

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ
ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
“МАГИСТРАТУРА” БЎЛИМИ
“МАРКЕТИНГ” КАФЕДРАСИ

Кўлёзма ҳуқуқида
УДК:339.138:658(575.1)

БЕКМУХАМЕДОВ ҚОБИЛЖОН ТУЛКИНОВИЧ

**Корхонада интернет маркетингдан фойдаланишни
такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш**

5A230401- "Маркетинг (товарлар ва хизматлар)" мутахассислиги

Магистр
академик даражасини олиш учун ёзилган
диссертация

Илмий раҳбар: и.ф.д., проф. Болтабоев М.Р.

ТОШКЕНТ – 2018

Диссертация ишида корхонада интернет маркетингдан фойдаланишнинг назарий ва услубий асослари ўрганилган ва "ALSKOM" суғурта компаниясининг ҳозирги ҳолатига баҳо берилган, унинг маркетинг фаолияти таҳлил қилинган. Мамлакатимизда инновацион иқтисодиётни шакллантириш шароитида корхонада интернет маркетингдан фойдаланишни такомиллаштириш ва самарадорлигини оширишда интернет маркетингдан фойдаланиш бўйича илмий ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

In dissertation the company has studied theoretical and methodological basics of Internet marketing use and assessed the current status of ALSKOM insurance company, its marketing activity was analyzed. In the context of the formation of an innovative economy in our country, the company has developed scientific and practical recommendations on the use of Internet marketing in improving the effectiveness of Internet marketing and its effectiveness.

Диссертация иши "Маркетинг" кафедрасидан дастлабки ҳимоядан 2018 йил
"19" май 16 -сонли баённома билан ўтган.

Илмий

раҳбар: и.ф.д., проф. Болтабоев М.Р.

М. Р.

ИМЗО

10.05.18
ой, кун

Магистр: Бекмухамедов Қ.Т.

Қ.Т.
ИМЗО

08.05.18
ой, кун