

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ
ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
“МАГИСТРАТУРА” БЎЛИМИ
“МАРКЕТИНГ” КАФЕДРАСИ

Кўлёзма ҳуқуқида
УДК:339.138:658(575.1)

БЕКМУХАМЕДОВ ҚОБИЛЖОН ТУЛКИНОВИЧ

**Корхонада интернет маркетингдан фойдаланишни
такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш**

5A230401- "Маркетинг (товарлар ва хизматлар)" мутахассислиги

Магистр
академик даражасини олиш учун ёзилган
диссертация

Илмий раҳбар: и.ф.д., проф. Болтабоев М.Р.

ТОШКЕНТ – 2018

Диссертация ишида корхонада интернет маркетингдан фойдаланишнинг назарий ва услубий асослари ўрганилган ва "ALSKOM" суғурта компаниясининг ҳозирги ҳолатига баҳо берилган, унинг маркетинг фаолияти таҳлил қилинган. Мамлакатимизда инновацион иқтисодиётни шакллантириш шароитида корхонада интернет маркетингдан фойдаланишни такомиллаштириш ва самарадорлигини оширишда интернет маркетингдан фойдаланиш бўйича илмий ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

In dissertation the company has studied theoretical and methodological basics of Internet marketing use and assessed the current status of ALSKOM insurance company, its marketing activity was analyzed. In the context of the formation of an innovative economy in our country, the company has developed scientific and practical recommendations on the use of Internet marketing in improving the effectiveness of Internet marketing and its effectiveness.

Диссертация иши "Маркетинг" кафедрасидан дастлабки ҳимоядан 2018 йил
"19" май 16 -сонли баённома билан ўтган.

Илмий
раҳбар: и.ф.д., проф. Болтабоев М.Р.

М.Р. Болтабоев
ИМЗО 10.05.18
ой, кун

Магистр: Бекмухамедов Қ.Т.

Қ.Т. Бекмухамедов
ИМЗО 08.05.18
ой, кун

Мундарижа

Кириш.....	4
1-БОБ Корхонада интернет маркетингдан фойдаланишнинг назарий ва услубий асослари	10
1.1 Интернет маркетинг ҳақида тушунча, унинг мазмуни ва қўлдан келиши	10
1.2 Корхонада интернет маркетингдан фойдаланишнинг ўзига хос хусусиятлари.....	18
1.3 Интернетда хизмат кўрсатиш соҳасининг ва суғурта хизматининг ривожланиши	26
Биринчи боб бўйича хулоса.....	31
2-БОБ “ALSKOM” АЖ суғурта компаниясининг маркетинг фаолияти таҳлили.....	33
2.1 “ALSKOM” АЖ суғурта компаниясининг хўжалик фаолиятига иқтисодий таъсирини.....	33
2.2 “ALSKOM” АЖ суғурта компаниясида интернет маркетингдан фойдаланиш ҳолати таҳлили.....	41
2.3 Суғурта компанияларининг рақобатбардошлиги таҳлили.....	46
Иккинчи боб бўйича хулоса.....	51
3-БОБ Корхонада интернет маркетингдан фойдаланишни такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш.....	53
3.1 “ALSKOM” АЖ суғурта компаниясида интернет маркетингдан самарали фойдаланиш йўллари.....	53
3.2 Суғурта компаниясида интернет маркетингдан фойдаланиш орқали самарадорликни ошириш йўналишлари.....	60
Учинчи боб бўйича хулоса.....	66
ХУЛОСА	67
Фойдаланилган адабиётлар рўйхати.....	71

КИРИШ

Магистрлик диссертацияси мавзусининг долзарблиги ва асосланиши. Ўзбекистон Республикасида аҳолининг турмуш даражасини яхшилаш, уларнинг моддий фаровонлигини ҳамда жамиятни ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминловчи молиявий институтлар билан бир қаторда суғурта фаолиятининг ўрни ҳам ўзига ҳосдир. 2017 йил 7 февралдаги давлатимиз раҳбарининг Фармони билан тасдиқланган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида суғурта хизматларининг янги турларини ривожлантириш бўйича, “...суғурта, лизинг ва бошқа молиявий хизматларнинг ҳажмини уларнинг янги турларини жорий қилиш ва сифатини ошириш ҳисобига кенгайтириш, шунингдек капитални жалб қилиш ҳамда корхона, молиявий институтлар ва аҳолининг эркин ресурсларини жойлаштиришдаги муқобил манба сифатида фонд бозорини ривожлантириш”¹ни ифодаловчи устувор йўналиши суғурта хизматини ривожлантиришда катта аҳамиятга эгадир. Суғурта-турли хилдаги бахтсиз ҳодисалардан молиявий ҳимояланиш имкониятини яратади. Айнан шунинг учун суғурта фаолиятини ўрганиш, турли хилдаги янги хизмат турларини тақдим этиш, бахтсиз ҳодисалардан ҳимояланишни таъминлаш мавзунинг долзарблигини белгилаб беради.

Республикамиз иқтисодини барқарор ривожланиши шароитида суғурта бозорида ҳам тез суръатли ўсиш кузатилмоқда. Мамлакатимиз молиявий инфратузилмаси таркибида ихтиёрий ва мажбурий суғурталарининг ўз ўрни бор. Шунинг эътиборга олиб сўнгги йилларда мамлакатимизда суғурта ривожига алоҳида аҳамият қаратилмоқда.

2017 йил якунларига кўра жон бошига йиллик суғурта мукофоти қарийб 9 АҚШ долларини ташкил этди.

¹Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “2017-2021 йиллардаги Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси” тўғрисидаги ПФ-4947-сонли Фармони. – Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й. www.lex.uz.