

П. А. Кузнецов

# КОПИРАЙТИНГ & СПИЧРАЙТИНГ

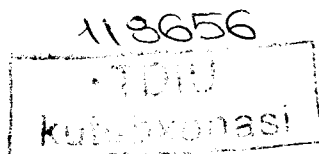
ЭФФЕКТИВНЫЕ  
РЕКЛАМНЫЕ  
И PR-ТЕХНОЛОГИИ



П. А. Кузнецов

**КОПИРАЙТИНГ  
&  
СПИЧРАЙТИНГ  
ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ  
И PR-ТЕХНОЛОГИИ**

*3-е издание*



ОКТУ

Москва

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»

2021

338Т8

659.1

УДК 659

ББК 76.0

К891

**Кузнецов П. А.**

**К89**

Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / П. А. Кузнецов. — 3-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. — 131 с.

ISBN 978-5-394-04258-4

Книга комплексно рассматривает копирайтинг и спичрайтинг как практические рекламные и PR-технологии. На основе многочисленных примеров автор показывает возможности использования техник копирайтинга и спичрайтинга в сфере бизнеса, политики, НКО, социальной рекламы.

Характеризуются возможности сетевых технологий копирайтинга и спичрайтинга. Отдельно рассматриваются форматы занятости в данных сферах, впервые исследуется фрилансинг как способ удаленной работы спичрайтеров и копирайтеров.

Для PR-специалистов, рекламщиков, профессорско-преподавательского состава, студентов, фрилансеров.

ISBN 978-5-394-04258-4

© Кузнецов П. А., 2011

© Кузнецов П. А., 2018, с изменениями

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2018