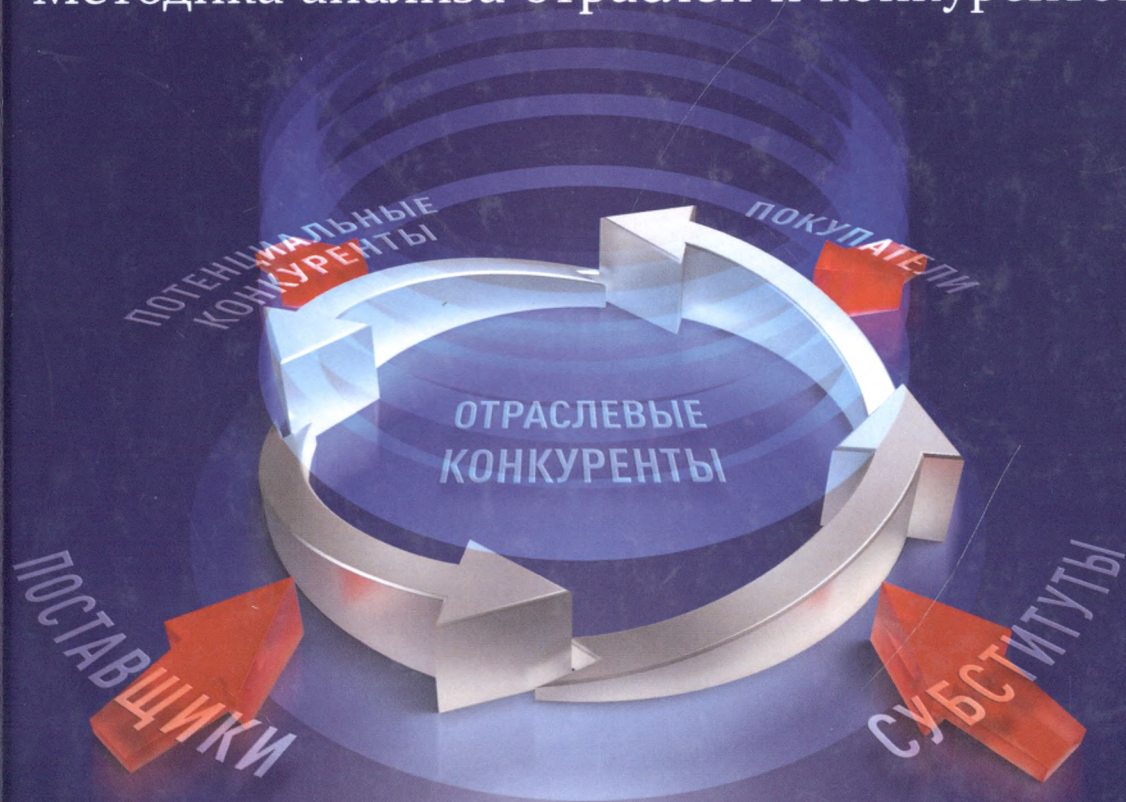


Майкл Портер

КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ

Методика анализа отраслей и конкурентов



КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ

Методика анализа
отраслей и конкурентов

Michael E. Porter

COMPETITIVE STRATEGY

**Techniques for Analyzing
Industries and Competitors**

THE FREE PRESS
New York London Toronto Sydney Singapore

Майкл Портер

КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ

**Методика анализа
отраслей и конкурентов**

6-е издание



**альпина
ПАБЛИШЕР**

Москва
2016

УДК 65.011
ББК 65.290-2
П60

Переводчик И. Минервин
Научный редактор О. Нижельская

Портер М.

П60 Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер ; Пер. с англ. — 6-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 453 с.

ISBN 978-5-9614-5752-0

В книге представлен анализ конкурентной структуры отрасли, в основе которой лежат пять базовых рыночных сил: внутриотраслевая конкуренция, угроза со стороны потенциальных конкурентов, наличие продуктов-заменителей, рыночная сила поставщиков и потребителей. Автор подробно описывает структурные факторы, обуславливающие интенсивность конкуренции, а также особенности развития отрасли и конкурентной стратегии на различных этапах отраслевой эволюции.

На базе приведенного анализа автор предлагает модели конкурентных действий компаний и их руководителей с целью сохранения наилучших позиций их бизнеса. Ценность книги состоит в том, что она содержит не только теоретические положения, получившие распространение и признание во всем мире, но также и многочисленные практические советы относительно поведения фирмы и ее менеджеров в зависимости от конкретных рыночных условий.

Книга предназначена для руководителей компаний, ученых-исследователей, менеджеров-практиков, преподавателей и студентов управленческих вузов и специальностей, а также для широкого круга людей, интересующихся вопросами управления.

УДК 65.011
ББК 65.290-2

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru.

© The Free Press, 1998.
All rights reserved.

© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2015
Опубликовано с разрешения Free Press, a Division
of Simon & Schuster, Inc.

ISBN 978-5-9614-5752-0 (рус.)
ISBN 0-684-84148-7 (англ.)

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	9
Предисловие.....	19
Введение к первому изданию.....	23
Часть I. ОБЩИЕ АНАЛИТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ	35
Глава 1. СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ ОТРАСЛЕЙ.....	37
Структурные факторы, обуславливающие интенсивность конкуренции.....	39
Структурный анализ и конкурентная стратегия	67
Структурный анализ и определение отрасли	70
Глава 2. БАЗОВЫЕ ВАРИАНТЫ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ	72
Три варианта базовой стратегии	73
Застревание на середине.....	80
Риски базовых вариантов стратегий.....	83
Глава 3. МЕТОДИКА АНАЛИЗА КОНКУРЕНТА	87
Компоненты анализа конкурента.....	89
Сведение воедино четырех компонентов — характеристика реакции конкурента	109
Анализ конкурентов и прогнозирование отрасли	113
Необходимость системы получения информации	114