

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

ИБРАГИМОВ ФАРРУХ АДАМБАЕВИЧ

КИЧИК БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИНИНГ ЭКСПОРТ ФАОЛИЯТИНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

08.00.15 – Тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиёти

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2022 йил

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Contents of dissertation the abstract Doctor of Philosophy (PhD)
in economics sciences**

Ибрагимов Фаррух Адамбаевич

Кичик бизнес субъектларининг экспорт фаолиятини
такомиллаштириш..... 3

Ибрагимов Фаррух Адамбаевич

Совершенствование экспортной деятельности субъектов малого
бизнеса..... 29

Ibragimov Farrukh Adambaevich

Improving the export activities of small businesses 55

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works 59

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

ИБРАГИМОВ ФАРРУХ АДАМБАЕВИЧ

КИЧИК БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИНИНГ ЭКСПОРТ ФАОЛИЯТИНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

08.00.15 – Тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиёти

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2022 йил

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2018.3.PhD/Iqt788 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Тошкент давлат иқтисодиёт университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (www.tsue.uz) ҳамда «Ziynet» ахборот-таълим порталида (www.ziynet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Гафуров Убайдулло Вахабович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Суёнов Дилмурод Холмуродович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Умаров Илхомжон Юлдашевич
иқтисодиёт фанлари доктори, доцент

Етакчи ташкилот:

Тошкент кимё-технологиялар институти

Диссертация ҳимояси Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/30.12.2020.I.16.02 рақамли илмий кенгашнинг 2022 йил «___» _____ соат _____ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100066, Тошкент шаҳри, Ислом Каримов кўчаси, 49-уй. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 233-60-01; e-mail: tsue@tsue.uz.

Диссертация билан Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (_____ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100066, Тошкент шаҳри, Ислом Каримов кўчаси, 49-уй. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 239-28-72; e-mail: tsue@tsue.uz.

Диссертация автореферати 2022 йил «___» _____ куни тарқатилди.

(2021 йил «___» _____ даги _____ - рақамли реестр баённомаси).

М.П. Эшов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

Д.М. Мавлянова

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)

Ш.Дж. Эргашходжаева

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (докторлик диссертациясининг аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳон иқтисодиётида кичик бизнес субъектлари томонидан ижтимоий-иқтисодий функцияларини амалга ошириш учун қулай шарт-шароитларининг яратиб борилиши соҳанинг иқтисодиётдаги тутган ўрни ва аҳамиятининг тобора кенгайиб боришига имкон яратмоқда. Натижада кейинги йилларда ривожланган мамлакатларда кичик бизнеснинг экспорт фаолиятининг фаоллашув жараёнлари намоён бўлмоқда. Экспертларнинг баҳосига кўра, “саноат экспортида кичик ва ўрта корхоналарнинг улуши Германия ва Нидерландияда 40% атрофида, Италияда тахминан 20-25%, АҚШ ва Японияда 15%ни ташкил этади”¹. Глобал рақобатнинг кучайиши шароитида кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятини кенгайтириш соҳани ривожлантиришнинг устувор йўналиши сифатида қаралмоқда.

Жаҳон иқтисодиётида кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятини такомиллаштириш борасида муҳим илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда. Глобал рақобат шароитида кичик бизнес экспорт фаолиятдан миллий рақобатбардошликни ошириш воситаси сифатида фойдаланиш, соҳа экспорт фаолиятини давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг таъсирчан механизмларини яратиш, кичик бизнес экспорти учун фаолият ихтисослашувини ҳисобга олган ҳолда қулай муҳит яратиш, экспорт инфратузилмаси фаолиятининг мослашувчан тизимини таъминлаш, рақамли платформаларга ўтказиш, экспорт фаолиятини рағбатлантиришда кичик бизнес субъектларининг ташаббус ва фаоллигини таъминловчи иқтисодий механизмларни йўлга қўйиш муҳим тадқиқот йўналишларидан ҳисобланади.

Ўзбекистонда кичик бизнес ҳаётий циклининг нисбатан кейинги поғоналарига ўтилиши эндиликда соҳа имкониятларидан янада тўлароқ фойдаланиш ҳамда унинг таркибий тузилишини янада такомиллаштириш, экспорт фаолиятдаги иштирокининг кенгайтирилишини ҳам тақозо этмоқда. Фан-техника тараққиётининг жадаллашуви, жаҳон иқтисодиётида глобаллашув жараёнларининг чуқурлашуви кичик бизнес корхоналарининг нафақат ташқи иқтисодий фаолиятда иштирок этиш, балки йирик хўжалик юритувчи субъектларга муносиб рақобатчи бўлиши учун ҳам янги имкониятларни очмоқда. Бироқ, ушбу йўналишда сезиларли натижаларга эришиш учун кичик бизнес субъектларини давлат томонидан фаол қўллаб-қувватланиши, биринчи навбатда тегишли шарт-шароитларнинг яратиб берилиши муҳим ҳисобланади. Шунга кўра, мамлакатимиз иқтисодий сиёсатида “Экспортёр корхоналарни қўллаб-қувватлаш, кичик бизнесни экспорт фаолиятига кенг жалб этиш борасида ҳам бошлаган ислохотларимиз қатъий давом эттирилади”². Юқоридаги фикр-

¹ Кучуков Р.Р. Малый и средний бизнес: проблемы, тенденции, перспективы и стратегии выхода на международный рынок. - <https://core.ac.uk/download/pdf/287382436.pdf>

² Тадбиркорликни жадал ва янада кенг ривожлантириш учун барча шароитларни яратиш – энг муҳим вазифамиздир. - Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг мамлакатимиз тадбиркорлари билан очик мулоқот шаклидаги учрашувда сўзлаган нутқи. 20.08.2021. - https://uza.uz/uz/posts/tadbirkorlikni-zhadal-va-yanada-keng-rivozhlantirish-uchun-barcha-sharoitlarni-yaratish-eng-muhim-vazifamizdir_294814

мулоҳазалардан кўринадики, янги Ўзбекистондаги ислохотлар шароитида кичик бизнес субъектларининг экспорт фаолиятида иштирокини кенгайтириш муҳим йўналишлардан бири ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида», 2018 йил 29 ноябрдаги ПФ-5587-сон “Маҳаллий ишлаб чиқарувчиларнинг экспорт салоҳиятини янада рағбатлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”, 2020 йил 18 августдаги ПФ-6042-сон «Республикада экспорт ва инвестиция салоҳиятини янада ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида», 2020 йил 21 октябрдаги ПФ-6091-сон «Экспорт фаолиятини молиявий қўллаб-қувватлашни янада кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги фармонлари, 2019 йил 24 майдаги ПҚ-4337-сон “Экспорт фаолиятини молиялаштириш ва суғурта ҳимояси механизмларини кенгайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”, 2020 йил 7 майдаги ПҚ-4707-сон “Экспорт фаолиятини янада қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида”, 2021 йил 14 январдаги ПҚ-4949-сон “2021 йилда Ўзбекистон Республикасининг экспорт салоҳиятини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”, 2021 йил 13 июлдаги ПҚ-5184-сон “Экспорт фаолиятини молиявий қўллаб-қувватлашни янада кучайтириш тўғрисида”ги қарорлари, Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 8 июлдаги ВМҚ-429-сон “Божхона маъмуриятчилиги ва тартиб-таомилларини янада соддалаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”, 2019 йил 6 майдаги ВМҚ-373-сон “Ўзбекистон Республикаси Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги ҳузуридаги Экспортни рағбатлантириш агентлиги фаолиятини ташкил этиш тўғрисида”ги қарорлари ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги. Мазкур диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Кичик бизнес фаолиятининг турли жиҳатлари хорижий мамлакатларнинг кўплаб олимлари, жумладан, А.Смит, Р.Андерсон, Ж.Б.Сэй, Ж.Вальн, Р.Кантильон, Г.Гарвен, А.Маршалл, Й.Шумпетер, Ж.Кейнс, Р.Хизрич, М.Питерс, Ф.Хайек, М.Г.Лапуста, Ю.Л.Старостин, М.М.Хаит, Г.Н.Власов, А.М.Желтов, Ж.Йохансон, П.Жулиен, С.Линделл, Ф.Сгобби, Л.Уэльш, М.Фуджита ва бошқалар томонидан тадқиқ этилган.

Ўзбекистонда кичик бизнес соҳаси ривожланишининг турли масалалари С.С.Агзамхўжаев, А.М.Алимов, У.Алимов, А.А.Амбурцумян, У.Р.Валижонова, Қ.Муфтайдинов, А.Д.Расулмухаммедов, И.Б.Рустамова, С.К.Салаев, Д.В.Тростянский, И.Э.Турсунов, Ш.Р.Холматова, А.А.Худояров, Э.М.Эргашева, У.В.Ғафуров ва бошқаларнинг илмий тадқиқотларида ўрганилган.

Шунингдек, ташқи иқтисодий фаолиятни ривожлантириш масалалари Р.Алимов, А.Алимов, Я.Карриева, А.Исажанов, А.Расулев, Н.Сирожиддинов, Г.Хачиев, С.Чепель ва бошқа қатор олим ва мутахассисларнинг илмий ишларида ўз аксини топган.

Республикада кичик бизнеснинг ташқи иқтисодий фаолиятдаги иштирокининг турли жиҳатлари У.Азизов, У.Алимов, А.Ахмедиева, В.Батурина, Э.Жуманов, А.Расулмухаммедов, Г.Султанова, Л.Мингишов, Т.Мамаджанова, Х.Қодиров ва бошқаларнинг илмий тадқиқотларида ўрганилган. Бироқ, уларнинг аксарият қисми аниқ иқтисодий фанлар нуқтаи-назаридан тадқиқ этилган бўлиб, муаммоларнинг амалий, татбиқий жиҳатларига кўпроқ эътибор қаратилган. Масалан, А.Расулмухаммедов кичик корхоналар мисолида ташқи иқтисодий фаолиятни бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш муаммоларини кўриб чиққан бўлса, Г.Султанова ва Л.Мингишов Ўзбекистондаги кичик бизнес субъектлари ташқи иқтисодий фаолияти ривожланишини рағбатлантириш масалаларини халқаро иқтисодий муносабатлар, Т.Мамаджанова, Х.Қодиров экспортини ривожлантиришнинг маркетинг стратегиясини такомиллаштириш нуқтаи-назаридан тадқиқ этганлар¹. Шунга қарамай, мазкур тадқиқотларда кичик бизнес субъектлари экспорт фаолияти иқтисодий механизмларини такомиллаштиришнинг илмий-услубий асослари етарли даражада ўрганилмаган.

Диссертация мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Тошкент давлат иқтисодиёт университети илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ ФМ-1 «Ўзбекистонда макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш ва ижтимоий-иқтисодий ривожланишни прогнозлашнинг илмий-методик асослари ва усулларини такомиллаштириш» йўналиши доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятини кенгайтириш ва такомиллаштириш бўйича илмий-услубий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

глобал рақобатнинг кучайиб бориши шароитида кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятининг аҳамияти ва асосий тамойилларини илмий жиҳатдан асослаш;

кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятининг иқтисодиётда амалга

¹ Расулмухаммедов А.Д. Ташқи иқтисодий фаолиятни бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш (кичик корхоналар мисолида). И.ф.н. илмий даражасини олиш учун диссертацияси. – Т., 2002. – 150 б.; Султанова Г.К. Стимулирование развития внешнеэкономической деятельности субъектов малого бизнеса в Узбекистане. 08.00.09 – Мировая экономика и международные экономические отношения. Автореферат дисс. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук. Т., 2007.; Мингишов Л.Ў. Ўзбекистоннинг экспорт рақобатбардошлигини оширишнинг асосий йўналишлари. 08.00.09–Жаҳон иқтисодиёти. И.ф.ф.д илмий даражасини олиш учун дисс. автореф. – Т., 2019.; Мамаджанова Т.А. Мева-сабзавот маҳсулотлари экспортини ривожлантиришнинг маркетинг стратегиясини такомиллаштириш. 08.00.11–Маркетинг. И.ф.ф.д илмий даражасини олиш учун дисс. автореф. – Т., 2019.; Қодиров Х.Т. Тикув-трикотаж корхоналари экспорт салоҳиятини халқаро маркетинг стратегиялари асосида ошириш», 08.00.11 – Маркетинг. И.ф.ф.д илмий даражасини олиш учун дисс. автореф. – Т., 2019.

оширилаётган таркибий ўзгаришлар ва туб ислоҳотлар билан боғлиқлиги жиҳатидан ўзига хос хусусиятларини очиб бериш;

кичик бизнес субъектлари экспорт салоҳиятидан фойдаланиш даражаси ва самарадорлигини баҳолашнинг услубий асосларини ишлаб чиқиш;

бозор ислоҳотлари шароитида кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятининг ривожланиш тенденцияларини ўрганиш;

иқтисодий фаолият турлари бўйича ҳудудлар кичик бизнес субъектлари экспорт салоҳиятидан фойдаланиш даражасини баҳолаш;

иқтисодиётни модернизациялаш шароитида кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятини кенгайтиришнинг асосий йўналишларини илмий жиҳатдан асослаш;

кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятини инфратузилмавий қўллаб-қувватлаш тизимини хорижий тажрибалар асосида такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Ўзбекистондаги кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт фаолияти олинган.

Тадқиқотнинг предметини иқтисодиётни модернизациялаш шароитида кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятини кенгайтириш жараёнида вужудга келувчи иқтисодий муносабатлар ҳисобланади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда илмий абстракциялаш, анализ ва синтез, индукция ва дедукция, монографик баён усули, иқтисодий-статистик таҳлил, статистик маълумотларни таққослаш ва гуруҳлаш, эксперт баҳолаш ва бошқа усуллардан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

кичик бизнес субъектларининг экспорт фаолиятига потенциал таъсир даражасини баҳолаш услуби тармоқдаги бандлик, хом-ашё ва материал тежамкорлиги ҳамда инновацияларни жорий этиш орқали экспорт ҳажмини ошириш жиҳатидан такомиллаштирилган;

кичик бизнес субъектларининг иқтисодий фаолият турлари бўйича умумий иқтисодий салоҳият ҳамда экспорт салоҳиятидан фойдаланиш даражаларини ўзаро таққослаш орқали ҳудудлардаги экспортни ривожлантириш йўналиш ва имкониятларини аниқлаш таклифи асосланган;

кичик бизнес корхоналари экспорт фаолияти жараёнлари асосий босқичларидаги харажатларнинг тармоқ бўйича белгиланган намунавий-тавсиявий меъёрлари орқали самарадорлиги аниқлаш ҳамда уни меъёрий даражага етказиш асосида экспорт фаолиятини такомиллаштириш таклифи асосланган;

кичик бизнеснинг экспорт салоҳиятидан самарали фойдаланиш учун толлинг операцияларини қўллаш имкониятларини кенгайтириш, сертификатлаш ҳамда экспорт фаолиятини инфратузилмавий қўллаб-қувватлаш тизимини такомиллаштириш таклифи асосланган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси қуйидагилардан иборат:

илмий манбалар тадқиқи асосида кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятининг ўзига хос хусусиятлари очиб берилган;

кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятига таъсир кўрсатувчи омиллар аниқланган ва гуруҳланган;

кичик бизнес субъектлари экспорт салоҳиятидан фойдаланиш даражасини баҳолашнинг услубий асослари ўрганилган ҳамда бу борада муаллиф ёндашувини ишлаб чиқиш орқали такомиллаштирилган;

кичик бизнес субъектлари иқтисодий фаолиятининг мамлакат бўйича фаолият умумий кўрсаткичидаги солиштирма салмоғини ҳисоблаш усуллари таклиф этилган;

Ўзбекистонда ҳудудлар кичик бизнес субъектлари экспорт салоҳиятидан иқтисодий фаолият турлари бўйича фойдаланиш даражаси баҳоланган;

кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятини инфратузилмавий қўллаб-қувватлаш тизимини хорижий тажрибалар асосида такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги унда қўлланилган ёндашув ва усулларнинг хорижий ва миллий олим ва мутахассисларнинг мазкур муаммога нисбатан назарий-услубий ёндашув ва қарашларига мувофиқлиги, маълумотларнинг расмий манбалардан, жумладан Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, Ташқи иқтисодий фаолият ва савдо вазирлиги, Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги, Савдо-саноат палатасининг статистик маълумотлари ва даврий ҳисоботларидан олингани, тегишли хулоса ва таклифларнинг мутасадди ташкилотлар томонидан амалиётга жорий қилингани билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти унда илгари сурилган асосий таклиф ва тавсиялардан кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятини такомиллаштиришга оид тадқиқотларнинг илмий-услубий аппаратини ишлаб чиқиш, мавзуга оид илмий-тадқиқотларни амалга оширишнинг услубий асосларини такомиллаштиришда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти ишлаб чиқилган таклифлар ва амалий тавсиялардан кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятини меъёрий-ташқилий жиҳатдан тартибга солиш, тармоқ ва ҳудудий дастурларни такомиллаштириш, соҳани янада ривожлантириш бўйича комплекс чоратadbирлар мажмуини ишлаб чиқишда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятини кенгайтириш ва такомиллаштириш бўйича ишлаб чиқилган илмий-услубий таклиф ва тавсиялар асосида:

кичик бизнес субъектларининг экспорт фаолиятига потенциал таъсир даражасини баҳолашнинг тармоқдаги бандлик, хом-ашё ва материал тежамкорлиги ҳамда инновацияларни жорий этиш орқали экспорт ҳажмини ошириш жиҳатидан такомиллаштирилган услубидан “Кимё саноатида экспорт

фаолиятини ривожлантириш чора-тадбирлари дастури”ни ишлаб чиқишда фойдаланилган («Ўзкимёсаноат» АЖнинг 2022 йил 5 апрелдаги 16-2024-сон маълумотномаси). Мазкур таклифни амалиётга жорий этиш натижасида кимё саноатида фаолият юритаётган кичик саноат корхоналарининг экспорт фаолиятидаги иштирокини фаоллаштириш ва кенгайтиришнинг имкониятларини баҳолашда услубий асос яратилган;

кичик бизнес субъектларининг иқтисодий фаолият турлари бўйича умумий иқтисодий салоҳият ҳамда экспорт салоҳиятидан фойдаланиш даражаларини ўзаро таққослаш орқали ҳудудлардаги экспортни ривожлантириш йўналиш ва имкониятларини аниқлаш таклифидан “Кимё саноатида экспорт фаолиятини ривожлантириш чора-тадбирлари дастури”ни ишлаб чиқишда фойдаланилган («Ўзкимёсаноат» АЖнинг 2022 йил 5 апрелдаги 16-2024-сон маълумотномаси). Мазкур таклифни амалиётга жорий этиш натижасида мамлакатимиз ҳудудлари бўйича кимё саноатида фаолият юритаётган кичик саноат корхоналарининг экспорт фаолиятидаги иштирокини янада ошириш имкониятлари ва йўналишларини аниқлаш имкони яратилган;

кичик бизнес корхоналари экспорт фаолияти жараёнлари асосий босқичларидаги харажатларнинг тармоқ бўйича белгиланган намунавий-тавсиявий меъёрлари орқали самарадорлиги аниқлаш ҳамда уни меъёрий даражага етказиш асосида экспорт фаолиятини такомиллаштириш таклифидан “Кимё саноатида экспорт фаолиятини ривожлантириш чора-тадбирлари дастури”ни ишлаб чиқишда фойдаланилган («Ўзкимёсаноат» АЖнинг 2022 йил 5 апрелдаги 16-2024-сон маълумотномаси). Мазкур таклифни амалиётга жорий этиш натижасида кимё саноати таркибидаги кичик корхоналарнинг экспорт фаолияти самарадорлигини таъминлашда асосий жараёнлари кесимидаги ҳолатни алоҳида баҳолаш ҳамда бу борадаги юқори кўрсаткичларга эришилган корхоналар тажрибасини умумлаштириш асосида экспорт фаолиятини янада такомиллаштириш йўллари аниқлаш имкони яратилган;

кичик бизнеснинг экспорт салоҳиятидан самарали фойдаланиш учун толлинг операцияларини қўллаш имкониятларини кенгайтириш, сертификатлаш ҳамда экспорт фаолиятини инфратузилмавий қўллаб-қувватлаш тизимини такомиллаштириш таклифидан “Кимё саноатида экспорт фаолиятини ривожлантириш чора-тадбирлари дастури”ни ишлаб чиқишда фойдаланилган («Ўзкимёсаноат» АЖнинг 2022 йил 5 апрелдаги 16-2024-сон маълумотномаси). Мазкур таклифни амалиётга жорий этиш натижасида кимё саноати таркибидаги кичик бизнес корхоналарининг толлинг операцияларидан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш, экспорт фаолиятининг ривожланишида қулай шарт-шароитлар яратиш, жумладан, сертификатлаш жараёнларининг соддалаштириш, инфратузилма жиҳатидан қўллаб-қувватлаш самарадорлигининг ошириш имкони яратилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари 2 та халқаро ва 2 та республика илмий—амалий анжуманларида маъруза қилинган ва муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Диссертация мавзуси бўйича жами 8 та илмий иш, шу жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 4 та мақола, жумладан, 2 таси республика ва 2 таси хорижий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертация ҳажми 154 бетни ташкил этган.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва илмий аҳамияти асосланган, тадқиқотнинг республикада олиб борилаётган фан ва технологиялар ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги, муаммонинг ўрганилганлик даражаси, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети, унинг илмий янгиликлари ва амалий натижалари изоҳлаб берилган, олинган натижаларнинг илмий-амалий аҳамияти ёритилган, тадқиқот натижаларининг жорий қилинганлиги, нашр қилинган ишлар ва диссертациянинг тузилиши ҳамда ҳажми бўйича маълумотлар берилган.

Диссертациянинг «**Кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятини тадқиқ этишнинг назарий-услубий асослари**» номли биринчи бобида кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятининг ўзига хос хусусиятлари, экспорт фаолиятига таъсир кўрсатувчи омиллар ҳамда кичик бизнес субъектлари экспорт салоҳиятидан фойдаланиш даражасини баҳолашнинг услубий асослари тадқиқ этилган.

Диссертация ишида тадқиқотчи томонидан кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятининг ўзига хос хусусиятларини шартли равишда кичик бизнеснинг экспорт фаолиятига ёрдам берувчи ҳамда тўсқинлик қилувчи тавсифдаги гуруҳларга ажратилди. Экспорт фаолиятига ёрдам берувчи хусусиятларни кичик бизнеснинг иқтисодий вазифаларидан келиб чиққан ҳолда тавсифлаш таклиф этилди. Мазкур ёндашув асосида кичик бизнеснинг экспорт фаолиятига кўрсатилиши мумкин бўлган таъсир мазмуни ва тавсифини қуйидаги жадвал орқали ифодалаш мумкин (1-жадвал).

Шунингдек, тадқиқот жараёнида кичик бизнес субъектларининг асосий фаолият тавсифидан келиб чиққан ҳолда экспорт фаолиятига тўсқинлик қилувчи қатор сабаблар аниқланди. Жумладан:

кичик бизнес корхоналарида ТИФ учун масъул бўлган (валюта қонунчилигини ўрганган, барча ҳужжат шаклларини билган ва ҳ.к.) ходимнинг мавжуд бўлмаслиги, логистик занжирни ишлаб чиқишдаги ноаниқлик;

хорижлик ҳамкор (контрагент)ларни топишнинг қийинлиги;

кичик корхона эгаларининг ТИФни юритишда кўпинча ўзларининг мажбуриятларига етарли баҳо бермаслиги;

кичик бизнес корхоналарида ТИФ масалалари бўйича билим ва ахборотларнинг етишмаслиги ва ҳ.к.

Кичик бизнеснинг иқтисодий вазифаларидан келиб чиққан ҳолда унинг экспорт фаолиятига кўрсатилиши мумкин бўлган таъсир даражасини баҳолаш¹

Кичик бизнеснинг иқтисодий вазифалари	Экспорт фаолиятига таъсир мазмуни	Экспорт фаолиятига таъсир даражаси (Т)
Кўшимча (янги) иш ўринларини яратиш	Яратилган кўшимча иш ўринлари ҳисобига экспорт маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмининг ошиши	$T_{\text{КИЎ}} = \frac{\text{ЭМХ}_{\text{КИЎ}}}{\text{ЭМХ}_y} \times 100\%$ <p>бу ерда: $T_{\text{КИЎ}}$ - кўшимча (янги) иш ўринларини яратишнинг экспорт фаолиятига таъсири; $\text{ЭМХ}_{\text{КИЎ}}$ - кўшимча (янги) иш ўринларини яратиш ҳисобига ишлаб чиқарилган экспорт маҳсулоти ҳажми; ЭМХ_y - умумий экспорт маҳсулоти ҳажми</p>
Иккиламчи бандликни таъминлаш	Иккиламчи бандликни ошириш ҳисобига экспорт маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмининг ошиши	$T_{\text{ИБ}} = \frac{\text{ЭМХ}_{\text{ИБ}}}{\text{ЭМХ}_y} \times 100\%$ <p>бу ерда: $T_{\text{ИБ}}$ - иккиламчи бандликнинг экспорт фаолиятига таъсири; $\text{ЭМХ}_{\text{ИБ}}$ - иккиламчи бандлик ҳисобига ишлаб чиқарилган экспорт маҳсулоти ҳажми</p>
Маҳсулот (иш, хизмат)нинг ассортиментини кенгайтириш ва сифатини ошириш	Янги экспортбop маҳсулот (иш, хизмат)ларни ишлаб чиқариш ёки юқори сифатни таъминлаш ҳисобига экспорт ҳажмининг ошиши	$T_{\text{ЯМ}} = \frac{\text{ЭМХ}_{\text{ЯМ}}}{\text{ЭМХ}_y} \times 100\%$ <p>бу ерда: $T_{\text{ЯМ}}$ - янги экспортбop маҳсулот (иш, хизмат)ларни ишлаб чиқаришнинг экспорт фаолиятига таъсири; $\text{ЭМХ}_{\text{ЯМ}}$ - янги экспортбop маҳсулот (иш, хизмат)ларни ишлаб чиқариш ҳисобига ишлаб чиқарилган экспорт маҳсулоти ҳажми</p>
Фан-техника тараққиёти ютуқларини ишлаб чиқаришга жорий этиш	Ишлаб чиқаришда инновацияларни қўллаш ҳисобига экспорт ҳажмининг ошиши	$T_{\text{И}} = \frac{\text{ЭМХ}_{\text{И}}}{\text{ЭМХ}_y} \times 100\%$ <p>бу ерда: $T_{\text{И}}$ - ишлаб чиқаришда инновацияларни қўллашнинг экспорт фаолиятига таъсири; $\text{ЭМХ}_{\text{И}}$ - ишлаб чиқаришда инновацияларни қўллаш ҳисобига ишлаб чиқарилган экспорт маҳсулоти ҳажми</p>
Маҳаллий хом-ашёларни ўзлаштириш ҳамда йирик корхоналарнинг саноат чикитларини қайта ишлаш	Ишлаб чиқаришда маҳаллий хом-ашё ва саноат чикитларидан фойдаланиш ҳисобига экспорт ҳажмининг ошиши	$T_{\text{ХА}} = \frac{\text{ЭМХ}_{\text{ХА}}}{\text{ЭМХ}_y} \times 100\%$ <p>бу ерда: $T_{\text{ХА}}$ - хом-ашёларни ўзлаштириш ҳамда саноат чикитларини қайта ишлашнинг экспорт фаолиятига таъсири; $\text{ЭМХ}_{\text{ХА}}$ - хом-ашёларни ўзлаштириш ҳамда саноат чикитларини қайта ишлаш ҳисобига ишлаб чиқарилган экспорт маҳсулоти ҳажми</p>
Йирик ишлаб чиқариш учун самарасиз бўлган буюм, бутловчи қисмлар ва жараёнларни ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш	Йирик корхоналар фаолиятида кооперация асосида иштирок этиш ҳисобига экспорт ҳажмининг ошиши	$T_{\text{К}} = \frac{\text{ЭМХ}_{\text{К}}}{\text{ЭМХ}_y} \times 100\%$ <p>бу ерда: $T_{\text{К}}$ - йирик корхоналар фаолиятида кооперация асосида иштирок этишнинг экспорт фаолиятига таъсири; $\text{ЭМХ}_{\text{К}}$ - йирик корхоналар фаолиятида кооперация асосида иштирок этиш ҳисобига ишлаб чиқарилган экспорт маҳсулоти ҳажми</p>

¹ Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.

Тадқиқот давомида кичик бизнеснинг экспорт салоҳиятидан фойдаланишни баҳолашнинг хорижий мамлакатларда амалга оширилган услубларини таҳлил қилиш асосида қуйидаги қатор мулоҳазаларни илгари суриш мумкин:

1) баҳолаш жараёнларининг аксарият ҳолларда экспертларнинг субъектив қарашларига боғлиқлиги ва бунинг олинадиган натижалар ишончлилик даражасига салбий таъсири;

2) айрим мезонлар ва уларни ифодаловчи кўрсаткичларнинг мавҳумлиги, уларни қиймат орқали миқдорий баҳолаш муаммоларининг вужудга келиши;

3) баҳолаш натижасида чиқариладиган хулосаларнинг умумий тавсиф касб этиши, улар асосида аниқ чора-тадбирлар ишлаб чиқишнинг мушкуллиги ва ҳ.к.

Шунга кўра, мазкур тадқиқот доирасида ҳудудлардаги кичик бизнес субъектларининг иқтисодий фаолият турлари бўйича экспорт салоҳиятидан фойдаланиш даражасини баҳолаш услубини ишлаб чиқиш муҳим аҳамият касб этади. Бу борада муаллифлик ёндашуви асосида ишлаб чиқилган баҳолаш услубининг амалга ошириш босқичларини қуйидаги жадвал орқали ифодалаш мумкин (2-жадвал).

2-жадвал.

Ҳудудлардаги кичик бизнес субъектларининг иқтисодий фаолият турлари бўйича экспорт салоҳиятидан фойдаланиш даражасини баҳолаш услубини амалга ошириш босқичлари¹

Босқичлар	Бажариладиган ишнинг қисқача мазмуни
1-босқич	Баҳолаш услубининг назарий-услубий гипотезасини шакллантириш.
2-босқич	Ҳудудлардаги кичик бизнес субъектларининг иқтисодий фаолият турлари бўйича экспорт салоҳиятидан фойдаланиш даражасини баҳолашда қўлланилувчи кўрсаткичларни аниқлаб олиш.
3-босқич	Ҳудудлардаги кичик бизнес субъектларининг иқтисодий фаолият турлари бўйича экспорт салоҳиятидан фойдаланиш даражасини баҳолашда қўлланилувчи кўрсаткичларни ҳисоблаш усуллари ишлаб чиқиш.
4-босқич	Ҳар бир ҳудуддаги кичик бизнес субъектлари иқтисодий фаолиятининг мамлакат бўйича фаолият умумий кўрсаткичидаги солиштирма салмоғини аниқлаш.
5-босқич	Ҳар бир ҳудуддаги кичик бизнес субъектлари иқтисодий фаолиятининг мамлакат бўйича фаолият умумий кўрсаткичидаги солиштирма салмоғининг ўртача геометрик қийматини аниқлаш.
6-босқич	Ҳудудлардаги кичик бизнес субъектлари иқтисодий фаолиятининг мамлакат бўйича фаолият умумий кўрсаткичидаги солиштирма салмоқлари кўпайтмасининг ўртача геометрик қийматлари асосида ҳудудлардаги кичик бизнес субъектлари иқтисодий фаолият турлари бўйича интеграл рейтингини шакллантириш.
7-босқич	Таҳлил қилинаётган давр оралиғида ҳар битта ҳудуднинг рейтинг ўрнини аниқ ифодалаш мақсадида ушбу рейтинг кўрсаткичларининг ўртача йиллик қийматини аниқлаш.
8-босқич	Ҳудудларнинг экспорт бўйича рейтингини аниқлаш.
9-босқич	Рейтинг кўрсаткичларини ўзаро таққослаш орқали экспорт салоҳиятидан фойдаланиш даражасига баҳо бериш
10-босқич	Ҳудудлар рейтингларининг ўзаро мувофиқлик даражасини баҳолаш мезонларини ишлаб чиқиш.

Баҳолаш услубининг назарий-услубий гипотезасини қуйидаги чизма орқали ифодалаш мумкин (1-расм).

¹ Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.



1-расм. Худудлардаги кичик бизнес субъектларининг иқтисодий фаолият турлари бўйича экспорт салоҳиятидан фойдаланиш даражасини баҳолаш услубининг назарий-услубий гипотезаси¹.

Мазкур диссертацион тадқиқот доирасида ҳар бир худуддаги кичик бизнес субъектлари иқтисодий фаолиятининг мамлакат бўйича фаолият умумий кўрсаткичидаги солиштира салмоғини ҳисоблашда қуйидаги усулларидан фойдаланиш таклиф этилди (3-жадвал).

3-жадвал.

Кичик бизнес субъектлари иқтисодий фаолиятининг мамлакат бўйича фаолият умумий кўрсаткичидаги солиштира салмоғини ҳисоблаш усуллари

Кўрсаткич	Ҳисоблаш усули	Шартли белгилар
Худуд кичик бизнес субъектлари маҳсулотлари (ишлар, хизматлар) ҳажмининг солиштира салмоғи (СМ _{СС})	$СМ_{СС} = \frac{ХСМ_i}{МСМ} \times 100$	ХСМ _і – і-худуддаги кичик бизнес субъектлари саноат маҳсулотлари (ишлар, хизматлар) ҳажми; МСМ – мамлакат бўйича кичик бизнес субъектлари саноат маҳсулотлари (ишлар, хизматлар) ҳажми
Худуд кичик бизнес субъектлари қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ҳажмининг солиштира салмоғи (ҚХМ _{СС})	$ҚХМ_{СС} = \frac{ХҚХМ_i}{МҚХМ} \times 100$	ХҚХМ _і – і-худуддаги кичик бизнес субъектлари қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ҳажми; МҚХМ – мамлакат бўйича кичик бизнес субъектлари қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ҳажми
Худуд кичик бизнес субъектлари қурилиш ишлари ҳажмининг солиштира салмоғи (ҚИ _{СС})	$ҚИ_{СС} = \frac{ХҚИ_i}{МҚИ} \times 100$	ХҚИ _і – і-худуддаги кичик бизнес субъектлари қурилиш ишлари ҳажми; МҚИ – мамлакат бўйича кичик бизнес субъектлари қурилиш ишлари ҳажми
Худуд кичик бизнес субъектлари асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажмининг солиштира салмоғи (И _{СС})	$И_{СС} = \frac{ХИ_i}{МИ} \times 100$	ХИ _і – і-худуддаги кичик бизнес субъектлари асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажми; МИ – мамлакат бўйича кичик бизнес субъектлари асосий капиталига киритилган инвестициялар ҳажми

¹ Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.

3-жадвал давоми.

Худуд кичик бизнес субъектлари чакана савдо айланмаси ҳажмининг солиштирма салмоғи ($Ч_{CC}$)	$Ч_{CC} = \frac{ХЧС_i}{МЧС} \times 100$	$ХЧС_i$ – i-худуддаги кичик бизнес субъектлари чакана савдо айланмаси ҳажми; МЧС – мамлакат бўйича кичик бизнес субъектлари чакана савдо айланмаси ҳажми
Худуд кичик бизнес субъектлари бозор хизматлари ҳажмининг солиштирма салмоғи ($БХ_{CC}$)	$БХ_{CC} = \frac{ХБХ_i}{МБХ} \times 100$	$ХБХ_i$ – i-худуддаги кичик бизнес субъектлари бозор хизматлари ҳажми; МБХ – мамлакат бўйича кичик бизнес субъектлари бозор хизматлари ҳажми
Худуд кичик бизнес субъектлари автомобил транспортида юк ташиш ҳажмининг солиштирма салмоғи ($ЮТ_{CC}$)	$ЮТ_{CC} = \frac{ХЮТ_i}{МЮТ} \times 100$	$ХЮТ_i$ – i-худуддаги кичик бизнес субъектлари автомобил транспортида юк ташиш ҳажми; МЮТ – мамлакат бўйича кичик бизнес субъектлари автомобил транспортида юк ташиш ҳажми
Худуд кичик бизнес субъектлари автомобил транспорти юк айланмасининг солиштирма салмоғи ($ЮА_{CC}$)	$ЮА_{CC} = \frac{ХЮА_i}{МЮА} \times 100$	$ХЮА_i$ – i-худуддаги кичик бизнес субъектлари автомобил транспорти юк айланмаси ҳажми; МЮА – мамлакат бўйича кичик бизнес субъектлари автомобил транспорти юк айланмаси ҳажми
Худуд кичик бизнес субъектлари автомобил транспортида йўловчи ташиш ҳажмининг солиштирма салмоғи ($ЙТ_{CC}$)	$ЙТ_{CC} = \frac{ХЙТ_i}{МЙТ} \times 100$	$ХЙТ_i$ – i-худуддаги кичик бизнес субъектлари автомобил транспортида йўловчи ташиш ҳажми; МЙТ – мамлакат бўйича кичик бизнес субъектлари автомобил транспортида йўловчи ташиш ҳажми
Худуд кичик бизнес субъектлари автомобил транспорти йўловчи айланмасининг солиштирма салмоғи ($ЙА_{CC}$)	$ЙА_{CC} = \frac{ХЙА_i}{МЙА} \times 100$	$ХЙА_i$ – i-худуддаги кичик бизнес субъектлари автомобил транспорти йўловчи айланмаси ҳажми; МЙА – мамлакат бўйича кичик бизнес субъектлари автомобил транспорти йўловчи айланмаси ҳажми
Худуд кичик бизнес субъектларида банд бўлганлар сонининг солиштирма салмоғи ($БС_{CC}$)	$БС_{CC} = \frac{ХБС_i}{МБС} \times 100$	$ХБС_i$ – i-худуддаги кичик бизнес субъектларида банд бўлганлар сони; МБС – мамлакат бўйича кичик бизнес субъектларида банд бўлганлар сони
Худуд кичик бизнес субъектлари товарлар ва хизматлар экспорти ҳажмининг солиштирма салмоғи ($Э_{CC}$)	$Э_{CC} = \frac{ХЭ_i}{МЭ} \times 100$	$ХЭ_i$ – i-худуддаги кичик бизнес субъектлари товарлар ва хизматлар экспорти ҳажми; МЭ – мамлакат бўйича кичик бизнес субъектлари товарлар ва хизматлар экспорти ҳажми

Ҳар бир худуддаги кичик бизнес субъектлари иқтисодий фаолиятининг мамлакат бўйича фаолият умумий кўрсаткичидаги солиштирма салмоғининг ўртача геометрик қиймати қуйидаги формула ёрдамида аниқланади:

$$\bar{X}_{\text{ўр.геом.}j} = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^n \frac{X_i}{M_i}}$$

бу ерда: $\bar{X}_{\text{ўр.геом.}j}$ – j-худуддаги кичик бизнес субъектлари иқтисодий фаолиятининг мамлакат бўйича фаолият умумий кўрсаткичидаги солиштирма салмоғининг ўртача геометрик қиймати;

X_i - j-худуддаги кичик бизнес субъектлари i-турдаги иқтисодий фаолиятининг қиймати;

M_i - кичик бизнес субъектлари i-турдаги иқтисодий фаолиятининг мамлакат бўйича қиймати.

Таҳлил қилинаётган давр оралиғида ҳар битта худуднинг рейтинг ўрнини аниқ ифодалаш мақсадида ушбу рейтинг кўрсаткичларининг ўртача йиллик қиймати қуйидаги формула ёрдамида аниқланади:

$$P_{\text{ў}} = \frac{\sum_{i=1}^n P_i}{n},$$

бу ерда: $P_{\text{ў}}$ - таҳлил қилинаётган давр оралиғида муайян худуд рейтинг кўрсаткичларининг ўртача йиллик қиймати;

P_i - муайян худуднинг i-йилдаги рейтинг кўрсаткичи қиймати;

n - таҳлил қилинаётган даврдаги йиллар сони.

Худудларнинг экспорт бўйича рейтингини аниқлаш жараёнида:

ҳар бир худуддаги кичик бизнес субъектлари экспорт ҳажмининг мамлакат бўйича кичик бизнес субъектлари умумий экспорт ҳажмидаги солиштирма салмоғи йиллар бўйича аниқланади;

ҳар бир худуднинг йиллар бўйича солиштирма салмоғидан келиб чиққан ҳолда рейтинг ўринлари берилади;

ҳар бир худуд бўйича йиллик рейтинг ўринлари қийматлари асосида рейтинг кўрсаткичларининг ўртача йиллик қиймати аниқланади.

Рейтинг кўрсаткичларини ўзаро таққослаш орқали экспорт салоҳиятидан фойдаланиш даражасига баҳо бериш (кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспортининг худудлар бўйича солиштирма салмоғи бўйича рейтингининг иқтисодий фаолият турлари бўйича интеграл рейтингига мувофиқлик даражасини ўрганишда қуйидаги формуладан фойдаланилади:

$$T_{D_{\text{р}i}} = IC_{ij} - ЭC_{ij};$$

$$T_{D_{\text{р}ўi}} = IC_{iўi} - ЭC_{iўi},$$

бу ерда: $T_{D_{\text{р}i}}$ – i-худуддаги рейтинг кўрсаткичларини ўзаро таққослаш натижасида аниқланган ҳар йиллик тафовут;

$T_{D_{\text{р}ўi}}$ – i-худуддаги рейтинг кўрсаткичларини ўзаро таққослаш натижасида аниқланган ўртача йиллик тафовут;

IC_{ij} – j-йилда i-худуднинг иқтисодий салоҳиятдан фойдаланиш бўйича рейтинг қиймати;

$ЭC_{ij}$ – j-йилда i-худуднинг экспорт салоҳиятдан фойдаланиш бўйича рейтинг қиймати;

$IC_{iўi}$ – i-худуднинг иқтисодий салоҳиятдан фойдаланиш бўйича ўртача йиллик рейтинг қиймати;

$ЭC_{iўi}$ – i-худуднинг экспорт салоҳиятдан фойдаланиш бўйича ўртача йиллик рейтинг қиймати.

Шу билан бирга, кичик бизнес субъектларининг экспорт фаолиятини такомиллаштириш йўллари тадқиқ этишда соҳа экспорт фаолияти самарадорлигини баҳоланишнинг услубий асосларини кўриб чиқиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Кичик бизнес субъектлари экспорт фаолияти самарадорлигини баҳоланиш корхона (фирма), тармоқ (иқтисодий фаолият

тури), ҳудуд ва мамлакат (миллий иқтисодиёт) даражаларида амалга ошириш мумкин. Ушбу турли даражалардаги экспорт фаолияти самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичлари ўзининг миқёсига кўра фарқланади (4-жадвал).

4-жадвал.

Кичик бизнес субъектлари экспорт фаолияти самарадорлигини баҳолашнинг турли даражалардаги кўрсаткичлари¹

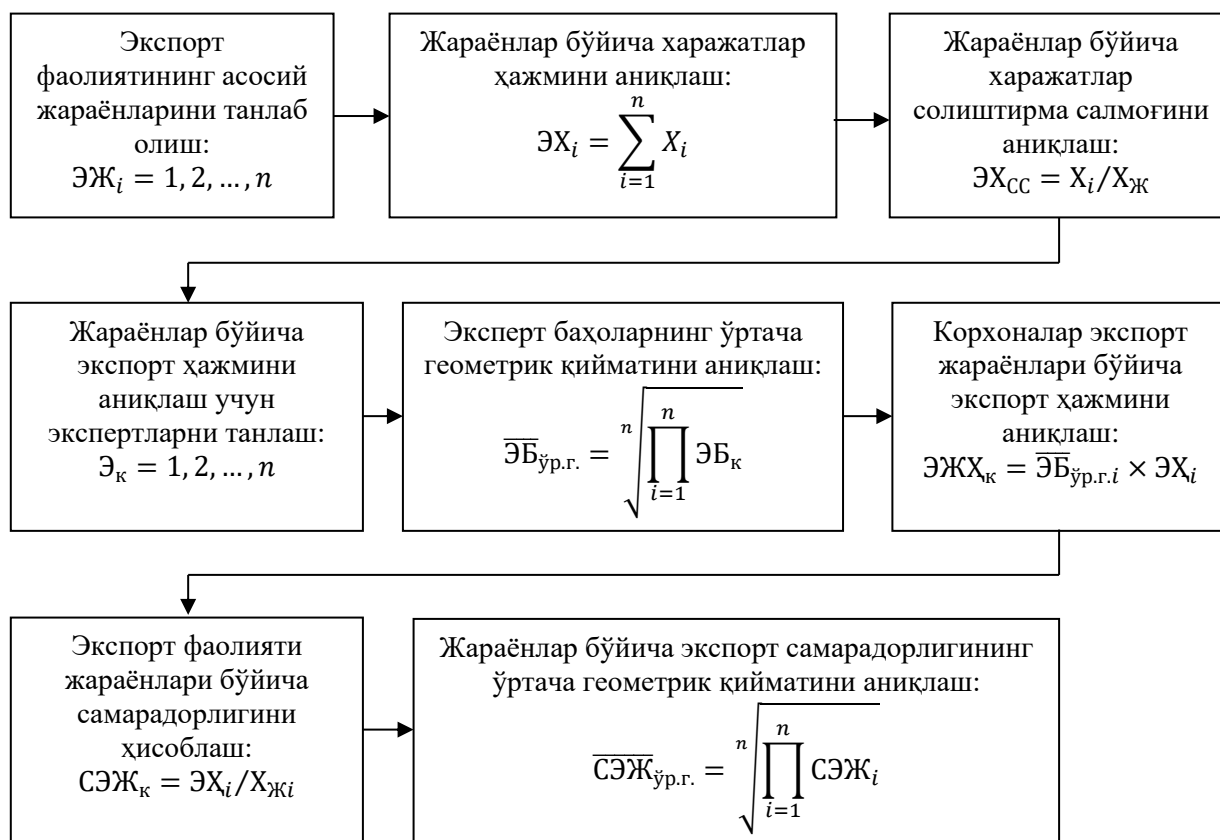
Баҳолаш даражаси	Ҳисоблаш усули	Шартли белгилар
Корхона (фирма) даражасида экспорт фаолияти самарадорлиги	$ЭС_K = \frac{ЭНК_K}{ЭХ_K}$	ЭС _К – кичик бизнес корхонаси (фирма) даражасида экспорт фаолияти самарадорлигининг умумий кўрсаткичи; ЭНК _К – кичик бизнес корхонаси (фирма) экспорт фаолиятининг умумий натижаси; ЭХ _К – кичик бизнес корхонаси (фирма) экспорт фаолиятининг умумий харажатлари.
Тармоқ (иқтисодий фаолият тури) даражасида кичик бизнес субъектлари экспорт фаолияти самарадорлиги	$ЭС_T = \frac{ЭНК_T}{ЭХ_T}$	ЭС _К – муайян тармоқ (иқтисодий фаолият) бўйича кичик бизнес субъектлари экспорт фаолияти самарадорлигининг умумий кўрсаткичи; ЭНК _К – муайян тармоқ (иқтисодий фаолият) бўйича кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятининг умумий натижаси; ЭХ _К – муайян тармоқ (иқтисодий фаолият) бўйича кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятининг умумий харажатлари.
Ҳудуд даражасида кичик бизнес субъектлари экспорт фаолияти самарадорлиги	$ЭС_X = \frac{ЭНК_X}{ЭХ_X}$	ЭС _К – муайян ҳудуд даражасида кичик бизнес субъектлари экспорт фаолияти самарадорлигининг умумий кўрсаткичи; ЭНК _К – муайян ҳудуддаги кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятининг умумий натижаси; ЭХ _К – муайян ҳудуддаги кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятининг умумий харажатлари.
Мамлакат (миллий иқтисодиёт) даражасида кичик бизнес субъектлари экспорт фаолияти самарадорлиги	$ЭС_M = \frac{ЭНК_M}{ЭХ_M}$	ЭС _К – мамлакат (миллий иқтисодиёт) даражасида кичик бизнес субъектлари экспорт фаолияти самарадорлигининг умумий кўрсаткичи; ЭНК _К – мамлакат (миллий иқтисодиёт) кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятининг умумий натижаси; ЭХ _К – мамлакат (миллий иқтисодиёт) кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятининг умумий харажатлари.

Кичик бизнес субъектлари экспорт фаолияти самарадорлигини баҳолашда соҳа хусусиятларининг таъсирини ўрганиш муҳим ҳисобланади. Бунинг учун кичик бизнес корхоналарининг экспорт фаолияти жараёнлари кесими бўйича самарадорлигини баҳолаш мақсадга мувофиқ. Бироқ, шуниси эътиборлики, кичик бизнес корхонаси (фирма) экспорт фаолиятининг умумий харажатларини жараёнлар бўйича аниқлаш имкони бўлсада, экспорт фаолиятининг умумий натижасини жараёнлар бўйича аниқлаш жуда мушкул иш ҳисобланади. Шунга кўра, кичик бизнес корхонаси экспорт фаолиятининг қуйидаги жараёнлари бўйича харажатларини аниқлаш ва улар асосида самарадорликни баҳолаш тавсия этилади: маркетинг тадқиқотлари ва маҳсулот рекламаси харажатлари (МРХ); чет эллик харидорлар билан музокаралар харажатлари (ХМХ); экспорт

¹ Муаллиф ишланмалари асосида амалга оширилган.

шартномасини тузиш харажатлари (ШТХ); экспорт шартномасини рўйхатга қўйиш харажатлари (ШРХ); божхона юк декларациясини тўлдириш харажатлари (ДТХ); товарларни юклаш харажатлари (ТЮХ); транспортда юкни етказиш (логистика) харажатлари (ЛХ); экспорт қилинаётган маҳсулотни сертификатлаштириш харажатлари (СХ); божхона расмийлаштируви харажатлари (БРХ); юкни харидорга жўнатиш харажатлари (ЖХ).

Мазкур диссертацион тадқиқот доирасида муаллиф томонидан кичик бизнес корхонаси экспорт фаолияти асосий жараёнлари бўйича харажатларини аниқлаш асосида самарадорликни баҳолашнинг қуйидаги услуби тавсия этилади (2-расм).



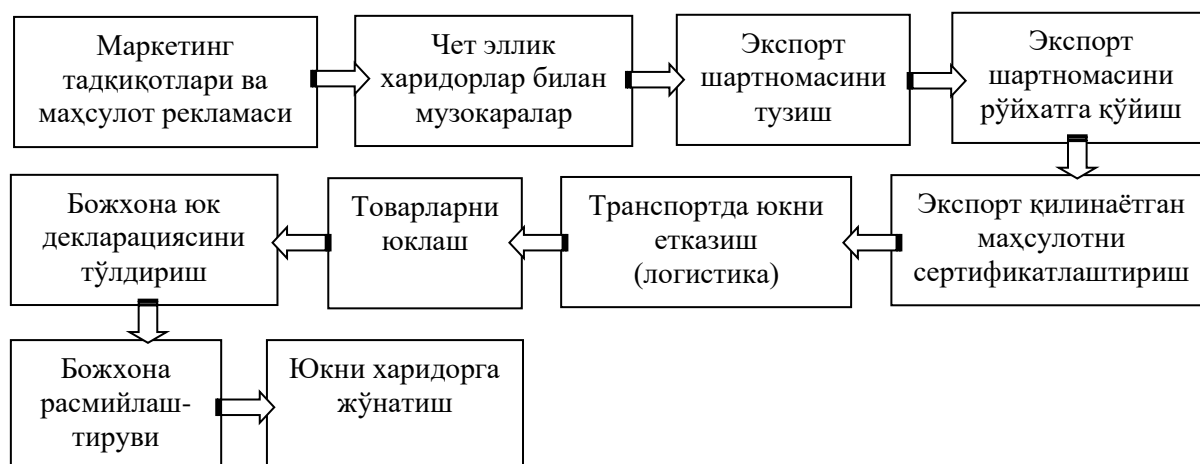
2-расм. Кичик бизнес корхонаси экспорт фаолияти асосий жараёнлари бўйича харажатларини аниқлаш асосида самарадорликни баҳолаш услуби¹.

Бирок, шуниси эътиборлики, мазкур ёндашувнинг амалий татбиқи корхона даражасида имкониятли бўлиб, тармоқ (иқтисодий фаолият тури), ҳудуд ва мамлакат (миллий иқтисодиёт) даражасида уларнинг статистик кузатувлари ва маълумотлари мавжуд эмаслиги сабабли ундан фойдаланиш имкониятдан ташқарида ҳисобланади.

Диссертациянинг «**Ўзбекистонда кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятининг ривожланиш тенденциялари**» номли иккинчи бобида Ўзбекистонда кичик бизнес субъектлари томонидан экспорт фаолиятини амалга оширишнинг ташкилий-иқтисодий жиҳатлари, ҳозирги шароитда кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятининг асосий кўрсаткичлари, иқтисодий фаолият турлари бўйича ҳудудлар кичик бизнес субъектлари экспорт салоҳиятидан фойдаланиш даражасини баҳолаш масалалари тадқиқ этилган.

¹ Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.

Ўзбекистонда кичик бизнес субъектлари томонидан экспорт фаолиятини амалга оширишнинг ташкилий-иқтисодий жиҳатлари доирасида мамлакатда шаклланган экспорт фаолиятини амалга ошириш жараёнининг асосий босқичларини қуйидаги чизма орқали ифодалаш мумкин (3-расм).



3-расм. Ўзбекистонда кичик бизнес субъектлари томонидан товарлар (иш, хизматлар) экспортини амалга ошириш жараёни¹.

Ўзбекистонда кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятининг ривожланиш тенденцияларини тадқиқ этишда мазкур фаолият тури динамикасини кўриб чиқиш мақсадга мувофиқ (5-жадвал).

5-жадвал.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг товарлар ва хизматлар экспорти, млн. долл.²

Худуд	2016	2017	2018	2019	2020	2016 й.га нисб. 2020 й.да, фоиз
Ўзбекистон Республикаси	3139,2	2759,3	3810,8	4714,7	3100,9	98,8
Қорақалпоғистон Республикаси	32,5	40	46,8	88,3	78,2	240,6
Андижон	191,7	223,7	268,7	288,6	252,5	131,7
Бухоро	68,5	84,3	96,7	182,2	101,0	147,4
Жиззах	74,4	88,2	68,8	80,6	76,5	102,8
Қашқадарё	61,9	86,5	103	145,3	110,7	178,8
Навоий	76,7	60,4	103,4	95,1	50,3	65,6
Наманган	139,1	177	209	291,2	197,8	142,2
Самарқанд	213,6	214,8	251,1	305,4	191,8	89,8
Сурхондарё	54,7	109	168,5	176,8	134,8	246,4
Сирдарё	72,4	103,9	96,4	105	143,6	198,3
Тошкент	316,4	280,6	405,6	530,1	501,9	158,6
Фарғона	142,5	227,4	221,5	306,4	319,0	223,9
Хоразм	36,5	61,6	76,9	131,1	119,0	326,0
Тошкент ш.	469	526	725,1	734,2	578,1	123,3

¹ Мавжуд қонунчилик меъёрлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

² Ўзбекистон Республикасининг статистик ахборотномаси асосида муаллиф томонидан тузилган.

Жадвал маълумотларидан кўринадикки, мазкур кўрсаткич 2016 йилга нисбатан 2020 йилда мазкур кўрсаткич республика бўйича 98,8%ни ташкил этган бўлса, ҳудудлар кесимида олганда Хоразм вилоятида 3,3 марта, Сурхондарё вилоятида 2,5 марта, Қорақалпоғистон Республикасида 2,4 марта, Фарғона вилоятида 2,2 марта, Сирдарё вилоятида 2,0 марта, Қашқадарё вилоятида 1,8 марта, Тошкент вилоятида 1,6 марта, Бухоро вилоятида 1,5 марта, Наманган вилоятида 1,4 марта, Андижон вилоятида 1,3 марта ўсган.

Шунингдек, Ўзбекистонда кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятининг ривожланиш тенденцияларини очиқ бериш учун кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспортининг олдинги йилга нисбатан ўзгариши, экспортининг ҳудудлар бўйича солиштирма салмоғи, бир бирлик кичик бизнес субъектига тўғри келувчи экспорт ҳажми, кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятини ҳудудлар бўйича кўрсаткичларининг рейтингини таҳлил қилинди.

Ҳозирги шароитда мамлакатда кичик бизнес субъектлари экспорт фаолияти «Amudar Plast» МЧЖ, «Sherobod Kimyo» МЧЖ, «Norchem» МЧЖ корхоналари мисолида монографик тадқиқ этилди. Таъкидлаш жоизки, экспорт фаолиятининг умумий натижасини жараёнлар бўйича аниқлаш эксперт баҳолаш орқали амалга оширилиб, эксперт баҳолари ёрдамида ҳар бир корхонадаги экспорт фаолияти жараёнлари бўйича экспорт ҳажмлари қиймати келтириб чиқарилди. Ушбу маълумотлардан фойдаланган ҳолда кичик бизнес корхоналари экспорт фаолиятининг асосий жараёнлар бўйича самарадорлиги аниқланди (6-жадвал).

6-жадвал.

Кичик бизнес корхоналаридаги экспорт фаолияти жараёнлари бўйича самарадорлиги, сўм¹

Экспорт фаолияти жараёнлари	«Amudar Plast» МЧЖ	«Sherobod Kimyo» МЧЖ	«Norchem» МЧЖ
Маркетинг тадқиқотлари ва маҳсулот рекламаси	2,35	1,80	5,07
Чет эллик харидорлар билан музокаралар	1,42	1,16	1,57
Экспорт шартномасини тузиш	1,92	1,19	2,83
Экспорт шартномасини рўйхатга қўйиш	2,07	1,32	1,67
Божхона юк декларациясини тўлдириш	1,61	1,96	1,41
Товарларни юклаш	1,94	2,38	1,61
Транспортда юкни етказиш (логистика)	1,62	1,89	1,43
Экспорт қилинаётган маҳсулотни сертификатлаштириш	1,89	1,48	2,09
Божхона расмийлаштируви	1,29	1,65	1,04
Юкни харидорга жўнатиш	1,38	1,35	1,34
Ўртача геометрик қиймати	1,72	1,58	1,80

Жадвал маълумотларидан кўринадикки, экспорт фаолияти жараёнлари кесимида харажатларнинг муайян турлари бўйича нисбатан юқори самарадорлик қуйидагича намоён бўлмоқда:

¹ Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.

1) “Amudar Plast” МЧЖ да: экспорт шартномасини рўйхатга қўйиш бўйича ҳар 1 сўмлик харажатга 2,07 сўмлик; юкни харидорга жўнатиш бўйича ҳар 1 сўмлик харажатга 1,38 сўмлик экспорт ҳажми тўғри келган; экспорт фаолияти жараёнлари бўйича самарадорликнинг ўртача геометрик қиймати 1,72 сўмни ташкил этган;

2) “Sherobod Kimyo” МЧЖ да: божхона юк декларациясини тўлдириш бўйича ҳар 1 сўмлик харажатга 1,96 сўмлик; товарларни юклаш бўйича ҳар 1 сўмлик харажатга 2,38 сўмлик; транспортда юкни етказиш (логистика) бўйича ҳар 1 сўмлик харажатга 1,89 сўмлик; божхона расмийлаштируви бўйича ҳар 1 сўмлик харажатга 1,65 сўмлик экспорт ҳажми тўғри келган; экспорт фаолияти жараёнлари бўйича самарадорликнинг ўртача геометрик қиймати 1,58 сўмни ташкил этган;

3) “Norchem” МЧЖ да: маркетинг тадқиқотлари ва маҳсулот рекламаси бўйича ҳар 1 сўмлик харажатга 5,07 сўмлик; чет эллик харидорлар билан музокаралар бўйича ҳар 1 сўмлик харажатга 1,57 сўмлик; экспорт шартномасини тузиш бўйича ҳар 1 сўмлик харажатга 2,83 сўмлик; экспорт қилинаётган маҳсулотни сертификатлаштириш бўйича ҳар 1 сўмлик харажатга 2,09 сўмлик экспорт ҳажми тўғри келган; экспорт фаолияти жараёнлари бўйича самарадорликнинг ўртача геометрик қиймати 1,80 сўмни ташкил этган.

Тадқиқот ишида Ўзбекистонда кичик бизнес субъектларининг экспорт фаолиятини такомиллаштириш йўллари аниқлаш учун бу борада етарли даражада фойдаланилмаётган салоҳиятни баҳолаш мақсадида иқтисодий фаолиятнинг асосий турларининг кичик тадбиркорлик субъектлари экспорт фаолияти билан ўзаро боғлиқ жиҳатлари тадқиқ этилди (7-жадвал).

7-жадвал.

КБХТ субъектлари иқтисодий салоҳиятини баҳолашда фойдаланилувчи иқтисодий фаолият кўрсаткичлари

Кўрсаткичлар	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ишлаб чиқарилган саноат маҳсулотлари (ишлар, хизматлар) ҳажми, млрд. сўм	39643,5	50654,5	61367,8	87962	83344,2	103020,8
Ишлаб чиқарилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ҳажми, млрд. сўм	101198	118011	152011	191759	219467	253238,2
Бажарилган қурилиш ишлари ҳажми, млрд. сўм	16954	19671	22469,4	37451,7	53960,9	63866,6
Асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажми, млрд. сўм	18072,1	20344,2	27515	47225,2	86886,8	96629,2
Чакана савдо айланмаси ҳажми, млрд. сўм	61972,3	78935,6	92973	114897	138921	164106,1
Ишлаб чиқарилган (кўрсатилган) бозор хизматлар ҳажми, млрд. сўм	47269,6	61346,2	69212,7	84433,4	103107	114052,7

7-жадвал давоми.

Автомобил транспортида юк ташиш ҳажми, млн. тонна	472,8	538,6	548,8	611,7	641	638,9
Автомобил транспорти юк айланмаси, млн. тонна-км	9225,1	10072,4	10444,4	11657,7	12152,3	12304,6
Автомобил транспортида йўловчи ташиш ҳажми, млн. йўловчи	4486,3	4866,5	5037,5	5242,6	5345	4904,8
Автомобил транспорти йўловчи айланмаси, млн. йўловчи-км	99872,8	107790	111435	115335	117413	107766,7
Банд бўлганлар сони, минг киши	10170,4	10397,5	10541,5	10128,8	10313,4	9865,7

Мазкур жадвал маълумотлари асосида мамлакат ҳудудлардаги кичик бизнес субъектлари иқтисодий фаолият турлари бўйича интеграл рейтинг, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспортнинг ҳудудлар бўйича солиштирма салмоғи бўйича рейтинг аниқланди.

Мамлакат ҳудудлари бўйича кичик бизнес субъектлари экспорт салоҳиятидан фойдаланиш даражасини баҳолашнинг якуний босқичида рейтинг кўрсаткичларини ўзаро таққослаш орқали экспорт салоҳиятидан фойдаланиш даражасига баҳо бериш амалга оширилди. Бунинг учун кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспортнинг ҳудудлар бўйича солиштирма салмоғи бўйича рейтингнинг иқтисодий фаолият турлари бўйича интеграл рейтингига мувофиқлик даражаси ўрганилди (8-жадвал).

8-жадвал.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспортнинг ҳудудлар бўйича солиштирма салмоғи бўйича рейтингнинг иқтисодий фаолият турлари бўйича интеграл рейтингига мувофиқлик даражаси¹

Ҳудудлар	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Ўртача кўрсаткич
Қорақалпоғистон Республикаси	0	-1	-1	-2	0	1	-0,7
Андижон	-1	1	1	2	-1	1	0,4
Бухоро	1	-3	-5	-4	-1	-5	-2,4
Жиззах	2	4	3	0	-3	-2	1,0
Қашқадарё	-6	-5	-3	-2	-2	-3	-3,6
Навоий	1	4	-2	3	0	-2	1,3
Наманган	0	2	2	2	3	3	1,8
Самарқанд	-1	-1	-3	-1	0	-2	-1,0
Сурхондарё	0	-3	2	2	1	1	0,4
Сирдарё	7	5	6	3	3	7	4,8
Тошкент	2	1	1	0	0	0	0,7
Фарғона	0	-1	1	-1	0	0	-0,3
Хоразм	-4	-3	-2	-2	0	1	-2,2
Тошкент ш.	-1	0	0	0	0	0	-0,2

¹ Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.

Жадвал маълумотларидан кўринадик, ҳудудлар рейтингларининг ўзаро мувофиқлик даражаси 0 дан кичик, 0 га тенг ва 0 дан катта қийматларда тафовут қилмоқда. Масалан, 2015 йилда Қашқадарё вилоятида ушбу тафовут -6 гача, Сирдарё вилоятида эса +7 гачани ташкил этган. Мазкур мувофиқликнинг бир неча йиллар давомидаги даврий ўзгаришларининг умумий ҳолатини ўртача кўрсаткичларнинг тафовути орқали ифодалаш мумкин. Юқоридаги ҳудудлар рейтингларининг ўзаро мувофиқлик даражасини баҳолашда фойдаланиш мумкин бўлган мезонлар тизими ишлаб чиқилди (9-жадвал).

9-жадвал.

Ҳудудлар бўйича КБХТ субъектлари экспорти солиштирма салмоғи бўйича рейтингини иқтисодий фаолият турлари бўйича интеграл рейтингига мувофиқлик даражасини баҳолаш мезонлари¹

Мезонлар чегараси	Баҳонинг мазмуни	Ҳудудларнинг мослиги
-5 дан юқори	Ўта юқори салбий	-
-2,1 дан -5 гача	Юқори салбий	Хоразм (-2,2), Бухоро (-2,4), Қашқадарё (-3,6)
-0,6 дан -2 гача	Ўрта салбий	Қорақалпоғистон Республикаси (-0,7), Самарқанд (-1,0)
-0,1 дан -0,5 гача	Минимал салбий	Фарғона (-0,3), Тошкент ш. (-0,2)
0	Оптимал	-
0,1 дан 0,5 гача	Минимал ижобий	Андижон (0,4), Сурхондарё (0,4)
0,6 дан 2 гача	Ўрта ижобий	Тошкент (0,7), Жиззах (1,0), Навоий (1,3), Наманган (1,8)
2,1 дан 5 гача	Юқори ижобий	Сирдарё (4,8)
5 дан юқори	Ўта юқори ижобий	-

Юқоридаги жадвал маълумотларидан кўринадик, Сирдарё вилояти экспортдаги салмоғи жиҳатдан 7-11-ўринларда жойлашганига қарамасдан, экспорт салоҳиятидан фойдаланиш даражасига кўра юқори ижобий баҳога эга бўлмоқда. Шунингдек, Тошкент (0,7), Жиззах (1,0), Навоий (1,3), Наманган (1,8) вилоятлари ўрта ижобий баҳога, Андижон (0,4), Сурхондарё (0,4) вилоятлари эса минимал ижобий баҳога эга бўлган. Аксинча, Фарғона вилояти (-0,3), Тошкент шаҳри (-0,2) минимал салбий, Қорақалпоғистон Республикаси (-0,7), Самарқанд (-1,0) вилояти ўрта салбий, Хоразм (-2,2), Бухоро (-2,4), Қашқадарё (-3,6) вилоятлари юқори салбий баҳога эга бўлган. Яъни ушбу ҳудудларда экспорт даражаси иқтисодий фаолият турлари бўйича намоён этаётган салоҳиятларига мувофиқ бўлмай, уни ошириш бўйича фойдаланилмаётган имкониятлар аҳамиятли ҳисобланади.

Диссертациянинг «**Иқтисодийни модернизациялаш шароитида кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятини кенгайтиришнинг асосий йўналишлари**» номли учинчи бобида кичик бизнеснинг экспорт салоҳиятидан самарали фойдаланиш учун зарур иқтисодий механизм ва шароитларни яратиш, кичик бизнеснинг экспорт фаолиятдаги иштирокини давлат томонидан рағбатлантириш, экспорт фаолиятини инфратузилмавий қўллаб-қувватлаш

¹ Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.

тизимини хорижий тажрибалар асосида такомиллаштириш масалалари тадқиқ этилган.

Иқтисодийни модернизациялаш шароитида кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятини кенгайтиришнинг асосий йўналишларидан бири соҳа экспорт салоҳиятидан самарали фойдаланиш учун зарур иқтисодий механизм ва шароитларни яратиш ҳисобланади.

Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 8 июлдаги “Божхона маъмуриятчилиги ва тартиб-таомилларини янада соддалаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорига биноан:

тадбиркор ташқи буюртмачини кутмасдан, зарур хомашёни ўзи сотиб олиши ҳамда уни махсус божхона шартномалари асосида мамлакат ичига олиб кириши, хомашёни қайта ишлаб 180 кун ичида экспортга йўналтириши мумкин. Бунда чет мамлакатдан олиб кириладиган хомашё учун қўшилган қиймат солиғи, акциз ва бож тўланмайди. Бу эса, тадбиркорнинг экспортга чиқарувчи маҳсулоти таннархини бевосита пасайтирувчи омил ҳисобланади;

тадбиркор хомашёни қайта ишламасдан, балки унинг савдосини ташкил этиши мумкин. Қарорга биноан, тадбиркор эркин божхона омбори режимида чет мамлакатдан маҳсулотни сотиб олиб, уни эркин савдога чиқариш режимига қўймасдан, иккинчи ёки учинчи мамлакатга экспорт қилишига рухсат берилиб, мазкур таомил ҳам қўшилган қиймат солиғи тўлашдан озод этилади.

Бироқ, шу ўринда назарда тутиш лозимки, одатда чет мамлакатдан олиб келинган хомашёни қайта ишлаш билан кўпроқ ўрта ва йирик корхоналар шуғулланиши сабабли, толлинг операциялари ҳам ушбу тоифадаги корхоналар фаолияти учун қулай ҳисобланади. Шунга кўра, муаллиф фикрича, кичик бизнес субъектларининг толлинг операциялари билан шуғулланишлари учун ҳам ташкилий-ҳуқуқий, ҳам амалий жиҳатдан шарт-шароитларни мослаштириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Бир гуруҳ экспортчи-тадбиркорлар ўртасида ўтказилган сўров натижалари шуни кўрсатадики, уларнинг 35 фоизи бугунги кунда сертификатлаш тизимида муайян тўсқинлик ҳолатлари мавжудлигини таъкидлайдилар. Ҳозирда сертификат беришнинг амалдаги тизимида бир қатор тўсқинлик омиллари мавжуд. Жумладан:

тизим фаолиятида инсон омили таъсирининг юқорилиги;

сертификат олиш учун тақдим этилиши талаб қилинадиган ҳужжат ва моддий ашёлар бўйича муайян мавҳумликнинг мавжудлиги;

сертификат тақдим этишнинг белгиланган муддатлардан чўзилиб кетиши ва ҳ.к.

Шунга кўра, тадқиқотчининг фикрича, сертификат бериш тизимини мазмунан янгича ташкил этиш мақсадга мувофиқ. Бунда яратиладиган янги механизм қуйидаги талабларга жавоб бериши лозим:

сертификатлаштириш жараёнларига рақамли технологияларни киритиш;

сертификатлаштириш жараёнларидан инсон омилининг мавжудлигини минимал даражага тушириш;

сертификатлар тақдим этишни имкон қадар содда, енгил ва қисқа муддатда бериладиган ҳолатга келтириш.

Умуман олганда, мамлакатимиз иқтисодиётидаги яхлит соҳа сифатидаги кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятини тартибга солишда миллий ва маҳаллий даражалардаги мутасадди ташкилот ва идораларнинг иштирокини фаоллаштириш зарур. Бунда, мазкур тартибга солиш идоралари томонидан қуйидаги чора-тадбирларнинг амалга оширилиши мақсадга мувофиқ ҳисобланади:

экспорт фаолиятининг тавсифидан келиб чиққан ҳолда, уларни анъанавий (муайян шаклланган тартибда амалга ошувчи), ўзига хос (ҳар сафар янгича ёндашувлар тақозо этилувчи) ҳамда аралаш (анъанавий ва ўзига хос тоифаларнинг уйғун ҳолати) тоифаларга ажратиш;

худудлардаги экспортни қўллаб-қувватлаш агентлиги бошқармалари томонидан ҳар бир тоифанинг нисбатини ҳисобга олган ҳолда экспортни қўллаб-қувватлаш дастурини ишлаб чиқилишини таъминлаш;

ҳар қандай шароитда ҳам тадбиркорнинг зиён кўриши, рискни минималлаштиришга имкон яратувчи мавсумий (масалан, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари) товарлар учун махсус платформа яратиш.

Кичик бизнеснинг экспорт салоҳиятидан фойдаланишни кенгайтиришда унинг экспорт фаолиятидаги иштирокини давлат томонидан рағбатлантириш муҳим ўрин тутди. Ҳозирги кунда мамлакатимизда экспорт қилувчи компанияларнинг экспорт фаолиятларини молиялаштиришнинг ягона манбаи банк кредитлари бўлиб қолмоқда. Тижорат банклари томонидан савдо кредитлари билан бир қаторда айланма маблағларини тўлдириш (хом-ашё ва материаллар, бутловчи қисмлар ва экспорт фаолияти билан боғлиқ шу каби харидларни молиялаштириш) учун қисқа ва узоқ муддатли кредитлар ва кредит линиялари таклиф этилмоқда.

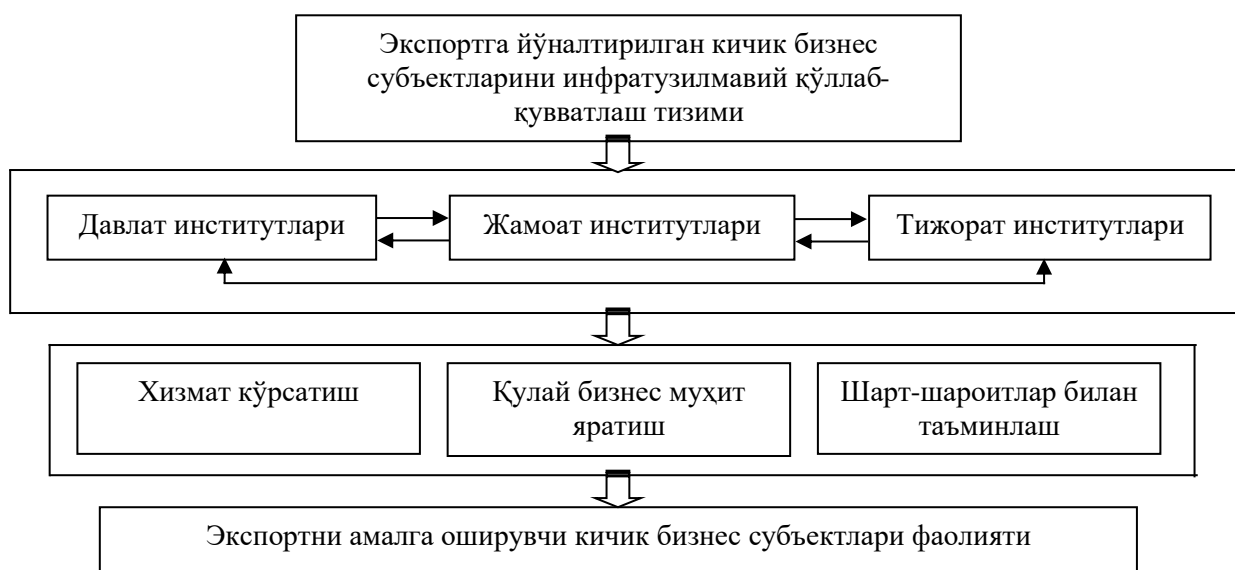
Жаҳон банки томонидан 2019 йил февраль-сентябрь ойларида Ўзбекистондаги 1239 та корхона ва фирмалар орасида ўтказилган сўров натижаларига кўра, фирмаларнинг фақатгина 22,2 фоизида банк кредити/кредит линиялари мавжуд. Мазкур фирмаларнинг 23,7 фоизи айланма маблағларини молиялаштиришда банк кредитларидан фойдаланади. Кредит олиш учун зарур бўлган гаров қиймати кредит суммасининг 166,1 фоизини ташкил этади¹.

Ўзбекистонда экспортёрларга кафилик берадиган ва экспорт фаолияти билан боғлиқ харажатларнинг бир қисмини қоплайдиган – Экспортни қўллаб-қувватлаш жамғармаси ҳамда экспортни олдиндан молиялаштириш вазифаларини бажарувчи – Экспорт-кредит агентлиги ташкил этилди. Мазкур агентлик томонидан амалга ошириладиган молиялаштириш турларидан бири – экспорт қилинадиган товар ва хизматлар ишлаб чиқаришни тўғридан-тўғри молиялаштириш (экспортёрларга экспорт олди кредитлар бериш) бўлди.

Ўзбекистонда кичик бизнес субъектларининг экспорт фаолиятини самарали ташкил этиш инфратузилмавий қўллаб-қувватлаш тизими таркибига кирувчи

¹ <https://www.enterprisesurveys.org/en/data/exploreconomies/2019/uzbekistan?deliveryName=DM50663#1>.

давлат, жамоат ва тижорат институтларининг ўзаро уйғунлашган фаолиятини йўлга қўйилишини тақозо этади (4-расм).



4-расм. Экспортга йўналтирилган кичик бизнес субъектларини инфратузилмавий қўллаб-қувватлаш тизими¹

Кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятини инфратузилмавий қўллаб-қувватлаш тизимини такомиллаштириш нуқтаи назаридан 2019 йил 23 сентябрь куни Ўзбекистон Республикаси «Ўзбекистон экспортчилари» Уюшмаси ташкил этилди. Уюшманинг асосий вазифаларини умумий тавсифдаги вазифалар ва аниқ (муайян) тавсифдаги вазифаларга ажратиш мумкин. Масалан, маҳаллий экспортчиларнинг фаолиятини қўллаб-қувватлаш, уларнинг ҳуқуқ ва манфаатларини ҳимоя қилиш, чет эл инвесторларини жалб қилган ҳолда мамлакат экспорт салоҳиятини ошириш, илғор экспорт қилувчи мамлакатларнинг тажрибасини мамлакат экспортини ривожлантиришга илмий ёндашган ҳолда татбиқ қилиш умумий тавсиф касб этса, республикада экспорт учун ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг ягона электрон савдо платформасини яратиш, ягона ички ва ташқи бозор маркетинг тадқиқот маълумотлар базасини яратиш нисбатан аниқ тавсиф касб этади.

Шунга кўра, тадқиқотчининг фикрича, мазкур Уюшманинг фаолиятини такомиллаштириш жиҳатидан ёндашиш лозим бўлган қуйидаги ҳолатларни ажратиб кўрсатиш мумкин:

Уюшманинг асосий вазифалари қаторида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт фаолиятини қўллаб-қувватлашни алоҳида таъкидланган ҳолда киритилиши ва унинг амалий татбиқига эътибор қаратилиши лозим;

Уюшманинг умумий ҳолда мамлакатдаги экспортчиларни қўллаб-қувватлашдан иборат бўлган вазифаларини экспорт фаолиятининг мунтазам равишда такомиллашиб боришини таъминловчи тавсифдаги вазифаларни киритиш ҳисобига кенгайтириш ва аниқлаштириш;

¹ Юқоридаги манба асосида муаллиф томонидан тузилган.

Уюшма вазифаларини тактик мазмундаги йўналишлардан стратегик мазмундаги йўналишларга ўтказиш орқали такомиллаштириш.

Юқорида қайд этиб ўтилган асосий йўналишлар бўйича чоратадбирларнинг амалга оширилиши пировардида кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятининг янада кенгайишига имкон яратади.

ХУЛОСА

1. Кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятининг ўзига хос хусусиятларини шартли равишда икки гуруҳга, яъни: кичик бизнеснинг экспорт фаолиятига ёрдам берувчи ҳамда тўсқинлик қилувчи хусусиятларга ажратиш натижасида кичик бизнеснинг иқтисодий вазифаларини деярли барчасининг экспорт фаолиятига таъсири ижобий тавсифга эгаллиги, фақат хўжалик бошқарувининг ихчам ва содда тизимини таъминлашнинг корхонада экспорт бўйича махсус мутахассис ва ходимларнинг мавжуд бўлмаслигига олиб келиши мумкинлиги аниқланди.

2. Кичик бизнес субъектлари экспорт фаолиятига таъсир этувчи омиллар ўз мазмуни ва тавсифига кўра йирик корхоналардагидан фарқ қилиб, кичик бизнес субъектларида экспорт фаолиятига таъсир қилувчи омилларнинг аксарият қисми ўзига боғлиқ бўлмай, бу борада юзага келувчи муаммоларни ҳам мустақил тарзда бартараф эта олмайди; тўсқинлик омилларини бартараф этиш учун ички имконият ва резервлар етарли эмас; экспорт фаолиятини муваффақиятли амалга оширишда ташқи ёрдамга муҳтожликни келтириб чиқаради.

3. Кичик бизнес субъектлари экспорт фаолияти самарадорлигини баҳолашни унинг асосий жараёнлари кесими бўйича амалга ошириш мақсадга мувофиқ. Бироқ, шуниси эътиборлики, кичик бизнес корхонаси (фирма) экспорт фаолиятининг умумий харажатларини жараёнлар бўйича аниқлаш имкони бўлсада, экспорт фаолиятининг умумий натижасини жараёнлар бўйича аниқлаш жуда мушкул иш ҳисобланади. Шунга кўра, кичик бизнес корхонаси экспорт фаолиятининг асосий жараёнлари бўйича харажатларини аниқлаш ва улар асосида самарадорликни баҳолаш тавсия этилади.

4. Одатда чет мамлакатдан олиб келинган хомашёни қайта ишлаш билан кўпроқ ўрта ва йирик корхоналар шуғулланиши сабабли, толлинг операциялари ҳам ушбу тоифадаги корхоналар фаолияти учун қулай ҳисобланади. Кичик бизнес субъектларининг толлинг операциялари билан шуғулланишлари учун ҳам ташкилий-ҳуқуқий, ҳам амалий жиҳатдан шарт-шароитларни мослаштириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

5. Экспорт қилинадиган маҳсулотлар учун сертификат беришнинг амалдаги тизимидаги инсон омили таъсирининг юқорилиги, сертификат олиш учун тақдим этилиши талаб қилинадиган ҳужжат ва моддий ашёлар бўйича муайян мавҳумликнинг мавжудлиги, сертификат тақдим этишнинг белгиланган муддатлардан чўзилиб кетиши ва бошқа тўсқинлик омилларини сертификатлаштириш жараёнларига рақамли технологияларни киритиш; инсон омилининг мавжудлигини минимал даражага тушириш; сертификатлар тақдим этишни имкон қадар содда, енгил ва қисқа муддатда бериладиган ҳолатга

келтиришни таъминловчи янги механизмни жорий этиш орқали бартараф этиш мумкин.

6. Мамлакатда экспорт салоҳиятидан тўлиқ фойдаланишда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини рағбатлантириш борасида қуйидаги дастакларнинг йўлга қўйилиши мазкур механизмнинг самарали амал қилишига имкон яратади: кичик инновацион корхоналарни рағбатлантирувчи солиққа тортиш концепциясини ишлаб чиқиш; экспортга йўналтирилган ва импорт ўрнини босувчи маҳсулотни ишлаб чиқарувчи кичик корхоналар учун сезиларли енгилликлар мажмуини яратиш; республикадаги эркин индустриал зоналарида кичик бизнес фаолиятини фаоллаштириш ва ҳ.к.

7. «Ўзбекистон экспортчилари» уюшмасининг асосий вазифалари қаторида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт фаолиятини қўллаб-қувватлашни алоҳида таъкидланган ҳолда киритилиши ва унинг амалий татбиқига эътибор қаратилиши, унинг умумий ҳолда мамлакатдаги экспортчиларни қўллаб-қувватлашдан иборат бўлган вазифаларини экспорт фаолиятининг мунтазам равишда такомиллашиб боришини таъминловчи тавсифдаги вазифаларни киритиш ҳисобига кенгайтириш ва аниқлаштириш, уюшма вазифаларини тактик мазмундаги йўналишлардан стратегик мазмундаги йўналишларга ўтказиш орқали такомиллаштириш экспорт фаолияти самарадорлигига ижобий таъсир кўрсатади.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/10.12.2019.I.16.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ИБРАГИМОВ ФАРРУХ АДАМБАЕВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА**

08.00.15 – Экономика малого бизнеса и предпринимательство

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Ташкент – 2022 год

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована под номером B2018.3.PhD/Iqt788 в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.tsue.uz) и информационно - образовательном портале «ZiyoNET» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель: **Гафуров Убайдулло Вахабович**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Суюнов Дилмурод Холмуродович**
доктор экономических наук, профессор

Умаров Илхомжон Юлдашевич
доктор экономических наук, доцент

Ведущая организация: **Ташкентский химико-технологический институт**

Защита диссертации состоится в _____ часов «__» _____ 2022 г. на заседании Научного Научного совета DSc.03/30.12.2020.I.16.02 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100066, город Ташкент, ул. Ислама Каримова, д. 49. Тел: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 233-60-01; e-mail: tsue@tsue.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского Государственного экономического университета (зарегистрирована под номером _____). Адрес: 100066, город Ташкент, ул. Ислама Каримова, д.49. Тел.: (99871) 239-28-72, факс: (99871) 239-28-72; e-mail: tsue@tsue.uz.

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2022 года.

(реестр протокола рассылки №__ от «__» _____ 2022 года.

М.П. Эшов

Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Д.М. Мавлянова

Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней, доктор философии по экономическим наукам (PhD)

Ш.Дж. Эргашходжаева

Председатель научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (Аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В мировой экономике создание благоприятных условий для реализации субъектами малого бизнеса социально-экономических функций позволяет расширить роль и значение данной сферы в экономике. В результате в последние годы в развитых странах имеют место процессы активизации экспортной деятельности малого бизнеса. По оценкам экспертов, “доля малых и средних предприятий в промышленном экспорте составляет около 40% в Германии и Нидерландах, около 20-25% в Италии, 15% в США и Японии”¹. В условиях усиления глобальной конкуренции расширение экспортной деятельности субъектов малого бизнеса рассматривается как приоритетное направление развития сферы.

В мировой экономике проводятся важные научные исследования по совершенствованию экспортной деятельности субъектов малого бизнеса. В условиях глобальной конкуренции важными направлениями исследований являются использование экспортной деятельности малого бизнеса как средства повышения национальной конкурентоспособности, создание эффективных механизмов государственной поддержки экспортной деятельности промышленности, создание благоприятной среды для экспорта малого бизнеса с учетом специализации деятельности, обеспечение гибкой системы деятельности инфраструктуры экспорта, переход на цифровые платформы, создание экономических механизмов, обеспечивающих инициативу и активность субъектов малого бизнеса в стимулировании экспортной деятельности.

Переход к следующим этапам жизненного цикла малого бизнеса в Узбекистане в настоящее время требует более полного использования возможностей данной сферы, дальнейшего совершенствования её структурной составляющей, а также расширения участия в экспортной деятельности. Ускорение развития науки и техники, углубление процессов глобализации в мировой экономике открывают перед предприятиями малого бизнеса новые возможности не только участвовать во внешнеэкономической деятельности, но и стать достойными конкурентами крупных хозяйствующих субъектов. Однако для достижения значительных результатов в этом направлении важно активно поддерживать субъекты малого бизнеса со стороны государства, в первую очередь, создавая соответствующие условия. В соответствии с этим в экономической политике нашей страны “будут продолжены начатые нами реформы в поддержку предприятий-экспортеров и широкое вовлечение малого бизнеса в экспортную деятельность”². Из вышеприведенных рассуждений очевидно, что в условиях реформ в новом Узбекистане расширение участия субъектов малого бизнеса в экспортной деятельности является одним из важных направлений.

¹ Кучуков Р.Р. Малый и средний бизнес: проблемы, тенденции, перспективы и стратегии выхода на международный рынок. - <https://core.ac.uk/download/pdf/287382436.pdf>

² Создать все условия для ускоренного и еще более широкого развития предпринимательства - наша важнейшая задача. – Встреча Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева в форме открытого диалога. 20.08.2021. - https://uza.uz/posts/tadbirkorlikni-zhadal-va-yanada-keng-rivozhlantirish-uchun-barcha-sharoitlarni-yaratish-eng-muhim-vazifamizdir_294814

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, определенных в указах Президента Республики Узбекистан №УП-60 “О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы” от 28 января 2022 года, №УП-5587 “О мерах по дальнейшему стимулированию экспортного потенциала отечественных производителей” от 29 ноября 2018 года, №УП-6042 “О дополнительных мерах по дальнейшему развитию экспортного и инвестиционного потенциала Республики” от 18 августа 2020 года, №УП-6091 “О мерах по дальнейшему расширению финансовой поддержки экспортной деятельности” от 21 октября 2021 года, постановлениях Президента Республики Узбекистан №ПП-4337 “О мерах по расширению механизмов финансирования и страховой защиты экспортной деятельности” от 24 мая 2019 года, №ПП-4707 “О мерах по дальнейшей поддержке экспортной деятельности” от 7 мая 2020 года, №ПП-4949 “О мерах по реализации экспортного потенциала Республики Узбекистан в 2021 году” от 14 января 2021 года, №ПП-5184 “О дальнейшем усилении финансовой поддержки экспортной деятельности” от 13 июня 2021 года, постановлениях Кабинета Министров №-429 “О дополнительных мерах по дальнейшему упрощению таможенного администрирования и процедур” от 8 июля 2020 года, №-373 “Об организации деятельности Агентства по продвижению экспорта при Министерстве инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан” от 6 мая 2019 года, а также других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетными направлениями развития науки и технологий I. «Духовное, нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Многие ученые зарубежных стран, в частности, А.Смит, Р.Андерсон, Ж.Б.Сэй, Ж.Вальн, Р.Кантильон, Г.Гарвен, А.Маршалл, Й.Шумпетер, Ж.Кейнс, Р.Хизрич, М.Питерс, Ф.Хайек, М.Г.Лапуста, Ю.Л.Старостин, М.М.Хаит, Г.Н.Власов, А.М.Желтов, Ж.Йохансон, П.Жулиен, С.Линделл, Ф.Сгобби, Л.Уэльш, М.Фуджита и другие изучали различные аспекты деятельности малого бизнеса.

В Узбекистане различные вопросы сферы малого бизнеса были изучены в научных исследованиях таких ученых, как С.С.Агзамходжаев, А.М.Алимов, У.Алимов, А.А.Амбурцумян, У.Р.Валижонова, К.Муфтайдинов, А.Д.Расулмухаммедов, И.Б.Рустамова, С.К.Салаев, Д.В.Тростянский, И.Э.Турсунов, Ш.Р.Холматова, А.А.Худояров, Э.М.Эргашева, У.В.Гафуров и других.

Кроме того, вопросы развития внешнеэкономической деятельности нашли своё отражение в научных работах ряда ученых и специалистов, таких как Р.Алимов, А.Алимов, Я.Карриева, А.Исажанов, А.Расулев, Н.Сирожиддинов, Г.Хачиев, С.Чепель и других.

Различные аспекты участия малого бизнеса во внешнеэкономической деятельности в нашей республике были изучены в научных работах У.Азизова, У.Алимова, А.Ахмедиевой, В.Батуриной, Э.Жуманова, А.Расулмухаммедова,

Г.Султановой, Л.Мингишова, Т.Мамаджановой, Х.Кодирова и других. Однако большинство из них исследовали проблемы с точки зрения конкретных экономических наук, и больше внимания уделяли практическим, прикладным аспектам проблем. Например, А.Расулмухаммедов рассмотрел проблемы совершенствования организационно-экономического механизма управления внешнеэкономической деятельностью на примере малых предприятий, Г.Султанова и Л.Мингишов изучали международные экономические отношения и вопросы стимулирования развития внешнеэкономической деятельности субъектов малого бизнеса в Узбекистане, а Т.Мамаджанова, Х.Кодиров изучали развитие экспорта с точки зрения маркетинговой стратегии¹. Тем не менее в этих исследованиях недостаточно изучены научно-методические основы совершенствования экономических механизмов экспортной деятельности субъектов малого бизнеса.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательской работы высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета в рамках направления ФМ-1 “Совершенствование научно-методических основ и методов обеспечения макроэкономической стабильности и прогнозирования социально-экономического развития в Узбекистане”.

Цель исследования состоит из разработки научно-методических предложений и рекомендаций по расширению и совершенствованию экспортной деятельности субъектов малого бизнеса.

Задачи исследования:

научное обоснование значения и основных принципов экспортной деятельности субъектов малого бизнеса в условиях усиления глобальной конкуренции;

выявление специфических особенностей экспортной деятельности субъектов малого бизнеса в части их связи со структурными изменениями и кардинальными реформами, осуществляемыми в экономике;

разработка методических основ оценки уровня и эффективности использования экспортного потенциала субъектами малого бизнеса;

изучение тенденций развития субъектов малого бизнеса в условиях рыночных реформ;

оценка уровня использования экспортного потенциала субъектов малого бизнеса регионов по видам экономической деятельности;

научное обоснование основных направлений расширения экспортной

¹ Расулмухаммедов А.Д. Ташқи иқтисодий фаолиятни бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш (кичик корхоналар мисолида). И.ф.н. илмий даражасини олиш учун диссертацияси. – Т., 2002. – 150 б.; Султанова Г.К. Стимулирование развития внешнеэкономической деятельности субъектов малого бизнеса в Узбекистане. 08.00.09 – Мировая экономика и международные экономические отношения. Автореферат дисс. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук. Т., 2007.; Мингишов Л.Ў. Ўзбекистоннинг экспорт рақобатбардошлигини оширишнинг асосий йўналишлари. 08.00.09–Жаҳон иқтисодиёти. И.ф.ф.д илмий даражасини олиш учун дисс. автореф. – Т., 2019.; Мамаджанова Т.А. Мева-сабзавот маҳсулотлари экспортини ривожлантиришнинг маркетинг стратегиясини такомиллаштириш. 08.00.11–Маркетинг. И.ф.ф.д илмий даражасини олиш учун дисс. автореф. – Т., 2019.; Кодиров Х.Т. Тикув-трикотаж корхоналари экспорт салоҳиятини халқаро маркетинг стратегиялари асосида ошириш», 08.00.11 – Маркетинг. И.ф.ф.д илмий даражасини олиш учун дисс. автореф. – Т., 2019.

деятельности субъектов малого бизнеса в условиях модернизации экономики;
на основе зарубежного опыта разработка предложений по совершенствованию системы инфраструктурного обеспечения экспортной деятельности субъектов малого бизнеса.

Объектом исследования выбрана экспортная деятельность субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане.

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в процессе расширения экспортной деятельности субъектов малого бизнеса в условиях модернизации экономики.

Методы исследования. В диссертации использовались методы научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции, метод монографического изложения, экономико-статистический анализ, сопоставление и группировка статистических данных, экспертная оценка и другие методы.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

усовершенствован метод оценки уровня потенциального влияния субъектов малого бизнеса на экспортную деятельность с точки зрения занятости в данной сфере, экономии сырья и материалов, а также увеличения объемов экспорта за счет внедрения инноваций;

обосновано предложение по определению направлений и возможностей развития экспорта в регионах путем взаимного сопоставления общеэкономического потенциала и уровней использования экспортного потенциала субъектов малого бизнеса по видам экономической деятельности;

обосновано предложение по совершенствованию экспортной деятельности предприятий малого бизнеса на основе определения эффективности затрат на основных стадиях процессов экспортной деятельности через установленные по сфере типовые рекомендуемые нормы, а также доведения их до нормативного уровня;

для эффективного использования экспортного потенциала малого бизнеса обосновано предложение по расширению возможностей использования толлинговых операций, сертификации, а также совершенствованию системы инфраструктурной поддержки экспортной деятельности.

Практические результаты исследования:

на основе исследования научных источников выявлены специфические особенности экспортной деятельности субъектов малого бизнеса;

выявлены и сгруппированы факторы, влияющие на экспортную деятельность субъектов малого бизнеса;

изучена методическая основа оценки уровня использования экспортного потенциала субъектов малого бизнеса, которая была усовершенствована путем разработки к ней авторского подхода;

предложены методы расчета сравнительного удельного веса экономической деятельности субъектов малого бизнеса в общем показателе деятельности по стране;

оценен уровень использования экспортного потенциала субъектов малого бизнеса по видам экономической деятельности в Узбекистане;

на основе зарубежного опыта разработаны предложения по совершенствованию системы инфраструктурного обеспечения экспортной деятельности субъектов малого бизнеса.

Достоверность результатов исследования. Достоверность полученных в диссертации научных результатов обусловлена соответствием использованных в ней подходов и методов научно-теоретическим подходам и взглядам зарубежных и отечественных ученых и специалистов по данной проблеме, получением использованных данных из официальных источников, в частности, статистических сборников и периодических отчетов Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, Министерства внешнеэкономической деятельности и торговли, Министерства экономического развития и сокращения бедности, Торгово-промышленной палаты, внедрением в практику выводов и предложений уполномоченными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что выдвинутые в нем основные предложения и рекомендации могут быть использованы при разработке научно-методического аппарата исследований, связанных с совершенствованием экспортной деятельности субъектов малого бизнеса, так и в совершенствовании методологических основ выполнения научных исследований по данной теме.

Практическая значимость результатов исследования объясняется тем, что разработанные предложения и практические рекомендации могут быть использованы при нормативно-организационном регулировании экспортной деятельности субъектов малого бизнеса, совершенствовании отраслевых и региональных программ, разработке комплекса мероприятий по дальнейшему развитию данной сферы.

Внедрение результатов исследования. На основе разработанных научно-методических предложений и рекомендаций по расширению и совершенствованию экспортной деятельности субъектов малого бизнеса:

усовершенствованный метод оценки уровня потенциального влияния субъектов малого бизнеса на экспортную деятельность с точки зрения занятости в данной сфере, экономии сырья и материалов, а также увеличения объемов экспорта за счет внедрения инноваций был использован при разработке “Программы мероприятий по развитию экспортной деятельности в химической промышленности” (справка №16-2024 АО “Узхимпром” от 5 апреля 2022 года). В результате внедрения в практику данного предложения создана методическая база для оценки возможностей активизации и расширения участия работающих в химической отрасли малых промышленных предприятий в экспортной деятельности;

предложение по определению направлений и возможностей развития экспорта в регионах путем взаимного сопоставления общеэкономического потенциала и уровней использования экспортного потенциала субъектов малого бизнеса по видам экономической деятельности было использовано при разработке “Программы мероприятий по развитию экспортной деятельности в химической промышленности” (справка №16-2024 АО “Узхимпром” от 5 апреля 2022 года). В результате внедрения в практику данного предложения была

создана возможность для определения возможности и направления дальнейшего увеличения участия в экспортной деятельности малых промышленных предприятий, работающих в химической промышленности в регионах нашей страны;

предложение по совершенствованию экспортной деятельности предприятий малого бизнеса на основе определения эффективности затрат на основных стадиях процессов экспортной деятельности через установленные по сфере типовые рекомендуемые нормы, а также доведения их до нормативного уровня было использовано при разработке “Программы мероприятий по развитию экспортной деятельности в химической промышленности” (справка №16-2024 АО “Узхимпром” от 5 апреля 2022 года). В результате внедрения в практику данного предложения удалось определить пути дальнейшего совершенствования экспортной деятельности на основе отдельной оценки состояния основных процессов малых предприятий химической промышленности в обеспечении эффективности экспортной деятельности и путем обобщения опыта предприятий, добившихся в этом высоких показателей;

для эффективного использования экспортного потенциала малого бизнеса обосновано предложение по расширению возможностей использования толлинговых операций, сертификации, а также совершенствованию системы инфраструктурной поддержки экспортной деятельности было использовано при разработке “Программы мероприятий по развитию экспортной деятельности в химической промышленности” (справка №16-2024 АО “Узхимпром” от 5 апреля 2022 года). В результате внедрения в практику данного предложения создало возможность расширения возможностей предприятий малого бизнеса химической промышленности по использованию толлинговых операций, создания благоприятных условий для развития экспортной деятельности, в том числе упрощения процессов сертификации, повышения эффективности с позиций поддержки инфраструктуры.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования были доложены и прошли обсуждение на 2 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 8 научных работ, из них 4 научных статей в журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных результатов докторских диссертаций, из которых 2 статей в республиканских журналах и 2 статья в зарубежном журнале.

Структура и объем диссертации. Структура диссертационной работы состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем исследования составляет 154 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** диссертации обоснованы актуальность и значение исследования, определены его цель и основные задачи, объект и предмет диссертации, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике, обоснована научная новизна и изложены практические результаты, раскрыты научное и практическое значение

полученных результатов, представлены данные о внедрении результатов исследования, а также приведены сведения об опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации **“Теоретико-методические основы исследования экспортной деятельности субъектов малого бизнеса”** изучены особенности экспортной деятельности субъектов малого бизнеса, факторы, влияющие на экспортную деятельность, а также методические основы оценки уровня использования экспортного потенциала субъектов малого бизнеса.

В диссертационной работе исследователь условно разделил субъекты малого бизнеса на группы, способствующие и препятствующие экспортной деятельности малого бизнеса по специфическим особенностям экспортной деятельности. Предложено охарактеризовать особенности, способствующие экспортной деятельности исходя из экономических задач малого бизнеса. На основе данного подхода, содержание и характеристика влияния, которое может быть оказано на экспортную деятельность малых предприятий, можно выразить в следующей таблице (таблица 1).

Таблица 1.

Оценка уровня влияния, которое может быть оказано на экспортную деятельность малого бизнеса исходя из его экономических задач¹

Экономические задачи малого бизнеса	Содержание влияния на экспортную деятельность	Уровень влияния на экспортную деятельность (В)
Создание дополнительных (новых) рабочих мест	Увеличение объема производства экспортной продукции за счет созданных дополнительных рабочих мест	$V_{дрм} = \frac{ОЭП_{дрм}}{ОЭП_0} \times 100\%$ <p>здесь: $V_{дрм}$ - влияние создания дополнительных (новых) рабочих мест на экспортную деятельность ; $ОЭП_{дрм}$ - объем экспортной продукции, произведенной за счет создания дополнительных (новых) рабочих мест; $ОЭП_0$ – общий объем экспортной продукции</p>
Обеспечение вторичной занятости	Увеличение объема производства экспортной продукции за счет увеличения вторичной занятости	$V_{вз} = \frac{ОЭП_{вз}}{ОЭП_0} \times 100\%$ <p>здесь: $T_{вз}$ - влияние вторичной занятости на экспортную деятельность; $ОЭП_{вз}$ - объем экспортной продукции, произведенной за счет вторичной занятости</p>
Расширение ассортимента продукции (работ, услуг) и повышение их качества	Увеличение объема экспорта за счет производства новой экспортной продукции (работ, услуг) или обеспечения высокого качества	$V_{нп} = \frac{ОЭП_{нв}}{ОЭП_0} \times 100\%$ <p>здесь: $V_{нп}$ - влияние производства новой экспортной продукции (работ, услуг) на экспортную деятельность; $ОЭП_{нв}$ - объем экспортной продукции, произведенной за счет производства новой экспортной продукции (работ, услуг)</p>
Внедрение достижений развития науки и техники в производство	Увеличение объема экспорта за счет использования инноваций в производстве	$V_{и} = \frac{ОЭП_{и}}{ОЭП_0} \times 100\%$ <p>здесь: $V_{и}$ - влияние инноваций в производстве на экспортную деятельность; $ОЭП_{и}$ - объем экспортной продукции, произведенной за счет использования инноваций в производстве</p>

¹ Составлено на основе разработок автора.

Продолжение таблицы 1.

Утилизация местного сырья и переработка промышленных отходов крупных предприятий	Увеличение объема экспорта за счет использования в производстве местного сырья и промышленных отходов	$V_c = \frac{OЭП_c}{OЭП_o} \times 100\%$ <p>здесь: V_c - влияние переработки сырья и промышленных отходов на экспортную деятельность; $OЭП_c$ - объем экспортной продукции, произведенной за счет использования сырья и переработки промышленных отходов</p>
Организация производства изделий, комплектующих частей и процессов, неэффективных для крупного производства	Увеличение объема экспорта за счет участия в деятельности крупных предприятий на основе кооперации	$V_k = \frac{OЭП_k}{OЭП_o} \times 100\%$ <p>здесь: V_k - влияние участия на в деятельности крупных предприятий на экспортную деятельность йирик корхоналар основе кооперации; $OЭП_o$ - объем экспортной продукции, произведенной за счет участия в деятельности крупных предприятий на основе кооперации</p>

Кроме того, в ходе исследования на основе характеристики основной деятельности субъектов малого бизнеса был выявлен ряд причин, препятствующих экспортной деятельности. В частности:

на предприятиях малого бизнеса отсутствие сотрудника, ответственного за ВЭД (кто изучил валютное законодательство, знает все формы документов и т.д.), неопределенность в развитии логистической цепи;

сложность в поиске иностранных партнеров (контрагентов);

владельцы малых предприятий часто недостаточно оценивают свои обязанности по управлению ВЭД;

отсутствие знаний и информации по вопросам ВЭД на предприятиях малого бизнеса и т. д.

В ходе исследования на основе анализа методов оценки использования экспортного потенциала малого бизнеса, реализованных в зарубежных странах, можно сформулировать следующие выводы:

1) в большинстве случаев зависимость процессов оценки от субъективных мнений экспертов и негативное влияние этого на уровень достоверности получаемых результатов;

2) неопределенность некоторых критериев и показателей, которые их представляют, возникновение проблем их количественной оценки по значению;

3) общая характеристика выводов, сделанных в результате оценки, сложность разработки на их основе конкретных мер и т.д.

В соответствии с этим в рамках данного исследования важно разработать методику оценки уровня использования экспортного потенциала субъектов малого бизнеса в регионах по видам экономической деятельности. В этой связи этапы реализации метода оценки, разработанного на основе авторского подхода, можно представить в нижеприведенной таблице (таблица 2).

Таблица 2.

Этапы внедрения методики оценки уровня использования экспортного потенциала субъектов малого бизнеса в регионах по видам экономической деятельности¹

Этапы	Краткое содержание выполненных работ
Этап 1	Формирование теоретико-методологической гипотезы метода оценки.
Этап 2	Определение показателей, используемых при оценке уровня использования экспортного потенциала субъектов малого бизнеса в регионах по видам экономической деятельности.
Этап 3	Разработка методов расчета показателей, используемых при оценке уровня использования экспортного потенциала субъектов малого бизнеса в регионах по видам экономической деятельности.
Этап 4	Определение удельного веса экономической деятельности субъектов малого бизнеса в каждом регионе в общем показателе деятельности по стране.
Этап 5	Определение среднегеометрического значения удельного веса экономической активности субъектов малого бизнеса в каждом регионе в общем показателе деятельности по стране.
Этап 6	Формирование интегрального рейтинга субъектов малого бизнеса в регионах по видам экономической деятельности на основе средних геометрических значений произведения удельного веса экономической деятельности субъектов малого бизнеса в регионах в общем показателе деятельности по стране.
Этап 7	Определение среднегодового значения данных рейтинговых показателей с целью достоверного представления рейтинговой позиции каждого региона за анализируемый период.
Этап 8	Определение рейтинга регионов по экспорту.
Этап 9	Оценка уровня использования экспортного потенциала путем взаимного сопоставления рейтинговых показателей.
Этап 10	Разработка критериев оценки уровня взаимного соответствия региональных рейтингов.

Теоретико-методологическую гипотезу метода оценки можно выразить следующей схемой (рисунок 1).

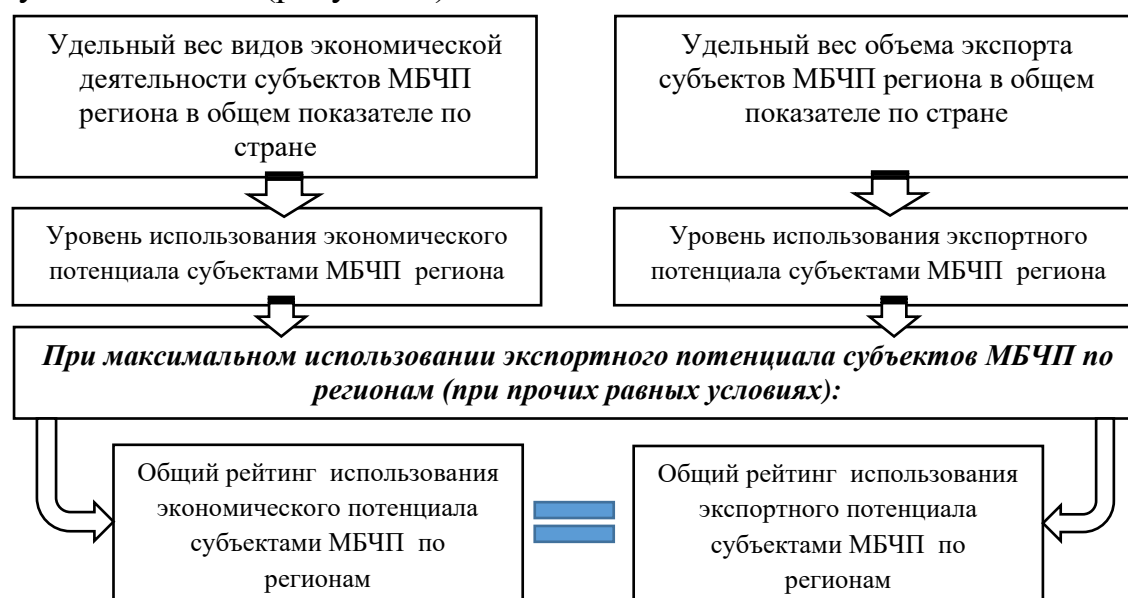


Рисунок 1. Теоретико-методологическая гипотеза метода оценки уровня использования экспортного потенциала субъектов малого бизнеса регионов по видам экономической деятельности².

¹Составлено на основе разработок автора.

²Составлено на основе разработок автора.

В рамках данного диссертационного исследования было предложено использовать следующие методы расчета удельного веса экономической деятельности субъектов малого бизнеса в каждом регионе в общем показателе деятельности по стране (таблица 3).

Таблица 3.

Методы расчета удельного веса экономической деятельности субъектов малого бизнеса в общем показателе деятельности по стране

Показатель	Метод расчета	Условные обозначения
Удельный вес объема промышленной продукции (работ, услуг) субъектов малого бизнеса региона ($ПП_{ув}$)	$ПП_{ув} = \frac{ОПП_i}{СПП} \times 100$	$ОПП_i$ – объем промышленной продукции (работ, услуг) субъектов малого бизнеса в регионе i ; $СПП$ – объем промышленной продукции (работ, услуг) субъектов малого бизнеса по странам
Удельный вес объема сельскохозяйственной продукции субъектов малого бизнеса региона ($СХП_{ув}$)	$СХП_{ув} = \frac{ОСХП_i}{ССХП} \times 100$	$ОСХП_i$ – объем сельскохозяйственной продукции субъектов малого бизнеса региона i ; $ССХП$ – объем сельскохозяйственной продукции субъектов малого бизнеса по стране
Удельный вес объемов строительных работ субъектов малого бизнеса региона области ($СР_{ув}$)	$СР_{ув} = \frac{ОСР_i}{ССР} \times 100$	$ОСР_i$ – объем строительных работ субъектов малого бизнеса в регионе i ; $ССР$ – объем строительных работ субъектов малого бизнеса по стране
Удельный вес объема инвестиций в основной капитал субъектов малого бизнеса региона ($И_{ув}$)	$И_{ув} = \frac{ОИ_i}{СИ} \times 100$	$ОИ_i$ – объем инвестиций в основной капитал субъектов малого бизнеса региона i ; $СИ$ – объем инвестиций в капитал субъектов малого бизнеса по стране
Удельный вес объема розничного товарооборота субъектов малого бизнеса региона ($РТ_{ув}$)	$РТ_{ув} = \frac{ОРТ_i}{СРТ} \times 100$	$ОРТ_i$ – объем розничного товарооборота субъектов малого бизнеса региона i ; $СРТ$ – объем розничного товарооборота субъектов малого бизнеса по стране
Удельный вес объема рыночных услуг субъектов малого бизнеса региона ($РУ_{ув}$)	$РУ_{ув} = \frac{ОРУ_i}{СРУ} \times 100$	$ОРУ_i$ – объем рыночных услуг субъектов малого бизнеса региона i ; $СРУ$ – объем рыночных услуг субъектов малого бизнеса по стране
Удельный вес объема грузоперевозок в автомобильном транспорте субъектов малого бизнеса региона ($ГП_{ув}$)	$ГП_{ув} = \frac{ОГП_i}{СГП} \times 100$	$ОГП_i$ – объем грузоперевозок автомобильным транспортом субъектов малого бизнеса региона i ; $СГП$ – объем грузоперевозок субъектами малого бизнеса по стране
Удельный вес грузооборота автомобильного транспорта субъектов малого бизнеса региона ($ГА_{ув}$)	$ГА_{ув} = \frac{ОГА_i}{СГА} \times 100$	$ОГА_i$ – объем грузооборота автомобильного транспорта субъектов малого бизнеса региона i ; $СГА$ – объем грузооборота автомобильного транспорта субъектов малого бизнеса по стране
Удельный вес объема пассажирских перевозок автомобильным транспортом субъектов малого бизнеса региона ($ПП_{ув}$)	$ПП_{ув} = \frac{ОПП_i}{СПП} \times 100$	$ОПП_i$ – объем пассажирских перевозок автомобильным транспортом субъектов малого бизнеса региона i ; $СПП$ – объем пассажирских перевозок на автомобильном транспорте субъектов малого бизнеса по стране
Удельный вес пассажирооборота в автомобильном транспорте субъектов малого бизнеса региона ($ПА_{ув}$)	$ПА_{ув} = \frac{ХЙА_i}{СПА} \times 100$	$СПА_i$ – объем пассажирооборота в автомобильном транспорте субъектов малого бизнеса региона i ; $СПА$ – объем пассажирооборота в автомобильном транспорте субъектов малого бизнеса по стране

Продолжение таблицы 3.

Удельный вес количества занятых в субъектах малого бизнеса региона ($K_{зуб}$)	$K_{зуб} = \frac{PK_{зi}}{СКЗ} \times 100$	$ХБС_i$ – количество занятых в субъектах малого бизнеса региона i ; $СКЗ$ – количество занятых в субъектах малого бизнеса по стране
Удельный вес объема экспорта товаров и услуг субъектов малого бизнеса ($Э_{уб}$)	$Э_{уб} = \frac{OЭ_i}{СЭ} \times 100$	$OЭ_i$ – объем экспорта товаров и услуг субъектов малого бизнеса региона i ; $СЭ$ – объема экспорта товаров и услуг субъектов малого бизнеса по стране

Среднее геометрическое значение удельного веса экономической деятельности субъектов малого бизнеса в каждом регионе в общем показателе деятельности по стране определяется по следующей формуле:

$$\bar{P}_{\text{ср.геом.}j} = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^n \frac{P_i}{C_i}}$$

здесь: $\bar{P}_{\text{ср.геом.}j}$ – среднее геометрическое значение удельного веса экономической деятельности субъектов малого бизнеса региона j в общем показателе деятельности по стране;
 P_i – значение вида экономической деятельности i субъектов малого бизнеса региона j ;
 C_i – значение вида экономической деятельности i субъектов малого бизнеса по стране.

Для конкретного выражения рейтингового места каждого региона за анализируемый период среднегодовое значение этих рейтинговых показателей определяется по следующей формуле:

$$P_c = \frac{\sum_{i=1}^n P_i}{n}$$

здесь: P_c – среднегодовое значение рейтинговых показателей конкретного региона за анализируемый период
 P_i – значение рейтингового показателя определенного региона в году i ;
 n – количество лет в анализируемом периоде.

В процессе определения рейтинга регионов по экспорту:

удельный вес объема экспорта субъектов малого бизнеса каждого региона в общем объеме экспорта субъектов малого бизнеса по регионам определяется по годам;

позиции в рейтинге даны исходя из удельного веса каждого региона по годам;

среднегодовое значение рейтинговых показателей определяется исходя из значений годовых рейтинговых мест по каждому региону.

Оценка уровня использования экспортного потенциала путем взаимного сопоставления рейтинговых показателей (для изучения степени соответствия рейтинга экспорта малых и частных предприятий по регионам с интегральным рейтингом) по видам экономической деятельности используется следующая формула:

$$\begin{aligned} ГР_{Рг} &= ЭП_{ij} - ЭксП_{ij}; \\ ГР_{Рсг} &= ЭП_{icг} - ЭксП_{icг}, \end{aligned}$$

здесь: $ГР_{Ргi}$ – ежегодная разница, определяемая взаимным сопоставлением рейтинговых показателей в регионе i ;

$ГР_{Рсгi}$ – средняя ежегодная разница, определяемая взаимным сопоставлением рейтинговых показателей в регионе i ;

$ЭП_{ij}$ – значение рейтинга региона i по использованию экономического потенциала в году j ;

$ЭксП_{ij}$ – значение рейтинга региона i по использованию экспортного потенциала в году j ;

$ЭП_{ij}$ – среднегодовое значение рейтинга региона i по использованию экономического потенциала;

$ЭксП_{ij}$ – среднегодовое значение рейтинга региона i по использованию экспортного потенциала.

Вместе с этим при исследовании путей совершенствования экспортной деятельности субъектов малого бизнеса целесообразно рассмотреть методологические основы оценки эффективности экспортной деятельности данной сферы. Оценка эффективности экспортной деятельности субъектов малого бизнеса может осуществляться на уровнях предприятия (фирмы), отрасли (вида экономической деятельности), региона и страны (национальной экономики) (таблица 4).

Таблица 4.

Показатели разных уровней оценки эффективности экспортной деятельности субъектов малого бизнеса¹

Уровень оценки	Метод расчета	Условные обозначения
Эффективность экспортной деятельности на уровне предприятия (фирмы)	$ЭЭ_{п} = \frac{ЭОР_{п}}{ЭЗ_{п}}$	$ЭЭ_{п}$ – общий показатель эффективности экспортной деятельности на уровне предприятия малого бизнеса (фирмы); $ЭОР_{п}$ – общий результат экспортной деятельности предприятия малого бизнеса (фирмы); $ЭЗ_{п}$ – общие затраты на экспортную деятельность предприятия малого бизнеса (фирмы).
Эффективность экспортной деятельности субъектов малого бизнеса на отраслевом уровне (по виду экономической деятельности)	$ЭЭ_{о} = \frac{ЭОР_{о}}{ЭЗ_{о}}$	$ЭЭ_{о}$ – общий показатель эффективности экспортной деятельности субъектов малого бизнеса в конкретной отрасли (экономической деятельности); $ЭОР_{о}$ – общий результат экспортной деятельности субъектов малого бизнеса в конкретной отрасли (экономической деятельности); $ЭЗ_{о}$ – общие затраты на экспортную деятельность субъектов малого бизнеса в конкретной отрасли (экономической деятельности).
Эффективность экспортной деятельности субъектов малого бизнеса на региональном уровне	$ЭЭ_{р} = \frac{ЭОР_{р}}{ЭЗ_{о}}$	$ЭЭ_{р}$ – общий показатель эффективности экспортной деятельности субъектов малого бизнеса на уровне конкретного региона; $ЭОР_{р}$ – общий результат экспортной деятельности субъектов малого бизнеса в конкретном регионе; $ЭЗ_{р}$ – совокупные затраты на экспортную деятельность субъектов малого бизнеса в конкретной отрасли.
Эффективность экспортной деятельности субъектов малого бизнеса на уровне страны (национальной экономики)	$ЭЭ_{с} = \frac{ЭОР_{с}}{ЭЗ_{с}}$	$ЭЭ_{с}$ – общий показатель эффективности экспортной деятельности субъектов малого бизнеса на уровне страны (национальной экономики); $ЭОР_{с}$ – общий результат экспортной деятельности субъектов малого бизнеса страны (национальной экономики); $ЭЗ_{с}$ – общие затраты на экспортную деятельность субъектов малого бизнеса страны (национальной экономики).

¹Выполнено на основе разработок автора.

При оценке эффективности экспортной деятельности субъектов малого бизнеса важно изучить влияние отраслевых особенностей. Для этого целесообразно оценить эффективность предприятий малого бизнеса в разрезе процессов экспортной деятельности. Однако следует отметить, что существует возможность определить общие затраты экспортной деятельности предприятия малого бизнеса (фирмы) по процессам, общий результат экспортной деятельности по процессам определить очень сложно. Соответственно, рекомендуется определять затраты на экспортную деятельность предприятия малого бизнеса по следующим процессам и оценивать эффективность на их основе: затраты на маркетинговые исследования и рекламу продукции (ЗРП); затраты на переговоры с иностранными покупателями (ЗИП); затраты на заключение экспортного контракта (ЗЭК); затраты на регистрацию экспортного контракта (ЗРК); затраты на заполнение грузовой таможенной декларации (ЗЗД); затраты на погрузку товаров (ЗПТ); расходы на доставку груза на транспорте (логистику) (ЛЗ); затраты на сертификацию экспортной продукции (ЗС); затраты на таможенное оформление (ЗТО); затраты отправки груза покупателю (ЗО).

В рамках данного диссертационного исследования автор рекомендует следующий метод оценки эффективности, основанный на определении затрат основных процессов экспортной деятельности предприятия малого бизнеса (рисунок 2).



Рисунок 2. Методика оценки эффективности на основе определения затрат на основные процессы экспортной деятельности предприятия малого бизнеса¹.

Однако стоит отметить, что практическое применение данного подхода возможно на уровне предприятия, а его использование не рассматривается в

¹Составлено на основе разработок автора.

связи с отсутствием статистических наблюдений и данных на уровне отрасли (вида экономической деятельности)), региона и страны (национальной экономики).

Во второй главе диссертации “Тенденции развития экспортной деятельности субъектов малого бизнеса в Узбекистане” изучены организационно-экономические аспекты осуществления экспортной деятельности субъектами малого бизнеса в Узбекистане, основные показатели экспортной деятельности субъектов малого бизнеса в современных условиях, вопросы оценки уровня использования экспортного потенциала субъектов малого бизнеса в регионах по видам экономической деятельности.

В рамках организационно-экономических аспектов экспортной деятельности субъектов малого бизнеса в Узбекистане основные этапы сформировавшегося в стране процесса осуществления экспортной деятельности можно выразить следующей схемой (рисунок 3).



Рисунок 3. Процесс экспорта товаров (работ, услуг) субъектами малого бизнеса в Узбекистане¹.

При исследовании тенденций развития субъектов малого бизнеса в Узбекистане целесообразно рассмотреть динамику данного вида деятельности (таблица 5).

Таблица 5.

Экспорт товаров и услуг субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, млн. долларов.²

Регион	2016	2017	2018	2019	2020	В 2020 г. по отношению к 2016 г, проценты
Республика Узбекистан	3139,2	2759,3	3810,8	4714,7	3100,9	98,8
Республика Каракалпакстан	32,5	40	46,8	88,3	78,2	240,6
Андижанская область	191,7	223,7	268,7	288,6	252,5	131,7
Бухарская область	68,5	84,3	96,7	182,2	101,0	147,4
Джизакская область	74,4	88,2	68,8	80,6	76,5	102,8
Кашкадарьинская область	61,9	86,5	103	145,3	110,7	178,8

¹Разработано автором на основе действующих законодательных норм.

² Составлено автором на основе статистического бюллетеня Республики Узбекистан.

Продолжение таблицы 5.

Навоийская область	76,7	60,4	103,4	95,1	50,3	65,6
Наманганская область	139,1	177	209	291,2	197,8	142,2
Самаркандская область	213,6	214,8	251,1	305,4	191,8	89,8
Сурхандарьинская область	54,7	109	168,5	176,8	134,8	246,4
Сырдарьинская область	72,4	103,9	96,4	105	143,6	198,3
Ташкентская область	316,4	280,6	405,6	530,1	501,9	158,6
Ферганская область	142,5	227,4	221,5	306,4	319,0	223,9
Хорезмская область	36,5	61,6	76,9	131,1	119,0	326,0
г.Ташкент	469	526	725,1	734,2	578,1	123,3

Из данных таблицы очевидно, что данный показатель в 2020 году по республике по сравнению с 2016 годом составил 98,8%, то в Хорезмской области он вырос в 3,3 раза, в Сурхандарьинской области – в 2,5 раза, в Республике Каракалпакстан – в 2,4 раза, в Республике Каракалпакстан – в 2,4 раза, в Ферганской области - в 2,2 раза, в Сырдарьинской области - в 2,0 раза, в Кашкадарьинской области - в 1,8 раза, в Ташкентской области - в 1,6 раза, в Бухарской области - в 1,5 раза, в Наманганской области - в 1,4 раза, в Андижанской области - в 1,3 раза.

Кроме того, в целях выявления тенденций развития экспортной деятельности субъектов малого бизнеса Узбекистана, в разрезе регионов был проанализирован рейтинг показателей изменения экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства по сравнению с предыдущим годом, удельного веса их экспорта по регионам, объема экспорта, приходящегося на одну единицу субъекта малого бизнеса, экспортной деятельности субъектов малого бизнеса.

В современных условиях экспортная деятельность субъектов малого бизнеса в стране монографически исследована на примере предприятий ООО “Amudar Plast”, ООО “Sherobod Kimyo”, ООО “Norchem”. Следует отметить, что определение общего результата экспортной деятельности по процессам осуществлялось путем экспертной оценки, и с помощью экспертных оценок определялась величина объемов экспорта по процессам экспортной деятельности на каждом предприятии. С использованием этой информации определена эффективность предприятий малого бизнеса в основных процессах экспортной деятельности (таблица 6).

Таблица 6.

Эффективность процессов экспортной деятельности на предприятиях малого бизнеса, сумов¹

Процессы экспортной деятельности	ООО “Amudar Plast”	ООО “Sherobod Kimyo”	ООО “Norchem”
Маркетинговые исследования и реклама продукции	2,35	1,80	5,07
Переговоры с иностранными покупателями	1,42	1,16	1,57

¹ Составлено на основе разработок автора.

Продолжение таблицы 6.

Составление экспортного контракта	1,92	1,19	2,83
Регистрация экспортного контракта	2,07	1,32	1,67
Заполнение таможенной декларации	1,61	1,96	1,41
Погрузка товаров	1,94	2,38	1,61
Доставка груза транспортом (логистика)	1,62	1,89	1,43
Сертификация экспортируемой продукции	1,89	1,48	2,09
Таможенное оформление	1,29	1,65	1,04
Отправка груза покупателю	1,38	1,35	1,34
Среднегеометрическое значение	1,72	1,58	1,80

Из данных таблицы очевидно, что относительно высокая эффективность отдельных видов затрат в разрезе процессов экспортной деятельности продемонстрирована следующим образом:

1) в ООО “Amudar Plast”: 2,07 сумов за каждый 1 сум затрат на регистрацию экспортного контракта; объем экспорта в размере 1,38 сумов соответствовал каждому 1 суму затрат на доставку груза покупателю; среднегеометрическое значение эффективности процессов экспортной деятельности составило 1,72 сума;

2) в ООО “Sherobod Kimyo”: 1,96 сума затрат за каждый 1 сум, потраченный на заполнение таможенной декларации груза; 2,38 сума за 1 сум затрат на погрузку товара; 1,89 сума за каждый 1 сум затрат на перевозку товара (логистику); на каждый 1 сум затрат на таможенное оформление приходилось 1,65 сума объема экспорта; среднегеометрическое значение эффективности процессов экспортной деятельности составило 1,58 сума.

3) в ООО “Norchem”: 5,07 сума за 1 сум затрат на маркетинговые исследования и рекламу продукции; 1,57 сума за 1 сум, затрат на переговоры с иностранными покупателями; 2,83 сумов за каждый 1 сум затрат на заключение экспортного контракта; объем экспорта в размере 2,09 сумов соответствовал каждому 1 суму затрат на сертификацию экспортируемой продукции; среднегеометрическое значение эффективности процессов экспортной деятельности составило 1,80 сума.

С целью определения путей совершенствования экспортной деятельности субъектов малого бизнеса в Узбекистане, и для оценки недостаточно используемого в данной связи потенциала, были изучены основные виды экономической деятельности применительно к экспортной деятельности субъектов малого бизнеса (таблица 7).

Таблица 7.

Показатели экономической деятельности, используемые при оценке экономического потенциала субъектов МБЧП

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Объем произведенной промышленной продукции (работ, услуг), млрд. сумов	39643,5	50654,5	61367,8	87962	83344,2	103020,8
Объем произведенной сельскохозяйственной продукции, млрд. сумов	101198	118011	152011	191759	219467	253238,2
Объем выполненных строительных работ, млрд. сумов	16954	19671	22469,4	37451,7	53960,9	63866,6
Объем инвестиций в основной капитал, млрд. сумов	18072,1	20344,2	27515	47225,2	86886,8	96629,2
Объем розничного товарооборота, млрд. сумов	61972,3	78935,6	92973	114897	138921	164106,1
Объем произведенных (предоставленных) рыночных услуг, млрд. сумов	47269,6	61346,2	69212,7	84433,4	103107	114052,7
Объем грузоперевозок автомобильным транспортом, млн. тонн	472,8	538,6	548,8	611,7	641	638,9
Грузооборот автомобильным транспортом, млн. тонно-км	9225,1	10072,4	10444,4	11657,7	12152,3	12304,6
Объем пассажирских перевозок автомобильным транспортом, млн. пассажиров	4486,3	4866,5	5037,5	5242,6	5345	4904,8
Пассажирооборот автомобильного транспорта, млн. пассажиро-км	99872,8	107790	111435	115335	117413	107766,7
Количество сотрудников, тыс. человек	10170,4	10397,5	10541,5	10128,8	10313,4	9865,7

На основании данных этой таблицы определен интегральный рейтинг субъектов малого бизнеса регионов страны по видам экономической деятельности, рейтинг экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства по удельному весу регионов.

На завершающем этапе оценки уровня использования экспортного потенциала субъектов малого бизнеса в регионах страны оценка уровня использования экспортного потенциала осуществлялась путем взаимного сопоставления рейтинговых показателей. Для этого изучалась степень соответствия рейтинга по удельному весу экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства по регионам интегральному рейтингу по видам экономической деятельности (таблица 8).

Таблица 8.

Степень соответствия рейтинга по удельному весу экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства по регионам интегральному рейтингу по видам экономической деятельности¹

Регионы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Средний показатель
Республика Каракалпакстан	0	-1	-1	-2	0	1	-0,7
Андижанская область	-1	1	1	2	-1	1	0,4
Бухарская область	1	-3	-5	-4	-1	-5	-2,4
Джизакская область	2	4	3	0	-3	-2	1,0
Кашкадарьинская область	-6	-5	-3	-2	-2	-3	-3,6
Навоийская область	1	4	-2	3	0	-2	1,3
Наманганская область	0	2	2	2	3	3	1,8
Самаркандская область	-1	-1	-3	-1	0	-2	-1,0
Сурхандарьинская область	0	-3	2	2	1	1	0,4
Сырдарьинская область	7	5	6	3	3	7	4,8
Ташкентская область	2	1	1	0	0	0	0,7
Ферганская область	0	-1	1	-1	0	0	-0,3
Хорезмская область	-4	-3	-2	-2	0	1	-2,2
г.Ташкент	-1	0	0	0	0	0	-0,2

Данные таблицы показывают, что степень взаимного соответствия оценок регионов различается значениями меньше 0, равно 0 и больше 0. Например, в 2015 году эта разница составляла в Кашкадарьинской области до -6, а в Сырдарьинской области до +7. Общее состояние периодических изменений данного соответствия за несколько лет можно выразить разностью средних показателей. Разработана система критериев, по которым можно оценить степень соответствия рейтингов вышеуказанных регионов (таблица 9).

¹ Составлено на основе разработок автора.

Таблица 9.

Критерии оценки степени соответствия рейтинга в разрезе регионов экспорта субъектов МБЧП по удельному весу с интегральным рейтингом по видам экономической деятельности¹

Граница критерия	Содержание оценки	Соответствие региона
ниже -5	Сверх высокоотрицательный	-
от -2,1 до -5	Высокий отрицательный	Хорезмская обл.(-2,2), Бухарская обл. (-2,4), Кашкадарьинская обл. (-3,6)
от -0,6 до -2	Умеренно отрицательный	Республика Каракалпакстан (-0,7), Самаркандская обл. (-1,0)
от -0,1 до -0,5	Минимальный отрицательный	Ферганская обл. (-0,3), г.Ташкент (-0,2)
0	Оптимальный	-
от 0,1 до 0,	Минимальный положительный	Андижанская обл., (0,4), Сурхандарьинская обл. (0,4)
от 0,6 до 2	Умеренно положительный	Ташкентская обл.(0,7), Джизакская обл. (1,0), Навоййская обл. (1,3), Наманганская обл. (1,8)
от 2,1 до 5	Высокий положительный	Сырдарьинская обл. (4,8)
выше 5	Сверх высокоположительный	-

Из данных вышеприведенной таблицы очевидно, что, несмотря на то, что Сырдарьинская область находится на 7-11 местах по весу экспорта, она имеет высокую положительную оценку по уровню использования экспортного потенциала. Кроме того, умеренно положительный рейтинг имеют Ташкентская (0,7), Джизакская (1,0), Навоййская (1,3), Наманганская (1,8) области, а минимальный положительный рейтинг - Андижанская (0,4), Сурхандарьинская (0,4) области. Напротив, Ферганская область (-0,3), г.Ташкент (-0,2) имеют минимальную отрицательную оценку, Республика Каракалпакстан (-0,7), Самаркандская (-1,0) область умеренно отрицательную оценку, а Хорезмская (-2,2), Бухарская (-2,4), Кашкадарьинская (-3,6) области продемонстрировали высокую отрицательную оценку. То есть уровень экспорта в этих регионах не соответствует потенциалу, показанному видами экономической деятельности, а неиспользованные возможности для его увеличения считаются значительными.

В третьей главе диссертации **“Основные направления расширения экспортной деятельности субъектов малого бизнеса в условиях модернизации экономики”** изучены вопросы создания необходимых экономических механизмов и условий для эффективного использования экспортного потенциала малого бизнеса, стимулирования государством участия малого бизнеса в экспортной деятельности, совершенствования системы

¹ Составлено на основе разработок автора.

инфраструктурного обеспечения экспортной деятельности на основе зарубежного опыта.

Одним из основных направлений расширения экспортной деятельности субъектов малого бизнеса в условиях модернизации экономики является создание необходимых экономических механизмов и условий для эффективного использования экспортного потенциала данной сферы.

В частности, согласно постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан от 8 июля 2021 года “О дополнительных мерах по дальнейшему упрощению таможенного администрирования и процедур”:

не дожидаясь внешнего заказчика предприниматель может сам закупить необходимое сырье и ввезти его в страну на основании специальных таможенных соглашений, переработать сырье и отправить на экспорт в течение 180 дней. При этом налог на добавленную стоимость, акцизы и таможенные пошлины за сырье, ввозимое из иностранного государства, не уплачиваются. Это фактор, который напрямую снижает себестоимость экспортного продукта предпринимателя;

предприниматель может не перерабатывать сырье, а организовать его продажу. Согласно данному постановлению, предпринимателю будет разрешено покупать товары из иностранного государства в режиме свободного таможенного склада и вывозить их во вторую или третью страну без помещения в режим свободной торговли, и данная продукция также будет освобождена от уплаты налог на добавленную стоимость. Однако здесь следует отметить, что поскольку переработкой ввозимого из-за рубежа сырья занимается больше средних и крупных предприятий, толлинговые операции также удобны для данной категории предприятий. Соответственно, по мнению автора, целесообразна адаптация условий осуществления толлинговых операций субъектами малого бизнеса как с организационно-правовой, так и с практической точки зрения.

Результаты опроса группы предпринимателей-экспортеров показывают, что 35 процентов из них заявляют о наличии на сегодняшний день определенных препятствий в системе сертификации. В настоящее время в действующей системе сертификации существует ряд препятствий. В частности:

высокое влияние человеческого фактора на деятельность системы;

наличие определенной неясности в документах и сырье, предоставляемых для получения сертификата;

продление сроков выдачи сертификата и т.п.

Соответственно, по мнению исследователя, целесообразно организовать систему сертификации с учетом его нового содержания. При этом создаваемый новый механизм должен отвечать следующим требованиям:

внедрение цифровых технологий в процессы сертификации;

сведение к минимуму наличие человеческого фактора в процессе сертификации;

сделать процедуру предоставления сертификатов максимально простой, легкой и доступной в короткие сроки.

В целом необходимо активизировать участие официальных организаций и ведомств на республиканском и местном уровнях в регулировании экспортной деятельности субъектов малого бизнеса, являющихся единой сферой экономики нашей страны. В этом случае целесообразно осуществление следующих мер со стороны этих регулирующих органов:

исходя из характеристик экспортной деятельности, разделив ее на традиционные (выполняемые в определенном порядке), уникальные (требующие каждый раз новых подходов) и смешанные (сочетание традиционных и уникальных категорий) категории;

обеспечение разработки программы поддержки экспорта управлениями Агентства по поддержке экспорта в регионах с учетом значимости каждой категории;

создание специальной платформы для сезонных товаров (например, сельскохозяйственной продукции), позволяющей минимизировать риск потерь предпринимателя при любых условиях.

Стимулирование государством участия малого бизнеса в экспортной деятельности имеет важное значение в расширении использования его экспортного потенциала. В настоящее время банковские кредиты являются единственным источником финансирования экспортной деятельности компаний-экспортеров в нашей стране. Наряду с торговыми кредитами коммерческие банки предлагают краткосрочные и долгосрочные кредиты и кредитные линии для пополнения оборотных средств (финансирование закупок сырья и материалов, комплектующих и аналогичных товаров, связанных с экспортной деятельностью).

По результатам опроса, проведенного Всемирным банком среди 1239 предприятий и фирм Узбекистана в феврале-сентябре 2019 года, только 22,2 процента фирм имеют банковские кредиты/кредитные линии. 23,7 процента этих фирм используют банковские кредиты для финансирования своего оборотных средств. Стоимость залога, необходимого для получения кредита, составляет 166,1 процента от суммы кредита¹.

В Узбекистане созданы Фонд поддержки экспорта, предоставляющий гарантии экспортерам и покрывающий часть расходов, связанных с экспортной деятельностью, и Экспортно-кредитное агентство, выполняющее задачи по финансированию до осуществления экспорта. Одним из видов финансирования, осуществляемого данным агентством, является прямое финансирование производства экспортируемых товаров и услуг (предоставление экспортных кредитов экспортерам до осуществления непосредственно экспорта).

Эффективная организация экспортной деятельности субъектов малого бизнеса в Узбекистане требует налаживания скоординированной деятельности государственных, общественных и коммерческих структур, входящих в систему инфраструктурного обеспечения (рисунок 4).

¹<https://www.enterprisesurveys.org/en/data/exploreeconomies/2019/uzbekistan?deliveryName=DM50663#1>.

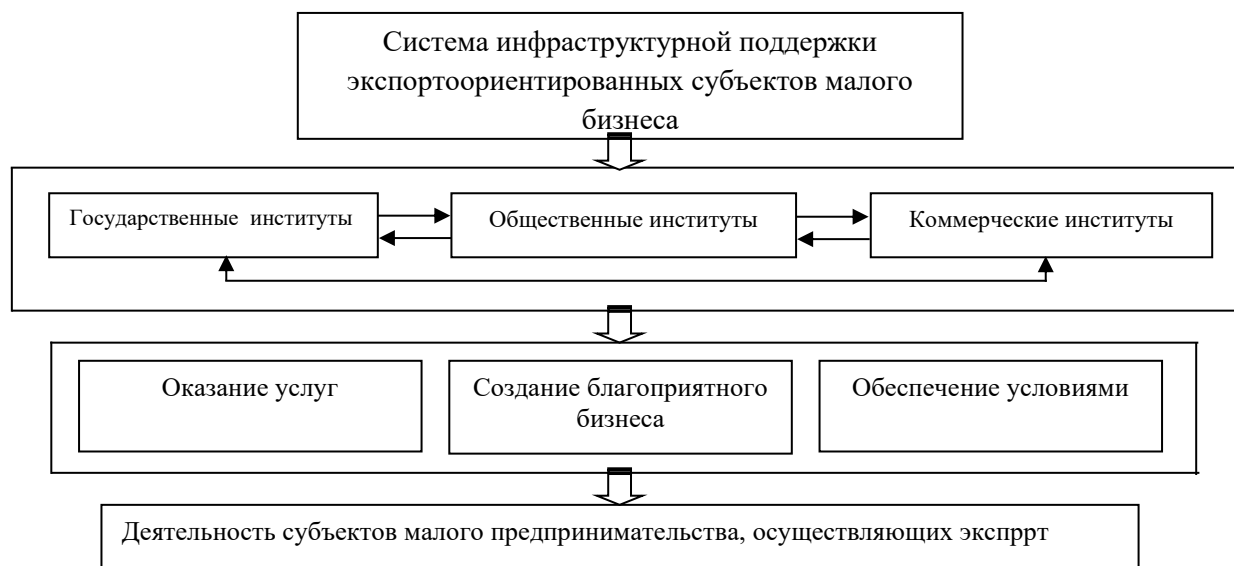


Рисунок 4. Система инфраструктурной поддержки экспортоориентированных субъектов малого бизнеса¹

С точки зрения совершенствования системы инфраструктурного обеспечения экспортной деятельности субъектов малого бизнеса 23 сентября 2019 года была создана Ассоциация “Экспортеры Узбекистана” Республики Узбекистан. Основные задачи данной Ассоциации можно разделить на задачи общего характера и задачи частного (конкретного) характера.

Например, поддержка деятельности местных экспортеров, защита их прав и интересов, повышение экспортного потенциала страны за счет привлечения иностранных инвесторов, применение опыта передовых стран-экспортеров к развитию экспорта страны с научным подходом представляют собой задачи общего характера, а создание единой электронной торговой платформы продукции, создание единой электронной торговой платформы продукции, выпускаемой на экспорт в республике, создание единой базы маркетинговых исследований отечественного и зарубежного рынка представляют собой задачи конкретного характера.

Соответственно, по мнению исследователя, можно выделить следующие случаи, к которым следует подходить с точки зрения совершенствования деятельности данной Ассоциации:

в основные задачи Ассоциации следует включить поддержку экспортной деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, на которой следует сделать особый акцент, и уделить внимание ее практической реализации;

расширение и конкретизация задач Ассоциации, заключающихся в поддержке экспортеров в стране в целом за счет включения задач, обеспечивающих регулярное совершенствования экспортной деятельности;

совершенствование задач Ассоциации путем перевода их с тактического на стратегическое направление.

¹ Составлено автором на основе источника, указанного выше.

Реализация мероприятий по вышеуказанным основным направлениям позволит в перспективе обеспечить дальнейшее расширение экспортной деятельности субъектов малого бизнеса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. В результате условного разделения особенностей экспортной деятельности субъектов малого бизнеса на две группы, а именно: особенности, способствующие и препятствующие экспортной деятельности субъектов малого бизнеса, было выявлено, что практически все экономические задачи малого бизнеса положительно влияют на экспортной деятельности, только обеспечение компактной и простой системы ведения бизнеса может привести к отсутствию на предприятии специализированных специалистов и сотрудников по экспорту.

2. Факторы, влияющие на экспортную деятельность субъектов малого бизнеса, отличаются от факторов, влияющих на крупные предприятия по своему содержанию и характеристике, большинство факторов, влияющих на экспортную деятельность субъектов малого бизнеса не зависят сами от себя, и они не могут самостоятельно устранять проблемы, возникающие в этом отношении; внутренних возможностей и резервов недостаточно для преодоления препятствующих факторов; возникает потребность во внешней помощи для успешного осуществления экспортной деятельности.

3. Эффективность экспортной деятельности субъектов малого бизнеса целесообразно оценивать в разрезе основных ее процессов. Однако следует отметить, что хотя можно определить общие затраты экспортной деятельности предприятия (фирмы) малого бизнеса по процессам, общий результат экспортной деятельности по процессам определить очень сложно. Соответственно, рекомендуется определять затраты предприятия малого бизнеса по основным процессам экспортной деятельности и на их основе оценивать эффективность.

4. Поскольку больше средних и крупных предприятий занимаются переработкой привозимого из-за рубежа сырья, толлинговые операции также удобны для этой категории предприятий. Целесообразно адаптировать условия осуществления субъектами малого бизнеса толлинговых операций как с организационно-правовой, так и с практической точки зрения.

5. В действующей системе выдачи сертификатов для экспортируемой продукции можно устранить высокое влияние человеческого фактора, наличие определенных неясностей относительно документов и материальных предметов, требуемых для получения сертификата, задержку по срокам выдачи сертификата и прочие препятствия посредством внедрения цифровых технологий в процессы сертификации; сведения присутствия человеческого фактора к минимуму; внедрения нового механизма, обеспечивающего максимально простую, легкую выдачу сертификатов в кратчайшие сроки.

6. Реализация следующих рычагов стимулирования субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства к полному использованию экспортного

потенциала в стране позволит эффективно реализовать данный механизм: разработка концепции налогообложения, стимулирующей малые инновационные предприятия; создание комплекса существенных льгот для малых предприятий, производящих экспортоориентированную и импортозамещающую продукцию; активизация деятельности малого бизнеса в свободных индустриальных зонах республики и прочее.

7. Совершенствование деятельности Ассоциации “Экспортеров Узбекистана” посредством включения в её основные задачи поддержку экспортной деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства и уделение внимания ее практической реализации, расширение и конкретизацию задач Ассоциации, заключающихся в поддержке экспортеров в стране в целом за счет включения задач, обеспечивающих регулярное совершенствования экспортной деятельности, а также совершенствование задач Ассоциации путем перевода их с тактического на стратегическое направление окажет положительное влияние на эффективность экспортной деятельности.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING OF THE SCIENTIFIC DEGREES
DSc.03/10.12.2019.I.16.02 AT THE TASHKENT STATE UNIVERSITY OF
ECONOMICS**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

IBRAGIMOV FARRUKH ADAMBAEVICH

IMPROVING THE EXPORT ACTIVITIES OF SMALL BUSINESSES

08.00.15 – Economics of Small Business and Entrepreneurship

ABSTRACT

of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) in Economics

Tashkent city – 2022

The topic of doctoral dissertation (PhD) was registered under the number B2018.3.PhD/Iqt788 at the Supreme Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.

The dissertation has been accomplished at the Tashkent State University of Economics.

The abstract of dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English (resume)) on the website of the Scientific Council (www.tsue.uz) and on the website of «Ziyonet» informational and educational portal(www.ziyonet.uz).

Scientific advisor: **Gafurov Ubaydullo Vakhobovich**
Doctor of Economics, Professor

Official opponents: **Suyunov Dilmurod Kholmuradovich**
Doctor of Economics, Professor

Umarov Ilkhomjon Yuldashevich
Doctor of Economics, Docent

Leading organization: **Tashkent chemical - technological Institute**

The defense of the dissertation will take place on _____ «__», 2022 at _____ at the meeting of Scientific council DSc.03/30.12.2020.I.16.02 at Tashkent State Economic University. Address: 100066, Tashkent city, I.Karimov street, building 49, phone: (99871) 239-28-72; fax: (99871) 233-60-01, e-mail: tsue@tsue.uz.

The doctoral dissertation (PhD) can be reviewed at the Information Resource Center of Tashkent State Economic University (registered under the number _____). Address: 100066, Tashkent city, I.Karimov street, building 49, phone: (99871) 239-28-72; fax: (99871) 239-28-72, e-mail: tsue@tsue.uz

The abstract of dissertation sent out on «__» _____ 2022.

(mailing report № _____ on «__» _____ 2022).

M.P. Eshov

Chairman of the Scientific Council for awarding scientific degrees, Doctor of Economics, Professor

D.M. Mavlyanova

Scientific secretary of the Scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Philosophy (PhD) on Economics

Sh.Dj. Ergashkhodjaeva

Chairman of the Scientific seminar of the Scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Economics, Professor

INTRODUCTION (abstract of the thesis of the Philosophy Doctor (PhD) on Economic Sciences)

The aim of the research work is to develop scientific and methodical proposals and recommendations for expanding and improving the export activities of small businesses.

The object of the research work is export activities of small businesses and private entrepreneurship entities in Uzbekistan.

The scientific novelty of the research work, consisting of the following:

the method for assessing the level of potential impact of small businesses on export activities has been improved in terms of employment in this area, saving raw materials and consumables, as well as increasing exports through the introduction of innovations has been proven;

the proposal to determine the directions and opportunities for the development of exports in the regions by comparing the general economic potential and the levels of use of the export potential of small businesses by type of economic activity has been substantiated;

the proposal to improve the export activities of small businesses on the basis of determining the cost effectiveness at the main stages of the export activity processes through standard recommended standards established for the area, as well as bringing them to the regulatory level has been proven;

for the effective use of the export potential of small businesses, the proposal to expand the possibilities of using tolling operations, certification, as well as improve the system of infrastructural support for export activities has been substantiated.

Implementation of the research results. Based on the developed scientific and methodical proposals and recommendations for expanding and improving the export activities of small businesses:

the improved method for assessing the level of potential impact of small businesses on export activities has been improved in terms of employment in this area, saving raw materials and consumables, as well as increasing exports through the introduction of innovations has been used in the development of the “Program of measures for the development of export activities in the chemical industry” (reference №16-2024 of “Uzhimprom” JSC dated April 5, 2022). As a result of the implementation of this proposal into practice, the methodological basis for assessing the opportunities for enhancing and expanding the participation of small industrial enterprises working in the chemical industry in export activities has been created;

the proposal to determine the directions and opportunities for the development of exports in the regions by comparing the general economic potential and the levels of use of the export potential of small businesses by type of economic activity has been used in the development of the “Program of measures for the development of export activities in the chemical industry” (reference №16-2024 of “Uzhimprom” JSC dated April 5, 2022). As a result of the implementation of this proposal into practice, there has been created an opportunity to determine the possibility and direction of further increasing the participation in the export activities of small industrial enterprises operating in the chemical industry in the regions of our country;

the proposal to improve the export activities of small businesses based on determining the cost effectiveness at the main stages of the export activity processes through standard recommended standards established for the area, as well as bringing them to the standard level, has been used in the development of the “Program of measures for the development of export activities in the chemical industry” (reference №16-2024 of “Uzhimprom” JSC dated April 5, 2022). As a result of the introduction of this proposal into practice, it has become possible to determine the ways to further improve export activities based on a separate assessment of the state of the main processes of small enterprises in the chemical industry in ensuring the efficiency of export activities and by summarizing the experience of enterprises that have achieved high performance;

for the effective use of the export potential of small businesses, the proposal to expand the possibilities of using tolling operations, certification, as well as improve the system of infrastructural support for export activities has been used in the development of the “Program of measures for the development of export activities in the chemical industry” (reference №16-2024 of “Uzhimprom” JSC dated April 5, 2022). As a result of the implementation of this proposal, there has been created an opportunity to expand the capabilities of small businesses in the chemical industry to use tolling operations, create favorable conditions for the development of export activities, including simplifying certification processes, raising efficiency from the standpoint of infrastructure support.

Structure and volume of the research. The research structure includes introduction, three chapters, conclusion, a list of literature used and annexes. The volume of the research consists of 149 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (часть I; part I)

1. Ибрагимов Ф.А. Кичик бизнес субъектлари экспорт фаолияти самарадорлигини баҳолашнинг услубий асослари. // Biznes-Эксперт, 2022, №1. 149-153-б.

2. Ибрагимов Ф.А. Кичик бизнес субъектлари экспорт салоҳиятидан фойдаланиш даражасини баҳолашнинг услубий масалалари. // “Логистика ва иқтисодиёт” илмий электрон журнали, 2022, №1. 160-169-б.

3. Ibragimov F.A. Application of Digitalization in the Development of Small Entrepreneurships. The American Journal of Engineering and Technology, 2020. 2(11), 89-93. (SJIF-5.32)

4. Ibragimov F.A. Improving the Foreign-Economic Activity of Entrepreneurs. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal <https://saarj.com>. 10.5958/2249-7137.2021.00370.0. ISSN: 2249-7137 Vol. 11, Issue 2, February 2021. (SJIF 2021 = 7.492)

5. Ибрагимов Ф.А. Ташқи иқтисодий фаолиятни тартибга солишнинг Япония тажрибаси. // “Юқори технологияларга асосланган ишлаб чиқаришни шакллантириш ва ривожлантиришнинг замонавий концепциялари” мавзусидаги Республика илмий амалий анжумани маъруза тезислари тўплами. ТДИУ, 2013 йил 14 декабрь. – Т., 2013.

6. Ибрагимов Ф.А. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни иқтисодиётни ривожлантиришдаги ўрни. // “Таълимнинг узвийлиги ва узлуксизлигини таъминлаш – соҳа тараққиётининг муҳим мезони” мавзусидаги Республика илмий амалий конференцияси мақола ва анжуман материаллари тўплами. ТДИУ, 2015 йил 17 март. – Т., 2015.

7. Ибрагимов Ф.А. Проведение коммерческий переговор и заключение контактов купли-продажи. // Халқаро илмий-амалий анжумани илмий мақолалар ва илмий маърузалар тўплами. ТДИУ, 2016 йил 5 ноябрь. – Т., 2016.

8. Ибрагимов Ф.А. Халқаро юкларни ташишни ташкил этишнинг логистик ахборот тизимлари // “Туризмни ривожлантириш: ечим ва муаммолар” мавзусидаги Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари тўплами. ТДИУ, 2017 йил сентябрь. – Т., 2017.

II бўлим (часть II; part II)

9. Ибрагимов Ф.А. Рақобатбардошликни оширишда кичик бизнес экспорт салоҳиятидан фойдаланишни кенгайтириш. // “Ўзбекистон Республикаси миллий иқтисодиётининг рақобатбардошлигини ошириш йўллари” мавзусидаги Республика илмий-амалий анжумани маъруза тезислари тўплами. ТДИУ, 2012 йил 25 апрель. - Т., 2012.

10. Карриева Я.К., Ибрагимов Ф.А. Хорижий инвестицияларни жалб қилишнинг ҳуқуқий асосларини такомиллаштириш масалалари. //

“Макроиктисодий муаммолар-2013” мавзусидаги илмий-амалий анжуман маъруза тезислари тўплами. ТДИУ, 2013 йил 25 октябрь. – Т., 2013.

11. Карриева Я.К., Камалова Э.А., Ибрагимов Ф.А. Ташқи савдо юқларини ташишда самарали транспорт йўналишларини аниқлаш мезонлари. // “Минтақалар ташқи иқтисодий фаолиятини инновацион ривожлантиришнинг устувор йўналишлари” мавзусидаги Республика илмий амалий конференцияси мақола ва анжуман материаллари тўплами. 2014 й. 4 март. – Т., 2014.

12. Нематов И.У., Ибрагимов Ф.А. Методы оценки бренда. // “Миллий брендларни шакллантириш асосида Ўзбекистон иқтисодиётини инновацион ривожлантириш” мавзусидаги Республика илмий-амалий анжумани илмий мақолалар тўплами. 2015 йил 23 апрель, 252-254 бет. - Т., 2015.

13. Машарипова Ш.А., Ибрагимов Ф.А. Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришда транспортни ўрни. // “Ўзбекистонда туризм инфратузилмасини такомиллаштиришда хорижий тажрибани қўллаш” мавзусидаги Халқаро илмий-амалий анжумани илмий мақолалар ва илмий маърузалар тўплами. ТДИУ, 2015 йил 25 сентябрь. – Т., 2015.

14. Машарипова Ш.А., Ибрагимов Ф.А. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов. // “Логистиканинг замонавий ривожланиш тенденциялари ва муаммолари” мавзусидаги Республика илмий-амалий анжумани илмий мақолалар ва илмий маърузалар тўплами. ТДИУ, 2016 йил. – Т., 2016.

15. Камалова Э.А., Карриева Я.К., Ибрагимов Ф.А. Транспорт хизматлари бозорини такомиллаштириш – иқтисодий алоқаларни ривожлантириш омили сифатида. // “Туризмни ривожлантириш: ечим ва муаммолар” мавзусидаги Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари тўплами. ТДИУ, 2017 йил сентябрь. – Т., 2017.

16. Карриева Я.К., Камалова Э.А., Ибрагимов Ф.А. Иқтисодиётни ривожлантиришда логистик кластерларни қўллаш // “Ўзбекистонни экспорт салоҳиятини оширишда маркетинг тизимидан самарали фойдаланиш йўллари” мавзусидаги илмий- амалий конференция илмий мақола ва тезислар тўплами.ТДИУ, 2017 йил 25 ноябрь. – Т., 2017.

17. Карриева Б.К., Машарипова Ш.А., Ибрагимов Ф.А. Основы и специфики организации предпринимательской деятельности в России // “Ўзбекистонни экспорт салоҳиятини оширишда маркетинг тизимидан самарали фойдаланиш йўллари” мавзусидаги илмий-амалий конференцияси илмий мақола ва тезислар тўплами. ТДИУ, 2017 йил 25 ноябрь.

18. Карриева Я.К., Ибрагимов Ф.А. Ўзбекистонда кластерлар фаолиятини инновацион ривожлантиришда логистикани қўллаш // “BIZNES - ЭКСПЕРТ” журнали, №5, 2019, 7-10 б.

19. Карриева Я.К., Ибрагимов Ф.А. Manajement technologies in small businesses of Uzbekistan // “Корпоратив бошқарув: назария ва замонавий амалиёт” мавзусидаги Халқаро илмий-амалий конференция. Тошкент давлат техника унивеситети. 2019 йил 23 январь.

20. Машарипова Ш.А., Ибрагимов Ф.А. Иқтисодиётни ривожлантиришда логистикани ўрни ва аҳамияти // «Институциональное развитие социально-

экономических систем: национальная экономика в глобальной среде». Международная научно-практическая конференция. Самарканд, 16 мая 2019 г.

21. Камалова Э.А., Корриева Ш.С., Ибрагимов Ф.А. Роль и место международного транспорта в логистическом управлении и перевозках внешнеторговых грузов // “Янги Ўзбекистон иқтисодий тинчлик макроиқтисодий барқарорлигини таъминлаш: муаммолар, ечимлар, натижалар” мавзусидаги республика миқёсидаги Online конференция. ТДИУ, 2020 йил 30 апрель. – Т., 2020.

22. Камалова Э.А., Карриева Б.К., Ибрагимов Ф.А. Значение международного транспорта в логистическом управлении перевозках экспортных грузов // Научный международный электронный журнал «Транспорт шёлкового пути». Министерство Транспорта Узбекистана, 2020 г. №2.

23. Корриева Ш.С., Ибрагимов Ф.А. Логистиканинг эволюцияси ва концепциялари // “Замонавий корпоратив бошқарув ва муаммо ва ечимлар” мавзусидаги Online республика илмий-амалий анжумани. ТДТУ, 2020 йил 29 апрель.

24. Машарипова Ш.А., Карриева Б.К., Корриева Ш.С., Ибрагимов Ф.А. Directions for the development of regional infrastructure on the basis of clusters // International journal 2020.

25. Карриева Я.К., Камалова Э.А., Ибрагимов Ф.А. Ташқи савдо юқларини ташишда самарали транспорт йўналишларини аниқлаш мезонлари. // “Минтақалар ташқи иқтисодий фаолиятини инновацион ривожлантиришнинг устувор йўналишлари” мавзусидаги Халқаро илмий-амалий анжумани маъруза тезислари тўплами. ТДИУ, 2014 йил 4 март. – Т., 2014.

Босмага рухсат этилди: 31.08.2022 йил
Бичими 60x84 ¹/₁₆, «Times New Roman»
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табағи 3,8. Адади: 100. Буюртма: № 207.
Тел (99) 832 99 79; (99) 817 44 54
Гувоҳнома reestr № 10-3279
“IMPRESS MEDIA” МЧЖ босмаҳонасида чоп этилган.
100031, Тошкент ш., Яккасарой тумани, Қушбеги кўчаси, 6-уй