

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ  
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ  
DSc-03/30.12.2020.1.16.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ  
ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

НОСИРОВА НАРГИЗА ЖАМОЛИДДИН ҚИЗИ

КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК  
СУБЪЕКТЛАРИНИНГ ЭКСПОРТ САЛОҲИЯТИНИ ОШИРИШ

08.00.15 – Тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиёти

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2022 йил

УДК: 334.75:33М (575.1)

Иктисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
авторферати мундарижаси

Оглавление авторферата диссертации доктора философии (PhD)  
по экономическим наукам

Contents of dissertation abstract of the  
Doctor of Philosophy (PhD) on economics sciences

<b>Носирова Наргиза Жамолiddин кизи</b> Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини ошириш.....	3
<b>Носирова Наргиза Жамолiddин кизи</b> Повышение экспортного потенциала малого бизнеса и частного предпринимательства.....	27
<b>Nosirova Nargiza Jamoliddin qizi</b> Increasing the export potential of small business and private entrepreneurship.....	51
<b>Эълон қилинган ишлар рўйхати</b> Список опубликованных работ	55
List of published works.....	55

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ  
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ  
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ  
ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

**ИОСИРОВА НАРГИЗА ЖАМОЛИДДИН КИЗИ**

**КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК  
СУБЪЕКТЛАРИНИНГ ЭКСПОРТ САЛОҲИЯТИНИ ОШИРИШ**

08.00.15 – Тадбиркорлик ва кичик бизнес иктисодиёти

Иктисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2022 йил

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси хузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2022.1.PhD/1q/1078 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Ташкент давлат иқтисодий университетига бажарилган.  
Диссертация авторферати уч тилда (Ўзбек, рус ва инглиз (резюме)) Илмий кенгашнинг веб-саҳифаси ([www.isue.uz](http://www.isue.uz)) ва «Ziyou» ахборот-тўғилым портални ([www.ziyouet.uz](http://www.ziyouet.uz))да joylashtirilgan.

**Илмий раҳбар:** Шамшиева Наргизахон Носирхужа кизи  
иқтисодийет фанлари номзоди, доцент

**Расмий оппонентлар:** Сунонов Дилмурод Холмуродович  
иқтисодийет фанлари доктори, профессор

Муродова Нодира Куллиевна  
иқтисодийет фанлари доктори, профессор

**Етажчи ташкилот:** Ташкент молия институти

Диссертация хиломси Ташкент давлат иқтисодийет университети хузуридаги илмий даражалар берувчи DSc 03/30.12.2020.1.16.02 рақамли илмий кенгашнинг 2022 йил «18» 09 соат 11:30 даги мажлисида бўлиб ўтди. Манзил: 100066, Ташкент шаҳри, Ислоҳ Каримов кўчаси, 49. Тел.: (99871) 239-01-49; факс: (99871) 239-41-23; e-mail: [tdiu@isue.uz](mailto:tdiu@isue.uz)

Диссертация билан Ташкент давлат иқтисодийет университетининг Ахборот-ресурс марказида танишнинг мумкин (1178 рақами билан рўйхатга олинган). Манзил 100066, Ташкент шаҳри, Ислоҳ Каримов кўчаси, 49 уй. Тел.: (99871) 239-01-49; факс: (99871) 239-41-23; e-mail: [tdiu@isue.uz](mailto:tdiu@isue.uz)

Диссертация авторферати 2022 йил «31» 08 кунни тарқатилди.  
(2022 йил «31» 08 даги 23-рақамли реестр баённомаси)



**М.П. Эшов**  
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

**Д.М. Мавлянова**  
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.д., доцент

**Ш.Дж. Эргашходжаева**  
Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги Илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

## КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертациясининг аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳоннинг ривожланган мамлакатларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти иқтисодий сўёсатнинг стратегик вазифаси сифатида жадал суръатларда ривожлантирилмоқда. «Жаҳондаги ривожланган мамлакатлар ялли ички махсулотининг 55-67 фоизи кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик хиссасига тўғри келади. Бу кўрсаткич АҚШда 52-55 фоизни, Японияда 52-57 фоизни, Европа Иттифоқи мамлакатларида 63-67 фоизни ташкил этади. Ғарбий Европа мамлакатларида хусусий секторда фаолият юритаётган 17,1 млн. корхонанинг 90,9 фоизи кичик бизнес корхоналари хисобланади. Уларнинг хиссасига умумий саноат хажмининг 50 фоизи, хизматлар соҳасининг 67 фоизи, курилиш ва савдонинг деярли 90 фоизи тўғри келмоқда. Бирок жаҳондаги ривожланган мамлакатлар экспортининг қарийб 30-40 фоизи кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари хиссасига тўғри келмоқда. Бу кўрсаткич АҚШда 30 фоизни, Европа Иттифоқи мамлакатларида 27 фоизни, Японияда 15 фоизни ташкил этади». Жаҳоннинг ривожланган мамлакатларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспорт салоҳиятини янада ошириш устувор аҳамиятини сақлаб келмоқда.

Жаҳонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамиятини эътиборга олган ҳолда уларнинг иқтисодий салоҳиятидан тўлиқ ва самарали фойдаланиш йўналишидаги илмий тадқиқотларга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Хусусан, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари иқтисодий салоҳиятини рўёбга чиқаришнинг кўшимча ички имкониятларини очиб бериш, хўжалик юритиш жараёнида хусусий манфаат ва ижтимоий масъулиятни уйғунлаштириш механизмини такомиллаштириш, аҳолини тадбиркорликка жалб этиш тизimini такомиллаштириш, глобал коронавирус пандемияси даврида зарар кўрган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини давлат томонидан кўллаб-қувватлаш лойиҳасини амалга ошириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни молиявий кўллаб-қувватлаш тизimini такомиллаштириш, оилавий тадбиркорликни ривожлантириш орқали камбағалликни қисқартириш, кичик бизнес корхоналари экспорт салоҳиятини ошириш каби устувор йўналишларда илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда.

Янги Ўзбекистонни барпо этиш жараёнида амалга оширилаётган жадал ижтимоий-иқтисодий ислохотлар шароитида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик мамлакатимизни тараққий эттириш ва аҳоли фаровонлигини оширишнинг муҳим манбаларидан бири хисобланади. «Жойлардаги ижтимоий муаммоларни ҳал этишга оид тадбиркорлик ташаббусларини, айниқса, ёшлар ва аёллар тадбиркорлигини кўллаб-қувватлашга алоҳида аҳамият бериш зарур. Шу мақсадда аҳоли ва тадбиркорларга, микромолия хизматлари ва молиявий ресурсларга, давлат харидлариға кенг йўл очиб берилди. Бундай чоралар орқали одамларимизда тадбиркор бўлишга иштиёқ

ва ишонч ортади, улар кўпроқ даромад олишга интиладиган бўлади»<sup>2</sup>. Бугунги кунда мамлакатимиз ялли ички махсулотининг 56 фоизидан ортиги кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари ҳиссага тўғри келмоқда ва уларнинг экспортдаги улуши 20,5 фоизни ташкил этмоқда. «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси»да тадбиркорлик фаолиятини ташкил қилиш ва доимий даромад манбаларини шакллантириш учун шароитлар яратиш, хусусий секторнинг ялли ички махсулотдаги улушини 80 фоизга ва экспортдаги улушини 60 фоизга етказиш<sup>3</sup> сингари устувор вазибалар белгилаб берилган. Мазкур вазибаларнинг самарали ижросини таъминлаш кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт фаолиятини такомиллаштиришни талаб этади.

Диссертация тадқиқоти Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги фармони, 2020 йил 8 июндаги ПҚ-4742-сон «Тадбиркорлик фаолияти ва ўзини ўзи банд қилишни давлат томонидан тартибга солишни соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги, 2020 йил 13 октябрдаги ПҚ-4862-сон «Аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш тизимини такомиллаштириш ва тадбиркорликни ривожлантиришга доир кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарорлари, Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 9 августдаги 504-сон «Хулудларда «маҳаллабай» ишлаш асосида оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ва аҳолининг доимий даромад манбаларини кўпайтириш орқали камбағалликни қисқартириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги, 2021 йил 31 августдаги 554-сон «Ўзбекистонда глобал коронавирус пандемияси даврида зарар кўрган тадбиркорлик субъектларини фавулодда қўллаб-қувватлаш лойиҳасини амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарорлари ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазибаларни амалга оширишда муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.** Мазкур тадқиқот республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий-марифий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

**Муъмомнинг ўрганилганлик даражаси.** Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиши ва экспорт салоҳиятини ошириш масалалари хорижий мамлакатларнинг катор олимлари, жумладан S.Badal, A.S.Kritikos, R. Nallari, O.J.Ademola, I.Hathaway, R.E.Litan, T.Mickiewicz, F.W.Nyakudya, N.Theodorakopoulos, F.Kellermanns, J.Walter, T.R.Crook, B.Kemmerer, V.Narayan, V.Dobes, J.Fresner, C.Krenn, C.Rinaldi, S.Cortesi, H.Rawhouser,

J.Villanueva, N.Boso, C.Danso, A.Leonidou, M.Uddin<sup>4</sup> ва бошқалар томонидан тадқиқ этилган.

МДХ мамлакатлари олимларидан Ф.Ф.Хамидуллин, М.М.Хайит, Я.Е.Иванов, А.П.Жабин, Е.В.Волкова, Г.И.Яковлев, Ю.О.Машина, Л.Ф.Гилемханова, Ю.А.Запольских, Т.К.Гусейнова, С.В.Третьякова, П.С.Плешаков, О.В.Артемова, Н.М.Логочева, И.Ю.Нестеренко, В.М.Багинова, В.Г.Беломестнов, Т.Саал, Т.Савенкова, В.Б.Дубелова, А.В.Олисаева, С.Ю.Цёхла, Е.А.Полищук<sup>5</sup> ва бошқалар кичик бизнеснинг экспорт салоҳиятини ошириш масалалари тадқиқига эътибор қаратганлар.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг иқтисодий мазмуни, уни ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари ва экспорт салоҳиятини ошириш масалалари мамлакатимизнинг катор олимлари, жумладан, Ё.А.Абдуллаев, Ф.Ф.Каримов, М.Р.Болтабаев, М.С.Қосимова, Ш.Ж.Эргашходжаева, Б.К.Ғойибназаров, А.Н.Самадов, Р.Ходжаев, Х.П.Абужошимов, А.А.Қулматов, С.Ш.Турабеков, М.М.Мухаммедов<sup>6</sup> ва бошқалар томонидан

<sup>4</sup> Nallari, R., et al. (2010). A Primer on Policies for Jobs. The World Bank; Ademola, O.J. (2014). Working capital management and profitability of selected quoted food and beverages manufacturing firms in Nigeria. *European Journal of Accounting Auditing and Finance Research*, 2(3), 10-21; Mickiewicz, T., Nyakudya, F. W., Theodorakopoulos, N., et al. Resource endowment and opportunity cost effects along the stages of entrepreneurship. *Small Bus Econ* 48, 953-976 (2017); Franz Kellermanns, Jorge Walter, T. Russel Crook, Benedict Kemmerer & Vadale Narayanan (2016) The Resource-Based View in Entrepreneurship: A Content-Analytical Comparison of Researchers' and Entrepreneurs' Views, *Journal of Small Business Management*, 54(1), 26-48; Dobes, V., Fresner, J., Krenn, C., Rinaldi, C., Cortesi, S., et al. Analysis and exploitation of resource efficiency potentials in industrial small and medium-sized enterprises - Experiences with the EDIT Value Tool in Central Europe. *Journal of Cleaner Production*, Volume 159, 15 August 2017, Pages 290-300. Rawhouser, H., Villanueva, J., Newber, S.L. Strategies and Tools for Entrepreneurial Resource Access: A Cross-disciplinary Review and Typology. *International Journal of Management Reviews*, Apr 21, 2016; Boso, N., Danso, C., Leonidou, A., Uddin, M. Does financial resource slack drive sustainability expenditure in developing economy small and medium-sized enterprises? *Journal of Business Research*, Volume 80, November 2017, Pages 247-256; Human Resource Strategies and Sustainability in Small Businesses by Christopher M. Rice Doctoral Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of Doctor of Business Administration Walden University December 2018.

<sup>5</sup> Гилежанова Л.Ф., Запольских Ю.А. Предпринимательский потенциал // *Экономические науки*. - №46-2. 19.05.2016 - <https://novinfo.ru/article/6043>; Гусейнова Т.К. Инновационный потенциал - важнейшая составляющая экономического потенциала // В сборнике «Актуальные проблемы науки, экономики и образования XXI века». - 2012. - С.85-92. - URL: <http://ebsciencen.ru/lib/10859>; Третьякова С.В., Плешаков П.С. Предпринимательские способности населения: понятие и измерение // *Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал)*, № 9 (17), 2012. - [www.sisr.pkrts.ru](http://www.sisr.pkrts.ru). - С.5.; Артемова О.В., Логочева Н.М., Нестеренко И.Ю. Ресурсы для развития малого и среднего предпринимательства региона. // *Социум и власть*, 2018, № 2 (70), С.48-55; Багинова В.М., Беломестнов В.Г. Потенциал развития малого промышленного предпринимательства в регионе. // *Известия Иркутской государственной экономической академии*, 2015. Т. 25, № 6. - С. 999-1003.; Саал Т., Савенкова Т. Экономический и инновационный потенциал малого бизнеса. // *Финансовая жизнь*. - М.: Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2014. - С. 22-31.; Дубелова В.Б., Олисаева А.В. Экономический потенциал малого предпринимательства Северо-Кавказского федерального округа // *Фундаментальные исследования*, 2015. № 2-26. - С. 5864-5868; Цёхла С.Ю., Полищук Е.А. Механизм формирования и развития потенциала малого предпринимательства в сфере создания новых рабочих мест на региональном рынке труда. // *Российское предпринимательство*, 2017. Том 18. № 17. - С. 2587-2598.

<sup>6</sup> Алимовлов И.М. Кичик бизнес субъектларини кредитланган хизматларнинг устувор йўналишларини такомиллаштириш. Дис. ... и.ф.д. - Т., 2018.; Гафуров У.В. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. Дис. ... и.ф.д. - Т., 2017.; Муродова Н.К. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг давлат томонидан қўллаб-қувватланган назарий асосларини такомиллаштириш. Дис. ... и.ф.д. - Т., 2016.; Абдуллаев А.Ж. Қурилаш соҳасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг иқтисодий-иқтисодий самардорлигини ошириш стратегияси (Тошкент вилояти мисолида). Дис. ... и.ф. бўйича фалсафа доктори (PhD). - Т., 2019.; Балтабаева М.М. Ўзбекистон Республикаси хотин-қизларининг кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришдаги иштироки (1991-2019 йиллар). Дис.

<sup>2</sup> Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлиси Мурожаатномаси. // *Халқ сўзи*, 2020 йил 25 январь.

<sup>3</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги фармони. [www.lex.uz](http://www.lex.uz)

Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг ривожланиш ҳолатини таҳлил қилиш;

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспорт салоҳиятини баҳолаш;

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳияти динамикасини эконометрик тадқиқ этиш;

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида ишлаб чиқарилган товарлар экспортини самарали амалга оширувчи воситачи экспорт ташкилотларини ташкил этиш механизмини ишлаб чиқиш;

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари билан воситачи экспорт ташкилотларининг ўзаро ҳамкорлиги самарадорлигини баҳолаш услубийтини такомиллаштириш;

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспорт салоҳиятини оширишни эконометрик моделлаштириш ва прогнозлаш;

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспорт салоҳиятини воситачи экспорт ташкилотларини ташкил этиш орқали ошириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш.

**Тадқиқотнинг объекти** сифатида Ўзбекистонда фаолият юритаётган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт фаолияти олиingan.

**Тадқиқотнинг предмети**ни кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспорт салоҳиятини ошириш жараёнида юзага келувчи ташкилий-иқтисодий муносабатлар ташкил этади.

**Тадқиқотнинг усуллари.** Диссертацияда эксперт баҳолаш, индукция ва дедукция, корреляцион ва регрессон таҳлил, SWOT таҳлил, эконометрик моделлаштириш ва прогнозлаш усулларидан фойдаланилган.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қуйидагилардан иборат:

турли (давлат, ихтисослашган ва тижорат) шакллардаги воситачи экспорт ташкилотлари фаолиятини ташкил этиш орқали кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида ишлаб чиқарилган товарлар экспортни самарадорлигини ошириш таклифи асосланган;

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспортга ёрдам берувчи воситачи экспорт ташкилотлари фаолияти янги бозорларни ўзлаштириш орқали савдо ҳажмларини оширишга йўналтирилган стратегик харитани ишлаб чиқиш асосида такомиллаштирилган;

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг воситачи экспорт ташкилотлари билан ўзаро ҳамкорлиги самарадорлигини баҳолаш услубийти бевосита ва билвосита экспортни амалга ошириш харажатлари ўзгаришини ҳисобга олиш асосида такомиллаштирилган;

экспорт квоталари ва валюта курси ўзгаришини эътиборга олган ҳолда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари махсулот ва хизматлари экспорт салоҳиятини оширишнинг 2025 йилга қадар прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган.

ўрганилган. Шунингдек, У.В.Гафуров, Н.К.Муродова ва бошқаларнинг илмий ишларида, А.Ж.Абдуллаев, М.М.Балтабаева, Ғ.Л.Ёзиев, М.М.Ибрагимова, М.А.Маширпובה, Ф.Ш.Рашидова, М.С.Рустамов, А.Ғ.Тўйчиев, Қ.Н.Тўхсанов, Н.Б.Файзуллаев, Д.Т.Юлдашев, С.Б.Ғойиназаров ва бошқаларнинг тадқиқотларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг иқтисодий жиҳатлари ўрганилган. Аммо юқорида қайд этиб ўтилган тадқиқотларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини ошириш масалалари ўрганишга етарлича эътибор қаратилмаган.

**Диссертация мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги.** Маъмур тадқиқот Тошкент давлат иқтисодий университетининг илмий тадқиқот ишлари режасига мувофиқ ПЗ-20170928323-сонли «Минтақалар экспорт салоҳиятини оширишда инвестиция дастурларидан самарали фойдаланиш» (2019-2021 йй.) мавзусидаги амалий лойиҳа доирасида бажарилган.

**Тадқиқотнинг мақсади** кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини ошириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

**Тадқиқотнинг вазифалари:**

мамлакатнинг экспортни ривожлантиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ўрнини аниқлаш;

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини оширишнинг ўзига хос хусусиятларини тадқиқ этиш;

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспорт салоҳиятини баҳолашнинг услубий асосларини тадқиқ этиш;

... т.ф. бўйича фалсафа доктори (PhD). – Т., 2020.; Ёзиев Ғ.Л. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг мамлакат инновацион ривожлантириш салоҳиятини оширишнинг асосий йўналишлари (Осие-Тичч океани минтақаси мамлакатлари таърибаси мисолида). Дис. ... и.ф. бўйича фалсафа доктори (PhD). – Т., 2019.; Ибрагимова М.М. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг таркибий ўзгаришлар асосида самарадорлигини ошириш (Наманган вилояти мисолида). Дис. ... и.ф. бўйича фалсафа доктори (PhD). – Т., 2018.; Маширпובה М.А. Хизмат кўрсатиш тармоқларида кичик бизнесни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш. Дис. ... и.ф. бўйича фалсафа доктори (PhD). – Т., 2020.; Рашидова Ф.Ш. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг шаклланиши ва ривожланишида хорижий сармоялар (тарихий ёндашув). Дис. ... т.ф. бўйича фалсафа доктори (PhD). – Т., 2019.; Рустамов М.С. Кичик бизнес субъектларини кредитлаш амалиятини илгор хориж таърибаси асосида такомиллаштириш йўллари. Дис. ... и.ф. бўйича фалсафа доктори (PhD). – Т., 2019.; Тўйчиев А.Ғ. Кичик бизнесга инновационлар трансферини молиқлаштириш механизмининг такомиллаштириш. Дис. ... и.ф. бўйича фалсафа доктори (PhD). – Т., 2020.; Тўхсанов К.Н. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини солиққа тортишни такомиллаштириш. Дис. ... и.ф. бўйича фалсафа доктори (PhD). – Т., 2020.; Файзуллаев Н.Б. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда ностандарт бандлик имкониятларидан самарали фойдаланиш. Дис. ... и.ф. бўйича фалсафа доктори (PhD). – Т., 2018.; Юлдашев Д.Т. Оилавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг иқтисодий механизмининг такомиллаштириш. Дис. ... и.ф. бўйича фалсафа доктори (PhD). – Т., 2019.; Ғойиназаров С.Б. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда меҳнатни муҳофаза қилишнинг илмий асосларини такомиллаштириш. Дис. ... и.ф. бўйича фалсафа доктори (PhD). – Т., 2018.; Меҳмонова Д.Д. «Минтақаларда ишлаб чиқариш тадбиркорлигини ривожлантириш омили ва улардан самарали фойдаланиш». Иқтисодий фанари номланиши илмий даражасинини олиш учун ёзилган диссертация. – Т.: ТДПУ, 2006.

**Тадқиқотнинг амалий натижаси** қуйидагилардан иборат:

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспорт фаолиятини самарали ташкил этиш бўйича илгор хорижий мамлакатлар тажрибасидан республикамиз амалиётида фойдаланиш имкониятлари асослаб берилган;

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспортини ташкил этиш жараёни схемаси ишлаб чиқилган;

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспортини ташкил этиш жараёнига таъсир этувчи омиллар аниқланган;

давлат томонидан ташкил этиладиган, уюшма шаклида ташкил этиладиган ҳамда тижорат воситачи экспорт ташкилотларининг кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари билан ўзаро ҳамкорлик схемаси ишлаб чиқилган;

экспорт воситачи ташкилотлари учун малакали мутахассислар тайёрлаш таклифи асосланган;

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан бевосита экспорт ва воситачи экспорт ташкилотлари томонидан билвосита экспортни амалга оширишдаги молиялаштириш харажатлари аниқланган.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида ишлаб чиқарилган товарлар экспорти самарадорлигини оширишда воситачи экспорт ташкилотларини шакллантириш механизми ишлаб чиқилганлиги, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари билан воситачи экспорт ташкилотларининг ўзаро ҳамкорлик самарадорлигини баҳолаш услубиёти ишлаб чиқилганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг иқтисодий салоҳиятидан самарали фойдаланиш орқали аҳоли бандлиги ва турмуш фаровонлигини таъминлаш, экспортни ривожлантиришга қаратилган дастурий ҳужжатлар ишлаб чиқиш, прогноз кўрсаткичларини асослаш, шунингдек, кичик бизнесга оид ўқув адабиётларини тайёрлаш ва илмий лойиҳаларни амалга оширишда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини ошириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

турли (давлат, ихтисослашган ва тижорат) шакллардаги воситачи экспорт ташкилотлари фаолиятини ташкил этиш орқали кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида ишлаб чиқарилган товарлар экспорти самарадорлигини ошириш таклифи Ўзбекистон Савдо-саноат палатаси таркибидagi корхоналарнинг экспорт фаолиятига жорий этилган (Савдо-саноат палатасининг 2021 йил 14 октябрдаги 11/03-15-7292-сон маълумот-номаси). Ушбу таклифни амалиётга жорий этилиши натижасида Савдо-саноат палатаси таркибидagi корхоналарнинг экспорт салоҳияти 4,3 фоизга ошган;

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспортга ёрдам берувчи воситачи экспорт ташкилотлари фаолиятини янги бозорларни ўзлаштириш орқали савдо хажмларини оширишга йўналтирилган стратегик харитани ишлаб чиқиш асосида такомиллаштириш таклифи Ўзбекистон Савдо-саноат палатаси таркибидagi корхоналарнинг экспорт фаолиятига жорий этилган (Савдо-саноат палатасининг 2021 йил 14 октябрдаги 11/03-15-7292-сон маълумотномаси). Мазкур таклифни амалиётга жорий этилиши натижасида Савдо-саноат палатаси таркибидagi корхоналарнинг экспорт салоҳияти 3,7 фоизга ошган;

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг воситачи экспорт ташкилотлари билан ўзаро ҳамкорлиги самарадорлигини баҳолаш услубиёти бевосита ва билвосита экспортни амалга ошириш харажатлари ўзгаришини ҳисобга олиш асосида такомиллаштириш таклифи Ўзбекистон Савдо-саноат палатаси таркибидagi корхоналарнинг экспорт фаолиятига жорий этилган (Савдо-саноат палатасининг 2021 йил 14 октябрдаги 11/03-15-7292-сон маълумотномаси). Ушбу услубиётни амалиётга жорий этилиши натижасида Савдо-саноат палатаси таркибидagi корхоналарнинг самарадорлик кўрсаткичи 2,2 фоизга ошган;

экспорт квоталари ва валюта курсининг ўзгаришини эътиборга олган ҳолда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари махсулот ва хизматлари экспорт салоҳиятини оширишнинг 2025 йилга қадар ишлаб чиқилган прогноз кўрсаткичлари Ўзбекистон Савдо-саноат палатаси таркибидagi корхоналарнинг экспорт фаолиятига жорий этилган (Савдо-саноат палатасининг 2021 йил 14 октябрдаги 11/03-15-7292-сон маълумотномаси). Ушбу прогноз кўрсаткич-ларидан 2025 йилгача кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт фаолиятини ривожлантириш дастурларини ишлаб чиқишда фойдаланилган.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Мазкур тадқиқот натижалари 7 та халқаро ва 7 та республика илмий-амалий анжуманларида маъруза қилинган ва муҳокамадан ўтказилган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги.** Диссертация мавзуси бўйича жами 21 та илмий иш, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш учун тавсия этилган илмий нашрларда 7 та мақола, жумладан, 4 таси республика ва 3 таси хорижий илмий журналларда чоп этилган.

**Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми.** Диссертация таркиби кириш, 3 та боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертация ҳажми 151 бетни ташкил этади.

## ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

**Кириш** қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва асосий вазифалари, объекти ва предмети шакллантирилган, тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари

ривожланишнинг устувор йўналишларига боғлиқлиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янглиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти ёригиб берилган, тадқиқот натижаларининг амалиётга жорий этилиши, апробацияси, нашр этилган ишлар ва диссертацияни тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспорт салоҳиятини оширишнинг назарий ва услубий асослари» деб номланган биринчи бобида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришнинг ижтимоий ва иқтисодий моҳияти ўрганилган, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини шакллантириш хусусиятлари тадқиқ этилган, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспорт салоҳиятини баҳолашнинг услубий асослари кўрсатиб берилган.

Ҳозирги кунда Ўзбекистон Республикаси иқтисодий сиёсатининг энг муҳим йўналишларидан бири экспортни ривожлантириш, экспорт таркибида юқори қўшимча қийматга эга маҳсулотлар улушини ошириш ҳамда мамлакатимизда ишлаб чиқарилган маҳсулотларнинг ташқи бозорлардаги рақобатбардошлигини таъминлаш ҳисобланади. Мамлакат экспорт салоҳиятини фаоллаштиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик муҳим аҳамият касб этади. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспорт салоҳиятини ошириш иқтисодий ўсишнинг устувор йўналиши ҳисобланади.

Ҳозирги кунда «экспорт салоҳияти» категориясини белгилашда турлича ёндашулар мавжуд. Масалан, А.Б.Борисов уни «потенциал қобилият, мамлакатнинг мавжуд ёки ишлаб чиқарилган ресурсларини экспорт қилиш қобилияти» деб таърифлайди. Иқтисодий энциклопедияга «экспорт салоҳияти» фақат экспорт қилиш қобилиятини эмас, балки «бутун миллий ишлаб чиқариш саноат, алоҳида тармоқлар ёки корхоналарнинг зарур миқдордаги рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқариш қобилияти» деб таърифланади.

Муаллифнинг фикрича, Ю.А.Савинов ва А.Ю.Мигунов экспорт салоҳиятининг энг муваффақиятли талқинини тақлиф этадилар: «экспорт салоҳияти миллий иқтисодиёт, унинг соҳалари, тармоқлари, корхона ва компанияларнинг илм-фан ютуқларига асосланган жаҳон бозорларида рақобатбардош товар ва хизматлар ишлаб чиқариш қобилиятидир»<sup>7</sup>. Бизнинг фикримизча, «экспорт салоҳияти» деганда мавжуд ресурсларни, ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ёки хизматларни экспорт қилиш имконияти тушунилади.

Ҳозирги кунда кичик бизнес корхоналарининг экспорт салоҳиятини баҳолашда С.С.Морозов томонидан тақлиф этилган экспорт салоҳиятини баҳолаш услубийи энг асосий услубийи саналади (1-жадвал).

Бирок, муаллифнинг фикрича, бу услубийи куйидаги сабабларга кўра кичик бизнес корхоналарининг экспорт салоҳиятини объект баҳолаш имконини бермайди:

бундай таҳлил ташқи бозорга чиқишда юзага келувчи мураккаб ва рискли вазиятларда корхона таянчи мумкин бўлган имкониятлар, ресурслар, билимлар, кўникмалар ва маҳоратни баҳолаш имконини бермайди;

бу таҳлил экспортни амалга оширишда корхонанинг муваффақиятга эришиш имкониятларини ошириш учун яхшиланганга эҳтиёж сезувчи ички ресурс ва имкониятлар даражасининг салбий томонларини аниқлаш имконини бермайди.

МДХ мамлакатларида экспорт салоҳиятини баҳолашнинг эксперт баҳолаш усули кенг тарқалган.

### 1-жадвал Корхона экспорт салоҳиятини баҳолашнинг асосий кўрсаткичлари<sup>8</sup>

Кўрсаткичлар	Ҳисоблаш алгоритми	Кўрсаткич тавсифи
Экспорт маҳсулоти ишлаб чиқариш самарадорлиги	$E_{op} = \frac{E_c}{E_p}$ , бу ерда: $E_c$ - экспорт маҳсулотининг ички нарҳдаги қиймати; $E_p$ - экспорт маҳсулоти таннаҳи	Кўрсаткич қанча катта бўлса, бу маҳсулот турини ишлаб чиқариш шунчалик максалда мувофиқ бўлади
Инновацион маҳсулот улуши	$A_{in} = \frac{I_p}{I_c}$ , бу ерда: $I_p$ - инновацион маҳсулот миқдори; $I_c$ - маҳсулотнинг умумий миқдори	Инновацион маҳсулот ишлаб чиқарилган умумий маҳсулот миқдорига нисбатини белгилаб беради ва ташқи бозорга чиқариш мумкин бўлган маҳсулот улушини тавсифлайди
Экспорт маҳсулотини сотиш самарадорлиги	$E_s = \frac{E_{pro}}{E_{op}}$ , бу ерда: $E_p$ - экспорт маҳсулотини сотишдан олинган фойда, $E_{pro}$ - экспорт маҳсулоти ишлаб чиқариш харажатлари	Кўрсаткич қанча катта бўлса, ушбу маҳсулот турини экспортга чиқариш шунчалик максалда мувофиқ бўлади

Бир қатор МДХ олимлари экспорт салоҳиятини баҳолаш максалида корхонанинг экспорт фаолиятига тайёрлигини белгиловчи эксперт диагностикаси усулини тақлиф этадилар<sup>9</sup>:

1. Ишлаб чиқариш. Корхонада мавжуд ишлаб чиқариш қувватлари, оморлар сингими, шунингдек, таъминотчилар сифати баҳоланади.
2. Логистика. Божхона операциялари ҳақидаги билимлар, субпудратчиларнинг ишончлилиги ва самарадорлиги, буюртмаларни ўз вақтида бажара олиши баҳоланади;

<sup>8</sup> Морозов С.С. Методики оценки экспортного потенциала. – М.: ЭКСМО, 2014. – 133 с

<sup>9</sup> Оценка экспортного потенциала предприятия. // Электронная библиотека 2000–2014. URL: www.ciberlinka.ru (дата обращения: 03.06.2021)

<sup>7</sup> Савинов Ю.А., Мигунов А.Ю. Государственная финансовая поддержка экспорта в России // Российский внешнеэкономический рынок. – 2008. – №5

3. Молия. Корхонанинг кредитта лаёқатлилиги, шунингдек, акциядорлик капитал ва ўз капиталининг ҳажми баҳоланади.

4. Бозор. Ички ва ташқи бозорда сотув ҳажми, корхонанинг товар ва хизматларининг рақобат устуңликлари баҳоланади.

5. Нарх. Корхона товар ёки хизматлари таннарихнини шакллантириш жараёни, маҳсулот нархини бошқа валюталарга мослаш имконияти баҳоланади.

6. Юридик жиҳатлар. Корхонанинг экспорт фаолиятини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш, халқаро савдо қонунчилиги ва шартнома тузиш бўйича билимлардан фойдаланиш қобилияти баҳоланади.

Ҳар бир мезон беш балли шкала бўйича баҳоланади, сўнгра ҳар бир мезон бўйича натижалар қўшилади<sup>10</sup>.

Корхонанинг экспорт салоҳиятини Н.Г.Серованинг «Бренд» услубиёти ёрдамида ҳам ҳисоблаб чиқиш мумкин, у қуйидаги элементлар таҳлилини ўз ичига олади<sup>10</sup>.

- корхонанинг товар структурасида бренд маҳсулот улуши;
- корхонада брендларни бошқариш даражасини баҳолаш;
- сотувдан кейинги хизмат кўрсатишни қўллаб-қувватлаш;
- корхонанинг логистика тизимини баҳолаш;
- персоналнинг малакавий даражаси.

Н.Г.Серованинг фикрича, ташқи бозорга чиқишда корхона муваффақиятининг гарови экспортчи корхонанинг ҳам, экспорт қилинаётган маҳсулотнинг ҳам бренди мавжудлиги ҳисобланади. Шунинг учун ҳам корхона фаолиятида энг муҳим кўрсаткич маҳсулотни экспорт қилмоқчи бўлган бозор даражасига мувофиқлигини аниқлаш корхонадаги брендинг даражасини акс эттирувчи кўрсаткичдир. Бу омиллар, шубҳасиз, ташқи бозорга чиқувчи корхона учун муҳим аҳамиятга эга. Бирок, бу услубиётнинг муҳим камчилиги шундаки, муаллиф бренд даражасини қандай ҳисоблаш мумкинлигини кўрсатмайди ва молиявий таркибий қисмни ҳисобга олмайдди. Экспорт салоҳиятини баҳолашнинг энг кўп қўлланилувчи усулларини таҳлил қилган ҳолда, математик кўрсаткичларни бирлаштирувчи услубиёт ишлаб чиқилса, мақсадга мувофиқ бўлади.

Ўтказилган тадқиқот натижалари асосида экспортга йўналтирилган кичик бизнес корхоналарида ташқи иқтисодий фаолиятни амалга ошириш учун салоҳият мавжудлиги, бироқ бу салоҳиятдан тўлиқ фойдаланилмаслиги аниқланади. Кимё, озик-овқат, тикув-трикотаж саноати корхоналари экспорт фаолиятини юритиш учун қатта имкониятларга эга эканлиги аниқланади. Ўзбекистон Республикасида экспортга йўналтирилган кичик бизнес корхоналарининг аксарияти ўргача экспорт салоҳияти даражасига эга, шунинг учун уларни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ва ташқи савдо инфратузилмасини такомиллаштириш талаб этилади.

Яқин келажақда экспортга йўналтирилган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашнинг истиқболли стратегиялари сифатида қуйидагилар тавсия этилади:

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспорт салоҳиятини ошириш учун эҳтиёж мавжуд бўлган хизматлар инфратузилмасини яратиш ва ривожлантириш;

мамлакатда экспортга йўналтирилган кичик бизнес корхоналарини ривожлантириш ва фаоллаштириш соҳасида Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги тизимида ягона сиёсатни амалга оширишда масъул бўлган таркибий бўлинмани шакллантириш;

кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт фаолиятига тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилишни янада такомиллаштириш;

солик ва божхона сиёсатини эркинлаштириш асосида давлат томонидан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт фаолиятини янада қўллаб-қувватлаш.

Хулоса қилиб айтганда, бундай чора-тадбирларнинг амалга оширилиши кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини оширишга, умуман, мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришга ёрдам беради.

Диссертациянинг «Ўзбекистонда кичик бизнес хусусий тадбиркорликнинг ривожланиш ҳолати ва экспорт фаолияти таҳлили» деб номланган иккинчи бобида Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг хозирги ҳолати таҳлил қилинган ҳамда ривожланиш истиқболлари кўрсатиб берилган, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида ишлаб чиқарилган маҳсулотлар экспортини ривожланиш ҳолати баҳоланган, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт фаолияти динамикаси тадқиқ этилган.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ялли ички маҳсулотдаги улуши 2020 йилда 55,7 фоизни, саноатдаги улуши 27,8 фоизни, қишлоқ хўжалигида 97,0 фоизни, инвестицияда 49,7 фоизни, қурилишда 72,4 фоизни, савдода 82,2 фоизни, хизматлар соҳасида 51,5 фоизни, экспортда 20,5 фоизни, импортда 51,8 фоизни ташкил этди ва бандликнинг 73,8 фоизи кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ҳиссасига тўғри келди.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг 2020 йилдаги асосий иқтисодий кўрсаткичлари худудлар кесимида ўрганилса, ялли худудий маҳсулотдаги энг кўп улуш Жиззах (82,7%), Сурхондарё (77,1%), Хоразм (75,3%), Бухоро (74,7%) ва Наманган (73,7%) вилоятларига тўғри келди. Жами саноат маҳсулотига КБХТнинг улуши 27,8 фоизни ташкил қилди. Бу кўрсаткич худудлар кесимида ўрганилса, Жиззах вилоятида жами саноат маҳсулотининг 64,2 фоизи, Наманган вилоятида 50,0 фоизи кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари ҳиссасига тўғри келди (2-жадвал).

<sup>10</sup> Морозов С.С. Методики оценки экспортного потенциала. – М.: ЭКСМО, 2014. – 133 с.

2-жадвал  
Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг 2020 йилда ҳудудлар бўйича асосий кўрсаткичлари<sup>11</sup>

Республика ва вилоятлар	Фаолият юритаётган КБХТ субъектлари		ЯҚМДАдаги улуши, фоизда	Саноат-даги улуши, фоизда	Хизматлар-даги улуши, фоизда	Экспорт-даги улуши, фоизда
	сон, бирликда	улуши, фоизда				
Қорақалпоғистон Республикаси	18288	4,4	56,2	23,9	3,0	6,5
Андижон	31683	7,7	68,9	20,0	6,7	32,7
Бухоро	24809	6,0	74,7	34,8	5,8	10,0
Жиззах	17725	4,3	82,7	64,2	2,7	8,4
Қашқадарё	25297	6,2	69,9	34,7	6,3	8,3
Навоий	17931	4,4	25,5	6,6	3,0	8,7
Наманган	26531	6,4	73,7	50,0	5,2	25,8
Самарқанд	33114	8,1	73,9	45,5	8,8	21,5
Сурхондарё	21563	5,2	77,1	47,3	4,7	15,7
Сирдарё	13360	3,2	69,2	37,3	1,6	10,7
Тошкент вилояти	40223	9,8	48,3	20,8	10,3	40,9
Фарғона	36117	8,8	67,9	45,9	8,3	35,4
Хоразм	18875	4,6	75,3	29,5	3,6	11,0
Тошкент шаҳри	85687	20,8	45,8	38,7	30,0	51,7
<b>Ўзбекистон Республикаси</b>	<b>411203</b>	<b>100</b>	<b>55,7</b>	<b>27,8</b>	<b>51,5</b>	<b>20,5</b>

2020 йилда мамлакат бўйича жами экспорт ҳажмида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг улуши 20,5 фоизни ташкил қилган. Жами экспортда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг улушини ҳудудлар кесимида қараганда, энг кўп улуш Тошкент шаҳри (51,7%), Тошкент (40,9%), Фарғона (35,4%), Андижон (32,7%) ва Наманган (25,8%) вилоятларига, энг паст улуш эса Қарақалпоғистон Республикаси (6,5%), Қашқадарё (8,3%), Жиззах (8,4%) ва Навоий (8,7%) вилоятларига тўғри келган.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятининг кенгайиши иқтисодиётнинг бошқа соҳа ва тармоқлари ишлаб чиқариш ҳажмидаги салмоғи ошиши орқали ҳам намоён бўлмоқда. Хусусан, мазкур соҳанинг саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришдаги улуши 2015 йилдаги 10,0 фоиздан 2020 йилда 27,8 фоизга, кишлоқ хўжалигида мос равишда 95,7 фоиздан 97,0 фоизга, савдода 43,7 фоиздан 82,2 фоизга, юк ташишда 24,6 фоиздан 40,0 фоизга, асосий капиталга инвестициялар ҳажмида 24,0 фоиздан 49,7 фоизга, экспортда эса 6,0 фоиздан 20,5 фоизга қадар ошди.

<sup>11</sup> Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

Мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг бу қадар жадал ривожланишида, аввало, мазкур соҳа учун белгиланаётган солиқ имтиёзлари етарли даражадаги рағбатлантирувчи аҳамиятта эгаллиги ҳисобланади. Хусусан, 2020 йилда қўшилган қиймат солиғи ставкаси 20 фоиздан 15 фоизга туширилиши 100 миң тадбиркор ихтиёрида 10 триллион сўм маблағ қолиши имонини берди. 2023 йилдан бошлаб, бу солиқ ставкасини 15 фоиздан 12 фоизга тушириш мўлжалланмоқда. 2022 йилда кичик тадбиркорлик субъектлари учун мол-мулк солиғи ставкаси 2 фоиздан 1,5 фоизга камайтирилади. 2023 йилдан мол-мулк ва ер солиқлари бирлаштирилиб, ягона кўчмас мулк солиғи жорий қилинади. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ташқи иқтисодий фаолиятдаги ўрни ҳам аста-секин кенгайиб бормоқда. Унинг экспорт ҳажмидаги улуши 2010 йилда 13,7 фоизни ташкил этган бўлса, 2018 йилда йилда 27,2 фоизни ташкил этди. Пандемия туфайли бу кўрсаткич 2020 йилда 20,5 фоизни ёки 4634,5 млн. АҚШ долларини ташкил этди (3-жадвал).

3-жадвал

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг маҳсулот турлари бўйича экспорт динамикаси<sup>12</sup>

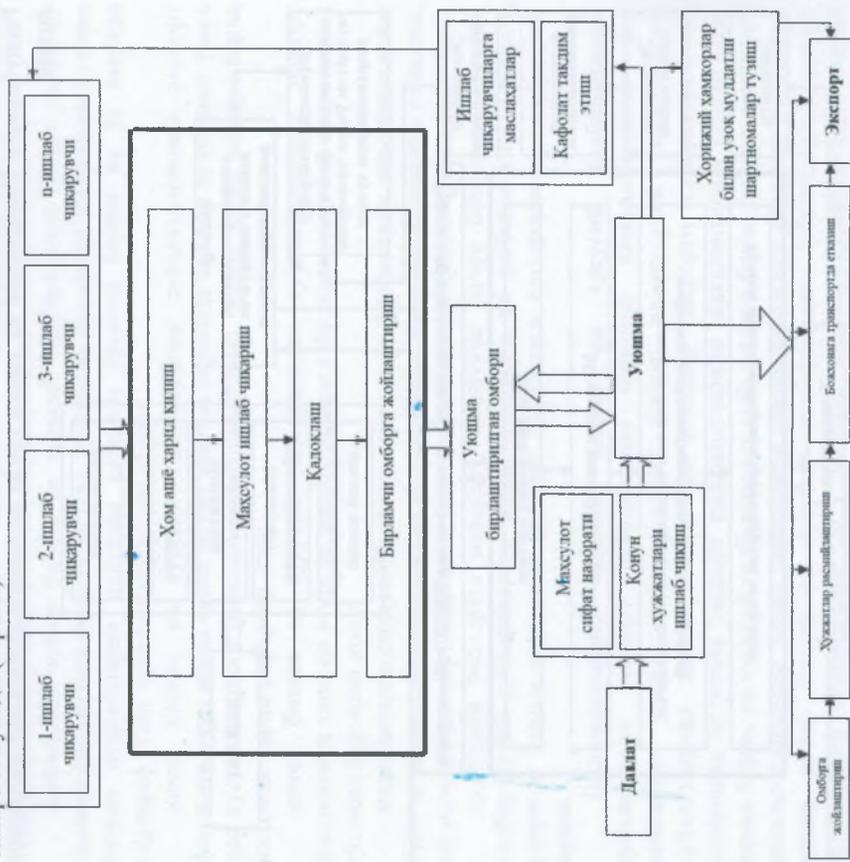
Маҳсулот турлари	Йиллар						Ушш сурати, %да	
	2015 й.	2016 й.	2017 й.	2018 й.	2019 й.	2020 й.	2019 й.га нисбатан	2015 й.га нисбатан
Тикув-трикотаж маҳсулотлари	846,9	901,0	1090,5	1268,6	1596,7	1868,5	117,0	220,6
Минерал Уғитлар	116,7	124,2	155,1	128,2	134,5	136,0	101,1	116,5
Чарм-пойабзал маҳсулотлари	121,4	129,1	136,0	166,2	195,7	223,9	114,4	184,4
Йпақ ва йпақ маҳсулотлари	19,7	21,0	30,9	49,9	71,8	49,9	69,5	253,0
Дон ва ун маҳсулотлари	5,2	5,5	46,4	70,1	104,6	218,6	209,0	4211,6
Қурилиш материаллари	146,2	155,5	185,0	195,0	210,0	225,0	107,1	153,9
Бошқа саноат маҳсулотлари	503,0	535,1	568,6	473,6	636,5	650,6	102,2	129,3
Мева-сабзавот маҳсулотлари	564,9	564,9	655,5	892,7	1249,8	1080,4	86,4	191,3
Пахта толаси	599,0	637,3	477,1	222,1	281,6	146,9	52,1	24,5
Хизматлар	7,9	8,5	9,5	13,1	23,2	34,7	149,7	436,9
<b>Жами:</b>	<b>2931,0</b>	<b>3082,0</b>	<b>3354,6</b>	<b>3479,6</b>	<b>4504,5</b>	<b>4634,5</b>	<b>102,9</b>	<b>158,1</b>

Ўзбекистон Республикасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари асосан кишлоқ хўжалиги, озиқ-овқат, кимё, чарм-пойабзал, тикув-трикотаж маҳсулотлари, қурилиш материаллари, халқ амалий санъати буюмлари ҳамда турли хизматларни экспорт қилмоқда.

<sup>12</sup> Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.



муайян тармоқдаги имкониятларини бирлаштириб, ягона оморни яратиш, шунингдек, ташқи бозорларда алоқалар ўрнатиш ва мамлакат ичидаги давлат идоралари билан мулоқот қилиш учун нисбатан юқори имкониятни назарда тутади. Бундай уюшмаларнинг яратилиши, айниқса, тегишли тармоқнинг рўёга чиқарилмаган имкониятларидан фойдаланиш орқали муайян турдаги маҳсулотларни экспорт қилиш ҳажмини ошириш муаммоси юзага келганда самарали бўлади (2-расм).

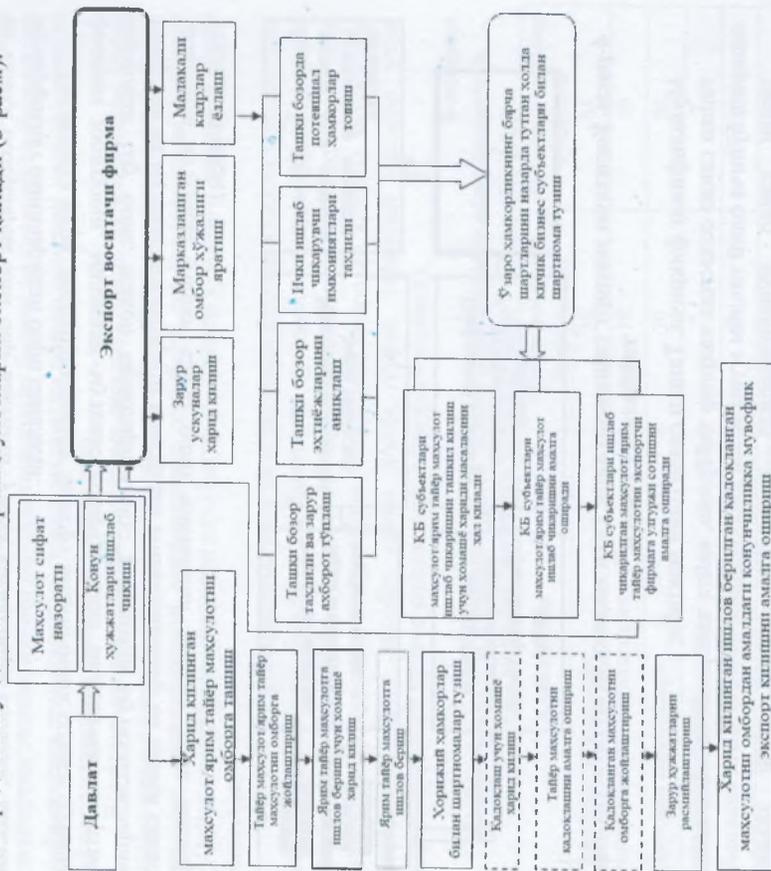


2-расм. Уюшма шаклида ташкил этилган воситачи экспорт ташкилотлари билан кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг ўзаро ҳамкорлик схемаси<sup>14</sup>

Тижорат воситачи экспорт ташкилотлари фаолияти куйидагича амалга оширилади: воситачилар, тижорат фирмалари бўлгани ҳолда, турли кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари билан ўзаро алоқа қилади,

<sup>14</sup> Муаллиф ишланмаси.  
20

улардан маҳсулотлар сотиб олади ва маҳсулотларни яқиний ишлаб чиқаришни амалга оширади, барча ишлаб чиқаришдан кейинги функциялар – қадоқлаш, оморларга жойлаштириш, сақлаш, божхона қонунчилиги томонидан талаб қилинган ҳужжатларни расмийлаштириш ишларини бажаради ва шундан кейин тайёр маҳсулотларни экспорт қилади (3-расм).



3-расм. Тижорат воситачи экспорт ташкилотларининг кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари билан ўзаро алоқалари схемаси<sup>15</sup>

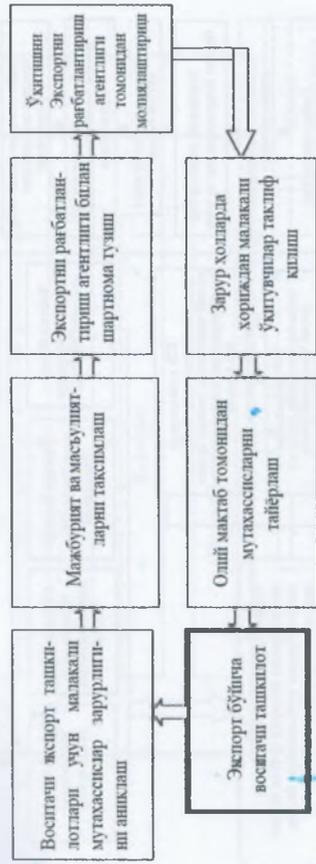
Тадқиқот ишида муаллиф томонидан воситачи экспорт ташкилотларининг самардорлигини асословчи стратегик харита ишлаб чиқилган бўлиб, мазкур харита воситачи экспорт ташкилотларининг стратегик максалларини изчил таҳлил қилиш ва улардан истиқболда самарали фойдаланиш имконини беради.

Мазкур харита экспорт билан бирга ишлаб чиқаришдан кейинги, аммо ишлаб чиқариш жараёнининг бир қисми бўлмаган бир қатор функцияларни бажарувчи воситачи экспорт ташкилотлар учун тузилган. Унга кўра, воситачи

<sup>15</sup> Муаллиф ишланмаси.

экспорт ташкилотларининг асосий мақсади янги бозорларга кириб, савдо хажмларини ошириш, стратегик ҳаритада белгиланган мақсадларни амалга оширишга эришишдан иборат. Ишлаб чиқилган воситачи экспорт ташкилотлари тузилмалари кўп функционалликни кўзда тутиши ҳамда ички ва ташқи бозорларда ҳам бир нақтнинг ўзида қатнашиши сабабли, асосий муваффақият омилларидан бири саналади.

Таҳлилларга кўра, республикада экспорт воситачилик соҳаси бўйича фаоллият юритувчи, малакали мутахассисларга талаб йилдан-йилга ортти бормоқда. Шу боис, жаҳон талабларига мос тажрибали мутахассисларни тайёрлаш ва малакасини ошириш мақсадида Инвестициялар ва ташқи савдо вазирлиги хузурида Ташқи савдо олий мактабини ташкил этиш тақлиф этилади (4-расм).



4-расм. Воситачи экспорт ташкилотлари учун малакали мутахассислар тайёрлаш схемаси<sup>16</sup>

Муаллифнинг фикрича, Ташқи савдо олий мактаби: ташқи савдо соҳасида кадрлар тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш бўйича олий таълим муассасаси ҳисобланади; ташқи савдо йўналишларида жаҳоннинг етакчи олий таълим муассасаларининг ўқув услубиётига мувофиқ ишлаб чиқилган ўқув дастурлари асосида мутахассислар тайёрлайди; тадбиркорлик субъектларини ташқи савдо, шу жумладан экспорт, импорт, маркетинг ва бошқа йўналишлар бўйича ўқитади ва бу соҳада малакали тренерларни тайёрлайди.

Диссертацияда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари билан воситачи экспорт ташкилотларининг ўзаро ҳамкорлиги самарадорлигини баҳолаш услубиёти ишлаб чиқилган ва мазкур услубиётни ишлаб чиқилган экспортни амалга ошириш учун зарур харажатлар бирлигидан олинган натижани максималлаштиришга асосий эътибор қаратилган.

Тадқиқотда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари

экспортни амалга оширишда бевосита ва билвосита боғлиқ харажатлар ва уларнинг таркибий қисмлари (омборга жойлаштириш, қадоклаш, божхона, транспорт, ахборот тўплаш, шартнома тузиш, хужжатларни расмийлаштириш, банк, сугурта, биржа ва х.к. харажатлар) ўрганилган.

Диссертация ишида воситачи экспорт ташкилотлари томонидан экспортни ташкил қилиш харажатлари кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан мустақил экспортни амалга ошириш харажатларидан кўра самаралироқ эканлиги аниқланган.

Воситачи экспорт ташкилотларини шакллантириш ва улар билан ўзаро алоқа қилиш асосида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт харажатларини қисқартириш ҳисобига самарадорлигини ошириш «Della» воситачи компанияси ва «Нилуфар» фермер хўжалиги мисолида кўриб чиқилди.

«Della» воситачи компанияси ва «Нилуфар» фермер хўжалиги томонидан сарҳил меваларни бевосита ва билвосита экспорт қилиш бўйича умумий харажатлар аниқланди. Қуйида келтирилган таҳлилда экспорт виллинувчи маҳсулотлар турларига кўра (ўрик, шафтоли, гилос ва ҳоказо) харажатлар ўзгарувчанлигини ҳисобга олган ҳолда, турли таркибий қисмлар учун харажатларнинг ўртача қийматлари олинди (4-жадвал).

4-жадвал «Della» воситачи компанияси ва «Нилуфар» фермер хўжалиги учун сарҳил мевалар экспорти харажатлари<sup>17</sup> (минг сўм/кг)

Харажатлар	«Della» воситачи компанияси	«Нилуфар» фермер хўжалиги
Транспорт харажатлари	58	65
Омборга жойлаштириш харажатлари	10	10
Қадоклаш харажатлари	30	50
Божхона тўловлари	7	7
Шартнома тузиш харажатлари	5	50
Экспорт хужжатларини расмийлаштириш харажатлари	14	30
<b>Жами харажат</b>	<b>124</b>	<b>212</b>

Таҳлил натижалари кўрсатадики, «Della» воситачи компанияси томонидан 1 кг сарҳил мевалар экспорти амалга оширилганда 124 минг сўм харажат қилинган бўлса, «Нилуфар» фермер хўжалиги томонидан бевосита экспорт амалга оширилганда 212 минг сўм харажат қилинган. Демак, воситачи экспорт ташкилотлари томонидан 1 кг сарҳил мевалар экспорти амалга оширилганда 108 минг сўм кам харажат қилинганлиги кузатилади.

Тадқиқотда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари товар ва хизматлар экспорти хажмига таъсир этувчи омиллар (Ўзбекистон

<sup>17</sup> Муаллиф ишланмаси.

Республикаси ялли ички махсулоти хажми, млрд. АҚШ доллари ( $GDP$ ), экспорт квоталари, млрд. АҚШ доллари ( $EXQUO$ ), валюта курси, сўм/АҚШ доллари ( $EXRATE$ ) асосида қуйидаги кўп омилли эконометрик модель ишлаб чиқилди:

$$\ln EXP = -4,0178 + 0,9903 \ln GDP + 0,9198 \ln EXQUO - 0,0439 \ln EXRATE$$

$$[0,2288] \quad [0,0481] \quad [0,0628] \quad [0,019974]$$

Дастлаб, эконометрик модель сифатини таъминлаш мақсадида омилланинг нормаллик тести (Jarque-Bera tests), мультиколлинеарликни баҳолаш учун  $VIF$ -тахлили, колдикларда автокорреляция муаммосини баҳолаш учун  $DW$ -тестлари ўтказилди ҳамда ишлаб чиқилган модель асосида  $F$ -stat ва  $t$ -stat учун  $p < 0,05$  шарти қаноатлантирилди.

Таҳлилларга кўра, республикамиз ялли ички махсулоти хажми ( $\ln GDP$ ) ўртача бир фойзга ортса, мамлакатдаги товар ва хизматлар экспорти хажми ( $\ln EXPR$ ) ўртача 0,9903 фойзга, кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспортига киритилаётган квоталар ( $\ln EXQUO$ ) ўртача бир фойзга ортса, кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспорти хажми ( $\ln EXPR$ ) ўртача 0,9198 фойзга ортар экан. Бирок республикамизда валюта курсининг ( $\ln EXRATE$ ) бир фойзга ортиши, товар ва хизматлар экспорти хажмининг ( $\ln EXPR$ ) ўртача 0,0438 фойзга камайишига олиб келар экан. Шунингдек, ҳисобланган детерминация коэффициенти ( $R^2$  -  $R$ -squared) 0,9887 га тенг бўлиб, унга кўра, кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспорти хажмининг ( $\ln EXPR$ ) 98,87 фоизи ишлаб чиқилган кўп омилли эконометрик моделга киритилган омиллardan ташкил топишини, ўз навбатида, қолган 1,13 фоизи эса, ҳисобга олинмаган омиллар таъсири эканлигини кўрсатмоқда.

Кейинги босқичда мазкур кўп омилли эконометрик модель асосида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспорти хажми ҳамда унга таъсир этувчи асосий омилланинг 2025 йилгача бўлган прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилди (5-жадвал).

5-жадвал  
Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспорти хажмининг 2025 йилгача бўлган даврдаги прогноз кўрсаткичлари<sup>18</sup>

Йиллар	Товар ва хизматлар экспорти, млрд. АҚШ долл.	ЯИМ, млрд. АҚШ долл.	Экспорт квотаси,	Валюта курси, 1 АҚШ долл./сўм
$t$	$Y$	$X_1$	$X_2$	$X_3$
2022	12.831	58.7	23.6	11173.05
2023	13.486	63.9	23.7	12032.78
2024	14.186	69.5	23.9	12702.06
2025	14.924	75.6	24.3	13408.57

Олиб борилган ҳисоб-китоблар бўйича прогноз даврида, яъни 2022-2025

йилларда республикамиздаги кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспорти хажми йилга ўртача 0,642 млрд. АҚШ долларига ошиши кузатишмоқда. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспортининг кескин даражада ошиб кетмаслигига бир қатор омиллар таъсири эътиборга олинган. Лекин буларга пандемия катта таъсир кўрсатган. Пандемиянинг инерцион таъсири катта эҳтимол билан 2022-2023 йилларда ҳам сақланиб қолиши прогноз қилинмоқда.

Хулоса қилиб айтганда, эконометрик тадқиқотлар прогноз даврида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида товар ва хизматлар экспорт хажмининг ортиб боришини кўрсатмоқда. Бу жараёнларни қўллаб-қувватлаш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида ишлаб чиқарилган товар ва хизматлар экспорти хажмини янада ошириш учун давлат томонидан махсус дастурлар ишлаб чиқилиши ва амалда қўлланилиши лозим.

## ХУЛОСА

Тадқиқот натижасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспорт салоҳиятини оширишга қаратилган қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Ўзбекистон Республикаси ташқи иқтисодий фаолиятининг асосий кўрсаткичлари натижалари шундан далolat берадики, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари микродорй жиҳатдан устуңлик юлишига қарамай, товарлар экспорти умумий хажмида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг улуши сезиларли даражада юкори эмаслиги аниқланди.

2. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт фаолиятини тахлил қилиш хозирги кунда Ўзбекистон Республикасида ташқи бозорга чиқиш борасида кичик бизнес субъектлари фаолиятига тўқинлик қилаётган бир қатор муаммоларни аниқлаш имконини берди.

3. Олиб борилган тадқиқот натижасида мамлакат экспорт операцияларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг пассив иштироки асосан уларнинг ташқи бозорга муस्ताқил қира олмаслиги ва экспорт-воситачилик бўғинлари мавжуд эмаслиги билан боғлиқлиги аниқланди.

4. Олиб борилган тадқиқотлар натижасида воситачи экспорт ташкилотларини шакллантириш асосида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари товар ва хизматлари экспортини бошқариш механизми ишлаб чиқилди. Ўзбекистон Республикасида воситачи экспорт ташкилотларини яратишнинг учта варианты таклиф этилди:

а) бевосита давлат (тегишли давлат органлари) томонидан ташкил этиладиган воситачи экспорт ташкилотлари;

б) муайян соҳанинг кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини уюшмага бирлаштириш орқали воситачи экспорт ташкилотларини яратиш;

в) экспорт бўйича тижорат воситачи экспорт ташкилотлари. Экспорт

<sup>18</sup> Муаллиф ишланмаси.

ИОСИРОВА НАРГИЗА ЖАМОЛИДДИИ КИЗИ

ПОВЫШЕНИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СУБЪЕКТОВ  
МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТИГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

08.00.15 – Экономика предпринимательства и малого бизнеса

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

воспитачилари томонидан кўрсатиладиган хизматлар рўйхатиغا кўра, тижорат воситачи экспорт ташкилотларининг уч тури таклиф этилди: факат ташши функцияларини амалга оширувчи воситачилар; ташши билан бирга калоклаш, саклаш ва бошка функцияларини амалга оширувчи воситачилар; ярим тайёр махсулотлар сотиб олиб, уларни кайта ишлаш, барча ишлаб чиқаришдан кейинги функциялар ва экспортни амалга оширувчи воситачилар.

5. Тавсия этилган хар бир воситачи экспорт ташкилоти томонидан амалга оширилувчи фаолият хусусиятлари ва функциялари асосида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари билан ўзаро ҳамкорлик схемалари ишлаб чиқилди.

6. Воситачи экспорт ташкилотларининг кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари билан ўзаро ҳамкорлик схемаларининг ўзига хос хусусиятлари ва ташқи бозорга чиқишда уларга талаб қилинадиган ёрдамни ҳисобга олган ҳолда воситачилар тақдим этиши кутилаётган бир қатор хизматлар таклиф этилди.

7. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларида ишлаб чиқарилаётган товар ва хизматлар экспортини стратегик бошқариш бўйича таклиф этилаётган стратегия натижалари воситачи экспорт ташкилотларининг тегишли истикболлар бўйича тақсимланган стратегик мақсадлари изчил тахлил қилинган стратегик харита ишлаб чиқилди ва воситачи экспорт ташкилотларининг асосий мақсади янги бозорларни эгаллаш йўли билан савдо ҳажмини ошириши аниқланди.

8. Ўзбекистонда экспорт воситачилик соҳаси етарли даражада ишлаб чиқилмаганлигидан келиб чиққан ҳолда, ходимларнинг юқори малакали фаолияти муҳимлиги асосланиб, воситачи экспорт ташкилотларида ишлаш учун малакали мутахассислар тайёрлаш схемаси ишлаб чиқилди, унинг доирасида хорижлик мутахассислар иштирокида мурабийлик ва турли махсус тренинглardan фойдаланган ҳолда Ўзбекистон меҳнат бозори учун мавжуд мутахассисларни кайта тайёрлаш механизми таклиф этилди.

9. БевоСИта ва билвосита экспортда киёсий тахлилдан фойдаланиб, воситачи экспорт ташкилотларининг кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари билан ўзаро ҳамкорлик самардорлигини баҳолаш услубиёти ишлаб чиқилди. Экспорт самардорлиги ўзгариши экспорт харажатлари ўзгаришига боғлиқ бўлиб, умумий экспорт харажатларининг таркибий қисмлари ажратиб кўрсатилди. Уларнинг эҳтимолий ўзгаришлари тахлил қилинди ва умумий харажатлар ўзгариши кўрсаткичлари киймати аниқланди. Бунда билвосита экспорт янада самарали эканлиги исботланди. Оптималлаштириш вазифалари ҳам бевоСИта ва билвосита экспорт учун экспорт қилинадиган махсулотлар килограммига шартли харажатлар кўрсаткичлари тузилиб, натижада билвосита экспорт харажатлари бевоСИта экспорт харажатларидан камроқ эканлиги аниқланди.

Ташкент – 2022 год

**ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

Актуальность и востребованность темы диссертации. В развитых странах мира в качестве стратегической задачи экономической политики стремительно развивается деятельность малого бизнеса и частного предпринимательства. «55-67 % валового внутреннего продукта развитых стран мира приходится на долю малого бизнеса и частного предпринимательства. Этот показатель составляет в США – 52-55 %, в Японии – 52-57 %, в странах Европейского союза – 63-67 %. В странах Западной Европы 17,1 миллиона предприятий работают в частном секторе, из которых 90,9 % являются предприятиями малого бизнеса. Их доля от общего объема промышленного производства составляет 50 %, в сфере услуг – 67 %, строительства и торговли – почти 90 %. Однако в развитых стран мира только 30-40% экспорта приходится на долю субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства. Этот показатель составляет в США – 30 %, в странах ЕС – 27 % и в Японии – 15 %»<sup>1</sup>. В развитых странах мира дальнейшее увеличение экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства сохраняет свое приоритетное значение.

Учитывая социально-экономическую значимость малого бизнеса и частного предпринимательства в мире, особое внимание уделяется научным исследованиям в направлении полного и эффективного использования их экономического потенциала. В частности, проводятся научные исследования по таким приоритетным направлениям, как выявление дополнительных внутренних возможностей для реализации экономического потенциала субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, совершенствование механизма согласования частного интереса и социальной ответственности в процессе хозяйствования, совершенствование системы привлечения населения к предпринимательству, реализация проекта государственной поддержки субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, пострадавшие во время глобальной пандемии коронавируса, совершенствование системы финансовой поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства, сокращение бедности за счет развития семейного предпринимательства, повышение экспортного потенциала предприятий малого бизнеса.

В условиях стремительных социально-экономических реформ, проводимых в процессе становления нового Узбекистана, малый бизнес и частное предпринимательство являются одним из важных источников развития нашей страны и повышения благосостояния населения. «Приоритетное внимание необходимо уделить реализации предпринимательских инициатив, способствующих решению социальных проблем на местах, особенно поддержке предпринимательства среди молодежи и женщин. Населению и предпринимателям будет предоставлен широкий доступ к услугам микрофинансирования и финансовым ресурсам, к

<sup>1</sup> [https://ec.europa.eu/growth/smes/sme-definition\\_en](https://ec.europa.eu/growth/smes/sme-definition_en)

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована за Б2022.1.PHD/1q1078 в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете. Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета ([www.isue.uz](http://www.isue.uz)) и информационно-образовательном портале «ZiyoNet» ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)).

**Научный руководитель:** Шамшиева Наргизахон Носиркужа кизи  
кандидат экономических наук, доцент

**Официальные оппоненты:** Суянов Дилмурод Холмуродович  
доцент экономических наук, профессор  
Муродова Нодира Куллиевна  
доктор экономических наук, профессор

**Ведущая организация:** Ташкентский финансовый институт

Защита диссертации состоится «13» 09 2022 года в 11:30 на заседании научного совета DSc.03/30.12.2020.1.16.02 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100066, г.Ташкент, ул. Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-01-49; факс: (99871) 239-41-23; e-mail: [tdhu@tdhu.uz](mailto:tdhu@tdhu.uz)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрировано № 1178). (Адрес: 100066, г.Ташкент, ул. Ислам Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-01-49; факс: (99871) 239-41-23; e-mail: [tdhu@tdhu.uz](mailto:tdhu@tdhu.uz)

Автореферат диссертации разослан «31» 08 2022 года  
(протокол реестра № 23 от «31» 08 2022 года).



**М.П. Эшов**  
Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

**Д.М. Мавлянова**  
Ученый секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, д.ф.э.н., доцент

**Ш.Дж. Эргашходжаева**  
Председатель Научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

государственным закупкам. Этими мерами мы повысим интерес людей к предпринимательству, их уверенность в успехе собственного бизнеса и стремление увеличивать свои доходы»<sup>2</sup>. Сегодня более 56 % валового внутреннего продукта нашей страны приходится на долю субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, а их доля в экспорте составляет 20,5 %. В «Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» обозначены такие приоритеты, как создание условий для организации предпринимательской деятельности и формирования постоянных источников дохода, доведение доли частного сектора в валовом внутреннем продукте до 80 % и его доли в экспорте до 60 %<sup>3</sup>. Обеспечение эффективной реализации этих задач требует совершенствования экспортной деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства.

Диссертационное исследование в определенной степени послужит реализации задач, намеченных в Указах и Постановлениях Президента Республики Узбекистан № УП-60 от 28 января 2022 года «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», № ПП-4742 от 8 июня 2020 года «О мерах по упрощению государственного регулирования предпринимательской деятельности и самозанятости», № ПП-4862 от 13 октября 2020 года «О дополнительных мерах по совершенствованию системы вовлечения населения в предпринимательство и развитию предпринимательства», постановлении Кабинета Министров Республики Узбекистан № 504 от 9 августа 2021 года «О мерах по снижению бедности за счет развития семейного бизнеса и увеличения источников доходов населения на базе «махаллабай» в регионах», № 554 от 31 августа 2021 года «О мерах по реализации проекта «Экстренная поддержка бизнеса, пострадавшего от глобальной пандемии коронавируса в Узбекистане», а также в иных нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологического общества I. «Духовно-нравственное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** Вопросы развития малого бизнеса и частного предпринимательства, а также развития экспортного потенциала исследованы ряд ученых из зарубежных стран, в том числе S.Badal, A.S.Kritikos, R. Nallari, O.J.Ademola, I.Hathaway, R.E.Litan, T.Mickiewicz, F.W.Nyakudya, N.Theodorakopoulos, F.Kellermanns, J.Walter, T.R.Crook, B.Kemmerer, V.Narayanan, V.Dobes, J.Fresner, C.Krenn, C.Rinaldi, S.Cortesi, H.Rawhouser, J.Villanueva, N.Boso, C.Danso, A.Leonidou, M.Uddin и другими<sup>4</sup>.

<sup>2</sup> Последнее Президентом Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. // Народное слово, 25 января 2020 года.

<sup>3</sup> Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы». [www.lex.uz](http://www.lex.uz)

<sup>4</sup> Nallari, R., et al. (2010). A Primer on Policies for Jobs. The World Bank; Ademola, O.J. (2014). Working capital management and profitability of selected quoted food and beverages manufacturing firms in Nigeria. European Journal of Accounting, Auditing and Finance Research, 2(3), 10-21.; Mickiewicz, T., Nyakudya, F.W., Theodorakopoulos, N.

Среди ученых из стран СНГ, Ф.Ф.Хамидуллин, М.М.Хаит, Я.Е.Иванов, А.Л.Жабин, Е.В.Волкова, Г.И.Яковлев, Ю.О.Машина, Л.Ф.Глемханова, Ю.А.Запальских, Т.К.Гусейнова, С.В.Требова, П.С.Плешаков, О.В.Артемова, Н.М.Логачева, И.Ю.Нестеренко, В.М.Багинова, В.Г.Беломестнов, Т.Саад, Т.Савенкова, В.Б.Дзобелова, А.В.Олисаева, С.Ю.Цёхла, Е.А.Полищук<sup>5</sup> и другие обратили внимание на исследование вопросов повышения экспортного потенциала малого бизнеса.

Экономическое содержание малого бизнеса и частного предпринимательства, особенность его развития и вопросы повышения экспортного потенциала изучены в работах ряд отечественных ученых, в том числе А.А.Абдуллаева, Ф.Ф.Карямова, М.Р.Балтабаева, М.С.Касимовой, Ш.Ж.Эргашходжаевой, Б.К.Гойбназарова, А.Н.Самадова, Р.Хаджаева, Х.Л.Абдулқосымова, А.А.Кулматова, С.Ш.Турабекова, М.М.Мухаммедова<sup>6</sup> и

et al. Resource endowment and opportunity cost effects along the stages of entrepreneurship. Small Bus Econ 48, 953–976 (2017); Franz Kellermanns, Jorge Walter, T. Russell Crook, Benedikt Kemmerer & Vadade Narayanan (2016) The Resource-Based View in Entrepreneurship: A Content-Analytical Comparison of Researchers' and Entrepreneurs' Views, Journal of Small Business Management, 54, 1, 26–48.; Dobes, V., Fresner, J., Krenn, C., Rinaldi, C., Cortesi, S., et al. Analysis and exploitation of resource efficiency potentials in industrial small and medium-sized enterprises – Experiences with the EDIT Value Tool in Central Europe. Journal of Cleaner Production. Volume 159, 15 August 2017, Pages 290–300; Rawhouser, H., Villanueva, J., Newbert, S.L. Strategies and Tools for Entrepreneurial Resource Access: A Cross-disciplinary Review and Typology. International Journal of Management Reviews. Apr 21, 2016; Boso, N., Danso, C., Leonidou, A., Uddin, M. Does financial resource slack drive sustainability expenditure in developing economy small and medium-sized enterprises? Journal of Business Research. Volume 80, November 2017, Pages 247–256; Human Resource Strategies and Sustainability in Small Businesses by Christopher M. Rice Doctoral Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of Doctor of Business Administration Walden University December 2018.

<sup>5</sup> Глемханова Л.Ф., Запальских Ю.А. Предпринимательский потенциал. // Экономические науки. - №46-2. 19.05.2016 - <https://povainfo.ru/article/6043>; Гусейнова Т.К. Инновационный потенциал – важнейшая составляющая экономического потенциала // В сборнике «Актуальные проблемы науки, экономики и образования XXI века», – 2012. – С.85-92. – URL: <http://bgscience.ru/lib/10859>; Требова С.В., Плешаков П.С. Предпринимательские способности населения: понятие и измерение. // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), №9(17), 2012. –www.sisp.uzkap.ru. –С.5.; Артемова О.В., Логачева Н.М., Нестеренко И.Ю. Реусры для развития малого и среднего предпринимательства региона. // Сошум и власть, 2018. № 2 (70). С.48-55.; Багинова В.М., Беломестнов В.Г. Потенциал развития малого промышленного предпринимательства в регионе. // Известия Иркутской государственной экономической академии, 2015 Т. 25, № 6. –С. 999-1003.; Саад Т., Савенкова Т. Экономический и инновационный потенциал малого бизнеса. // Финансовая жизнь. –М.: Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2014. –С. 22-31.; Дзобелова В.Б., Олисаева А.В. Экономический потенциал малого предпринимательства Северо-Кавказского федерального округа. // Фундаментальные исследования, 2015. № 2-26. – С. 5864-5868; Цехла С.Ю., Полищук Е.А. Механизм формирования и развития потенциала малого предпринимательства в сфере создания новых рабочих мест на региональном рынке труда. // Российское предпринимательство, 2017. Том 18, № 17. –С. 2587-2598.

<sup>6</sup> Алмравданов И.М. Ключ бизнес субъектарини кредитлашини услубий ва амалий асосларини тақомиллаштириш. Дис. ... и.ф.д. – Т., 2018; Гафуров У.В. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишини ихтисосий механизмларини тақомиллаштириш. Дис. ... и.ф.д. – Т., 2017; Муродова Н.К. Кичик бизнес ва хуsusий тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлашини назарий асосларини тақомиллаштириш. Дис. ... и.ф.д. – Т., 2016; Абдуллаев А.Ж. Қурлиш соҳасида кичик бизнес ва хуsusий тадбиркорликнинг ихтисосий-иқтисодий самардорлигини ошириш стратегияси (Тошкент вилояти мисолида). Дис. ... и.ф.д. бўйича фалсафа доктори (PhD) – Т., 2019; Балтабаева М.М. Узбекистон Республикаси хотин-қизларини кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришда иштироки (1991-2019 йиллар). Дис. ... и.ф.д. бўйича фалсафа доктори (PhD) – Т., 2020; Эзиев Г.Л. Кичик бизнес ва хуsusий тадбиркорликнинг мамлакат инновацион ривожлантириш салоҳиятини оширишини асосий йўналишлари (Осиё-Тинч океани минтағаси мамлакатлари тажрибаси мисолида). Дис. ... и.ф.д. бўйича фалсафа доктори (PhD) – Т., 2019; Ибрагимова М.М. Кичик бизнес ва хуsusий тадбиркорлик фойдаланиш тартибидан уларнилар асосида самардорлигини ошириш (Наманган вилояти мисолида). Дис. ... и.ф.д. бўйича фалсафа доктори (PhD) – Т., 2018.; Маширинова М.А. Хизмат кўрагини тармоқларда кичик бизнесни ривожлантиришини таъкидла-

др. Также в диссертациях доктора наук У.В.Гафурова, Н.К.Муродовой и др., а также в диссертациях доктора философии А.Ж. Абдуллаева, М.М. Балтабаевой, Г.Л.Ёзиева, М.М.Ибрагимовой, М.А.Машариповой, Ф.Ш.Рашидовой, М.С.Рустамова, А.Г.Туйчиева, К.Н.Тухсанова, Н.Б.Файзуллаева, Д.Т.Юлдашева, С.Б.Гойипназарова и других было проведено научное исследование экономических аспектов развития малого бизнеса и частного предпринимательства. Однако в вышеупомянутых исследованиях недостаточно внимания уделялось изучению вопросов повышения экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства.

**Взаимосвязь темы диссертации с планами научно-исследовательской работы высшего учебного заведения, где выполнена диссертация.** Данное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета в рамках практического проекта № ПЗ-20170928323 «Эффективное использование инвестиционных программ в повышении экспортного потенциала регионов» (2019-2021 гг.).

**Цель исследования** заключается в разработке предложений и рекомендаций по повышению экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства.

#### **Задачи исследования:**

определение места малого бизнеса и частного предпринимательства в развитии экспорта страны;  
исследование особенностей повышения экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства;  
исследование методологических основ оценки экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства;  
анализ состояния развития субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане;  
оценка экспортного потенциала товаров и услуг, производимых субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства;

иктисодий механизмларини такомиллаштириш. Дис. ... и ф. бўйича фалсафа доктори (PhD). – Т., 2020;  
Рашидова Ф.Ш. Узбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг шаклланиши ва ривожланишида хорижий сармоялар (тарихий ёндашув). Дис. ... т.ф. бўйича фалсафа доктори (PhD). – Т., 2019; Рустамов М.С. Кичик бизнес субъектларини кредитлаш амалиётини илгор хориж таърибаси асосида такомиллаштириш йўллари. Дис. ... и ф. бўйича фалсафа доктори (PhD). – Т., 2019; Тўйчиев А.Ф. Кичик бизнесни янгилаштириш трансферини моллаштириш механизми такомиллаштириш. Дис. ... и ф. бўйича фалсафа доктори (PhD). – Т., 2020; Тўхсанов К.Н. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолиятини солиққа тортишни такомиллаштириш. Дис. ... и ф. бўйича фалсафа доктори (PhD). – Т., 2020; Файзуллаев Н.Б. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда ноҳадик имкониётларидан самарали фойдаланиш. Дис. ... и ф. бўйича фалсафа доктори (PhD). – Т., 2018; Юлдашев Д.Т. Оқлавий тадбиркорликни ривожлантиришнинг икътисодий механизми такомиллаштириш. Дис. ... и ф. бўйича фалсафа доктори (PhD). – Т., 2019; Гойипназаров С.Б. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда меҳнатини муҳофаза қилишнинг илмий асосларини такомиллаштириш. Дис. ... и ф. бўйича фалсафа доктори (PhD). – Т., 2018. Мехмонова Д.Д. “Мингтақарда ишлаб чиқариш тадбиркорлигини ривожлантириш омиллари ва улардан самарали фойдаланиш” Икътисодий фанари номзоди илмий доражасинини олиш учун ёзилган диссертация. – Т.: ТДИУ, 2006.

эконометрическое исследование динамики экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства;

разработка механизма организации посреднических экспортных организаций, эффективно осуществляющих экспорт товаров, произведенных субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства;

совершенствование методики оценки эффективности сотрудничества посреднических экспортных организаций с субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства;

эконометрическое моделирование и прогнозирование роста экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства;

разработка предложений и рекомендаций по повышению экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства путем организации посреднических экспортных организаций.

**Объектом исследования** является экспортная деятельность субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, действующих в Узбекистане.

**Предмет исследования** составляют организационно-экономические отношения, возникающих в процессе повышения экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства.

**Методы исследования.** В диссертации использованы методы экспертной оценки, индукции и дедукции, корреляционного и регрессионного анализа, SWOT-анализа, эконометрического моделирования и прогнозирования.

#### **Научная новизна исследования** заключается в следующем:

обоснованы предложения по повышению эффективности экспорта товаров, произведенных субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, путем организации деятельности посреднических экспортных организаций различных (государственных, специализированных и коммерческих) форм;

усовершенствована деятельность посреднических экспортных организаций, оказывающих содействие в экспорте субъектам малого бизнеса и частного предпринимательства, на основе разработки стратегической карты, направленной на увеличение объемов торговли за счет освоения новых рынков;

усовершенствована методика оценки эффективности сотрудничества субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства с посредническими экспортными организациями на основе учета изменений затрат на осуществление прямого и косвенного экспорта;

разработаны прогнозные показатели по увеличению экспортного потенциала продукции и услуг субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства до 2025 году с учетом изменений экспортных квот и валютного курса.

#### **Практические результаты исследования** заключаются в следующем:

обоснованы возможности использования опыта передовых зарубежных стран по эффективной организации экспорта деятельности субъектов

малого бизнеса и частного предпринимательства на практике нашей республики;

разработана схема процесса организации экспорта товаров и услуг, производимых субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства; выявлены факторы, влияющие на процесс организации экспорта товаров и услуг, производимых субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства;

разработана схема взаимосотрудничества государственных, организованных в форме ассоциации, коммерческих посреднических экспортных организаций с субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства;

обосновано предложение по подготовке квалифицированных специалистов для посреднических экспортных организаций;

определены затраты на финансирование при осуществлении прямого экспорта субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства и косвенного экспорта посредническими экспортными организациями.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования заключается в разработке механизма формирования посреднических экспортных организаций при повышении эффективности экспорта товаров, произведенных субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, разработке методики оценки эффективности взаимосотрудничества субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства с посредническими экспортными организациями.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности использования их при обеспечении занятости и благосостояния населения за счет эффективного использования экономического потенциала малого бизнеса и частного предпринимательства, разработке программных документов, направленных на развитие экспорта, обосновании прогнозных показателей, направленных на подготовку учебной литературы и реализации научных проектов по малому бизнесу.

**Внедрение результатов исследований.** На основе полученных научных результатов по повышению экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства:

предложено по повышению эффективности экспорта товаров, произведенных субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, путем организации деятельности посреднических экспортных организаций различных (государственных, специализированных и коммерческих) форм внедрено в экспортную деятельность предприятий структуры Торгово-промышленной палаты Узбекистана (справка № 11/03-15-7292 Торгово-промышленной палаты Узбекистана от 14 октября 2021 года). В результате внедрения данного предложения на практике экспортный потенциал предприятий Торгово-промышленной палаты увеличился на 4,3 %;

предложение по разработке стратегической карты, направленной на увеличение объемов торговли за счет освоения новых рынков для деятельности посреднических экспортных организаций, способствующих

экспорту субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, внедрено в экспортную деятельность предприятий структуры Торгово-промышленной палаты Узбекистана (справка № 11/03-15-7292 Торгово-промышленной палаты Узбекистана от 14 октября 2021 года). В результате внедрения данного предложения на практике экспортный потенциал предприятий Торгово-промышленной палаты увеличился на 3,7 %;

методика оценки эффективности сотрудничества субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства с посредническими экспортными организациями на основе учета изменений затрат на осуществление прямого и косвенного экспорта внедрена в экспортную деятельность предприятий структуры Торгово-промышленной палаты Узбекистана (справка № 11/03-15-7292 Торгово-промышленной палаты Узбекистана от 14 октября 2021 года). В результате внедрения данной методики на практике показатель эффективности предприятий Торгово-промышленной палаты увеличился на 2,2 %;

прогнозные показатели по увеличению экспортного потенциала продукции и услуг субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства до 2025 году с учетом изменений экспортных квот и валютного курса внедрены в экспортную деятельность предприятий структуры Торгово-промышленной палаты Узбекистана (справка № 11/03-15-7292 Торгово-промышленной палаты Узбекистана от 14 октября 2021 года). Эти прогнозные показатели использованы для разработки программ развития экспортной деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства до 2025 года.

**Апробация результатов исследования.** Результаты данного исследования апробированы и обсуждены на 7 международных и 7 республиканских научно-практических конференциях.

**Публикация результатов исследования.** Всего по теме диссертации опубликовано 21 научная работа, в том числе 7 статей в научных изданиях, рекомендованных для публикации основных научных результатов докторских диссертаций Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, из них 4 – в республиканских и 3 в зарубежных научных журналах.

**Структура и объем диссертации.** Структура диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 151 страницу.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во Введении обоснована актуальность и востребованность темы диссертации, сформулированы цель и задачи, объект и предмет исследования, показана взаимосвязь исследования приоритетным направлениям развития науки и технологии республики, изложена научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, представлена информация о внедрении в практику,

апробировании результатов исследований, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации озаглавленной «Теоретико-методологические основы повышения экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства» изучена социально-экономическая природа развития малого бизнеса и частного предпринимательства, исследованы особенности формирования экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, показаны методологические основы оценки экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства.

На сегодняшний день одним из важнейших направлений экономической политики Республики Узбекистан является развитие экспорта, увеличение доли продукции с высокой добавленной стоимостью в структуре экспорта, а также обеспечение конкурентоспособности продукции, производимой в нашей стране, на внешних рынках. Малый бизнес и частное предпринимательство играют важную роль в активизации экспортного потенциала страны. Повышение экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства является приоритетным направлением экономического роста.

На сегодняшний день существуют различные подходы к определению категории «экспортный потенциал». Например, А.Б.Борисов определяет его как «потенциальную способность, способность экспортировать имеющиеся или произведенные ресурсы страны». Экономическая энциклопедия определяет «экспортный потенциал» как «способность всей национальной производственной промышленности, отдельных отраслей или предприятий производить необходимое количество конкурентоспособной продукции, а не только способность экспортировать». По мнению автора, Ю.А.Савинов и А.Ю.Мигунов предлагает наиболее удачную трактовку экспортного потенциала: «Экспортный потенциал – это способность национальной экономики, ее секторов, отраслей, предприятий и компаний производить товары и услуги, конкурентоспособные на мировых рынках, на основе достижений науки»<sup>6</sup>. Под «экспортным потенциалом» понимается возможность экспорта имеющихся ресурсов, произведенной продукции или услуг.

В настоящее время при оценке экспортного потенциала предприятий малого бизнеса наиболее базовой методикой является методика оценки экспортного потенциала, предложенная С.С.Морозовым (таблица 1).

Однако, по мнению автора, данная методика не позволяет объективно оценить экспортный потенциал предприятий малого бизнеса по следующим причинам:

такой анализ не позволяет оценить возможности, ресурсы, знания, навыки и умения, на которые предприятие может положиться в сложных и рискованных ситуациях, возникающих при выходе на внешний рынок;

данный анализ не позволяет выявить негативные аспекты уровня внутренних ресурсов и возможностей, которые предприятию необходимо улучшить, чтобы повысить свой шанс на успех в осуществлении экспорта.

Таблица 1  
Основные показатели оценки экспортного потенциала предприятия<sup>7</sup>

Показатели	Алгоритм расчета	Описание показателя
Эффективность экспортной продукции	$E_{\text{эк}} = \frac{P_{\text{эк}}}{C_{\text{эк}}}$ , где: $P_{\text{эк}}$ – стоимость экспортной продукции во внутренних ценах, $C_{\text{эк}}$ – себестоимость экспортной продукции	Чем больше показатель, тем целесообразнее будет производить данный вид продукции
Доли инновационного продукта	$D_{\text{ин}} = \frac{P_{\text{ин}}}{P_{\text{общ}}}$ , где: $P_{\text{ин}}$ – количество инновационной продукции, $P_{\text{общ}}$ – общее количество продукции	Определяет отношение инновационной продукции к общему объему произведенной продукции и характеризует долю продукции, которая может быть выпущена на внешний рынок
Эффективность продаж экспортной продукции	$Z_{\text{эк}} = \frac{P_{\text{эк}}}{Z_{\text{прз}}}$ , где: $P_{\text{эк}}$ – прибыль от реализации экспортной продукции, $Z_{\text{прз}}$ – затраты на производство экспортной продукции	Чем больше показатель, тем целесообразнее будет экспортировать данный вид продукции

В странах СНГ широко распространены метод экспертной оценки экспортного потенциала. Ряд ученых СНГ предлагают метод экспертной диагностики предприятия, который определяет готовность предприятия к экспортной деятельности с целью оценки его экспортного потенциала<sup>8</sup>:

1. Производство. На предприятии оцениваются имеющиеся производственные мощности, вместимость складов, а также качество поставщиков.
2. Логистика. Оцениваются знание о таможенных операциях, надежность и эффективность субподрядчиков, способность выполнять заказы в срок.
3. Финансы. Оценивается кредитоспособность предприятия, а также объем акционерного капитала и собственного капитала.

<sup>7</sup> Морозов С.С. Методика оценки экспортного потенциала. – М.: ЭКСМО, 2014. – 133 с

<sup>8</sup> Оценка экспортного потенциала предприятия // Электронная библиотека 2000–2014. URL: www.ciberlinka.ru (дата обращения: 03.06.2021).

4. Рынок. Оценивается объем продаж на внутреннем и внешнем рынках, конкурентные преимущества товаров и услуг предприятия.

5. Цена. Оценивается процесс формирования себестоимости товаров или услуг предприятия, возможность адаптации цены продукции к другим валютам.

6. Юридические аспекты. Оценивается способность предприятия использовать знания о государственной поддержке экспортной деятельности, законодательстве о международной торговле и заключении контрактов.

Каждый критерий оценивается по пятибалльной шкале, затем результаты суммируются в соответствии с каждым критерием.

Также можно рассчитать экспортный потенциал предприятия по методике «бренда» Н.Г. Серовой, которая включает анализ следующих элементов<sup>9</sup>:

- доля брендовой продукции в товарной структуре предприятия;
- оценка уровня управления брендами на предприятии;
- поддержка послепродажного обслуживания;
- оценка логистической системы предприятия;
- квалификационный уровень персонала.

По мнению Н.Г. Серовой, гарантией успеха предприятия при выходе на внешний рынок является наличие как предприятия-экспортера, так и бренда экспортруемой продукции. Поэтому наиболее важным показателем в деятельности предприятия является определение соответствия уровню рынка, на который вы хотите экспортировать продукцию, что отражает уровень брендинга на предприятии. Эти факторы, несомненно, важны для предприятия, работающего на внешнем рынке. Однако существенным недостатком данной методики является то, что автор не показывает, как можно рассчитать уровень бренда, и не учитывает финансовую составляющую. Анализируя наиболее часто используемые методы оценки экспортного потенциала, становится целесообразным разработка методики объединения математических показателей.

По результатам проведенного исследования установлено, что существует потенциал для осуществления внешнеэкономической деятельности на предприятиях малого бизнеса, направленных на экспорт, но этот потенциал используется не в полной мере. Также установлено, что предприятия химической, пищевой, швейно-трикотажной промышленности имеют больше возможности для осуществления экспортной деятельности. Большинство экспорториентированных предприятий малого бизнеса в Республике Узбекистан имеют средний уровень экспортного потенциала, поэтому требуется их государственная поддержка и совершенствование инфраструктуры внешней торговли.

В качестве перспективных стратегий поддержки экспорториентированных субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в ближайшем будущем рекомендуются следующие:

создание и развитие инфраструктуры услуг там, где есть необходимость для субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства увеличить свой экспортный потенциал;

формирование структурного подразделения, ответственного за реализацию единой политики в системе Министерства инвестиций и внешней торговли в сфере развития и активизации экспорториентированных предприятий малого бизнеса в стране;

дальнейшее совершенствование привлечения прямых иностранных инвестиций в экспортную деятельность субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства;

дальнейшая государственная поддержка экспортной деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства на основе либерализации налоговой и таможенной политики.

В заключении следует отметить, что реализация этих мер способствует повышению экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, развитию экономики страны в целом.

Во второй главе диссертации озаглавленной «Анализ состояния развития и экспортной деятельности малого бизнеса частного предпринимательства в Узбекистане» проанализировано текущее состояние малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане и показаны перспективы его развития, оценено состояние развития экспорта продукции, произведенной субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, исследована динамика экспортной деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства.

Доля малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП в 2020 году составила 55,7 %, в промышленности – 27,8 %, в сельском хозяйстве – 97,0 %, в инвестициях – 49,7 %, в строительстве – 72,4 %<sup>10</sup>, в торговле – 82,2 %, в сфере услуг – 51,5 %, в экспорте – 20,5 %, в импорте – 51,8 %, а также 73,8 % занятости приходится на долю малого бизнеса и частного предпринимательства.

Если посмотреть на основные экономические показатели малого бизнеса и частного предпринимательства в 2020 году, то наибольшая доля в ВВП приходится на Джизакскую (82,7 %), Сурхандарьинскую (77,1 %), Хорезмскую (75,3 %), Бухарскую (74,7 %) и Наманганскую (73,7 %) области. Доля МБЧП в общем объеме промышленного производства составила 27,8 %. Если рассматривать этот показатель в разрезе регионов, то в Джизакской области 64,2% и в Наманганской области 50,0% от общего объема промышленного производства приходится на долю малого бизнеса и частного предпринимательства (таблица 2).

<sup>9</sup> Морозов С.С. Методики оценки экспортного потенциала. – М.: ЭКСМО, 2014. – 133 с

**Таблица 2**  
Основные показатели малого бизнеса и частного предпринимательства по регионам в 2020 году<sup>10</sup>

Республика и области	Действующие субъекты МБЧП в единицах	Доля в ВВП, в %	Доля в промышленности, в %	Доля в услугах, в %	Доля в экспорте, в %	
						Кличество, доля, в %
Республика Каракалпакстан	18288	4,4	56,2	23,9	3,0	6,5
Андижанская	31683	7,7	68,9	20,0	6,7	32,7
Бухарская	24809	6,0	74,7	34,8	5,8	10,0
Джизакская	17725	4,3	82,7	64,2	2,7	8,4
Кашкардарьинская	25297	6,2	69,9	34,7	6,3	8,3
Навоийская	17931	4,4	25,5	6,6	3,0	8,7
Наманганская	26531	6,4	73,7	50,0	5,2	25,8
Самаркандская	33114	8,1	73,9	45,5	8,8	21,5
Сурхандарьинская	21563	5,2	77,1	47,3	4,7	15,7
Сырдарьинская	13360	3,2	69,2	37,3	1,6	10,7
Ташкентская	40223	9,8	48,3	20,8	10,3	40,9
Ферганская	36117	8,8	67,9	45,9	8,3	35,4
Хорезмская	18875	4,6	75,3	29,5	3,6	11,0
г. Ташкент	85687	20,8	45,8	38,7	30,0	51,7
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>411203</b>	<b>100</b>	<b>55,7</b>	<b>27,8</b>	<b>51,5</b>	<b>20,5</b>

В 2020 году доля субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в общем объеме экспорта по стране составила 20,5 %. Если рассматривать долю субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в общем объеме экспорта в разрезе регионов, то наибольшая доля пришлось на город Ташкент (51,7 %), Ташкентскую (40,9 %), Ферганскую (35,4 %), Андижанскую (32,7 %) и Наманганскую (25,8 %) области, а наименьшая доля пришлась на Республику Каракалпакстан (6,5 %), Кашкардарьинскую (8,3 %), Джизакскую (8,4 %) и Навоийскую (8,7 %) области.

Расширение деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства проявляется также через увеличение удельного веса объемов производства других отраслей и секторов экономики. В частности, доля этого сектора в производстве промышленной продукции увеличилась с 10,0 процента в 2015 году до 27,8 % в 2020 году, в сельском хозяйстве – с 9,7 % до 97,0 %, в торговле – с 43,7 % до 82,2 %, в грузоперевозках – с 24,6 % до 40,0 %, в объеме инвестиций в основной капитал – с 24,0 % до 49,7 %, а в экспорте – с 6,0 % до 20,5 %.

В таком стремительном развитии малого бизнеса и частного предпринимательства в нашей стране самое главное, что налоговые льготы, установленные для этого сектора, играют достаточно стимулирующую роль.

<sup>10</sup> Составлено автором на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

В частности, снижение в 2020 году ставки налога на добавленную стоимость с 20 до 15 % дало возможность сохранения в распоряжении 100 тысяч предпринимателей денежных средств в размере 10 триллионов сум. С 2023 года планируется снизить эту налоговую ставку с 15 до 12 %. Ставка налога на имущество для субъектов малого предпринимательства в 2022 году снижена с 2 до 1,5 %. С 2023 года налоги на имущество и землю объединяются и вводится единый налог на недвижимость.

Роль малого бизнеса и частного предпринимательства во внешнеэкономической деятельности также постепенно расширяется. Его доля в объеме экспорта в 2010 году составила 13,7 %, в то время как в 2018 году она составила 27,2 %. Из-за пандемии этот показатель в 2020 году составил 20,5 % или 4634,5 млн. долл. США (таблица 3).

**Таблица 3**  
Динамика экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства по видам продукции<sup>12</sup>

Виды продукции	Годы					Темп роста, в % по сравнению с 2019 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.								
Швейно-трикотажные изделия	846,9	901,0	1090,5	1268,6	1596,7	1868,5	117,0	220,6					
Минеральные удобрения	116,7	124,2	155,1	128,2	134,5	136,0	101,1	116,5					
Кожевенно-обувная продукция	121,4	129,1	136,0	166,2	195,7	223,9	114,4	184,4					
Шелк и изделия из шелка	19,7	21,0	30,9	49,9	71,8	49,9	69,5	253,0					
Зерновые и мучные изделия	5,2	5,5	46,4	70,1	104,6	218,6	209,0	4211,6					
Строительные материалы	146,2	155,5	185,0	195,0	210,0	225,0	107,1	153,9					
Другие промышленные товары	503,0	535,1	568,6	473,6	636,5	650,6	102,2	129,3					
Пищевая продукция	564,9	564,9	655,5	892,7	1249,8	1080,4	86,4	191,3					
Хлопковое волокно	599,0	637,3	477,1	222,1	281,6	146,9	52,1	24,5					
Услуги	7,9	8,5	9,5	13,1	23,2	34,7	149,7	436,9					
<b>Всего:</b>	<b>2931,0</b>	<b>3082,0</b>	<b>3354,6</b>	<b>3479,6</b>	<b>4504,5</b>	<b>4634,5</b>	<b>102,9</b>	<b>158,1</b>					

(в млн. долл. США)

<sup>12</sup> Составлено автором на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

В Республике Узбекистан субъекты малого бизнеса и частного предпринимательства в основном экспортируют сельскохозяйственную, пищевую, химическую, коженно-обувную, швейную и трикотажную продукцию, строительные материалы, предметы народного творчества, а также различные услуги.

Большая часть продукции, экспортируемой субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства – это продукция, которая не подвергается глубокой переработке и не имеет высокой добавленной стоимости. Такая ситуация требует разработки мер, направленных на реализацию высокотехнологичной продукции на экспорт внутри страны.

По мнению автора, в целях расширения экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства целесообразно выполнить следующие задачи:

регулярное изучение и принятие мер по своевременному устранению проблем, которые мешают, препятствуют или могут помешать экспортной деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства;

выявление особенностей каждого региона с точки зрения создания более благоприятных условий для экспортной деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства и исходя из этого мобилизации всех имеющихся возможностей;

устранение любых бюрократических препятствий для организации и осуществления экспортной деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства;

выявление существующих возможностей для развития экспортной деятельности семейного бизнеса в махаллах и путей их реализации, и на этой основе поддержка экспортной деятельности семейного бизнеса;

расширение участия в регионе субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, производящих экспорториентированную продукцию, в сфере внешнеэкономической деятельности путем оказания им помощи и их стимулирования.

В третьей главе диссертации озаглавленной «Эффективность повышения экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства» разработана стратегия формирования посреднических экспортных организаций в повышении эффективности экспорта товаров, произведенных субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, методика оценки эффективности сотрудничества посреднических экспортных организаций с субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, а также прогнозные показатели по увеличению экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства до 2025 года.

На основе проведенных исследований предложено создать три типа посреднических экспортных организаций с целью повышения эффективности экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства:

- государственные посреднические экспортные организации;
- посреднические экспортные организации, организованные в форме ассоциаций по определенным отраслям промышленности;
- коммерческие посреднические экспортные организации.

Структура государственных посреднических экспортных организаций предусматривает, что фирма-экспортер организуется соответствующими государственными органами для оказания помощи малому бизнесу в его доступе на внешние рынки (рис.1).

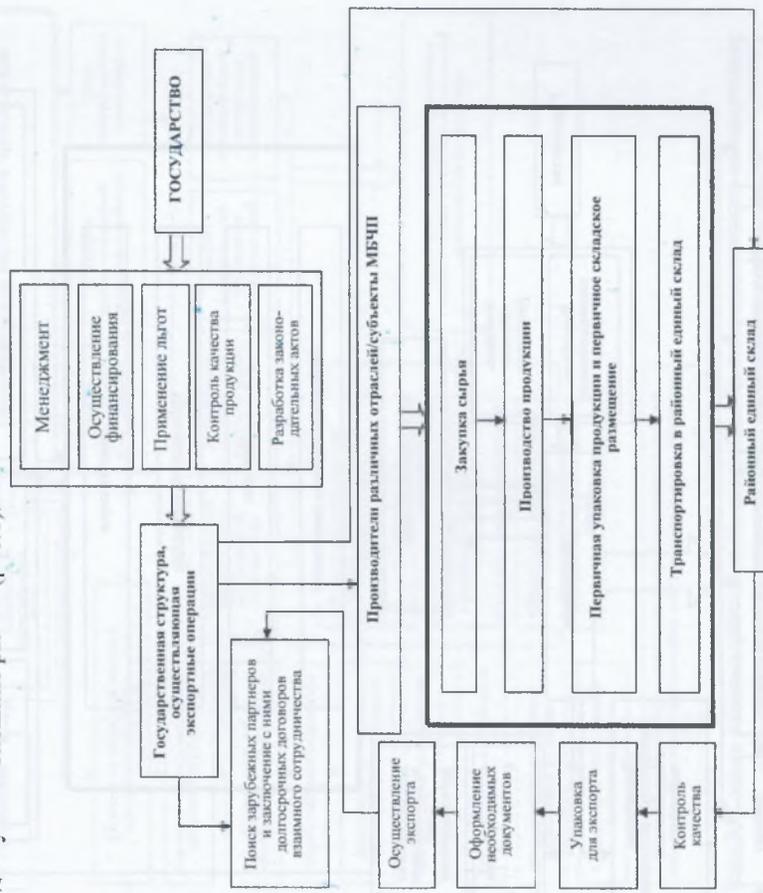


Рис.1. Схема взаимодействия государственных посреднических экспортных организаций с субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства<sup>13</sup>

Посреднические экспортные организации, созданные в форме ассоциаций по определенным отраслям, предусматривают создание единого склада, объединяющего возможности нескольких субъектов малого бизнеса в определенной отрасли, а также относительно высокую возможность

<sup>13</sup> Разработано автором.

установления контактов на внешних рынках и общения с государственными органами внутри страны. Создание таких ассоциаций особенно эффективно, когда возникает проблема увеличения объемов экспорта определенных видов продукции за счет использования нерезализованных возможностей соответствующего сектора (рис.2).

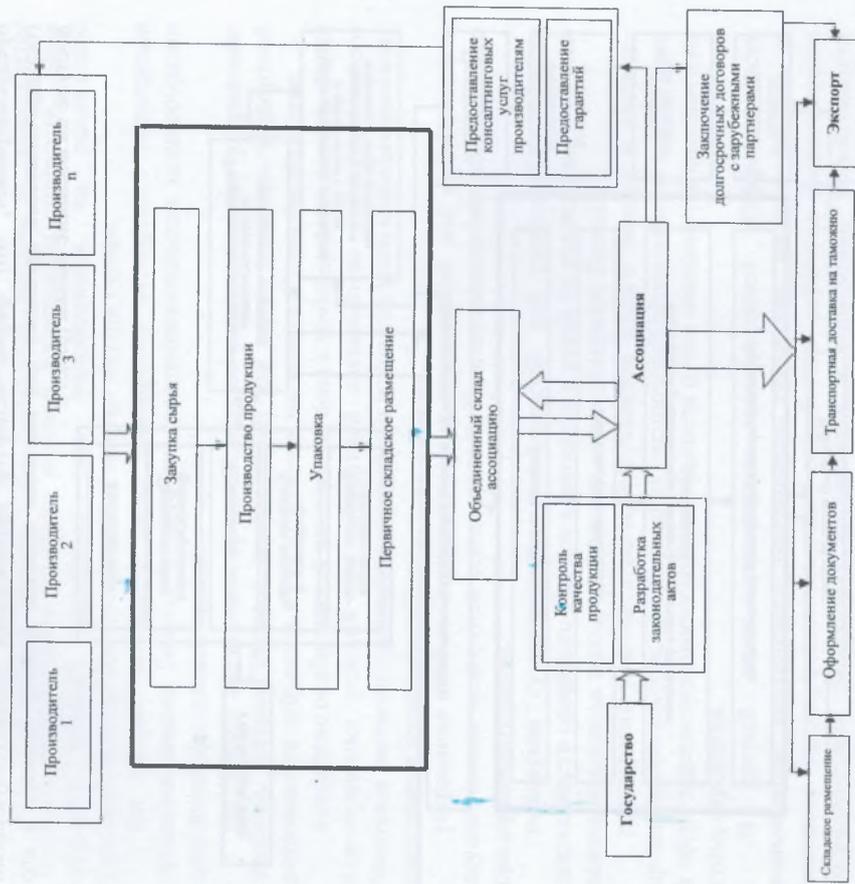


Рис.2. Схема взаимодействия субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства с посредническими экспортными организациями, которая создана в форме ассоциации<sup>14</sup>

Деятельность коммерческих посреднических экспортных организаций осуществляется следующим образом: посредники, являясь коммерческими фирмами, взаимодействуют с различными субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, закупают у них продукцию и осуществляют

<sup>14</sup> Разработано автором.  
44

конечное производство продукции, выполняют все постпроизводственные функции – упаковку, складское размещение, хранение, оформление документов, которые требуются таможенным законодательством, а после этого экспортируют готовую продукцию (рис.3).

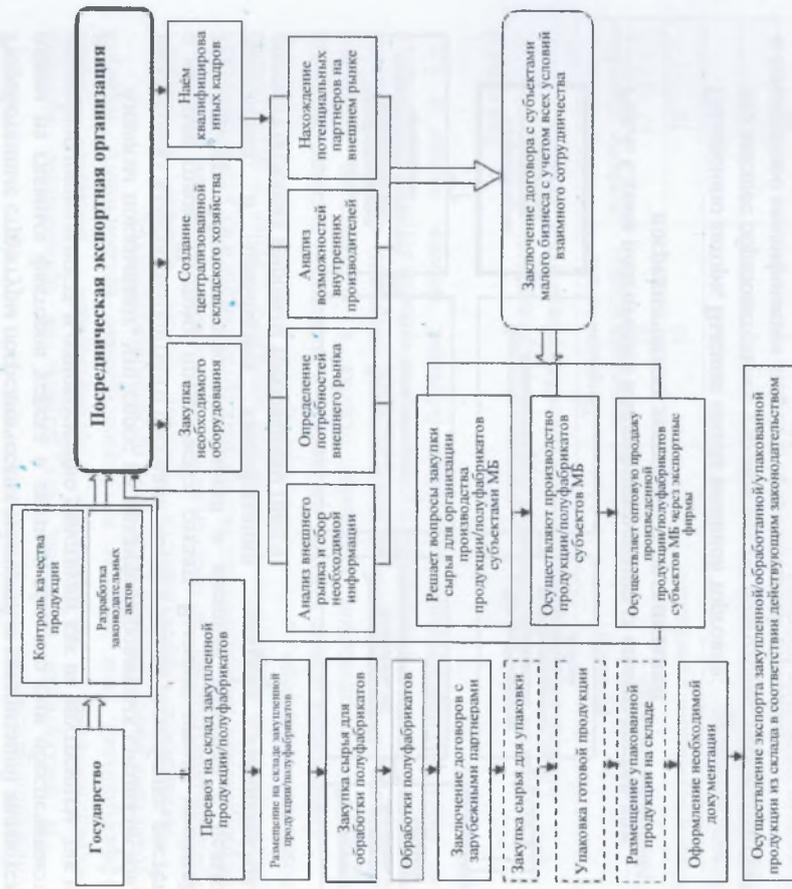


Рис.3. Схема взаимодействия коммерческих посреднических экспортных организаций с субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства<sup>15</sup>

В исследовательской работе автор разработал стратегическую карту, которая обосновывает эффективность посреднических экспортных организаций, и эта карта предоставляет возможность для последовательного анализа стратегических целей посреднических экспортных организаций и их эффективного использования в будущем. Эта карта составлена для посреднических экспортных организаций, которые вместе с экспортом

<sup>15</sup> Разработано автором.

выполняют ряд производственных функций, но не являются частью производственного процесса.

Согласно этой карте, основной целью посреднических экспортных организаций является выход на новые рынки, увеличение объемов продаж, достижение реализации целей, поставленных на стратегической карте. Разработанные структуры посреднических экспортных организаций являются одним из главных факторов успеха в связи с тем, что они обеспечивают многофункциональность и одновременно участвуют как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Анализ показывает, что спрос на квалифицированных специалистов, работающих в сфере экспортного посредничества в нашей республике, растет с каждым годом. Поэтому предлагается создать Высшую школу внешней торговли при Министерстве инвестиций и внешней торговли с целью подготовки и повышения квалификации опытных специалистов, соответствующих мировым требованиям (рис. 4).

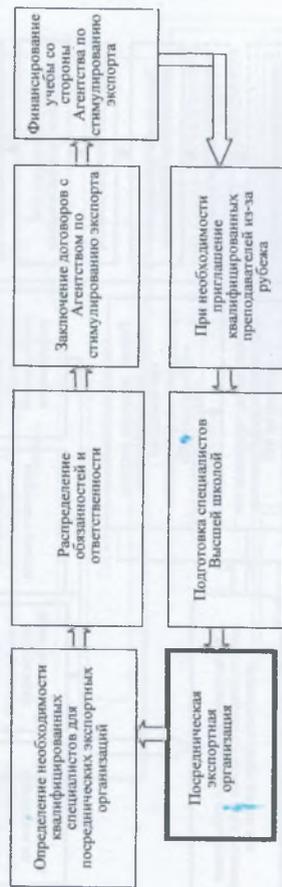


Рис. 4. Схема подготовки квалифицированных специалистов для посреднических экспортных организаций<sup>16</sup>

По мнению автора, Высшая школа внешней торговли: это высшее образовательное учреждение по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров в сфере внешней торговли; готовит специалистов в области внешней торговли на основе образовательных программ, разработанных в соответствии с образовательной методикой ведущих мировых высших образовательных учреждений; обучает субъектов предпринимательства внешней торговле, включая экспорт, импорт, маркетинг и в других направлениях, а также готовит квалифицированных инструкторов в этой области.

В диссертации разработана методика оценки эффективности сотрудничества субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства с посредническими экспортными организациями, и при разработке этой методики основное внимание уделено на максимизацию результата, получаемого от единицы затрат, необходимых для осуществления экспорта.

<sup>16</sup> Разработано автором.

В исследовании рассматриваются затраты и их составляющие (размещение склада, упаковка, таможня, транспорт, сбор информации, заключение договоров, оформление документов, банковские, страховые, обменные и т. д. затраты), которые прямо и косвенно связаны с осуществлением экспорта субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства.

В диссертации выявлено, что затраты на организацию экспорта посредническими экспортными организациями являются более эффективными, чем затраты на осуществление независимого экспорта субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства.

Повышение эффективности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства за счет снижения экспортных издержек на основе формирования посреднических экспортных организаций и их взаимодействия рассмотрено на примере посреднической компании «Della» и фермерского хозяйства «Нилуфар».

Определены общие затраты на прямую и косвенный экспорт отборных фруктов посреднической компании «Della» и фермерского хозяйства «Нилуфар». В представленном ниже анализе получены средние значения затрат на различные компоненты с учетом изменчивости затрат в зависимости от видов экспортируемой продукции (абрикос, персик, вишня и т. д.) (таблица 4).

Таблица 4  
Расходы на экспорт отборных фруктов посреднической компании «Della» и фермерского хозяйства «Нилуфар» (тыс. сум/кг)

Расходы	Посредническая компания «Della»	«Фермерское хозяйство «Нилуфар»
Транспортные расходы	58	65
Затраты на складское размещение	10	10
Затраты на упаковку	30	50
Таможенные пошлины	7	7
Расходы на заключение контракта	5	50
Расходы на оформление экспортных документов	14	30
<b>Общие затраты</b>	<b>124</b>	<b>212</b>

Результаты анализа показывают, что 1 кг отборного фрукта стоил 124 тыс. сум, когда экспорт осуществлялся посреднической компанией «Della», в то время как при прямом экспорте фермерским хозяйством «Нилуфар» было потрачено 212 тыс. сум. следовательно, при экспорте 1 кг отборного фрукта, осуществляемого посредническими экспортными организациями, замечено, что ее стоимость на 108 тысяч сумов вышла дешевле.

В исследовании на основе факторов, влияющие на объем экспорта товаров и услуг субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства (объем валового внутреннего продукта Республики Узбекистан,

млрд.долл.США ( $GDP$ ), экспортные квоты, млрд.долл.США ( $EXQUO$ ), валютный курс, сум/долл.США ( $EXRATE$ )) разработана следующая многофакторная эконометрическая модель:

$$\ln EXP = -4,0178 + 0,9903 \ln GDP + 0,9198 \ln EXQUO - 0,0439 \ln EXRATE$$

[0,2288] [0,0481] [0,0628] [0,019974]

Первоначально, чтобы обеспечить качество эконометрической модели, был проведен тест на нормальность факторов (Jarque-Bera tests),  $VIF$ -анализ для оценки мультиколлинеарности, проведены  $DW$ -тесты для оценки проблемы автокорреляции в остатках, при котором на основе разработанной модели удовлетворено условие  $p < 0,05$  для  $F$ -stat и  $t$ -stat.

Согласно анализу, если объем валового внутреннего продукта республики ( $\ln GDP$ ) увеличивается в среднем на один %, то объем экспорта товаров и услуг в стране ( $\ln EXP$ ) увеличивается в среднем на 0,9903 %, а если квоты на экспорт товаров и услуг, произведенных субъектами малого бизнеса, ( $\ln EXQUO$ ) увеличиваются в среднем на один процент, то объем экспорта товаров и услуг, произведенных субъектами малого бизнеса ( $\ln EXP$ ) – в среднем на 0,9198 %. Однако однопроцентное повышение валютного курса ( $\ln EXRATE$ ) в республике приводит к снижению объема экспорта товаров и услуг ( $\ln EXP$ ) в среднем на 0,0438 %.

Кроме этого, рассчитанный коэффициент детерминации ( $R^2 - R$ -squared) равен 0,9887, согласно которому 98,87 % объема экспорта товаров и услуг, произведенных субъектами малого бизнеса ( $\ln EXP$ ), формируется за счет факторов, включенными в разработанную многофакторную эконометрическую модель, соответственно, остальные 1,13 % находятся под влиянием факторов, которые не были учтены. На следующем этапе на основе этой многофакторной эконометрической модели разработаны прогнозные показатели объема экспорта товаров и услуг, произведенных субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, и основных влияющих на него факторов на период до 2025 года (таблица 5).

**Таблица 5**  
Прогнозные показатели объема экспорта товаров и услуг, произведенных субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства до 2025 года<sup>17</sup>

Года	Экспорт товаров и услуг, млрд. долл. США.		ВВП, млрд. долл.США	Квота на экспорт	Валютный курс, 1 доллар США/сум
	Y	X <sub>1</sub>			
2022	12.831	58.7		23.6	11173.05
2023	13.486	63.9		23.7	12032.78
2024	14.186	69.5		23.9	12702.06
2025	14.924	75.6		24.3	13408.57

По проведенным расчетам годовой рост объема экспорта товаров и услуг, произведенных субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства

<sup>17</sup> Разработано автором.

в Республике в течение прогнозного периода, то есть в 2022-2025 годах, составит в среднем 0,642 млрд.долл.США. Ряд факторов влияет на то, чтобы экспорт товаров и услуг, произведенных субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, резко не уменьшился. Но, среди них пандемия оказывает большое влияние. Прогнозируется, что инерционное воздействие пандемии, скорее всего, сохранится и в 2022-2023 годах.

В заключении необходимо отметить, что эконометрические исследования показывают увеличение объема экспорта товаров и услуг в субъектах малого бизнеса и частного предпринимательства в течение прогнозируемого периода. Для поддержки этих процессов, в целях дальнейшего увеличения объемов экспорта товаров и услуг, производимых субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, государством должны быть разработаны и внедрены в практику специальные программы.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования сделаны следующие выводы, направленные на повышение экспортного потенциала субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства:

1. Результаты основных показателей внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан показывают, что, несмотря на количественное доминирование субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, выявлено, что доля малого бизнеса и частного предпринимательства в общем объеме экспорта товаров существенно не высокая.

2. Анализ экспортной деятельности субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства позволил выявить ряд проблем, которые в настоящее время препятствуют деятельности субъектов малого бизнеса в Республике Узбекистан с точки зрения выхода их на внешний рынок.

3. В результате проведенного исследования выявлено, что пассивное участие субъектов малого бизнеса и субъектов частного предпринимательства в экспортных операциях страны во многом обусловлено тем, что они не могут самостоятельно выйти на внешний рынок и отсутствуют экспортно-посреднические звенья.

4. В результате проведенного исследования на основе формирования посреднических экспортных организаций разработана стратегия управления экспортом товаров и услуг субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства. Предложены три варианта создания посреднических экспортных организаций в Республике Узбекистан:

- посредническими экспортные организации, созданные непосредственно государством (соответствующими государственными органами);
- создание посреднической экспортной организации путем объединения субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства конкретной отрасли в ассоциацию.

в) коммерческие посреднические экспортные организации. В

NOSIROVA NARGIZA JAMOLIDDIN KIZI

INCREASING THE EXPORT POTENTIAL OF SMALL BUSINESS AND  
PRIVATE ENTREPRENEURSHIP

08.00.15 – Entrepreneurship and small business economy

DISSERTATION ABSTRACT  
of the doctor of philosophy (PhD) in economic science

зависимости от перечня услуг, предоставляемых экспортными посредниками, предложены три типа коммерческих посреднических экспортных организаций: посредники, выполняющие только транспортные функции; посредники, выполняющие упаковку, хранение и другие функции наряду с транспортировкой; посредники, осуществляющие закупку и переработку полуфабрикатов, все постпроизводственные функции и экспорт.

5. На основе особенностей и функций, реализуемых каждой из предложенных посреднических экспортных организаций, разработаны схемы взаимосоотрудничества с субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства Республики Узбекистан.

6. Разработан ряд услуг, в которых предполагается, что посреднические экспортные организации будут оказывать посреднические услуги с учетом специфики схем взаимосоотрудничества с субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства и поддержки, которая требуется им при выходе на внешний рынок.

7. По результатам предлагаемой стратегии стратегического управления экспортом товаров и услуг, произведенных субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства, разработана стратегическая карта с последовательным анализом стратегических целей посреднических экспортных организаций, распределенных в соответствии с соответствующими перспективами, и выявлен, что основной целью посреднических экспортных организаций является увеличение объема торговли путем захвата новых рынков.

8. Исходя из того, что сфера экспортного посредничества в Узбекистане недостаточно развита, основываясь на важности эффективной деятельности высоко профессионализма сотрудников, разработана схема подготовки квалифицированных специалистов для работы в посреднических экспортных организациях на основе государственно-частного партнерства, в рамках которой разработан механизм для переподготовки существующих специалистов для рынка труда Узбекистана с использованием тренеров и различного специального тренинга с участием иностранных специалистов.

9. С использованием сопоставительного анализа в прямом и косвенном экспорте разработана методика оценки эффективности взаимосоотрудничества посреднических экспортных организаций с субъектами малого бизнеса и частного предпринимательства. Изменение эффективности экспорта зависит от изменения экспортных издержек. Выделены компоненты общих экспортных затрат, проанализированы их вероятные изменения и определено значение показателей изменения общих затрат, при этом обосновано, что косвенный экспорт является более эффективным. В задачах оптимизации также составлены показатели условных затрат на килограмм экспортируемой продукции при прямом и косвенном экспорте, в результате чего было установлено, что общие экспортные затраты при косвенном экспорте меньше, чем при прямом экспорте.

The theme of the doctor of philosophy (PhD) was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of the Uzbekistan under number B2022.1.PhD/Iqt1078.

The dissertation has been prepared at the Tashkent State University of Economics  
The abstract of the dissertation is posted in two languages (Uzbek, Russian and resume in English) on the website ([www.dlib.uz](http://www.dlib.uz)) and the website of «ZiyoNet» Information and education portal ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)).

**Scientific consultant:** **Shamshieva Nargizakhon Nosirkhujaja kizi**  
candidate of economic sciences, docent

**Official opponents:** **Suyunov Dilnurhod Kholmurodovich**  
doctor of economic sciences, professor

**Murodova Nodira Kullievna**  
doctor of economic sciences, professor

**Leading organization:** **Tashkent Financial Institute**

The defense of the dissertation will take place on 30.09 2022 at the meeting of scientific council awarding scientific DSc 03/30.12.2020.1.16.02 of Tashkent state university of economics. (Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov, 49. Tel.: (99871) 239-01-49; fax: (99871) 239-41-23; e-mail: [info@issue.uz](mailto:info@issue.uz)).

The doctoral dissertation can be reviewed at the Information Recourse Centre of Tashkent state university of Economics (is registered №/118). Address: 100066, Tashkent, Islam Karimov, 49. Tel.: (99871) 239-01-49; fax: (99871) 239-41-23; e-mail: [info@issue.uz](mailto:info@issue.uz)).

Abstract of dissertation sent out on «31.08» 2022 y.  
(mailing report №23 on «31.08» 2022 y.



**M.P.Eshov**  
Chairman of the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Economics, Professor

**D.M.Mavlyanova**  
Scientific secretary of the scientific council for awarding scientific degree, Doctor of Philosophy, Associate Professor

**Sh.Dj.Ergashkhodjaeva**  
Chairman of the scientific Seminar under the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Economics Sciences, Professor

## RESUME (abstract of PhD thesis)

The aim of research work is to develop proposals and recommendations for increasing the export potential of small businesses and private entrepreneurship.

As the object of the research work was the export activity of small businesses and private entrepreneurship operating in Uzbekistan.

The scientific novelty of the study is as follows:

substantiated proposals to improve the efficiency of exports of goods produced by small businesses and private entrepreneurship by organizing the activities of intermediary export organizations of various (state, specialized and commercial) forms;

the activities of intermediary export organizations that provide assistance in exports to small businesses and private entrepreneurship have been improved based on the development of a strategic map aimed at increasing trade volumes through the development of new markets;

the methodology for assessing the effectiveness of cooperation between small businesses and private entrepreneurship with intermediary export organizations has been improved on the basis of taking into account changes in the costs of direct and indirect exports;

forecast indicators have been developed to increase the export potential of products and services of small businesses and private entrepreneurship until 2025, taking into account changes in export quotas and the exchange rate.

**Implementation of research results.** Based on the obtained scientific results on increasing the export potential of small businesses and private entrepreneurship: a proposal to improve the efficiency of exports of goods produced by small businesses and private entrepreneurship, by organizing the activities of intermediary export organizations of various (state, specialized and commercial) forms, was introduced into the export activities of enterprises of the structure of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan (certificate of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan dated 14 October 2021 No. 11/03-15-7292). As a result of the implementation of this proposal in practice, the export potential of the enterprises of the Chamber of Commerce and Industry increased by 4.3 percent;

a proposal to develop a strategic map aimed at increasing the volume of trade through the development of new markets for the activities of intermediary export organizations that promote the export of small businesses and private entrepreneurship has been introduced into the export activities of enterprises of the structure of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan (certificate of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan dated October 14, 2021 No. 11/03-15-7292). As a result of the implementation of this proposal in practice, the export potential of the enterprises of the Chamber of Commerce and Industry increased by 3.7 percent;

a methodology for assessing the effectiveness of cooperation between small businesses and private entrepreneurship with intermediary export organizations based on taking into account changes in the costs of direct and indirect exports has been introduced into the export activities of enterprises of the structure of the

Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan (certificate of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan dated October 14, 2021 No. 11/03-15-7292). As a result of the implementation of this methodology in practice, the efficiency indicator of the enterprises of the Chamber of Commerce and Industry increased by 2.2 percent;

forecast indicators for increasing the export potential of products and services of small businesses and private entrepreneurship until 2025, taking into account changes in export quotas and the exchange rate, are introduced into the export activities of enterprises of the structure of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan (certificate of the Chamber of Commerce and Industry of Uzbekistan dated October 14, 2021 No. 11/03-15-7292). These forecast indicators were used to develop programs for the development of export activities of small businesses and private entrepreneurship until 2025.

**The structure and scope of the dissertation.** The structure of the dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references and applications. The volume of the dissertation is 151 pages.

## ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ LIST OF PUBLICATION

### I бўлим (часть I; part I)

1. Носирова Н.Ж. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини ошириш. //Иқтисодиёт ва таълим. 2021 йил, 5-сон. 309-315 б. (08.00.00; №11).
2. Носирова Н.Ж. Ўзбекистонда логистика хизматининг ривожланиши ва истиқболли. //Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар илмий электрон журнали. 2016 йил, 4-сон, 1-6 б. (08.00.00; №10).
3. Nosirova N.J. Innovative directions of development of export potential of small business entities in the context of Covid-19 Pandemic. //International Journal of Scientific and Engineering Research Volume 12, Issue 11, November-2021 ISSN 2229-5518
4. Носирова Н.Ж. Ways to improve the efficiency of the logistics system in developing the export potential of enterprises producing fruit and vegetable products. //International Journal of Research in Management and Business Studies (IJRMBS 2019) Vol. 6 Issue 3 July – Sept. 2019 ISSN: 2348-6503. 101-105 б.
5. Nosirova N.J. Foreign experience of supporting small business and export potential development in crisis period. //Логистика ва иқтисодиёт илмий электрон журнали 2021 йил, 4-сон, 6-15 б.
6. Nosirova N.J. Foreign experience of supporting small business in covid-19 pandemic period. //iScience Актуальные научные исследования в современном мире, ISSN 2524-0986, Выпуск 7(75) Часть 3, 2021 г. 41-46 б.
7. Носирова Н.Ж. Ўзбекистоннинг бугунги таракқиёти ва ривожланиш истиқболлари. //Ишлаб чиқаришнинг бугунги таракқиёти ва технологияк муаммолари инновацион ечимлари мавзусидаги халқаро илмий-техник анжумани. – Жиззах: ЖПИ, 2021 йил 29-30 октябрь. 72-74 б.
8. Носирова Н.Ж. Ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ривожланиш истиқболлари. //Маҳаллий маҳсулотлар экспортини халқаро маркетинг стратегиялари асосида ривожлантириш мавзусида халқаро илмий-амалий анжумани. – Самарканд: СамИСИ 2021 йил 19-20 ноябрь. 538-541 б.
9. Носирова Н.Ж. Ўзбекистоннинг экспорт салоҳиятини оширишда кичик бизнес субъектларининг роли. //Инновацион иқтисодиёт шароитида замонавий маркетинг концепцияларидан фойдаланиш мавзусидаги республика онлайн илмий-амалий конференцияси. – Т.: ТДИУ, 2020 йил 11 ноябрь. – 837 б. 733-738-б.
10. Носирова Н.Ж. Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида кичик бизнес ва тадбиркорликнинг ўрни. //Кичик бизнес субъектлари фаолиятида логистик инфратузилмани ривожлантириш омиллари мавзусидаги республика илмий-амалий конференцияси. – Т.: ТДИУ, 2019 йил 17 декабрь. 285-293 б.

## II бўлим (часть II; part II)

Авторреферат ТДИУ Тахририй нашриёт бўлимида тахрирдан ўтказилди.

11. Самадов А., Носирова Н.Ж. Ўзбекистоннинг бугунги таракқиёти ва ривожланиш истиқболлари. //Ўзбекистоннинг бугунги таракқиёт тамойиллари. Т.: ТДИУ, 2021. – 184 бет. 64-67 б.
12. Самадов А., Носирова Н.Ж. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини баҳолаш услубиётини такомиллаштириш. //Замонавий маркетинг концепциялари асосида, янги бозорларни ўзлаштириш, кулай инвестицион муҳитни шакллантириш, экспортни кўллаб-қувватлаш, ички ва ташқи туризمنى ривожлантириш мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжуман тўплами. Т.: ТДИУ. 2021 йил 25-27 ноябрь. 99-109 б.
13. Ишмухамедов Б., Носирова Н.Ж. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка хорижий инвестицияларни жалб этишни самарали бошқариш. //Кичик бизнес субъектлари фаолиятида логистик инфратузилмани ривожлантириш омиллари. Республика илмий-амалий конференцияси. 2019 йил 17 декабрь. 245-248 б.
14. Mardonov A.B., Xoljigitov M.G., Nosirova N.J. Issues Of The Individual Brand In Economy. //Proceeding UG Economic Faculty-International Conference Gunadarma University – Campus J6, Oct 31h 2019. 356-358 б.
15. Самадов А.Н., Носирова Н.Ж. Кичик бизнес ва тадбиркорликнинг миллий иқтисодиётнинг турли тармоқларида ривожланиши. //II Халқаро илмий-амалий конференция. Ўзбекистон Республикаси ҳаракатлар стратегияси: макроиқтисодий барқарорлик, инвестицион фаоллик ва инновацион ривожланиш истиқболлари, IV шубҳа 2019 йил, 27-28 май. 377-385 б.
16. Исламов Ф.И., Носирова Н.Ж. Иқтисодиётга киритилётган инвестициялар самардорлигини баҳолаш. //Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар илмий электрон журнали. 3-сон, май-июнь, 2016 йил. 1-5 б.
17. Abdurakhimova S., Nosirova N.J. Strategy of developing production and export of fruit and vegetable industry in Uzbekistan. //International Scientific Journal Theoretical and Applied Science 04 (60) 2018, Philadelphia, USA. 262-267 б.
18. Shadibekova D.A., Nosirova N.J., Bozorov I., Berdiyeva U. Prospective development Analysis of small business and entrepreneurship of Uzbekistan. //TEST Engineering and management. March-April 2020. ISSN: 01-93-4120. p. 1733-1743.
19. Ҳақимов З.А., Носирова Н.Ж. Ўзбекистон ва Хитой логистик платформаси ва уни ривожлантириш истиқболлари. //Development prospects of economic cooperation between Republic of Uzbekistan and People's Republic of China International scientific-practical conference. - Т., 2016, April 22. 280-284 б.
20. Қариева Г., Мейлиев Н., Носирова Н.Ж. Развитие экспортного потенциала страны при содействии государственных некоммерческих структур (на примере Японии). //VI International young researchers and students' scientific and practical conference «Time of challenges and opportunities: problems, solutions and prospects» 13-14 May 2016. 167-170 б.
21. Ёзнев Г., Носирова Н.Ж. WMSни жорий этиш – оморбона логистикаси самардорлигини ошириш воситаси сифатида. //Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар илмий электрон журнали. 6-сон, ноябрь-декабрь, 2015 йил.

Босмага рухсат этилди: 31.08.2022 йил

Бичими 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. «Times New Roman»

гарнитурида рақамли босма усулида босилди.

Шартли босма табоғи 3.8. Адаги: 100. Буюртма: № 206.

Тел (99) 832 99 79; (99) 817 44 54

Гувоҳнома № 10-3279

“IMPRESS MEDIA” МЧЖ босмаҳонасида чоп этилган.

100031, Тошкент ш., Яққасарой тумани, Кушбеги кўчаси, 6-уй