

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

“МАГИСТРАТУРА” БЎЛИМИ

“МАРКЕТИНГ” КАФЕДРАСИ

Кўлёзма ҳуқуқида
УДК: 339.138:658 (575.11)

АБРИЕВ ЖАСУР СОБИРЖОНОВИЧ

**Ишлаб чиқариш корхоналарини ривожлантиришда замонавий
маркетинг концепцияларидан фойдаланиш**

5A230401- "Маркетинг (товарлар ва хизматлар)" мутахассислиги

Магистр
академик даражасини олиш учун ёзилган
диссертация

Илмий раҳбар: и.ф.д. Парпиев Д.Б.


ТОШКЕНТ – 2018

Диссертация ишида ишлаб чиқариш корхоналарини ривожлантириш, замонавий маркетинг концепцияларидан фойдаланишнинг назарий ва услубий асослари ўрганилган ва "Файз" масъулияти чекланган жамият шаклидаги қўшма корхонанинг ҳозирги ҳолатига баҳо берилган, маркетинг фаолияти таҳлил қилинган. Шунингдек, "Файз" масъулияти чекланган жамият шаклидаги қўшма корхонани ривожлантиришда маркетинг концепциясидан самарали фойдаланиш йўллари кўрсатилган ҳамда ишлаб чиқариш корхонасида замонавий маркетинг концепциясидан фойдаланиш бўйича амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

In the dissertation theoretical and methodological bases of the use of modern marketing concepts were studied and the current status of the joint venture "Fayz" was analyzed and analysis of marketing activity was carried out. Also there are ways to effectively use the concept of marketing in the development of the joint venture "Fayz", and practical recommendations on the use of modern marketing concepts in the production enterprise have been developed.

Диссертация иши "Маркетинг" кафедрасидан дастлабки ҳимоядан 2018 йил "16" май 1 -сонли баённома билан ўтган.

Илмий раҳбар: и.ф.д Парпиев Д.Б.


ИМЗО

10.05.18
ой, кун

Магистр: Абдиев Ж.С.


ИМЗО

06.05.18
ой, кун