

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/10.12.2019.I.16.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ

САМАРҚАНД ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

БАҚАЕВ ЗИЁВУДДИНХОН ТОШБОЛТА ЎҒЛИ

ИЧКИ ВА КИРУВЧИ ТУРИЗМНИ
РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ
МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

08.00.17 – Туризм ва меҳмонхона фаолияти (иқтисодиёт фанлари)

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Content of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)
in economic sciences**

Бакаев Зиёвуддинхон Тошболта ўғли Ички ва қирувчи туризмни ривожлантиришнинг ташкилий- иқтисодий механизмини такомиллаштириш	3
Бакаев Зиёвуддинхон Тошболта угли Совершенствование организационно-экономического механизма развития внутреннего и въездного туризма	27
Bakaev Ziyovuddinkhon Toshbolta ugli Improvement of the organizational and economic mechanism for the development of domestic and inbound tourism	51
Эълон қилинган ишлар рўйхати Список опубликованных работ List of published works	55

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/10.12.2019.I.16.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ

САМАРҚАНД ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

БАҚАЕВ ЗИЁВУДДИНХОН ТОШБОЛТА ЎҒЛИ

ИЧКИ ВА КИРУВЧИ ТУРИЗМНИ
РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ
МЕХАНИЗМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

08.00.17 – Туризм ва меҳмонхона фаолияти (иқтисодиёт фанлари)

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида B2019.2.PhD/Iqt904 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Самарқанд давлат университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) илмий Кенгаш веб – саҳифасида (www.sies.uz) ва «Ziyonet» Ахборот-таълим порталида (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Сафаров Баходирхон Шахриёрович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Тухлиев Искандар Суёнович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Алиева Маҳбуба Тойчиевна
иқтисодиёт фанлари доктори, доцент

Етакчи ташкилот:

Бухоро давлат университети

Диссертация ҳимояси Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/10.12.2019.I.16.01-рақамли илмий Кенгаш асосида бир марталик илмий Кенгашининг 2021 йил «_____» _____ соат _____ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100066, Тошкент шаҳри, Ислоом Каримов кўчаси, 49. Тел: (998 71) 239-28-72; Факс:(998 71) 239-43-51, e-mail: info@tsue.uz.

Диссертация билан Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (_____ рақам билан рўйхатга олинган). Манзил: 100066, Тошкент ш., Ислоом Каримов кўчаси, 49-уй. Тел.: (99871) 239-28-72; Факс: (998 71) 239-43-51; e-mail: info@tsue.uz.

Диссертация автореферати 2021 йил «_____» _____ куни тарқатилди
(2021 йил «_____» _____ даги _____ рақамли реестр баённомаси).

Н.Х. Жумаев

Илмий даражалар берувчи илмий Кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

Б.Т. Бердияров

Илмий даражалар берувчи илмий Кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш котиби, и.ф.д., доцент

А.А. Эштаев

Илмий даражалар берувчи илмий Кенгаш асосида бир марталик илмий кенгаш қошидаги бир марталик илмий семинар раиси, и.ф.д., доцент

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертация аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳонда кечаётган глобаллашув жараёнлари шароитида туризм индустрияси, иқтисодийнинг фаол ривожланаётган ва келажакка эга бўлган соҳаларидан бири ҳисобланади. Бутунжаҳон сайёҳлик ташкилоти (UNWTO) нинг статистик маълумотларига кўра, «2019 йилда дунё бўйлаб хорижий сафарлар 1,5 миллиардга етган эди»¹. Аммо COVID-19 пандемияси туфайли жаҳон миқёсида ва шу сингари республикамизда ҳам туризм соҳаси иқтисодий инқирозга юз тутмоқда. Туризм соҳасини инқироздан чиқариш, биринчи галдаги вазифалар қаторига киритилди. Шу боис, пандемия шароитида туризм соҳасини мавжуд имкониятларни таҳлил қилиш асосида ички туризмни фаоллаштириш иқтисодий ривожлантиришда муҳим аҳамият касб этади.

Жаҳонда туризм хизматлар бозорини ривожлантиришга асосий тўсиқ бўлиб келатган муаммоларни аниқлаш ва уларнинг самарали ечимларини излашга қаратилган тадқиқотларини ўтказиш ҳозирги даврда устувор йўналишлардан биридир. Бугунги кунда ички ва қирувчи туризм минтақа ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг муҳим омили сифатида қаралмоқда ва миллий иқтисодийда туризмни ривожлантириш моделини ишлаб чиқишга алоҳида эътибор берилмоқда. Бунда ички ва қирувчи туризмга инвестицияларни жалб қилиш ва туризмнинг иқтисодийдаги мультипликатив самарасини аниқлаш муҳим масалалар қаторига киритилган.

Янги Ўзбекистонни барпо этиш шароитида иқтисодий тармоқларини модернизация қилиш, инновацион ривожлантиришга қаратилган ислохотлар натижасида туризм соҳаси ҳам янги босқичга кўтарилди. Туризм фаолиятини раванқ топтириш масаласи бўйича айниқса, охириги тўрт йил мобайнида ҳукуратимиз томонидан муҳим фармон ва қарорлар қабул қилинди. «Туризмни ривожлантириш бўйича 2021 йилда ҳам изчил ислохотларни давом эттирамиз. Айниқса, зиёрат туризми ва ички туризмни ривожлантиришга алоҳида эътибор берилди»². Туризм соҳасининг глобал аҳамиятини ва унинг келажакдаги иқтисодий самарадорлигини инобатга олинган ҳолда ички ва қирувчи туризмни ривожлантириш Ўзбекистон Республикаси давлат сиёсатининг устувор йўналишларидан бири сифатида белгиланган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сон «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги, 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон «Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида», 2020 йил 28 майдаги ПФ-6002-сон «Коронавирус пандемиясининг салбий таъсирини камайтириш учун туризм соҳасини қўллаб-қувватлашга доир кечиктириб бўлмайдиган чора-тадбирлар тўғрисида»ги, 2021 йил 9 январдаги ПФ-6165-сон «Ўзбекистон Республикасида ички ва зиёрат туризмни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида» ги Фармонлари,

¹ World tourism barometer. Volume 18. Issue 1. January

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. 29 декабрь 2020 йил / Халқ сўзи. 2020 йил 30 декабрь.

2018 йил 6 февралдаги ПҚ-3509-сон «Кириш туризмни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги, 2018 йил 7 февралдаги ПҚ-3514-сон «Ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарорлари ҳамда соҳага оид бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодий шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Туризм хизматлар бозори ва унинг турли шакллари ривожлантиришнинг назарий жиҳатлари И.Енджейчик, Ф.Шерер, Д.Росс, Ф.Котлер, Дж.Боуэн, Дж.Мейкенз, М.Энрайт³ ва бошқа хорижий олимларнинг ишларида тадқиқ қилинган. Ўзига хос фаолият тури сифатида ички ва қирувчи туризмни таҳлил қилишга бағишланган В.И.Азар, И.Т.Балабанов, А.И.Балабанов, М.А.Жукова, Н.И.Кабушкин, М.Б.Биржаков, В.И.Никифоров, В.С.Новиковлар⁴ каби олимларнинг илмий-тадқиқот ишлари эътиборга молик. Мамлакатимизда туризмни ривожлантириш муаммоларига С.С.Гулямов, Н.Х.Жумаев, Қ.Х. Абдурахманов, Н.Т.Тухлиев, И.С.Тухлиев, М.К.Пардаев, Б.Х.Тураев, М.Т.Алиева, М.Р.Болтабоев, Е.В.Гольшева, О.М.Ҳамидов, А.Н.Норчаев, А.А.Эштаев, Б.Ш.Сафаров, М.Т.Алимовалар⁵ каби мамлакатимиз иқтисодчи олимлари ўз илмий ишларини бағишлаган.

³ Енджейчик И. Современный туристский бизнес. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 320 с.; Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ.М.: ИНФРА-М. 1997.– 698 с.; Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для вузов. Второе издание. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2002. – 1063с.; Enright. M.J. Regional clusters and Economic Development: A research agenda // Bussiness Networks: Prospects for Regional Development, edited by U.H. Staber et al., Berlin: Walter de Gruyter, 1996, pp. 190-213.

⁴ Азар В.И., Туманов С.Ю. Экономика туристского рынка. – М.: ИПКГ, 1998. – 239 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.; Биржаков М. Б., Никифоров В. И. Индустрия туризма: Перевозки. – СПб., 2001. – 399 с.; Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2006. – 160с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. 4е изд., стереотип. Мн.: Новое знание, 2004. - 409 с.; В.С. Новиков. Инновации в туризме. Учебное пособие – М.: Туризм, 2010. - 203 с.

⁵ Гулямов С.С., Жумаев Н.Х., Рахмонов Д.А., Ташходжаев М.М. Ижтимоий соҳада инвестицияларнинг самарадорлиги. Монография. – Т.: IQTISODIYOT, 2019. – 203 б.; Абдурахмонов К.Х. Менежмент туризма: Учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2013. – 248с.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. – Т.: Гос.науч.изд-во «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2006. – 424 с.; Тухлиев И.С., Кудратов Ғ.Х., Пардаев М.Қ. Туризмни режалаштириш. Дарслик. – Т.: «Iqtisod-Moliya» нашриёти, 2010. – 238 б.; Пардаев М.Қ., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. – Самарқанд: СамИСИ, 2006. -137 б.;Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. –Т.: «Фан», 2009. – 154 с.; Хамидов О.Х. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш. Иқтисодий фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. –С.: СамИСИ, 2017. – 260 б.; Гольшева Е.В. Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях» дисс... кан.экон.наук. – Т.: Таш. ГЭУ, 2011. – 170 с.; А.А.Эштаев. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси. (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида) иқтисодий фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – С.: СамИСИ, 2019. – 246-б.; Алиева М.Т. Иқтисодий эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида) // иқт. фан. докторлик диссертацияси автореферати. – Самарқанд, 2019; Voltabayev M.P, Tuxliyev I.S. Turizm: nazariya va amaliyot. – Т.: «Fan va texnologiya», 2018, – 400 б.; Норчаев А.Н. Замонавий туризм инфратузилмасининг шаклланиш ва ривожланиш тенденциялари.: иқтисодий фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – Т.: ТДИУ, 2021. – 246-б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида): иқтисодий фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – С.: СамИСИ, 2017. – 265 б.; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари // Монография. – Т.: «Фан ва технология» нашриёти, 2016. 184 б.

Тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим муассасаси-нинг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Мазкур диссертация тадқиқоти Самарқанд давлат университети SIRB-02-сон «Рақамли иқтисодиёт шароитида ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳаларини самарали ривожлантиришнинг инновацион усуллари» мавзусидаги ҳамда ОТ-Ф1-61-сон «Ўзбекистоннинг туристик-рекреацион салоҳиятини ривожлантиришда минтақавий геоахборат тизимини шакллантириш» мавзусидаги илмий-амалий тадқиқот лойиҳаси билан боғлиқ ҳолда бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади мамлакатимизда ички ва қирувчи туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизминини такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

ички ва қирувчи туризмни ривожлантиришда туризм хизматлар бозорининг назарий ва амалий асосларини такомиллаштириш;

мамлакатимиз инновацион ривожланишида ички ва қирувчи туризмнинг ҳозирги ҳолатини таҳлил қилишнинг комплекс усули ёрдамида соҳада фаолликни оширишнинг ташкилий-иқтисодий омиллар салоҳиятини баҳолаш;

хорижий мамлакатлар ички ва қирувчи туризмни ривожлантиришдаги тажрибаси асосида потенциал имкониятга эга туристик дестинацияларнинг фаолиятини уйғунлаштириш механизминини такомиллаштириш;

минтақа туризми ривожланишининг бошқаришда давлат-хусусий шерикчиликни амалга оширишнинг ташкилий механизминини такомиллаштириш;

мамлакатимиз ички ва қирувчи туризмида рақамли технологиялардан самарали фойдаланишнинг механизминини такомиллаштириш;

мамлакатимизда ички ва қирувчи туризмни барқарор ривожлантиришнинг мақбул вариантини ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Ўзбекистон ички ва қирувчи туризм бозорида фаолият юритаётган туризм субъектлари иқтисодий фаолияти олинган.

Тадқиқотнинг предмети туризм инфратузилмасининг такомиллаштириш ҳамда ички ва қирувчи туризмни самарали ривожлантириш билан боғлиқ иқтисодий-ижтимоий муносабатлар ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда анализ ва синтез, абстракт-мантаний таҳлил, индукция ва дедукция, эконометрия, кузатиш, қиёслаш, эксперт баҳолаш, корреляция, регрессия, статистик ва иқтисодий таҳлил усулларидан фойдаланилди.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

давлат ва минтақа даражасида қирувчи туризм бўйича туристик барқарорлик даражасининг комплекс баҳолаш ҳамда туристлар саломатлигини сақлаш нуқтаи назаридан ҳудуднинг ижтимоий-туристик барқарорлигини баҳолаш кўрсаткичлари тизимига соғлиқни сақлаш ҳолатининг ифодаловчи асосий кўрсаткичларини («эмланиш даражаси», «вирусдан даволаниш» в.б.) қириштиришнинг зарурати асосланган;

туристик жозибаторлик ва самараторликни оширишда маданий мерос объектларини сақлаш ва таъмирлашда давлат-хусусий шерикчиликни жалб қилиш, шу негизда самараторлик натижаларидан оптимал фойдаланиш орқали туризм инфратузилмасини такомиллаштиришнинг мақсадга мувофиқлиги асосланган;

пандемия шароитида бюджет ташкилотлари ходимларига (биринчи навбатда тиббиёт ходимлари ва ўқитувчилар учун) йилига бир марта ички турларда имтиёзли қатнашиш имконини берувчи махсус «чегирмали карталар» бериш таклиф этилган;

эпидемиологик вазиятнинг туризмни локал-марказлашган, бир хиллик, кластер-таксимлаш ва минтақалараро-транспортни барқарор ривожланишига таъсирининг 2021-2026 йилларга мўлжалланган кўп вариантли сценарийси ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси куйидагилардан иборат:

мамлакатимиз ижтимоий-иқтисодий ривожланишида туризмнинг ҳозирги ҳолатига баҳо берилган ва соҳада туристик фаолликни оширишнинг ташкилий-иқтисодий омиллари, ички захира ва имкониятлари, шарт-шароитларини баҳолаш асосида ҳудудларда ички ва қирувчи туризмни ривожлантириш тенденциялари ва йўналишлари таклиф этилган;

санитария-эпидемиологик омилларни ҳисобга олиш имконини берадиган «эмланиш», «вирусдан даволаниш», «вирусдан омон қолиш», «аҳоли жон бошига касалланиш» кўрсаткичлари асосида ички ва қирувчи туризмнинг амал қилиши билан боғлиқ иқтисодий салоҳият ва ташқи муҳитнинг барча таркибий қисмларини қамраб олиш, улардан фойдаланиш самараторлигини ошириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган;

ҳудудларда туристик фаолликни ошириш стратегияси ва устувор йўналишлари, мавжуд муаммолари ижтимоий-социологик сўровлар орқали баҳолашиб, кластер ёндашуви асосида рекреацион-соғломлаштириш хизматларидан самарали фойдаланиш механизми бўйича таклифлар ишлаб чиқилган;

давлат-хусусий шерикчилик механизми асосида туризм индустрияси объектларига инвестицияларни жорий қилиш натижасида туристлар оқимини кўпайтириш бўйича инновацион ривожланиш йўналишлари белгиланган;

ички туризмда туристик йўлланмалар сонининг ортишига таъсир кўрсатувчи омилларни баҳолаш тартиби ва ёндашувларини асосланган ҳолда туристик хизматлар кўрсатувчи субъектларда мавжуд бўлган муаммоларининг таъсирини баҳолашнинг эконометрик моделлаштириш усули ишлаб чиқилган;

туризмни миллий иқтисодиётнинг стратегик сектори сифатида ривожлантириш мақсадидан келиб чиқиб, ички ва қирувчи туризмни ривожлантиришнинг оптимал сценарий усули ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги тадқиқотда қўлланилган методологик ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, ахборотлар базаси расмий манбаларидан, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Туризм ва спорт вазирлиги ҳамда Давлат статистика кўмиталари расмий маълумотлари

манбаларидан олингани, тегишли хулоса ва таклифлар амалда синовдан ўтказилганлиги, натижалар ваколатли давлат органлари томонидан маъқулланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти шундан иборатки, ички ва қирувчи туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш бўйича ишлаб чиқилган илмий-амалий тавсиялар ҳамда таклифлар мамлакатимиз, хусусан, Самарқанд вилоятига ташриф буюрувчи хорижий ва маҳаллий сайёҳлар оқимининг, туристик хизматлар экспорти ҳажмини ва вилоят ялпи ҳудудий маҳсулоти таркибида туризм соҳасининг улушини ошишида, минтақани ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурларини ва туризмни ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқишда фойдаланиш мумкинлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти шундаки, ишлаб чиқилган таклифлар ва амалий тавсиялардан мамлакатимизда ички ва қирувчи туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштиришга, тармоқни ривожлантиришга қаратилган комплекс чора-тадбирларни, ҳудудлардаги туристик фаолият билан шуғулланувчи муассасалар фаолиятини такомиллаштиришга доир тадбирларни ишлаб чиқишда, шунингдек, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида белгиланган вазифаларни бажариш юзасидан чора-тадбирларни ишлаб чиқишга муайян даражада хизмат қилиши билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Ўзбекистонда ички ва қирувчи туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

давлат ва минтақа даражасида қирувчи туризм бўйича туристик барқарорлик даражасини комплекс баҳолаш ҳамда туристлар саломатлигини сақлаш нуқтаи назаридан ҳудуднинг ижтимоий-туристик барқарорлигини баҳолаш кўрсаткичлари тизимига соғлиқни сақлаш ҳолатини ифодаловчи асосий кўрсаткичларни («эмланиш даражаси», «вирусдан даволаниш» в.б.) киритиш таклифи Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитасининг фаолиятига қабул қилинган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитасининг 2020 йил 28 сентябрдаги 02-16/4503-сон маълумотномаси). Ушбу услубий ёндашув ички ва қирувчи туризмнинг амал қилиши билан боғлиқ иқтисодий салоҳият ва ташқи муҳитнинг барча таркибий қисмларини қамраб олиш ҳамда улардан фойдаланиш самарадорлигини оширишга хизмат қилган;

туристик жозибадорлик ва самарадорликни оширишда маданий мерос объектларини сақлаш ва таъмирлашда давлат-хусусий шерикчиликни жалб қилиш, шу негизда самарадорлик натижаларидан оптимал фойдаланиш орқали туризм инфратузилмасини такомиллаштириш таклифи Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитасининг 2019 йил 4 октябрда тасдиқланган 01-17/55-828-ҚТ-сон назорат режасини ишлаб

чиқишда фойдаланилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитасининг 2020 йил 28 сентябрдаги 02-16/4503-сон маълумотномаси). Ушбу таклифни амалиётга жорий қилиниши давлат-хусусий шериклик тизими асосида туристик-рекреацион объектларни сақлашга, молиялаштиришга ва самарали бошқаришга ҳамда туризм индустрияси объектларига инновацияларни жорий қилиш орқали туристлар оқимини кўпайтиришга ёрдам берган;

пандемия шароитида бюджет ташкилотлари ходимларига (биринчи навбатда тиббиёт ходимлари ва ўқитувчилар учун) йилига бир марта ички турларда имтиёзли қатнашиш имконини берувчи махсус «чегирмали карталар» бериш таклифи Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитаси томонидан ишлаб чиқилган «Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қил!» ички туризмни ривожлантириш дастури ва «Йўл хариталари»га киритилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитасининг 2020 йил 28 сентябрдаги 02-16/4503-сон маълумотнома). Ушбу таклиф мамлакатимизда ички туристлар оқимини ортишига, ички туризмни рағбатлантиришга ва қулай имкониятлар яратишга хизмат қилган;

эпидемиологик вазиятнинг туризмни локал-марказлашган, бир хиллик, кластер-таксимлаш ва минтақалараро-транспортни барқарор ривожланишига таъсирининг 2021-2026 йилларга мўлжалланган кўп вариантли сценарийси бўйича амалий тавсиялар Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитаси томонидан ишлаб чиқилган «2019-2020 йилларда ҳудудларнинг туризм салоҳиятини изчил ўрганиш натижасида амалга оширилиши режалаштирилган чора-тадбирлар» дастури ва «Йўл хариталари»га киритилган (Ўзбекистон Республикаси Туризмни ривожлантириш Давлат қўмитасининг 2020 йил 28 сентябрдаги 02-16/4503-сон маълумотнома). Ушбу сценарий усулни дастур орқали амалиётга жорий этиш натижасида 2027 йилга қадар Ўзбекистонга ташриф буюрадиган хорижий фуқаролар сони 1,7 баробарга ошиши ва ички туристлар сони 1,5 мартага кўпайиши кутилмоқда.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 9 та, жумладан, 3 та республика ва 6 та халқаро илмий-амалий анжуманларда муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 20 та илмий иш, шу жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш учун тавсия этилган илмий нашрларда 10 та илмий мақола, жумладан, 7 таси республика ва 3 таси хорижий журналларда нашр этилган. Ҳаммуалифликда 1 та монография чоп этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Ишнинг умумий ҳажми 134 бетни ташкил этди.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида ўтказилган тадқиқотларнинг долзарблиги асосланган, мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган, республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги келтирилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти очиб берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий қилиниши, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

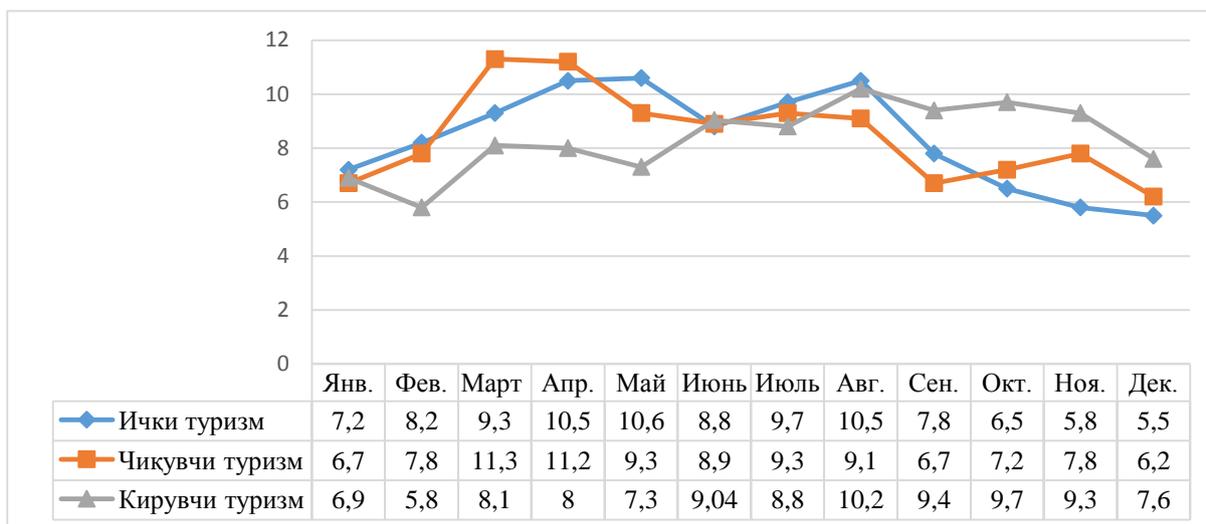
Диссертациянинг «**Туризм хизматлар бозорини ривожлантиришнинг назарий-услубий асослари**» деб номланган биринчи бобида туризм хизматлар бозорини ривожланишига таъсир қилувчи омиллар, пандемия шароитида туризм соҳаси фаолиятининг ташкилий-иқтисодий механизмлари ҳамда қирувчи ва ички туризмни ривожлантиришда туризм хизматлар бозорининг назарий ва амалий асослари атрафлича ўрганилган.

Туризм хизматлар бозорини ривожланишида ички ва қирувчи туризмни бошқариш самарадорлигини ошириш билан боғлиқ муаммолар, туризмнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги бўйича жорий, оралик ва якуний кўрсаткичларни баҳолашнинг назарий, методологик жиҳатларини тадқиқ қилиш масалалари етарли даражада ўрганилмаганлиги тадқиқотнинг долзарблигини белгилайди.

Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий-иқтисодий ривожланишидаги ислохотлар ва туризмга бўлган эътиборнинг ортиши мазкур соҳада тадқиқотларнинг кенгайтилишига олиб келди. Ўзбекистон Республикасида 2025 йилгача бўлган даврда туризм соҳасини ривожлантириш Концепциясига кўра, туризм соҳасида давлат сиёсатининг асосий мақсади ички ва қирувчи туризмни ривожлантириш асосида туризм хизматлар бозорини барқарор ривожланишига эришишни таъминлашга қаратилган.

Ўзбекистон Республикасининг «Туризм тўғрисида»ги янги қабул қилинган қонунида ички ва қирувчи туризм турлари бўйича тушунчалар сифатида таърифлар берилмаган. Қонуннинг «Туризмнинг шакллари ва турлари» 5-моддасида жуда қисқа таъриф берилган. Шу туфайли бизлар янги қабул қилинган Туризм тўғрисидаги қонунга туризм тушунчаларининг қуйидаги таърифларини киритишни таклиф қилдик: Ички туризм – Ўзбекистон Республикасида доимий яшайдиган фуқароларнинг Ўзбекистон ҳудуди бўйлаб қиладиган саёхати бўлиб, унинг афзалликлари давлат чегараларини кесиб ўтиш билан ва туристик расмийлик билан боғлиқ бўлмаган ҳолда, миллий валютани алмаштириш, хорижий тилни билиш ва қушимча ҳужжатлар талаб қилинмайди. Қирувчи туризм – Ўзбекистон Республикасида доимий яшамайдиган фуқароларнинг Ўзбекистон ҳудуди бўйлаб қиладиган саёхати⁶.

⁶ Boltabayev M.R., Tuxliyev I.S., Safarov B.Sh., Abduxamidov S.A. Turizm: nazariya va amaliyot. – T.: «Fan va texnologiya», 2018. – 400 b.



1-расм. Ўзбекистонда саёхат қилиш мавсумига кўра 2019 йилда хизмат кўрсатилган туристлар сонининг тақсимланиши

Диссертацияда туризм хизматлар бозори ривожланишига таъсир кўрсатишида рағбатлантирувчи ва лимитлаштирувчи омиллар аниқланган ва уларнинг моҳияти очиқ берилган. Мамлакатимиз туризм индустриясининг фаолиятида мавсумийлик омили Ўзбекистоннинг иқлимий шарт-шароитлари ва туристик маҳсулотни шакллантиришда айнан табиий-иқлимий омиллар муҳим роль ўйнаши билан изоҳланади (1-расмга қаранг).

1-расмда кўрсатилганидек, мамлакатимиз туристларининг ички туризмда ўз имкониятларидан келиб чиқиб, дам олишни асосан ёз ойларида амалга оширишларининг турғун ҳолати шаклланган бўлиб, бу ойларда саёхатлар ҳажми 39,6% (май, июнь, июль ва август ойлари) га тўғри келади. Бунда асосан оилавий дам олишга эътибор берилади – сентябрда саёхатлар сонининг 1,5 карра (август ойида 10,5 % дан сентябрь ойида 7,8 % га тушган) тушиб кетиши ўқув йилининг бошланиши билан изоҳланади, ўртача оилавий саёхат 3 кишидан иборат бўлган оила билан амалга оширилади.

Чиқувчи туристик оқим динамикаси тақлиф спекторининг кенглигига кўра мавсумийлик таъсирига деярли учрамайди, бунда жами хизмат кўрсатилган туристлар сонига нисбатан май, июнь ва июль ойларида 27,5 % ҳамда август, октябрь ва ноябрь ойларида 24,1 % туристлар бошқа мамлакатларга саёхат қилган. Кирувчи туристлар оқими жами хизмат кўрсатилган туристлар сонига нисбатан апрель, май ва июнь ойларида 29,4 %, октябрь ва ноябрь ойида 20,0 % ни ташкил қилиб, асосан йилнинг мўтадил иқлим пайтига тўғри келади ва унинг ўсиш суръати асосан мавсумий кўрсатилган ойларни ташкил қилади. Йилнинг январь, февраль ва декабрь ойларида туристлар оқимининг кескин пасайиши маҳаллий туроператорлар томонидан тайёрланган дастурлар жозибadorлик даражасининг пастлиги ва ушбу ойларда туристларни жалб қиладиган оммавий тадбирларнинг йўқлиги билан баҳоланади, бу эса оилавий ва гуруҳ саёхатларнинг туризм бозоридаги ўрнини йўқотишга олиб келмоқда.

Тадқиқот жараёнида ўтказилган, анкета сўровида ички ва кирувчи туризмнинг Самарқанд вилояти ижтимоий-иқтисодий ривожланиши учун

аҳамиятли жиҳати ва унинг ривожланишига сезиларли таъсир кўрсатадиган омиллари таҳлил қилинди. Ўтказилган анкета сўровида бозор улуши 57% ташкил этган вилоятнинг 16 та етакчи туристик корхона ва ташкилотлари иштирок этди. Респондентларнинг 97% ички ва кирувчи туризмни вилоятнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишида муҳим аҳамиятга эга эканлигини тасдиқлашди.

Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитасининг маълумотларига кўра, 2019 йилда қарийб 33,9 миллион ўзбекистон-ликларнинг 10,9 миллиони (32%) ички турларда қатнашган. Қарийб 12 миллиондан (35%) ортиқ аҳоли эса халқаро саёҳатлар уюштирган⁷. Бу маълумотлар шундан далолат берадики, аҳолининг 35%и туристик ва кўнгилочар хизматлардан умуман фойдаланмайдилар. Бунинг сабабларидан бири, аҳоли бўш вақтининг йўқлиги ва молиявий ресурсларнинг етишмаслиги ҳисобланади.

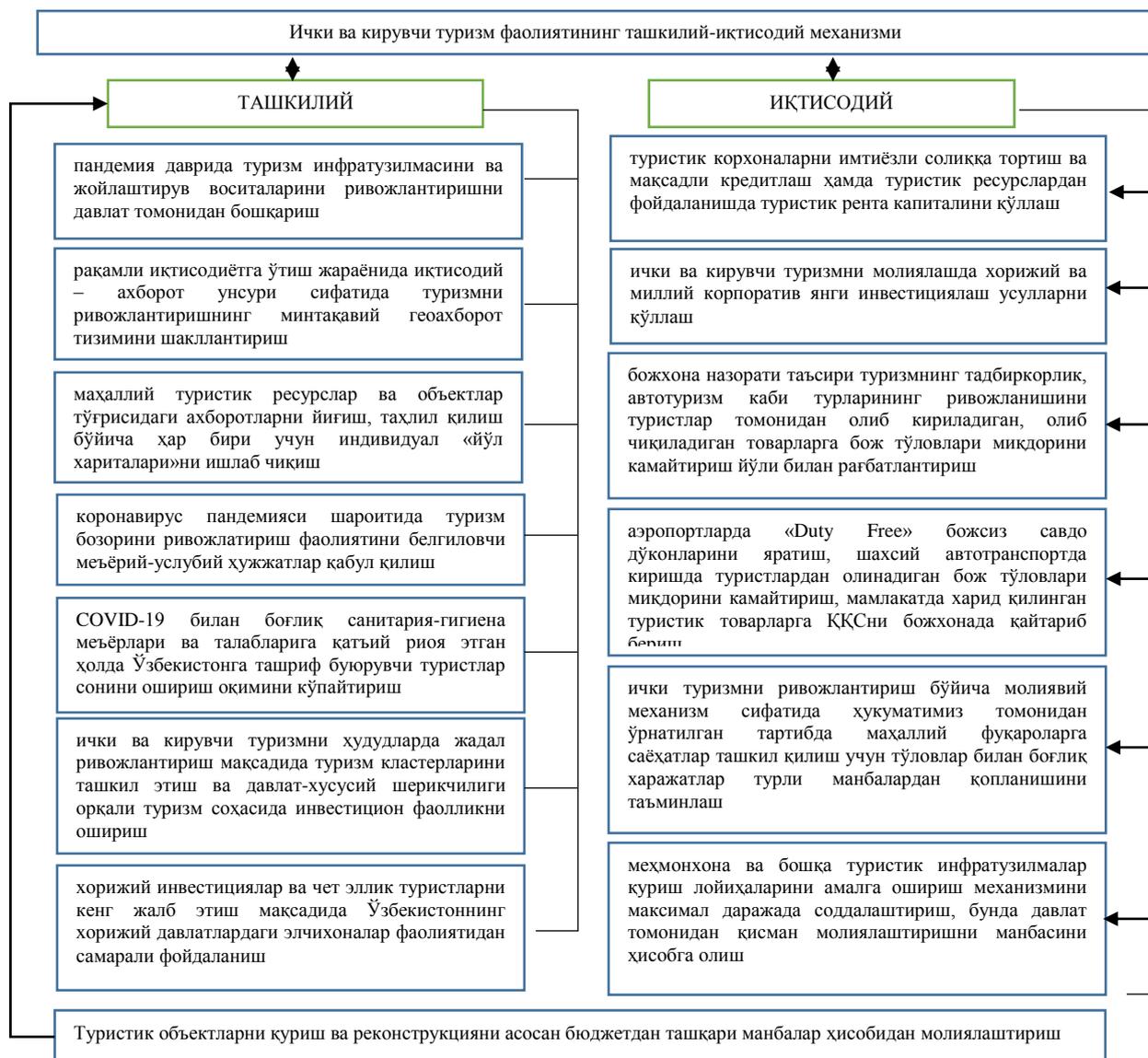
Тадқиқотлар натижасида Ўзбекистон ички ва кирувчи туризм ривожланишини давлат томонидан тартибга солиш усуллари қўллашда қуйидаги вазифаларни бажариш лозимлиги таклиф қилинди: иқтисодиётнинг бошқа тармоқ ва соҳалари билан ҳамкорликнинг замонавий усул ва механизмларини йўлга қўйиш; ҳозирги ўзгарувчан шароитда бошқарув қарорларнинг янги моделини жорий қилиш; табиий ва инсон ресурсларидан самарали ва рационал фойдаланиш; Ўзбекистон туристик бозорининг инновацион-инвестиция жозибадорлигини ошириш.

Туризм соҳасини давлат томонидан тартибга солишнинг самарали ва қўллаш имконияти катта бўлган механизмларидан бири солиқлар орқали тартибга солиш ва кредит сиёсатидир. Ишда ушбу механизмлар батафсил кўриб чиқилган. Бизнинг фикримизча, узоқ муддатли банк кредитининг қимматлиги ҳамда туристик корхоналар учун имтиёзли кредит олиш қийин бўлган шароитда, инвестицион лизингли фаолият бўйича имтиёзли солиқларни тиклаш механизмини жорий қилиш мақсадга мувофиқдир. Шу мақсадда лизинг усулидан фойдаланиш туфайли олинган даромадни дастлабки икки йилга даромад солиғидан, лизинг шартномаларига кўра иш юритадиган ташкилотларни Кўшилган қиймат солиғи (ҚҚС) тўловидан озод қилиш мумкин.

Бугунги кунда ички туризмни ривожлантириш бўйича асосий молиявий механизм сифатида ҳукуматимиз томонидан «Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қил!» дастурини амалга оширишда Ўзбекистон Республикаси фуқароларига туристик-экскурсия турлари учун тўловлар билан боғлиқ харажатлар қатор манбалардан қопланиши белгиланган.

Тадқиқот натижаларига кўра, туризм соҳасининг Ўзбекистон ички ва кирувчи туризм хизматлар бозорини коронавирус пандемияси шароитида жадал ривожлантириш мақсадида қуйидаги амалда қўллаш учун ташкилий-иқтисодий механизмлари тавсия қилинди (2-расм қаранг).

⁷ Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитасининг «Ўзбекистонда туризм» статистик тўплами (2020 й)



2-расм. Коронавирус пандемияси шароитида ички ва қирувчи туризм фаолиятининг ташкилий-иқтисодий механизми⁸

1-жадвал маълумотларига кўра, 2018-2019 йилда Ўзбекистон Республикасига ташриф буюрувчи хорижий фуқаролар динамикаси сезиларли даражада ортган. Бу рақам 2017 йилда 2,6 млн. кишини ташкил этган бўлса, 2018 йилда 6,4 млн, 2019 йилда 8,3 млн кишини ташкил қилган, ушбу давр мобайнида ташриф буюрувчилар сони 2,9 мартага ортган. Аммо пандемия билан боғлиқ чекловлар сабаб 2020 йилда деярли барча туризм турларида кескин тушиш кўзатилганлигини ушбу 1-жадвалда кўришимиз мумкин. Бу ҳолат нафақат бизда, балким бутун жаҳонда кўзатилган.

1-жадвал маълумотларидан Ўзбекистонда туристик оқимнинг салбий сальдо муаммоси борлигини кўришимиз мумкин. 2019 йилда чет элга ташриф буюрган Ўзбекистон Республикаси фуқароларининг сони 12,9 миллион кишини ташкил этган бўлса, шу йилда Ўзбекистонга ташриф буюрган хорижий фуқароларнинг сони эса 8,3 миллион кишини ташкил қилган. Демак,

⁸Муаллиф ишланмаси

Ўзбекистоннинг кирувчи туризмига нисбатан чиқувчи туризми 4,6 миллион кишига ортиқ бўлмоқда. Ушбу кўрсаткичнинг 2018 йилдаги минус сальдоси 7,4 миллион кишини ташкил қилган. Туризм хизматлар бозоридаги бу ҳолатнинг муҳим хусусияти шундан иборатки, мамлакатимиздан капиталнинг ўзга хорижий мамлакатларга оқиб кетиши, яъни туристик оқимнинг салбий сальдо муаммоси натижасида миллий иқтисодиёт салоҳиятининг камайишига олиб келиши аниқланди.

1-жадвал

Ўзбекистон Республикасига 2015-2020 йилларда фуқароларнинг келиши ва фуқароларнинг чет элга чиқишлари (расмий декларациядан ўтган, кишилар ҳисобида)

Кўрсаткичлар	Ўл. бир.	2015 й.	2016 й.	2017 й.	2018 й.	2019 й.	2020 й.
Ўзбекистонга ташриф буюрган хорижий фуқаролар сони	минг киши	2034,3	2157,7	2847,9	6433,0	8278,9	1504,1
Ўзбекистон фуқароларининг чет элга чиқишлар сони	минг киши	4868,6	5310,0	6823,9	13838,6	12932,6	2001,5

Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг статистик бюллетень маълумотлари асосида тайёрланди.

Таҳлил натижасида Ўзбекистоннинг кирувчи туризмини ривожланишига тўсқинлик қилувчи қуйидаги салбий омиллар аниқланди:

«World Travel Guide» номли дунёда энг катта саёҳат қўлланмасида⁹, мамлакатимиз ҳақида ижобий маълумотларнинг камлиги, чет эл бозорларида Ўзбекистон рекламасининг заифлиги;

Туристтик инфратузилмаларнинг ривожланмаганлиги. Меҳмонхоналар базасининг эскириши ўртача коэффициенти – 67,7% га тенг. Меҳмонхоналарининг фақат 21% жаҳон стандартларига жавоб беради, яъни чет эл туристларини жойлаштиришга даъво қилиши мумкин. Меҳмонхоналардан ташқари, замонавий кўнгилочар саноатининг улкан оммавий объектларининг етишмаслигини (аквапарклар, тематик парклар ва ҳ.к) таъкидлаш керак. Туристтик жиҳатдан қўлай транспорт воситаларининг етишмаслиги ва транспорт базасининг эскирганлиги, йўлларнинг ёмон аҳволдалиги;

Ўзбекистон субъектларида турар жой биноларини ва туристик инфратузилмалари ривожлантириш учун, жозибадор ва қўлай инвестицион шароитларни яратиш лозимлиги;

хизмат ва сервис кўрсатиш даражасининг пастлиги, таклиф қилинадиган туристик хизматлар нархи уларнинг сифатига мос келмайди (айниқса, ташиш, овқатланиш ва жойлаштириш қисмида);

⁹ <https://www.worldtravelguide.net/guides/asia/uzbekistan/>

туристлар учун товарлар ва маҳаллий хунармандларнинг эсдалик буюмлари савдосининг муаммоси. Жойларда эсдалик буюмлар савдоси ривожланмаган, баъзи бир ҳудуд ва туристик жойларда умуман мавжуд эмас.

Диссертациянинг иккинчи боби «**Ички ва қирувчи туризмни ривожлантириш ҳолатининг таҳлили**» масалаларига бағишланган. Мазкур бобда ички ва қирувчи туризмни иқтисодий самарадорлигини туристик барқарорлик индикаторлари орқали баҳолаш усули, мамлакатимизда ички ва қирувчи туризмни ривожлантириш ҳолати, хорижий мамлакатларни қирувчи ва ички туризмни ривожлантиришдаги илғор тажрибалари таҳлил қилинган.

Сўнги йилларда, ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишида олиб борилаётган ислохотлар ва эътиборнинг кучайиши мазкур соҳада назарий тадқиқотларнинг кенгайишига туртки берди. Туризмнинг самарадорлик муаммосини тизимли ёндашув ёрдамида олиб қараш мақсадга мувофиқдир. Тизимли ёндашув бошқарувнинг турли поғона ва даражаларида турли мезонлар ва кўрсаткичларни жорий этиш ҳамда шунга мувофиқ ҳолда самарадорлик мезонларини аниқлашни назарда тутди. Шу боис, ички ва қирувчи туризмнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини баҳолаш мазкур соҳада амалдаги ва келгусидаги кўзда тутилган чора-тадбирларнинг ҳамда ҳудуднинг мавжуд туристик ресурсларидан самарали фойдаланишнинг ижтимоий-иқтисодий самарасини баҳолаш имконини берадиган кўрсаткичлар мажмуини ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқот ишимизда туризмни комплекс баҳолаш мақсадида пандемия шароитида санитария-эпидемиологик, табиий-экологик, ижтимоий-демографик ва сиёсий-иқтисодий омилларни ҳисобга олиш имконини берадиган индикаторли ёндашув танлаб олинди. Самарқанд вилояти туристик-рекреацион мажмуасининг индикаторли баҳолаш Европа Иттифоқи Комиссияси («Defining, measuring and evaluating carrying capacity in European tourism destinations», Athens, contract number: B4-3040/2000/294577/ MAR/D2)¹⁰ топшириғига кўра бир гуруҳ экспертлар томонидан ишлаб чиқилган индикаторлар тизими асосида амалга оширилди¹¹.

Индикаторларни баҳолаш ишларини олиб бориш учун тўрт гуруҳдаги параметрлардан фойдаланилди: физик-экологик, санитария-эпидемиологик, ижтимоий-демографик ва сиёсий-иқтисодий. Мазкур параметрлар доирасида туристик барқарорлик индикатори ва ҳудуднинг турғунлик индикаторлари Самарқанд вилоятининг жорий ҳолатини ҳамда вилоятнинг туристик бозор сегменти сифатидаги салоҳиятини баҳолайди. Туристик барқарорлик индикаторлари вилоятнинг рекреацион индустрия ҳамда туристик марказ сифатидаги режали ривожланишини ва жорий ҳолатини акс эттиради. Турғунлик индикатори ҳисоблаб чиқилди. Минтақада туризм фаолиятни баҳолаш методикасининг туризм фаолиятини ривожланиш салоҳияти ва ҳолати таҳлилининг умумий схемаси 3-расмда келтирилган.

¹⁰ http://ec.europa.eu/environment/iczm/pdf/tcca_material.pdf.

¹¹ http://ec.europa.eu/environment/iczm/pdf/tcca_material.pdf.



3-расм. Минтақада туризм фаолиятини туристик барқарорлик индикаторлари орқали баҳолаш усули¹²

Даставвал, COVID-19 пандемияси шароитида долзарб бўлган санитария-эпидемиологик параметрларни ҳисобга оладиган индикаторларни баҳолашни амалга оширамиз. Чунки эпидемиядан кейинги саёҳатларнинг тақдири айнан ушбу статистик рақамларга боғлиқ бўлади, деб ҳисоблаймиз. Сабаби саёҳат учун жой танлашда саёҳатчи энг аввало, хавфсиз бўлган ва соғлиги учун хатарларнинг камлигига қараб саёҳат қилиш жойни танлашга ҳаракат қилади. Ушбу индикатор Ўзбекистон Республикаси соғлиқни сақлаш вазирлиги маълумотлари асосида кўриб чиқилди. Самарқанд вилоятида 2021 йил 2 август ҳолатига кўра, COVID-19 билан касалланиш ҳолатлари 8175 кишини ташкил қилмоқда.¹³ Ушбу вирусдан даволаниш параметрининг туристик барқарорлик индикатори Самарқанд вилояти бўйича жами вирусдан даволанганлар сонининг касалланганлар сонига нисбати орқали аниқланган ($7593/8175=0.93$). Вирусдан омон қолиш параметрининг туристик барқарорлик индикатори Самарқанд вилояти бўйича жами ушбу вирусдан вафот этганлар сонининг касалланганлар сонига нисбати орқали аниқланган ($24/8175=0.003$. $1-0.003=0.997$). Ушбу вирусдан азият чекиш параметрининг туристик барқарорлик индикатори Самарқанд вилояти бўйича жами касалланганлар сонининг вилоятдаги жами аҳоли сонига нисбати орқали аниқланган ($2528/3.878.000=0.00021*100.000=210$).

Индикаторлар орқали баҳолаш натижасида Ўзбекистон туризм соҳасининг барқарор ривожланишини режалаштириш ва ҳудудларнинг туристик-

¹² Европа методологияси асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

¹³ <https://ssv.uz>

рекреацион мажмуасини ривожлантириш билан боғлиқ муаммоларни ҳал этиш бўйича қуйидаги таклифлар ишлаб чиқилди:

экологик муаммоларни ҳал қилишда тозалаш иншоотларини (оқова сувлар, зарарли чиқиндилар, атмосферага чиқадиган турли чанглар) қуриш ва мавжудларини реконструкция қилиш, чиқиндиларни қайта ишловчи заводларни қуриш ва шу кабилар;

янги истиқболли туристик-рекреацион зоналарни ўзлаштириш, ҳудуднинг қирғоқ ва тоғ чегараларининг мавжуд антропоген босимига барҳам бериш;

жойларда табиатни муҳофаза қилиш бўйича турли ободонлаштириш ишларини олиб бориш (пляж зоналарини жиҳозлаш, муҳандислик иншоотларни қуриш, қирғоқларни мустаҳкамлаш бўйича ишлар);

туристик инфратузилмани ривожлантириш, сервис ва хизмат кўрсатиш сифатини ошириш, туристик транспорт инфратузилмасини такомиллаштириш;

мавжуд меъморий ёдгорлик ва объектларни реконструкция қилиш ва туристлар ташрифи учун мослаштириш;

республикада транспорт ва чегара ўтиш жойларини соддалаштириш (замонавий транспорт магистраллар тизими: автомобил, темир йўл ва ҳаво транспорти);

трансчегаравий, чегара олди ҳудудларида халқаро ҳамкорликни мустаҳкамлаш, биринчи навбатда Ўзбекистон тарихи ва маданияти билан чамбарчас бўлган мамлакат ва кўшни давлатлар ҳудудларида;

янги туризм инфратузилмасини яратиш орқали мавсумдан ташқари даврларда ҳам барқарор туристик оқимни таъминлаш, даволаш-соғломлаштириш, ишбилармонлик, аграр, маданий-танишув ва воқеавий туризмни ривожлантириш;

ҳудудлар маркетингини ташкил қилиш орқали қулай ахборот муҳитини шакллантириш ва туристик-рекреацион маҳсулотларни маҳаллий ва хорижий бозорларда самарали силжитиш.

Ички ва қирувчи туризмни иқтисодий самарадорлигини баҳолашнинг методик асосларини такомиллаштиришда вилоят ишлаб чиқариш ва хўжалик фаолиятининг барқарор ривожланиш тамойилларини ҳисобга олиш лозим бўлади.

Ўзбекистон Республикасига ташриф буюрувчи хорижий фуқаролар динамикаси сезиларли даражада ортган. Бу рақам 2017 йилда 2,6 млн. кишини ташкил этган бўлса, 2018 йилда 6,4 млн. 2019 йилда 8,3 млн. кишини ташкил қилган, ушбу давр мобайнида ташриф буюрувчилар сони 2,9 мартага ортган, аммо меҳмонхона ва муқобил жойлаштириш воситаларнинг сони эса 2019 йилда атига 928 тани ташкил қилган. Бу рақам Ўзбекистонда меҳмонхоналар сони етарли даражада эмаслигини ифодалайди, мавжудлари ҳам Европа мамлакатларининг меҳмонхоналари нархи билан деярли тенг ва ҳар йили нарх сезиларли даражада ўсиб бормоқда.

Шу билан бирга, ички туризмни ривожлантиришда мамлакатимиз аҳолисига сотилган туристик йўлланмалар сонининг аҳамиятини инобатга олган ҳолда эконометрик таҳлили ўтказилди. Тадқиқотимиз давомида қуйидаги

кўрсаткичлар танлаб олинди: Y – Ўзбекистон ҳудуди бўйича Ўзбекистон фуқароларига сотилган туристик йўлланмаларининг сони (бирликда), X_1 – Ташилган йўловчилар (млн. киши), X_2 – Аҳоли жон бошига ЯИМ ҳажми (жорий нархларда, минг сўм), X_3 – Музейлар сони (филалларини қўшган ҳолда) (бирлик), X_4 – Туристик фирма ва ташкилотлар сони (бирлик), X_5 – Ўртача ойлик иш ҳақи (минг сўмда).

Танлаб олинган омиллар Ўзбекистон фуқароларига сотилган туристик йўлланмаларининг сонини ўзгарувчанлигини 97,3 % асослаб беради. Баҳолашнинг стандарт хатолиги $S_e = 0,017$ минг сўм бўлиб, фуқароларга сотилган туристик йўлланмаларнинг сони ва прогноз қиймати ўртасидаги четланиш ҳажмини англатади. Мазкур ҳолатда регрессия тенгламаси қуйидаги кўринишга эга бўлади:

$$\ln Y = 27,13 + 6,09 \ln x_1 + 5,65 \ln x_2 + 5,97 \ln x_3 + 3,81 \ln x_4 + 8,81 \ln x_5 \quad (1)$$

Ушбу регрессия тенгламасидан кўришиб турибдики, мамлакатимиз корхона ва ташкилотларида ўртача иш ҳақи 1 % га ошса, Ўзбекистон ҳудуди бўйича Ўзбекистон фуқароларига сотилган туристик йўлланмаларининг сони 8,81 % га кўпаяди. Худудларда ташилган йўловчилар сони 1% га ошса, Ўзбекистон ҳудуди бўйича Ўзбекистон фуқароларига сотилган туристик йўлланмаларнинг сони 6,1% ўсади. Шунингдек, мамлакатимиз аҳоли жон бошига ЯИМ ҳажми, 1 % га ошса, Ўзбекистон ҳудуди бўйича Ўзбекистон фуқароларига сотилган туристик йўлланмаларнинг сони 5,7% ўсганини кўришимиз мумкин.

Умуман олганда, Ўзбекистонда ички туризм ривожланишида аҳоли даромадлари, камбағаллик даражасини қисқартириш, туристик биноларда маҳаллий аҳолига имтиёзларнинг мавжудлиги ва кўнгил очар объектлар сонининг ошиши ҳамда туристик таътил кунларининг кўплиги билвосита таъсир қилади. Бу эса иқтисодий ривожлантиришнинг янги босқичида стратегик вазифа ҳисобланади. Ўзбекистон ҳудуди бўйича Ўзбекистон фуқароларига сотилган туристик йўлланмаларга таъсир қилувчи омиллар модели ишлаб чиқилди.

2-жадвал

Ўзбекистон ҳудуди бўйича Ўзбекистон фуқароларига сотилган туристик йўлланмаларга таъсир қилувчи омиллар модели

№	Кўрсаткич	Тенгламанинг кўриниши	Модел	Модел тури
1	Ўзбекистон ҳудуди бўйича Ўзбекистон фуқароларига сотилган туристик йўлланмалар	$Y = a + b_1 x_1 + b_2 x_2 + \dots + b_n x_n;$	$Y = 27,13 + 6,09 \ln X_1 + 5,65 \ln X_2 + 5,97 \ln X_3 + 3,81 \ln X_4 + 8,81 \ln X_5$	Логорифмик модел

Ушбу моделни Ўзбекистон Республикаси Туризм ва спорт вазирлиги фаолиятида қўлланилиши ички туризмда туристик йўлланмалар сонининг

ортишига таъсир кўрсатувчи омилларни илмий асосланишини таъминлайди ва тегишли маркетинг қарорларни қабул қилишга хизмат қилади.

Тадқиқот ишида, ички ва қирувчи туризмни ривожлантириш ҳолатининг таҳлили натижасида туризм хизматлар бозорини жадал ривожлантириш бўйича қатор таклифлар берилди. Масалан, пандемия шароитида бюджет ташкилотлари ходимларига (биринчи навбатда тиббиёт ходимлари ва ўқитувчилар учун) йилига бир марта ички турларда имтиёзли қатнашиш имконини берувчи махсус «Чегирмали карталар» бериш таклиф этилган. «Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қил!» давлат дастурини амалга ошириш доирасида ҳамда 2021 йил 9 январдаги ПФ-6165-сон «Ўзбекистон Республикасида ички ва зиёрат туризмни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида» ги Фармонни ижросини таъминлаш мақсадида «Чегирмали карта» номли туристик маҳсулотни «Ахборот-туристик марказ» орқали яратиш тавсия этилади.

«Чегирмали карта» – пандемия шароитида бюджет ташкилотлари ходимларига (биринчи навбатда тиббиёт ходимлари ва ўқитувчилар учун) йилига бир марта ички турларда имтиёзли қатнашиш имконини берадиган хорижий ҳамда маҳаллий туристлар оқимини жалб қиладиган ва зиёрат туризмни ривожлантирувчи ноёб туристик маҳсулот ҳисобланади. «Чегирмали карта» туристик маҳсулотини харид қилишда эгасига ягона электрон карта ҳамда махсус йўл кўрсатма ва электрон иловадан фойдаланиш имкониятини яратади. Карта эгасига музейлар, кўнгилочар марказлар, озиқ-овқат ва савдо объектлари, меҳмонхоналар ва жойлаштириш воситаларига ташриф буюришда имтиёз ва енгилликлар беради. Шу билан бирга танланган манзилга бир марта поездда бориш-келишга ва жамоат транспортида маълум муддатда чексиз саёҳат қилиш имкониятлари берилади. «Чегирмали карта» лойиҳаси ҳамкор ташкилотлар объектларини, шу жумладан, республика бўйлаб жойлашган музейлар, меҳмонхоналар, савдо марказлари, автобус ва велосипед экскурсияларни ташкил этувчи компаниялари, миллий кутубхона ва паркларини ўз ичига олади. «Чегирмали карта»лар орқали (бир марталик) музейлар, ҳайвонот боғи ва бошқа муассасаларга бепул ташриф буюриш имконини яратади.

Диссертациянинг учинчи боби **«Ички ва қирувчи туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш йўллари»**га бағишланган. Ушбу бобда туризм хизматлар бозорини ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштиришнинг афзаллик жиҳатлари асослаб берилган, мамлакатимизнинг ички ва қирувчи туризмида рақамли технологиялардан фойдаланишнинг ташкилий механизми тадқиқ қилинган ҳамда Ўзбекистонда ички ва қирувчи туризмни барқарор ривожлантиришнинг оптимал вариантлари ишлаб чиқилган ва илмий асосланган.

Маданий мерос объектларида давлат-хусусий шерикчилик (ДХШ) механизмнинг аҳамияти шундаки, туризмни ривожланиши ва шаклланишига қулай муҳитни таъминлаш, зарур шароитларни яратиш ва минтақага туристлар оқимини кўпайишига халақит берадиган тусиқларни бекор қилади. Аммо

ҳозирги пайтда туризм соҳасида ушбу йўналиш етарли даражада ўрганилмаган, бу турдаги шерикликнинг мустақкам амалиёти мавжуд эмас. Туризмнинг миллий амалиётида туристик бозор иштирокчиларининг давлат билан ўзаро фойдали муносабатлар механизми ишлаб чиқилмаган. Давлат ва хусусий сектор муносабатлари механизми эскириб бўлган ва у янгиланишни талаб этмоқда. Ўзбекистондаги айрим чекловлар туфайли туризм турларининг давлат ва хусусий шерикчилик механизмидан тўлиқ ҳажмда фойдаланиш имконияти кам бўлмоқда.

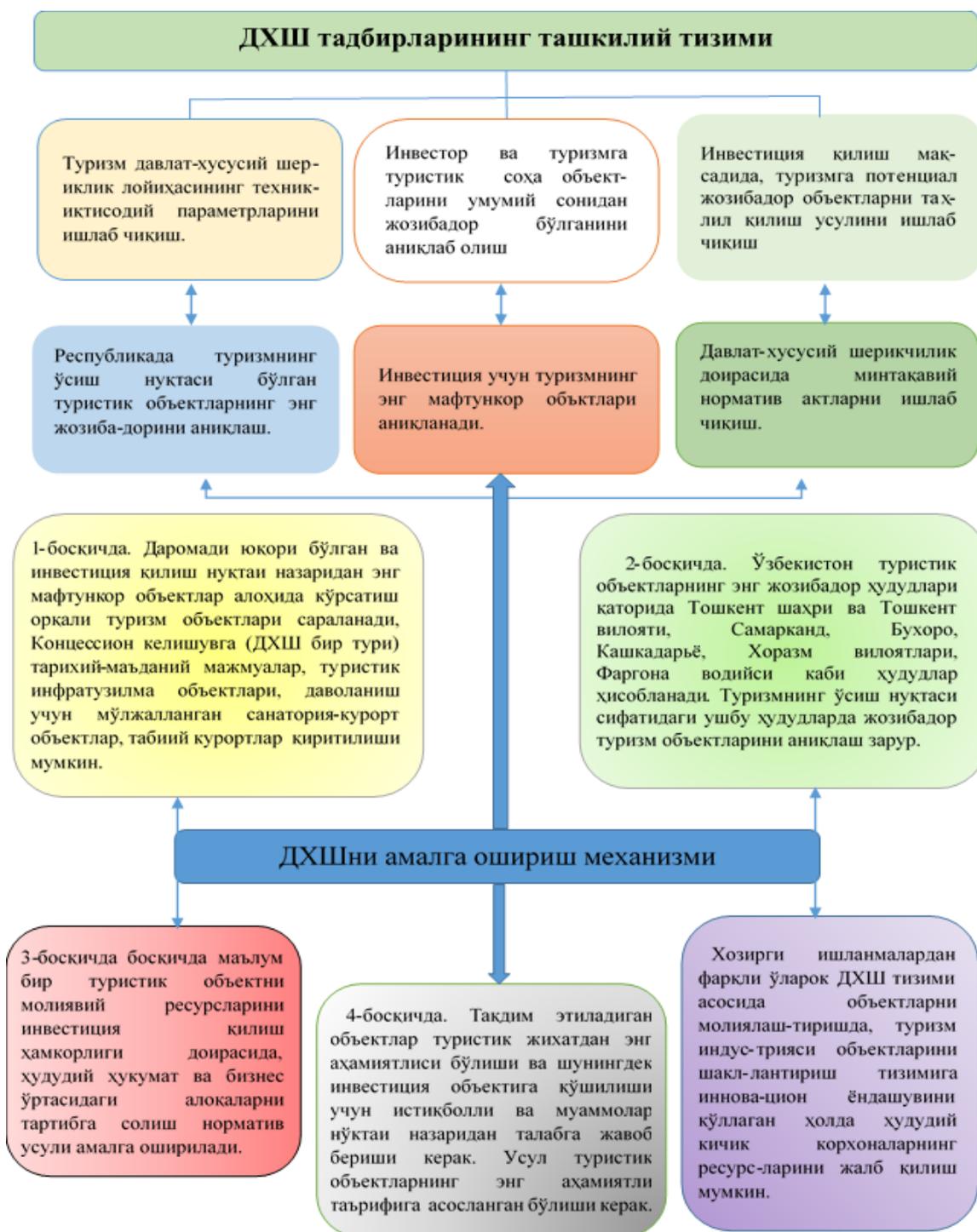
Шуларни инобатга олиб, диссертацияда маданий мерос объектларини сақлаш ва самарали бошқаришда давлат-хусусий шерикчиликни амалга оширишнинг ташкилий механизми амалга ошириш варианты таклиф этилди (4-расм).

Таклиф этилган давлат-хусусий шерикчиликнинг минтақа туризмни ривожлантириш бошқарувини амалга ошириш механизми вилоятларда туризм соҳасида ДХШ ни қўллаш қуйидаги масалаларни ҳал қилишга имкон беради: вилоят ҳудудидаги туристик ресурслар ва тарихий-маданий объектларни реестр ва паспортизация қилиш ишларини ўтказиш; инвестициялаш нуқтаи назаридан туристик объектларнинг энг мафтункорларини танлаб олиш; хорижий инвестицияларнинг юқори даражасидагиларини жалб қилиш; туризм соҳасида ДХШ ҳамкорлик доирасида энг истиқболли йўналишларни шакллантириш; вилоятнинг мавжуд туристик потенциалини тўлалигича ишлатиш.

Тадқиқотда, Ўзбекистоннинг 2030 йилгача туризмни ривожлантириш стратегиясида мавжуд солиқларнинг рағбатлантируви эмаслиги Ўзбекистонда туризм ривожининг салбий тенденцияси сифатида белгиланган, шунинг учун ўз ватанида дам олувчи ўзбекистонликлар сонини кўпайтиришда махсус солиқ имтиёзларини тадбиқ этиш таклиф этилди.

Тадқиқот ишида, мамлакатимизда 2019 йил давомида фаолият кўрсатаётган 1381 та туристик фирма ва меҳмонхоналар веб-сайтларини баҳолаш амалга оширилди. Бугунги кунда yellowpages.uz сайтига жойлаштирилган 408 та турагентлик фирмалари маълумотлари таҳлил қилинганда 282 тасининг веб-сайтлари мавжудлиги ва 126 тасида эса веб-сайтларнинг йўқлиги аниқланди.

Тадқиқот маълумотларига кўра, туризм соҳасида кўрсатиладиган хизмат турлари давлат хизматларининг фақат 7 та интерактив хизмат турида кўрсатилган холос. Шу туфайли ҳозирги пайтда туризм соҳасида амалга ошириладиган асосий хизматлардан (14та) ва қўшимча кўрсатиладиган хизматларнинг 60 та турини киритиши тавсия қилинди. Шу боис, мамлакатимизда ички ва кириш туризми соҳасида фаол ахборот сиёсатини амалга ошириш, туризмни ривожлантириш учун оммабоп ижтимоий тармоқлар, оммавий веб-ресурслар, туристлар учун мобил иловалар орқали республиканинг ижобий нуфузини кўрсатиш мақсадида туристик фирма ва меҳмонхона бизнесининг ахборот сайтларини тайёрлашда мазмуни ва таркибига қўйиладиган талаблар тизими таклиф қилинди.



4-расм. Маданий мерос объектларини сақлаш ва самарали бошқаришда давлат-хусусий шерикчиликни амалга оширишнинг ташкилий механизми¹⁴

Ўзбекистонда ички ва қирувчи туризмни барқарор ва оптимал ривожланиш вариантини танлаб олиш учун қуйидаги тўртта ривожлантириш сценарийлари таҳлил қилинди: тақсимланишда бир хиллик ёндашуви - бунда бир вақтнинг ўзида 12 та вилоятнинг иқтисодий ривожланиш даражасига, минтақавий инфратузилма ва туристик салоҳиятга қарамасдан туристик инфратузилмани ривожлантиришни назарда тутди; локал-марказлашган ёндашув – муайян

¹⁴ Тадқиқот натижасида ушбу механизм муаллиф томонидан такомиллаштирилди.

худуд ёки худуд маркази атрофида туризм инфратузилмасини ривожлантириш (масалан, Тошкент ш., Тошкент вилояти); Кластер-тақсимлаш ёндашуви – Буюк ипак йўли бўйлаб туризм инфратузилмасини кластер усули асосида ривожлантириш ҳамда минтақаларо туристик маршрутларни мақсадли ташкил қилиш, хизматлар сифатини ошириш; минтақаларо-транспорт бўйича боғланган ёндашув – туризм инфратузилмасини муайян алоҳида ажратилган ва жиҳозланган минтақаларо туристик маршрутлар бўйлаб ривожлантиришни кўзда тутати (Самарқанд-Бухоро-Хива).

Тадқиқ қилинган сценарийлардан тўртинчиси, ўзининг афзаллик жиҳатлари билан Ўзбекистонда ички ва қирувчи туризмни барқарор ва оптимал ривожланиш варианты сифатида танлаб олиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Ушбу сценарийни амалиётга жорий қилиш Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришнинг махсус дастури асосида жамоатчилик институтлари иштирокида минтақавий маршрутларни лойиҳалаштириш ва яратиш бўйича тегишли қарорлар қабул қилиш орқали амалга оширилади.

Таклиф қилинган махсус дастурнинг мақсади ва вазифаларидан келиб чиқиб, Ўзбекистонда ички ва қирувчи туризмни барқарор ривожлантиришнинг оптимал вариантыни аниқлашда таҳлил қилинган сценарийлардан, афзал варианты ташкилий жиҳатдан модул тизимига асосланган бўлиб, республиканинг Жанубий-Ғарбий худудлари истиқболли туризм йўналишларининг мажмуали ривожланишида ва унга турдош бўлган хизматларни махсус дастурда белгиланган тадбирларнинг ўзаро боғлиқлигини таъминлаш орқали амалга оширилди.

3-жадвал

Ўзбекистон худудларида 2019-2026 йилларда туризмни ривожлантиришнинг махсус дастури бўйича истиқболли кўрсаткич (индикатор)лар¹⁵

№	Кўрсаткич (индикатор)	2019	2021	2023	2026
1	Ўзбекистонга ташриф буюрган хорижий фуқаролар сони, минг киши.	6748,5	1700	9110,5	11472,5
2	Шулардан туризм мақсадларида, минг киши	1043,9	167,1	1412,1	1780,2
3	Ички туристлар сони (минг ташриф)	16100,0	7500	20125,2	24150,2
4	Туристлик хизматлар экспорти, млн. АҚШ доллари	1313,1	370,1	2001,1	2690,0
5	Меҳмонхона ва жойлаштириш воситалари сони, бирлик	1051	1156	1431	1812
6	Жойлаштириш воситаларида ўринлар сони, бирлик	61,6	73,6	89,2	132,4

¹⁵ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

Ички ва кирувчи туризмни барқарор ривожлантиришнинг оптимал варианты афзалликлари махсус дастур кўрсатгичларида ҳам ўз ифодасини топган. Унга кўра, 2027 йилга қадар Ўзбекистонга ташриф бўйорган хорижий фуқаролар сони 1,7 баробарга ошиши ва ички туристлар сони 1,5 мартага кўпайиши кутилмоқда. Дастурдаги прогноз кўрсатгичларга минтақавий ва давлат дастурларини амалга ошириш натижалари бўйича ўзгартиришлар киритилиши мумкин.

Таклиф қилинган махсус дастурнинг мақсади аҳолининг сифатли туристик хизматларга бўлган талабини максимал даражада қондиришга йўналтирилган ва минтақанинг туризм соҳасини ривожлантириш кўзда тутилган. Қўйилган мақсадни амалга оширишда, ички туризмни янада ривожлантириш ҳамда туризм инфратузилмаларини такомиллаштириш мақсадида ҳудудларда кичик туризм зоналарини ташкил этиш лозим. Шунингдек, кирувчи туризмни миллий иқтисодиётнинг муҳим тармоқларидан бирига айлантириш мақсадида айниқса, зиёрат туризмни ривожлантириш мақсадга мувофиқ.

ХУЛОСА

Диссертация ишида амалга оширилган тадқиқот натижалари асосида қуйидаги илмий хулоса ва таклифлар ҳамда амалий тавсиялар ишлаб чиқилди:

1. Миллий иқтисодиётда туристик хизматлар бозорининг шаклланиши учун зарур бўлган табиий-географик, маданий-тарихий, ташкилий-иқтисодий ва ижтимоий-иқтисодий шарт-шароитлар минтақалар мисолида таҳлил қилинди ва туризм хизматлар бозори ривожланишига таъсир кўрсатадиган рағбатлантирувчи ва лимитлаштирувчи омиллар гуруҳи аниқланди. Шунингдек, тадқиқот жараёнида ички ва кирувчи туризмнинг Самарқанд вилояти ижтимоий-иқтисодий ривожланиши учун аҳамиятли жиҳати ва унинг ривожланишига сезиларли таъсир кўрсатадиган омиллари таҳлил қилинди. Ўтказилган анкета сўровида, респондентларнинг 97% ички ва кирувчи туризмни вилоятнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишида муҳим аҳамиятга эга эканлигини билдиришди.

2. Ҳозирги пандемия шароитида хорижий мамлакатлар тажрибасидан келиб чиқиб, мамлакатнинг ички ва кирувчи туризмни қўллаб-қувватлаш ва тезда тикланиши учун қуйидаги амалий чоралар тавсия қилинди:

ички туризмни рағбатлантириш учун бюджет ташкилотлари ходимларига (биринчи навбатда тиббиёт ходимлари ва ўқитувчилар учун) муайян шартларга эга бўлган тўловлар орқали (мажбурий меҳмонхона ва бошқа жойлаштирув воситаларида яшаш ҳамда албатта, туроператорлар орқали саёҳатни ташкил этиш ва бошқалар);

меҳмонхоналарда жойлаштиришни рағбатлантириш механизмларини яратиш (акцияларни ташкил этиш ва ҳ.к.), диққатга сазовор жойларга бепул киришни, уяли алоқа операторлари абонентлари учун бонусларни, шунингдек, маълум вақт давомида брон қилган меҳмонларнинг болалари учун бепул кечаларни (уч, беш кеча) тақдим этиш.

3. Туризм соҳасини комплекс баҳолаш мақсадида табиий, эпидемиологик, экологик, сиёсий ва ижтимоий-иқтисодий омилларни ҳисобга олиш имконини берадиган индикаторли ёндашув танлаб олинди. Индикаторларни баҳолаш ишларини олиб бориш учун тўрт гуруҳдаги параметрлардан фойдаланилди: физик-экологик, санитар-эпидемиологик, ижтимоий-демографик ва сиёсий-иқтисодий. Табиий, эпидемиологик, экологик, сиёсий ва ижтимоий-иқтисодий параметрларни ҳисобга олиш имконини берадиган туристик барқарорлик индикатори ва ҳудуднинг турғунлик индикаторларини баҳолашнинг минимал даражаси бўйича олиб борилган таҳлил натижасида Ўзбекистон ички ва қирувчи туризм соҳасининг барқарор ривожланишини режалаштириш бўйича тавсия ва ҳудудларнинг туристик-рекреацион мажмуасини ривожлантириш билан боғлиқ муаммоларни ҳал этиш бўйича қатор таклифлар ишлаб чиқилди.

4. Тадқиқот натижасида ҳудудда қирувчи туризмнинг истиқболли йўналишларидан бирига айланиши мумкин бўлган қишлоқ туризми хизматларига бўлган ўсиш тенденцияси мавжудлиги аниқланди. Тошкент ва Самарқанд вилоятларининг ижтимоий-иқтисодий ҳолатининг таҳлили, уларда қишлоқ туризми, озиқ-овқат саноати, кимё саноати, қурилиш материаллари ишлаб чиқариш билан боғлиқ ишлаб чиқариш туризмни ривожлантириш имконияти мавжудлигини кўрсатмоқда.

5. Мамлакатимиз туризм ривожланиш прогнозларини амалга оширишда ички ва қирувчи туризмни илғор хорижий мамлакатлар тажрибаларини ўрганган ҳолда тартибга солиш ва ушбу соҳада меъёрий-ҳуқуқий базани такомиллаштиришни талаб этмоқда. Шуларни ҳисобга олиб, Ўзбекистонда ички ва қирувчи туризмни ривожлантиришда хорижий мамлакатларнинг бу борадаги қатор ижобий тажрибаларини жорий қилиш тавсия қилинди.

6. Ҳозирги вақтда, туризм амалиётида туристик бозор иштирокчиларининг ўзаро фойдали муносабатлар механизми ишлаб чиқилмаган. Давлат ва хусусий сектор муносабатлари механизми эскириб бўлган ва у янгилашни талаб этмоқда. Шу туфайли давлат-хусусий шерикчилик тизимини тўлиқ ҳажмда амалга ошириш мақсадида давлатнинг ҳукумат органлари ва хусусий бизнес томонларнинг ташкилий тадбирлари ишлаб чиқилган, шуни инобатга олиб, минтақа ички ва қирувчи туризми ривожланишини бошқаришда давлат-хусусий шерикчиликнинг ташкилий механизмининг амалга ошириш варианты таклиф этилди.

7. Ички ва қирувчи туризмни барқарор ривожлантиришнинг қуйидаги ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш тавсия қилинди – бу туристик зоналар ва кластерларни яратиш ва уларнинг сонини кўпайтириш зарурлиги ва улар фаолиятини ташкил этишда, режалаштиришда, туристик зоналарни лойиҳалашда ва инвестицияларни жалб қилишда тубдан ислоҳ қилиш таклиф қилинди.

8. Фаолият кўрсатаётган туристик фирма ва меҳмонхоналар веб-сайтларини баҳолаш натижасида улар томонидан тайёрланган веб-сайтлар талаб даражасида эмаслиги, мавжуд туристик маҳсулотнинг сотилишига салбий таъсир қилиши аниқланди. Ўзбекистоннинг ижобий нуфузини кўрсатиш ва

рақамлаштиришга ўтиш мақсадида туристик фирма ва меҳмонхона бизнесининг ахборот сайтларини тайёрлашда мазмуни ва таркибига қўйиладиган талаблар тизими таклиф қилинди.

9. Тавсия қилинган ривожлантириш сценарийлардан тўртинчиси минтақалараро-транспорт бўйича боғланган ёндашув сценарийси, ўзининг афзаллик жиҳатлари билан Ўзбекистонда ички ва қирувчи туризмни барқарор ва оптимал ривожланиш варианты сифатида танлаб олинди. Ички ва қирувчи туризмни барқарор ривожлантиришнинг оптимал вариантнинг афзалликлари махсус дастур кўрсаткичларида ҳам ўз ифодасини топди, унга кўра 2027 йилга қадар Ўзбекистонга ташриф буюрадиган хорижий фуқаролар сони 1,7 баробарга ошиши ва ички туристлар сони 1,5 мартага кўпайиши кутилмоқда. Сценарийлар асосидаги меъёрий-таҳлилий прогноз кўрсаткичлари индикатив режалаштиришнинг индикаторларнинг хатолигидан холос бўлиш имконини берувчи оптимал вариант ҳисобланади.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО
СОВЕТА ПО ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ
DSc.03/10.12.2019.I.17.01 ПРИ ТАШКЕНТСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

САМАРКАНДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

БАКАЕВ ЗИЁВУДДИНХОН ТОШБОЛТА УГЛИ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ
ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА**

08.00.17 – Туризм ва гостиничная деятельность (экономические науки)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Ташкент – 2021

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан под B2019.2.PhD/Iqt904.

Диссертация выполнена в Самаркандском государственном университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета (www.sies.uz) и информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Научный руководитель: **Сафаров Баходирхон Шахриёрович**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Тухлиев Искандар Суёнович**
доктор экономических наук, профессор
Алиева Махбуба Тойчиевна
доктор экономических наук, доцент

Ведущая организация: **Бухарский государственный университет**

Защита диссертации состоится «___» _____ 2021 года в ___ часов на заседании Научного совета DSc.03/10.12.2019.I.16.01 при Ташкентском государственном экономическом университете по адресу: 100066, город.Ташкент, ул. Ислам Каримов, 49-дом. Тел: (998 71) 239-28-72; Факс:(998 71) 239-43-51, e-mail: info@tsue.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентском государственном экономическом университете (зарегистрировано № _____). Адрес: 100066, город.Ташкент, ул. Ислам Каримов, 49-дом. Тел: (998 71) 239-28-72; Факс:(998 71) 239-43-51, e-mail: info@tsue.uz.

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2021 года.

(протокол реестра № ___ от «___» _____ 2021 года).

Н.Х. Жумаев

Председатель разового научного совета на основе научного совета по присуждению учёных степеней, доктор экономических наук, профессор

Б.Т. Бердияров

Ученый секретарь разового научного совета на основе научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, доцент

А.А. Эштаев

Председатель научного семинара при разовом научном совете на основе научного совета по присуждению ученых степеней, доктор экономических наук, доцент

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии)

Актуальность и востребованность темы диссертации. Индустрия туризма – это одна из отраслей экономики, которая активно развивается и имеет будущее в условиях глобальных процессов. По статистике Всемирной туристской организации (UNWTO), зарубежные поездки по всему миру в 2019 году составили 1,5 миллиарда. Но из-за влияния пандемии, связанной с COVID-19, индустрия туризма переживает экономический кризис как в глобальном масштабе, так и в нашей стране. Одной из первых задач было выведение туристского сектора из кризиса. Поэтому в условиях пандемии развитие туризма на основе анализа существующих возможностей и поддержки внутреннего и въездного туризма находится в постоянном фокусе мирового сообщества.

Выявление проблем, которые становятся серьезным препятствием для развития мирового рынка туристских услуг и проведение исследований, направленных на поиск эффективных путей их решения, является на сегодняшний день одним из приоритетных направлений. В этом процессе внутренний и въездной туризм рассматривается как важный фактор социально-экономического развития региона и особое внимание уделяется разработке модели развития туризма в национальной экономике. При этом вопросы привлечения инвестиций во внутренний и въездной туризм и определения мультипликативного эффекта туризма на экономику относятся к числу важных вопросов.

В результате реформ, направленных на модернизацию отраслей экономики и инновационное развитие в условиях формирования нового Узбекистана, туристский сектор также поднялся на новый уровень. Особенно за последние четыре года наше правительство приняло важные указы и постановления по вопросу развития туристской деятельности. «В 2021 году мы продолжим последовательные реформы по развитию туризма. Особое внимание будет уделено паломническому и внутреннему туризму»¹. Это, в свою очередь, определяет целесообразность проведения научных исследований по разработке предложений по методике оценки через индикаторы туристской устойчивости, вариантам реализации организационных основ государственно-частного партнерства в управлении развитием туризма в регионе, совершенствованию систем требований к содержанию и структуре подготовки информационных сайтов туристской фирмы и гостиничного комплекса, перспективам разработки сценарного метода и повышения привлекательности сферы при выборе устойчивых и оптимальных вариантов развития внутреннего и въездного туризма.

Настоящее диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, указанных в Указах и Постановлениях Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2016 года № УП-4861 «О мерах по

¹ Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису. 29 декабря 2020 год / Народное слово. 30 декабря 2020 год.

обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан», от 16 августа 2017 года № ПП-3217 «О первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018-2019 годы», от 6 февраля 2018 года № ПП-3509 «О мерах по развитию въездного туризма», от 7 февраля 2018 года № ПП-3514 «О мерах по обеспечению ускоренного развития внутреннего туризма», от 3 февраля 2018 года № УП-5326 «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан», от 5 января 2019 года № УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан», от 28 мая 2020 года № УП-6002 «О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии», от 9 февраля 2021 года № УП-6165 «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан» а также при реализации задач, поставленных в других нормативных правовых актах, связанных с этой сферой.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Теоретические аспекты развития рынка туристских услуг и его различных форм изучены в работах И. Енджейчика, Ф. Шерера, Д. Росса, Ф. Котлера, Д. Бауэна, Д. Мейкенза, М. Энрайта² и других зарубежных ученых. Примечательна научно-исследовательская работа таких ученых, как В. И. Азар, И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов, М. А. Жукова, Н. И. Кабушкин, М. Б. Биржаков, В. И. Никифоров, В. С. Новиков³, посвященные анализу внутреннего и въездного туризма как специфического вида деятельности.

Проблемам развития туризма в нашей стране посвящены научные работы ученых нашей республики, как С.С. Гулямов, Н.Х. Жумаев, Қ.Х. Абдурахманов, Н.Т. Тухлиев, И.С. Тухлиев, М.К. Пардаев, Б.Х. Тураев, М.Т. Алиева, М.Р. Болтабоев, Е.В. Гольшева, О.М. Хамидов, А.Н. Норчаев, А.А. Эштаев, Б.Ш. Сафаров, М.Т. Алимова⁴. Однако в этих исследованиях теоретические и

² Енджейчик И. Современный туристский бизнес. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 320 с.; Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ. М.: ИНФРА-М. 1997. – 698 с.; Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для вузов. Второе издание. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2002. – 1063с.; Enright. M.J. Regional clusters and Economic Development: A research agenda // Bussiness Networks: Prospects for Regional Development, edited by U.H. Staber et al., Berlin: Walter de Gruyter, 1996, pp. 190-213.

³ Азар В.И., Туманов С.Ю. Экономика туристского рынка. – М.: ИПКГ, 1998. – 239 с.; Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. Учеб. Пособие. - М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.; Биржаков М. Б., Никифоров В. И. Индустрия туризма: Перевозки. -СПб., 2001. – 399 с.; Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2006. – 160с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. 4е изд., стереотип. Мн.: Новое знание, 2004. – 409 с.; В.С. Новиков. Инновации в туризме. Учебное пособие – М.: Туризм, 2010. – 203 с.

⁴ Гулямов С.С., Жумаев Н.Х., Рахмонов Д.А., Ташходжаев М.М. Ижтимоий соҳада инвестицияларнинг самарадорлиги. Монография. – Т: IQTISODIYOT, 2019. – 203 б.; Абдурахмонов Қ.Х. Менежмент туризма: Учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2013. – 248с.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. – Т.: Гос.науч.изд-во «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», 2006. – 424 с.; Тухлиев И.С., Қудратов Ф.Х., Пардаев М.Қ. Туризмни режалаштириш. Дарслик. -Т.: «Iqtisod-Moliya» нашриёти, 2010. – 238 б.; Пардаев М.Қ., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. – Самарқанд: СамИСИ,

практические аспекты вопросов внутреннего и въездного туризма, а также его развития в условиях пандемий получили недостаточную разработку. В связи с этим в связи с тем, что в нашей стране не проведены целостные научные исследования по совершенствованию организационно-экономических механизмов развития внутреннего и въездного туризма, что и послужило основой при определении целей и задач исследования.

Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган олий таълим ёки илмий-тадқиқот муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Данное диссертационное исследование соответствует плану научно-исследовательских работ Самаркандского государственного университета №SIRB-02 «Инновационные методы эффективного развития производства и услуг в условиях цифровой экономики», а также №ОТ-Ф1-61 осуществляется в связи с практическим проектом «Формирование региональной геоинформационной системы в развитии туристско-рекреационного потенциала Узбекистана».

Цель исследования заключается в разработке научно-практических предложений и рекомендаций по совершенствованию организационно-экономических механизмов развития внутреннего и въездного туризма в нашей стране.

Задачи исследования:

совершенствование теоретических и практических основ рынка туристских услуг в развитии внутреннего и въездного туризма;

оценка потенциала организационно-экономических факторов повышения активности в сфере инновационного развития нашей страны с использованием метода анализа современного состояния внутреннего и въездного туризма;

совершенствование механизма гармонизации деятельности туристских дестинаций с потенциальными возможностями на основе опыта развития внутреннего и въездного туризма зарубежных стран;

совершенствование организационного механизма реализации государственно-частного партнерства в управлении развитием туризма в регионе;

2006. -137 б.;Тураев Б.Х. Организационно-экономические механизмы регионального туризма. –Т.: «Фан», 2009. – 154 с.; Хамидов О.Х. Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантиришни бошқариш механизмини такомиллаштириш. Иқтисодийёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – С.: СамИСИ, 2017. – 260 б.; Гольшева Е.В. Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях» дисс... канд.экон.наук. – Т.: Таш.ГЭУ, 2011. – 170 с.; А.А.Эштаев. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси. (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида) иқтисодийёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – С.: СамИСИ, 2019. – 246-б.; Алиева М.Т. Иқтисодийётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жихатлари (Ўзбекистон Республикаси мисолида) // иқт. фан. докторлик диссертацияси автореферати. – Самарканд, 2019; Boltabayev M.P, Tuxliyev I.S. Turizm: nazariya va amaliyot. – Т.: «Fan va texnologiya», 2018, – 400 б.; Норчаев А.Н. Замонавий туризм инфратузилмасининг шаклланиш ва ривожланиш тенденциялари.: иқтисодийёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – Т.: ГДИУ, 2021. – 246-б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарканд вилояти мисолида): иқтисодийёт фанлари доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – С.: СамИСИ, 2017. – 265 б.; Сафаров Б.Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари // Монография. – Т.: «Фан ва технология» нашриёти, 2016. 184 б.

совершенствование механизма эффективного использования цифровых технологий во внутреннем и въездном туризме Узбекистана;

разработка оптимального варианта устойчивого развития внутреннего и въездного туризма в нашей стране.

Объектом исследования является экономическая деятельность субъектов туризма, действующих на рынке внутреннего и въездного туризма Узбекистана.

Предмет исследования составляют системы экономических и социальных отношений, связанных с совершенствованием туристской инфраструктуры и эффективным развитием внутреннего и въездного туризма.

Методы исследования. В диссертационном исследовании использовались методы абстрактно-логического анализа, индукции и дедукции, системного анализа, экономического анализа, регрессионного анализа, экспертной оценки.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обоснованно необходимость включения ключевых показателей здоровья («уровень вакцинации», «лечение вируса» и др.) для защиты здоровья туристов в целях комплексной оценки уровня устойчивости туристской деятельности въездного туризма в национальном и региональном уровне;

обосновано целесообразность совершенствования инфраструктуры туризма на основе оптимального использования результатов эффективности, путём вовлечение государственно-частного партнерства в сохранение и реконструкции объектов культурного наследия для повышения эффективности и привлекательности туризма;

в условиях пандемии предлагается один раз в год выдавать специальные «дисконтные карты» сотрудникам бюджетных организаций (в первую очередь медперсоналу и учителям), что позволит им стать активными участниками во внутреннем туризме на льготных условиях;

разработан сценарий при выборе вариантов воздействия эпидемиологической ситуации на локально-ориентированное, однородное, кластерно-распределенное и межрегионально-устойчивое развитие туризма на 2021-2026 годы.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

дана оценка современного состояния туризма в социально-экономическом развитии нашей страны, а также предложены тенденции и направления развития внутреннего и въездного туризма в регионах на основе оценки организационно-экономических факторов, внутренних резервов и возможностей, условий повышения туристской активности в данной сфере;

разработаны предложения по охвату всех компонентов экономического потенциала и внешней среды, связанных с деятельностью внутреннего и въездного туризма, повышением эффективности их использования на основе методики оценки показателей, позволяющей учитывать санитарно-эпидемиологические, природно-экологические, политико-экономические и социально-демографические факторы;

разработана стратегия и приоритетные направления повышения туристской активности в регионах, дана оценка существующих проблем с

помощью социально-социологических опросов, разработаны предложения по механизму эффективного использования рекреационно-оздоровительных услуг на основе кластерного подхода;

определены направления инновационного развития для увеличения туристского потока в результате внедрения инвестиций в объекты туристской отрасли на основе механизма государственно-частного партнерства;

разработан метод эконометрического моделирования оценки влияния проблем, существующих у субъектов, оказывающих туристские услуги на основе процедур оценки факторов и подходов, влияющих на увеличение количества туристских поездок во внутреннем туризме;

разработан оптимальный сценарный метод развития внутреннего и въездного туризма с целью развития туризма как стратегического сектора национальной экономики.

Достоверность результатов исследования целесообразность методологических подходов и методов, используемых в исследовании, объясняется тем, что информационная база получена из официальных источников, в том числе источников официальных данных развития туризма Республики Узбекистан, соответствующие выводы и предложения апробированы на практике, результаты утверждены компетентными государственными органами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования определяется в возможности использования разработанных в диссертации теоретико-методологических основ по совершенствованию организационно-экономических механизмов развития внутреннего и въездного туризма, повышения конкурентоспособности национального туристского продукта на мировом рынке, а также при проведении анализа.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные предложения и практические рекомендации в определенной степени могут быть применены при совершенствовании организационно-экономических механизмов развития внутреннего и въездного туризма, при разработке комплексных мер, направленные на развитие сети, разработке мероприятий по совершенствованию деятельности учреждений, осуществляющих туристскую деятельность в регионах, а также при разработке мер по исполнению задач, поставленных в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах.

Введение результатов исследования. На основе полученных научных результатов по совершенствованию организационно-экономического механизма развития внутреннего и въездного туризма в Узбекистане, внедрены:

необходимость включения ключевых показателей здоровья («уровень вакцинации», «лечение вируса» и др.) для защиты здоровья туристов в целях комплексной оценки уровня устойчивости туристской деятельности въездного туризма в национальном и региональном уровне внедрена в деятельность

Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан (справка № 02-16/4503 от 28 сентября 2020 года). Данный методический подход служит повышению эффективности их использования, охватывая все компоненты экономического потенциала и внешней среды, связанные с реализацией внутреннего и въездного туризма;

оптимальный вариант целесообразности совершенствования инфраструктуры туризма на основе оптимального использования результатов эффективности, путём вовлечение государственно-частного партнерства в сохранение и реконструкции объектов культурного наследия для повышения эффективности и привлекательности туризма внедрен в деятельность Государственного комитета по развитию туризма региона (справка № 02-16/4503 от 28 сентября 2020 года). Реализация данного механизма будет способствовать финансированию туристско-рекреационных объектов на основе системы государственно-частного партнерства, а в результате внедрения инноваций в объекты туристской отрасли - увеличению потока туристов;

научные выводы предложений о том, что в условиях пандемии предлагается один раз в год выдавать специальные «дисконтные карты» сотрудникам бюджетных организаций (в первую очередь медперсоналу и учителям) внедрены в деятельность Государственного агентства по развитию туризма региона. (справка № 02-16/4503 от 28 сентября 2020 года). Это позволит сотрудникам бюджетных организаций стать активными участниками во внутреннем туризме на льготных условиях;

разработанный сценарий при выборе вариантов воздействия эпидемиологической ситуации на локально-ориентированное, однородное, кластерно-распределенное и межрегионально-устойчивое развитие туризма на 2021-2026 годы использованы в деятельности Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан (справка № 02-16/4503 от 28 сентября 2020 года). В результате внедрения данного сценарного метода в практику через программу ожидается, что к 2027 году количество иностранных граждан, посещающих Узбекистан, увеличится в 1,7 раза, а количество отечественных туристов - в 1,5 раза.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования обсуждались на 9 научно-практических конференциях, в том числе 3 республиканских и 6 международных.

Опубликованность результатов исследования. Всего по теме диссертации было опубликовано 20 научных работ, в том числе 10 статей в научных изданиях, рекомендованных к публикации основными научными результатами докторских диссертаций Высшей аттестационной комиссии Республики Узбекистан, из них 7 - в отечественных журналах, 3 - в зарубежных журналах. Опубликована одна монография в соавторстве.

Структура и объем диссертации. Структура диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем работы составляет 134 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснованы актуальность и востребованность темы диссертации, сформулированы цель и задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике, касающихся темы диссертации, изложены научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении в практику результатов исследования, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации – **«Теоретико-методологические основы развития рынка туристских услуг»** подробно рассмотрены факторы, влияющие на развитие рынка туристских услуг, организационно-экономические механизмы туристской деятельности в условиях пандемии, а также теоретические и практические основы рынка туристских услуг в развитии въездного и внутреннего туризма.

Отсутствие адекватной проработки теоретических, методологических аспектов оценки текущих, промежуточных и конечных показателей социально-экономической эффективности туризма, проблем, связанных с повышением эффективности управления внутренним и въездным туризмом в условиях развития рынка туристских услуг, определяет актуальность исследования.

Реформы в социально-экономическом развитии регионов и рост туризма привели к развитию исследований в этой области. Согласно концепции развития туристской отрасли Республики Узбекистан до 2025 года, основной целью государственной политики в сфере туризма является обеспечение устойчивого развития рынка туристских услуг на основе развития внутреннего и въездного туризма.

Недавно принятый закон Республики Узбекистан «О туризме» не описывает виды внутреннего и въездного туризма как понятия. Очень краткое описание дано в статье 5 закона «О формах и видах туризма». Благодаря этому мы предложили ввести в недавно принятый закон о туризме следующие определения понятий туризма:

Внутренний туризм – это путешествие граждан, постоянно проживающих в Республике Узбекистан по всей территории Узбекистана, с его преимуществами, не связанными с пересечением государственной границы и туристскими формальностями, обменом национальной валюты, знанием иностранных языков и не требующими дополнительных документов. Въездной туризм – это поездки граждан, не проживающих постоянно в Республике Узбекистан, по всей территории Узбекистана⁵.

В диссертации выявлены стимулирующие и ограничивающие факторы влияния развития рынка туристских услуг и раскрыта их сущность. Сезонный фактор в деятельности туристской отрасли нашей страны объясняется

⁵ Boltabayev M.R., Tuxliyev I.S., Safarov B.Sh., Abduxamidov S.A. Turizm: nazariya va amaliyot. – T.: «Fan va texnologiya», 2018. – 412.6

климатическими условиями Узбекистана и тем, что природно-климатические факторы играют важную роль в формировании туристского продукта (рис.1).

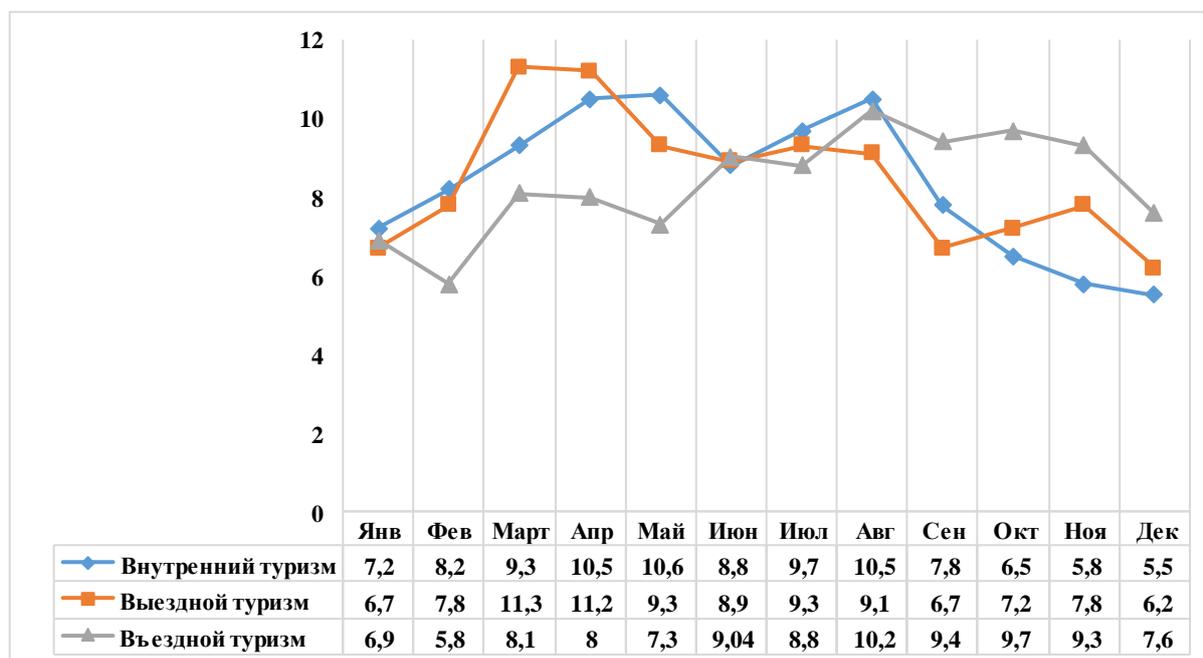


Рис.1. Распределение количества обслуженных туристов в 2019 году по сезону путешествий в Узбекистане

Как показано на рисунке 1, сформировано устойчивое состояние **внутреннего туризма** у туристов нашей страны, обусловленное их возможностями, в основном в летние месяцы, объем поездок в эти месяцы (май, июнь, июль и август) составляет 39,6%. При этом внимание уделяется в основном на семейный отдых – снижение количества поездок в сентябре в 1,5 раза (с 10,5% в августе до 7,8% в сентябре) объясняется началом учебного года, в среднем семейная поездка осуществляется с семьей из 3 человек.

На динамику **выездного турпотока** практически не влияет сезонность по ширине предлагаемого спектра, по сравнению с общим количеством обслуживающих туристов в мае, июне и июле 27,5%, а в августе, октябре и ноябре-24,1% туристов, выехали в другие страны. **Приток въездных туристов** составил 29,4% в апреле, мае и июне, 20,0% в октябре и ноябре по сравнению с общим количеством обслуживаемых туристов, в основном за счет умеренного климата, а темпы его роста формируются в основном за счет сезонных месяцев. Резкое снижение турпотока в январе, феврале и декабре года оценивается низким уровнем воздействия программ, подготовленных местными туроператорами, и отсутствием массовых мероприятий, привлекающих туристов в эти месяцы, что приводит к потере позиций семейного и группового туризма на туристском рынке.

В анкете проанализированы значимые аспекты внутреннего и въездного туризма для социально-экономического развития Самаркандской области и факторы, оказывающие существенное влияние на его развитие. В анкетировании приняли участие 16 ведущих туристских предприятий и

организаций региона, доля рынка которых составила 57%. 97% опрошенных подтвердили, что внутренний и въездной туризм имеет большое значение в социально-экономическом развитии региона.

По данным государственного агентства по развитию туризма Республики Узбекистан, в 2019 году из примерно 33,9 млн. жителей Узбекистана 10,9 млн. (32%) приняли участие в отечественных турах. Более 12 миллионов (35%) населения организовали международные поездки⁶. Эти данные показывают, что 35% нашего населения вообще не пользуется туристскими и развлекательными услугами. Одной из причин этого является нехватка свободного времени у населения и нехватка финансовых ресурсов.

В результате проведенного исследования были предложены следующие задачи при применении современных методов регулирования развития внутреннего и въездного туризма Узбекистана: установление современных методов и механизмов взаимодействия с другими отраслями и секторами экономики; внедрение новой модели управленческих решений в современных изменяющихся условиях; эффективное и рациональное использование природных и человеческих ресурсов; повышение инновационно-инвестиционной привлекательности туристического рынка Узбекистана.

Одной из больших возможностей для эффективного применения государственного регулирования сферы туризма является регулирование и кредитная политика через налоги. В работе эти механизмы рассматриваются более подробно. На наш взгляд, целесообразно внедрение механизма восстановления льготного налога по инвестиционной лизинговой деятельности в условиях дороговизны долгосрочного банковского кредита и сложности получения льготного кредита туристскими предприятиями. С этой целью организации, осуществляющие деятельность по договорам лизинга, могут быть освобождены от уплаты налога на прибыль в течение первых двух лет от доходов, полученные в результате применения лизингового метода, а также от уплаты налога на добавленную стоимость (НДС).

Сегодня, как главный финансовый институт развития внутреннего туризма, наше правительство объявило следующее: «Путешествуйте по Узбекистану!» При реализации программы установлено, что расходы, связанные с оплатой видов туристско-экскурсионных услуг гражданам Республики Узбекистан, покрываются из ряда источников.

По результатам проведенного исследования было рекомендовано организационно-экономические механизмы туристского сектора с целью ускоренного развития рынка внутренних и въездных туристских услуг Узбекистана в условиях пандемии коронавируса (рис.2).

⁶ Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитасининг «Ўзбекистонда туризм» статистик тўплами (2020 й)

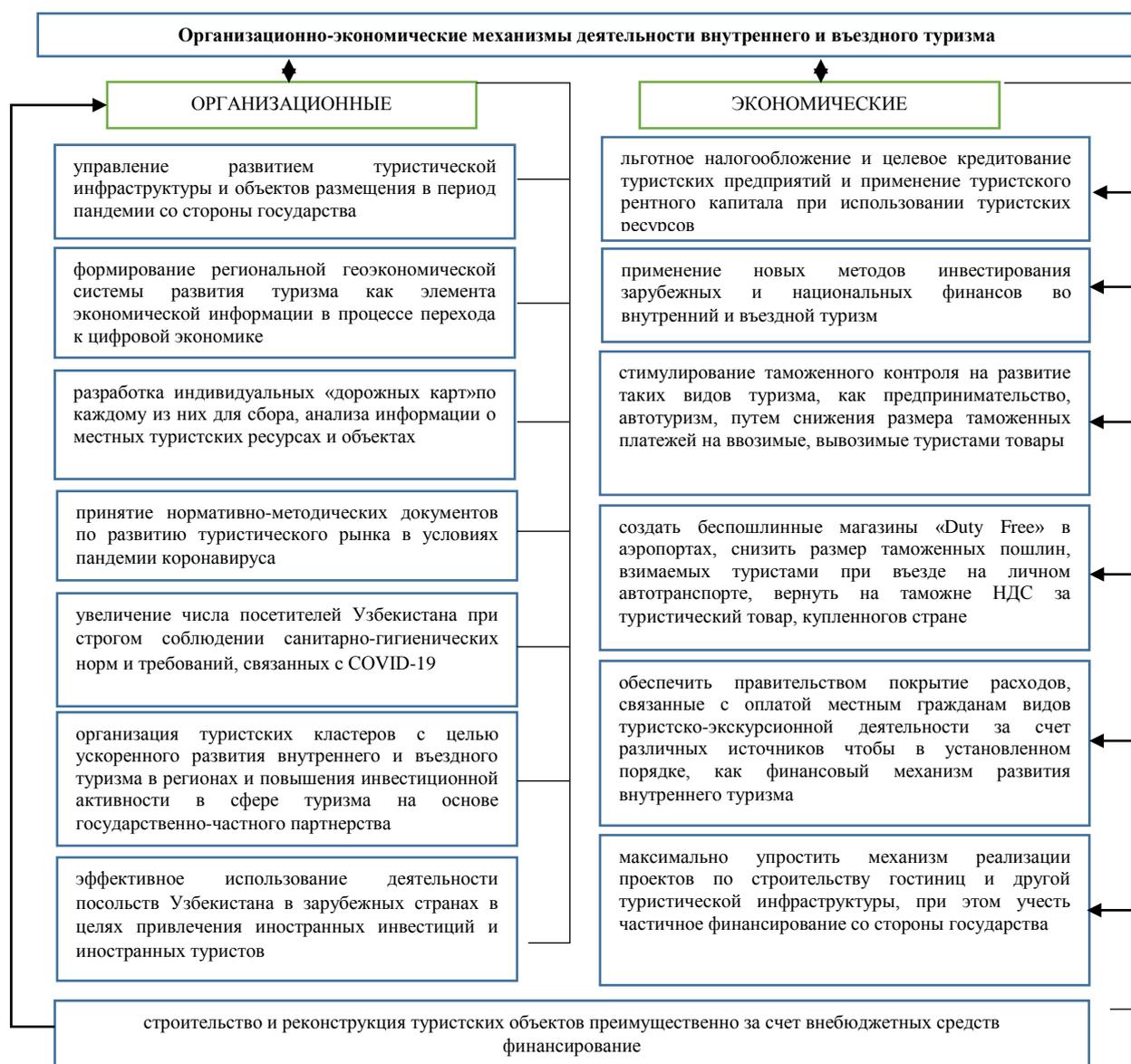


Рис.2. Организационно-экономические механизмы деятельности внутреннего и въездного туризма в условиях пандемии коронавируса ⁷

Согласно таблице 1, число граждан Республики Узбекистан, побывавших за рубежом за последние два года, значительно возросло. Например, в 2017 году этот показатель составил 6,8 млн. человек, в 2018 году – 13,8 млн. человек, в 2019 году – 12,9 млн. человек. Число иностранных гостей в Узбекистане также удвоилось.

Однако из таблицы видно, что существует отрицательное сальдо турпотока в Узбекистане, при этом число граждан Республики Узбекистан, побывавших за рубежом в 2019 году, составило 12,9 млн человек, в то время как число иностранных граждан, посетивших Узбекистан в том же году, составило 8,3 млн человек. Так, по отношению к въездному туризму Узбекистана выездной туризм составляет более 4,6 млн. человек. Минусовое сальдо этого показателя в 2018 году составил 7,4 млн человек. Важной особенностью сложившейся ситуации на рынке туристских услуг является тот факт, что

⁷ Разработка автора

потоки капитала из нашей страны направляются в другие зарубежные страны, то есть в результате негативного сальдо турпотока, привели к снижению потенциала национальной экономики.

Таблица 1

Въезд граждан в Республику Узбекистан в 2014-2019 годах и выезд граждан за границу (прошедшие официальную декларацию, чел.)

Показатели	Ед.изм.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020й.
Количество иностранных граждан, посетивших Узбекистан	Тыс. чел	2034,3	2157,7	2847,9	6433,0	8278,9	1504,1
Количество зарубежных визитов граждан Узбекистана	Тыс. чел	4868,6	5310,0	6823,9	13838,6	12932,6	2001,5

Источник: Составлено на основе данных статистического бюллетеня Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

В результате проведенного анализа были выявлены следующие негативные факторы, препятствующие развитию въездного туризма Узбекистана:

отсутствие положительной информации о нашей стране в самой большой путеводителе в мире под названием «World Travel Guide»⁸, слабость рекламы на зарубежных рынках Узбекистана;

Развитие туристской инфраструктуры. Средний коэффициент износа базы гостиниц равен – 67,7%. Только 21% наших отелей соответствуют мировым стандартам, а это значит, что иностранные туристы могут претендовать на проживание. Необходимо подчеркнуть, что помимо гостиниц, отсутствует огромные общественные объекты современной индустрии развлечений (аквапарки, тематические парки и т.д.). Нехватка транспортных средств с туристской точки зрения, устаревшая транспортная база, плохое состояние дорог;

Необходимость создания привлекательных и благоприятных инвестиционных условий для развития жилой застройки и туристской инфраструктуры в субъектах Узбекистана;

низкий уровень сервиса и услуг, стоимость предлагаемых туристских услуг не соответствует их качеству (особенно в сфере перевозки, питания и проживания);

проблема торговли товарами и сувенирами местных мастеров для туристов. На местах не развита продажа сувениров, в некоторых районах и туристических местах они вообще отсутствуют.

⁸ <https://www.worldtravelguide.net/guides/asia/uzbekistan/>

Во второй главе диссертации – **«Анализ состояния развития внутреннего и въездного туризма»** проанализирован метод оценки экономической эффективности внутреннего и въездного туризма через индикаторы туристской устойчивости, состояние развития внутреннего и въездного туризма в нашей стране, передовой опыт зарубежных стран в развитии въездного и внутреннего туризма.

В последние годы проведенные реформы в социально-экономическом развитии регионов и усиленное внимание этой отрасли посужили толчок теоретическим исследованиям в этой области.

Стоит взглянуть на проблему эффективности туризма с помощью системного подхода. Системный подход предполагает введение различных критериев и показателей на разных уровнях управления и, соответственно, определение критериев эффективности.

Оценка социально-экономической эффективности внутреннего и въездного туризма заключается в разработке комплекса показателей, позволяющих оценить социально-экономический эффект текущих и перспективных мероприятий в данной сфере и эффективное использование имеющихся туристских ресурсов территории.

Для оценки туризма был выбран индикаторный подход, который позволил бы учесть санитарно-эпидемиологические, природно-экологические, социально-демографические и политико-экономические факторы в условиях пандемии. Индикаторная оценка туристско-рекреационного комплекса Самаркандской области проводилась на основе системы показателей, разработанной группой экспертов в соответствии с инструкциями Комиссии Европейского Союза⁹ («Defining, measuring and evaluating carrying capacity in European tourism destinations», Athens, contract number: B4-3040/2000/294577/MAR/D2)¹⁰.

Для проведения работы по оценке показателей использовались параметры четырех групп: физико-экологические, санитарно-эпидемиологические, социально-демографические и политико-экономические. В рамках этих параметров индикатор туристской стабильности и индикаторы стабильности региона оценивают текущее состояние Самаркандской области и ее потенциал как сегмента туристского рынка региона. Индикаторы туристской устойчивости отражают планируемое развитие и текущее состояние региона как рекреационной отрасли и туристского центра. Был рассчитан индикатор стабильности. Общая схема анализа потенциала и состояния развития туристской деятельности методики оценки туристской деятельности региона представлена на рисунке 3.

⁹ Европейская методология – дата обращения 13.07.2008 http://ec.europa.eu/environment/iczm/pdf/tcca_material.pdf.

¹⁰ Европейская методология – дата обращения 13.07.2008 http://ec.europa.eu/environment/iczm/pdf/tcca_material.pdf.



Рис.3. Метод оценки туристской деятельности с помощью индикаторов туристской устойчивости ¹¹

Прежде всего, проведем оценку показателей с учетом санитарно-эпидемиологических параметров, которые актуальны в условиях пандемии, связанной с COVID-19. Потому что мы считаем, что судьба постэпидемических поездок будет зависеть именно от этих статистических показателей. Причина в том, что при выборе места для путешествия турист в первую очередь старается выбрать место, где он находится в безопасности и путешествует в соответствии с низким риском для своего здоровья. Данный индикатор рассматривался на основе данных Министерства здравоохранения Республики Узбекистан. По состоянию на 2 августа 2021 года в Самаркандской области заболеваемость COVID-19 составила 8175 человек¹². Индикатор туристской устойчивости параметра лечения данного вируса определялся отношением общего числа вылеченных от вируса к числу заболевших в Самаркандской области ($7593/8175=0.93$). Индикатор туристской устойчивости параметра выживаемости от вируса определялся отношением общего числа умерших от этого вируса к числу заболевших в Самаркандской области ($24/8175=0.003$). Параметр туристской устойчивости параметра страдающих этим вирусом определялся отношением общего числа заболевших в Самаркандской области к общей численности населения региона ($2528/3.878.000=0.00021*100.000=210$). Это значит, что на каждые 100 тысяч жителей региона приходится 210 случаев заболевания.

¹¹ Составлено автором на основе европейской методологии.

¹² <https://corona-virus.uz/stats/>

На следующих этапах в рамках физико-экологических, социально-демографических и политико-экономических параметров рассчитывались индикаторы туристской устойчивости и индикаторы стабильности территории.

В результате проведенной оценки с помощью индикаторов были разработаны следующие предложения по планированию устойчивого развития туристской отрасли Узбекистана и решению проблем, связанных с развитием туристско-рекреационного комплекса регионов:

при решении экологических проблем необходимо строительство новых и реконструкция существующих очистительных сооружений (сточные воды, вредные отходы, различные пыли, выбрасываемые в атмосферу), строительство заводов по переработке отходов и т. д.;

освоение новых перспективных туристско-рекреационных зон, устранение существующей антропогенной нагрузки прибрежных и горных районов региона;

проведение различных работ по обустройству в сфере охраны природы на местах (оборудование пляжных зон, строительство инженерных сооружений, укрепление береговых линий);

развитие туристской инфраструктуры, улучшение сервиса и качества обслуживания, совершенствование туристско-транспортной инфраструктуры;

реконструкция существующих архитектурных памятников и объектов, и адаптация их визитам туристов;

упрощение транспортных и пограничных проходов в республике (современная система транспортных магистралей: автомобильный, железнодорожный и воздушный транспорт);

укрепление международного сотрудничества в трансграничных, приграничных областях, прежде всего в регионах страны и соседних странах, тесно переплетающиеся с историей и культурой Узбекистана;

обеспечение устойчивого туристского потока во внесезонные периоды за счет создания новой туристской инфраструктуры, развитие лечебно-оздоровительного, делового, аграрного, культурно-познавательного и событийного туризма;

формирование благоприятной информационной среды за счет организации регионального маркетинга и эффективного продвижения туристско-рекреационной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Необходимо учитывать принципы устойчивого развития производственно-хозяйственной деятельности региона при совершенствовании методических основ оценки экономической эффективности внутреннего и въездного туризма.

Значительно возросла динамика посещения Республики Узбекистан иностранными гражданами. В 2017 году эта цифра составила 2,6 млн. человек, в 2018 году – 6,4 млн. человек, в 2019 году – 8,3 млн. человек, количество посетителей за этот период выросло в 2,9 раза, но при этом количество гостиниц и альтернативных объектов размещения в 2019 году составило 928 единиц. Эта цифра выражает то, что количество гостиниц в Узбекистане

недостаточно, цена которых почти равна цене гостиниц в европейских странах, и с каждым годом эта цена значительно растет.

Учитывая важность количества туристских поездок, реализуемых населению нашей страны в развитии внутреннего туризма, был проведен эконометрический анализ. В ходе нашего исследования были выбраны следующие показатели Y – Количество туристских маршрутов, реализуемых гражданам Узбекистана на территории Узбекистана (ед.), X_1 – Перевезено пассажиров (млн. чел.), X_2 – Объем ВВП на душу населения (в текущих ценах, тыс. сумов), X_3 - Количество музеев (вместе с филиалами, ед.), X_4 – Количество туристских фирм продававших турпакеты (ед.), X_5 - Среднемесячная заработная плата (в тыс. сумов).

Выделенные факторы обосновывают вариативность количества туристских маршрутов, реализуемых гражданам Узбекистана, на 97,3%. Стандартная ошибка оценки составляет $S_e = 0,017$ тыс.сумов, что означает величину отклонения между количеством туристских маршрутов, проданных своим гражданам, и прогнозируемой стоимостью. В этом случае уравнение регрессии будет иметь следующий вид:

$$Y=27,13+6.09\ln x_1+5.65\ln x_2+5,97\ln x_3+3,81\ln x_4+8,81\ln x_5 \quad (1)$$

Как видно из данного уравнения регрессии, если средняя заработная плата на предприятиях и в организациях нашей страны превысится на 1%, то количество туристских маршрутов, реализуемых гражданам Узбекистана на территории Узбекистана, увеличится на 8,81%. Если количество перевезенных пассажиров в регионах увеличится 1%, то количество туристских маршрутов, реализуемых гражданам Узбекистана на территории Узбекистана, вырастет на 6,1%. Кроме того, мы можем увидеть, что если объем ВВП на душу населения увеличится на 1%, то количество туристских маршрутов, реализуемых гражданам Узбекистана на территории Узбекистана, увеличится на 5,7%,

На развитие внутреннего туризма в Узбекистане косвенно влияют доходы населения, снижение уровня бедности, наличие льгот для местного населения в туристских зданиях и увеличение количества рекреационных объектов, а также обилие дней туристского отдыха. Это является стратегической задачей на новом этапе развития экономики. Разработана модель факторов, влияющих на туристские маршруты, реализуемые гражданам Узбекистана на территории Узбекистана:

Таблица 2

Модель факторов, влияющих на туристские маршруты, реализуемые гражданам Узбекистана

№	Показатель	Вид уравнения	Модель	Вид модели
1.	Туристские поездки, реализуемые гражданам Узбекистана на территории Узбекистана	$Y = a + b_1 x_1 + b_2 x_2 + \dots + b_n x_n;$	$Y=27,13+6.09\ln X_1+5.65\ln X_2+5,97\ln X_3+3,81\ln X_4+8,81\ln X_5$	Логориф-мическая модель

Применение данной модели в деятельности Государственного комитета по развитию туризма обеспечивает научное обоснование факторов, влияющее на увеличение количества туристских поездок во внутреннем туризме, и служит принятию соответствующих маркетинговых решений.

В результате анализа состояния развития внутреннего и въездного туризма в Узбекистане даны ряд предложений по ускоренному развитию рынка туристских услуг. Например, в рамках реализации государственной программы «Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қил!», а также в целях исполнения задач указанных в Постановлении Президента Республики Узбекистан от 9 февраля 2021 года № УП-6165 «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан», предлагается создать туристический продукт «Дисконтная карта» и реализовать его через «Информационно-туристский центр».

«Дисконтная карта» – будет уникальным туристическим продуктом, основная задача, условиях пандемии предлагается один раз в год выдавать специальные «дисконтные карты» сотрудникам бюджетных организаций (в первую очередь медперсоналу и учителям), что позволит им стать активными участниками во внутреннем туризме на льготных условиях, а также для привлечение потока иностранных и отечественных туристов, для продвижение паломнического туризма. При покупке туристического продукта «Дисконтная карта» владелец получает единую электронную карту, бумажный путеводитель и возможность использовать электронное приложение. Материалы доступны на узбекском, английском и русском языках. Держателю карты предоставляется право на льготы и преференции при посещении музеев, развлекательных центров, объектов питания и торговли, гостиниц и т.д., право на 1 поездку в поезде и безлимитный проезд в городском транспорте в течение определенного периода времени. В проект «Дисконтная карта» будет включено объекты организаций-партнеров, в т.ч. музеи, находящиеся по всей республике, гостиницы, торговые центры, зоопарки, компании, организующие автобусные экскурсии, организации по прокату автомобилей и велосипедов, национальная библиотека и аквапарки.

В третьей главе диссертации – **«Пути совершенствования организационно-экономических механизмов развития внутреннего и въездного туризма»** обоснованы преимущественные аспекты организационно-экономического механизма развития рынка туристских услуг, исследован организационный механизм использования цифровых технологий во внутреннем и въездном туризме нашей страны, разработаны и научно обоснованы оптимальные варианты устойчивого развития внутреннего и въездного туризма в Узбекистане.

Значение механизма государственно-частного партнерства (ГЧП) в обеспечении формирования туристско-рекреационных зон заключается в том, что оно устраняет барьеры, препятствующие его развитию и формированию благоприятной среды, создает необходимые условия и увеличивает поток

туристов в регион. Но на данный момент это направление в сфере туризма недостаточно изучено, нет прочной практики такого рода партнерства. В отечественной практике туризма механизм взаимовыгодных отношений участников туристского рынка с государством не выработан. Механизм взаимоотношений государственного и частного секторов устарел и требует обновления. В связи с некоторыми ограничениями в Узбекистане возможности полноценного использования государственно - частного партнерства в сфере туризма невелики.

Учитывая это, в диссертации предложен вариант реализации организационных основ государственно-частного партнерства в управлении развитием туризма в регионе (см. Рисунок 4).

Механизм реализации предлагаемого государственно-частного партнерства управления развитием туризма в регионе позволяет решать следующие вопросы в сфере туризма в регионах: проведение регистрационно-паспортного учета туристских ресурсов и историко-культурных объектов на территории региона; отбор наиболее привлекательных туристских объектов с точки зрения инвестирования; привлечение иностранных инвестиций высокого уровня; формирование самых перспективных направлений в сфере туризма в рамках сотрудничества ГЧП; использование существующего туристского потенциала региона.

В ходе исследования, в силу того, что отсутствует стимулирование путем существующих налогов, которое в стратегии развития туризма Узбекистана до 2030 года отмечено как негативная тенденция развития туризма в Узбекистане, было предложено введение специальных налоговых льгот при увеличении числа отдыхающих граждан Узбекистана в своей родине.

В работе, обоснованы преимущества усовершенствованной методики определения потребности к увеличению турпотока в регионы с целью демонстрации положительной репутации страны и перехода к цифровизации на основе оценки веб-сайтов субъектов, оказывающих туристские услуги. Кроме того, в целях реализации активной информационной политики в сфере внутреннего и въездного туризма в нашей стране, а также демонстрации положительного престижа республики через популярные социальные сети, массовые веб-ресурсы, мобильные приложения для развития туризма, предложена система требований к содержанию и структуре подготовки информационных сайтов туристических фирм и гостиничного бизнеса. Эта система служит для формирования базы данных о туристско-рекреационных объектах, туристских фирмах, гостиничных услугах и подготовки мобильных приложений для туристов путем их цифровизации.

В работе, обоснованы преимущества усовершенствованной методики определения потребности к увеличению турпотока в регионы с целью демонстрации положительной репутации страны и перехода к цифровизации на основе оценки веб-сайтов субъектов, оказывающих туристские услуги. Кроме того, в целях реализации активной информационной политики в сфере внутреннего и въездного туризма в нашей стране, а также демонстрации

положительного престижа республики через популярные социальные сети, массовые веб-ресурсы, мобильные приложения для развития туризма, предложена система требований к содержанию и структуре подготовки информационных сайтов туристических фирм и гостиничного бизнеса. Эта система служит для формирования базы данных о туристско-рекреационных объектах, туристских фирмах, гостиничных услугах и подготовки мобильных приложений для туристов путем их цифролизации.

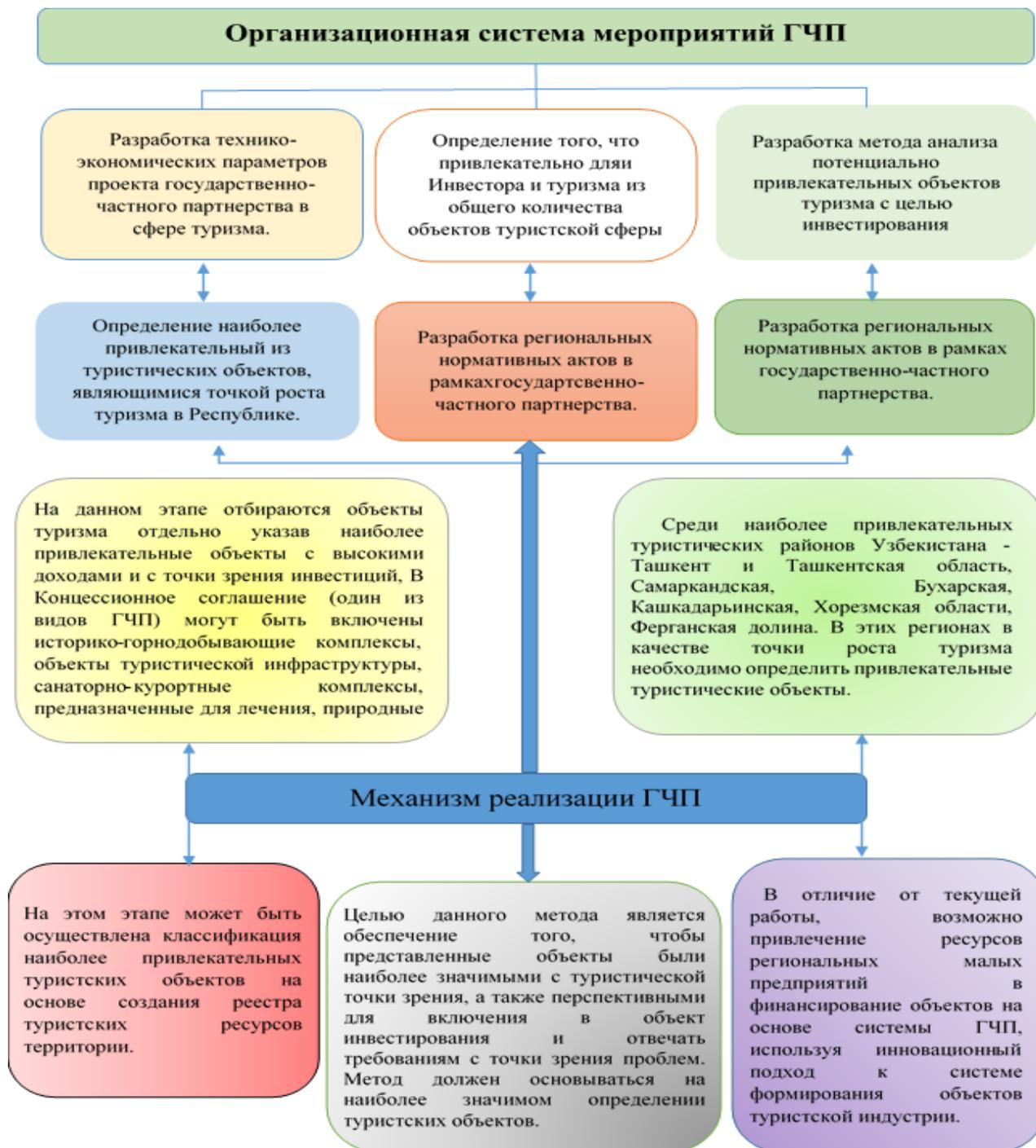


Рис.4. Организационный механизм реализации государственно-частного партнерства в эффективном управлении и сохранении объектов культурного наследия¹³

¹³ Данный механизм усовершенствован автором в ходе исследования.

Для выбора варианта устойчивого и оптимального развития внутреннего и въездного туризма в Узбекистане были проанализированы следующие четыре сценария развития: единообразный подход в распределении – при этом одновременно предусматривается развитие туристской инфраструктуры независимо от уровня экономического развития 12 регионов, региональной инфраструктуры и туристского потенциала; локально-централизованный подход – развитие туристской инфраструктуры вокруг определенного региона или регионального центра (например, г.Ташкент, Ташкентская область); Кластерно-распределительный подход-развитие туристской инфраструктуры вдоль Великого Шелкового пути на основе кластерного метода, целенаправленная организация межрегиональных туристских маршрутов, повышение качества предоставляемых услуг;

межрегионально-транспортный взаимосвязанный подход – предусматривает развитие туристской инфраструктуры по отдельным и оборудованным межрегиональным туристским маршрутам (Самарканд-Бухара-Хива).

Четвертое из рассмотренных сценариев, своими преимуществами, считается целесообразным для выбора внутреннего и въездного туризма в Узбекистане как варианта устойчивого и оптимального развития. Реализация данного сценария на практике осуществляется на основе специальной программы развития туризма в Узбекистане путем принятия соответствующих решений по проектированию и созданию региональных маршрутов с участием государственных учреждений.

Таблица 3

Показатели сценария развития туризма в регионах Узбекистана 2019-2026 годах¹⁴

№	Показатель (индикатор)	2019	2021	2023	2026
1	Количество иностранных граждан, посетивших Узбекистан, тыс. чел.	6748,5	1700	9110,5	11472,5
2	В том числе, с целью туризма, тыс. чел.	1043,9	167,1	1412,1	1780,2
3	Количество внутренних туристов, тыс. посещений	16100,0	7500	20125,2	24150,2
4	Экспорт туристских услуг, млн. доллар США	1313,1	370,1	2001,1	2690,0
5	Количество гостиниц и аналогичных средств размещения, единиц	1051	1156	1431	1812
6	Количество койка-мест гостиниц и аналогичных средств размещения, единиц	61,6	73,6	89,2	132,4

¹⁴ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланган.

Исходя из целей и задач предлагаемой специальной программы, предпочтительный вариант из проанализированных сценариев при определении оптимального варианта устойчивого развития внутреннего и въездного туризма в Узбекистане, в организационном плане снован на модульной системе, которая реализуется в комплексном развитии перспективных туристских направлений и сферы смежных услуг в юго-западных регионах Республики.

Преимущества оптимального варианта устойчивого развития внутреннего и въездного туризма также выражаются в специальных программных показателях. Согласно им, к 2027 году ожидается увеличение количества иностранных граждан, посещающих Узбекистан, в 1,7 раза, а количества отечественных туристов – в 1,5 раза. Прогнозные показатели в программе могут корректироваться по результатам реализации региональных и государственных программ.

Целью предлагаемой специальной программы является максимизация спроса населения на качественные туристские услуги, а также предусмотрено развитие туристской отрасли региона. При реализации поставленной цели, в целях дальнейшего развития внутреннего туризма и совершенствования туристской инфраструктуры, необходимо создание в регионах малых туристских зон. Также целесообразно развитие полонического туризма, чтобы превратить въездной туризм в одну из важных отраслей национальной экономики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам исследований, проведенных в диссертационной работе, были разработаны следующие научные выводы и предложения, а также практические рекомендации:

1. На примере регионов проанализированы природно-географические, культурно-исторические, организационно-экономические и социально-экономические условия, необходимые для формирования рынка туристских услуг в национальной экономике, выявлена группа стимулирующих и ограничивающих факторов, влияющих на развитие рынка туристских услуг. Также в ходе исследования были проанализированы существенное значение внутреннего и въездного туризма в социально-экономическом развитии Самаркандской области, а также факторы, оказывающие существенное влияние на ее развитие. В ходе проведенного опроса 97% респондентов заявили, что внутренний и въездной туризм имеет большое значение в социально-экономическом развитии региона.

2. С учетом опыта зарубежных стран в современных условиях пандемии были рекомендованы следующие практические меры по поддержке и скорейшему восстановлению внутреннего и въездного туризма страны:

для стимулирования внутреннего туризма, необходимо для работников бюджетных организаций (в первую очередь для медицинского персонала и педагогов) установление оплаты с определенными условиями (проживание в

гостиницах и других объектах размещения, а также, конечно, организация поездок через туроператоров и т. д.);

создание стимулирующих схем для размещения в гостиницах (организация акций и т.д.), предоставление бесплатного доступа к аттракционам, бонусов для абонентов мобильных операторов, а также бесплатных ночей (трех, пяти ночей) для детей гостей, забронировавших номер на определенный период времени.

3. Для оценки туристского сектора был выбран индикаторный подход, позволяющий учитывать природные, эпидемиологические, экологические, политические и социально-экономические факторы. Для проведения работы по оценке показателей использовались параметры четырех групп: физико-экологические, санитарно-эпидемиологические, социально-демографические и политико-экономические. В результате проведенного анализа на минимальном уровне оцениваются индикаторы устойчивости туризма, позволяющие учитывать природные, эпидемиологические, экологические, политические и социально-экономические параметры, разработан ряд рекомендаций по планированию устойчивого развития внутреннего и въездного туризма Узбекистана и предложений по решению проблем, связанных с развитием туристской отрасли.

4. В результате проведенного исследования было установлено, что наблюдается растущая тенденция к сельскому туризму, услуги которого могут стать одним из перспективных направлений въездного туризма в регионе. Анализ социально-экономического положения Ташкентской и Самаркандской областей показывает, что существует возможность развития производственного туризма, связанного с сельским туризмом, пищевой промышленностью, химической промышленностью, производством строительных материалов.

5. При реализации прогнозов развития туризма в нашей стране необходимо регулирование внутреннего и въездного туризма путем изучения опыта передовых зарубежных стран и совершенствования нормативно-правовой базы в этой сфере. Учитывая это, было рекомендовано внедрить ряд положительных опытов зарубежных стран в развитие внутреннего и въездного туризма в Узбекистане.

6. В настоящее время в туристской практике не разработан механизм взаимовыгодных отношений участников туристского рынка. Механизм взаимоотношений государственного и частного секторов устарел и требует обновления. В связи с этим в целях полноценной реализации системы государственно-частного партнерства разработана организационная деятельность органов государственной власти субъектов государственного и частного предпринимательства с учетом того, что предложен вариант осуществления организационной деятельности государственно-частного партнерства в управлении развитием внутреннего и въездного туризма региона.

7. Рекомендовано усовершенствовать следующие организационно – экономические механизмы устойчивого развития внутреннего и въездного туризма - это необходимость создания и увеличения количества туристских зон и кластеров, а также было предложено коренным образом реформировать их

при организации, планировании, проектировании деятельности туристских зон и привлечении инвестиций.

8. В результате оценки сайтов действующих туристских фирм и гостиниц было установлено, что подготовленные ими сайты находятся не на должном уровне, что оказывает негативное влияние на продажу существующего туристского продукта. В целях демонстрации положительного престижа Узбекистана и перехода к цифровизации была предложена система требований к содержанию и структуре подготовки информационных сайтов туристской фирмы и гостиничного бизнеса.

9. Четвертое из предложенных сценариев развития были выбраны в качестве сценария межрегионально-транспортного взаимосвязанного подхода, с его преимуществами внутреннего и въездного туризма в Узбекистане как варианта устойчивого и оптимального развития.

Преимущества оптимального варианта устойчивого развития внутреннего и въездного туризма были также выражены в специальных программных показателях, согласно которым ожидается увеличение количества иностранных граждан, посещающих Узбекистан к 2027 году, в 1,7 раза, а количества внутренних туристов - в 1,5 раза. Нормативно-аналитические прогнозные показатели, основанные на сценариях, являются оптимальными вариантами, позволяющими индикативному планированию устранить ошибки индикаторов.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING SCIENTIFIC
DEGREES DSc.03/10.12.2019.I.17.01. UNDER TASHKENT STATE
UNIVERSITY OF EKONOMICS GRANTING SCIENTIFIC
DEGREES BASED ON FOR SINGLE DEFENCE**

SAMARKAND STATE UNIVERSITY

BAKAEV ZIYOVUDDIN TOSHBOLTA UGLI

**IMPROVEMENT OF THE ORGANIZATIONAL
AND ECONOMIC MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT
OF DOMESTIC AND INBOUND TOURISM**

08.00.17 – Tourism and hotel activities (economic sciences)

ABSTRACT

of the dissertation of the doctor of philosophy (PhD) on economic sciences

Toshkent – 2021

The theme of the dissertation of a Doctor of Philosophy (PhD) was registered by the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2019.2.PhD/Iqt910.

The dissertation has been prepared at Samarkand State University.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and resume English summary) on the website of the Scientific Council (www.tsiu.uz) and the educational information portal «ZiyoNet» (www.ziyo.net).

Scientific Supervisor: **Safarov Bahodirhon Shakhriyorovich**
Doctor of Economics, professor

Official opponents: **Tukhliev Iskandar Suyunovich**
Doctor of Economics, professor

Alieva Mahbuba Toychievna
Doctor of Economics, associate professor

Leading organization: **Bukhara State University**

The defense of the thesis will take place on «___» _____ 2021 at ___ hours at the meeting of the one-time scientific council based on scientific council on awarding the scientific degrees under the number DSc. 03/10.12.2019.I.17.01 at the Tashkent State University of Economics. Address: 100066, Tashkent city, Islom Karimov street, 49. Tel.: (998 71) 239-28-72, Fax: (998 71) 239-43-51, e-mail: info@tsue.uz.

The typescript variant of the doctoral thesis is available at the Information-resource center of the Tashkent State University of Economics (registered under number. ____). Address: 100066, Tashkent city, Islom Karimov street, 49. Tel.: (998 71) 239-28-72, Fax: (998 71) 239-43-51, e-mail: info@tsue.uz.

The abstract of doctoral thesis was circulated on «___» _____ 2021.

(mailing report No. __ on «___» _____ 2021).

N.H. Jumaev

Chairman of the one-time scientific Council
at the scientific council awarding scientific
degrees, Doctor of Economics, professor

B.T. Berdiyarov

Secretary of the one-time scientific Council
at the scientific council awarding scientific
degrees, Doctor of Economics, associate
professor

A.A. Eshtayev

Chairman of the one-time academic seminar
at the scientific council awarding scientific
degrees, Doctor of Economics, associate
professor

INTRODUCTION (annotation of PhD thesis)

The aim of the research work is to develop scientific and practical proposals, and recommendations for improving the organizational and economic mechanisms for the development of domestic and inbound tourism in the country.

The object of the research is the economic activity of tourism entities operating in the domestic and inbound tourism market of Uzbekistan.

The scientific novelty of the research is as follows:

the need to include key health indicators («vaccination level», «virus treatment», etc.) to protect the health of tourists in order to comprehensively assess the level of sustainability of inbound tourism at the national and regional levels is substantiated;

it is substantiated that the feasibility of improving the tourism infrastructure based on the optimal use of the results of efficiency, by involving public-private partnerships in the preservation and reconstruction of cultural heritage sites to increase the efficiency and attractiveness of tourism;

it is proposed to issue special «discount cards» once a year to employees of budgetary organizations (primarily medical personnel and teachers) in a pandemic condition, which will allow them to become active participants in domestic tourism on preferential terms;

a scenario was developed taking into account the impact of the epidemiological situation on the locally-oriented, homogeneous, cluster-distributed and interregionally sustainable development of tourism for 2021-2026.

Introduction of research results. Based on the scientific results obtained to improve the organizational and economic mechanism for the development of domestic and inbound tourism in Uzbekistan, the following have been introduced:

based on substantiated thoughts the need to include key health indicators («vaccination level», «virus treatment», etc.) to protect the health of tourists in order to comprehensively assess the level of sustainability of inbound tourism at the national and regional levels has been introduced into the activities of the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan (reference No. 02-16 / 4503 dated September 28, 2020). This methodological approach serves to increase the efficiency of their use, covering all components of the economic potential and the external environment associated with the implementation of domestic and inbound tourism;

it is substantiated that the feasibility of improving the tourism infrastructure based on the optimal use of the results of efficiency, by involving public-private partnerships in the preservation and reconstruction of cultural heritage sites to increase the efficiency and attractiveness of tourism has been introduced into the activities of the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan (reference No. 02-16 / 4503 dated September 28, 2020). The implementation of this mechanism will contribute to the financing of tourism and recreational facilities on the basis of a public-private partnership system, and as a result of the introduction of innovations in the facilities of the tourism industry, an increase in the flow of tourists;

it is proposed to issue special «discount cards» once a year to employees of budgetary organizations (primarily medical personnel and teachers) in a pandemic condition have been introduced into the activities of the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan (reference No. 02-16 / 4503 dated September 28, 2020). Which will allow them to become active participants in domestic tourism on preferential terms;

a scenario was developed when choosing options for the impact of the epidemiological situation on the locally-oriented, homogeneous, cluster-distributed and interregionally sustainable development of tourism for 2021-2026 were used in the activities of the State Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan (reference No. 02-16 / 4503 dated September 28, 2020). As a result of the introduction of this scenario method into practice through the program, it is expected that by 2027 the number of foreign citizens visiting Uzbekistan will increase by 1.7 times, and the number of domestic tourists by 1.5 times.

The volume and scope of the dissertation. The structure of the thesis consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a bibliography and annexes. The total volume of work is 134 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLICATIONS

I бўлим (I часть; I part)

1. Бакаев З. Т. Method of assessing the economic efficiency of domestic and inbound tourism through tourism sustainability indicators // Journal of Management Value and Ethics (India). - G., 2020. October special issue. Page 304-310. (08.00.00; №6)
2. Бакаев З.Т. Analysis of Factors Affecting on Development of Tourism Services Market // International Journal On Economics, Finance And Sustainable Development. - Indonesia, 2019. Vol.2. No.11. Page 14-19. (№2, JIF 6.835)
3. Бакаев З.Т. Туризм хизматлар бозорига таъсир қилувчи омиллар таҳлили // Иқтисод ва таълим. 2020. – №3. – 252-258 б. (08.00.00; №11)
4. Бакаев З.Т. Туризм соҳасининг геоахборот тизимини ривожлантиришда рақамлаштириш технологиясини қўллаш хусусиятлари // Biznes-Эксперт. 2020. – №5(149). – 68-71 б. (08.00.00 №3)
5. Бакаев З.Т. Ички ва қирувчи туризмни иқтисодий самарадорлигини баҳолашнинг методик асосларини такомиллаштириш // Иқтисод ва таълим. 2020. – №4. – 242-247 б. (08.00.00; №11)
6. Бакаев З.Т. Ўзбекистон туризм индустриясида интернет-технологиялардан фойдаланишнинг ташкилий механизмини такомиллаштириш // Сервис. 2021. – №1. – 88-91 б. (08.00.00; №20)
7. Бакаев З.Т. Role of the digital economy in the sphere of tourism in the Republic of Uzbekistan // Educational and Psychological Conference in the 4.0 era. DOI: <https://doi.org/10.21070/icecrs2020566> Published October 6, 2020. Sidoarjo, Indonesia.
8. Бакаев З.Т. Мамлакатимизда зиёрат туризмини ривожлантиришда Имом Ал-Бухорий зиёратгоҳ мажмуасининг тутган ўрни // Буюк ипак йўли чорараҳасида зиёрат туризмнинг ренессанси. Халқаро илмий-амалий конференцияси материаллар тўплами. – С.: СамДУ, 2019 йил. II-қисм, – 256-259 б.
9. Бакаев З.Т. Роль цифровой экономики в сфере туризма в Республике Узбекистан // Рақамли иқтисодиёт: муаммолар, ечим, истиқболлар. Республика илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами. – С.: СамДУ, 2020. – 155-157 б.
10. Бакаев З.Т. Қишлоқларда сервис ва хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш борасидаги амалий ишлар таҳлили // Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш истиқболлари. Республика илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами. – С.: СамИСИ, 2017. – 125-128 б.

II бўлим (II часть; II part)

11. Бакаев З.Т. Пандемия шароитида туризм индустриясида интернет-технологиялардан фойдаланишнинг ташкилий механизмини такомиллаштириш // Сервис. 2020. Махсус сон. – 123-126 б. (08.00.00; №20)

12. Бакаев З.Т., Д.К.Усманова. Пути повышения конкурентоспособности предприятия сферы индустрии гостеприимства // Иқтисод ва таълим. 2017. Махсус сон. 167-170 б. (08.00.00; №11).

13. Бакаев З.Т., А.Ҳамдамов. Ички ва қирувчи туристларга туристик хизмат кўрсатишда туризмни рақамлаштиришнинг ўрни ва аҳамияти// Сервис. 2020. – №2. – 102-105 б. (08.00.00; №20).

14. Бакаев З.Т. Усманова Д.К. Сафаров Б.Ш. Creating free tourism zones as a major feature of the economic development of a region. Evidences from Uzbekistan. International Journal of Advanced Science and Technology. Vol. 29, No. 8s. (2020), pp. 2274-2281 (№1 Scoups).

15. Тухлиев И.С., Бакаев З.Т. Ўзбекистон туристик-рекреацион салоҳиятини ривожлантиришда минтакавий геоахборот тизимини шакллантиришнинг методологик асослари. Монография. “Турон нашр” Самарқанд-2021. – 267 б.

16. Бакаев З.Т. Институциональные преобразования в национальной экономике. Иқтисодиётни стратегик ривожлантириш шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини такомиллаштириш йўллари. Республика илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами. – СамИСИ, 2018. - 125-128 б.

17. Бакаев З. Туризм тармоғини ривожлантиришда рақамли технологияларни роли. Рақамли иқтисодиётга ўтиш даврида бухгалтерия ҳисоби ва аудитни халқаро стандартларга мувофиқлаштириш масалалари. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари тўплами. -Т.: 2020. – 620-623 б.

18. Gulomkhasanov E., Bakayev Z., Development of pilgrim tourism in Uzbekistan by the model of foreign experiences. Буёқ ипак йўли чорараҳасида зиёрат туризмнинг ренессанси. Халқаро илмий-амалий конференцияси материаллар тўплами. – С.: СамДУ, 2019. – 279-280 б.

19. Сафаров Б.Ш. З.Т.Бакаев., Венчурное финансирование – сегодняшний день. 100 лет МОТ: содействие социальной справедливости, продвижение достойного труда. Сборник трудов международной конференции. – Москва, 2019. – с. 406-408.

20. Бакаев З. Т. Ўзбекистон туризмида интернет-технологияларидан фойдаланишни такомиллаштириш борасидаги амалий ишлар таҳлили. Рақамли иқтисодиётга ўтиш даврида бухгалтерия ҳисоби ва аудитни халқаро стандартларга мувофиқлаштириш масалалари. Халқаро илмий-амалий конференцияси материаллар тўплами. – Т.: 2020. – 620-623 б.

Автореферат «Фан ва технологиялар нашриёт-матбаа уйи»
таҳририятида таҳрирдан ўтказилди.

Босишга рухсат этилди: 04.11. 2021 йил.
Бичими 60x84 ¹/₁₆, «Times New Roman»
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табағи 3. Адади: 60. Буюртма: № 68.

Ўзбекистон Республикаси ИИВ Академияси,
100197, Тошкент, Интизор кўчаси, 68.

«АКАДЕМИЯ НОШИРЛИК МАРКАЗИ»
Давлат унитар корхонасида чоп этилди.