

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО СРЕДНЕГО
СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ОТДЕЛЕНИЕ МАГИСТРАТУРЫ
КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»**

На правах рукописи

УДК:339.138:334.75(575.11)

АБДУЛЛАЕВА МУЗАЙЯНХОН АБДУРАХМОН КИЗИ

**Использование стратегий инновационного маркетинга в развитии
малого бизнеса и частного предпринимательства**

5A230401 “Маркетинг” (товаров и услуг)

Диссертация на соискание академической степени магистра

Научный руководитель: д.э.н., проф. Икрамов М.А.

ТАШКЕНТ – 2018

В магистерской диссертационной работе изучены теоретические основы развития инновационного маркетинга, характерные особенности банковской продукции и услуги, требования к разработке стратегии инновационного маркетинга, исследованы экономические показатели развития ЧАБ «Трастбанк», проанализировано состояние использования стратегий инновационного маркетинга в акционерных коммерческих банках, обоснованы научно-практические рекомендации по разработке маркетинговой стратегии ЧАБ «Трастбанк».

In the master's dissertation, the theoretical bases for the development of innovative marketing, the characteristic features of banking products and services, the requirements for the development of innovative marketing strategies, the economic indicators of the development of CHBB "Trustbank", the state of innovative marketing strategies in joint-stock commercial banks, the scientific and practical recommendations on development of the marketing strategy of CHAB "Trustbank".

Магистерская диссертационная работа прошла предварительную защиту на кафедре «Маркетинг»

Протокол № 4 от «16» 05 2018 г.

Научный руководитель: д.э.н., проф. Икрамов М.А.


подпись

15.05.18
дата

Магистр: Абдуллаева М.А.


подпись

10.05.18
дата