

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО СРЕДНЕГО
СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ОТДЕЛЕНИЕ МАГИСТРАТУРЫ
КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»**

На правах рукописи

УДК:339.138:334.75(575.11)

АБДУЛЛАЕВА МУЗАЙЯНХОН АБДУРАХМОН КИЗИ

**Использование стратегий инновационного маркетинга в развитии
малого бизнеса и частного предпринимательства**

5A230401 “Маркетинг” (товаров и услуг)

Диссертация на соискание академической степени магистра

Научный руководитель: д.э.н., проф. Икрамов М.А.

ТАШКЕНТ – 2018

В магистерской диссертационной работе изучены теоретические основы развития инновационного маркетинга, характерные особенности банковской продукции и услуги, требования к разработке стратегии инновационного маркетинга, исследованы экономические показатели развития ЧАБ «Трастбанк», проанализировано состояние использования стратегий инновационного маркетинга в акционерных коммерческих банках, обоснованы научно-практические рекомендации по разработке маркетинговой стратегии ЧАБ «Трастбанк».

In the master's dissertation, the theoretical bases for the development of innovative marketing, the characteristic features of banking products and services, the requirements for the development of innovative marketing strategies, the economic indicators of the development of CHBB "Trustbank", the state of innovative marketing strategies in joint-stock commercial banks, the scientific and practical recommendations on development of the marketing strategy of CHAB "Trustbank".

Магистерская диссертационная работа прошла предварительную защиту на кафедре «Маркетинг»

Протокол № 4 от «16» 05 2018 г.

Научный руководитель: д.э.н., проф. Икрамов М.А.


подпись

15.05.18
дата

Магистр: Абдуллаева М.А.


подпись

10.05.18
дата

С о д е р ж а н и е

	ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава I.	ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ В МЕХАНИЗМЕ БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ.....	9
1.1.	Банковская услуга, её свойства и сущность	9
1.2.	Характеристика банковской продукции и услуг.....	15
1.3.	Требования к разработке стратегии инновационного маркетинга в банковской сфере	21
	Выводы по главе	25
Глава II.	АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТРАТЕГИЙ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА В АКЦИОНЕРНЫХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ.....	27
2.1.	Международный опыт коммерческих банков по кредитованию малого бизнеса	27
2.2.	Практика Республика Узбекистан в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства	36
2.3.	Опыт использования стратегий инновационного маркетинга в ЧАБ «Трастбанк».	42
	Выводы по главе	52
Глава III.	РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ЧАБ «Трастбанк»	54
3.1.	Основные направления модернизации банковских услуг представителям малого бизнеса и частного предпринимательства	54
3.2.	Модель предоставления дистанционных банковских услуг....	60
3.3.	Развитие инновационной маркетинговой стратегии ЧАБ «Трастбанк»	68
	Выводы по главе	78
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	80
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	83

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность и необходимость темы диссертации. Экономический рост, финансовая стабильность и конкурентоспособность экономики Узбекистана, в том числе, и в банковской сфере, несомненно, уже в среднесрочной перспективе будут во многом зависеть от темпов масштабов инноваций в области технологий, продуктов, услуг, маркетинга, организационных изменений и культуры.

В Узбекистане к настоящему времени сложилась принципиально новая экономическая ситуация и создана достаточно прочная база рыночных отношений, но вместе с тем стало очевидно, что программа экономических реформ нуждается в определенной корректировке, в первую очередь, в плане перехода с макроуровня на уровень реального производства. Поиск новых возможностей и механизмов в разработке и освоении инноваций в тесной связи с проблемами совершенствования хозяйствования и управления приобретает исключительно важное значение. Рост инновационного предпринимательства в настоящее время рассматривается как важнейший инструмент развития и трансформации экономической системы в условиях модернизации национальной экономики и ключевым ресурсом в обеспечении конкурентного преимущества.

Здесь важное место отводится банковской деятельности, так как любое предпринимательское начинание, в том числе, в области инновации требует эффективной инвестиционной политики. В этой связи Президент Республики Узбекистан в своем докладе на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2016 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2017 год отметил: «...хокимам всех территорий совместно с банками дается поручение по итогам каждого квартала вносить на имя Президента страны докладные записки о состоянии привлечения иностранных инвестиций»[11].