

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН  
ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

*На правах рукописи*

УДК: 339.138:658(575.1)

**Махмуджонова Мафтуна Маннопжон кизи**

**Использование маркетинговых элементов в развитии предприятий,  
перерабатывающих плодоовощных продуктов**

**(на примере ХК «Узбеккозиковкатхолдинг»)**

**5А 230401 – «Маркетинг (товаров и услуг)»**

Диссертация на соискание академической степени  
магистра

**Научный руководитель:**

Проф. Болтабаев М.Р.



**Ташкент-2018**

В магистерской диссертационной работе изучены теоретические аспекты использования элементов маркетинга, как инструмент бизнес-стратегий в деятельности предприятий, исследованы основные методы модели маркетинг - микса в деятельности предприятия на рынке, проанализированы использования маркетинговых элементов в отрасли агропромышленной и сельскохозяйственной сферы и обоснованы научно-практические рекомендации по повышению эффективности использования маркетинговой коммуникационной политики в деятельности предприятия.

The theoretical aspects of the use of marketing elements as an instrument of business strategies in the activity of enterprises were studied in the master's thesis, the basic methods of the marketing mix model in the activity of the enterprise in the market were analyzed, the use of marketing elements in the agroindustrial and agricultural sectors was analyzed and the scientific and practical recommendations on increase the effectiveness of the use of marketing communications policy in the activities of the enterprise.

Магистерская диссертационная работа прошла предварительную защиту на кафедре «Маркетинг»

Протокол № 15 от «19» 05 2018 г.

Научный руководитель:  
Проф. Болтабаев М.Р

  
подпись 19.05  
дата

Магистр:  
Махмуджонова М.М.

  
подпись 10.05  
дата