

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

*Л.П. Гаврилов*

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ  
В КОММЕРЦИИ**

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ



ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

серия основана в 1996 г.



Л.П. ГАВРИЛОВ

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОММЕРЦИИ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

*Допущено  
Учебно-методическим объединением  
по образованию в области коммерции и маркетинга  
в качестве учебного пособия для студентов  
высших учебных заведений, обучающихся  
по специальностям 080301 «Коммерция» (торговое дело)  
и 080111 «Маркетинг»*

Москва  
ИНФРА-М  
2011

УДК 33:004.9(075.8)

ББК 65.39я73

G12 Y

Рецензенты:

заведующий кафедрой информационных технологий в экономике Российского университета кооперации, д.в.н., профессор *В.М. Вдовин*;

заведующий кафедрой информационных технологий в экономике Российского государственного торгово-экономического университета, д.т.н., профессор

*В.Ф. Макаров*

**Гаврилов Л.П.**

G12 Информационные технологии в коммерции: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 238 с. + CD-R. — (Высшее образование).

ISBN 978-5-16-004100-1

В учебном пособии описана ИТ-структура современного торгового предприятия, устанавливается взаимосвязь внешней и внутренних сред предприятия с его ИТ-структурой, описаны уровни ИТ-структуры предприятия. Проанализированы факторы, влияющие на ИТ-структуру предприятия.

Приведена классификация и дана характеристика информационных систем, используемых для управления предприятием, рассмотрены тенденции развития таких информационных систем. Описаны перспективные информационные технологии и системы управления предприятиями торговли.

Рекомендуется студентам высших учебных заведений, обучающихся по специальности в области коммерции и маркетинга.

ББК 65.39я73

ISBN 978-5-16-004100-1

© Гаврилов Л.П., 2010

Формат 60 × 90<sup>1/16</sup>. Бумага офсетная. Гарнитура Newton.

Печать офсетная. Усл. печ. л. 15,0. Уч.-изд. л. 15,82.

Доп. тираж 1000 экз. Заказ № 2952.

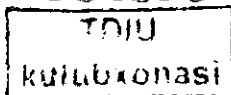
Цена свободная.

Отпечатано с готовых диапозитивов в ОАО ордена «Знак Почета»

«Смоленская областная типография им. В. И. Смирнова».

214000, г. Смоленск, проспект им. Ю. Гагарина, 2.

835990



СНТЦ

## ВВЕДЕНИЕ

Роль информационных технологий в работе современных коммерческих предприятий непрерывно возрастает. Наряду с традиционными направлениями их развития, связанными с автоматизацией процессов предприятия, для современных коммерческих предприятий характерно применение новых информационных технологий.

К ним относятся системы визуализации, управления рисками, бюджетирования и планирования, сервисно-ориентированная архитектура предприятия, использование интеллектуальных информационных систем для прогнозирования продаж, скоринга, борьбы с мошенничеством в банковской сфере и торговле, использование беспроводных информационных сетей и мобильных технологий в работе предприятий розничной и оптовой торговли.

Изменилась и структура самих коммерческих предприятий, обусловленная слияниями и поглощениями предприятий, их укрупнением, диверсификацией деятельности. Изменение структуры предприятий повлекло за собой преобразование их информационной инфраструктуры. Для управления крупными коммерческими предприятиями, такими как торговые сети, требуется современное аппаратное и программное обеспечение, соответствующие им информационные технологии, которые согласно статистическим данным обновляются через каждые 3–5 лет, а аппаратное обеспечение — через 8 лет.

Для обеспечения эффективной работы современных предприятий коммерции используются многопроцессорные вычислительные машины, высокопроизводительные серверы, центры обработки данных, базы и хранилища данных, позволяющие хранить терабайты информации.

В учебном пособии также описана ИТ-структура современного торгового предприятия, устанавливается взаимосвязь внешней и внутренней сред предприятия с его ИТ-структурой, описаны уровни ИТ-структуры предприятия. Проанализированы факторы, влияющие на ИТ-структуру предприятия. При этом отмечена взаимосвязь успешного выполнения производственных планов предприятия с его ИТ-структурой и того факта, что фирмы — разработчики программного обеспечения для реализации бизнес-процессов в последние годы оказались более успешными, чем фирмы, которые такое программное обеспечение не разрабатывают. Приведена классификация и дана характеристика информационных систем, используемых для управления предприятием, рассмотрены тенденции развития таких информационных систем. Описаны перспективные информационные технологии и системы управления предприятиями торговли.



Учебное пособие содержит 10 глав и включает Практическое пособие по выполнению заданий с использованием современной отечественной ИКИС «Галактика 8.10».