

О. С. Сухарев

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

ЗНАНИЕ, КОНКУРЕНЦИЯ И РОСТ

- Предприниматель, информация и рынок
- «Новая экономика» как экономика управления знанием?
- Информация, технические системы и экономический рост
- Информационная экономика: возможности и ограничения
- Информация, теория благ и государственная политика



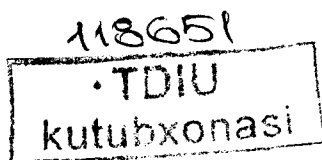
URSS

О. С. Сухарев

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Знание, конкуренция и рост

Издание второе,
дополненное



ОНТУ



URSS

МОСКВА

612.15.7

ББК 65.011.15 65.050 65.053 65.23 32.811

C-911

Сухарев Олег Сергеевич

Информационная экономика: Знание, конкуренция и рост.

Изд. 2-е, доп. — М.: ЛЕНАНД, 2020. — 264 с.

В монографии исследуются проблемы такого направления в экономической науке, как информационная экономика, предлагаются модели влияния информации на процесс конкуренции между агентами, вводится фундаментальный принцип передачи информации, накопления знаний, рассматриваются параметры комбинаторного эффекта в информационной сфере, различные виды асимметрии и эффекты, не учитываемые в классических вариантах информационной экономики.

Отдельным вопросом рассматривается влияние информационных изменений на экономический рост системы, выделение режимов структурных изменений между различными комбинациями в зависимости от скорости создания нового и использования старого ресурса в системе.

Даются важные выводы об информации и знании как продукте, формируются принципы экономики благосостояния за счет нового взгляда на общественные блага и информацию.

Для научных работников, аспирантов и докторантов, магистрантов и всех интересующихся новыми идеями в экономической науке.

Рецензенты:

директор Института экономики Уральского отделения РАН,
д-р экон. наук, проф., академик РАН *А. И. Татаркин*;
главный ученый секретарь Уральского отделения РАН,
руководитель Центра экономической теории ИЭ УрО РАН,
д-р экон. наук, проф., член-корр. РАН *Е. В. Попов*

ООО «ЛЕНАНД». 117312, Москва, пр-т Шестидесятилетия Октября, д. 11А, стр. 11.
Формат 60×90/16. Печ. л. 16,5. Зак. № 148008.

Отпечатано в АО «Т 8 Издательские Технологии».
109316, Москва, Волгоградский проспект, д. 42, корп. 5.

ISBN 978-5-9710-7358-1

© ЛЕНАНД, 2019

26949 ID 258877



Все права защищены. Никакая часть настоящей книги не может быть воспроизведена или передана в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, будь то электронные или механические, включая фотокопирование и запись на магнитный носитель, а также размещение в Интернете, если на то нет письменного разрешения владельца.