

ЭЛЕКТРОННАЯ @ КОММЕРЦИЯ

В. Холмогоров

ИНТЕРНЕТ- МАРКЕТИНГ

ВТОРОЕ

2

ИЗДАНИЕ

КРАТКИЙ КУРС

 ПИТЕР®

Валентин Холмогоров

Интернет-маркетинг. Краткий курс. 2-е издание

Главный редактор
Заведующий редакцией
Руководитель проекта
Литературный редактор
Художник
Корректоры
Верстка

Е. Строганова
И. Корнеев
Н. Дубнова
Е. Пасечник
Н. Биржаков
Н. Лукина, Н. Тюрина
А. Дорошенко

ББК 65.262.6я7+32.988я7
УДК [681.324:336](075)

Холмогоров В.

X72 Интернет-маркетинг. Краткий курс. 2-е издание. — СПб.: Питер, 2002. — 272 с: ил.

ISBN 5-318-00697-3

Эта книга — исчерпывающий справочник и подробный самоучитель по интернет-маркетингу — рассказывает обо всех специфических особенностях рекламы и маркетинга в современном Интернете. Она поможет вам овладеть теоретическими знаниями и практическими навыками продвижения товаров и услуг, поиска информации, клиентов и партнеров, а также подскажет способы извлечения финансовой прибыли с использованием сетевых технологий. Во втором издании появилась дополнительная информация о виртуальных банковских картах, подробный рассказ об электронной платежной системе WebMoney Transfer. Также в текст книги были добавлены главы, рассказывающие о теории электронной торговли, партнерских программах и электронных биржах. Данное пособие призвано стать настольной книгой для менеджеров и руководителей предприятий, которые стремятся сделать свой бизнес еще более прибыльным, стабильным и процветающим.

© В. Холмогоров, 2002

© Издательский дом «Питер», 2002

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Информация, содержащаяся в данной книге, получена из источников, рассматриваемых издательством как надежные. Тем не менее, имея в виду возможные человеческие или технические ошибки, издательство не может гарантировать абсолютную точность и полноту приведенных сведений и не несет ответственность за возможные ошибки, связанные с использованием книги.

ISBN 5-318-00697-3

ЗАО «Питер Бук», 196105, Санкт-Петербург, Благодатная ул. д. 67.

Лицензия ИД № 01940 от 05.06.2000.

Налоговая льгота — общероссийский классификатор продукции ОК 005-93.
том 2; 9S 3000 - книги и брошюры.

Подписано к печати 21.12.01, формат 60 * 90/16. Усл. п.л. 17. Тираж 5000. Зато 2531.

Отпечатано с готовых диапозитивов в АООТ «Гипография „Правда“».

191119, С.-Петербург, Социалистическая ул. 14.

Краткое содержание

| | |
|---|-----|
| Предисловие | 12. |
| Глава 1. Введение в интернет-маркетинг. | 16 |
| Глава 2. Поиск информации. | 37 |
| Глава 3. E-mail-маркетинг. Поиск клиентов, заказчиков и партнеров | 48 |
| Глава 4. Знакомьтесь: web-сайт. | 64 |
| Глава 5. Методы продвижения в Интернете. | 85 |
| Глава 6. Баннерная реклама | 105 |
| Глава 7. Методики создания баннеров. | 126 |
| Глава 8. Эффективность рекламных кампаний. | 150 |
| Глава 9. Маркетинговые исследования в Интернете. | 164 |
| Глава 10. Копирайтер и Интернет. | 175 |
| Глава 11. Электронные платежные системы. | 193 |
| Глава 12. Теория электронной торговли. | 212 |
| Глава 13. Партнерские программы. | 222 |
| Глава 14. Виртуальные биржи. | 232 |
| Приложение 1. Ссылки. | 244 |
| Приложение 2. Ответы на контрольные вопросы. | 253 |
| Глоссарий. | 259 |
| Алфавитный указатель | 269 |