

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Уральский государственный педагогический университет»**

**Институт социального образования**

**Кафедра рекламы и связей с общественностью**

**А. Е. Авдюкова**

# **Интегрированные маркетинговые коммуникации**

Учебное пособие

Екатеринбург 2018

УДК 339.138(075.8)

ББК У291.3я7

A18

Рекомендовано Ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Уральский государственный педагогический университет» в качестве *учебного* издания (Решение № 1 от 06.02.2018)

Издается по решению кафедры рекламы и связей с общественностью Института социального образования УрГПУ, протокол № 7 2018 г.

*Рецензенты:*

Куликова Елена Сергеевна, доктор экономических наук  
Коротун Анна Валериановна, кандидат педагогических наук

**Авдюкова, А.Е.**

A18 **Интегрированные маркетинговые коммуникации** [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Е. Авдюкова ; Урал. гос. пед. ун-т. – Электрон. дан. – Екатеринбург : [б. и.], 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

ISBN 978-5-7186-0979-0

Учебное пособие содержит материалы по теории и практике интегрированных маркетинговых коммуникаций. Рекомендуется студентам, обучающимся по специальности реклама и связи с общественностью.

УДК 339.138(075.8)

ББК У291.3я7

ISBN 978-5-7186-0979-0

© Авдюкова А. Е., 2018

© ФГБОУ ВО «УрГПУ», 2018