

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМий ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2020.16.02 РАҚАМЛИ ИЛМий КЕНГАШ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ АГРАР УНИВЕРСИТЕТИ

АЛИЕВА НАДИРАХОН АБДУМАЛИКОВНА

ИННОВАЦИОН МЕНЕЖМЕНТ УСУЛЛАРИ АСОСИДА ПИЛЛАЧИЛИК
ТАРМОҒИНИ БОШҚАРИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

08.00.13 – Менежмент

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент -2022

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Contents of Dissertation Abstract of the Doctor of Philosophy (PhD) in
Economic Sciences**

Алиева Нодирахон Абдумаликовна

Инновацион менежмент усуллари асосида пиллачилик тармоғини
бошқаришни такомиллаштириш 3

Алиева Надирахон Абдумаликовна

Совершенствование управления отраслью шелководства на основе
методов инновационного менеджмента..... 29

Alieva Nadirakhon Abdumalikovna

Improving the management of the sericulture industry based on innovative
management methods 55

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works 59

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2020.16.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ АГРАР УНИВЕРСИТЕТИ

АЛИЕВА НАДИРАХОН АБДУМАЛИКОВНА

ИННОВАЦИОН МЕНЕЖМЕНТ УСУЛЛАРИ АСОСИДА ПИЛЛАЧИЛИК
ТАРМОҒИНИ БОШҚАРИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

08.00.13 – Менежмент

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент -2022

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2022.2.PhD/Iqt2296 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Тошкент давлат аграр университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)). Илмий кенгаш веб-саҳифаси (www.tdiu.uz) ва «ZiyoNet» таълим ахборот тармоғида (www.ziyounet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Умарходжаева Муяссархон Ганиевна
иктисодиёт фанлари номзоди, доцент

Расмий оппонентлар:

Суюнов Дилмурод Холмуродович
иктисодиёт фанлари доктори, профессор

Жумаев Олимжон Садуллаевич
иктисодиёт фанлари номзоди

Етакчи ташкилот:

Тошкент кимё технология институти

Диссертация ҳимояси Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/30.12.2020.I.16.02 рақамли Илмий кенгашининг 2022 йил «__» _____ соат _____ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100066, Тошкент шаҳри, Ислоом Каримов кўчаси, 49-уй. Тел.: (99871) 239-01-49, факс: (99871) 239-41-23, e-mail: tdiu@tsue.uz.

Диссертация билан Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (___ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100066, Тошкент шаҳри, Ислоом Каримов кўчаси, 49-уй. Тел.: (99871) 239-01-49, факс: (99871) 239-41-23, e-mail: tdiu@tsue.uz.

Диссертация автореферати 2022 йил «__» _____ куни тарқатилди.

(2022 йил «__» _____ даги № _____ рақамли реестр баённомаси).

М.П.Эшов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

Д.М.Мавлянова

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.ф.д., доцент

Ш.Дж.Эргашходжаева

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳонда пиллачилик тармоғида ишлаб чиқариладиган ипак маҳсулотларига бўлган талаб юқори бўлганлиги сабабли, ушбу тармоқни ривожлантириш ва сифатли тайёр ипак маҳсулотлар ишлаб чиқаришга катта эътибор қаратилмоқда. «Ҳозирги кунда 60 дан ортиқ мамлакатларда пилладан ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар дунё тўқимачилигининг 0,2 фоизини ташкил этсада, фақат 20 дан ортиқ мамлакатдагина пилла етиштирилади. Дунёда пилла етиштириш миқдори бўйича биринчи ўринда Хитой, иккинчи ўринда Ҳиндистон, учинчи ўринда Ўзбекистон, тўртинчи ўринда Корея туради. БМТнинг статистик хизматлари маълумотларига асосан, дунё бўйича ҳом ипак экспорти йилига 4-5 тоннани ташкил этиб, 450-500 миллион доллар атрофида савдо амалга оширилиб, жаҳон бозорида ипак маҳсулотларга бўлган талаб жуда юқори»¹. Бу эса, ипак маҳсулотларининг сифатини ошириш, ишлаб чиқаришга инновацияларни жорий этиш ва тармоқни бошқаришни такомиллаштириш каби муҳим масалаларни ҳал этиш заруратини келтириб чиқаради.

Жаҳоннинг пиллачилик тармоғи мавжуд мамлакатларида ушбу тармоқни ривожлантириш ва ипак маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ташкил этиш, инновациялар асосида маҳсулот сифатини ошириш, тармоқ корхоналарини инновацион бошқаришга йўналтирилган илмий изланишларга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Бугунги кунда халқаро миқёсда табиий толаларга бўлган талабнинг ошиб бориши, мамлакат иқлим ҳамда ишлаб чиқариш ижтимоий-иқтисодий шароитларининг табиий толалар тақлифига таъсири, пиллачилик тармоғини ривожлантириш орқали қишлоқ аҳолисининг турмуш сифатини ошириш, иқтисодий ривожланишни таъминлаш ҳамда камбағаллик даражасини қисқартириш муаммолари тадқиқ этилмоқда. Пиллачилик корхоналарида фан-техника сифими юқори бўлган маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ташкил этиш, инновацион жараёнларни бошқариш самарадорлигини оширишнинг назарий-услубий асосларини ишлаб чиқиш илмий-тадқиқотнинг устувор йўналишлари ҳисобланади.

Ўзбекистонда пиллачилик тармоғида олиб борилган ислохотлар натижасида «Ўзбекипаксаноат» уюшмаси ташкил этилиб, пиллачилик тармоғини комплекс ривожлантиришга қаратилган яхлит ташкилий-технологик тизим барпо этилди. «Бугунги кунда уюшма тизимида 76 та пиллачилик кластерлари фаолият кўрсатиб, тармоқда ишлаб чиқариш кўрсаткичлари йил сайин ошиб бормоқда. Шунга қарамай, «Ўзбекипаксаноат» уюшмаси маълумотларига қараганда, республикада мавжуд ипак қурти ишлаб чиқариш корхоналари, бугунги кунда пилла корхоналари эҳтиёжининг 45 фоизини таъминлай олади. Ўзбекистонда пилла ҳосилдорлиги бир қути ипак қуртидан 55-56 кг ташкил этиб, бу кўрсаткич Хитой ва Ҳиндистонда 80-85 кг га тенг. Республика ипак маҳсулотлари экспорт таркиби бўйича 2020 йилда ҳом ипак 23,4 фоизни, ипак момиғи 49,4 фоизни, ипак ип 0,2 фоизни ва ипак мато 27,0

¹ Каюмов А. Конъюнктура узбекского шелка//Журнал «Экономическое обозрение» №11 (263) 2021. <https://review.uz>

фоизни ташкил этган. Республикамизда бугунги кунда 72 фоизга яқин маҳсулот фақат бирламчи қайта ишланиб, экспортга йўналтирилаётганини кўрсатади»². Бу эса, пиллани чуқур қайта ишлаш жараёнларини ташкил этишдаги муаммоларнинг мавжудлигини кўрсатади. Шу боис, бугунги кунда республикада мавжуд бўлган пиллачилик тармоғи корхоналарини модернизациялаш, мавжуд қувватлардан тўлақонлик фойдаланиш, улар фаолиятини диверсификациялаш, соҳага киритилаётган инвестицияларнинг самарадорлигини ошириш ҳамда жаҳон бозорида рақобатбардош бренд тайёр маҳсулотлар билан ўз мавқеига эга бўлиш учун, инновацион менежментни усуллари асосида тармоқни бошқаришни такомиллаштириш йўналишида илмий-тадқиқотларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги Фармони, 2017 йил 29 мартдаги ПҚ-2856-сон «Ўзбекипаксаноат уюшмаси фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарори, 2018 йил 20 мартдаги ПҚ-3616-сон «Пиллачилик тармоғини янада ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарори, 2019 йил 31 июлдаги ПҚ-4411-сон «Пиллачилик тармоғида чуқур қайта ишлашни ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарор ва мазкур тармоққа тегишли бошқа меъёрий ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги. Мазкур диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Корхоналарда инновацион жараёнларни бошқариш масалалари кўплаб хорижлик олимлар томонидан ўрганилган. Хусусан, Й.Шумпетер, Клайна-Розенберг, Р.Росвелл, Акио Морита, Фумио Кодама ва бошқа олимлар бу масалалар борасида илмий тадқиқотлар олиб боришган³.

МДХ мамлакатлари олимларидан: В.Г.Медынский, А.Б.Борисов, В.В.Глуценко, И.И.Глуценко, Р.А.Фатхутдинов, В.Л. Попов, П.Н.Завлин, А.К. Казанцев, И.Н.Гречикова ва бошқаларнинг тадқиқотларида инновацион бошқаришнинг илмий-назарий ҳамда амалий асослари тадқиқ этилган⁴.

² «Ўзбекипаксаноат» уюшмаси маълумотлари

³ Kline S.J. An overview of innovation / S.J. Kline, N. Rosenberg // The positive sum strategy: Harnessing technology for economic growth / edited by Landau R. & Rosenberg N. — Washington, DC: National Academy Press, 1986 — pp. 275-305.; Rothwell R. Towards the fifth-generation innovation process // International Marketing Review. — 1994. — Vol.11. — No.1. — Pp.7-31.; Kodama F. Emerging patterns of innovation sources of Japan's technological edge. -Harvard Business School, Boston, 1995. — 297 p.; Wheelwright S.C., Clark K.B. Revolutionizing product development: Quantum leaps inspeed, efficiency and quality. — NY: The Free Press, 1992.

⁴ Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. — М.: ИНФРА-М, 2002. — С. 28.; Большой экономический словарь. — М.: Книжный мир, 2000. — С. 185.; Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. — М.: ИНФРА-М, 2002. — С. 28.; Глуценко В.В., Глуценко И.И. Исследование систем управления: социологические, экономические, прогнозные, плановые, экспериментальные исследования. 2-е изд. — М.: ООО НПЦ «Крылья», 2004. С.30.; Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. — Спб.: Питер, 2004. — С. 19.; Попов В.Л. Управление инновационными проектами. Учебное пособие. — С.: ИНФРА-М, 2009. — С.11.(С. 337.); Завлин П.Н.

Ўзбекистонда бизнесни бошқариш, шу жумладан, унинг инновацион фаолияти ва бошқарув тизимини ўрганиш бўйича Н.Қ.Йўлдошев, М.Л.Турсунходжаев, М.С.Қосимова, С.С.Ғуломов, Б.Ю.Ходиев, Р. И.Гимуш, Ф. М.Матмуродов, Б.Э.Тошмуродова, Н.Жиянова, Г.А. Хамдамова, Р.Х.Эргашев, С.Р.Халиков, А.Ж.Тошбоев ва бошқа олимлар илмий тадқиқот олиб борганлар⁵. Республикамизда пиллачилик тармоғини ривожлантириш ҳамда унинг иқтисодий муаммоларини ўрганишда мамлакатимиз олимлари томонидан кўплаб илмий ишлар олиб борилган. Бу борада Артикова С., Исраилов Р., Мухамедиева Д.Т., Ҳуроқов Ш., Шарипов Б.Қ. каби олимлар илмий тадқиқот олиб борганлар⁶.

Амалга оширилган ушбу тадқиқотлар муҳим илмий ва услубий манба бўлса-да, бугунги кунда республикамизда пиллачилик тармоғидаги мавжуд салоҳиятини ҳисобга олиб, унинг инновацион фаолиятини ривожлантириш, пиллачилик тармоғидаги жараёнларни бошқарув фаолиятига инновацион менежмент усулларини татбиқ этишга қаратилган илмий тадқиқотлар деярли амалга оширилмаган. Бизнинг тадқиқотимизда эса, инновацион менежмент усуллари асосида пиллачилик тармоғини бошқариш масалалари илмий тадқиқ этилган.

Тадқиқот мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Тошкент давлат аграр университетининг илмий-тадқиқот ишлари режасининг №2-021-І-сонли «Инновацион иқтисодиёт шароитида агробизнеснинг ташкилий-иқтисодий механизмлари, менежменти ва инвестиция фаолиятини ривожлантиришнинг илмий-услубий ҳамда амалий асосларини такомиллаштириш» мавзусидаги илмий-тадқиқот доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади инновацион менежмент усуллари асосида пиллачилик тармоғини бошқаришни такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари қуйидагилардан иборат:

инновацион менежментнинг мазмун-моҳиятини тадқиқ этиш;

Основы инновационного менеджмента: теория и практика: учеб. пособие /Под. ред. П.Н. Завлина и др.–М.: ОАО «НПО «Издательство «Экономика», 2000.–475с.; Гречикова И.Н. Менеджмент: учебник.–3-е изд., перераб. и доп.–М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.–501 с.

⁵ Йўлдошев Н.Қ. ва бошқалар. Инновацион менежмент. Дарслик.-Т.: ТДИУ, 2012.; Гимуш Р. И., Матмуродов Ф. М. Инновацион менежмент: Иқтисодиёт олий ўқув юртлири учун ўқув кўл. – Т.: Ўзбекистон файласуфлари миллий жамияти нашриёти, 2008. – Б. 10. (144 б.) ; Тошмуродова Б.Э., Жиянова Н. Инновация фаолиятини молиявий рағбатлантириш. Ўқув кўлланма. – Т.: Iqtisod-Moliya, 2006.-110 б; Хамдамова Г.А.ва бошқарлар. Инновацион менежмент. Ўқув кўлланма . “Иқтисод-молия”, 2018 йил, -362б.; Эргашев Р.Х., Халиков С.Р., Тошбоев А.Ж. Инновацион иқтисодиёт. Дарслик.-Т.: “Istisod-Moliya”,2019.-396б.

⁶ Артикова С. Формирование и повышение эффективности регионального подкомплекса шелк АПК в Узбекистане в условиях перехода рыночным отношениям. и.ф.д., дисс. -Т.1991.; Исраилов Р. Повышение материальной заинтересованности работников шелководства. и.ф.н.,дисс.автореферат. - Т.1991.Б-24.; Мухамедиева Д.Т.Прогнозирование развития производства и переработки продукции шелководства и.ф.н.,дисс.автореферат. - Т. 1995.Б-28.; Ҳуроқов Ш. Бозор иқтисодиёти шароитида пиллачилик тармоғи ривожланиш истиқболларини белгилаш. и.ф.н.дисс.-Т.2005. Б-14.; Шарипов Б.Қ. Тадбиркорлик фаолиятида хўжалик юритиш шаклларини диверсификациялаш имкониятларидан фойдаланиш. 08.00.15- Тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиёти. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси.Тошкент.-2020.- Б.160.

пиллачилик тармоғини бошқаришда инновацион менежмент усуллари ва уларни қўллашнинг ўзига хос хусусиятларини тадқиқ этиш;

инновацион менежмент самарадорлигига пиллачилик тармоғида таъсир қилувчи омилларни тизимлаштириш;

ихтисослаштирилган пиллачилик кластерларида инновацион жараёнларни бошқариш самарадорлигини таҳлил қилиш;

пиллачилик тармоғида инновацион менежмент усулларида фойдаланишнинг умумий механизмини шакллантириш;

пиллачилик тармоғида инновацион жараёнларни самарали бошқаришда хорижий тажрибаларни тадқиқ этиш;

пиллачилик кластерларида инновацион менежмент усуллари қўллаш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш;

инновацион менежмент усуллари асосида пиллачилик тармоғини бошқаришни такомиллаштириш йўллари бўйича таклифлар бериш.

Тадқиқотнинг объекти бўлиб «Ўзбекипаксаноат» уюшмаси Фарғона вилоятидаги пилла етиштириш ва қайта ишлаш, пиллани чуқур қайта ишлаш корхоналари ҳисобланади.

Тадқиқотнинг предмети бўлиб инновацион менежмент усуллари асосида пиллачилик тармоғини бошқаришни такомиллаштириш жараёнида вужудга келадиган ташкилий-иқтисодий муносабатлар ҳисобланади.

Тадқиқотнинг усуллари. Тадқиқот жараёнида илмий мушоҳада, мантиқий фикрлаш, қиёсий таҳлил, анкета-сўров, SWOT-таҳлил, эконометрик таҳлил ва прогнозлаштириш каби усуллардан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

кластер тизимида фаолият юритаётган пиллачилик корхоналарини бошқаришда «таъминот - ишлаб чиқариш - сотиш» жараёнлари ўртасидаги ўзаро мувофиқлик ва узвийликни таъминлашда қарама-қарши йўналишда мослашувчан ёндашувдан фойдаланиш орқали қўшилган қиймат занжирини такомиллаштириш таклифи асосланган;

пиллачилик кластерлари тизимида вертикал интеграция шаклида фаолият юритаётган корхоналар фаолиятини ишлаб чиқариш қувватлари жиҳатидан ўзаро номутаносиб бўғинларига инновацион жараёнларни татбиқ этиш орқали мувофиқлаштириш таклифи ишлаб чиқилган;

пиллачилик корхоналари салоҳияти ва барқарорлик ҳолатини баҳолаш уларнинг молиявий, иқтисодий, ташкилий, инвестицион фаолият йўналишлари бўйича алоҳида натижаларида инновацион таркиб салмоғининг даврий ўзгаришини аниқлаш орқали такомиллаштирилган;

тармоқ экспорт ҳажмига таъсир этувчи омиллар, пилла ишлаб чиқариш ҳажми, ташкил этилган пиллачилик кластерлари сони ва уларга йўналтирилаётган инвестициялар ҳажмини ҳисобга олган ҳолда, Фарғона вилоятининг пиллачилик тармоғининг 2025 йилга қадар прогноз кўрсаткичлари ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

пиллачилик тармоғида инновацион жараёнларни ташкил этишнинг ўзига хос хусусиятлари асосланган;

пиллачилик тармоғининг Фарғона вилоятидаги ҳозирги ҳолатига баҳо берилиб, мазкур тармоқни ривожлантириш ва инновацион бошқаришнинг объектив зарурлиги асосланган;

пиллачилик тармоғида инновацион менежмент усуллари кўллашда мавжуд муаммоларни бартараф этиш чоралари таклиф этилган;

тармоқда ишлаб чиқарувчи субъектларнинг илмий муассаса ва ташкилотлар ҳамда етакчи мутахассислар билан ҳамкорлиги асосида пиллачилик кластерларида инновацион жараёнлар модели ишлаб чиқилган;

пиллачилик тармоғида инновацион жараёнларга таъсир этувчи омиллар таҳлил қилиниб, пиллачилик кластерларининг кучли ва заиф жиҳатлари баҳоланган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги. Инновацион менежмент усуллари асосида пиллачилик тармоғини бошқаришни такомиллаштириш бўйича фойдаланилган маълумотларнинг «Ўзбекипаксаноат» уюшмаси ва унинг тизимидаги корхоналарнинг даврий ҳисобот ва статистик тўпламларидан олинганлиги, пиллачилик тармоғини ривожлантиришга қаратилган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларга асосланганлиги, ишда умумтадқиқот усулларида фойдаланилганлиги, хулосада келтирилган таклиф ва тавсияларнинг амалда синовдан ўтганлиги, уларнинг амалиётга жорий этилганлиги, олинган натижаларнинг ваколатли ташкилотлар томонидан тасдиқланганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти инновацион ёндашув асосида пиллачилик тармоғида пилла этиштириш, уни қайта ишлаш, тайёр ипак маҳсулотларини ишлаб чиқиш ва сотиш жараёнларини ташкил этишни баҳолаш, тармоқни ривожлантириш ва ундаги корхоналарни инновацион менежмент усуллари асосида бошқаришни такомиллаштиришга оид илмий хулосалардан менежмент йўналишида бажариладиган ишларда манба сифатида фойдаланиш мумкинлиги билан белгиланади.

Тадқиқотнинг амалий аҳамияти олинган натижалар асосида пиллачилик тармоғида кластер усулида фаолият олиб бораётган корхоналар рақобатбардошлигини оширишда корхоналар фаолиятини режалаштириш ва инновацион стратегиясини ишлаб чиқишда, шунингдек, олий ўқув юрларида «Менежмент», «Инновацион менежмент» фанларидан маъруза матни, ўқув қўлланма ва дарсликлар тайёрлашда илмий манба сифатида фойдаланиш мумкинлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Инновацион менежмент усуллари асосида пиллачилик тармоғини бошқаришни такомиллаштириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

кластер тизимида фаолият юритаётган пиллачилик корхоналарини бошқаришда «таъминот - ишлаб чиқариш - сотиш» жараёнлари ўртасидаги ўзаро мувофиқлик ва узвийликни таъминлашда қарама-қарши йўналишда мослашувчан ёндашувдан фойдаланиш орқали кўшилган қиймат занжирини такомиллаштириш таклифидан «Ўзбекипаксаноат» уюшмаси томонидан «Ипакчилик тармоғини ривожлантириш бўйича «Йўл харитаси» ва дастури»ни ишлаб чиқишда фойдаланилган («Ўзбекипаксаноат» уюшмасининг 2022 йил 2

мартдаги 1-1/357-сон маълумотномаси). Янгиликнинг Фарғона вилояти «Нурли тонг силк» МЧЖ фаолиятига жорий этилиши натижасида, кластер тизимининг ҳар бир бўғинининг қўшилган қиймат самарадорлик коэффициенти таҳлил қилиниб, қўшилган қиймат занжиридаги ҳар бир бўғин фаолияти қайта кўриб чиқилган ҳолда оптималлаштирилган, бу эса ўз навбатида, корхонада бир бирлик маҳсулотга кетган ишлаб чиқиш харажатларини 7% га пасайтириш имконини берган, «Водил ипак йигирув» ШК да бу кўрсаткич 2,7% га камайган;

пиллачилик кластерлари тизимида вертикал интеграция шаклида фаолият юритаётган корхоналар фаолиятини ишлаб чиқариш қувватлари жиҳатидан ўзаро номутаносиб бўғинларига инновацион жараёнларни татбиқ этиш орқали мувофиқлаштириш таклифидан «Ўзбекипаксаноат» уюшмаси томонидан «Ипакчилик тармоғини ривожлантириш бўйича «Йўл харитаси» ва дастури»ни ишлаб чиқишда фойдаланилган («Ўзбекипаксаноат» уюшмасининг 2022 йил 2 мартдаги 1-1/357-сон маълумотномаси). Натижада, «Водил ипак йигирув» ШКда 2021 йилда экспортда тайёр маҳсулотлар ҳажмини 15% га ошириш имконини берган;

пиллачилик корхоналари салоҳияти ва барқарорлик ҳолатини баҳолаш уларнинг молиявий, иқтисодий, ташкилий, инвестицион фаолият йўналишлари бўйича алоҳида натижаларида инновацион таркиб салмоғининг даврий ўзгаришини аниқлаш таклифидан «Ўзбекипаксаноат» уюшмаси томонидан «Ипакчилик тармоғини ривожлантириш бўйича «Йўл харитаси» ва дастури»ни ишлаб чиқишда фойдаланилган («Ўзбекипаксаноат» уюшмасининг 2022 йил 2 мартдаги 1-1/357-сон маълумотномаси). Ушбу илмий янгиликнинг жорий этилиши, пиллачилик тармоғида кластер усулида фаолият олиб бораётган «Нурли тонг силк» МЧЖ ва «Водил ипак йигирув» ШКларнинг рақобатбардошлигини оширишда корхоналар фаолиятини режалаштириш ва инновацион стратегиясини ишлаб чиқиш учун асос бўлган;

тармоқ экспорт ҳажмига таъсир этувчи омиллар, пилла ишлаб чиқариш ҳажми, ташкил этилган пиллачилик кластерлари сони ва уларга йўналтирилаётган инвестициялар ҳажмини ҳисобга олган ҳолда, Фарғона вилоятининг пиллачилик тармоғининг 2025 йилга қадар прогноз кўрсаткичларидан «Ўзбекипаксаноат» уюшмаси томонидан «Ипакчилик тармоғини ривожлантириш бўйича «Йўл харитаси» ва дастури»ни ишлаб чиқишда фойдаланилган («Ўзбекипаксаноат» уюшмасининг 2022 йил 2 мартдаги 1-1/357-сон маълумотномаси). Мазкур таклиф «Ўзбекипаксаноат» уюшмаси стратегик режалари кўрсаткичларининг аниқлик ва ўзаро мувофиқлик даражасини ошириш имконини берган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Диссертациянинг асосий илмий ва амалий натижалари 2 та халқаро ва 3 та республика илмий-амалий анжуманларида маъруза қилинган ва муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 13 та илмий иш, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этишга тавсия этилган илмий нашрларда 5 та мақола, жумладан, 4 таси республика ва 1 таси хорижий илмий журналларда чоп этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертациянинг ҳажми 142 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Диссертация ишининг кириш қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади, вазифалари ҳамда объекти ва предмети шакллантирилган, диссертация ишининг олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг назарий ва амалий аҳамияти очиб берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий қилиш, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **«Инновацион менежмент усуллари пиллачилик тармоғида қўллашнинг назарий ва услубий асослари»** деб номланган биринчи бобида пиллачилик тармоғида инновацион менежмент моҳияти ва унинг асосий тамойиллари, пиллачилик тармоғини бошқаришда инновацион менежмент усуллари ва уларни қўллашнинг ўзига хос хусусиятларининг назарий жиҳатлари тадқиқ этилган, пиллачилик тармоғида инновацион менежмент самарадорлигига таъсир қилувчи омиллар тизимлаштирилган.

Диссертант томонидан, «инновация», «инновацион жараён», «инновацион фаолият» ва «инновацион менежмент» тушунчаларига олимлар томонидан берилган таърифлар тадқиқ этилиб, инновацион менежмент ҳар қандай корхонанининг рақобатбардошлигини таъминлашга асос бўлувчи, ўзгаришлар, инновацион жараёнларни бошқаришдаги усуллар, тамойиллар ва шакллар тизимидан иборат фаолият тури ҳисобланади, деган хулосага келинган. Инновацион менежментнинг асосий функциялари аниқланиб, инновацион жараёнларни бошқаришнинг алгоритмик схемаси келтирилган ва инновацион менежмент тамойиллари баён этилган.

Ҳозирги кунда дунё бўйича 20 дан ортиқ мамлакатда пилла етиштирилса да, 60 дан ортиқ мамлакатда ипак маҳсулотлар ишлаб чиқарилиб, дунё тўқимачилигининг 0,2 фоизини ташкил этади. Ўзбекистон пилла етиштириш бўйича дунёда учинчи ўринда бўлиб, жаҳон бозорига атиги 28 фоиз тайёр ипак маҳсулот экспорт қилади. Тармоқда бирламчи ишлаб чиқарилган хом ипак ва ипак момиги экспортнинг катта қисмини ташкил этиб, жаҳон бозорида ушбу маҳсулотларни сотиш нархи пастлиги, пиллачилик тармоғига инновацияларни жорий этиш ва ушбу тармоқни бошқаришда инновацион менежмент усуллари қўллашни талаб этмоқда.

Диссертациядаги назарий тадқиқотлар натижасида, «Пиллачилик тармоғида инновациялар – бу истеъмолчиларнинг бозордаги эҳтиёжларидан келиб чиққан ҳолда илм-фан асосида яратилган янги ёки такомиллашган маҳсулот ва технология ҳамда маҳсулотни ишлаб чиқариш ва сотиш жараёнидаги ижодий фаолият натижаси бўлган ташкилий ўзгаришлардир», деб таъриф берилган ва тармоқдаги инновациялар: илм-фан ютуқлари натижаси сифатида радикал ва такомиллаштирилган инновациялар, менежмент

функцияларига боғлиқ бўлган бошқарувдаги инновация, стратегик инновация ва жараён инновация гуруҳларига бўлинган. (1-расм).

Пиллачилик кластерларида инновацион менежментни ташкил этишнинг асосий мақсадлари: янги турдаги ипак маҳсулотларини ишлаб чиқиш, мавжудларини такомиллаштириш, корхоналарнинг илмий-техник ва ишлаб чиқариш фаолиятининг асосий йўналишларини аниқлаш, фойдалилик даражаси юқори бўлган ишлаб чиқаришни янада модернизациялашдан иборатдир.



1-расм. Пиллачилик тармоғида инновациялар⁷

Инновацион менежмент самарадорлиги менежментнинг тамойиллари асосида инновацион менежмент усуллари қўллаш билан боғлиқ бўлиб, бунинг учун корхонада янгиликларни излаш ва татбиқ қилишни рағбатлантирувчи муҳитни яратиш, бутун инновацион фаолиятни истеъмолчилар эҳтиёжларига йўналтириш, «тадқиқот – ишлаб чиқариш – сотиш» жараёнини тезлаштириш мақсадида, бошқарув поғоналари сонини камайтириш, янгиликларни ишлаб чиқиш ва татбиқ этиш муддатларини қисқартириш билан бирга инновацион масалаларни бир вақтнинг ўзида параллел равишда ечиш асосида ташкил этиш зарур. Пиллачилик тармоғида инновацион менежмент илм-фан, ишлаб чиқариш, сармоя киритиш ва сотиш жараёнларини узвий боғлаган ҳолда инновацион жараёнларни ташкил этиш ва

⁷ Муаллифнинг илмий тадқиқотлари асосида тузилган
12

бу жараёнлар билан банд бўлган ташкилий тузилмалар ва уларнинг ходимларини инновацион ёндашув асосида бошқариш ҳисобланиб, бошқариш самарадорлиги ушбу жараёнларда қўлланиладиган усуллар натижадорлиги билан белгиланади.

Бошқарув усули қўйилган мақсадга эришиш учун бошқарилаётган объектга таъсир ўтказиш техника ва чоралари тўпламидир. Инновацион менежмент усуллари тизимнинг рақобатбардошлигини ошириш, ривожланиш барқарорлигини таъминлаш мақсадида ўз стратегиясини самарали амалга ошириш имконини берадиган, асосий бошқарув функцияларини амалга оширишда янгиликлардан фойдаланган ҳолда тизимнинг яхлит тузилишини бошқариш усуллари дидир. Инновацион менежмент бўйича адабиётларда инновацион менежмент усуллари умумий усуллар ва махсус усулларга бўлиб ўрганилган. Умумий усуллар, қўлланилиш соҳасига кўра, турли хил: эксперт усули, дельфи усули, сценарийни режалаштириш усули, SWOT-таҳлил усули, регрессион таҳлил усули, математик моделлаштириш усули ва бошқа усуллардан иборат бўлса, махсус инновацион менежмент усуллари тизимли таҳлил, омиллар таҳлили, вазиятли таҳлил ва функционал харажат таҳлил усуллари дан таркиб топган.



2-расм. Инновацион менежмент усуллари⁸

⁸ Муаллиф ишланмаси

Инновацион менежмент усуллари қўлланилиш соҳасига кўра, инновациянинг йўналтирилганлигига кўра ва усулнинг инновационлигига кўра, гуруҳларга бўлинади (2-расм).

Пиллачилик тармоғида юқорида келтирилган инновацион менежмент усуллари кўлашда қўйидаги муаммолар мавжуд:

биринчидан, пиллачилик тармоғидаги корхона раҳбарлари янги турдаги маҳсулотни яратишдан кўра, хорижий тажрибаларни қўллашни афзал кўрадилар. Баъзида эса бу тажрибалар турли омиллар таъсирига кўра, самарасиз бўлиб чиқади;

иккинчидан, пиллачилик тармоқ корхоналарида бошқарувда инновацион усулларни қўллай оладиган мутахассис раҳбарларнинг етишмаслиги;

учинчидан, интеллектуал мулк ва «интеллектуал мулк эгаси-институт-ишлаб чиқарувчи» тизимидаги даромаднинг тақсимланиш муносабатини тартибга солувчи қонунчилик ҳужжатларининг такомиллаштирилмаганлиги;

тўртинчидан, пиллачилик тармоғидаги инновацион фаолиятни рағбатлантирувчи тизимнинг ишлаб чиқилмаганлиги.

Шу билан бирга, диссертация ишида пиллачилик тармоғида инновацион жараёнларга салбий ва ижобий таъсир этувчи, иқтисодий-технологик, сиёсий-ҳуқуқий, ташкилий бошқарув ва ижтимоий-психологик омиллар, инновацион фаолиятга ва пиллачилик корхоналарининг инновацион ривожланишига таъсир этувчи омиллар бевосита тармоқни бошқаришда инновацион менежмент усуллари кўлашга ўз таъсирини ўтказиши кўриб чиқилган.

Хулоса қилиб айтганда, пиллачилик тармоғида инновацион менежмент усуллари такомиллаштириш тизими мустаҳкамлаш, мавжуд ҳолатни тубдан ўзгартиришга хизмат қилади ҳамда нафақат иқтисодий, балки ижтимоий функцияларни амалга ошириш имконини беради. Пиллачилик корхоналарининг истиқболли инновацион фаолиятсиз мавжуд бўла олмайди, чунки у корхонанинг нафақат молиявий иқтисодий ҳолатига, балки маънавий ўсишига ҳам ўз таъсирини ўтказди. Инновацион менежмент усуллари асосида пиллачилик тармоғини бошқаришни такомиллаштириш халқаро бозор талабларига жавоб берадиган сифатли ипак маҳсулотларини ишлаб чиқиш ва экспорт қилиш бўйича аниқ бир стратегияни ишлаб чиқиш ҳамда истиқболли ривожлантириш режасини ишлаб чиқишга асос бўлади.

Диссертациянинг «**Инновацион менежмент асосида пиллачилик тармоғини бошқариш самарадорлиги таҳлили**» деб номланган иккинчи бобида республикада пиллачилик тармоғининг иқтисодий кўрсаткичлари, пиллачиликка ихтисослаштирилган кластерларда инновацион жараёнларни бошқариш самарадорлиги таҳлил қилинган ҳамда пиллачилик тармоғида инновацион менежмент усулларидан фойдаланишнинг умумий механизмини шакллантириш масалалари кўриб чиқилган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 29 мартдаги «Ўзбекипаксаноат» уюшмаси фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ-2856 сонли қарори асосида, «Ўзбекипаксаноат» уюшмаси ташкил этилгач, пиллачилик тармоғини комплекс ривожлантиришга қаратилган яхлит ташкилий-технологик тизим барпо этилган. Ҳозирги кунда

«Ўзбекипаксаноат» уюшмаси тизимида 11 та ипак курти уруғи, 76 та кластер усулида пилла етиштириш ва қайта ишлаб чиқарувчи корхоналар фаолият юритиб, республикада пиллачилик тармоғининг самарали ривожланиши натижасида, 2021 йилда 4 та мавсумда 24 минг тоннадан ортиқ пилла етиштирилган. Тармоқда ташкил этилган кластерлар тизимида тайёр ипак маҳсулотлари ишлаб чиқаришнинг йўлган қўйилиши ҳисобига, экспорт ҳажми 87,5 млн.АҚШ долларини ташкил этди.

Маълумки, кластер тизими миллий иқтисодиётга янги кириб келган тизим бўлиб, пиллачилик тармоғида кластер тизimini ташкил этишнинг асосий мақсади, қўшилган қиймат занжирини яратиш натижасида тармоқнинг иқтисодий самарадорлигини ошириш, ҳудуд аҳолисини доимий иш билан таъминлаш ҳисобланади. Пиллачилик кластерлари фаолиятини бошқариш, кластер иштирокчилари ва хизмат кўрсатувчи субъектлар билан алоқаларни тўғри ташкил этиш орқали илмга асосланган ишлаб чиқаришни ташкил этиш мақсадга мувофиқ (3-расм).



3-расм. Пиллачилик кластерининг тузилмаси⁹

Диссертацияда Фарғона вилоятида фаолият кўрсатаётган 8 та пиллачилик кластерининг ташкилий тузилмаси ўрганилган ва фаолияти таҳлил қилинган. Пиллачилик кластерларининг жойлашган ҳудуди, мавжуд тут плантациялари, фаолият олиб бораётган муддати, инвестицион ва инновацион салоҳияти каби омилларнинг кластерлар инновацион ривожланишига таъсири таҳлил қилинган. Тадқиқот давомида пиллачилик тармоғидаги мавжуд муаммоларни ўрганиш мақсадида, пиллачилик кластерлари раҳбар ва ходимлари ўртасида анкета-сўровнома ўтказилди. Анкетада: пиллани етиштириш, бирламчи қайта ишлаш ва тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнларига инновацияларни жорий этилганлиги, кластерларда илм-фан ва ишлаб чиқариш интеграцияси ташкил

⁹ Муаллиф ишланмаси

этилганлиги, бошқарув-ташкилий жараёндаги инновациялар мавжудлиги, кластер ходимларнинг малакаларини ошириш ҳолати, пиллачилик кластерларида маркетинг фаолиятининг даражаси каби ҳолатларга 10 гача бўлган балл бериш билан баҳолаш сўралган. Сўровнома натижасида пиллачилик кластерларида маркетинг фаолиятининг жуда суст ҳолатда эканлиги, пиллани қайта ишлаш ва мато ишлаб чиқаришни ривожлантиришда, илм-фан ва ишлаб чиқариш интеграциясини ташкил этиш зарурияти мавжудлиги аниқланди (1-жадвал). Тармоқдаги илмий-технологик янгиликларни, хорижий тажрибаларни, халқаро пиллачилик бозоридаги ҳолатни ўрганиш бўйича маълумотлар олишга имкониятлар яратилиши ҳақида истаклари мавжудлиги таъкидланган.

1-жадвал

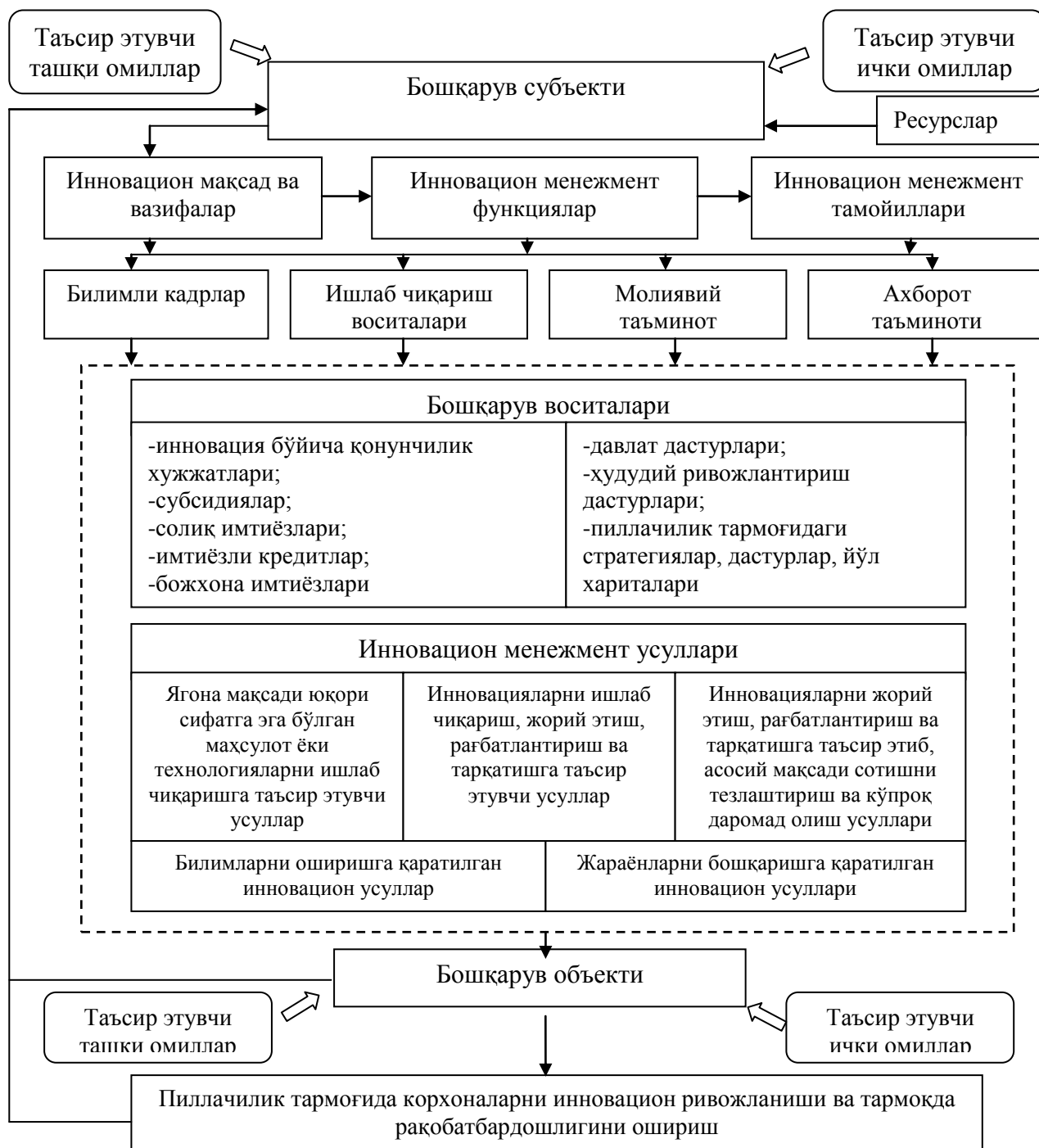
Фарғона вилояти пиллачилик кластерларида инновацион жараёнларни баҳолаш бўйича анкета сўровномасининг натижаси¹⁰

	“Нурли тонг силк” МЧЖ	“ Silk World Busines ” МЧЖ	“Бешарик ипаги” МЧЖ	“Данғара ипаги” МЧЖ	«Yozyovon Silk VATS» МЧЖ	“Водил ипак йилғилар” ШК	“Тошлок силк” МЧЖ	“Учкўприк ипаги” МЧЖ
Пилла этиштириш жараёнига инновацияларнинг жорий этилганлиги	8	6	6	6	5	8	4	5
Хом ипак олиш жараёнида инновациялар жорий этилганлиги	8	5	6	6	4	9	4	7
Ипак момиғи ишлаб чиқиш жараёнида инновацияларнинг жорий этилганлиги	8	4	5	5	2	8	2	5
Калаваланган ипак ип ишлаб чиқиш жараёнида инновацияларнинг жорий этилганлиги	7	5	4	4	4	8	4	5
Тайёр ипак маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнида инновацияларнинг жорий этилганлиги	8	4	5	5	4	8	4	8
Илм-фан ва ишлаб чиқариш интеграцияси мавжудлиги	5	3	3	4	2	5	2	4
Бошқарув-ташкилий жараёндаги инновациялар мавжудлиги	9	5	6	6	5	8	5	5
Кластер ходимларнинг малакаларини ошириш ҳолати	7	4	5	6	4	7	5	5
Янгиликлар ва ахборотларни ўзлаштириш имконияти	7	5	5	5	4	7	4	4
Пиллачилик кластерларида маркетинг фаолияти даражаси	8	5	4	6	4	7	4	5
Ўртача кўрсаткич	7.5	4.6	4.9	5.3	3.8	7.5	3.8	5.3

Маълумки, инновацион менежмент - инновацион жараёнларни, инновацион фаолият билан шуғулланувчи шахсларни бошқариш тамойиллари, усуллари ва шакллари тизими сифатида қаралади. Пиллачилик тармоғида

¹⁰ Муаллифнинг тадқиқотлари натижаси асосида ишлаб чиқилган

инновацион менежмент самарадорлиги инновацион жараёнларни бошқариш механизмининг шаклланганлиги ва механизмнинг амалга ошиши натижасида юзага келади. Инновацион жараёнларнинг бошқарув механизми бошқарув воситалари ва усуллари йиғиндисидан иборат. Бошқарув воситаси бошқаришни амалга оширишга ёрдам берувчи нормалар, мезонлар, талаблар кўринишида бўлиб, ричаг сифатида хизмат қилади. Бошқарув усуллари эса, воситалардан фойдаланган ҳолда бошқарув механизмини ҳаракатга келтирувчи усуллардир (4-расм).



4-расм. Пиллачилик тармоғида инновацион менежментнинг умумий механизми¹¹

¹¹ Муаллиф ишланмаси

Хулоса қилиб шуни айтиш лозимки, пиллачилик тармоғида инновацион ривожланиши борасидаги муаммоларнинг ўз ечимини топишида, биринчи навбатда, тармоқда инновацион менежментни ташкил этиш ва унинг усулларини самарали қўллаш, ипак маҳсулотларнинг сифатини ошириш ҳамда тармоқда рақобат муҳитини янада яхшилаш каби чора-тадбирларни амалга ошириш ҳал қилувчи аҳамият касб этади.

Диссертациянинг учинчи боби **«Инновацион менежмент усуллари асосида пиллачилик тармоғини бошқаришни такомиллаштириш йўллари»** деб номланган бўлиб, ушбу бобда, пиллачилик тармоғида инновацион жараёнларни самарали бошқаришда хорижий тажрибалар кўриб чиқилган ва пиллачилик кластерларида инновацион менежмент усулларини қўллаш ва инновацион менежмент усуллари асосида тармоқни бошқаришни такомиллаштириш йўллари бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Хориж тажрибасини ўрганиш натижасида, диссертант томонидан пиллачилик тармоғида ахборот узатишни ривожлантириш, пиллачилик тармоғидаги интеллектуал салоҳиятни ошириш, тармоқда кластерларни бошқариш бўйича таълим берувчи ўқув курсларини ташкил этиш ва пиллачилик тармоғида тадбиркорларнинг инновацион бизнес моделларини яратиш каби хорижий тажрибаларни қўллаш бўйича таклифлар берилган.

Тадқиқотлар натижасида, кластер тизимида фаолият юритаётган пиллачилик корхоналарини бошқаришда «таъминот - ишлаб чиқариш - сотиш» жараёнлари ўртасидаги ўзаро мувофиқлик ва узвийликни таъминлашда қарама-қарши йўналишда мослашувчан ёндашувдан фойдаланиш орқали кўшилган қиймат занжирини такомиллаштириш таклифи ишлаб чиқилган:

I босқич. Кластер усулида фаолият олиб бораётган пиллачилик корхоналарида яратилган қўшимча қиймат занжирининг таркибий қисмларини ўрганиш орқали занжирдаги ҳар бир асосий буғиннинг бир-бирига боғлиқлик ҳолати аниқланди.

II босқич. Кўшилган қиймат занжири бўйича моддий ресурслар оқимининг ҳаракатини шакллантириш орқали тугалланган тайёр маҳсулот қийматида сарф бўлган материал ресурслар сарфининг ҳиссаси аниқланди.

III босқич. Занжирдаги ҳар бир бўғинида яратилган қийматни ҳисоблаб, умумий кўшилган қиймат занжиридаги ҳар бир бўғиннинг сотиш учун мўлжалланган тайёр маҳсулот қийматидаги улуши аниқланди.

IV босқич. Ҳар бир бўғиннинг кўшилган қиймат самарадорлик коэффициенти аниқланди.

$$K_{(i)}^{KKC} = KK_{(i)} / X_{p(i)}$$

Бу ерда, $K_{(i)}^{KKC}$ - кўшилган қиймат занжиридаги i буғиндаги кўшилган қиймат самарадорлик коэффициенти;

$KK_{(i)}$ – i бўғинда яратилган кўшилган қийматнинг умумий кўшилган қиймат занжиридаги улуши,

$X_{p(i)}$ - i бўғинда ишлаб чиқарилган маҳсулотда бошланғич ресурс сарфининг улуши,

V босқич. Бу босқичда ҳар бир бўғиннинг қўшилган қиймат самарадорлик коэффициентини таҳлил қилиш орқали қўшилган қиймат занжиридаги ҳар бир бўғин фаолияти қайта кўриб чиқилгани ҳолда оптималлаштириб борилди (2-жадвал).

2-жадвал

**Пиллачилик кластерларида қўшилган қиймат самарадорлик
коэффициентлари¹²**

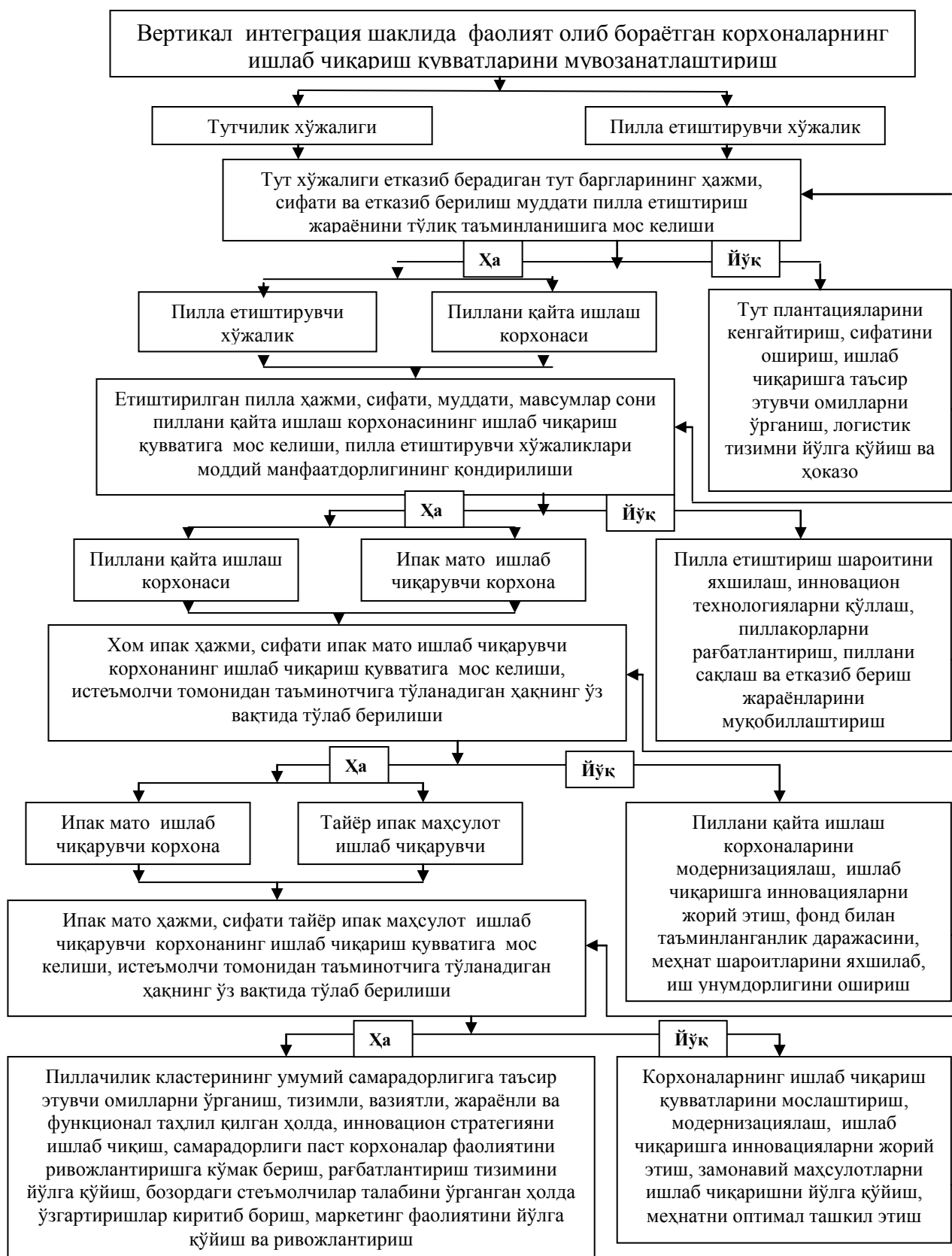
№		“Нурли тонг SILK” МЧЖ			“Водил ипак йигирув” ШК		
		ҚК _(i)	X _{p(i)}	K _(i) ^{ККС}	ҚК _(i)	X _{p(i)}	K _(i) ^{ККС}
I	Пилла етиштириш жараёни	3.78	30.31	0.12	3.562	32.56	0.11
II	Хом ипак ишлаб чиқариш жараёни	15.07	26.46	0.57	18.542	22.326	0.831
III	Ипак калава ишлаб чиқариш жараёни	6.29	76.48	0.08	21.282	52.64	0.40
IV	Ипак мато ишлаб чиқариш жараёни	50.21	34.79	1.40	37.582	54.45	0.69
V	Тайёр маҳсулот (аёллар шарфи) ишлаб чиқариш жараёни	23.00	76.99	0.29	17.48	82.52	0.21

Кластер тизимида ташкил этилган пиллачилик корхоналарида мавжуд қўшилган қиймат занжирининг самарадорлигини таҳлил қилиш натижасида қўшилган қиймат занжиридаги бўғинлардаги қўшилган қиймат самарадорлик коэффициенти аниқланди. Ушбу коэффициент «самарадорлиги паст» (0-0,20), «ўртача» (0,21-0,60), «барқарор» (0,61-0,90), «юқори» (0,91–1,5) кўрсаткичлари ёрдамида баҳоланади. Паст коэффициентга эга жараёнларни модернизациялаш зарурияти мавжуд бўлиб, пиллачилик кластери ривожланиши учун айнан шу бўғинларни ривожлантириш кераклиги асосланди.

Пиллачилик кластерлари тизимида вертикал интеграция шаклида фаолият олиб бораётган корхоналарининг ишлаб чиқариш қувватларини бир-бирига мослаштириш ёки мувофиқлаштириш кластерларнинг стратегик ривожланишига асос бўлади. Маълумки, кластер тизимидаги корхоналар, яъни тутчилик хўжаликлари, пилла етиштирувчи хўжаликлар, пиллани қайта ишлаш корхоналари, ипак калава, ипак мато ишлаб чиқарувчи корхоналар, тайёр ипак маҳсулотлар ишлаб чиқарувчи корхоналари бўлиб, уларнинг ишлаб чиқариш қувватларига турли хил омиллар таъсир этади. Ишлаб чиқариш қувватига технологик, ташкилий, иқтисодий ва ижтимоий омиллар таъсир этади, технологик омилларга: асосий воситаларнинг сони ва сифати, технологик жараёнларни механизациялашган ва автоматлаштирилган даражаси, хом ашёнинг сифати, ташкилий омилларга ихтисослашув даражаси, ишлаб чиқариш кооперацияси, ишлаб чиқариш, меҳнат ва бошқарувнинг ташкилий даражаси, иқтисодий омилларга: меҳнат ҳақи, унинг шакли ва ишчи-ходимларни рағбатлантириш тизими ҳамда ижтимоий омилларга ишчи-ходимларнинг

¹² Фарғона вилоятидаги пиллачилик кластерлари маълумотлари асосида тайёрланган

малакаси, профессионаллик даражаси, таълим даражаси, ижтимоий ҳолати киради.



5-расм. Пиллачилик кластерларида вертикал интеграция шаклида фаолият олиб бораётган корхоналарнинг ишлаб чиқариш қувватларини мувозанатлаштириш¹³

Диссертант томонидан, тадқиқот натижасида пиллачилик кластерлари тизимида вертикал интеграция шаклида фаолият юргизаётган корхоналар ишлаб чиқариш қувватларини инновацион жараёнларни ташкил этиш орқали мувозанатлаштириш усули ишлаб чиқилган (5-расм).

3-жадвал

Пиллачилик кластер тизимидаги корхоналар салоҳиятини ва барқарорлик ҳолатини аниқлашда таклиф этилаётган усуллар¹⁴

Барқарорлик ҳолати	Барқарорлик омиллари	Таклиф этилаётган инновацион менежмент усуллари	Қўлланилиши
Молиявий жиҳатдан	-тўлов қобилияти; -ликвидлик; -рентабеллик; -молиявий барқарорлиги; -банкротлик эҳтимоли	Молиявий кўрсаткичларни таҳлил қилиш усули, ўсиш даражаларини солиштириш	Корхонанинг молиявий томонини баҳолашда, молиявий ҳолатини прогноз қилишда
Иқтисодий жиҳатдан	-маҳсулот бозоридаги муваффақияти; -ишлаб чиқариш имконияти; -техник имконияти; -молиявий имкониятлар; -меҳнат имкониятлари; -экологик хавфсизлиги	Молиявий-иқтисодий таҳлил, “экспресс таҳлил”, математик моделлаштириш, эксперт хулосаси	Корхонанинг иқтисодий ҳолатини баҳолаш, йўналишлар бўйича прогнозлашда
Ташкилий жиҳатдан	-персонал билан таъминланганлиги; -персоналларнинг квалификацияси; -мотивация тизимининг ривожланганлиги; -ташкилий маданият даражаси	Корхонанинг ташкилий бошқарув фаолиятидаги мутлақ ва нисбий кўрсаткичлар таҳлили, эксперт баҳолаш, анкета, сўровнома ўтказиш усуллари	Корхона барқарорлигининг ташкилий-таркибий қисмини баҳолаш, корхонанинг ташкилий тузилмасини такомиллаштириш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқишда
Инвестицион жиҳатдан	-инвестиция салоҳияти; -инвестиция рисклари; инвестиция фаолиятининг самарадорлиги; -инвестицион мослашувчанлиги; -инвестицион фаоллиги	Қиёсий, регрессив таҳлил таъмоилига асосланган маъмурий-иқтисодий баҳолаш, таркибий таҳлил	инвестиция сиёсатини ишлаб чиқиш мақсадида корхонанинг инвестицион фаоллиги ва инвестиция фаолияти самарадорлигини баҳолашда
Инновацион жиҳатдан	-маҳсулот инновациялар; -инновацион жараёнлар; -ташкилий инновациялар; -бошқарув инновациялар	Бозордаги янги турдаги маҳсулот улуши, харажатларга нисбатан даромаднинг ошиши кўрсаткичларини таҳлил қилиш, ижтимоий сўровнома ўтказиш усуллари	Корхона барқарорлигининг инновацион компонентини баҳолашда

¹⁴ Муаллиф томонидан тайёрланган

Пиллачилик тармоғини самарали бошқаришда кластер усулида фаолият олиб бораётган корхоналар салоҳиятини тўғри баҳолаш мақсадга мувофиқдир. Бунинг учун корхоналар молиявий, иқтисодий, ташкилий, инвестицион ва инновацион жиҳатдан барқарорлик ҳолатларини аниқлаши ва натижада, пиллачилик кластерларининг стратегияларини ишлаб чиқишлари зарур (3-жадвал).

4-жадвал

Пиллачилик кластерлар фаолиятини баҳолаш рейтинг тизими¹⁵

Т/р	Баҳолаш мезонлари	Рейтинг кўрсаткичлар	Рейтинг баллари
1	Озука базасининг мавжудлиги	Тут плантацияларининг ер майдони, мавжуд тут кўчатлари, тут баргининг ҳосилдорлиги ва сифати	1-5
2	Пилла етиштирувчи хўжаликлар билан шартномалар	Пилла етиштирувчи фермер, дехкон хўжаликлари ва касаначилар билан тузилган шартномалар, керакли моддий ресурслар билан таъминланиши, якуний ҳисоб-китобларнинг ўз вақтида амалга оширилганлиги	1-5
3	Пилла хом ашёсини қабул қилиш, сақлаш ва қайта ишлаш қувватларининг мавжудлиги	Пилла хом ашёсини қабул қилиш, сақлаш ва қайта ишлаш қувватларининг мавжудлиги ва техник ҳолати	1-5
4	Бирламчи ва чуқур қайта ишлашда замонавий ишлаб чиқариш қувватлари жорий этилганлиги	Бирламчи ва чуқур қайта ишлашда замонавий ишлаб чиқариш қувватларининг ҳолати	1-5
5	Пилла хомашёсини қайта ишлашнинг узлуксиз занжири ташкил этилганлиги	Хом ипак, ипак момиғи, ипак клава, ипак мато, ипак гилам ва тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш ташкил этилганлиги	1-8
6	Ишлаб чиқарилаётган маҳсулот турларининг улуши	Ишлаб чиқарилаётган жами маҳсулот ҳажмида тайёр маҳсулотлар улуши	1-4
7	Ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларнинг сифат кўрсаткичлари	Хом ипак (3А,4А,5А), ипак момиғи, ипак калава сорти, ипак мато сифат кўрсаткичлари	1-5
8	Экспорт кўрсаткичлари	Экспорт кўрсаткичлари ва ундаги тайёр маҳсулотлар улуши	1-5
9	Яратилаётган иш ўринлари	Пилла етиштириш, қайта ишлаш, ипак мато, ипак гилам ишлаб чиқаришда яратилган иш ўринлари	1-4
10	Ўзлаштирилаётган инвестициялар ҳажми	Ўзлаштирилаётган инвестициялар ҳажми, молиялаштириш манбалари	1-4
11	Илмий тадқиқот муассасалар билан ҳамкорлиги	Ипакчилик илмий тадқиқот институти, Табиий толалар илмий тадқиқот институти, Олий таълим муассасалари билан ҳамкорлик, илмий ишланмаларни жорий этилиши	1-5
12	Ипак мато, ипак гилам ва тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқарувчи касаначилар орасидаги иқтисодий муносабатлар	Ипак мато, ипак гилам ва тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқарувчи касаначилар билан шартномалар, уларга туқув двастгоҳларини етказиб бериш ва ҳисоб китоб ишлари, рағбат тизимини мавжудлиги	1-4
13	Маркетинг фаолиятининг ташкил этилиши	Маркетинг тадқиқотлари олиб борилиши, бозордаги эҳтиёжларни ўрганиш, реклама, олди-сотди шартномалар тузилиши	1-5
14	Инновацион лойиҳаларнинг мавжудлиги	Озука базасини шакллантириш, пилла етиштириш, бирламчи қайта ишлаш, чуқур қайта ишлаш, тайёр маҳсулот ишлаб чиқиш йўналишларида инновацион лойиҳалар ва уларнинг қиймати	1-4
15	Ходимлар малакасини ошириш даражаси	Озука базасини шакллантириш, пилла етиштириш, бирламчи қайта ишлаш, чуқур қайта ишлаш йўналишидаги ходимлар малакасини ошириш ҳолати	1-5
16	Ахборот-коммуникация технологиялари жорий этилганлиги	Ишлаб чиқариш жараёнини назорат қилишда, керакли маълумотларни тарқатишда	1-4
17	Илмий ишланмаларнинг ишлаб чиқаришга татбиқ этилганлиги	Ишлаб чиқариш тизимига татбиқ қилинганлиги	1-4
18	Юқори қўшилган қийматга эга бўлган маҳсулот ҳисобидан пилла етиштирувчи хўжаликларга қўшимча ҳақ тўлаганлиги	Соф фойдадан ажратилган улуш қийматига нисбатан	1-5
19	Бозор инфратузилма хизматларидан фойдаланиш даражаси	Сўғурта тизими, тижорат банклари кредитларининг қайтарилиши, солиқ ва бошқа қарздорлик ҳолати	1-4
20	Кластерларнинг иқтисодий самарадорлиги	Кластер фаолияти молиявий кўрсаткичлар, иқтисодий кўрсаткичлар, рентабеллик даражаси	1-10
	Жами		100

¹⁵ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

Диссертант томонидан таклиф этилган пиллачилик кластерларида кўшилган қиймат занжирининг натижадорлигини баҳолаш бўйича рейтинг тизими пиллачилик кластерлари фаолияти самарадорлигини янада ошириш, пиллани бирламчи ва чуқур қайта ишлаш қувватларини модернизациялаш, ушбу жараёнга илмий асосланган усуллар ва интенсив технологияларни кенг жорий этиш, шунингдек, пиллачилик кластерлари фаолиятида юзага келаётган муаммоларни ўз вақтида бартараф этиш имконини беради. Пиллачилик кластерларининг фаолиятини баҳолаш бўйича рейтинг тизими 20 та мезон асосида баҳоланади (4-жадвал).

Пиллачилик кластерларида кўшилган қиймат занжирининг натижадорлиги ҳар бир кўрсаткич таъсир даражасига кўра белгиланган рейтинг тизими орқали баҳоланади. Ушбу кўрсаткичлар (0-54) – «қоникарсиз», (55-70) – «қоникарли», (71-85) – «яхши» ва (86-100) – «аъло» шкалалари бўйича тақсимланади. Юқори шкалага эга бўлган пиллачилик кластерларига рағбатлантириш тизимини жорий этиш мақсадга мувофиқ бўлиб, бу пиллачилик тармоғидаги рақобатбардошлик даражасини оширишга хизмат қилади.

Пиллачиликни рақобатбардош стратегиялар асосида ривожлантириш сценарийларини ишлаб чиқиш учун инновацион менежментнинг математик моделлаштириш усуллари қўлланилди. Бунинг учун республикада 2017 - 2021 йилларнинг 13 та ҳудуд бўйича 4 хил кўрсаткичлари олиниб, жами кузатувлар сони 260 тани ташкил этган панель маълумотларидан фойдаланилди. Натижавий омил сифатида республика бўйича пиллачилик тармоғидаги экспорт ҳажми олинган бўлиб, етиштирилган пилла ҳажми, ҳудуддаги пиллачилик кластерларининг сони ва киритилган инвестиция ҳажми каби ўзгарувчилар ёрдамида тузилган математик модел асосида Фарғона вилоятида пиллачилик тармоғи ривожланишидаги муҳим кўрсаткичлари прогноз қилинди (5-жадвал).

5-жадвал

Фарғона вилоятининг 2022-2025 йилларда пиллачилик тармоғидаги асосий кўрсаткичлари динамикаси прогнози¹⁶

Йиллар	Экспорт, минг АҚШ доллар	Етиштирилади ган пилла ҳажми, тонна	Пиллачилик кластерлари нинг сони, дона	Пиллачилик тармоғига киритиладиган инвестиция ҳажми, минг АҚШ доллар
2021 й. (амалда)	17,20	2218,00	8	15,00
2022 й.	12,43	2973,83	8	15,64
2023 й.	14,60	3363,02	9	18,68
2024 й.	16,78	3752,20	9	21,72
2025 й.	18,95	4141,38	9	24,76

Панел маълумотларининг прогноз моделидан фойдаланган ҳолда олинган натижаларга кўра, Фарғона вилоятида 2025 йилда 70 фоиз эҳтимол билан,

¹⁶ Муаллиф томонидан FE эконометрик модель асосида тузилган.

экспорт салоҳияти 18,95 минг АҚШ долларини ташкил этади. Ушбу кўрсаткич эса, Фарғона вилоятининг бошқа ҳудудларга нисбатан орқада қолишини кўрсатади. Бу, ўз навбатида, вилоят пиллачилик тармоғига инвестицияларни кўпайтириш бўйича стратегик чораларни амалга оширишни талаб этади.

Пиллачилик тармоғида маълумотларнинг очик платформасини яратиш орқали бошқарув тизими ходимларининг билимларини ошириш мақсадга мувофиқ бўлиб, пиллачилик кластерлари фаолиятини янада ривожлантиришга хизмат қилади. Таклиф қилинаётган ушбу платформа “Ўзбекипаксаноат” уюшмаси қошида очилиб, унда соҳага тегишли норматив ҳужжатлар, пилла етиштиришдан то тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш йўналишлари бўйича тавсия ва кўрсатмалар, пиллачилик тармоғидаги илм-фан янгиликлари, хориж тажрибалари ёритиб борилади. Платформа пиллачилик кластерлари илмий ҳамкорликни йўлга қўйишлари ҳамда маркетинг фаолиятини ривожлантириш мақсадида, халқаро пилла маҳсулотлар бозорини ўрганишга хизмат қилади. Шу билан бирга, пиллачилик тармоғида бозор инфратузилмасини ривожлантириш ва ундан самарали фойдаланиш имконини беради. Ушбу платформа пиллачилик кластерлари раҳбарлари ва ходимлар билимларини ошириш, ишлаб чиқаришга инновацияларни жорий этишга замин яратиб, пиллачиликда рақобатбардош кластерларнинг шаклланиб боришига туртки бўлади.

Пиллачилик кластерларини ривожлантириш ва рақобатбардошлигини оширишда қуйидаги вазифаларни амалга ошириш зарур:

- пиллачилик кластерларининг барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланиш механизмининг танлаш ва мавжуд муаммоларни бартараф этиш йўллари асослаш;
- пиллачилик кластерларининг самарадорлигини оширишда инновацион менежмент усуллари асосида бошқаришни такомиллаштириш;
- кластернинг бошқарув маданиятини ўзлаштириб бориш;
- кластерларни ривожлантириш назариясини амалиётга татбиқ этиш, кластерлар тизимига ўтиш даврининг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда мослашиш жараёнларини амалга ошириш;
- бозордаги эҳтиёжларни қондиришга қаратилган инновацион ғоялар асосида ишлаб чиқариш жараёнини бошқариш.

ХУЛОСА

Олиб борилган тадқиқотлар натижасида қуйидаги хулосалар шакллантирилди:

1. Пиллачилик тармоғида кластер тизимининг жорий этилиши, пилла тайёрлашни кенгайтириш ва чуқур қайта ишлаш негизида экспортга йўналтирилган юқори қўшилган қийматли тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнларини инновацион бошқаришни талаб этади. Шу билан бирга, жаҳон бозори конъюнктурасининг тез фурсатлар билан ўзгариб бораётганлиги, халқаро бозорда ипак маҳсулотларига бўлган талаб ошаётганлиги

республикамизда пиллачилик тармоғига фан ва техника ютуқларини жорий этган ҳолда, стратегик ривожлантириш заруриятини кўрсатади. Пиллачилик тармоғини ривожлантириш, тармоқ корхоналарининг рақобатбардошлигини таъминлашда тармоқ корхоналарида инновацион менежментни ташкил этиш ва унинг усулларини такомиллаштиришга эътибор қаратиш лозим.

2. Пиллачилик тармоғида инновацион жараёнларга таъсир этувчи омиллар тўрт гуруҳга: иқтисодий-технологик, сиёсий-ҳуқуқий, ташкилий бошқарув, ижтимоий-психологик омилларга бўлиб, инновацион менежментга таъсир этувчи омиллар икки гуруҳга: ташқи ва ички гуруҳга бўлиб ўрганилган. Шу билан бирга пиллачилик корхоналарини инновацион ривожланишининг SWOT таҳлили амалга оширилди.

3. Кластер тизимида фаолият юргизаётган пиллачилик корхоналарини бошқаришда “таъминотчи-ишлаб чиқарувчи-истеъмолчи” сифатида ишлаб чиқариш жараёнларини тизимлаштириш орқали кўшилган қиймат занжирини таҳлил қилиш усуллари такомиллаштирилган. Кўшилган қиймат занжиридаги бўғинлардаги кўшилган қиймат самарадорлик коэффициенти аниқланиб, ушбу коэффицент «самарадорлиги паст» (0-0,20), «ўртача» (0,21-0,60), «барқарор» (0,61-0,90) «юқори» (0,91-1,5) кўрсаткичлар ёрдамида баҳоланди.

4. Пиллачилик тармоғида кластер усулида ҳамкорликда фаолият олиб бораётган корхоналарни бир тизим сифатида қараб, унинг ҳар бир босқичидаги инновацион жараёнларни ташкил этишда иштирокчи ва ҳамкорлар ҳамда уларнинг вазифаларни кўриб чиқилган пиллачилик кластерларида инновацион жараёнлар модели таклиф этилди. Ушбу модель, айнан шу тармоқдаги ишлаб чиқарувчи субъектларнинг илмий муассаса ва ташкилотлар ҳамда етакчи мутахассислар билан ҳамкорликда, илм-фанга таянган ҳолда тармоқни инновацион ривожланиш йўналишини белгилаб беради.

5. Пиллачилик тармоғида экспорт кўрсаткичларига таъсир этувчи омилларни баҳолаш асосида Фарғона вилоятининг 2022-2025 йилларда пиллачилик тармоғидаги асосий кўрсаткичлар динамикаси прогнози кўп омилли эконометрик модель ёрдамида ишлаб чиқилди. Ушбу омилларнинг таъсир даражасига қараб, Ўзбекистон пиллачилик тармоғининг истикболини урта: консерватив, инновацион ва мақсадли-мажбурий сценарийлари ишлаб чиқилди.

6. Монографик изланишлар натижасида шу нарса маълум бўлдики, пиллачилик корхоналарининг илм-фан билан шуғулланувчи корхоналар билан алоқалари йўлга қўйилмаган. Пиллачилик тармоғидаги маслаҳат хизмати ипак маҳсулотларини ишлаб чиқариш жараёнларига техник-технологик инновациялар трансферти механизми сифатида ташкил этилиб, инновацион хизматлар сифатини ошириш имконини беради ва бутун инновацион фаолликка тўртки бўлиб хизмат қилади.

7. Ходимларни бошқаришдаги инновацион менежмент усулларини такомиллаштириш мақсадида, «Ўзбекипаксаноат» уюшмаси қошида очик маълумотлар платформасини ташкил этиш таклифи ишлаб чиқилди. Унда соҳага тегишли норматив ҳужжатлар, пилла этиштиришдан, то тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш йўналишлари бўйича тавсия ва кўрсатмалар, пиллачилик

тармоғидаги илм-фан янгиликлари, хориж тажрибалари ёритиб борилади. Платформа пиллачилик кластерлари илмий ҳамкорликни йўлга қўйишлари ҳамда маркетинг фаолиятини ривожлантириш мақсадида, халқаро пилла маҳсулотлар бозорини ўрганишга хизмат қилади. Шу билан бирга, пиллачилик тармоғида бозор инфратузилмасини ривожлантириш ва ундан самарали фойдаланиш имконини беради. Ушбу платформа пиллачилик кластерлари раҳбарлари ва ходимларнинг билимларини ошириш, ишлаб чиқаришга инновацияларни жорий этишга замин яратади.

8. Пиллачилик тармоғини ривожлантириш нафақат давлат томонидан қўллаб-қувватлашни, балки тармоқ корхоналарини инновацион ёндашувлар асосида бошқаришни талаб этади. Бунинг учун эса, пиллачилик тармоғидаги раҳбарларнинг соҳа бўйича иқтисодий саводхонлигини ошириш зарур. Ушбу вазифаларни ҳал этиш учун қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

- кластер тизимидаги пиллачилик корхоналари раҳбарларини хўжалик юритишнинг замонавий усулларини ўргатадиган, уларни соҳага тегишли йўналишдаги ахборотлар билан таъминлайдиган хизматларни ташкил этиш;

- кластер тизимидаги иштирокчи субъектларда ишлаб чиқариш жараёнига инновацияларни жорий қилишлари учун илмий тадқиқот муассасалари билан алоқаларни ўзаро йўлга қўйиш тизимини такомиллаштириш;

- пиллачилик тармоғи самарадорлигини ошириш мақсадида тутчилик, ипак қурти тайёрлаш, пилла етиштириш, қайта ишлаш, тола ишлаб чиқариш, ипак маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва сотиш жараёнига тегишли масалаларни ҳал қилишга ёрдам берадиган маслаҳат хизматларини ташкил этиш;

- худудларда мавжуд ресурслар ва таъсир қилувчи омилларни таҳлил қилган ҳолда инвестицион жозибадор йўналишларни молиялаштириш;

- пиллачилик корхоналари раҳбарларининг инноваторлик қобилиятини шакллантириш ва бошқарув соҳасига алоқадор билимларга эга бўлишлари учун малака ошириш курсларини ташкил этиш;

- корхона раҳбарлари ва мутахассис ходимлар ўз устида ишлаши ва билимларини ошириш мақсадида, пиллачилик тармоғидаги тутчилик, уруғчилик, пилла етиштириш, уни бирламчи қайта ишлаш, ипак маҳсулотларини ишлаб чиқиш ва сотиш тизимида тегишли янгиликлар, хориж тажрибалари ҳамда халқаро ипак маҳсулотлари бозоридаги ҳолатларни ўрганиш имконини берувчи маълумотларнинг очиқ платформасини яратиш;

- пиллачилик кластерлари орасида соф рақобат муҳитини шакллантириш мақсадида, кластерлар фаолиятини турли мезонлар асосида баҳолаш ва етакчи кластерларни рағбатлантириш тизимини ишлаб чиқиш.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2020.1.16.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

АЛИЕВА НАДИРАХОН АБДУМАЛИКОВНА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОТРАСЛЬЮ
ШЕЛКОВОДСТВА НА ОСНОВЕ МЕТОДОВ ИННОВАЦИОННОГО
МЕНЕДЖМЕНТА**

08.00.13 – Менеджмент

**АВТОРЕФЕРАТ
докторской диссертации (PhD) по экономическим наукам**

Ташкент – 2022

Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан, за В2022.2.PhD/Iqt2296

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном аграрном университете.

Автореферат диссертации на трёх языках ((узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.tdiu.uz) и Информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель: **Умарходжаева Муяссархон Ганиевна**
кандидат экономических наук, доцент

Официальные оппоненты: **Суюнов Дилмурод Холмуродович**
доктор экономических наук, профессор

Жумаев Олимжон Садуллаевич
Кандидат экономических наук

Ведущая организация: **Ташкентский химико-технологический институт**

Защита диссертации состоится «___» _____ 2022 года в ___ ч. на заседании Научного совета DSc.03/30.12.2020.I.16.02. по присуждению ученой степени при Ташкентском государственном экономическом университете Адрес: 100066, город Ташкент, улица Ислама Каримова,49. Тел.: (99871) 239-01-49, факс: (99871) 239-41-23, e-mail: tdiu@tsue.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (регистрационный номер №___). Адрес: 100066, город Ташкент, улица Ислама Каримова, 49. Тел.: (Тел.: (99871) 239-01-49, факс: (99871) 239-41-23, e-mail: tdiu@tsue.uz.

Автореферат диссертации разослан «___» _____ 2022 года.

(протокол реестра рассылки №___ от «___» _____ 2022 года).

М.П. Эшов

Председатель Научного совета по присуждению ученых степеней д.э.н., профессор

Д.М. Мавлянова

Ученый секретарь Научного совета по присуждению ученых степеней д.ф.э.н. (PhD), доцент

Ш.Дж. Эргашходжаева

Председатель научного семинара при Научном совете по присуждению ученых степеней д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. В связи с высоким спросом на шелковые изделия, производимые в отрасли шелководства в мире, большое внимание уделяется развитию этой отрасли и производству качественных готовых шелковых изделий. «В настоящее время хотя изделия из шелка, производимые более, чем в 60 странах, составляют 0,2% мирового текстиля, но кокон выращивают только в 20 странах. По объему выращивания коконов в мире Китай занимает первое место, Индия – второе, Узбекистан – третье, а Корея – четвертое. По статистике ООН, экспорт шелка-сырца в мире составляет 4-5 тонн в год, товарооборот составляет около 450-500 миллионов долларов, а спрос на изделия из шелка на мировом рынке очень высок»¹. Это создает необходимость решения таких важных вопросов, как повышение качества шелковых изделий, внедрение инноваций в производство и совершенствование управления отраслью.

В странах мира, где имеется шелковая отрасль, особое внимание уделяется научным исследованиям, направленным на развитие этой сети и организации производства шелковых изделий, повышению качества продукции на основе инноваций, а также на инновационное управление предприятиями отрасли. На сегодняшний день в связи с возрастающим спросом на натуральные волокна на международном уровне, влияния климата страны и социально-экономических условий производства на предложение натуральных волокон изучаются проблемы по повышению качества жизни сельского населения, обеспечению экономического развития и снижению уровня бедности за счет развития отрасли шелководства. Приоритетными направлениями научных исследований являются разработка теоретико-методических основ повышения эффективности управления инновационными процессами и организация производства продукции с высоким научно-техническим потенциалом на шелководческих предприятиях.

В результате реформ, проведенных в отрасли шелководства в стране, была создана ассоциация «Узбекипаксаноат», единая организационная и технологическая система, направленная на комплексное развитие шелковой отрасли. «На сегодняшний день в ассоциации действуют 76 шелководческих кластеров и показатели производства отрасли растут с каждым годом. Тем не менее, по данным ассоциации «Узбекипаксаноат», существующие предприятия по разведению тутового шелкопряда в стране могут обеспечить только 45% потребностей шелководческих предприятия. Урожайность шелководства в Узбекистане составляет 55-56 кг от коробки шелковых червей, этот показатель в Китае и Индии составляет 80-85 кг. В 2020 году в экспорте шелководства сырой шелк составил -23,4 процента, шелковый пух- 49,4 процента, шелковые пряжи-0,2 процента, а ткани из шелка-27,0 процентов. На сегодняшний день в Республике около-72 процента продукции только обрабатывается первично и направляется в экспорт»². А это показывает, что существуют проблемы при

¹ Каюмов А. Конъюнктура узбекского шелка. Журнал «Экономическое обозрение» №11 (263) 2021. <https://review.uz>

² Данные ассоциации Узбекипаксаноат.

организации процесса глубокой обработки коконов. Поэтому на сегодняшний день для модернизации действующих предприятий шелководческой отрасли в Республике, полное использование существующих производственных мощностей, диверсификации их деятельности, повышение эффективности инвестиций в отрасль, а также, чтобы завоевать свои позиции на мировом рынке с готовой продукцией конкурентоспособных брендов, целесообразно проведение научных исследований в направлении совершенствования управления отрасли на основе методов инновационного менеджмента.

Данное диссертационное исследование в определенной степени послужит выполнению задач, поставленных в Указе и Постановлениях Президента Республики Узбекистан № УП-60 от 28 января 2020 года «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы», № ПП-2856 от 29 марта 2017 года «О мерах по организации деятельности Ассоциации «Узбекипаксаноат», № ПП-3616 от 20 марта 2018 года «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию шелковой отрасли», № ПП-4411 от 31 июля 2019 года «О дополнительных мерах по развитию глубокой переработки в шелковой отрасли» и других нормативно-правовых актах, относящиеся к этой отрасли.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Вопросы управления инновационными процессами предприятий изучались многими зарубежными учеными, как: Ю. Шумпетер, Кляйн-Розенберг, Р. Розуэлл, Акио Морита, Фумио Кодама³.

Ученые стран СНГ: В.Г.Мединский, А.Б.Борисов, В.В.Глущенко, И.И.Глущенко, Р.А.Фатхутдинов, В.Л. Попов, П.Н.Завлин, А.К. Казанцев, И. Н. Гречикова и другие исследовали научно-теоретические и практические основы инновационного управления⁴.

Н.К.Йулдошев, М.Л.Турсунходжаев, М.С.Косимова, С.С.Гулямов, Б.Ю.Ходиев, Р. И.Гимуш, Ф. М Матмуродов, Б.Э.Тошмуродова, Н.Жиянова, Г.А. Хамдамова, Р.Х.Эргашев, С.Р.Халиков, А.Ж.Тошбоев и другие ученые проводили научные исследования по управлению бизнесом в Узбекистане, в

³ Kline S.J. An overview of innovation / S.J. Kline, N. Rosenberg // The positive sum strategy: Harnessing technology for economic growth / edited by Landau R. & Rosenberg N. — Washington, DC: National Academy Press, 1986 — pp. 275-305.; Rothwell R. Towards the fifth-generation innovation process // International Marketing Review. — 1994. — Vol.11. — No.1. — Pp.7-31.; Kodama F. Emerging patterns of innovation sources of Japan's technological edge. -Harvard Business School, Boston, 1995. — 297 p.; Wheelwright S.C., Clark K.B. Revolutionizing product development: Quantum leaps in speed, efficiency and quality. — NY: The Free Press, 1992.

⁴ Мединский В.Г. Инновационный менеджмент. — М.: ИНФРА-М, 2002. — С. 28.; Большой экономический словарь. — М.: Книжный мир, 2000. — С. 185.; Мединский В.Г. Инновационный менеджмент. — М.: ИНФРА-М, 2002. — С. 28.; Глущенко В.В., Глущенко И.И. Исследование систем управления: социологические, экономические, прогнозные, плановые, экспериментальные исследования. 2-е изд. — М.: ООО НПЦ «Крылья», 2004. С.30.; Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. — СПб.: Питер, 2004. — С. 19.; Попов В.Л. Управление инновационными проектами. Учебное пособие. — С.: ИНФРА-М, 2009. — С.11.(С. 337); Завлин П.Н. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: Учеб. пособие /Под. ред. П.Н. Завлина и др.—М.: ОАО «НПО «Издательство «Экономика», 2000.—475с.; Гречикова И.Н. Менеджмент: Учебник.—3-е изд., перераб. и доп.—М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.—501 с.

том числе его инновационную деятельность и систему управления⁵. Много научных работ проведено учеными нашей страны по развитию отрасли шелководства в республике и изучению его экономических проблем. По этому направлению такие ученые, как: С.Артикова, Р. Исраилов, Д.Т. Мухамедиева, Ш. Уроков, Б.К. Шарипов проводили научные исследования⁶.

Хотя эти исследования являются важным научно-методическим источником, на сегодняшний день в нашей республике, с учетом имеющегося потенциала в отрасли шелководства, практически не проводились научные исследования, направленные на развитие ее инновационной деятельности, применение методов инновационного менеджмента в деятельности по управлению процессами в отрасли шелководства. В этой работе были научно исследованы вопросы управления отраслью шелководства на основе методов инновационного менеджмента.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ учреждения высшего образования, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательской работы Ташкентского государственного аграрного университета № 2-021-I «Совершенствование научно-методических и практических основ развития организационно-экономических механизмов, управленческой и инвестиционной деятельности агробизнеса в условиях инновационной экономики».

Целью исследования является разработка научно-методических и практических рекомендаций по совершенствованию управления отраслью шелководства на основе методов инновационного менеджмента.

Задачи исследования заключены в следующем:

исследование сущности инновационного менеджмента;

исследование методов инновационного менеджмента и особенностей их применения в управлении отраслью шелководства;

систематизация факторов, влияющих на эффективность инновационного менеджмента в отрасли шелководства;

анализ эффективности управления инновационными процессами в специализированных шелководческих кластерах;

формирование общего механизма использования методов инновационного менеджмента в отрасли шелководства;

⁵ Йўлдашев Н.К. ва бошқалар. “Инновацион менежмент” Дарслик.Т.: ТДИУ, 2012.;Гимуш Р. И., Матмуродов Ф. М. Инновацион менежмент: Иқтисодиёт олий ўқув юртлири учун ўқув кўл. – Т.: Ўзбекистон файласуфлари миллий жами- яти нашриёти, 2008. – Б. 10. (144 б.); Тошмуродова Б.Э., Жиянова Н. «Инновация фаолиятни молиявий рағбатлантириш». Ўқув кўлланма. – Т.: Iqtisod-Moliya, 2006.-110 б; Хамдамова Г.А.ва бошқарлар. Инновацион менежмент. Ўқув кўлланма . “Иқтисод-молия”, 2018 йил, -362б.; Эргашев Р.Х., Халиков С.Р., Тошбоев А.Ж.”Инновацион иқтисодиёт”Дарслик-Т.: “Istisod-Moliya”,2019.-396б.

⁶ Артикова С. Формирование и повышение эффективности регионального подкомплекса шелк АПК в Узбекистана в условиях перехода рыночным отношениям. и.ф.д., дисс. -Т.1991.; Исроилов Р. Повышение материальной заинтересованности работников шелководства. и.ф.н.,дисс.автореферат. - Т.1991.Б-24.; Мухамедиева Д.Т.Прогнозирование развития производства и переработки продукции шелководства и.ф.н.,дисс.автореферат. - Т.1995.Б-28.; Ўроков Ш. Бозор иқтисодиёти шароитида пиллачилиқ тармоғи ривожланиш истиболларини белгилаш. и.ф.н.дисс.Т.2005. Б-14.; Шарипов Б.Қ. Тадбиркорлик фаолиятида хўжалиқ юритиш шакллари диверсификациялаш имкониятларидан фойдаланиш. 08.00.15-Тадбиркорлик ва чикик бизнес иқтисодиёти. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси.Тошкент.-2020.-Б.160.

исследование зарубежного опыта эффективного управления инновационными процессами в отрасли шелководства;

разработка предложений по применению методов инновационного менеджмента в шелководческих кластерах;

разработка предложений по совершенствованию управления отраслью шелководства на основе методов инновационного менеджмента.

Объектом исследования являются шелководческие предприятия ассоциации «Узбекипаксаноат», которое представляет собой предприятия по выращиванию и переработке коконов, глубокой переработке коконов в Ферганской области.

Предметом исследования являются социально-экономические отношения, возникающие при совершенствовании управления отраслью шелководства на основе методов инновационного менеджмента.

Методы исследования. В процессе исследования применены такие методы, как научное наблюдение, логическое мышление, сравнительный анализ, анкетирование, SWOT-анализ, эконометрический анализ и методы прогнозирования.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

обосновано предложение по совершенствованию цепочки добавленной стоимости за счет использования гибкого подхода в обратном направлении для обеспечения взаимной совместимости и согласованности между процессами «поставка–производство–сбыт» в управлении шелководческих предприятия, действующие в кластерной системе;

разработано предложение по координации деятельности предприятий, функционирующих в форме вертикальной интеграции в системе шелководческих кластеров путем применения инновационных процессов к взаимно неравным по производственной мощности звеньям;

совершенствована оценка потенциала и устойчивости шелководческих предприятий путем определения периодического изменения веса инновационного содержания в их финансово-хозяйственной, организационной и инвестиционной деятельности;

разработаны прогнозные показатели шелководческой отрасли Ферганской области до 2025 года с учетом факторов, влияющих на объем экспорта отрасли, объем производства кокона, количество созданных шелководческих кластеров и объем направляемых в них инвестиций.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

обоснованы специфические аспекты организации инновационных процессов в отрасли шелководства;

обоснована объективная необходимость развития и инновационного управления отраслью, оценивая современное состояние отрасли шелководства Ферганской области;

определены меры по решению существующих проблем в области применения методов инновационного менеджмента в отрасли шелководства;

разработана модель инновационных процессов в шелководческих кластерах на основе взаимодействия в отрасли производственных субъектов с научными учреждениями, организациями и ведущими специалистами;

оценены сильные и слабые стороны шелководческих кластеров, проанализированы факторы, влияющие на инновационные процессы в отрасли.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования определяется получением информации об управлении отраслью шелководства на основе методов инновационного менеджмента из ассоциации «Узбекипаксаноат» и предприятий, входящих в ее систему, основанием на нормативно-правовых документах, направленных на развитие отрасли шелководства, обоснованностью применяемых общих методов исследования, а также практическим внедрением рекомендаций и результатов, утверждением полученных результатов со стороны уполномоченных организаций.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования заключается в возможности использовать научные выводы в качестве источника в работах, проводимых в направлении управления, оценки процессов организации выращивания коконов, переработки, выработки и реализации готовых шелковых изделий в отрасли шелководства на основе инновационных подходов, с развитием сети и совершенствованием управления предприятиями на основе методов инновационного менеджмента.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности широкого применения при планировании деятельности предприятий и разработки инновационной стратегии повышения конкурентоспособности предприятий, работающих по кластерному методу в отрасли шелководства. Кроме того, могут быть использованы как научный ресурс при подготовке лекций, учебных пособий и учебников по предметам «Менеджмент», «Инновационный менеджмент».

Внедрение результатов исследования. На основе научных результатов по исследованию совершенствования управления отрасли шелководства на основе методов инновационного менеджмента:

предложение по совершенствованию цепочки добавленной стоимости за счет использования гибкого подхода в обратном направлении для обеспечения взаимной совместимости и согласованности между процессами «поставка–производство–сбыт» в управлении шелководческих предприятий, действующие в кластерной системе, было использовано ассоциацией «Узбекипаксаноат» для разработки «Дорожной карты» и программы развития шелковой отрасли. (Справка № 1-1/357 Ассоциации «Узбекипаксаноат» от 2 марта 2022 г.). В результате внедрения научной новизны в деятельность ООО «Нурли тонг силк» Ферганской области был проанализирован коэффициент эффективности добавленной стоимости каждого звена кластерной системы, а также пересмотрена активность каждого звена в цепочке создания добавленной стоимости и оптимизирована, что, в свою очередь, повысило производительность одной единицы продукции на предприятии, себестоимость

продукции снизилась на 7 %, в ДП «Водил ипак йигирув» этот показатель снизился на 2,7 %;

предложение по координации деятельности предприятий, функционирующих в форме вертикальной интеграции в системе шелководческих кластеров путем применения инновационных процессов к взаимно неравным по производственной мощности звеньям, было использовано ассоциацией «Узбекипаксаноат» для разработки «Дорожной карты» и программы развития шелковой отрасли. (Справка № 1-1/357 Ассоциации «Узбекипаксаноат» от 2 марта 2022 г.). В результате в 2021 году на ДП «Водил ипак йигирув» удалось увеличить объем готовой продукции в экспорте на 15%;

предложения по совершенствованию оценки потенциала и устойчивости шелководческих предприятий путем определения периодического изменения веса инновационного содержания в их финансово-хозяйственной, организационной и инвестиционной деятельности было использовано ассоциацией «Узбекипаксаноат» для разработки «Дорожной карты» и программы развития шелковой отрасли. (Справка № 1-1/357 Ассоциации «Узбекипаксаноат» от 2 марта 2022 г.). Внедрение данной научной навизны стало основой для планирования деятельности предприятий и разработки инновационной стратегии по повышению конкурентоспособности ООО «Нурли тонг силк» и ДП «Водил ипак йигирув», работающих по кластерному методу в отрасли шелководства;

разработанные прогнозные показатели шелководческой отрасли Ферганской области до 2025 года с учетом факторов, влияющих на объем экспорта отрасли, объем производства кокона, количество созданных шелководческих кластеров и объем направляемых в них инвестиций, были использованы ассоциацией «Узбекипаксаноат» для разработки «Дорожной карты» и программы развития шелковой отрасли. (Справка № 1-1/357 Ассоциации «Узбекипаксаноат» от 2 марта 2022 г.). Это предложение позволило повысить уровень точности и совместимости показателей стратегических планов объединения «Узбекипаксаноат».

Апробация результатов исследования. Основные научные и практические результаты диссертации были представлены и обсуждены на 2-х международных и 3-х республиканских научно-практических конференциях.

Публикации результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 13 научных работ, 5 статей в научных изданиях, рекомендованных к публикации основных научных результатов докторских диссертаций ВАК РУз, в том числе 4-в республике и 1-в зарубежном научном журнале.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Объем диссертации составляет 142 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность и востребованность проведенного исследования, определены цель, задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики, изложены научная новизна и практическая значимость полученных результатов, внедрение в практику результатов исследования, а также сведения по опубликованным работам и структуре диссертации.

В первой главе диссертации **«Теоретико-методологические основы применения методов инновационного менеджмента в отрасли шелководства»** раскрыта сущность инновационного менеджмента в отрасли шелководства и его основные принципы, исследованы теоретические аспекты методов инновационного менеджмента и особенности их применения в управлении отраслью шелководства, а также систематизированы факторы, влияющие на эффективность инновационного менеджмента в отрасли.

Диссертантом исследованы определения, данные учеными понятиям «инновация», «инновационный процесс», «инновационная деятельность» и «инновационный менеджмент», и сделан вывод, что инновационный менеджмент – вид деятельности, состоящий из системы методов, принципов и форм управления изменениями и инновационными процессами, являющийся основой обеспечения конкурентоспособности любого предприятия. Определяя основные функции инновационного менеджмента, представлена алгоритмическая схема управления инновационным процессом и описаны принципы управления инновациями.

В настоящее время в мире выращиваются шелковые коконы более, чем в 20 странах, а продукции из шелка производятся более чем в 60 странах, что составляет 0,2% мирового текстиля. Узбекистан занимает третье место в мире по выращиванию коконов, но экспортирует на мировой рынок лишь 28 процентов готовой шелковой продукции. Первично переработанный шелк-сырец и шелковый пух, производимые в отрасли, составляют большую часть экспорта. Низкая цена реализации этих продуктов на мировом рынке требует внедрения инноваций в шелковые отрасли и использования методов инновационного менеджмента в управлении.

В результате теоретических исследований в диссертации, инновации в отрасли шелководства определяются как организационные изменения, являющиеся результатом творческой деятельности в процессе производства и реализации технологии и продукции, возникающие от потребительского спроса на рынке. В отрасли новые или улучшенные инновационные продукты, созданные на основе науки, делятся на группы радикальных и совершенствованных инноваций, которые считаются результатом научных достижений, а инновации связанные с функциями управления, делятся на группы управленческих, стратегических и процессных инноваций. (рис. 1).

Основными целями инновационного менеджмента на шелководческих кластерах являются разработка новых видов шелковых изделий, совершенствование существующих, определение основных направлений

научно-технической и производственной деятельности предприятий, дальнейшая модернизация производства с высоким уровнем рентабельности.

Эффективность инновационного менеджмента связана с применением инновационных методов управления, основанных на принципах менеджмента и для этого надо создать среду, стимулирующей поиск и внедрение инноваций на предприятии, направить всю инновационную деятельность на потребительский спрос, сократить количества уровней управления с целью ускорения процесса «исследование – производство – продажа», а также необходимо при этом, сокращая сроки разработки и внедрения инноваций, одновременно, параллельно решать инновационные проблемы. В отрасли шелководства под инновационным менеджментом считается организация инновационных процессов путем интеграции науки, производства, инвестиций и реализации, а также управление организационными структурами и их работниками, задействованными в этих процессах, на основе инновационного подхода, а эффективность управления определяется результативностью использования методов в этих процессах.



Рисунок 1. Иновации в отрасли шелководства⁷

Метод управления - это совокупность приемов и мер воздействия на управляемый объект для достижения поставленной цели. Методы инновационного менеджмента - это методы управления общей структурой

⁷ Разработано автором.

системы с использованием инноваций в реализации основных функций управления, которые позволяют эффективно реализовать свою стратегию с целью повышения конкурентоспособности системы и обеспечения стабильности развития. В литературах по инновационному менеджменту методы подразделяются на общие и специфические методы инновационного менеджмента. Общие методы различаются в зависимости от области применения и к нему относятся методы анализа, экспертные методы, метод Дельфи, методы сценарного планирования, метод SWOT-анализа, методы регрессионного анализа, методы математического моделирования и другие методы, а к специфическим методам относятся системный анализ, факторный анализ, ситуационный анализ и функционально-стоимостный анализ.



Рисунок 2. Методы инновационного менеджмента⁸

Инновационные методы управления разделены на группы, методы инновационного менеджмента по области применения, методы, используемые в соответствии с направлением инноваций и инновационные методы в процессе управления (рис.2)

При применении вышеуказанных инновационных методов управления в отрасли шелководства возникают следующие проблемы:

⁸ Разработано автором.

Во-первых, руководители предприятия в отрасли шелководства предпочитают использовать зарубежный опыт, а не создавать новый вид продукции. Иногда эти эксперименты оказываются неэффективными под влиянием различных факторов.

Во-вторых, не хватает специалистов-руководителей, способных применять инновационные методы управления на предприятиях шелковой промышленности.

В-третьих, отсутствие совершенствованных нормативно-правовых актов, регулирующих отношения интеллектуальной собственности и распределения доходов в системе «владелец интеллектуальной собственности-институт-производитель».

В-четвертых, неразработанность системы стимулирования инновационной деятельности в отрасли шелководства.

В тоже время, в диссертации рассмотрены и анализированы негативно и позитивно влияющие факторы на инновационные процессы в отрасли, экономико-технологические, политико-правовые, организационно-управленческие и социально-психологические факторы, влияющие на инновационную деятельность и инновационное развитие предприятий, непосредственно влияющих на использование инновационных методов управления отраслью.

Одним словом, укрепления системы совершенствования методов инновационного менеджмента в шелководческой отрасли служит коренному изменению существующего положения, а также дает возможность выполнять не только экономические, но и социальные функции. Перспектива этих предприятий не может существовать без инновационной деятельности, ведь от нее зависит не только финансово-экономическое состояние предприятия, но и его духовный рост. Совершенствование управления отрасли шелководства на основе методов инновационного менеджмента является основой разработки конкретной стратегии развития и экспорта высококачественной шелковой продукции, отвечающей требованиям международного рынка, и разработки перспективных планов развития отрасли.

Во второй главе диссертации на тему **«Анализ эффективности управления отраслью шелководства на основе инновационного менеджмента»** анализированы экономические показатели отрасли шелководства республики, эффективность управления инновационными процессами в специализированных шелководческих кластерах и рассмотрено формирование общего механизма использования методов инновационного менеджмента в отрасли.

После создания ассоциации «Узбекипаксаноат», на основании Постановления Президента Республики Узбекистан от 29 марта 2017 года ПП-2856 «О мерах по организации деятельности ассоциации «Узбекипаксаноат», создана единая организационно-технологическая система, направленная на комплексное развитие шелковой промышленности. В настоящее время в системе ассоциации «Узбекипаксаноат» действуют 11 предприятий по производству грен шелкопряда, 76 предприятий в виде кластера по

выращиванию и переработки кокона. В результате эффективного развития шелководства, в нашей республике в 2021 году за 4 сезона выращено более 24 тысяч тонн коконов. Благодаря запуску производства готовых шелковых изделий в системе кластеров, организованных в отрасли, объем экспорта составил 87,5 млн долларов США.

Известно, что кластерная система является новой введенной системой в национальной экономике, и основной целью организации кластерной системы в шелковой промышленности является повышение экономической эффективности отрасли, обеспечение постоянной занятости населения региона за счет создания цепочки добавленной стоимости в отрасли. Целесообразно, организовать наукоемкое производство в отрасли за счет инновационного управления шелководческими кластерами и оптимальной организации отношений с участниками кластера и субъектами обслуживания (рис. 3).



Рисунок 3. Структура шелководческих кластеров⁹

В диссертации изучена организационная структура 8 шелководческих кластеров, действующих в Ферганской области, и проанализирована их деятельность. Проанализированы факторы влияющие на инновационное развитие кластеров, месторасположение кластеров, существующие тутовые плантации, продолжительность деятельности кластеров, инвестиционный и инновационный потенциал. В ходе исследования с целью изучения существующих проблем в отрасли было проведено анкетирование руководителей и сотрудников шелководческих кластеров. В анкете предлагалось оценить ситуации, поставив баллы до 10, таких как: внедрение инноваций в процессы выращивания коконов, первичная переработка и производство готовой продукции, организация интеграции науки и производства в кластерах, наличие инноваций в управленческом и

⁹ Разработано автором.

организационном процессе, состояние повышения квалификации сотрудников кластера, уровень маркетинговой деятельности в шелководческих кластерах. В результате обследования установлено, что маркетинговая деятельность в шелководческих кластерах очень слабая, существует необходимость организации интеграции науки и производства в развитии коконовой переработки и производства тканей (табл. 1). Отмечено стремление создать возможности для получения в отрасли информации о научно-технических новинках, зарубежном опыте и о ситуации на международном рынке шелководства.

Таблица 1

Результат анкетирования по оценке инновационных процессов в шелководческих кластерах Ферганской области¹⁰

	ООО “Нурли тонг силк”	ООО “Silk World Business”	ООО “Бешарик ипаги”	ООО “Дангара ипаги”	ООО «Yozovon Silk VATS»	ДП “Водил ипак йилгив”	ООО “Тошлок силк”	ООО “Учкўприк ипак”
Внедрение инноваций в процесс выращивания коконов	8	6	6	6	5	8	4	5
Внедрение инноваций в процесс получения шелка-сырца	8	5	6	6	4	9	4	7
Внедрение инноваций в процесс разработки шелкового пуха	8	4	5	5	2	8	2	5
Внедрение инноваций в процесс разработки шелковой нити	7	5	4	4	4	8	4	5
Внедрение инноваций в процесс производства готовых шелковых изделий	8	4	5	5	4	8	4	8
Наличие интеграции науки и производства	5	3	3	4	2	5	2	4
Наличие инноваций в управленческо-организационном процессе	9	5	6	6	5	8	5	5
Состояние повышения квалификации работников кластера	7	4	5	6	4	7	5	5
Способность усваивать новости и информацию	7	5	5	5	4	7	4	4
Уровень маркетинговой активности в кластерах	8	5	4	6	4	7	4	5
Средний показатель	7.5	4.6	4.9	5.3	3.8	7.5	3.8	5.3

Известно, что инновационный менеджмент рассматривается как система принципов, методов и форм управления инновационными процессами и лицами, осуществляющими инновационную деятельность. Эффективность инновационного менеджмента в отрасли шелководства является результатом формирования механизма управления инновационными процессами и реализации механизма. Механизм управления инновационным процессом

¹⁰ Разработан на основе результатов исследований автора.

состоит из набора инструментов и методов управления. Инструмент управления служит рычагом в виде норм, критериев и требований, помогающих осуществлять управление. Методы управления – это методы, активирующие механизм управления с помощью инструментов (рис. 4).



Рисунок 4. Общий механизм инновационного менеджмента в шелковом производстве¹¹

¹¹ Разработано автором.

В заключение следует сказать, что для решения проблем инновационного развития в отрасли шелководства прежде всего, необходима организация инновационного менеджмента и эффективное применение его методов, а также решающее значение имеет реализация таких мер, как повышение качества шелковых изделий и дальнейшее улучшение конкурентной среды в отрасли.

Третья глава диссертации называется **«Пути совершенствования управления отраслью шелководства на основе методов инновационного менеджмента»**, и в этой главе рассмотрен зарубежный опыт эффективного управления инновационными процессами в отрасли шелководства и разработаны предложения и рекомендации по применению методов инновационного менеджмента в кластерах и пути улучшения управления отрасли на основе инновационных методов управления.

В результате изучения зарубежного опыта диссертантом были внесены предложения по применению зарубежного опыта, такие как развитие передачи информации, повышение интеллектуального потенциала в отрасли шелководства, организация образовательных курсов по управлению кластерами в отрасли и создание инновационных бизнес-моделей предпринимателей в шелковой промышленности.

В результате исследований разработано предложение по совершенствованию цепочки добавленной стоимости за счет использования гибкого подхода в обратном направлении для обеспечения взаимной совместимости и согласованности между процессами «поставка–производство–сбыт» в управлении шелководческих предприятий, работающих в кластерной системе:

I этап. Определена взаимозависимость каждого из основных звеньев в цепочке, путем изучения составляющих цепочки добавленной стоимости, создаваемой на шелководческих предприятиях, работающих по кластерному методу.

II этап. Определялся вклад расхода материальных ресурсов в стоимость готовой продукции, путем формирования движения потока материальных ресурсов по цепочке добавленной стоимости.

III этап. Путем расчета стоимости, созданной в каждом звене цепи, была определена доля каждого звена общей цепи добавленной стоимости в стоимости готовой продукции, предназначенной для продажи.

IV этап. Определен коэффициент эффективности добавленной стоимости каждого звена.

$$K_{(i)}^{\text{эдс}} = DC_{(i)} / P_{p(i)}$$

Здесь, $K_{(i)}^{\text{эдс}}$ — коэффициент эффективности добавленной стоимости в i -м звене цепочки создания стоимости;

$DC_{(i)}$ — доля добавленной стоимости, созданной в звене i в общей цепочке добавленной стоимости,

$P_{p(i)}$ — доля начального потребления ресурсов в продукте, произведенном в i -м звене.

V этап. На этом этапе производительность каждого звена в цепочке создания стоимости была оптимизирована путем анализа коэффициента эффективности добавленной стоимости каждого звена (табл. 2).

Таблица 2

Коэффициенты эффективности добавленной стоимости в шелководческих кластерах¹²

№		ООО “Нурли тонг SILK”			ООО “Водил ипак йигирув”		
		ДС _(i)	Р _{p(i)}	К _(i) ^{эдс}	ДС _(i)	Р _{p(i)}	К _(i) ^{эдс}
I	Процесс выращивания кокона	3.78	30.31	0.12	3.562	32.56	0.11
II	Процесс производства шелка-сырца	15.07	26.46	0.57	18.542	22.326	0.831
III	Процесс производства шелковой нити	6.29	76.48	0.08	21.282	52.64	0.40
IV	Процесс производства шелковой ткани	50.21	34.79	1.40	37.582	54.45	0.69
V	Процесс производства готового изделия (женский шарф).	23.00	76.99	0.29	17.48	82.52	0.21

В результате анализа эффективности существующей цепочки добавленной стоимости на шелководческих предприятиях, организованных в кластерной системе, был определен коэффициент эффективности добавленной стоимости звеньев цепочки добавленной стоимости. Этот коэффициент оценивается с помощью показателей: «низкая эффективность» (0-0,20), «средняя» (0,21-0,60), «стабильная» (0,61-0,90), «высокая» (0,91-1,5). Возникает необходимость модернизации этих процессов с низким коэффициентом и для развития шелководческих кластеров следует развивать эти звенья.

Координация деятельности предприятий, функционирующих в форме вертикальной интеграции в системе шелководческих кластеров путем применения инновационных процессов к взаимно неравным по производственной мощности звеньям, является основой стратегического развития кластеров. Известно, что предприятия, входящие в кластерную систему как хозяйства, выращивающие тутового шелкопряда, производители коконов тутового шелкопряда, предприятия по переработке коконов, предприятия по производству шелковой нити, шелковых тканей, предприятия по производству готовых шелковых изделий, подвержены влиянию различных факторов.

¹² Подготовлено на основе данных шелководческих кластеров в Ферганской области.

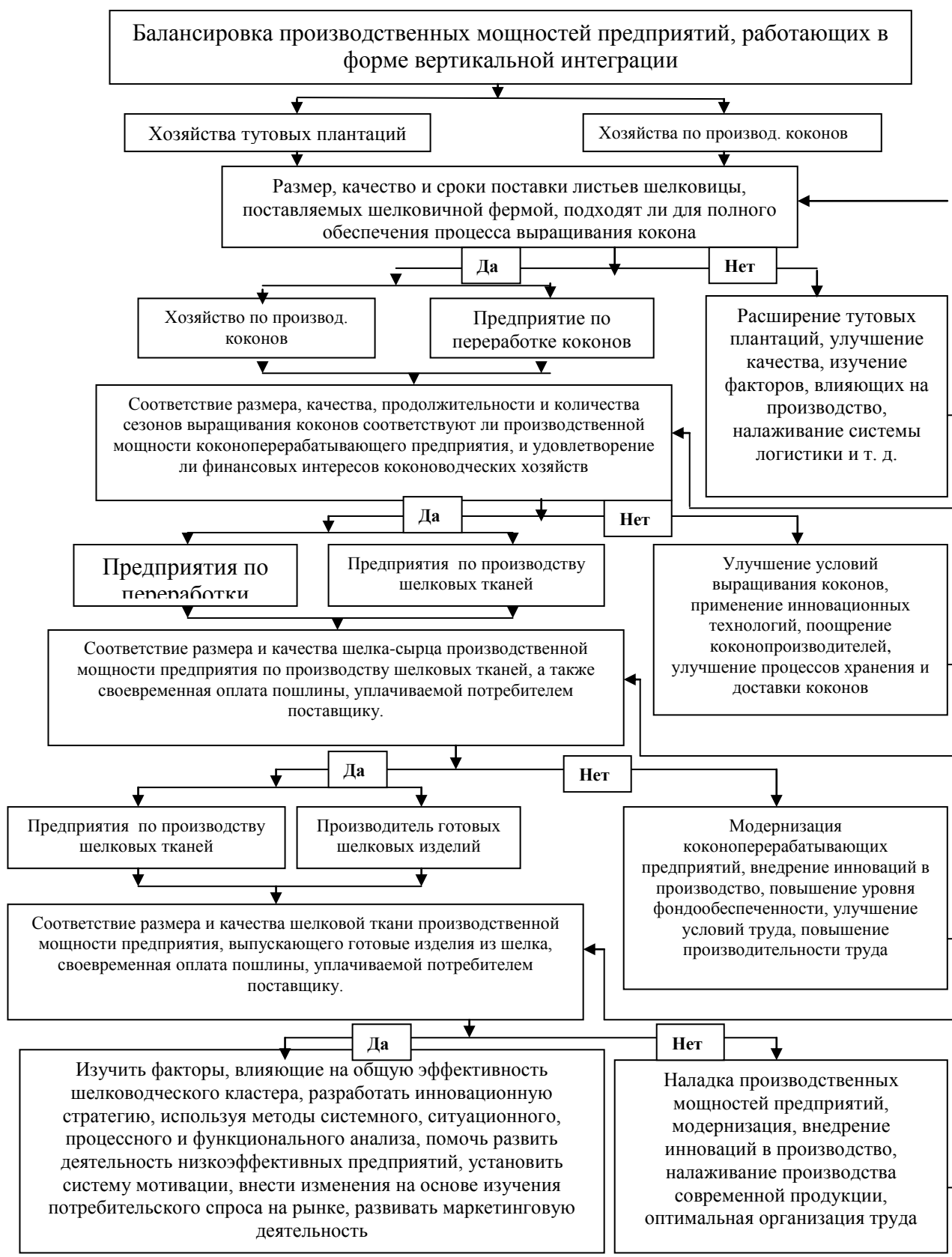


Рисунок 5. Балансировка производственных мощностей предприятий, работающих в форме вертикальной интеграции в шелководческих кластерах¹³

¹³ Разработано автором.
44

На производственную мощьность влияют технологические, организационные, экономические и социальные факторы к технологическим факторам относятся: количество и качество основных инструментов, уровень механизации и автоматизации технологических процессов, качество сырья, к организационным факторам относятся: уровень специализации, производственной кооперации, уровень организации производства, труда и управления, к экономическим факторам относятся заработная плата, форма и система мотивации работников, а к социальным факторам относятся: квалификация работников, уровень профессионализма, уровень образования, социальный статус.

Таблица 3

Предлагаемые методы определения потенциала и устойчивости предприятий кластерной системы¹⁴

Состояние стабильности	Факторы стабильности	Предлагаемые методы инновационного менеджмента	Применение
Финансовый аспект	- платежеспособность; - ликвидность; - прибыльность; -финансовая стабильность; -возможность банкротства	Метод анализа финансовых показателей, сравнение уровней роста	При оценке финансовой стороны предприятия, при прогнозировании финансового положения
Экономический аспект	- успех продукта на рынке; - возможность изготовления; - техническая возможность; - финансовые возможности; - возможности работы; - экологическая безопасность	Финансово-экономический анализ, «экспресс-анализ», математическое моделирование, экспертное заключение	Оценка экономического состояния предприятия, прогнозирование по направлениям
Организационный аспект	- обеспечение персоналом; - квалификация персонала; - развитие мотивационной системы;- уровень организационной культуры	Анализ абсолютных и относительных показателей в организационном управлении предприятия, экспертная оценка, анкетирование, методы опроса	Оценка организационной составляющей устойчивости предприятия, при разработке мероприятий по совершенствованию организационной структуры предприятия
Инвестиционный аспект	- инвестиционный потенциал; - инвестиционные риски; эффективность инвестиционной деятельности; - инвестиционная гибкость; - инвестиционная активность	Административно-экономическая оценка по принципу сравнительного, регрессионного анализа, структурного анализа	При оценке инвестиционной активности и эффективности инвестиционной деятельности предприятия, в целях разработки инвестиционной политики
Инновационный аспект	- продуктовые инновации - технологические инновации; - организационные инновации; -управленческие инновации	Доля рынка нового вида продукции, анализ соотношения затрат и результатов, методы социального опроса	При оценке инновационной составляющей устойчивости предприятия

В результате исследований в диссертации разработано предложение по координации деятельности предприятий, функционирующих в форме вертикальной интеграции в системе шелководческих кластеров путем

¹⁴ Разработано автором

применения инновационных процессов к взаимно неравным по производственной мощности звеньям (рис. 5).

Целесообразна правильная оценка потенциала предприятий, работающих по кластерному методу, при эффективном управлении шелковой промышленностью. Для этого предприятиям необходимо определить ситуации финансово-экономической, организационной, инвестиционной и инновационной устойчивости и, как следствие, разработать стратегии шелководческих кластеров (табл. 3).

Предложенная диссертантом система оценки деятельности шелководческих кластеров позволит в дальнейшем повышать эффективность работы кластеров, модернизировать мощности первичной и глубокой переработки кокона, широко внедрять в этот процесс научно обоснованные методы и интенсивные технологии, а также своевременно устранять проблемы, возникающие в деятельности шелководческих кластеров. Рейтинговая система оценки деятельности шелководческих кластеров оценивается по 20 критериям (табл. 4).

Таблица 4

Рейтинговая система оценки деятельности шелководческих кластеров¹⁵

Т/р	Критерии оценки	Показатели рейтинга	Балл рейтинга
1	Наличие кормовой базы	Площадь земель туговых насаждений, имеющиеся саженцы тугового дерева, урожайность и качество листьев тугового дерева	1-5
2	Контракты с производителями коконов	Заключение договоров с производителями кокона, фермерскими и надомными хозяйствами, обеспечение необходимыми материальными ресурсами, своевременное выполнение окончательных платежей	1-5
3	Наличие мощностей по приему, хранению и переработке сырого кокона	Наличие и техническое состояние объектов по приему, хранению и переработке кокона-сырца	1-5
4	Внедрение современных производств по первичной и глубокой переработке	Состояние современных производств по первичной и глубокой переработке	1-5
5	Создание непрерывной цепочки переработки коконного сырья	Производство шелка-сырца, шелкового пуха, шелковой нити, шелковых тканей, шелковых ковров и готовых изделий	1-8
6	Доля выпускаемой продукции	Доля готовой продукции в общем объеме произведенной продукции	1-4
7	Показатели качества выпускаемой продукции	Показатели качества шелка-сырца (3А, 4А, 5А), шелкового пуха, сортов шелковой нити и шелковой ткани	1-5
8	Показатели экспорта	Показатели экспорта и доля готовой продукции в нем	1-5
9	Создаваемые рабочие места	Рабочие места, созданные в сфере выращивания коконов, их обработки, в производстве шелковых тканей и шелковых ковров	1-4
10	Сумма вложенных инвестиций	Объем инвестиций, источники финансирования	1-4
11	Сотрудничество с научно-исследовательскими учреждениями	Сотрудничество с научными исследов. институтами шелководства, натуральных волокон, высшими учебными заведениями и внедрение научных разработок	1-5
12	Экономические отношения между производителями шелковых тканей, шелковых ковров и готовых изделий	Контракты с производителями шелковых тканей, шелковых ковров и готовых изделий, поставка им станков и ведение бухгалтерского учета, наличие системы мотивации	1-4
13	Организация маркетинговой деятельности	Проведение маркетинговых исследований, изучение возможностей рынка, реклама, составление договоров купли-продажи	1-5

¹⁵ Разработано автором

Продолжение таблицы 4

14	Наличие инновационных проектов	Инновационные проекты и их значение в сферах формирования кормовой базы, выращивания коконов, первичной переработки, глубокой переработки, разработки готовой продукции	1-4
15	Уровень подготовки персонала	Состояние подготовки кадров по направлениям формирования кормовой базы, выращивания коконов, первичной и глубокой переработки	1-5
16	Внедрение информационных и коммуникационных технологий	Контроль производственного процесса, распространение необходимой информации	1-4
17	Внедрение научных разработок в производство	Степень внедрения научных разработок в производственную систему	1-4
18	Выплата дополнительной платы производителям кокона за продукции с более высокой добавленной стоимостью	По отношению к стоимости доли, выделенной из чистой прибыли	1-5
19	Уровень использования услуг рыночной инфраструктуры	Система страхования, погашение кредитов коммерческих банков, налоговых и других долгов	1-4
20	Экономическая эффективность кластеров	Финансовые показатели деятельности кластера, экономические показатели, уровень рентабельности	1-10
	Всего		100

При оценке деятельности шелководческих кластеров каждый показатель определяется по рейтинговой системе, основанной на уровне воздействия. Эти показатели распределены по шкалам (0-55) - «неудовлетворительно», (56-70) - «удовлетворительно», (71-85) - «хорошо» и (86-100) - «отлично». Для достижения цели необходимо ввести систему стимулирования кластеров с высоким рейтингом, что послужит повышению уровня конкурентоспособности в шелковой отрасли.

Методами математического моделирования инновационного менеджмента разработаны сценарии развития шелководства на основе конкурентных стратегий. Для этого было получено 4 различных показателя 2017 - 2021 годов по 13 регионам республики, а общее количество наблюдений составило 260. В качестве итогового фактора был принят объем экспорта шелковой отрасли республики, а важные показатели развития шелковой отрасли Ферганской области были спрогнозированы на основе математической модели, созданной с использованием таких факторов, как объем выращенных коконов, количество шелководческих кластеров в регионе и объем вложенных инвестиций (табл. 5).

Таблица 5

Прогноз динамики основных показателей шелковой отрасли Ферганской области в 2022-2025 гг.¹⁶

Годы	Экспорт, тыс. долл. США	Объем выращенных коконов, тонн	Количество предприятий, ед.	Объемы инвестиций в шелковую отрасль, тыс. долл. США
2021 г. (факт)	17,20	2218,00	8	15,00
2022 г.	12,43	2973,83	8	15,64
2023 г.	14,60	3363,02	9	18,68
2024 г.	16,78	3752,20	9	21,72
2025 г.	18,95	4141,38	9	24,76

¹⁶ Разработано автором на основании построенной эконометрической модели FE по панельным данным.

На основе результатов, полученных с помощью прогнозной модели панельных данных, было выявлено, что с вероятностью 70% экспортный потенциал Ферганской области к 2025 г. всего лишь составит 19,0 тыс. долл. США, что усугубит отставание области от более развитых территориальных образований. Это, в свою очередь, требует реализации стратегических мер по увеличению объемов инвестиций в шелковую отрасль региона.

Целесообразно повышать знания сотрудников системы управления за счет создания открытой информационной платформы в отрасли шелководства, что послужит дальнейшему развитию деятельности шелководческих кластеров. Данная предлагаемая платформа будет открыта при ассоциации «Узбекипаксаноат» и будет охватывать нормативные документы, относящиеся к отрасли, рекомендации и инструкции по направлениям от выращивания коконов до разработки готовой продукции, научные новости и зарубежный опыт в отрасли шелководства. Платформа послужит для изучения международного рынка шелководческих продуктов с целью налаживания научного сотрудничества и развития маркетинговой деятельности в шелководческих кластерах. В то же время, это позволит развивать рыночную инфраструктуру отрасли и эффективно ее использовать. Эта платформа повысит знания руководителей и сотрудников кластеров, создаст базу для внедрения инноваций в производство, будет способствовать формированию конкурентоспособных шелководческих кластеров.

В развитии и повышении конкурентоспособности шелководческих кластеров необходимо реализовать следующие задачи:

- выбор механизма устойчивого социально-экономического развития шелководческих кластеров и обоснование путей устранения существующих проблем;
- совершенствование управления на основе методов инновационного менеджмента для повышения эффективности шелководческих кластеров;
- овладение культурой управления кластером;
- применение теории кластерного развития на практике, проведение адаптационных процессов с учетом особенностей переходного периода к кластерной системе;
- управление производственным процессом на основе инновационных идей, направленных на удовлетворение потребностей рынка.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования были сделаны следующие выводы:

1. Внедрение кластерной системы в отрасли шелководство, процесс производства экспортоориентированной готовой продукции с высокой добавленной стоимостью на основе расширения подготовки коконов и глубокой переработки требуют инновационного управления. В то же время, быстрорастущая конъюнктура мирового рынка, увеличивающийся спрос к

шелковым изделиям на международном рынке свидетельствуют о необходимости внедрения научно-технических достижений для стратегического развития отрасли шелководства нашей республики. Необходимо обратить внимание на организацию инновационного менеджмента в предприятиях и применение его методов в развитии отрасли шелководства, обеспечивающих конкурентоспособность сетевых предприятий.

2. Изучены факторы, влияющие на инновационные процессы в отрасли шелководства, которые делятся на четыре группы: экономико-технологические, политико-правовые, организационно-управленческие, социально-психологические, а факторы, влияющие на инновационное управление, делятся на две группы: внешние и внутренние. Параллельно был проведен SWOT-анализ инновационного развития шелководческих предприятий.

3. Усовершенствованы методы анализа цепочки добавленной стоимости путем систематизации производственных процессов по типу «поставщик-производитель-потребитель» в управлении шелководческими предприятиями, работающими в кластерной системе. Определен коэффициент эффективности добавленной стоимости звеньев цепочки добавленной стоимости, который оценивается с помощью показателей: «низкая эффективность» (0-0,20), «средняя» (0,21-0,60), «стабильная» (0,61-0,90), «высокая» (0,91-1,5).

4. Предложена модель инновационных процессов в шелководческих кластерах, рассматривая как единую систему предприятия, работающие в сотрудничестве по кластерному методу в шелковой индустрии, а также сущность и задачи участников и партнеров по организации инновационных процессов на каждом этапе. Эта модель определяет направление инновационного развития отрасли на основе науки, во взаимодействии с научными учреждениями и организациями и ведущими специалистами производственных предприятий данной отрасли.

5. На основе оценки факторов, влияющих на экспортные показатели шелковой промышленности, разработан прогноз динамики основных показателей отрасли шелководства Ферганской области на 2022-2025 годы с использованием многофакторной эконометрической модели. В зависимости от степени реализации этих факторов выделяются три сценария развития шелковой отрасли Узбекистана в среднесрочной перспективе: консервативный, инновационный и целевой.

6. В результате монографического исследования выяснилось, что на шелководческих предприятиях не установлены отношения с научными предприятиями. Консультационная служба в отрасли шелководства, организованная как механизм трансферта технико-технологических инноваций в процессы производства, позволит повысить качество инновационных услуг и сможет служить стимулом всей инновационной деятельности.

7. В целях применения методов инновационного менеджмента в управлении персоналом было разработано предложение о создании открытой информационной платформы при ассоциации «Узбекипаксаноат». В ней освещаются нормативные документы, относящиеся к отрасли, рекомендации и

инструкции по направлениям от выращивания коконов до разработки готовой продукции, научные новости и зарубежный опыты в отрасли шелководства. Платформа послужит для изучения международного рынка шелководческих продукции с целью налаживания научного сотрудничества и развития маркетинговой деятельности в шелководческих кластерах. В то же время, это позволит развивать рыночную инфраструктуру отрасли и эффективно ее использовать. Эта платформа повысит знания руководителей и сотрудников кластеров, создаст возможность для внедрения инноваций в производство.

8. Развитие отрасли шелководства требует не только государственной поддержки, но и управления отраслевыми предприятиями на основе инновационных подходов. Для этого необходимо повысить экономическую грамотность руководителей шелководческого производства. Для решения этих задач целесообразно реализовать следующие:

- организация служб, обучающих руководителей шелководческих предприятий кластерной системе, современным методам управления, обеспечивающих их информацией, относящейся к данной сфере;

- совершенствование системы налаживания взаимного сотрудничества с научно-исследовательскими учреждениями для того, чтобы субъекты-участники кластерной системы могли внедрять инновации в производственный процесс;

- в целях повышения эффективности отрасли шелководства организовать консультационные услуги, которые помогут решить вопросы, связанные с процессом выращивания тутовых деревьев, заготовки тутового шелкопряда, выращивания коконов, переработки, производства волокна, а также производства и реализации изделий из шелка;

- организация обучающих курсов для руководителей шелководческих предприятий, для развития инновационных навыков и получения знаний, связанных с областью управления;

- создать открытую информационную платформу, позволяющую руководителям предприятий и работникам-специалистам узнать о новостях, связанных тутоводством, семеноводством, выращиванием коконов, их первичной и глубокой переработкой и реализацией шелковых изделий, а также о зарубежном опыте и ситуации на международном шелковом рынке с целью повышения своих знаний;

- оценить деятельность кластеров по различным критериям и разработать систему поощрения лидирующих кластеров для того, чтобы создать среду честной конкуренции между шелководческими кластерами.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING SCIENTIFIC
DEGREES DSc.03/30.12.2020.I.16.02 AT THE TASHKENT STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

ALIIEVA NADIRAKHON ABDUMALIKOVNA

**IMPROVING THE MANAGEMENT OF THE SERICULTURE INDUSTRY
BASED ON INNOVATIVE MANAGEMENT METHODS**

08.00.13 – Management

**DISSERTATION ABSTRACT
of the doctor of philosophy (PhD) in economic sciences**

Tashkent – 2022

The theme of the dissertation of the doctor of Philosophy (PhD) in economic sciences is registered at the Higher Certifying Commission at the Cabinet of the Ministries of the Republic of Uzbekistan under number B2022.2.PhD/Iqt2296.

The dissertation has been prepared at Tashkent State University of Economics.

The dissertation abstract in three languages (Uzbek, Russian and English) is placed on the webpage of scientific council (www.tdiu.uz) and informational-educational portal «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Scientific supervisor: **Umarkhojaeva Muyassarkhon Ganievna**
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Official opponents: **Suyunov Dilmurod Kholmurodovich**
Doctor of Economic Sciences, Professor

Zhumaev Olimjon Sadullaevich
Candidate of Economic Sciences

Leading organization: **Tashkent Institute of Chemical Technology**

The Defense of the dissertation will take place on «__» _____ 2022 at _____ at the meeting of the Scientific Council DSc.03/30.12.2020.I.16.02 awarding scientific degrees at Tashkent State Economic University Address: 100066, 49 Islam Karimov Street, Tashkent. Phone: (99871) 239-01-49; Fax: (99871) 239-41-23; e-mail: tdiu@tsue.uz.

The dissertation can be reviewed at the Informational Resource Center of Tashkent State Economic University (registered under № ____). Address: 100066, 49 Islam Karimov Street, Tashkent. Phone: (99871) 239-01-49; Fax: (99871) 239-41-23; e-mail: tdiu@tsue.uz.

The dissertation abstract was distributed on «__» _____ 2022.

(Mailing report № _____ on «__» _____ 2022).

M.P.Eshov

Chairman of the scientific council awarding scientific degrees, Doctor of economic sciences, docent

D.M.Mavlyanova

Scientific secretary of the scientific council awarding scientific degrees, Doctor of Philosophy in Economics

Sh.Dj.Ergashxodjaeva

Chairman of the scientific seminar under the scientific council awarding scientific degrees, Doctor of economic sciences, professor

INTRODUCTION (abstract of PhD thesis)

The aim of the research is to develop scientific, methodological and practical recommendations for improving the management of the sericulture industry based on innovative management methods.

Object of research is the sericulture enterprises of the Uzbekpaksanoat Association, which is an enterprise for the cultivation and processing of cocoons, deep processing of cocoons in the Fergana region.

The scientific novelty of the research is as follows:

justified the proposal to improve the value chain by using a flexible approach in the opposite direction to ensure mutual compatibility and consistency between the processes of "supply-production-marketing" in the management of sericulture enterprises operating in the cluster system;

a proposal was developed to coordinate the activities of enterprises operating in the form of vertical integration in the system of sericulture clusters by applying innovative processes to links that are mutually unequal in terms of production capacity;

improved assessment of the potential and sustainability of sericulture enterprises by determining the periodic change in the weight of innovative content in their financial, economic, organizational and investment activities;

forecast indicators of the sericulture industry of the Fergana region until 2025 were developed, taking into account factors affecting the export volume of the industry, the volume of cocoon production, the number of created sericulture clusters and the volume of investments directed to them.

Implementation of research results. Based on the scientific results of a study on improving the management of the sericulture industry based on innovative management methods:

a proposal to improve the value chain by using a flexible approach in the opposite direction to ensure mutual compatibility and consistency between the supply-production-marketing processes in the management of sericulture enterprises operating in the cluster system was used by the Uzbekpaksanoat Association to develop the Roadmap and programs for the development of the silk industry. (Introduction Act No. 1-1/357 of the Uzbekpaksanoat Association dated March 2, 2022). As a result of the introduction of scientific novelty into the activities of Nurli Tong Silk LLC of the Fergana region, the efficiency coefficient of the added value of each link of the cluster system was analyzed, and the activity of each link in the value added chain was revised and optimized, which, in turn, increased the productivity of one units of production at the enterprise, the cost of production decreased by 7%, in the subsidiary "Vodil ipak jigiruv" this indicator decreased by 2.7%;

the proposal to coordinate the activities of enterprises operating in the form of vertical integration in the system of sericulture clusters by applying innovative processes to links that are mutually unequal in terms of production capacity was used by the Uzbekpaksanoat Association to develop a Roadmap and a program for the development of the silk industry. (Introduction Act No. 1-1/357 of the

Uzbekipaksanoat Association dated March 2, 2022). As a result, in 2021, Vodil Ipak Yigiruv managed to increase the volume of finished products in exports by 15%;

proposals to improve the assessment of the potential and sustainability of sericulture enterprises by determining the periodic change in the weight of innovative content in their financial, economic, organizational and investment activities were used by the Uzbekipaksanoat Association to develop a Roadmap and a program for the development of the silk industry. (Introduction Act No. 1-1/357 of the Uzbekipaksanoat Association dated March 2, 2022). The introduction of this scientific concept has become the basis for planning the activities of enterprises and developing an innovative strategy to increase the competitiveness of Nurli Tong Silk LLC and Vodil Ipak Yigiruv, operating according to the cluster method in the sericulture industry;

the developed forecast indicators of the sericulture industry of the Fergana region until 2025, taking into account the factors affecting the export volume of the industry, the volume of cocoon production, the number of created sericulture clusters and the volume of investments directed to them, was used by the Uzbekipaksanoat Association to develop the Roadmap and development program silk industry. (Introduction Act No. 1-1/357 of the Uzbekipaksanoat Association dated March 2, 2022). This proposal made it possible to increase the level of accuracy and compatibility of indicators of the strategic plans of the Uzbekipaksanoat association.

Approbation of the research results. The main scientific and practical results of the dissertation were presented and discussed at 2 international and 3 republican scientific and practical conferences.

Publication of research results. In total, 13 scientific papers were published on the topic of the dissertation, 5 articles in scientific publications recommended for publication of the main scientific results of doctoral dissertations of the Higher Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan, including 4 in the republic and 1 in a foreign scientific journal.

Structure and volume of the dissertation. The dissertation consists of an introduction, three chapters, a conclusion and a list of references. The volume of the dissertation is 142 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I част, part I)

1.Алиева Н.А. Қишлоқ хўжалигида пиллачилик тармоғининг самарадорлигини ошириш муаммолари // «Biznes-Эксперт» иқтисодий илмий-амалий журнал. 2018 йил, №8, 84-86 бетлар. (08.00.00;).

2.Алиева Н.А. Пиллачилик тармоғида инновацион фаолиятни бошқариш самарадорлиги // «Агроиқтисодиёт» иқтисодий илмий-амалий журнал. 2019 йил, №1(8), 66-68 бетлар.

3.Алиева Н.А. Пиллачилик тармоғида инновацион бошқарувни такомиллаштириш зарурияти. //«Агроиқтисодиёт» иқтисодий илмий-амалий журнал. 2020 йил, №2(16), 56-59 бетлар.

4.Alieva N. A.Theoretical and methodical approaches of innovative processes management in silk production // International Journal of Scientific & Engineering Research Volume 11, Issue 1, January-2020 932 ISSN 2229-5518 <http://www.ijser.org>

5.Алиева Н.А. Пути повышения эффективности шелководство на основе инновационной деятельности. // «Аграр соҳани барқарор ривожлантиришда фан, таълим ва ишлаб чиқариш интеграцияси» мавзусидаги илмий-амалий конференцияси материаллари. -Т.: ТошДАУ, 2020 йил 21 май, 1662-1666 бетлар.

6.Алиева Н.А. Основные направления развития шелководство на основе инновационной деятельности. // «Аграр тармоқ иқтисодий салоҳиятини оширишда институционал ислохотлар ва агрокластерларни ривожлантиришнинг ўрни: муаммо ва ечимлар» мавзусидаги Республика илмий-амалий анжумани материаллари тўплами. -Т.: ТошДАУ, 2021 йил 18-май, 53-56 бетлар.

7.Алиева Н.А. Рақамли иқтисодиётда пиллачиликни ривожлантиришда тармоқ корхоналарида инновацион бошқарувни такомиллаштириш зарурияти. // «Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни шакллантиришда менежмент ва корпоратив бошқарувнинг аҳамияти» мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференцияси маъруза тезислар тўплами.-Т.: ТДИУ, 2020 йил 20-май, 65-67 бетлар.

8.Алиева Н.А. Основные задачи инновационного управления на предприятиях шёлковой промышленности. // «Инновационный потенциал развития науки в современном мире: технологии, инновации, достижения» Сборник научных статей по материалам VIII - Международной научно-практической конференции. Издательство «НИЦ Вестник науки» – УФА. – 2022. –35-38 ст.

II бўлим (II част, part II)

1.Алиева Н.А. Пиллачилик тармоғини ривожлантиришнинг ташкилий-хуқуқий асослари. // «Тошкент давлат аграр университети ташкил этилганлигининг 90 йиллигига» бағишланган «Аграр фани назарияси ва амалиётидаги долзарб муаммолар ва уларнинг ечимлари» мавзусидаги халқаро конференциянинг материаллар тўплами. -Т.: ТошДАУ, 2020 йил 14-15 декабрь, 469-473 бетлар

2.Алиева Н.А. Ўзбекистонда пиллачилик тармоғини инновацион ривожлантириш зарурати. // Ўзбекистонда тадбиркорликни ривожлантириш асосида камбағаллик ва ишсизлик даражасини камайтириш масалалари мавзусидаги илмий-амалий конференция материаллари тўплами.-Т.: ТДИУ, 2021 йил 24 ноябр, 341-344 бетлар.

3.Алиева Н.А. Умарходжаева М.Г. Пиллачилик тармоқ корхоналарининг инновацион бошқариш зарурияти // «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар» илмий электрон журнали. 2021 йил, №2 март апрел, 129-137 бетлар. <http://iqtisodiyot.tsue.uz>

4.Алиева Н.А.Ғайбуллаев О.Б.Исламов Ф.Р. Пиллачилик соҳасини ривожлантиришда инновацион фаолиятни бошқариш самарадорлиги. //«Тошкент давлат аграр университети ташкил этилганлигининг 90 йиллигига» бағишланган «Аграр фани назарияси ва амалиётидаги долзарб муаммолар ва уларнинг ечимлари» мавзусидаги халқаро конференциянинг материаллар тўплами. -Т.: ТошДАУ, 2020 йил 14-15 декабрь, 326-330 бетлар.

5.Алиева Н.А. Холйигитов Д. Аграр соҳани ривожлантиришда инновацион жараёнларни бошқариш. //«Аграр тармоқ иқтисодий салоҳиятини оширишда институционал ислоҳотлар ва агрокластерларни ривожлантиришнинг ўрни: муаммо ва ечимлар» мавзусидаги Республика илмий-амалий анжумани материаллари тўплами. -Т.: ТошДАУ, 2021 йил 18-май, 496-499 бетлар

Босишга рухсат этилди: 25.08.2022
Бичими: 60x84^{1/16} «Times New Roman»
гарнитурада рақамли босма усулда босилди.
Шартли босма табағи 3,8. Адади 100. Буюртма: № 191
Тел: (99) 832 99 79; (99) 817 44 54
Гувоҳнома reestr № 10-3279
“IMPRESS MEDIA” МЧЖ босмахонасида чоп этилди.
Манзил: Тошкент ш., Яккасарой тумани, Қушбеги кўчаси, 6-уй.

