

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

КАФЕДРА ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕЙ

На правах рукописи

УДК:338.48(476)

НОРМУХАМЕДОВ САРВАР АББОС УГЛИ

**ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В
УЗБЕКИСТАНЕ**

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание академической степени магистра

по специальности 70310102 – “Экономика” (по отраслям и сферам)

Научный руководитель:

доцент Каримов С.



Ташкент – 2023

Магистерская диссертация проходила предварительную защиту на кафедре “Экономика отраслей” № протокола 30 от « 05 » мая 2023 г.

Научный руководитель: Каримов С.

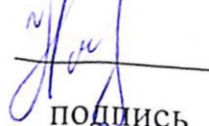


подпись

29.05.2023

дата

Магистр: Нормухамедов С. А.



подпись

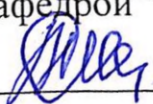
дата

Диссертация зарегистрирована под № 3/24 на факультете «Экономика» от « 29 » 05 2023 года

“Допускается к защите”

Заведующий кафедрой “Экономика отраслей”

доц. И.Хотамов



“ 8.05 ” 2023 года.

Защита состоится “ 30.05 ” 2023 года, в 10⁰⁰ часов в
Ташкентском государственном экономическом университете.

АННОТАЦИЯ

В настоящее время туризм превратился в один из ведущих секторов мировой экономики. В связи с этим в Узбекистане уделяется особое внимание модернизации туристической индустрии, разработке и совершенствованию нормативно-правовой базы для устойчивого развития отрасли, организации обслуживания зарубежных гостей в соответствии с международными стандартами. В этой связи выбор инновационных направлений развития туризма в Узбекистане встают на первую линию.

В данной диссертационной работе проведется анализ конкурентоспособности двух туристических фирм, расположенных в Республике Узбекистан, выявлены сильные стороны и даются предложения для дальнейшего развития предприятий в оказании услуг.

Выявлены основные причины, затрудняющие ускорение развития сферы туризма и эффективного использования туристского потенциала в республике, и приведены задачи для достижения цели государственной политики в сфере туризма.

А также рассматриваются правовые документы, регулирующие деятельность туристических предприятий, их значение в урегулировании данной сферой.

Ключевые слова: туризм, тур фирма, турист, потребитель, законы, стратегия, рынок.

ANNOTATION

Currently, tourism has become one of the leading sectors of the world economy. In this regard, Uzbekistan pays special attention to the modernization of the tourism industry, the development and improvement of the regulatory framework for the sustainable development of the industry, the organization of servicing foreign guests in accordance with international standards. In this regard, the choice of innovative directions for the development of tourism in Uzbekistan is on the first line.

In this dissertation work, carried out an analysis of the competitiveness of two travel companies located in the Republic of Uzbekistan will be carried out, strengths are identified and proposals are made for the further development of enterprises in the provision of services.

The main reasons that impede the acceleration of the development of the tourism sector and the effective use of the tourism potential in the republic are identified, and the tasks for achieving the goal of the state policy in the field of tourism are given.

It also considers legal documents regulating the activities of tourism enterprises, their importance in the regulation of this area.

Key words: tourism, tour company, tourist, consumer, laws, strategy, market.

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация.....	3
Содержание.....	5
Список приведенных таблиц.....	6
Список приведенных рисунков.....	7
Список приведенных аббревиатур.....	8
ВВЕДЕНИЕ	9
Актуальность темы диссертации	9
Цели и задачи исследования	10
Основные проблемы и вопросы исследования	11
Объект и предмет исследования	11
Научная новизна исследования.....	11
Краткое описание структуры диссертации.....	12
ГЛАВА I. ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ	14
1.1. Обзор научных и теоретических взглядов по теме инновационных направлений развития туризма в Узбекистане.....	14
1.2. Обзор местных нормативных актов связанных с темой исследования.....	19
ГЛАВА II. МЕТОДОЛОГИЯ	32
2.1. Дизайн исследования	32
2.2. Процесс сбора данных	32
2.3. Используемые методы анализа	32
ГЛАВА III. АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ	34
3.1. Состояние туристической отрасли и общая характеристика ООО «AZI PREMIER TOUR UZBEKISTAN».....	34
3.2. Анализ инновационного туризма ООО «AZI PREMIER TOUR UZBEKISTAN»	47
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	59
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	65

ВВЕДЕНИЕ

Современная туристическая индустрия - многогранная деятельность, объединяющая в себе историко-образовательную, культурную, бизнес-сферы, сервис, поэтому уровень туризма и его доходность зависит от нескольких факторов в совокупности. Следует отметить, что требует серьезного совершенствования институциональная структура управления туризма в Узбекистане. До сих пор не определена четкая государственная политика и перспективная стратегия государства в сфере туризма ее основные приоритетные направления, отсутствует межотраслевая и межрегиональная координация туристской деятельности; привлечение иностранных кредитов и инвестиций в сферу развития туризма ведется весьма пассивно, нет постоянного мониторинга двухсторонних соглашений и договоров; не ведется системная работа по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров для сферы туризма. Отсутствуют серьезные разработки по развитию отраслевой туристской науки в Узбекистане. Главное, нет должной координации для обеспечения комфортного пребывания иностранных туристов в Узбекистане между Национальной компанией «Узбектуризм», Министерствами иностранных дел, культуры и спорта, внутренних дел, Таможенным комитетом, национальными компаниями «Узбекистон хаво йуллари», «Узбекистон темир йуллари», и другими структурами¹.

Актуальность темы диссертации

Туризм - это крупный сектор экономики. Все развитые государства мира уже давно заинтересованы в его развитии. В мировой экономике туризм вышел на лидирующие позиции, конкурируя лишь с добычей нефти.

¹ Особенности развития туризма в Узбекистане, Райимбердиева О. Р., Журнал Экономика и управление Молодой учёный №7 (141) февраль 2017 г. № 7 (141). - С. 273-275.