

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО
СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ОТДЕЛ МАГИСТРАТУРЫ**

На правах рукописи

УДК:338.45:66:658(575.1)

ТУРГУНОВ НАБИЖОН ШУХРАТОВИЧ

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ ПОВЫШЕНИЯ
КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ
ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

(На основе материалов ассоциации “Узавтосаноат”)

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание академической степени магистра

по специальности 5A230102 – “Экономика” (реальный сектор)

Научный руководитель:

д.э.н., проф. Назарова Р.Р.

ТАШКЕНТ – 2018

СОДЕРЖАНИЕ

	стр
Введение	3
Глава I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ	8
1.1 Сущность и значение инновационных подходов повышения качества продукции	8
1.2 Развитие инновационных подходов повышения качества выпускаемой продукции как один из факторов обеспечения	16
1.3 Правовые основы инновационных подходов в Республике Узбекистан	27
Выводы по первой главе	35
Глава II. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	38
2.1 Анализ современного состояния развития автомобильной промышленности в Республике Узбекистан	38
2.2 Оценка инновационных подходов в развитии автомобильной промышленности на основе экономических показателей СП ООО «O'zAuto-Austem»	47
Выводы по второй главе	55
Глава III. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ В РАЗВИТИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.	59
3.1 Эффективность использования инновационных подходов повышение качества продукции СП ООО «O'zAuto-Austem» в условиях внедрения свободных экономических зон	59
3.2 Совершенствование оценки выпускаемой продукции в условиях конкуренции товаропроизводителей с использованием инновационных подходов	70
Выводы по третьей главе	81
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	84
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	89