

611.2.13
Б-95

Б.А.Бегалов, И.Е.Жуковская, Д.М.Ли

**ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ
ИНФОРМАЦИОННО-КОМУНИКАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИЗМЕ В УСЛОВИЯХ
ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО
ОБЩЕСТВА**

Ташкент - 2011

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Б.А. БЕГАЛОВ, И.Е. ЖУКОВСКАЯ, Д.М. ЛИ

**ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ
ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ТУРИЗМЕ В УСЛОВИЯХ
ФОРМИРОВАНИЯ
ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

(Монография)

Ташкент – 2011

Б-45
УДК: 002.6:796.5(072)
ББК: 32.81
Б37

Б.А.Бегалов, И.Е. Жуковская, Д. М. Ли. Инновационные аспекты применения информационно-коммуникационных технологий в туризме в условиях формирования информационного общества. Т.: Изд-во «Fan va texnologiya», 2011. –172 стр.

ISBN 978-9943-10-626-3

УДК: 002.6:796.5(072)
ББК: 32.81+65.433

Рассматриваются сущность и структура основных инновационных аспектов применения информационно-коммуникационных технологий в туризме. Акцентируется внимание на передовых подходах к разработке информационных систем в сфере туризма, в частности на разработке и использовании в деятельности предприятий сферы туризма множества компонентов математических моделей, средств теле и видео конференций, виртуальных выставок.

Данное издание может быть полезно студентам, магистрантам, аспирантам, научным работникам, всем тем, кто самостоятельно изучает вопросы применения информационно-коммуникационных технологий в индустрии туризма.

Монография выполнена в рамках фундаментального проекта ОТ-Ф7-123 «Разработка методологии эффективного использования информационно-коммуникационных технологий в туризме».

Рецензенты:

доктор технических наук, профессор
Г.К. ИШАНХОДЖАЕВ;
кандидат экономических наук, доцент
Ш.И. ХАШИМХОДЖАЕВ

ISBN 978-9943-10-626-3

© Изд-во «Fan va texnologiya», 2011.

6884 18