

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И  
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

*На правах рукописи*

*УДК: 338.46:6.01*

**НАГМЕТУЛЛАЕВ АЙДОС АБАТБАЙ-УЛЫ**

**ИННОВАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ И РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ**

**по специальности 71010401 – Туризм (по направлениям  
деятельности)**

**ДИССЕРТАЦИЯ**

**на соискание академической степени магистра**

**Научный руководитель: DSc, и.о. проф. Очилова Х.Ф.**

**Ташкент-2025**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|   |    |
|---|----|
| <b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....   | 3  |
| <b>Глава I: Теоретические основы применения цифровых технологий в гостиничном бизнесе</b> .....               | 11 |
| 1.1 Теоретические основы применения инноваций в сфере туризма.....  | 11 |
| 1.2 Эффективность онлайн-бронирования столиков в ресторанах: анализ клиентского опыта и бизнес-процессов..... | 21 |
| Выводы по первой главе.....   | 30 |
| <b>Глава II: Анализ применения инноваций в гостиничном и ресторанном бизнесе</b> .....                        | 32 |
| 2.1 Примеры успешных практик внедрения цифровых технологий в гостиничный и ресторанный бизнес.....            | 32 |
| 2.2 Перспективы применения новых технологий в индустрии гостеприимства.....                                   | 46 |
| Выводы по второй главе.....   | 58 |
| <b>Глава III: Рекомендации по внедрению инновационных решений в индустрию гостеприимства</b> .....            | 59 |
| 3.1 Перспективы и рекомендации по внедрению инновационных решений в гостиничный и ресторанный бизнес.....     | 59 |
| 3.2 Влияние инновационных технологий на повышение конкурентоспособности и эффективности.....                  | 67 |
| Выводы по третьей главе.....  | 71 |
| <b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....   | 72 |
| <b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....   | 74 |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЕ</b> .....   | 77 |