

ЛЕГЕНДАРНАЯ КНИГА, ИЗМЕНИВШАЯ МАРКЕТИНГ НАВСЕГДА

Джек Траут Стив Ривкин

ДИФФЕРЕНЦИРУЙСЯ ИЛИ УМИРАЙ!



Выживание
в эпоху
убийственной
конкуренции

С РУССКИМИ И КИТАЙСКИМИ КЕЙСАМИ



DIFFERENTIATE OR DIE

Survival in Our Era of Killer
Competition, Second Edition

JACK TROUT

with

Steve Rivkin



WILEY

JOHN WILEY & SONS, INC.

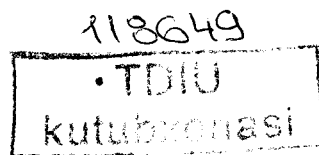
ЛЕГЕНДАРНАЯ КНИГА, ИЗМЕНИВШАЯ МАРКЕТИНГ НАВСЕГДА

Джек Траут Стив Ривкин

ДИФФЕРЕНЦИРУЙСЯ ИЛИ УМИРАЙ!

Выживание в эпоху
убийственной конкуренции

С РУССКИМИ И КИТАЙСКИМИ КЕЙСАМИ



ОКТУ



Санкт-Петербург • Москва • Екатеринбург • Воронеж
Нижний Новгород • Ростов-на-Дону
Самара • Минск

2020

339.13

339.138

ББК 65.80-59

УДК 339.138

Т656

Траут Дж., Ривкин С.

Т65 Дифференцируйся или умирай! Выживание в эпоху убийственной конкуренции. — СПб.: Питер, 2020. — 368 с.: ил. — (Серия «Деловой бестселлер»).

ISBN 978-5-4461-0941-8

Джек Траут — это легенда, а не просто автор многочисленных бестселлеров, переведенных на многие языки мира и проданных сотысячными тиражами. Это человек, чья концепция позиционирования стала поворотной точкой в истории маркетинга и уже 30 лет помогает компаниям выживать в условиях бешеной конкуренции.

В книге «Дифференцируйся или умирай!» Джек Траут и его соавтор Стив Ривкин неопровержимо доказывают, что дифференцирование является краеугольным камнем успешного маркетинга, и дают своевременные и авторитетные рекомендации по правильным стратегиям маркетинга.

Последнее издание книги дополнено кейсами, в том числе из России и Китая. Авторы подробно разбирают разнообразные стратегии дифференцирования, показывают реальную «кухню» компаний — скрытые от сторонних глаз решения, приводящие к успехам в мировом маркетинге.

16+ (В соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ.)

ББК 65.80-59

УДК 339.138

Права на издание получены по соглашению с John Wiley and Sons Ltd. — USA

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

ISBN 9780470223390 англ.

ISBN 978-5-4461-0941-8

© 2000, 2008 by Jack Trout

© Перевод на русский язык ООО Издательство «Питер», 2020

© Издание на русском языке, оформление ООО Издательство «Питер», 2020

© Серия «Деловой бестселлер», 2020