Е.Н. Голубкова
И.П. Широченская

ДЕЛОВЫЕ СИТУАЦИИ В МАРКЕТИНГЕ

33 КЕЙСА



Е.Н. Голубкова
И.П. Широченская

Деловые ситуации в маркетинге

33 кейса

Москва
«Дело и Сервис»
2009

УДК 339.1(076.1)
ББК 65.291.3
Г62

Голубкова, Евгения Никитична

Деловые ситуации в маркетинге: 33 кейса / Е.Н. Голубкова, И.П. Широченская. – М.: Дело и Сервис, 2009. – 352 с.

ISBN 978-5-8018-0393-7

Книга «Деловые ситуации в маркетинге» представляет собой сборник, состоящий из тридцати трех деловых ситуаций, или как их чаще всего называют, «кейсов».

В нее вошли кейсы, отражающие как западную, так и российскую действительность. Авторы ставили своей целью собрать материал, который представлял бы маркетинг во всем многообразии не только по тематике, но и «происхождению».

Данная книга будет полезна широкому кругу профессионалов: преподавателям маркетинга бизнес-школ и вузов, аспирантам, студентам, а также маркетологам-практикам – руководителям компаний и менеджерам отделов маркетинга.

УДК 339.1(076.1)
ББК 65.291.3

ISBN 978-5-8018-0393-7

© Издательство «Дело и Сервис», 2009
© Голубкова Е.Н., Широченская И.П., 2009