

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**И.П. Воробьева**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
РЕГУЛИРОВАНИЕ  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Учебное пособие**

*Рекомендовано Учебно-методическим объединением вузов России  
по образованию в области экономики и экономической теории  
в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений,  
обучающихся по направлению 080100 «Экономика»  
(квалификация (степень) «бакалавр»)*

**Научный редактор доктор экономических наук Ю.С. Нехорошев**

Томск  
Издательский дом Томского государственного университета  
2014

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE  
Tomsk Federal State Autonomous Educational Institution  
of Higher Education  
**"NATIONAL RESEARCH TOMSK STATE UNIVERSITY"**

**I.P. Vorobyova**

**STATE  
REGULATION  
OF THE NATIONAL ECONOMY**

**Textbook**

*Recommended by Training and methodical association of universities  
in Russia for Education in the field of economics and economic theory  
as a textbook for university students enrolled in the direction 080100  
"Economics" (qualification (degree) "Bachelor")*

Tomsk  
Publishing House Tomsk State University  
2014

**УДК 338.22.01**

**ББК 65.013**

**В75**

**Воробьева И.П.**

**В75** Государственное регулирование национальной экономики : учебное пособие / науч. ред. Ю.С. Нехорошев. – Томск : Издательский дом ТГУ, 2014. – 292 с.

**ISBN 978-5-94621-395-0**

Учебное пособие подготовлено для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению «Экономика». В нем даются общие теоретические основы государственного регулирования национальной экономики в условиях рынка, а также содержание экономической политики по отдельным отраслям и видам деятельности.

В учебном пособии теория имеет методическое сопровождение: даны контрольные вопросы, примеры и расчетные задания для оценки эффективности вмешательства государства в свободную экономику. Теоретический материал подтверждается также схемами и графиками, статистическими данными.

Пособие состоит из трех разделов. В первом разделе рассмотрены теоретические основы регулирования экономики. Во втором разделе дается характеристика перехода к рыночной экономике. Раздел третий посвящен вопросам государственной экономической политики на современном этапе.

Для бакалавров по направлениям 080100 «Экономика» и 081100 «Государственное и муниципальное управление».

*Рецензенты:*

доктор экономических наук, профессор,  
зав. кафедрой экономики НИ ТПУ Г.А. Барышева;  
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики ТЭЮИ  
Г.С. Дмитренко

ISBN 978-5-94621-395-0

© Томский государственный университет, 2014

© Воробьева И.П., 2014

© Издательский дом ТГУ (оригинал-макет), 2014

**UDC 338.22.01**

**BBK 65,013**

**V75**

**Vorobyova I.P.**

**V75** State regulation of the national economy : textbook. – Tomsk :  
Publishing House of TSU, 2014. – 292 p.

**ISBN 978-5-94621-395-0**

Manual prepared for undergraduate students enrolled in the direction of "Economics". It provides a general theoretical basis for state regulation of the national economy in terms of the market, as well as the content of economic policy for individual sectors and activities.

The textbook theory has methodical support. There are checklists, examples and computational tasks to assess the effectiveness of government intervention in the free economy. The theoretical material is also supported by diagrams and graphs, statistical data.

The manual is divided into three sections. The first section deals with the theoretical foundations of economic regulation. The second section describes the transition to a market economy. The third section is devoted to issues of public policy at the present stage.

*Reviewers:*

Doctor of Economics, Professor,

Head of the Department of Economics SR TPU

G.A. Barysheva

PhD, Associate Professor of Economics TEYUI

G.S. Dmitrenko

ISBN 978-5-94621-395-0

© Tomsk State University, 2014

© Vorobyova I.P., 2014

© Publishing house TSU (the original model), 2014

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> .....	11
<b>РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ</b> .....	13
1. МЕСТО И РОЛЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ .....	13
1.1. Необходимость и возможности вмешательства государства в рыночную экономику .....	13
1.2. Экономические функции органов власти .....	20
1.3. Пределы и проблемы государственного вмешательства в экономику .....	24
1.4. Вопросы, тесты, задания .....	30
2. КОНЦЕПЦИИ И МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ .....	32
2.1. Деятельность органов власти в экономической области, основные понятия .....	32
2.2. Государственное регулирование как научное направление и практика хозяйствования .....	36
2.3. Теоретические модели регулирования экономики государством .....	38
2.4. Концепция государственного вмешательства в экономику .....	43
2.5. Вопросы, тесты, задания .....	48
3. ЦЕЛИ И ОБЪЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ .....	48
3.1. Цели экономической политики, их виды и соотношение .....	48
3.2. Объекты регулирования .....	55
3.3. Вопросы, тесты, задания .....	59
4. МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ .....	61
4.1. Виды инструментов, применяемых государством .....	61
4.2. Механизм применения инструментов .....	65
4.3. Методы регулирования, особенности их применения .....	71
4.4. Вопросы, тесты, задания .....	78
5. УРОВНИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ .....	79
5.1. Органы государственной власти, их полномочия и компетенции .....	79
5.2. Органы управления и регулирования. Распределение полномочий в области регулирования экономической системы .....	81
5.3. Вопросы, тесты, задания .....	83
<b>РАЗДЕЛ 2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К РЫНКУ</b> .....	85
6. РОЛЬ И ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ АДМИНИСТРАТИВНО-КОМАНДНОЙ СИСТЕМЫ .....	85
6.1. Административно-командная система, ее принципы и особенности .....	85
6.2. Преимущества и недостатки административно-командной системы, необходимость ее реформирования .....	86

7. РЕФОРМИРОВАНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ .....	88
7.1. Переходный период, его сущность, этапы и закономерности .....	88
7.2. Реформирование российской экономики в переходный период .....	95
7.3. Макроэкономические проблемы переходного периода и их решение .....	102
7.4. Вопросы, тесты, задания .....	104
<b>РАЗДЕЛ 3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КАК СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГУЛИРУЮЩЕЙ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА .....</b>	<b>107</b>
8. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА .....	107
8.1. Необходимость, цели и инструменты инвестиционной политики .....	107
8.2. Механизм инвестирования и его регулирование .....	110
8.3. Инвестиционный климат в России .....	117
8.4. Инвестиционная ситуация в России .....	123
8.5. Вопросы, тесты, задания .....	127
9. СТРУКТУРНАЯ ПОЛИТИКА И СТРУКТУРНАЯ ПЕРЕСТРОЙКА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ .....	129
9.1. Структура экономики как объект регулирования .....	129
9.2. Цели и инструменты структурной политики .....	134
9.3. Необходимость и содержание структурной модернизации и структурной перестройки российской экономики .....	140
9.4. Проблемы структурной политики в России .....	144
9.5. Вопросы, тесты, задания .....	147
10. НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В РФ .....	148
10.1. Объекты и цели научно-технической политики .....	148
10.2. Опыт научно-технической политики в развитых странах .....	153
10.3. Научно-техническая политика в современной России .....	156
10.4. Техничко-внедренческие зоны как направление научно-технической политики .....	159
10.5. Вопросы, тесты, задания .....	163
11. ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА .....	164
11.1. Цели и объекты промышленной политики .....	164
11.2. Промышленная политика в США и Западной Европе .....	172
11.3. Современная ситуация и задачи промышленной политики России .....	177
11.4. Вопросы, тесты, задания .....	183
12. АГРАРНАЯ ПОЛИТИКА .....	184
12.1. Аграрная политика и АПК .....	184
12.2. Проблемы аграрного сектора и направления его поддержки .....	191
12.3. Аграрная политика за рубежом .....	199
12.4. Вопросы, тесты, задания .....	202
13. РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	203
13.1. Предпринимательство, проблемы развития, необходимость регулирования .....	203
13.2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности .....	208

13.3. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности. Льготные налоговые режимы .....	210
13.4. Государственная поддержка предпринимательской деятельности .....	218
13.5. Вопросы, тесты, задания .....	221
<b>14. РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ .....</b>	<b>222</b>
14.1. Необходимость и направления регулирования товарного рынка .....	222
14.2. Ценовое регулирование .....	226
14.3. Защита прав потребителей .....	228
14.4. Регулирование диспропорций на товарном рынке .....	233
14.5. Вопросы, тесты, задания .....	235
<b>15. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА .....</b>	<b>236</b>
15.1. Социальная политика в условиях рынка: необходимость и принципы ...	236
15.2. Объекты социальной политики .....	244
15.3. Финансовое обеспечение социальной защиты .....	246
15.4. Социальная ситуация в России .....	248
15.5. Вопросы, тесты, задания .....	251
<b>16. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА .....</b>	<b>252</b>
16.1. Необходимость и цели внешнеэкономической политики .....	252
16.2. Типы внешнеэкономической политики .....	254
16.3. Регулирование внешнеэкономических отношений в РФ .....	257
16.4. Вопросы, тесты, задания .....	262
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>263</b>
<b>ЛИТЕРАТУРА .....</b>	<b>265</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>275</b>

# CONTENTS

<b>FOREWORD</b> .....	11
<b>SECTION 1. THE THEORETICAL BASIS FOR REGULATING THE MARKET ECONOMY</b> .....	13
1. THE PLACE AND THE ROLE OF GOVERNMENT IN A MARKET ECONOMY .....	13
1.1. The need for and the possibility of government intervention in the market economy .....	13
1.2. The economic functions of government .....	20
1.3. Limits and problems of state regulation of the economy .....	24
1.4. Questions, tests, assignments .....	30
2. CONCEPTS AND MODELS OF STATE REGULATION OF THE ECONOMY .....	32
2.1. Activities of power in the economic field, the basic concepts .....	32
2.2. State regulation as a theoretical discipline and practice of managing .....	36
2.3. Theoretical models of state regulation of the economy .....	38
2.4. The concept of state intervention in the economy .....	43
2.5. Questions, tests, assignments .....	48
3. AIMS AND OBJECTS OF STATE REGULATION OF THE ECONOMY .....	48
3.1. Objectives of economic policy, their types and value .....	48
3.2. Objects of regulation .....	55
3.3. Questions, tests, assignments .....	59
4. METHODS AND TOOLS OF ECONOMIC REGULATION BY PUBLIC AUTHORITIES .....	61
4.1. Types of instruments used by the State .....	61
4.2. Mechanism of the use of tools .....	65
4.3. Methods of regulation, peculiarities of their use .....	71
4.4. Questions, tests, assignments .....	78
5. LEVELS OF STATE REGULATION OF THE ECONOMY .....	79
5.1. Public authorities, their powers and competences .....	79
5.2. Controls and regulation. The distribution of powers in the field of regulation of the economic system .....	81
5.3. Questions, tests, assignments .....	83
<b>SECTION 2. STATE REGULATION OF THE ECONOMY IN THE TRANSITION TO A MARKET ECONOMY</b> .....	85
6. THE ROLE AND FUNCTIONS OF THE STATE UNDER THE ADMINISTRATIVE-COMMAND SYSTEM .....	85
6.1. The administrative-command system, its principles and features .....	85
6.2. Advantages and disadvantages of the administrative-command system, the need to reform .....	86
7. REFORM OF THE RUSSIAN ECONOMY. STATE REGULATION IN TRANSITION ECONOMIES .....	88
7.1. Transition, its essence, the steps and patterns .....	88



7.2. Reform of the Russian economy in transition .....	95
7.3. Macro-economic transition problems and their solutions .....	102
7.4. Questions, tests, assignments .....	104
<b>SECTION 3. GOVERNMENT ECONOMIC POLICY AS A WAY TO IMPLEMENT THE REGULATORY FUNCTIONS OF THE STATE .....</b>	<b>107</b>
8. INVESTMENT POLICY .....	107
8.1. The need, objectives and investment policy instruments .....	107
8.2. The mechanism of investment and regulation .....	110
8.3. The investment climate in Russia .....	117
8.4. Investment situation in Russia .....	123
8.5. Questions, tests, assignments .....	127
9. STRUCTURAL POLICY AND RESTRUCTURING OF THE RUSSIAN ECONOMY .....	129
9.1. Structure of the economy as an object of regulation .....	129
9.2. Objectives and instruments of structural policy .....	134
9.3. The need for and content of structural modernization and restructuring of the Russian economy .....	140
9.4. Problems of structural policy in Russia .....	144
9.5. Questions, tests, assignments .....	147
10. SCIENTIFIC AND TECHNICAL POLICY AND RESEARCH AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION .....	148
10.1. Objects and purposes of science and technology policy .....	148
10.2. Experience in science and technology policy in developed countries .....	153
10.3. Scientific and technical policy in modern Russia .....	156
10.4. The technical development zones as the direction of science and technology policy .....	159
10.5. Questions, tests, assignments .....	163
11. INDUSTRIAL POLICY .....	164
11.1. Aims and objects of industrial policy .....	164
11.2. Industrial policy in the United States and Western Europe .....	172
11.3. The current situation and problems of industrial policy in Russia .....	177
11.4. Questions, tests, assignments .....	183
12. AGRICULTURAL POLICY .....	184
12.1. Agricultural Policy and Agribusiness .....	184
12.2. The problems of the agricultural sector and the direction of its support .....	191
12.3. The agrarian policy abroad .....	199
12.4. Questions, tests, assignments .....	202
13. REGULATION OF BUSINESS .....	203
13.1. Entrepreneurship, development issues need to regulate .....	203
13.2. The legal regulation of business .....	208
13.3. Tax regulation. Preferential tax regimes .....	210
13.4. State Support to Small and Medium Business .....	218
13.5. Questions, tests, assignments .....	221
14. GOVERNMENT REGULATION OF THE MARKET OF GOODS AND SERVICES .....	222

14.1. The need for and direction of product market regulation .....	222
14.2. Price Regulation .....	226
14.3. Consumer Protect .....	228
14.4. Regulation of imbalances in the commodity market .....	233
14.5. Questions, tests, assignments .....	235
15. SOCIAL POLICY .....	236
15.1. Social Policy in the market: the need for and principles .....	236
15.2. Objects of social policy .....	244
15.3. Financial support for social protection .....	246
15.4. The social situation in Russia .....	248
15.5. Questions, tests, assignments .....	251
16. STATE FOREIGN POLICY .....	252
16.1. The need for and objectives of foreign policy .....	252
16.2. Types of foreign policy .....	254
16.3. Regulation of Foreign Economic Relations .....	257
16.4. Questions, tests, assignments .....	262
<b>CONCLUSION</b> .....	263
<b>LLITERATURE</b> .....	265
<b>APPLICATIONS</b> .....	275

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Ввиду нестабильности экономической ситуации в России и мировом сообществе сегодня быстро меняются задачи органов власти и стратегия экономической политики, и эти изменения должны быть отражены в учебных курсах.

Современная смешанная экономика предполагает оптимальное сочетание рыночных начал и государственного регулирования. Во многих странах накоплен достаточный опыт корректировки рыночного механизма за счет действий органов государственной власти. Российская экономика только накапливает опыт реформирования, регулирования и управления на основе государственных институтов. Важно обобщить указанный опыт, показать возможности, механизм и инструменты государственной экономической политики на современном этапе – как в России, так и за рубежом.

Учебное пособие раскрывает общие теоретические основы государственного регулирования, содержание экономической политики по отдельным направлениям (отраслям, сферам экономики, видам деятельности). Пособие подготовлено на основе действующих законодательных актов, материалов периодической печати и статистических данных, иллюстрирующих состояние российской экономики, тенденции и противоречия ее развития.

Содержание и структура пособия способствуют формированию компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО. Так, учебное пособие прививает навыки, умения сбора экономической информации, анализа полученных данных, их оценки, интерпретации полученных результатов и обоснования выводов о необходимости и степени эффективности вмешательства органов власти в экономическую ситуацию.

Материалы учебного пособия способствуют развитию навыков, знаний, умений в организационно-управленческой деятельности, так как показывают, какие способы воздействия на экономическую ситуацию следует избрать. Вследствие этого пособие может быть полезно в системе повышения квалификации государственных и муниципальных служащих.

## FOREWORD

This textbook is prepared for bachelors in directions 080100 "Economics" and 081100 "State and municipal management".

In view of the instability of the economic situation in Russia and in the world community, the tasks of the authorities and the strategy of economic policy are changing quickly, which should be reflected in the training courses.

Modern mixed economy implies an optimal combination of market principles and government regulations. Many countries have accumulated sufficient experience adjustments of the market mechanism by actions of public authorities. The Russian economy is only to gain reform, regulation and control experience on the basis of state institutions. It is important to compile the specified experience, show the possibility of the mechanism and instruments of public policy at the present stage, both in Russia and abroad.

Tutorial reveals the general theoretical basis for state regulation, the content of economic policy in certain areas (industry, areas of the economy, type of activity). The textbook prepared on the basis of existing legislation, the periodical materials and statistical data to illustrate the state of the Russian economy, trends and contradictions in its development.

The content and structure of the educational tutorial contribute to the formation of competence in accordance with the requirements of the GEF VPO. Thus, textbook imparts skills, the ability to collect economic information, data analysis, evaluation, interpretation of results and support conclusions about the necessity and effectiveness of the intervention of government in the economic situation.

Study guide materials contribute to the development of skills, knowledge and abilities in management and organizational activity, as shown by what means of influence on the economic situation should be elected. Because of this, this tutorial may be useful in the training of state and municipal employees.

# РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

## 1. Место и роль органов власти в рыночной экономике

### 1.1. Необходимость и возможности вмешательства государства в рыночную экономику

Современное экономическое развитие невозможно представить без активной роли государства. Органы власти аккумулируют значительные средства в государственном бюджете, перераспределяя их на государственные и иные нужды. В макроэкономическом кругообороте доходов и продуктов правительство выполняет важные функции относительно субъектов рынка (рис. 1).

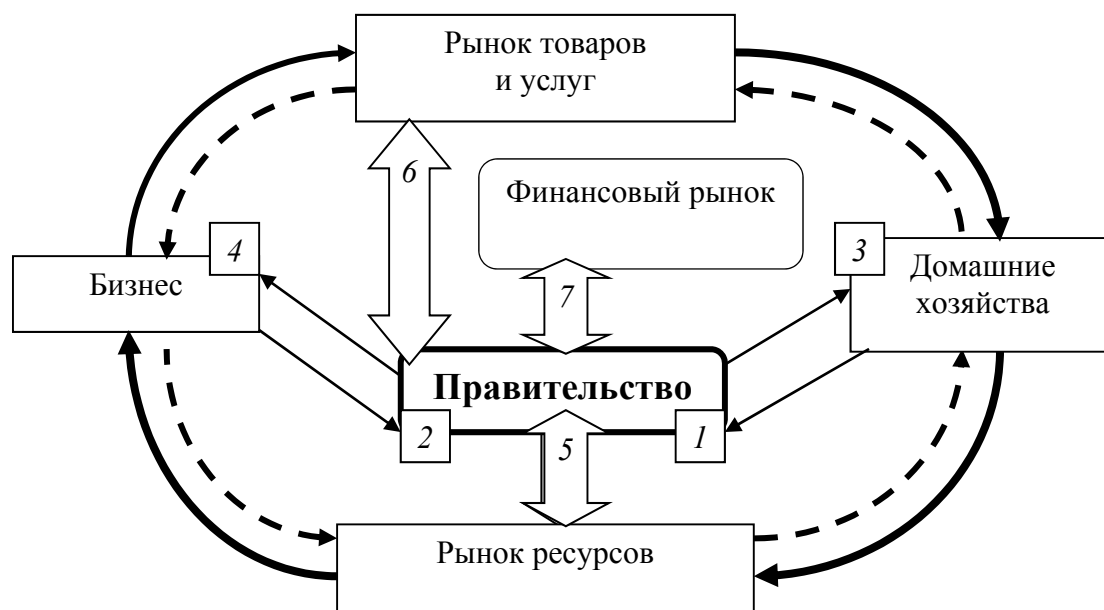


Рис. 1. Кругооборот доходов и продуктов.

- 1 – поступление налогов в бюджет от домашних хозяйств;
- 2 – поступление налогов в бюджет от предпринимателей;
- 3 – социальные трансферты, поступающие домашним хозяйствам из бюджета;
- 4 – правительственные субсидии бизнесу;
- 5 – покупка ресурсов для государственных нужд;
- 6 – покупка конечных продуктов для государственных нужд;
- 7 – государственные займы при дефиците бюджета либо сбережения при профиците

Как следует из указанной схемы, правительство аккумулирует средства в бюджете за счет налоговых поступлений и использует их для

выполнения государственных функций и оказания социальной поддержки населению, помощи бизнесу. Активность правительственных органов в экономической сфере характеризуется прежде всего размером государственного бюджета, направлениями его расходования (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

**Консолидированный бюджет РФ в 2008–2011 гг. (млрд руб.) [69. С. 28, 31]**

<b>Статьи доходов и расходов</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
<b>Доходы – всего. Из них:</b>	<b>13 599,7</b>	<b>16 031,9</b>	<b>20 855,4</b>
налог на прибыль организаций	1 264,6	1 774,6	2 270,5
налог на доходы физических лиц	1 665,8	1 790,5	1 995,8
налог на добавленную стоимость:			
на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ	1 176,9	1 329,1	1 753,6
на товары, ввозимые на территорию РФ	873,4	1 169,5	1 497,2
акцизы по подакцизным товарам (продукции):			
производимым на территории РФ	327,4	441,4	603,9
ввозимым на территорию РФ	19,8	30,1	46,6
налоги на совокупный доход	175,5	207,7	234,3
налоги на имущество	569,7	628,2	678,0
налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	1 080,9	1 440,8	2 085,0
доходы от внешнеэкономической деятельности	2 683,3	3 227,7	4 664,7
доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	653,9	679,7	674,3
платежи при пользовании природными ресурсами	85,2	77,6	111,8
доходы от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности	64,2	46,1	48,9
<b>Расходы – всего. Из них:</b>	<b>16 048,3</b>	<b>17 616,7</b>	<b>19 994,6</b>
на общегосударственные вопросы	1 313,8	1 440,6	1 357,0
из них на обслуживание государственного и муниципального долга	236,3	260,7	328,9
на национальную оборону	1 191,2	1 279,7	1 517,2
на национальную безопасность и правоохранительную деятельность	1 245,9	1 339,4	1 518,6
на национальную экономику, из них:	2 782,1	2 323,3	2 793,4
на топливно-энергетический комплекс	74,7	48,5	55,4
на сельское хозяйство и рыболовство	279,1	262,3	268,7
на транспорт	372,7	461,7	499,1
на дорожное хозяйство	601,9	645,0	714,2
на связь и информатику	49,1	69,2	77,2

<b>Статьи доходов и расходов</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
на прикладные научные исследования	113,6	122,9	180,6
на другие вопросы в области национальной экономики	1 119,4	535,2	814,0
на жилищно-коммунальное хозяйство	1 006,1	1 071,4	968,6
на социально-культурные мероприятия	8 479,6	10 133,8	4 526,9
<b>Профицит, дефицит (-)</b>	<b>-2 448,6</b>	<b>-1 584,7</b>	<b>-34,9</b>

В государственном бюджете России аккумулируется около 35% валового внутреннего продукта (ВВП). Бюджетные средства расходуются как на общегосударственные нужды, так и на экономические цели: поддержку отраслей, развитие научно-технического прогресса, капитальные вложения в материально-техническую базу и пр. На социальные нужды расходуется около 23% консолидированного бюджета страны (включая внебюджетные фонды) [63. С. 526].

Выполнение указанных задач требует привлечения кадров государственных служащих, количество которых постоянно растет (табл. 2)

Таблица 2

**Численность государственных служащих в РФ (тыс. чел.) [68. С. 231]**

<b>Категории служащих</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Государственных служащих, всего	1 623,9	1 670,8	1 674,8	1 648,4	1 603,7	1 572,2
Из них в органах:						
законодательных	27,9	31,8	31,8	32,8	30,3	32,9
исполнительных	1 385,4	1 420,6	1 415,1	1 385,3	1 341,5	1 301,9
судебной власти и прокуратуры	197,6	203,4	212,6	214,6	215,7	218,7
других	10,8	12,9	13,1	13,5	14,1	16,4
Из них на региональном уровне	1 582,8	1 626,1	1 627,5	1 600,9	1 557,7	1 523,9
Численность государственных служащих на 1 000 чел., занятых в экономике (чел.)	23,9	24,4	24,9	24,4	23,7	22,8

Остановимся на причинах, обуславливающих необходимость вмешательства государства в экономику (рис. 2).

**Необходимость государственного  
регулирувания экономики**

- «Провалы» рынка;
- макроэкономическая нестабильность;
- конкуренция, ее результаты;
- отрицательные последствия открытости экономики;
- трансакционные издержки;
- отрицательные «внешние эффекты»;
- общественные потребности и «общественные товары»

Рис. 2. Причины вмешательства правительства в экономику

Прежде всего, это связано с механизмом макроэкономического развития. Восстановление макроэкономического равновесия при определенных условиях должно обеспечиваться за счет вмешательства правительства. Рыночные регуляторы не позволяют решить проблемы при значительных отклонениях ВВП от оптимального уровня. Макроэкономическая нестабильность проявляется также через определенные постоянно существующие процессы (цикличность экономического развития, инфляция, наличие безработицы). Эти процессы, с одной стороны, проявляются в виде отклонения ВВП от оптимального уровня, а с другой – это отклонение усиливают. Поэтому макроэкономическое равновесие следует считать частным случаем экономического развития. Постоянное действие сил, нарушающих это равновесие, делает необходимым участие правительства в обеспечении сбалансированности экономики.

Помимо указанных обстоятельств, основные причины, способствующие активизации роли государства в экономическом развитии, можно свести к следующему:

1. *Провалы рынка.* Рыночная экономика не позволяет в отдельных случаях удовлетворить потребности вследствие отсутствия достаточных экономических стимулов (например, низкого уровня доходов). На рис. 3 показана подобная ситуация. Вследствие низкой платежеспособности покупателей на рынке продается недостаточный объем продукции. Цены не удовлетворяют производителя. Для решения данной проблемы сдвиг кривой предложения возможен за счет субсидий предпринимателям.

2. *Потребность в общественных товарах.* Государство призвано обеспечить удовлетворение общественных потребностей, плата за которые экономически нецелесообразна. Например, невозможна коммерциализация деятельности пожарной команды. Население, нуждающееся в неотложной помощи при травмах, наводнениях, иных чрезвычайных ситуа-



циях, не в состоянии заплатить за оказанные услуги по спасению. Государство обеспечивает доступ к общественным товарам, оплачивая за счет государственного бюджета их приобретение и предоставление услуг.

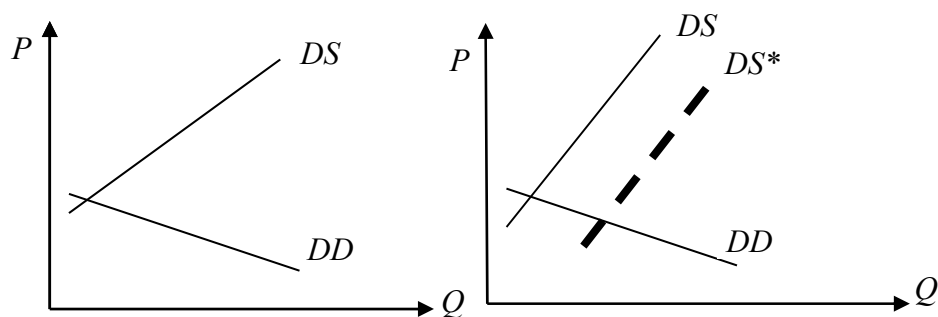


Рис. 3. Государственное регулирование диспропорций на товарном рынке

3. *Конкуренция, ее последствия.* Государство поддерживает сложившиеся экономические отношения и рынок как основную форму связи между экономическими агентами в современном мире, а также главный механизм рынка – конкуренцию. Вместе с тем правительство осознает, что отрицательными результатами конкурентной борьбы являются банкротство предприятий, их поглощения, монополизация экономики. Данные отрицательные последствия конкурентной борьбы требуют контроля и регулирования со стороны органов власти. В интересах государства также поддержание конкурентоспособности отечественного производства на мировом рынке.

4. *Отрицательные внешние эффекты.* Поддерживая рыночную форму связей, государство должно учитывать и регулировать внешние эффекты деятельности фирм, например, загрязнение окружающей среды. Устанавливая пределы вредных выбросов, взимая плату с фирм за загрязнение окружающей среды, ограничивая объемы вредного производства, государство в определенной степени смягчает негативные воздействия экономики на другие сферы жизнедеятельности общества.

5. *Поддержание ресурсов в работоспособном состоянии.* Для поддержания целостности общественной системы государство должно обеспечить сбалансированное развитие всех подсистем общества, не допуская гипертрофии или угасания какой-либо из них. Ввиду того, что бизнес оплачивает ресурсы, непосредственно участвующие в производственном процессе, возникает проблема расходов на этапах создания этих ресурсов (разведка полезных ископаемых, научно-технические исследования, расходы на обучение кадров и пр.). Подобные расходы берет на себя государство, взимающее налоги с предпринимателей.

6. Отрицательным последствием развития рыночных отношений является *дифференциация доходов населения*. Государство призвано решать задачу определения и поддержания конкретной степени дифференциации доходов в обществе, поскольку она оказывает существенное влияние как на мотивацию труда, так и на социальный климат в обществе.

Эффективность государственного вмешательства в экономику связана с его возможностями (рис. 4).

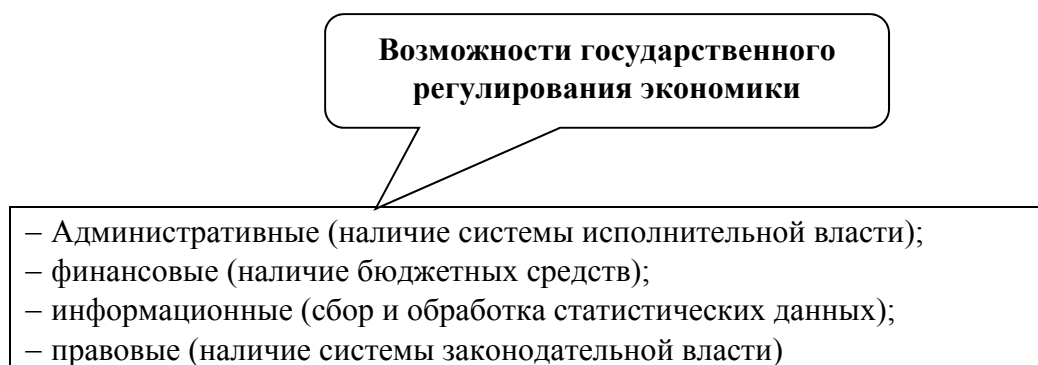


Рис. 4. Возможности государственного регулирования экономики

Возможности вмешательства органов власти в экономику определяются имеющимися ресурсами. Это ресурсы, которыми обладает правительство.

1. *Финансовые ресурсы*. Это бюджетные средства, находящиеся в распоряжении правительства. Важность финансовых ресурсов определяется тем, что в условиях рыночной экономики в экономическом кругообороте правительство становится покупателем товаров и услуг. Участие правительства в покупках на рынке товаров и ресурсов является важнейшим стимулирующим фактором макроэкономического развития.

2. *Правовые ресурсы*. В государстве существует и функционирует правовая система, призванная определить основные правила поведения для субъектов (физических и юридических лиц). Задача органов власти – сохранение и развитие правовой системы как системы разработки, принятия, исполнения и контроля за исполнением законодательных актов. Правовая система используется в разных направлениях, в том числе для принятия законов, определяющих экономический порядок (правила поведения для предпринимателей, налогоплательщиков, работодателей и работников, получателей социальных пособий и пр.).

3. *Административные ресурсы*. Правительство для реализации принимаемых решений создает административные образования (компетентные органы), обеспечивающие исполнение государственных функций, в том числе в экономической сфере. Это могут быть органы соци-

альной защиты, службы занятости, налоговые органы и пр. Задача правительства – определение полномочий этих органов, наделение их ресурсами (в том числе финансовыми) для выполнения поставленных задач. Функции органов власти реализуются через деятельность государственных служащих (см. табл. 2).

4. *Информационные ресурсы.* Являются необходимым компонентом деятельности правительства. Прежде чем правительство определит направления и цели вмешательства в экономическую сферу, требуется изучить ситуацию, выявить главные проблемы. Для принятия взвешенного и продуманного решения важно обладать информацией о реальном состоянии дел. Для сбора информации государство вынуждено понести определенные расходы (сбор и изучение документации, проведение обследований, содержание статистических служб и пр.). Необходимо иметь эффективную, постоянно действующую информационную службу. В РФ это Федеральная служба государственной статистики, имеющая подразделения на территории страны.

Итак, результативность деятельности органов власти во многом определяется тем, каково количество и качество ресурсов для вмешательства в экономику. Следует отметить, что существует определенная последовательность использования этих ресурсов. Все начинается со сбора информации, из которой следует, по каким направлениям необходимо принятие правительственных мер. Затем требуется использование правовой системы, разработка соответствующих законодательных актов. Определенные органы исполнительной власти либо создаются, либо наделяются соответствующими полномочиями. Для реализации государственных программ предусматриваются соответствующие финансовые ресурсы.

Приведем пример. Предположим, что для детей с ограниченными возможностями (например, с пониженным слухом) требуется программа реабилитации. Нужно развернуть сеть медицинских учреждений для восстановления слуховых возможностей. Органы власти применяют указанную последовательность в действиях:

1. Сбор информации о количестве детей с пониженным слухом, состоянии их здоровья.

2. Принятие постановления, утверждение программы реабилитации детей.

3. В этой программе необходимо предусмотреть структуры, ответственные за ее реализацию. Это может быть городской департамент здравоохранения.

4. Необходимо предусмотреть также определенный объем денежных средств (на создание отделений в медицинских учреждениях, на

лечение, на слуховые аппараты, на оперативное вмешательство и пр.). Задачей государства является определение объемов финансирования, источников поступления средств, механизма использования бюджетных средств и контроля за их расходованием.

## **1.2. Экономические функции органов власти**

Классификация функций государства в экономике опирается на общие концептуальные представления о государстве как особой общественной подсистеме. Прежде всего, государство возникло и существует для поддержания целостности сообщества людей, живущих на определенной территории, а значит, должно отражать волю и интересы всех своих граждан. Для этого государство выполняет политические задачи (сохранение существующего строя, обеспечение безопасности граждан, территориальной целостности и пр.). В то же время общество, как сложная система, характеризуется иерархическим принципом построения. В современных условиях ключевой формой связи в большинстве государств мира является рынок. Исходя из этого, можно выделить основные направления действий государства в сфере экономики.

1. Государство формирует правовые рамки функционирования экономики и гарантирует исполнение принятых законов и других правовых актов (обеспечение прав собственности, условий выполнения контрактов и т.д.). Иными словами, государство обеспечивает правовые рамки различных видов трансакций в экономике (сделки, управление, рacionamento).

2. Государство создает и поддерживает средства коммуникации и обеспечивает доступ к информации, касающейся функционирования экономики, по возможности всем экономическим агентам, что снижает неопределенность, непредсказуемость многих экономических процессов. В современных условиях особое значение для функционирования экономической системы приобретает деятельность государства по обеспечению мобильности факторов производства (организация служб занятости, бирж труда, фондовых бирж, информационных центров, лизинга и т.д.).

3. Государство поддерживает сложившиеся экономические отношения и рынок как основную форму связи между экономическими агентами в современном мире, а также главный механизм рынка – конкуренцию. В целом государство стремится поддержать конкурентные процессы – свободу входа и выхода из рынка, определенную степень соперничества между фирмами, ограничить недобросовестную конкуренцию и крайние проявления монопольной власти. Поддерживая ры-

ночную форму связей, государство должно учитывать и компенсировать внешние эффекты деятельности фирм.

4. Государство стремится преодолеть негативные последствия циклических колебаний экономики, приводящих к потерям значительной доли общественного богатства. Периоды глубоких спадов в экономике сопровождаются упадком в развитии культуры, науки, образования и других сфер жизни общества. Все это требует активного вмешательства государства в экономические процессы, проведения стабилизационной политики, направленной на сглаживание циклических колебаний экономики.

5. Макроэкономическая нестабильность проявляется также через расширение инфляционных процессов, рост безработицы. Антиинфляционная государственная политика в настоящее время призвана обуздать инфляцию, повысить реальные доходы населения за счет стабилизации цен. Политика сдерживания безработицы позволяет обществу сохранить трудовые ресурсы, увеличить производство ВВП.

6. Рыночная организация деятельности таких отраслей, как здравоохранение, образование, наука, культура и др., не всегда обеспечивает их прибыльное функционирование, а значит, и интерес к ним частного сектора. Тогда государство, заинтересованное в нормальном развитии всех сторон жизнедеятельности общества, либо берет организацию работы этих отраслей на себя, либо стимулирует частный сектор к организации бизнеса в этих отраслях за счет льготного налогообложения, субсидирования и пр.

7. Значительная часть населения не в состоянии обеспечить себе достойное существование ни через организацию собственного производства, ни путем продажи имеющихся ресурсов. К этой группе населения относятся пенсионеры, инвалиды, несовершеннолетние, студенты, вынужденно безработные и т.д. Государство в целях поддержания благоприятного социального климата в обществе обязано с помощью бюджетно-налоговой политики заниматься перераспределением созданного дохода так, чтобы обеспечить нормальное существование названных категорий населения.

Итак, подведем итоги. Государство создает средства коммуникации и поддерживает их на необходимом уровне. Оно содействует выполнению экономической системой своих функций в обществе, а при необходимости берет часть из них на себя. Оно поддерживает существующие формы собственности и рыночные структуры, дает возможность эффективно функционировать экономике. Это содействие предполагает также, что государство стремится поддерживать стабильность экономики. Как представитель интересов общества в целом, государство заинтере-

совано в устойчивом, сбалансированном развитии всех своих подсистем, чтобы возможные негативные тенденции в развитии экономики не привели к разрушительным последствиям. Государство стремится преодолеть негативные последствия рынка, обеспечить его эффективное функционирование. Многообразие функций и направлений деятельности органов власти может быть сведено в единую систему, показанную в табл. 3. Классификация типов экономической политики государства может проводиться по различным критериям.

Т а б л и ц а 3

**Классификация типов государственной экономической политики**

<b>Критерий классификации</b>	<b>Тип политики</b>	<b>Пояснение</b>
Уровень экономики	Микроэкономическая	Примером является политика поддержки конкуренции, политика регулирования трудовых отношений и пр.
	Макроэкономическая	Например, политика обменного курса, внешнеэкономическая политика и пр.
Влияние на параметры объектов	Стимулирующая	Целью является улучшение параметров объектов через количественный рост показателей (доходов, ВВП, объемов продаж)
	Сдерживающая	Целью является улучшение параметров через уменьшение количественных показателей (борьба с безработицей, снижение цен, уменьшение дефицита бюджета и пр.)
Цели	Антикризисная	Разновидность стабилизационной политики, целью которой является выход экономики из спада, нейтрализация отрицательных последствий кризиса
	Антиинфляционная	Целью политики является стабилизация цен и укрепление национальной денежной единицы
Объекты	Политика доходов	Объектами регулирования выступают денежные доходы разных социальных групп. Целью является смягчение отрицательных последствий дифференциации доходов
	Промышленная политика	Долгосрочная политика, направленная на стимулирование промышленного производства, структурную модернизацию отрасли
	Аграрная политика	Политика поддержки аграрного сектора, обеспечения продовольственной безопасности
Роль органов власти	Либеральная	Создание благоприятных условий для рыночных структур
	Политика централизации	Увеличение полномочий органов государственной власти, усиление вертикали власти

Критерий классификации	Тип политики	Пояснение
Влияние на динамику экономики	Стабилизационная	Политика направлена на восстановление и поддержание объема производства на уровне, близком к потенциалу, т.е. к условиям полной занятости факторов при стабильных ценах
	Структурная	Воздействие государства на совокупное предложение через налоги, субсидии, льготы, процентные ставки и пр., создание условий для эффективного функционирования бизнеса и стимулирование экономического роста
Способы воздействия на объекты	Прямые методы	Ограничение центральным банком размеров банковских кредитов для отдельных банков (полки кредитования), финансирование государственных программ, запреты и ограничения по экспорту и импорту и др.
	Косвенные	Изменение центральным банком нормы обязательных резервов коммерческих банков, изменение ставки рефинансирования центрального банка, изменение норм амортизационных отчислений, налоговых ставок и пр.
Отношение к внешней среде	Протекционистская	Политика защиты отечественной экономики от негативного воздействия мирового хозяйства (особые таможенные режимы, ввозные пошлины и пр.)
	Политика открытости экономики	Направлена на использование преимуществ мирового хозяйства для ускоренного развития национальной экономики (стимулирование притока иностранных инвестиций, создание зон свободной торговли и пр.)
Использование инструментов	Налогово-бюджетная	Используются налоговые сборы, государственные расходы (социальные трансферты, государственные заказы, субсидии бизнесу и пр.)
	Денежно-кредитная	Целью является стабилизация цен, активизация инвестиционного процесса. Воздействие на ставку рефинансирования, валютная интервенция, выпуск и погашение государственных ценных бумаг и т.д.

Содержание указанных направлений государственной экономической политики будет рассмотрено более подробно в следующих разделах учебного пособия. Из табл. 3 можно сделать вывод, что перед органами власти стоят многочисленные задачи, деятельность правительства

разворачивается по разным направлениям. Возможно изменение стратегии в связи с изменением государственных задач.

### 1.3. Пределы и проблемы государственного вмешательства в экономику

Органы власти призваны в процессе своей деятельности обеспечить повышение эффективности экономической системы.

Т а б л и ц а 4

#### Экономические системы

Признаки	Преимущества	Недостатки
<b>Командная экономика</b>		
Общественная собственность на средства производства; прямое распределение благ; централизованное управление экономикой	Концентрация ресурсов при решении государственных задач; отсутствие проблем, связанных с неустойчивостью рынка; высокий уровень социальной защищенности граждан	Отсутствие материальных стимулов и свободы выбора; использование ресурсов без учета потребностей населения; принятие неэффективных решений, экономика дефицита
<b>Рыночная экономика</b>		
Частная собственность на ресурсы и блага; рыночная форма распределения	Использование ресурсов для удовлетворения платежеспособных потребностей; минимизация издержек; стимулирование научно-технического прогресса; рыночные регуляторы экономики	Неустойчивость экономики (цикличность развития, банкротство предприятий, инфляция, безработица); отсутствие социальной защиты; использование ресурсов в первую очередь в интересах лиц с высокими доходами; отрицательные последствия конкуренции (монополизм)
<b>Смешанная экономика</b>		
Многообразие форм собственности; активная социальная и экономическая роль государства дополняет рыночные отношения	Система социальной защиты; государственное регулирование экономики с целью преодоления «провалов» рынка	Высокие налоги; значительные государственные расходы; бюрократизм; низкая эффективность государственного вмешательства в экономику

Несмотря на то что рыночный механизм в целом направлен на эффективное и рациональное использование ресурсов и распределение благ, в рыночной экономике проявляются отдельные сбои, рассмотренные ранее. За счет экономических функций государства экономика пе-



реходит в новое состояние, становится *смешанной экономикой*. Как следует из табл. 4, смешанная экономика занимает промежуточное место между крайними вариантами: командной и рыночной экономикой. В настоящее время экономическое устройство большинства стран можно охарактеризовать как смешанную экономику. Рыночные отношения при этом остаются определяющими, однако без поддержки органов власти не могут существовать многие жизненно необходимые направления деятельности – образование, здравоохранение, наука, культура и пр.

Вмешательство правительства в экономику является необходимым, но не идеальным вариантом развития. Активная экономическая роль государства имеет свои пределы, порождает проблемы. Рассмотрим некоторые из них.

1. *Неверные государственные решения*. Причина принятия программ и планов действий, не приносящих значительного эффекта и даже ошибочных, кроется в том, что правительство не обладает достаточной информацией об истинном положении дел. В условиях рыночной экономики часть информации утаивается субъектами рыночной экономики. Нет никаких оснований раскрывать информацию о расходовании доходов, структуре затрат, использовании новых технологий и пр. Предприятие рассматривает некоторую информацию как коммерческую тайну, раскрытие которой может быть использовано конкурентами в свою пользу. Информацию определенного вида органам власти сложно собирать ввиду того, что экономические субъекты не учитывают эти данные. Например, население страны не рассчитывает с достаточной точностью направления расходов денежных средств, использование свободного времени, степень удовлетворения потребностей и пр. Органы статистики пытаются собрать информацию о теневой экономике, коррупции, уровне бедности населения и пр. через проводимые обследования, введение оценочных показателей, поправочных коэффициентов и пр. Так, например, за счет средств федерального бюджета проводятся обследования доходов и расходов домохозяйств. В обследуемых семьях ведутся журналы и ведомости поступлений денежных средств и направлений их расходования, заполняются опросные листы. Всего на территории РФ объектами обследования выступают 47 255 домохозяйств (32 980 в городах, 14 275 в сельской местности). В Томской области в этом обследовании участвуют 330 городских семей и 175 сельских. Аналогично ведется сбор информации о жилищных условиях, наличии предметов длительного пользования и пр. Это значительно проясняет экономическую ситуацию, но в полной мере точности не обеспечивает.

2. *Низкая эффективность государственного вмешательства в экономику.* Причины недостаточной эффективности государственного вмешательства в экономику несколько. В условиях рыночной свободы невозможно применять приказные методы, заставить экономических субъектов беспрекословно выполнять принимаемые властью решения. Вследствие этого многие правительственные меры носят косвенный характер. Они направлены на создание условий, при которых физические и юридические лица будут осуществлять желаемые действия. Но косвенное воздействие требует особой тщательности при разработке государственных программ. Ведь поведение субъектов может существенно отличаться от того, что ожидает власть. Некоторые обстоятельства упускаются из виду, а они оказывают существенное воздействие на реакцию населения и предприятий.

Например, выпуск государственных ценных бумаг (ГКО) в 1996–1997 гг. был направлен на то, чтобы привлечь сбережения населения и уменьшить тем самым потребительский спрос, а значит, инфляцию. Однако население неохотно приобретало эти облигации, несмотря на высокую доходность. Причина – недобрая память об облигациях, выпускаемых правительством в СССР: в 1955 г. облигации государственного займа были заморожены на 25 лет.

В экономической науке появилась теория рациональных ожиданий. Значительный вклад в эту теорию внес американский ученый *Роберт Эмерсон Лукас младший*, лауреат Нобелевской премии по экономике в 1995 г. Согласно этой теории, политика правительства, направленная на субъекты без учета их реакции на действия власти, обречена на неудачи.

Наконец, низкая эффективность государственных решений может быть связана с тем, что для решения проблем используется недостаточно ресурсов, применяются не те меры, которые способствовали бы развитию. Предположим, правительство ставит задачу стимулирования рождаемости. Если при этом будут применяться небольшие по размеру пособия по уходу за ребенком, рождаемость вряд ли повысится.

3. *Высокие налоги.* При выполнении экономических, политических, социальных функций правительство осуществляет перераспределение общественных ресурсов. Само правительство «не сеет и не пашет», финансовые ресурсы формируются за счет налоговых поступлений. Поэтому в странах со смешанной экономикой налоговые ставки обычно высоки. Как следует из табл. 5, ставки налога на прибыль в разных странах достигают до 35%. Это сдерживает предпринимательскую активность, может способствовать развитию теневого бизнеса. Прежде чем стимулировать экономику за счет бюджетных вливаний, правительство вынуждено первоначально собрать налоги, которые будут экономику

сдерживать. Выход видится в дифференцированном подходе, позволяющем стимулировать наиболее значимые сферы экономики и применять налоговые льготы.

Т а б л и ц а 5

**Ставки налога на прибыль по странам, 2011 г. [76]**

<b>Налоговые ставки</b>	<b>Страны, применяющие ставку налога на прибыль</b>
35	Мальта
34	Бельгия, Италия
30	Испания
29	Португалия, Германия
28	Люксембург, Норвегия
27	Великобритания
26	Швеция, Финляндия
25	Австрия, Дания, Нидерланды
24	Республика Беларусь
20	Россия, Венгрия, Азербайджан, Эстония, Казахстан, Исландия, Словения
15	Грузия, Латвия, Литва

Несколько иная картина по подоходному налогу. Во многих странах применяется дифференцированная налоговая ставка, Ее размер повышается при увеличении доходов (табл. 6). Тот, кто много зарабатывает, вносит наибольший вклад в совокупный фонд страны, предназначенный для решения государственных задач.

Т а б л и ц а 6

**Ставки налога на доходы физических лиц (НДФЛ) по странам, 2012 г. [76]**

<b>Страны</b>	<b>Применяемые налоговые ставки</b>
Япония	От 10 до 50%
США	От 10 до 35%
Швеция	От 25 до 57%
Германия	От 19 до 53%
Франция	От 0 до 56%

4. *Значительные расходы на государственный аппарат.* Общество вынуждено нести определенные расходы не только на финансирование определенных направлений деятельности государства, но и на оплату расходов на содержание административных структур. Из табл. 1 следует, что расходы на обеспечение национальной безопасности и правоохранительную деятельность составляют около 7,5% консолидированного бюджета РФ в 2011 г. Отчетные данные по государственным вне-

бюджетным фондам РФ показывают, что расходы на содержание аппарата составляли в 2012 г.: по Пенсионному фонду – 2,1%, по фонду ОМС – 1,5%, по ФССС – 4,1% [69. С. 90, 100, 102].

5. *Бюрократия.* Особая посредническая роль органов власти, иерархическая система движения материальных ценностей и финансовых средств способствуют бюрократии. Для того чтобы получить необходимую помощь от органов власти, физическим и юридическим лицам приходится собирать бесчисленные документы и справки, долго дожидаться результата.

Указанные недостатки государственного вмешательства в экономику являются объективно обусловленными, связанными с особым местом органов власти в общественной системе.

Рассмотрим также некоторые особенности роли государства в экономике, обусловленные тем, что основные формы экономических связей являются рыночными.

1. *Правительство действует в условиях рынка и становится субъектом рыночных отношений.* Осуществляя программные мероприятия, органы власти должны учесть возмездный характер отношений, сложившийся в обществе. Строительство объектов социальной сферы, текущие расходы на их содержание обеспечиваются за счет оплаты работ и услуг предпринимателей, покупки материальных ценностей на товарном рынке. При этом правительство ничем не отличается от обычных покупателей, оно должно действовать по законам рынка. В свою очередь продавцы товаров и исполнители работ, услуг также не могут применять относительно государственного заказа никаких дискриминаций. В РФ эти отношения регулируются Федеральным законом № 94-ФЗ от 21.07.2005 г. «О государственных закупках» и 223-ФЗ от 18.07.2011 г. «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

2. *Правительство не всегда руководствуется идеей максимизации прибыли.* Смысл этого положения в том, что государство вынуждено реализовывать программы, которые не являются привлекательными для предпринимателей из-за их низкой отдачи, убыточности и пр. В такой ситуации государство использует дотации, субсидии, повышая тем самым доходы предпринимателей. При реализации государственных проектов органы власти осознанно идут на дополнительные расходы, ориентируясь при этом на социальный эффект. Например, муниципальный городской транспорт является, как правило, убыточным. Но местная власть сохраняет его для того, чтобы гражданам с низкими доходами поездки были доступными.

3. *Существование рыночной экономики способствует тому, что государство определяет «рамочные» условия экономической деятель-*

ности. Как было сказано ранее, власть не в состоянии подчинить себе экономические субъекты. Излишняя регламентация не позволяет проявить в полной мере предпринимательскую активность. В этих условиях важной стратегией власти становится определение рамочных условий функционирования субъектов рынка. Государство определяет главные параметры деятельности, устанавливает основные ограничения и запреты, оставляя решение иных вопросов на усмотрение физических и юридических лиц. Например, существуют условия размещения информации в СМИ: отсутствие пропаганды насилия, суицида, расовой ненависти, национальной розни и пр.

4. *Зависимость экономических решений от политических процессов.* Члены правительства, законодательных органов власти являются одновременно членами политических партий, осуществляют свою деятельность в рамках политического цикла (рис. 5). Их деятельность по распределению социальных трансфертов активизируется перед выборами, в то время как после выборов, наоборот, начинается процесс накопления средств для будущих бюджетных расходов.

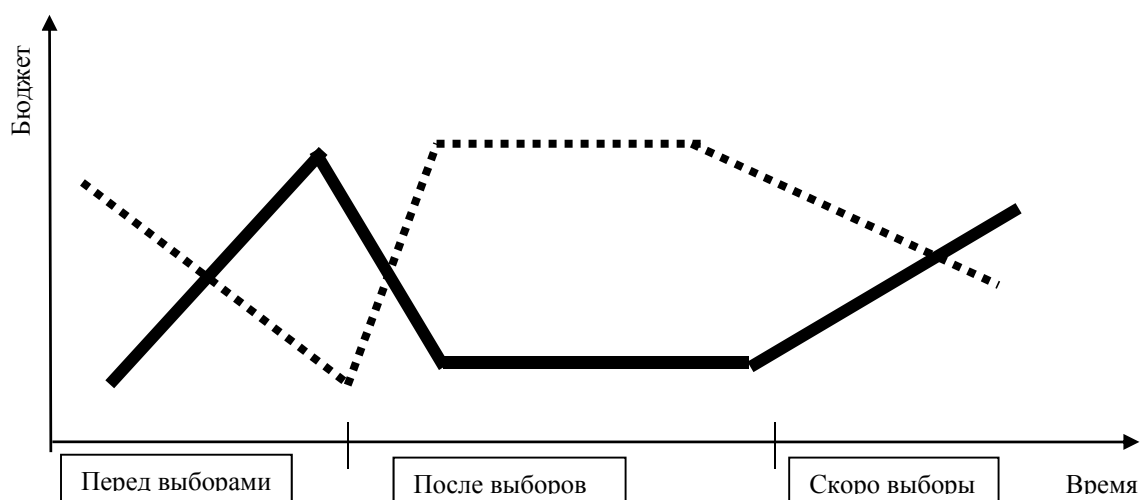


Рис. 5. Политический деловой цикл: ———— — социальные трансферты  
 - - - - - — налоги

5. *Обязательность решений государственной власти для всех.* Важнейшим принципом государственной политики является ее всеобщность. То есть при прочих равных условиях правительство должно обеспечить равный доступ к предоставляемым благам и выполнение равных обязанностей относительно государственных требований. В частности, должна быть равная обязанность платы налогов, исполне-

ния законов и регламентов. Указанные требования распространяются в том числе и на государственных служащих.

В современных условиях государственное регулирование национальной экономики является составной частью процесса воспроизводства. Оно решает различные задачи: стимулирование экономического роста, регулирование занятости, поощрение прогрессивных сдвигов в отраслевой и региональной структуре, поддержка экспорта и т.д. Наиболее развитые механизмы регулирования сложились в некоторых странах Западной Европы (во Франции, ФРГ, Нидерландах, Скандинавских странах, Австрии, Испании), в Японии, ряде быстро развивающихся стран Азии и Латинской Америки. Слабее представлена роль государства в экономике США, Канады, Австралии. Здесь не было серьезных социально-экономических потрясений, частный капитал обладал особенно сильными позициями. Тем не менее государственные органы и в этих странах играют заметную роль, особенно в периоды ухудшения конъюнктуры, при высоких показателях безработицы и инфляции.

Так, например, в связи с финансово-экономическим кризисом 2008 г. президент США Барак Обама выступил с антикризисной инициативой. Основные положения плана касались сфер образования, здравоохранения, инвестирования в энергетику и энергосберегающие технологии, необходимости создания системы общественных работ и инвестиций в науку, исследования и технологии. 14 февраля 2009 г. Конгресс одобрил антикризисный план Администрации, получивший название «План американского восстановления и реинвестирования». Цель: создать рабочие места и способствовать экономическому росту в стране; помочь наиболее пострадавшим в процессе рецессии слоям населения; увеличить инвестиции в науку, здравоохранение, инфраструктуру; стабилизировать бюджеты штатов. На выполнение программы было потрачено до 900 млрд долл. США.

#### **1.4. Вопросы, тесты, задания**

1. Что такое «провалы рынка»? Приведите примеры.
2. Почему необходимо государственное регулирование экономики? Как эта необходимость обусловлена «провалами рынка»?
3. Назовите сферы, в которых вмешательство правительства необходимо прежде всего.
4. Что такое «внешние эффекты»? Приведите примеры внешних выгод и потерь. Каковы задачи правительства при отрицательных внешних эффектах?

5. Каковы возможности вмешательства правительства в экономику? Чем эти возможности ограничены?

6. Почему есть противники вмешательства государства в экономику? С чем это связано?

7. Почему правительство не в состоянии окончательно решить экономические проблемы?

8. Что будет, если органы власти не станут вмешиваться в экономическую область?

9. Необходимость государственного регулирования экономики определяется тем, что:

а) в рыночной экономике макроэкономическое равновесие не устанавливается ни при каких условиях;

б) в рыночной экономике макроэкономическое равновесие не устанавливается только при недоиспользовании ресурсов;

в) в рыночной экономике макроэкономическое равновесие не устанавливается только при «перегреве» ресурсов;

г) рыночная система порождает «провалы» рынка.

Укажите правильный ответ.

10. Покажите, в каких случаях необходимо вмешательство органов власти, а в каких нет. Ответ обоснуйте.

а) фирмы являются единственным производителем следующих благ: чернил для авторучек, услуг связи, прогулок верхом на лошадях, электроэнергии, пишущих машинок;

б) фирмы имеют высокие издержки по следующим благам: молоко, фрукты, детские игрушки, автомобили, бензин, безалкогольные напитки;

в) предприятие имеет экологически опасное производство;

г) ателье шьет некачественную одежду;

д) в столовой невкусно готовят;

е) в жилом доме на первом этаже находится ресторан;

ж) два домохозяина недовольны друг другом: у одного злая собака, другой любит громкую музыку;

з) лица без определенного места жительства ночуют в подвале жилого дома.

## 2. Концепции и модели государственного регулирования экономики

### 2.1. Деятельность органов власти в экономической области, основные понятия

Применительно к деятельности правительства в экономической области можно использовать разные понятия. Деятельность органов власти можно охарактеризовать как *государственную экономическую политику, государственную экономическую стратегию*. Влияние органов власти на экономическую сферу определяют как *государственное регулирование экономики, управление экономикой, реформирование экономической системы*. Остановимся на этих понятиях более подробно.

1. *Государственное регулирование экономики* – деятельность органов власти по воздействию на процессы воспроизводства для достижения определенных общественно полезных социально-экономических целей и задач.

2. *Государственное управление экономическими объектами* – сознательное, целенаправленное воздействие органов государственной власти на экономические объекты, процессы и связанных с ними людей с целью получения желаемых результатов.

3. *Государственная экономическая политика* – целенаправленное воздействие на хозяйственные процессы макро- и микроуровня, нацеленное на повышение эффективности производства и удовлетворение потребностей общества.

4. *Государственная экономическая стратегия* – процесс формирования целей экономического развития и выделения необходимых средств для их решения в долгосрочном периоде.

5. *Реформирование экономики* – деятельность органов государственной власти, направленная на изменение основ и принципов экономической системы в целом или ее составляющих.

Ввиду того, что любое определение отличается краткостью, требуются дополнительные пояснения. В первую очередь следует отметить общие черты указанных процессов. Во всех случаях органы власти определяют цели, формулируют задачи, используют ресурсы для достижения поставленных целей. Однако постановка задач, способы достижения целей могут различаться. Остановимся на этих моментах.

*Реформирование экономики* применяется в тех случаях, когда необходимо кардинально перестроить экономическую систему. В первую очередь это касается изменения способов финансирования,



механизма функционирования, изменения полномочий исполнительных органов. В качестве примера остановимся на реформировании системы образования. Реформа высшей школы в РФ проявилась через распространение платной системы образования, применение государственного заказа на подготовку специалистов за счет бюджетных средств, переход от выпуска специалистов к двухуровневой подготовке (бакалавриат, магистратура). Реформирование системы образования привело к изменению учебных планов, системы оценивания полученных знаний, сроков обучения и пр. Реформирование тех или иных областей экономики не может продолжаться длительный период, так как требует значительных ресурсов (финансовых, административных и т.д.). Кроме того, экономическая сфера, находящаяся в процессе реформирования, должна выполнять свои обычные функции. Так, система образования, несмотря на переходный период, продолжает подготовку и выпуск студентов.

*Государственное управление экономическими объектами* применимо в тех случаях, когда объекты в той или иной степени легко подчиняются воздействию органов власти. Один из признаков процесса управления – достижение желаемых результатов при незначительных расходах ресурсов. Так, например, при управлении автомобилем водитель не прикладывает значительных физических усилий для того, чтобы автомобиль двигался. Поэтому государственное управление осуществляется в следующих случаях.

1. Управление объектами, находящимися в государственной собственности. Это управление государственными и муниципальными финансами, государственными предприятиями; бюджетными, казенными, автономными учреждениями. Объектами управления являются армия, социальная сфера, сфера науки, культуры, образования и пр. Учреждения, выполняющие указанные задачи, финансируются за счет бюджетных средств. Их задача – рациональное использование предоставленной бюджетной субсидии для осуществления своих функций. Задача органов власти – определение плановых заданий, контроль за исполнением бюджетной субсидии либо бюджетной сметы.

2. Управление процессами перераспределения ресурсов. Как было сказано ранее, органы власти выполняют посредническую функцию, передавая блага, создаваемые производителям, потребителям. Это дополнительные материальные и финансовые потоки, наряду с рыночными процессами. Например, государство собирает налоги с предпринимателей, одновременно предоставляя некоторым из них бюджетные субсидии и финансируя государственные заказы; государство собирает подоходные налоги с граждан, одновременно предоставляя некоторым

группам населения социальные трансферты (пенсии, пособия по безработице, пособия по уходу за детьми и пр.).

Налоговая система обязывает физических и юридических лиц быть плательщиками налогов. Значит, особенностью системы управления является то, что она в основном использует методы администрирования. Органы власти осуществляют также контролирующие, надзорные функции.

*Государственное регулирование экономики* отличается тем, что его можно применить достаточно широко. Объектами государственного регулирования могут быть рыночные агенты, несмотря на продекларированную рыночную свободу. Например, государство регулирует инвестиционные потоки, экспорт и импорт товаров, инновационную деятельность предприятий и пр. При государственном регулировании экономики ставится широкий спектр задач. Они могут касаться цен, доходов, распределения прибыли, изменения макроэкономических показателей (безработица, валовой внутренний продукт, накопление, потребление и пр.).

В отличие от решения управленческих задач, регулирование экономики обеспечивается чаще всего косвенными методами. Вследствие этого от органов власти требуется особое искусство применения эффективных инструментов воздействия на экономическую среду, за счет которых будут достигнуты желаемые результаты. Например, для стимулирования производства молока в фермерских хозяйствах могут быть применены различные меры льготного налогообложения (снижение налога на прибыль, НДС, налога на имущество), но они не всегда способствуют росту производства. Гораздо эффективнее могут быть лизинг как способ увеличения поголовья, субсидии на корма.

*Государственная экономическая политика* подразумевает одновременное осуществление органами власти реформирования, регулирования и управления экономическими процессами с целью достижения желаемых результатов. Государственная экономическая политика проявляется в разных направлениях, имеет широкий спектр задач. Следует иметь в виду следующие обстоятельства:

1. Государственная экономическая политика предполагает сочетание реформирования, регулирования и управления экономикой со стороны органов власти. Ввиду того, что реформирование экономики не может быть длительным процессом, в устоявшейся экономике это чаще всего сочетание регулирования и управления экономическими процессами.

2. В зависимости от экономической ситуации соотношение между регулированием и управлением экономикой может быть разным. При

проявлении макроэкономической нестабильности управленческие аспекты деятельности органов власти могут преобладать. Это могут быть такие ситуации, как экономические кризисы, аварии и катастрофы (бури, ураганы, пожары, заморозки, снегопады и пр.). В этот период правительство максимально аккумулирует ресурсы для преодоления проблем. При стабилизации экономической ситуации государственное регулирование экономики становится наиболее приемлемым способом воздействия на объекты.

3. Ввиду многогранности экономики, специфики задач и способов воздействия государственная экономическая политика разбивается на отдельные направления. Это может быть инвестиционная, структурная, научно-техническая, бюджетная, экологическая, жилищная, социальная политика и пр. Выделение таких направлений политики позволяет уточнить проблемы, определить способы воздействия на объекты, применить наиболее эффективные инструменты.

4. При реализации государственной политики ставятся количественные задачи. Целью может быть увеличение параметров (рост ВВП, доходов, экспортной выручки и пр.), уменьшение параметров (снижение безработицы, инфляции, бедности). Возможно сохранение параметров, например, недопущение банкротства предприятий во время экономического кризиса.

5. Некоторые наиболее важные задачи определяют направления экономической политики. Возможны антикризисная, антиинфляционная политики как особые направления.

Т а б л и ц а 7

**Сравнительная характеристика способов воздействия органов власти на экономику**

<b>Характеристика</b>	<b>Государственное реформирование экономики</b>	<b>Государственное управление экономикой</b>	<b>Государственное регулирование экономики</b>
Общие черты	Наличие целей, использование ресурсов, выбор путей решения задач, способов достижения результатов		
	Обязательные компоненты государственной экономической политики		
	Обязательные компоненты государственной экономической стратегии		
Специфические черты	Краткосрочный характер, применение административных мер	Воздействие на объекты, подчиненные власти; административные меры	Многообразие задач и объектов, косвенные меры воздействия

*Государственная экономическая стратегия* характеризуется тем, что это государственная экономическая политика, имеющая долгосрочный характер. Но если государственная экономическая политика решает в основном текущие проблемы, то экономическая стратегия предусматривает изменения (иногда кардинальные) в долгосрочной перспективе. Вследствие этого должна быть предусмотрена система мер, реализуемых уже в текущем периоде, позволяющая достичь изменений в будущем. Без этого долгосрочные планы не смогут быть реализованы. Взаимосвязь указанных понятий представлена в табл. 7.

Из указанных способов воздействия наибольший интерес представляет государственное регулирование экономики как наиболее распространенная форма, требующая теоретического осмысления процессов, происходящих в экономической области, научного обоснования методов воздействия на экономику.

## **2.2. Государственное регулирование как научное направление и практика хозяйствования**

Государственное регулирование экономики имеет важное практическое значение. Это реальные меры воздействия правительства на экономические объекты. Поэтому это прежде всего *практика хозяйствования*. Наряду с бизнесом, домохозяйствами, правительство выполняет экономические функции, присущие только органам власти. В процессе этой деятельности органы власти должны четко представлять свои цели, реальные возможности применения инструментов и методов воздействия на экономику. Ведь данный процесс воздействия может иметь иногда неожиданные результаты. Вследствие этого экономическая политика государства не может не опираться на теоретические исследования, позволяющие выбрать наиболее эффективные способы воздействия. Это определило существование государственного регулирования экономики как *научной дисциплины* (рис. 6).

На основании рис. 6 можно сделать следующие выводы:

1. Практическое применение мер воздействия органов власти на экономическую ситуацию требует научного обоснования. Например, применение антикризисных мер невозможно без изучения природы экономических кризисов, их классификации, опыта борьбы с этим явлением.

2. Органы власти применяют научные рекомендации, исходя из потребностей, имеющихся ресурсов и возможностей. Действия правительства бывают также ограничены не только в ресурсах, но и в сроках. Так, применяя антикризисные меры, правительство исходит из бюджетных

возможностей, реальности применения мер, предлагаемых в научных разработках. Ведь рекомендации ученых не нацелены на конкретную страну либо ситуацию. Приведем пример. Для борьбы с инфляцией Международный валютный фонд неоднократно рекомендовал правительству России сократить социальные расходы. Учитывая низкий жизненный уровень россиян в 1990-е гг. и высокие темпы гиперинфляции, эта мера была абсолютно нереальной.



Рис. 6. Государственное регулирование экономики как научная дисциплина и практика хозяйствования

3. Правительство не только критически подходит к предложениям и рекомендациям, но и вынуждено иногда применять меры самостоятельно. Жизнь ставит такие задачи, на которые не всегда имеются ответы в научных работах. В этих условиях органы власти применяют метод «проб и ошибок», пытаясь самостоятельно найти решение. Примером может служить переход России к рыночной экономике, осуществленный без достаточной теоретической проработки. Во время финансово-экономического кризиса 2008 г. правительства многих стран также принимали программы антикризисных мер, не имеющих аналогов в экономической истории.

4. В свою очередь экономическая среда для ученых-теоретиков является своеобразной «испытательной площадкой». Опираясь на практическое применение реальных экономических мер, ученые делают выводы о применимости и эффективности отдельных экономических инструментов. Эмпирический метод (метод наблюдения) является для

экономической науки вполне приемлемым. На его основе, например, совершенствуется теория налогов. В нашей стране через изучение налоговой статистики принимались решения об изменении налоговых ставок по НДС, налогу на прибыль, по страховым взносам (табл. 8). Много внимания уделяется использованию ставки рефинансирования в отдельных странах и ее влиянию на экономическую конъюнктуру.

Т а б л и ц а 8

**Страховые взносы в государственные внебюджетные фонды РФ  
(% от фонда оплаты труда)**

<b>Внебюджетные фонды</b>	<b>2013 г.</b>	<b>2012 г.</b>	<b>2011 г.</b>
Пенсионный фонд РФ (ПФ РФ), страховая часть, для лиц младше 1966 г.р.	16	16	20
Пенсионный фонд РФ (ПФ РФ), накопительная часть, для лиц младше 1966 г.р.	6	6	6
Пенсионный фонд РФ (ПФ РФ), для лиц старше 1966 г.р.	22	22	26
Федеральный фонд социального страхования (ФФСС)	2,9	2,9	2,9
Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ФФОМС)	5,1	5,1	2,1
Территориальный фонд (ТФОМС)	–	–	3
Итого, общая ставка	30	30	34
Максимальная налогооблагаемая база, тыс. руб.	568	512	463

Таким образом, государственное регулирование экономики является, с одной стороны, *научным направлением*, специализированной экономической наукой. С другой стороны, это *практика хозяйствования*, применяющая результаты научных исследований для решения конкретных задач. Оба направления тесно взаимосвязаны, совместно решают как теоретические, так и практические задачи.

### **2.3. Теоретические модели регулирования экономики государством**

Государственное регулирование экономики как научное направление доказывает необходимость вмешательства органов власти в экономику, исследует возможные варианты этого вмешательства, ожидаемые результаты. Большинство экономистов положительно относятся к активной экономической роли государства, но предлагают разные варианты вмешательства в экономику. Это не значит, что есть единственно правильный вариант государственного регулирования экономической

сферы. Экономика многогранна, проблемы могут возникнуть в разных областях. Поэтому способы решения проблем могут быть разнообразными, как и области вмешательства. Остановимся подробнее на позициях некоторых экономических школ (табл. 9).

Т а б л и ц а 9

**Концепции вмешательства правительства в экономику**

<b>Направление</b>	<b>Авторы</b>	<b>Цель, причина</b>	<b>Инструменты, механизм</b>
Монетаризм	М. Фридмен	Борьба с инфляцией	Контроль за денежной массой, облигации, учетная ставка, норма резервирования депозитов
Теория предложения	А. Лаффер	Стагнация	Налоги, снижение налоговых ставок
Кейнсианство	Дж.М. Кейнс	Стагнация	Теория «утечек и инъекций»; стимулирование потребления, инвестиций, экспорта, государственных расходов
Государственный дирижизм	Ф. Перру	Отсталая структура экономики, неконкурентоспособность	Индикативное планирование и программирование
«Шоковая терапия»	Чикагская школа	Переход к рынку	Сокращение дотаций, субсидий, расходов на социальные нужды; максимальная рыночная свобода

Роль государства в экономике – предмет споров экономистов разных школ. Наряду с крайними сторонниками свободы рынка (неоклассическая школа) существует позиция ограниченного вмешательства в экономическую систему через денежно-кредитную сферу (монетаристская школа). Однако идеи кейнсианства находят сторонников как в экономической теории, так и в практике хозяйствования.

Родоначальником теорий вмешательства государства в экономику по праву считают *Дж.М. Кейнса*. В конце 20-х – начале 30-х гг. XX в. экономика капиталистических стран столкнулась с устойчивым и беспрецедентно длительным состоянием макроэкономического неравновесия, известным под названием Великой депрессии. Классическая теория оказалась не способна дать характеристику происходящим кризисным процессам. Найти способы решения проблемы экономического спада и стремился Дж.М. Кейнс в своем знаменитом труде «Общая теория занятости, процента и денег» (1936).

Используя идею «утечек» и «инъекций», Дж.М. Кейнс показал, как следует восстанавливать макроэкономическое равновесие при помощи государственной экономической политики (табл. 10). Допустим, экономика находится в кризисном состоянии, необходимо стимулировать рост валового внутреннего продукта. Для этого следует стимулировать потребление, увеличивать госзаказы, способствовать экспорту.

Т а б л и ц а 10

**Инструменты восстановления макроэкономического равновесия**

Ситуация	«Инъекции»	«Утечки»	Соотношение инструментов
ВВП реальный больше потенциального ВВП		Сбережения, налоги, импорт	«Утечки» больше «инъекций»
ВВП реальный меньше потенциального ВВП	Потребление, госзаказы, экспорт		«Инъекции» больше «утечек»
ВВП реальный равен потенциальному ВВП			«Инъекции» равны «утечкам»

Сами понятия «утечки» и «инъекции» относительны. В качестве «инъекции» могут выступать и налоги, их уменьшение. В свою очередь, государственные расходы могут стать «утечками» в случае их сокращения. Дж.М. Кейнс раскрыл также механизм действия мультипликатора. Суть мультипликатора в том, что при вложении средств в экономику положительный эффект превышает сумму вложений, так как стимулируются многие экономические агенты.

Дж.М. Кейнс внес значительный вклад в теорию государственного регулирования экономики, предложив систему мер воздействия на ситуации отклонения от макроэкономического равновесия (в случаях недопроизводства и перепроизводства). Применение идей Дж.М. Кейнса было особенно успешным во время Великой депрессии в США. Кейнсианские рецепты стимулирования инвестиционного процесса во многом послужили основой «нового курса» Франклина Рузвельта. Широкое осуществление общественных работ, финансируемое государством (строительство плотин, дорог и т.д.) в те годы, – яркая иллюстрация политики государственных расходов для поддержания высокого уровня инвестиций и национального дохода, стремления вывести экономику из состояния застоя и депрессии.

Однако у идей Дж.М. Кейнса есть недостатки. В частности, стимулирование спроса способствовало инфляции, которая особенно проявилась в 1960-е гг. Исследованию способов решения проблем инфляции



посвящены многие работы представителей *монетаристской школы*. Они полагают, что у правительства главные возможности регулирования связаны со сферой денежно-кредитных отношений, главными целями являются регулирование инвестиций и товарных цен (табл. 11). В качестве инструментов регулирования предлагается использование ставки рефинансирования (учетной ставки процента), государственных ценных бумаг, нормы резервирования депозитов ( $rr$ ). Главному банку страны предлагается проведение политики «дорогих» и «дешевых» денег (кредитов, инвестиций).

Т а б л и ц а 11

**Политика «дешевых» и «дорогих» денег**

<b>Критерий</b>	<b>Политика «дешевых» денег</b>	<b>Политика «дорогих» денег</b>
Причина	Недоиспользование ресурсов; спад производства; увеличение безработицы	Инфляция
Инструменты политики	Снижение учетной ставки процента; снижение $rr$ ; погашение государственных облигаций	Увеличение учетной ставки процента; увеличение $rr$ ; выпуск государственных облигаций
Последствия	Предложение кредитов растет, они становятся дешевыми и доступными; инвестиции, производство, совокупные расходы и товарные расходы растут	Ссудный процент по кредитам растет, их доступность снижается; инвестиции, совокупные расходы и товарные расходы сокращаются; цены и инфляция уменьшаются

Недостатком концепции монетаристской школы является то, что меры борьбы с инфляцией могут быть противоречивыми. Инфляция уменьшается одновременно со спадом объемов производства, что может способствовать новому витку роста цен. Рост банковского процента, предлагаемый как способ борьбы с инфляцией, может способствовать «инфляции издержек».

Родоначальник «теории предложения» американский экономист А. Лаффер доказал, что результатом снижения налогов является экономический подъем и рост доходов государства. Согласно рассуждениям А. Лаффера, чрезмерное повышение налоговых ставок на доходы корпораций отбивает у последних стимулы к капиталовложениям, тормозит научно-технический прогресс, замедляет экономический рост, что, в конечном счете, отрицательно сказывается на поступлениях в государственный бюджет. Американские эксперты во главе с профессором А. Лаффером попытались теоретически доказать, что при ставке подоходного налога более 50% резко снижается деловая активность фирм и населения в целом. В настоящее время оптимальной считается налоговая ставка в 33% (рис. 7).

Из кривой Лаффера напрашиваются следующие выводы:

1. Заданную сумму налогов можно получить за счет двух налоговых ставок: минимальной и максимальной. Естественно, правительству необходимо использовать минимальную ставку.

2. При налоговой ставке менее 33% налоговые поступления в бюджет не достигают максимального размера. Но при этом стимулируется предпринимательская активность, возрастает ВВП, увеличивается налогооблагаемая база. Это позволяет компенсировать первоначальные налоговые потери.

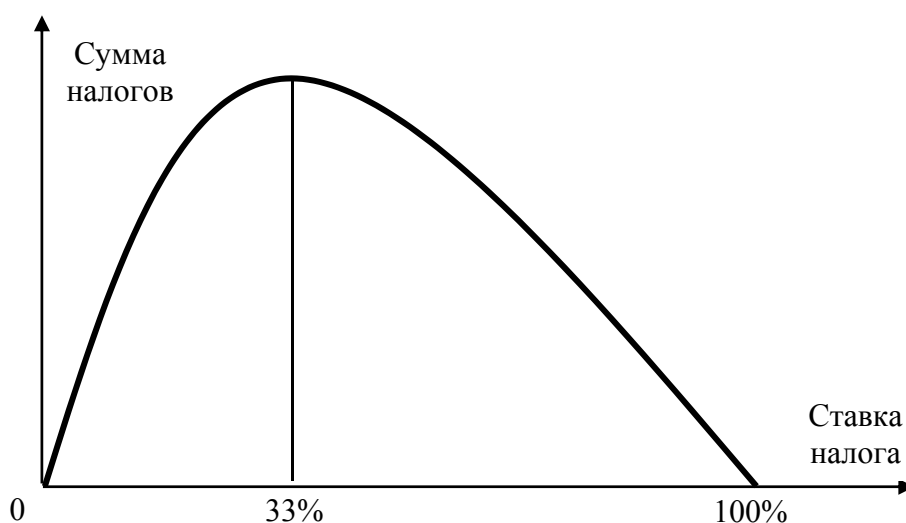


Рис. 7. Кривая Лаффера

Идеи Лаффера применялись на практике в Германии и США, однако компенсации бюджетных поступлений за счет роста производства не происходило. При снижении налоговых ставок доходы в бюджет сокращались.

По мнению сторонников французской социологической школы *дирижизма* во главе с Фр. Перру, требуется государственное участие в формировании новой структуры экономики, государственное управление всем процессом перестройки хозяйства. Государство должно стать дирижером экономической игры. Одной из важнейших теоретических гипотез Фр. Перру и его сподвижников является разработка индикативных планов. Политика правительства должна быть избирательной, направленной на ключевые отрасли экономики, обеспечивающие экономический рост. Концепции Фр. Перру и его единомышленников использовались при формировании системы индикативного планирования экономики. В 1946 г. был издан декрет о создании во Франции Генерального комиссариата планирования, а в 1947 г. принят план («Мон-

не») на 1947–1950 гг., который был продлен до 1952 г. включительно. Затем в 1953–1957 гг. действовал второй план («Гирша»). В последующем были реализованы пятилетние планы: третий (1957–1961 гг.); четвертый (1962–1965 гг.); пятый (1966–1970 гг.); шестой (1971–1975 гг.); седьмой (1976–1980 гг.). В связи с вступлением Франции в ЕЭС произошел отход от дирижизма.

«Шоковая терапия» как экономическая теория существовала в 60–90 гг. XX в. Согласно этой теории рыночная экономика имеет возможности преодолеть проблемы, связанные с экономическим спадом и инфляцией, за счет радикальных экономических реформ. К таким реформам относятся моментальная либерализация цен, сокращение денежной массы и приватизация убыточных государственных предприятий. В подавляющем большинстве стран применение «шоковой терапии» приводило к катастрофическим последствиям, вплоть до государственных переворотов (Боливия, Бразилия, Мексика). «Шоковая терапия» была применена в России в связи с переходом к рыночной экономике. Подробно этот процесс будет рассмотрен в главе 7.

Итак, наличие многообразных теоретических моделей вмешательства правительства в экономику дает органам власти широкие возможности для выбора и применения этих моделей на практике.

#### **2.4. Концепция государственного вмешательства в экономику**

Государственное регулирование национальной экономики представляет собой систему мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями в целях стабилизации и приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям. Для того чтобы осуществить эти меры, необходимо разработать *концепцию* государственного регулирования экономики. Концепция государственного регулирования экономики – основная идея, система взглядов, отражающих представления о стратегии социально-экономического развития, путях и способах регулирования экономики (рис. 8).

Концепция государственного регулирования экономики – программный документ, отражающий способы и направления деятельности органов власти в определенной сфере. Это своеобразный проект, позволяющий реализовать поставленные цели. Для того чтобы осуществить концепцию на практике, предварительно необходимо разработать ее теоретическую модель. На основании рис. 8 остановимся на тех требованиях, которым должна соответствовать эта программа действий.



Рис. 8. Характеристика концепции государственного регулирования экономики

Основные принципы построения концепции.

1. *Научность*. Концепция как программа действий должна опираться на научно обоснованные инструменты, на научные доказательства и прогнозируемые результаты. При этом изучается опыт применения аналогичных программ в разное время и в разных странах. Это позволяет избежать ошибок, предусмотреть меры по преодолению возможных проблем.

2. *Реальность*. Этот принцип означает, что должны быть поставлены реальные цели, предусмотрены гарантии их выполнения. Недопустимо прожектерство, необходимо не только продумать этапы достижения целей, но и предусмотреть средства для их выполнения.

3. *Своевременность*. Одно из важных условий принятия мер – актуальность программы, своевременность преодоления возникших проблем. Вследствие этого концепция не должна быть запаздывающей, так как бездействие правительства может привести к непоправимым потерям (банкротство предприятий, потери позиций на мировом рынке, сокращение численности населения и пр.). В главе 7 будет показано, что переход к рыночной экономике в нашей стране осуществлялся на основе запаздывающей концепции. В то же время концепция не должна быть опережающей: в противном случае она превращается в бездействующую.

щую теоретическую модель. Подготовленная заранее, подобная концепция может не учесть все нюансы происходящего.

4. *Ресурсное обеспечение.* Этот принцип тесно связан с принципом реальности. Суть его в том, что деятельность органов власти предусматривает ресурсы для исполнения. Данные ресурсы связаны не только с бюджетными средствами, хотя это главное. Должен быть предусмотрен кадровый потенциал, информационная база, правовая система для принятия законодательных актов, контролирующие органы и пр. Чаще всего наблюдается дефицит финансовых средств, что не позволяет в полном объеме реализовать некоторые программы.

5. *Демократичность.* Данный принцип предполагает, что принимаемые правительством меры должны отвечать интересам широких слоев населения. Принудительно реализуемые программы приводят к социальным конфликтам, вызывают отторжение у экономических агентов. Программы, реализуемые при противодействии со стороны физических и юридических лиц, требуют дополнительных мер для нейтрализации конфликтов. Обычно подобные программы реализуются органами власти без поддержки со стороны населения. В качестве примеров можно назвать реформирование жилищно-коммунальной сферы, некоторые пенсионные программы. Например, в программе софинансирования пенсии на 1 января 2013 г. приняли участие 10,8 млн человек из 63 млн, стоящих на учете в Пенсионном фонде РФ, т.е. 17,1% от числа возможных участников [88].

Остановимся на структуре концепции. Как программный документ, концепция должна предусмотреть следующее.

1. *Анализ ситуации.* Это начальный этап концепции, который позволяет оценить состояние объектов, выявить проблемы, возможности для их преодоления. Этот анализ должен быть достаточно полным, не допускающим искажений. При неверной оценке ситуации могут быть применены неверные действия. Программа в таких случаях не изменит ситуацию в лучшую сторону, зря будут потрачены денежные средства и усилия государственных служащих.

2. *Проблемы.* Проблемы, характерные для экономической сферы, выявляются в ходе исследования ситуации. Важно не только выявить эти проблемы, но и классифицировать их (рис. 9).

Исходя из характера исследуемых проблем будет предприниматься в дальнейшем стратегия их решения. При ограниченности времени и ресурсов важно сосредоточиться на первоочередных задачах, требующих безотлагательного решения. Например, в осенний период, при подготовке к зиме, важно запустить систему отопления, а не принимать программу модернизации теплосетей.

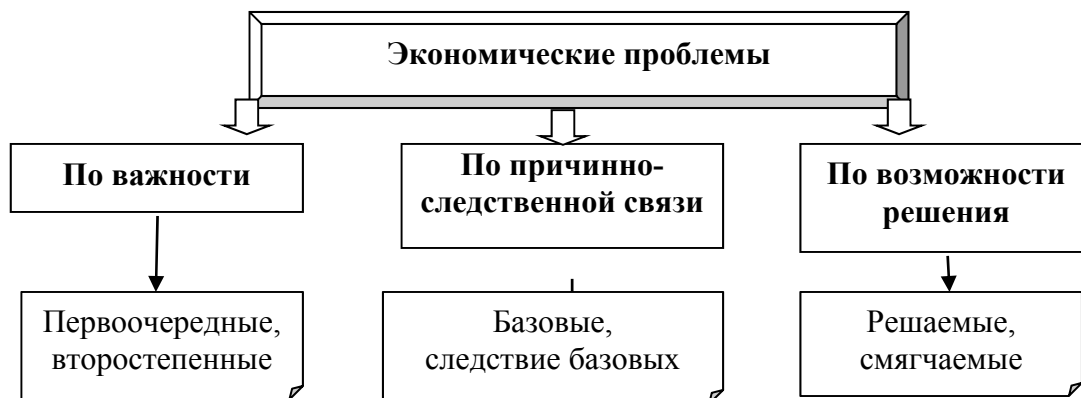


Рис. 9. Экономические проблемы, их классификация

3. *Основная идея.* На основании выявленных проблем формулируется основная, первоочередная задача предпринимаемой концепции. Как правило, она формулируется как главная задача принимаемой программы. Например, в Концепции повышения благосостояния населения Томской области до 2020 г. предусмотрен «высокий уровень благосостояния и стандартов качества жизни населения через создание динамично развивающейся, сбалансированной и конкурентоспособной региональной экономики, обеспечивающей высокий уровень доходов населения» [36]. Отсюда следует, что основная идея предполагает, как правило, формулировку основной цели и условий ее достижения.

4. *Цели, сроки.* Любая глобальная, основная цель должна быть разбита на более конкретные, понятные исполнителям задачи. Для этого разрабатывается система целей, которые необходимо достичь, чтобы реализовать основную идею. Для контроля исполнения следует также определить сроки. Характеристика целей будет дана в главе 3.

5. *Объекты.* Для получения желаемых результатов выбираются объекты воздействия со стороны органов власти (предприятия, группы населения, отрасли, регионы и пр.). Через выбранные объекты органы власти обеспечивают смягчение проблем, получение положительного эффекта для разных направлений экономики, преодоление отрицательных тенденций развития и пр. Основные принципы выбора объектов, способов воздействия на них также будут даны в главе 3.

6. *Инструменты, методы.* Способы воздействия, конкретные средства решения проблем являются инструментами государственного регулирования и применяются в рамках разных методов. Важно выбрать такие инструменты, которые дадут максимальный положительный результат и не приведут к отрицательным последствиям вмешательства государства в экономику.

7. *Механизм реализации концепции.* Выбрав инструменты воздействия на объекты, важно предусмотреть механизм достижения поставленных целей. Под государственным механизмом понимается определенная последовательность действий органов власти, система распределения полномочий и контроль за исполнением решений. Сущность и принципы разработки механизма воздействия органов власти, выбора инструментов и методов будут показаны в главе 4.

8. *Прогнозы, коррективы.* Ввиду того, что реализация концепции занимает определенное время, внешняя среда, условия экономического развития могут измениться (макроэкономические показатели, параметры мировой экономики, научно-техническое развитие, инвестиционная среда, состояние деловой активности и пр.). Могут возникнуть новые проблемы, измениться возможности органов власти по применению инструментов, смениться приоритеты развития и пр. Например, во время реализации программы преодоления бедности развернулся экономический кризис. В число бедных попадают безработные, уволенные с предприятий, ставших банкротами. Вследствие этого программа борьбы с бедностью должна быть обновлена. Нужно предусмотреть меры по социальной защите безработных, попадающих в категорию бедного населения.

Для того чтобы подобные новые проблемы не стали неожиданными, государственные программы предусматривают прогнозы будущего развития. Обычно программируются неблагоприятные сценарии развития экономики и предлагается система мер, которые могут быть применены в этой ситуации. В концепциях социально-экономического развития России в качестве неблагоприятных факторов называются падение цен на нефть, экономический кризис, обострение конкурентной борьбы на мировом рынке и пр.

Итак, подведем итоги.

1. Для того чтобы деятельность органов государственной власти принесла положительный эффект, должна быть разработана концепция. Это программный документ, где предусмотрены основные действия правительства для достижения желаемых результатов.

2. При разработке концепции необходимо руководствоваться определенными принципами, главными из которых являются: научность, реальность, ресурсное обеспечение, своевременность и актуальность, демократичность.

3. Как программа действий, концепция должна предусмотреть необходимые элементы (инструменты, методы, механизм, объекты и пр.).

4. Любая концепция предполагает наличие основной идеи, сроков исполнения, ответственных за ее реализацию.

## **2.5. Вопросы, тесты, задания**

1. Какова позиция отдельных экономических школ относительно роли правительства в экономике? В чем преимущества и ограниченность моделей регулирования экономики различных экономических школ (неоклассиков, монетаристов и т.д.)?

2. Как на практике осуществляется государственное регулирование экономики? В чем отличие от теоретических моделей?

3. Каковы традиции государственного регулирования экономики в России?

4. Почему направления, интенсивность государственного регулирования экономики в различных странах и на разных этапах различны?

5. Насколько государственные органы власти самостоятельны в принятии экономических решений? Какова их зависимость от политической и экономической ситуации в стране?

6. Чем различаются понятия: государственное регулирование экономики, государственная экономическая политика, государственное управление, реформирование экономики правительством? Что общего в этих понятиях?

7. Каковы предмет, задачи курса «Государственное регулирование экономики»?

8. Почему возникла необходимость в появлении учебной и научной дисциплины «Государственное регулирование экономики»? Какова связь государственного регулирования экономики как научной дисциплины с практикой экономического развития?

## **3. Цели и объекты государственного регулирования экономики**

### **3.1. Цели экономической политики, их виды и соотношение**

При государственном регулировании экономики выбираются, определяются генеральные, главные цели в деятельности правительства. От главной цели распространяется «дерево» частных целей, без осуществления которых генеральная цель не может быть достигнута. Эти конкретные цели неразрывно связаны с объектами регулирования. Например, цель выравнивания экономического цикла направлена на объект, т.е. на экономический цикл; совершенствование отраслевой и региональной структуры хозяйства – на отраслевую и региональную структуру.



Конкретные цели внутри «дерева целей» могут быть первичными, вторичными, третичными и т.д. Положение показателей на «дереве целей» нестабильно, постоянно меняется в зависимости от хозяйственной ситуации и экономических задач. В условиях кризиса первичной целью является выход из него, оживление конъюнктуры. Все остальные цели отступают и подчиняются первичной. В условиях длительного дефицита платежного баланса на первый план выступает цель совершенствования экспорта и импорта. Подчиненными ей будут цели привлечения капитала в страну, повышения национальной конкурентоспособности на мировых рынках.

Стратегическими, основополагающими целями государственного регулирования экономики являются две: стабилизация экономической ситуации и повышение эффективности экономической системы (табл. 12). Как видно из указанной таблицы, государство стремится обеспечить стабильность внутренней и внешней экономической среды. Социальная стабильность является следствием достижения положительных экономических результатов. Повышение эффективности производства возможно разными способами. Одно из условий эффективного развития – рациональное использование ресурсов, управляемых органами власти (собственности, недр, финансов и пр.).

Т а б л и ц а 12

**Стратегические цели государственного регулирования экономики**

<b>Стратегические цели</b>	<b>Задачи</b>
Экономическая стабильность, выравнивание конъюнктурных колебаний	Экономический рост, антикризисная политика; устойчивость национальной валюты, антиинфляционная политика; обеспечение занятости
Социальная стабильность	Социальное обеспечение разных слоев населения; обеспечение общественными благами; социальная защита
Повышение эффективности конкурентной среды	Антимонопольная политика; поддержка малого бизнеса и предпринимательской активности; ускоренное развитие перспективных отраслей, предприятий
Внеэкономическая стабильность	Повышение конкурентоспособности отечественной продукции; защита от недобросовестной конкуренции
Управление государственным сектором экономики	Управление государственной собственностью; управление государственными финансами

Помимо стратегических целей органов власти, необходима формулировка и разработка стратегии целей при решении частных проблем. Для этого следует классифицировать разрабатываемые цели, исходя из общей классификации, предложенной на рис. 10.



Рис. 10. Классификация целей государственного регулирования экономики

Остановимся на указанной классификации подробнее. Рассмотрим классификацию целей по соотношению.

1. Любая концепция предполагает формулировку основной, *глобальной* цели. Как было сказано ранее, эта цель раскрывает направление действий правительства и основные условия достижения результатов. Глобальная цель определяет название принимаемой программы. В названиях принимаемых документов обычно отражается не только глобальная цель, но и территория (Российская Федерация, Томская область), период действия программы. Например:

- Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 г. (Распоряжение Правительства РФ от 30 ноября 2010 г. № 2136-р);

- Стратегия национальной безопасности РФ до 2020 г. (Указ Президента РФ от 13 мая 2009 г.);

- Стратегия развития Томской области до 2020 г. (Решение Государственной Думы Томской области от 25 октября 2005 г. № 2539).

2. Как правило, программные документы содержат формулировку *конечных* целей. Если глобальная цель определяет направление деятельности органов власти, то конечная цель показывает ожидаемые результаты, получаемые в ходе выполнения данной программы. Особенности конечных целей:

- содержат качественные оценки предполагаемых изменений, получаемых результатов;

- включают количественные параметры предполагаемых результатов.

В качестве примера рассмотрим Концепцию повышения благосостояния населения Томской области до 2020 г. В этом документе предусмотрены следующие количественные цели (табл. 13).

**Целевые индикаторы Концепции повышения благосостояния населения Томской области до 2020 г. [36]**

<b>Показатели</b>	<b>Параметры по итогам 2007 г.</b>	<b>Целевые ориентиры до 2020 г.</b>
Ожидаемая продолжительность жизни, лет	67	75
Средний уровень обеспеченности жильем, кв. м на чел.	20,3	30–35
Уровень бедности (доля населения со среднедушевыми доходами в семье ниже прожиточного минимума), %	13,6	5–7
Реальные располагаемые денежные доходы, %	110,4 (относительно 2006 г.)	рост на 200–250% к 2007 г.
Коэффициент фондов, раз	13,6	менее 7
Средняя заработная плата, руб.	14 429	70 000 (увеличение в 5 раз, при росте производительности труда)

3. *Предварительные цели.* Как правило, достижение конечных целей требует значительного времени, последовательного выполнения определенных мероприятий. Поэтому следует выделять так называемые предварительные цели, которые в первую очередь нацелены на создание условий для достижения конечных результатов. Например, при решении проблемы бедности такой предварительной целью будет поддержка малого и среднего бизнеса, за счет которого создаются рабочие места, повышаются доходы населения. Если принимается решение о реализации жилищной программы, то в качестве предварительных целей можно назвать отвод участков под строительство, проектирование жилого комплекса, строительство объектов инфраструктуры (дороги, теплосети, водопроводные сети и пр.). При переходе России к рыночной экономике в качестве предварительных мер были осуществлены либерализация цен, приватизация предприятий. За счет данных мер создавались благоприятные условия для развития рынка. За счет выполнения предварительных целей как бы расчищается пространство для беспрепятственного достижения конечной цели.

4. *Опосредованные цели.* За счет достижения опосредованных целей достигается конечная цель. Опосредованные цели – набор мероприятий, позволяющих выйти на количественные и качественные характеристики конечного результата. При переходе к рыночной экономике последовательно решались задачи создания рынков: товарного, денежного, недвижимости, рабочей силы и пр. При реализации жилищной про-

граммы в числе опосредованных целей будет поэтапная сдача в эксплуатацию построенных жилых домов.

Итак, подведем итоги. При разработке концепции, реализации программ действия органов власти по определенному направлению необходима разработка всех типов целей: глобальной, конечной, предварительных, опосредованных. Следует придерживаться последовательности разработки и выполнения целей (от предварительных к опосредованным целям, затем к конечной).

Необходимо также продумать план мероприятий для выполнения каждой цели (предварительной, опосредованной). Степень выполнения опосредованных целей зависит от качества выполнения предварительных целей. Например, высокое качество проектирования жилых домов и сдача в срок объектов инфраструктуры позволяют своевременно решить задачи застройки микрорайона. В свою очередь выполнение опосредованных целей позволяет достичь конечных результатов программы.

Остановимся на характеристике целей *по срокам*. Принимаемая программа может быть как долгосрочной (10–20 лет), так и среднесрочной (5–7 лет). Исходя из этого, конечная цель программы действий правительства может быть как долгосрочной, так и среднесрочной. Предварительные и опосредованные цели, как правило, краткосрочные. В рамках этих целей могут возникать текущие задачи. Например, при строительстве жилого комплекса текущей задачей является прохождение этапа согласования, отвода земельных участков. Некоторые предварительные, опосредованные цели могут быть реализованы только в течение всего срока действия программы. Например, программа содействия занятости предполагает обучение безработных. Краткосрочные курсы обучения могут быть постоянно действующими.

Степень выполнения целей во многом определяется тем, как складываются связи между ними. Исходя из зависимости целей друг от друга, выделяют цели гармоничные, конфликтные, противоречивые.

1. *Гармоничные цели.* Выполнение одной из этих целей (главной среди прочих) позволяет выполнить другие, не противоречащие ей цели. Таким образом, одновременно решается целый блок задач. Например, меры по ускорению экономического роста приводят к уменьшению безработицы, росту доходов населения, способствуют повышению спроса на товары и услуги. Программа антикризисных мер Правительства РФ в 2009 г. предусматривала оказание помощи системообразующим предприятиям. За счет улучшения финансового состояния этих предприятий автоматически решались проблемы смежных предприятий, поставщиков и заказчиков. Такими системообразующими предприятиями являются строительные фирмы, автозаводы, металлургические комбинаты и пр.

2. *Конфликтные цели.* Особенностью некоторых целей является то, что, несмотря на их различие, источниками их решения являются одни и те же ресурсы. Конфликт целей возникает вследствие ограниченности этих ресурсов. Например, за счет бюджетных средств оказывается поддержка малому бизнесу, предоставляются субсидии сельскохозяйственным предприятиям, финансируются образование, наука, здравоохранение и т.д. При нехватке бюджетных средств возникает вопрос о том, кому и сколько ресурсов необходимо выделять. Подобные конфликтные проблемы могут возникать и после распределения бюджетных средств, но уже на уровне конкретных получателей. Например, выделены средства на ремонт школ. Для того чтобы приготовить школы к 1 сентября, можно ограничиться косметическим ремонтом, а можно предоставить эти средства только нескольким школам, но зато провести капитальный ремонт.

3. *Противоречивые цели.* Некоторые цели могут иметь разнонаправленные результаты. То есть при выполнении одной из целей проблемы по второму направлению нарастают, вторая цель не может быть выполнена. В качестве примера можно привести две цели: увеличение рождаемости, увеличение женской занятости. Если правительство принимает решение способствовать увеличению рождаемости, то притока женщин на рынок труда не следует ожидать. Необходимо участие молодых мам в уходе за грудными и малолетними детьми.

Другой пример. Английский экономист О. Филлипс выявил противоположную зависимость между уровнем цен и безработицей (рис. 11).

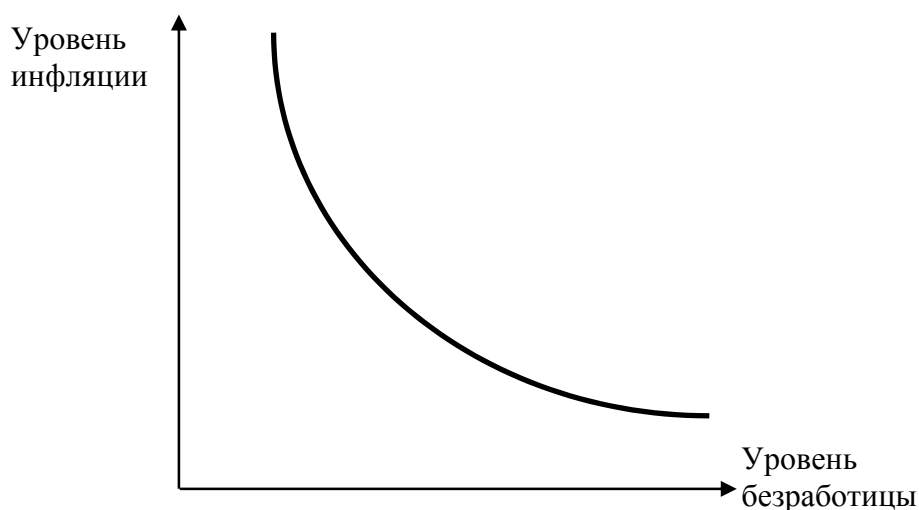


Рис. 11. Кривая Филлипса

Чем ниже уровень безработицы, тем труднее найти незанятых рабочих, обладающих нужной профессией, требуемой квалификацией

и т.д. Следовательно, в условиях искусственно высокой занятости появляется тенденция к росту номинальной заработной платы. Предпринимателям, сталкивающимся с сокращением резерва рабочей силы, приходится именно таким образом переманивать рабочих из других секторов экономики. Профсоюзы, пользуясь сложившейся обстановкой, добиваются повышения заработной платы. Это способствует инфляции двояко. Во-первых, рост заработной платы способствует инфляции издержек. Во-вторых, повышение доходов провоцирует инфляцию спроса.

Наоборот, борьба с инфляцией приводит к росту безработицы. Правительство, например, в целях борьбы с инфляцией сокращает государственные заказы, за счет чего сокращается занятость.

Подведем итоги. Стратегия целей при разработке программ воздействия на экономику должна предусматривать следующие моменты.

1. Цели должны быть актуальными. Как и принимаемая концепция, цели должны быть разумными, реальными, их выполнение должно быть обеспечено ресурсами. Предлагаемые для выполнения цели должны отвечать интересам и чаяниям экономических агентов.

2. В первую очередь необходимо разрабатывать гармоничные цели. Их легче выполнять, так как выполнение одной из них способствует исполнению других задач.

3. При реализации конфликтных целей органы власти стоят перед выбором: либо распределять ресурсы между всеми участниками процесса, либо выбирать приоритетные направления. Как правило, выбираются наиболее важные первостепенные цели в ущерб второстепенным.

4. Правительство не может ставить задачи одновременного решения противоположных целей. Например, невыполнимым будет одновременное преодоление инфляции и обеспечение занятости. По противоположным целям следует либо ставить одну из задач (допустим, решать только проблему занятости), либо каждую из проблем решать только частично. Предположим, ставим задачу снизить уровень безработицы до 7%, принять меры для того, чтобы уровень инфляции был не более 5%.

На основе стратегических целей (табл. 12) могут быть сформулированы гармоничные задачи правительства, носящие глобальный характер (табл. 14).

Ввиду того, что исполнение каждой из этих целей способствует выполнению смежных задач, общую программу можно охарактеризовать как «многоугольники целей» (табл. 14).

## Глобальные гармоничные цели правительства в экономической сфере

Целевая стратегия	Гармоничные цели стратегии
«Треугольник целей»	1. Разумный экономический рост 2. Оптимальная занятость 3. Стабильные цены
«Четырехугольник целей»	1. Разумный экономический рост 2. Оптимальная занятость 3. Стабильные цены 4. Достойное место в мировом сообществе
«Пятиугольник целей»	1. Разумный экономический рост 2. Оптимальная занятость 3. Стабильные цены 4. Достойное место в мировом сообществе 5. Справедливое распределение доходов
«Шестиугольник целей»	1. Разумный экономический рост 2. Оптимальная занятость 3. Стабильные цены 4. Достойное место в мировом сообществе 5. Справедливое распределение доходов 6. Экологическое благополучие

Уровень экономического развития напрямую влияет на стратегию целей. Переход к многоугольнику более высокого уровня возможен только в том случае, если предыдущие цели в основном исполнены. Чем выше экономический потенциал страны, уровень доходов населения, тем больше глобальных гармоничных целей может ставить правительство.

### 3.2. Объекты регулирования

*Объекты государственного регулирования экономики* имеют двоякое значение. Во-первых, это «болевые точки» экономики, требующие особого внимания, прямого и косвенного вмешательства органов государственной власти вследствие того, что в них периодически возникают конфликты, проблемы, трудности. Во-вторых, при разработке концепции государственной экономической политики осуществляется выбор объектов воздействия. Через влияние на эти объекты обеспечиваются условия эффективного функционирования национальной экономики (рис. 12).

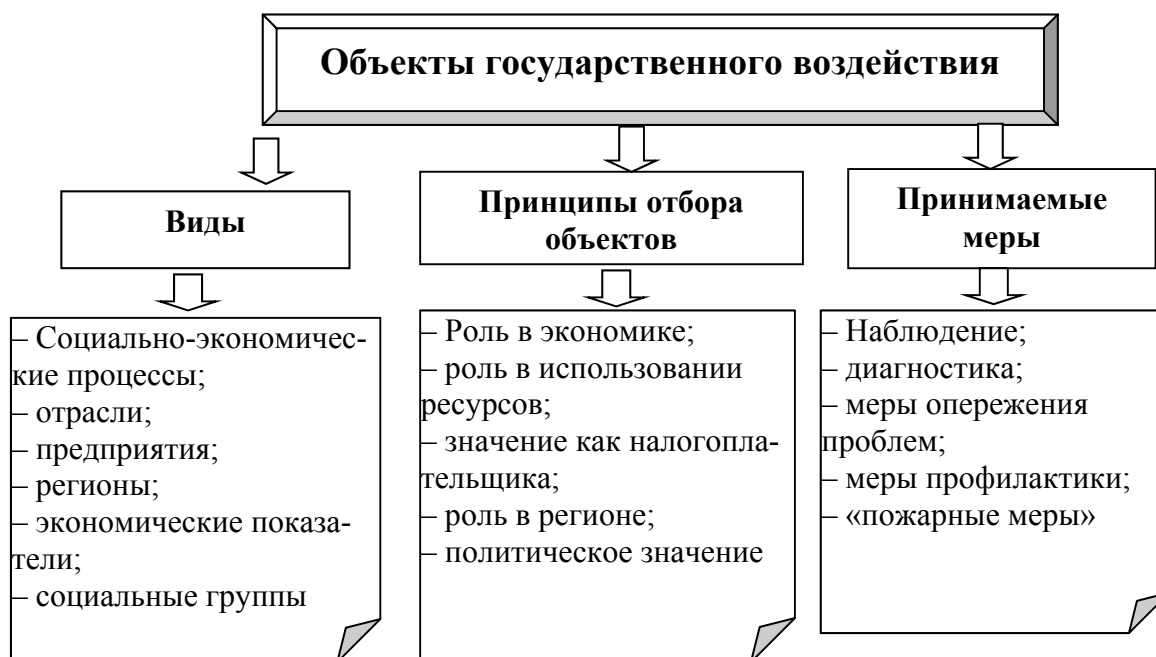


Рис. 12. Объекты государственного регулирования экономики

*Объекты государственного регулирования* – это регионы, отрасли, а также ситуации, явления и условия социально-экономической жизни страны, где возникли или могут возникнуть трудности, проблемы, не разрешаемые автоматически. Решение этих проблем настоятельно необходимо для нормального развития экономики и поддержания социальной стабильности.

К объектам государственной экономической политики следует отнести экономический цикл; инвестиции; занятость; денежное обращение; платежный баланс; цены; условия конкуренции; социальные отношения; образование; здравоохранение и др. Перечисленные объекты носят различный характер, охватывают хозяйственные процессы, отдельные отрасли, территориальные комплексы, отношения между субъектами и т.д.

Как следует из табл. 15, объекты государственного воздействия на экономику различаются в зависимости от уровня решаемых задач. Это может быть уровень предприятия, отрасли, региона, сектора экономики, хозяйства в целом. Это могут быть глобальные макроэкономические процессы, наднациональные отношения (экономико-политические, интеграционные).

Отбор объектов регулирования осуществляется исходя из актуальности проблемы (например инфляция), важности для экономики страны (занятость), особой роли в регионе (градообразующее предприятие), значимости налогоплательщика (крупная компания в состоянии банкротства), политической роли и пр.



**Классификация объектов государственного воздействия**

<b>Классификационный признак</b>	<b>Примеры</b>
Процессы в экономике	Научно-технический прогресс; структурная перестройка экономики; инвестиционный процесс
Макроэкономические показатели	Валовой внутренний продукт; темпы развития; инфляция; безработица
Регионы	Приграничные, отдаленные, депрессивные регионы
Элементы народнохозяйственного комплекса	Военно-промышленный, топливно-энергетический, аграрно-промышленный, жилищно-коммунальный комплексы
Отрасли	Автомобилестроение; жилищное строительство; сельское хозяйство; городской транспорт
Предприятия	Системообразующие, градообразующие, научно-производственные
Социальные группы	Пенсионеры; многодетные семьи; малообеспеченные семьи; инвалиды; безработные
Мировой уровень	Экспорт и импорт товаров, рабочей силы, капиталов, технологий

Объекты государственного регулирования экономики также не являются пассивными. Они носители, выразители и исполнители хозяйственных интересов. Это наемные рабочие и руководители предприятий, фермеры и земельные собственники, мелкие и крупные предприниматели, управляющие и акционеры, лица свободных профессий, государственные служащие. У каждой из этих групп есть свои интересы, обусловленные их социально-экономическим положением, а также принадлежностью к тому или иному региону, виду деятельности. Представители этих групп выражают свои интересы в средствах массовой информации, на митингах и обращаясь с просьбами, протестами, пожеланиями в государственные учреждения, ответственные за экономическую и социальную политику. Выразителями хозяйственных интересов выступают ассоциации, профсоюзы, союзы предпринимателей, фермеров. Выразителями социально-экономических, политических, религиозных, культурных, экологических, региональных интересов являются политические партии, общественные движения. Политические партии прислушиваются и действуют от имени различных групп избирателей. Партии тесно связаны с выразителями и носителями экономических интересов. Например, во всем мире социал-демократические партии тесно связаны с профсоюзами, а союзы предпринимателей поддерживают консервативные, либеральные партии.

Меры, применяемые к объектам, в которых возникают те или иные проблемы, показаны на рис. 12. Эти меры можно разделить на следующие:

1. *Меры наблюдения и диагностики.* Задачей органов власти является определение причин и характера возникающих проблем. Так, в депрессивном регионе необходимо определить причины экономического спада, перспективы и возможности роста валового регионального продукта.

2. *Меры профилактики.* В отдельных объектах проблемы не являются постоянными, они периодические проявляют себя (например неплатежеспособность отдельных предприятий). Вследствие этого органы власти должны предпринимать меры, в результате которых проявления проблем можно избежать. Если у предприятия трудности продвижения продукции на мировом рынке, следует способствовать налаживанию партнерских связей, совершенствованию выпускаемой продукции в соответствии с мировыми стандартами.

3. *Меры опережения проблем.* Наблюдение за объектами позволяет прогнозировать и предвидеть возможности возникновения проблем. Если эти проблемы неизбежны, следует подготовиться, разработать программу мер до того, как эти проблемы себя проявят. При опережении проблем есть возможность продумать будущую программу действий, создать финансовые резервы. В качестве примера можно привести разрабатываемую стратегию совершенствования пенсионного обеспечения в РФ. Негативные тенденции связаны с процессами старения населения, уменьшения доли работающего населения относительно пенсионеров. В этих условиях ставится задача накопления резервов Пенсионного фонда РФ, изменения тарифов страховых взносов.

4. *Меры «пожарные».* К пожарным мерам можно отнести действия правительства по смягчению конфликтных ситуаций, проявившихся неожиданно и быстро. Это может быть экономический кризис, аварийные ситуации на предприятиях, резкий скачок цен, климатические аномалии и пр. Принимаемые безотлагательные меры в таких случаях требуют создания резервов бюджетных средств на случай чрезвычайных ситуаций.

Бывают также ситуации, когда нарастающим конфликтам не придавали должного значения. Это могут быть народные волнения и забастовки, связанные с невыплатами заработной платы, банкротством предприятий. В любом случае пожарные меры должны приниматься быстро, за счет государственных средств.

Выбор объектов при реализации государственных программ предполагает иной подход. Здесь должны соблюдаться следующие принципы.

1. Объектов государственного воздействия не должно быть мало, иначе эффект не будет заметен. Например, при реализации программы

содействия развитию сельского хозяйства нельзя ограничиться поддержкой одного или нескольких фермеров. Прирост продукции в таком случае будет незначительным.

2. Объектов государственного воздействия не должно быть много. Ресурсы у государства ограничены, помочь всем просто невозможно. Кроме того, любое вмешательство государства ограничивает предпринимательскую активность, способствует иждивенчеству.

3. Следует выбирать из объектов наиболее важные, актуальные. Продолжим пример аграрной политики. Наиболее серьезной проблемой в настоящее время является молочное животноводство. Наша страна вынуждена ввозить сырье для молочной промышленности из-за рубежа. Поэтому при выборе приоритетов поддержки (предположим, помощь картофелеводческому хозяйству или молочной ферме) нужно исходить из потребностей развития.

4. Критерием расходования бюджетных средств является размер отдачи, прирост показателей. В аграрной политике, взятой нами для примера, помощь оказывается, как ни странно, крупным сельскохозяйственным предприятиям, не испытывающим особых финансовых проблем. Государственные субсидии расходуются на реконструкцию, новые технологии, строительство и расширение животноводческих комплексов и перерабатывающих цехов. Все это обеспечивает быстрый и значительный прирост сельскохозяйственной продукции. Если бы помощь оказывалась предприятиям-банкротам, бюджетные средства пошли бы на погашение долгов. Прироста продукции не наблюдалось бы.

Итак, правительство осуществляет выбор объектов своего воздействия исходя из определенных принципов. В свою очередь, существует обратная связь, когда субъекты хозяйственной деятельности (предприятия, банки, фермеры и пр.) доносят до органов власти свои пожелания, проблемы, требующие государственного вмешательства. На основе этого и определяются конкретные объекты государственной экономической политики.

### **3.3. Вопросы, тесты, задания**

1. Каковы цели государственного регулирования экономики? Как взаимосвязаны концепция регулирования и цели?

2. Какова стратегия и тактика относительно целей государственной политики?

3. Почему цели и результаты регулирования не всегда совпадают? Приведите примеры.

4. Возможно ли избежать отрицательных последствий вмешательства правительства в экономику?

5. Каковы причины модификации целей государственного регулирования экономики? Могут ли цели регулирования оставаться неизменными?

6. Каковы принципы выбора объектов регулирования?

7. Какие задачи относительно объектов регулирования решаются органами государственной власти?

8. Могут ли меняться объекты регулирования? Вследствие каких обстоятельств это происходит?

9. Назовите наиболее важные объекты регулирования для России. Покажите наиболее значимые объекты регулирования для Томской области.

10. На выборы в городскую думу выдвинуты два кандидата в депутаты – Редькин и Петькин.

*Программа Редькина:* обеспечение независимости городской Думы от мэрии; строительство ночлежки для бездомных; введение специального налога на предприятия для обеспечения порядка; введение дополнительного налога на автолюбителей для финансирования ремонта дорог; создание народных дружин.

*Программа Петькина:* обеспечение пенсионеров продовольственными наборами к праздникам; сокращение аппарата мэрии на 20% путем передачи некоторых функций общественным организациям; строительство кольцевой автодороги вокруг Томска; сохранение койко-мест в больницах и увеличение финансирования медицины.

Насколько рационально разработаны программы с позиции теории целей? Кого, на ваш взгляд, выберут в депутаты? Если пройдут оба претендента, кто из них может быть переизбран на следующий срок?

11. Какое из приведенных ниже положений можно охарактеризовать как генеральную цель государственной экономической политики?

а) Экономическая и социальная стабильность, укрепление и адаптация существующего строя.

б) Выравнивание экономического цикла, стабилизация денежного обращения, поощрение конкуренции.

в) Совершенствование структуры народного хозяйства, поддержание нормальной занятости, стабильность цен.

12. Укажите верный ответ. Цели государственного воздействия на экономику могут:

А) взаимодействовать друг с другом;

Б) вступать друг с другом в конфликт;

В) быть автономными по отношению к друг другу;

Г) все ответы верны.

## 4. Методы и инструменты регулирования экономики органами государственной власти

### 4.1. Виды инструментов, применяемых государством

При разработке концепции государственного вмешательства в экономическую систему важно продумать и эффективно применить инструменты воздействия на выбранные объекты. *Инструменты государственного воздействия на экономику* – используемые конкретные средства воздействия правительства на социально-экономические процессы (налоги, кредиты, законодательные акты и пр.).

Выделяют две основные формы вмешательства государства в экономику. Это *прямое вмешательство* через административные средства, которые базируются на силе государственной власти и включают в себя меры запрета, разрешения и принуждения. *Косвенное вмешательство* осуществляется с помощью различных экономических инструментов (налоги, субсидии, государственные ценные бумаги и пр.). Экономические средства государственного регулирования подразделяются на средства денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики, концепции и инструменты которых будут рассмотрены в дальнейшем. Рассмотрим содержание применяемых инструментов более подробно.

1. *Правовые инструменты.* Любая программа действий правительства оформляется и принимается как официальный документ. Кроме того, законодательная система определяет законодательно порядок действий, условия и возможности применения сделок, контрактов в экономической сфере для физических и юридических лиц. Это своеобразные «правила игры», на основании которых определяются отношения между экономическими агентами. Законодательные акты классифицируются в зависимости от уровня власти, значения, сферы распространения и пр. (табл. 16).

В деятельности органов власти законодательные акты являются начальным этапом. Сначала принимается соответствующий законодательный акт, затем в соответствии с ним выделяются ресурсы, определяются обязанности и права участников процесса и пр. В любой стране предусмотрен порядок принятия законодательных актов, степень ответственности за их соблюдение.

2. *Экономические инструменты.* К экономическим инструментам относятся средства воздействия правительства, имеющие стоимостную оценку. За счет части экономических инструментов правительство собирает денежные средства в государственный бюджет и иные фонды (налоги, взносы), затем за счет иных экономических инструментов (субсидии, дотации и пр.) распределяет эти средства среди получателей.

## Виды законодательных актов в РФ

Законодательные акты по важности	Пример
Главный закон страны	Конституция РФ
Кодексы, своды федеральных законов	Трудовой кодекс РФ [5], Гражданский кодекс РФ [3], Налоговый кодекс РФ [4] и пр.
Федеральные законы РФ	«О рекламе» [17], «О техническом регулировании» [21], «О занятости» [11] и пр.
Указы Президента РФ	«О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г.» [25], «Концепция перехода РФ к устойчивому развитию» [23]
Постановления Правительства РФ	«О создании особой экономической зоны технико-внедренческого типа “Томск”» (Постановление Правительства РФ от 21.12.2005 г. № 783)
Законы субъектов Федерации	«Об установлении на территории Томской области налоговых ставок по единому налогу, взимаемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения» (Закон Томской области № 51-ОЗ от 07.04.2009 г.)
Постановление глав (губернаторов) субъектов Федерации	«Об утверждении Положения о Департаменте по науке и инновационной политике Администрации Томской области» (постановление губернатора Томской области № 17 от 13.02.2013 г.).
Постановления Правительств субъектов Федерации	«Об утверждении ведомственных целевых программ» (постановление администрации Томской области № 50а от 12.02.2013 г.)

Экономические инструменты, формирующие доходы государства – налоги, взносы, пошлины. *Налоги* – обязательный платеж, взимаемый государством с физических и юридических лиц. Налоги делятся на прямые и косвенные. *Прямые налоги* – налоги с дохода юридического либо физического лица. К прямым налогам относятся налоги на доходы физических лиц, налоги на прибыль предприятий. *Косвенные налоги* – налоги, увеличивающие цену товара. Реально косвенные налоги оплачивают покупатели товара, а перечисляют – продавцы. Наиболее распространенный косвенный налог – налог на добавленную стоимость (НДС).

На рис. 13 показана система налогообложения в РФ, за счет которой пополняются федеральный бюджет, бюджеты субъектов Федерации, местные бюджеты. Через изменение налоговых ставок, налогооблагаемой базы, условий оплаты налогов государство может влиять на налогоплательщиков (стимулировать либо сдерживать).

Следующая группа экономических инструментов связана с распределением бюджетных средств между получателями. Сюда относятся со-

циальные трансферты, субсидии, субвенции, дотации. Более подробно применение этих инструментов будет рассмотрено по видам экономической политики. Остановимся лишь на этих понятиях.



Рис. 13. Российская налоговая система

*Под социальными трансфертами* понимается передача населению государственных ресурсов в денежной и натуральной форме преимущественно на безвозмездной основе. Наиболее распространены пенсии, социальные пособия (по временной нетрудоспособности, инвалидности и пр.).

*Дотации* – денежные средства, выделяемые из государственного и местных бюджетов для оказания финансовой поддержки убыточным предприятиям, у которых денежная выручка от продажи производимого продукта меньше издержек на производство и продажу данного продукта (дотации на молоко, зерно и пр.).

*Субсидия* – денежные средства, предоставляемые из бюджетов и внебюджетных фондов юридическим и физическим лицам. Основные свойства субсидии: безвозмездность, безвозвратность, целевой характер, софинансирование (на условиях долевого финансирования). Применительно к физическим лицам это может быть субсидия на оплату коммунальных услуг, жилищная субсидия (на покупку квартиры) и пр. Для сельскохозяйственных предприятий применяется субсидия на покупку техники, удобрений, запчастей и пр.

*Субвенция* – вид денежной помощи местным органам власти со стороны государства, выделяемой на определенный срок, на конкретные цели. Например, целевая субвенция для районной администрации на ремонт детского сада, выделенная из областного бюджета. В отличие от дотации субвенция подлежит возврату в случае нецелевого использования или использования не в установленные ранее сроки. Бюджетным кодексом РФ предусмотрено предоставление субвенций бюджетам субъектов Российской Федерации из федерального бюджета (федеральный фонд компенсаций), а также местным бюджетам из бюджета субъекта Российской Федерации (региональный фонд компенсаций).

Важным направлением расходования бюджетных средств является также прямое финансирование учреждений бюджетной сферы. Это своеобразный государственный заказ на выполнение работ, услуг (обучение студентов и школьников, лечение больных, научные исследования и пр.). Формами финансирования этих учреждений являются *субсидия на выполнение государственного задания либо смета учреждения*.

Возможно применение иных экономических инструментов, с которыми познакомимся в последующих главах учебного пособия.

3. *Административные инструменты*. Эти инструменты применяются органами власти в пределах своих компетенций. Чаще всего это запретительные, разрешительные, регламентирующие инструменты. Сюда относятся *условия получения* ресурсов (земельных участков, жилищных субсидий и пр.), правила регистрации (предприятий, приезжих), *запреты* или *разрешения* (на осуществление конкретных видов деятельности) и пр.

В качестве примера приведем условия *предоставления земельного участка под строительство многодетным семьям в Томской области* [51]. Для этого нужно подать заявление в районную администрацию,



приложить копию паспортов родителей, свидетельств о рождении детей, свидетельства о браке. Учитываются несовершеннолетние дети до 18 лет. Земельные участки предоставляются из свободного земельного фонда. Право на внеочередное предоставление земли имеют семьи, у которых более пяти несовершеннолетних детей.

К административным инструментам относятся *квоты* (ограничения на производство продукции, ввоз и вывоз товаров, выбросы отходов). К административным инструментам относятся вводимые государством количественные параметры, обязательные для исполнителей: минимальный размер заработной платы, размер ставки рефинансирования, норма резервирования депозитов и пр.

При реализации экономической политики правительство использует весь набор инструментов: правовых, административных, экономических. Невозможно использовать только один какой-либо вид инструментов, так как у каждой группы инструментов свои функции.

#### 4.2. Механизм применения инструментов

Выбор эффективных инструментов для воздействия на экономические объекты еще не означает, что успех экономической политики обеспечен. Необходим также продуманный, тщательно организованный механизм применения этих инструментов. *Механизм государственного воздействия на экономику* – определенная последовательность вмешательства правительства в социально-экономические процессы и использования отдельных инструментов регулирования экономики. При разработке механизма применения инструментов учитываются их *преимущества, недостатки, возможности* (табл. 17).

Остановимся более подробно на *применении экономических инструментов*. Как инструменты поддержки, они положительно влияют на экономическую конъюнктуру. Причем последствия применения инструментов поддержки будут весьма разнообразными. Так, использование субсидий для бизнеса приводит к экономическому росту, снижению цен, улучшению финансовых показателей фирмы (рис. 14). Применение социальных трансфертов приводит к росту доходов населения, увеличению спроса на товары, росту сбережений. Может возникнуть инфляция спроса, которая, тем не менее, будет стимулировать предпринимательскую активность (рис. 15).

Для того чтобы использовать бюджетные средства для поддержки населения и бизнеса, необходимо пополнить за счет налогов доходную часть бюджета. Применение налогов приводит к сдерживанию эконо-

мического развития (рис. 16, 17). За счет косвенных налогов уменьшается предложение товаров, растут цены. При использовании прямых налогов уменьшаются доходы населения, спрос на товары сокращается, падают цены. Значит, применяя экономические инструменты воздействия, необходимо четко представлять последствия их применения.

Т а б л и ц а 17

**Особенности инструментов государственной экономической политики**

Виды инструментов	Преимущества	Недостатки	Условия эффективного применения
Правовые	Небольшие расходы на разработку и принятие законодательных актов; возможность использовать опыт других стран; широта распространения	Проблема законопослушности; требуется система мер для реализации законов; необходимы контроль за исполнением, меры наказания	Правовая система, система контроля и система наказания за неисполнение законов
Экономические	Сильный эффект, наличие косвенных последствий	Кроме инструментов стимулирования, используются инструменты сдерживания	Налоговая система, система распределения бюджетных средств, система контроля за сбором налогов, за исполнением бюджета
Административные	Свод правил для заинтересованных лиц, незамедлительность действий	Бюрократизм, волокита, коррупция	Система контроля за деятельностью чиновников

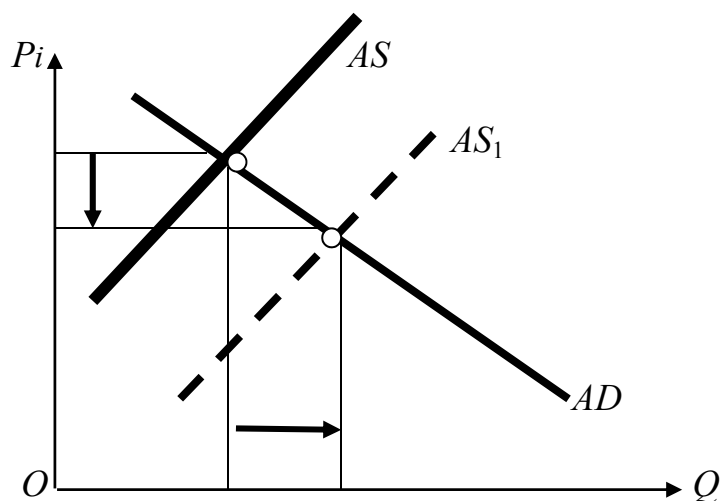


Рис. 14. Применение инструментов поддержки бизнеса

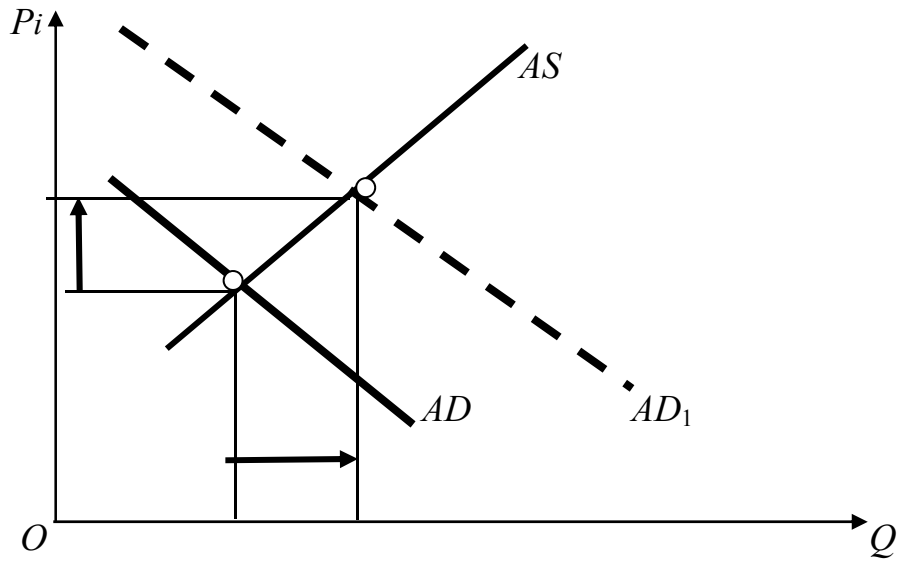


Рис. 15. Применение социальных трансфертов

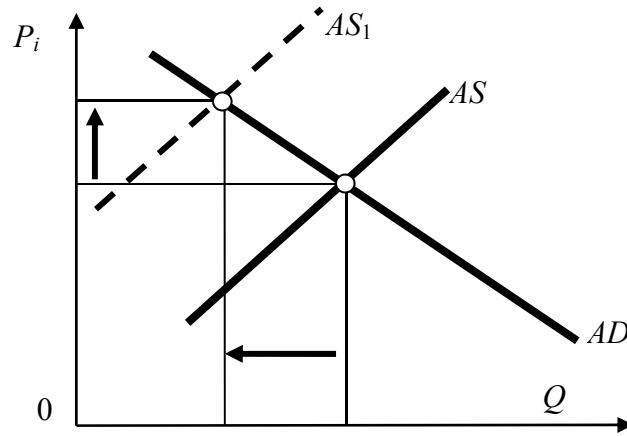


Рис. 16. Влияние косвенных налогов на ВВП

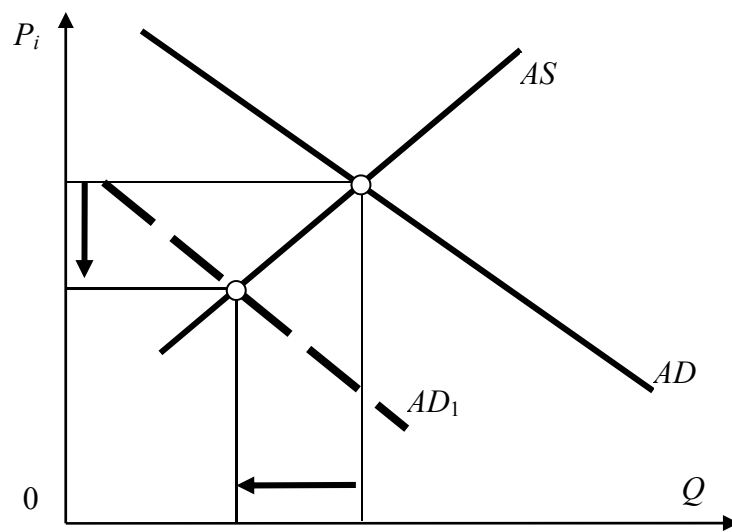


Рис. 17. Влияние прямых налогов на ВВП

Применение экономических инструментов для государственного воздействия на экономику весьма разнообразно. В каждом конкретном случае инструменты применяются исходя из поставленных задач и возможностей.

Из рис. 16 и 17 следует, что налоги являются инструментами сдерживания. Но налоги могут применяться и для стимулирования бизнеса. Для этого используются следующие меры:

1. Уменьшение налоговых ставок.
2. Введение моратория на применение налогов в течение определенного срока («налоговые каникулы»).
3. Использование особой методики расчета налогооблагаемой базы.
4. Отмена налогов.
5. Возврат налоговых платежей, произведенных ранее (например при вложении средств фирмы в инновации).

В качестве примера подобных налоговых льгот рассмотрим налогообложение резидентов технико-внедренческих особых экономических зон (ТВЗ) в РФ (табл. 18).

Т а б л и ц а 18

**Налогообложение резидентов ТВЗ (2014 г.) [4]**

<b>Преференция</b>	<b>Действующая ставка в РФ</b>	<b>Для резидентов ТВЗ</b>
Страховые взносы во внебюджетные фонды	30% до зарплаты в 568 тыс. руб.	– 14% до зарплаты в 568 тыс. руб.; – 8% в Пенсионный фонд; – 2% в Фонд социального страхования; – 4% в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования
Налог на имущество	Не более 2,2%	Освобождение на 5 лет с момента регистрации
Земельный налог	1,5%	Освобождение на 5 лет с момента возникновения права собственности на земельный участок
Транспортный налог	В зависимости от мощности и количества транспортных средств	Освобождение на 5 лет с момента регистрации
Налог на прибыль	20%	13,5% субъекту Федерации + 0% в федеральный бюджет

Из табл. 18 следует, что в РФ действует в ТВЗ система снижения налоговых ставок и налоговых каникул.

Рассмотрим пример льготной системы расчетов налогооблагаемой базы. Для расчета налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в РФ применяется следующая формула:

$$Y_1 = (W - 1400 \cdot n - 3000 \cdot q) \cdot 0,13,$$

где  $W$  – заработная плата;  $Y_1$  – налог на доходы физических лиц;  $n$  – количество иждивенцев (один или два);  $q$  – количество иждивенцев (третий и далее).

Формула используется для годовой суммы заработной платы до 280 тыс. руб. Льгота по НДФЛ применяется для работников, имеющих на иждивении детей. Тем самым косвенно стимулируется рождаемость.

Применение инструментов стимулирования также разнообразно. Например, социальные трансферты (выплаты) населению будут дифференцироваться по категориям получателей, условиям предоставления льгот, видам социальных выплат и пр. К примеру, пособие по безработице на 2014 г. установлено в размере от 800 до 4 900 р. В зонах с неблагоприятными условиями проживания пособие увеличивается на размер районного коэффициента. Значит, максимальная сумма пособия по безработице в Томской области составит 6 370 р. (увеличение на 30%). Для инвалидов предусмотрена доплата (единая денежная выплата), предусматривающая денежные компенсации на лекарственное обеспечение и проезд (табл. 19).

Т а б л и ц а 19

Денежные выплаты для инвалидов (с 1 апреля 2014 г.)

Получатели, направления	Выплаты, руб. в месяц
<i>Единая денежная выплата (ЕДВ)</i>	
Инвалидам I группы	2 974,03
Инвалидам II группы	2 123,92
Инвалидам III группы	1 700,23
<i>В ЕДВ входит социальный пакет:</i>	
обеспечение лекарственными средствами	679,05
предоставление путевки на санаторно-курортное лечение	105,05
бесплатный проезд на пригородном железнодорожном транспорте, на междугородном транспорте к месту лечения и обратно	97,53
Итого по социальному пакету	881,63

Остановимся на *последовательности* применения инструментов регулирования. Начальный этап государственного регулирования предполагает разработку законодательных актов, предусматривающих применение экономических инструментов и инструментов администрирования. На каждом этапе деятельности органов власти следует предусмотреть систему организационного обеспечения экономической поли-

тики. Следует предусмотреть либо создание органов исполнения программы, либо наделение дополнительными полномочиями уже существующих структур. Кроме того, необходимо создание контролирующих структур. Контроль необходим за действиями участников процесса и соответствующих исполнительных органов (рис. 18).



Рис. 18. Механизм реализации государственной экономической политики

Наконец, следует предусмотреть пополнение и использование денежных средств, за счет которых будет реализована программа действий. Следовательно, государственная экономическая политика будет предусматривать:

1. *Правовой механизм.* Это система разработки, принятия законодательных актов, их совершенствования. После принятия законодательного акта часто затем принимаются дополнения, уточнения.

2. *Организационный механизм.* Это создание органов исполнительной власти, призванных реализовать, исполнить принятую программу. Для каждого исполнительного органа указываются его обязанности, права, возможности. В отдельных случаях этими полномочиями наделяются уже существующие организационные структуры.

3. *Финансовый механизм.* Необходимо предусмотреть источники финансирования, определить потребность в денежных средствах, каналы поступления и распределения финансов. Нужно определить степень ответственности за использование денежных средств.

4. *Механизм контроля.* Контролирующие органы могут создаваться на уровне правового, организационного и финансового механизма. Их задача – обеспечить своевременность и высокий уровень исполнения государственной программы, рациональное использование денежных средств. Контролю подлежат как государственные служащие, так и объекты регулирования, так как на них возлагается финансовая задача по обеспечению государственного бюджета доходами, по использованию предоставленных денежных средств.

Итак, подведем итоги.

1. При реализации экономической политики следует проработать возможные этапы принятия, исполнения и контроля деятельности органов власти.

2. Механизм реализации государственной экономической политики предусматривает отработку и действие правового, организационного, финансового, надзорного механизмов. Все эти направления действуют в комплексе, с определенной последовательностью.

3. Центральное место в механизме государственного регулирования экономики отводится подбору инструментов воздействия на объекты политики. При выборе инструментов важно учесть возможности, достоинства и недостатки тех или иных инструментов.

4. Эффективность применения инструментов определяется не только тем, насколько удачно эти инструменты подобраны, но и тем, какими способами эти инструменты будут применяться. Для этого необходимо изучать и обобщать опыт других стран в области государственной экономической политики.

### **4.3. Методы регулирования, особенности их применения**

*Методы государственного регулирования экономики* – способы достижения целей в экономике, решения конкретных задач. Порядок, принципы, последовательность применения определенных инструментов – один из методов государственной экономической политики. Помимо этого могут применяться конкретные методики, позволяющие оценить тенденции развития экономики, применить способы решения проблем. Остановимся на методах, применяемых органами власти в долгосрочном периоде. В первую очередь это *прогнозирование, программирование, планирование.*

Прежде чем органы власти приступят к решению каких-либо проблем, необходимо изучить ситуацию, выявить реальное состояние экономики. Однако этого бывает недостаточно. Следует также рассмотреть перспективы и тенденции развития, определить возможные тенденции

на будущее. В таких случаях используется *прогнозирование*. *Прогнозирование* – составная часть государственного регулирования экономики, призванная выявить основные тенденции социально-экономического развития в будущем с целью определения программы действий в настоящем (рис. 19).



Рис. 19. Характеристика прогнозирования

Практически все направления экономической политики без прогнозирования не могут быть осуществлены. В научно-технической политике нужны прогнозы развития науки, технологических изменений. Это позволяет определить приоритеты и направления для государственного финансирования научных исследований. В структурной политике важно исследовать возможные изменения отраслевых, производственных пропорций. Исходя из этого, органы власти будут формировать стратегию поддержки предпринимательства, направляя главные ресурсы на перспективные направления деятельности. Целью прогнозирования могут быть макроэкономические показатели: темпы развития, уровень занятости, структура экспорта и импорта, производительность труда, доходы и сбережения населения и пр.

В каждом конкретном случае используются различные методики прогнозирования. *Экстраполяционные методы* основаны на предположении, что будущие события определяются прошлым. Например, изучение деловых циклов показывает, что экономические кризисы повторяются с периодичностью в 10–12 лет (рис. 20). Следовательно, с достаточной точностью можно предсказать начало нового экономического спада.



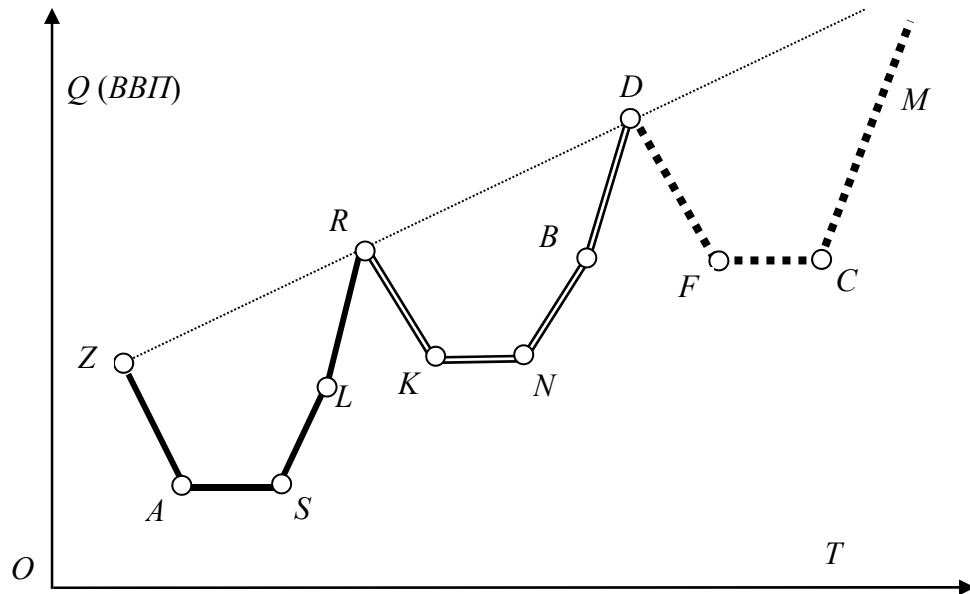


Рис. 20. Деловые циклы в рыночной экономике

Остановимся на *применении производственных функций* для прогнозирования валового внутреннего продукта. Производственные функции – методы прогнозирования, при помощи которых раскрывается зависимость объемов производства ВВП, затрат факторов производства и эффективности их использования. Зависимость, как правило, отражается в математических формулах. В табл. 20 приведены наиболее известные производственные функции.

Т а б л и ц а 20

**Производственные функции, используемые в прогнозировании**

Название функции	Характеристика
Ч. Кобба – П. Дугласа	Объем выпуска определяется запасами факторов производства и их эффективностью. Факторами производства выступают труд и капитал. Эффективность факторов определяется их предельной производительностью
Я. Тинбергена	Модификация функции Кобба – Дугласа. В условиях НТП рост выпуска опережает рост факторов производства
Р. Солоу	Модификация функции Кобба – Дугласа. Учитывается влияние НТП как независимой переменной
А.И. Анчишкина	Модификация функции Кобба – Дугласа. Учитывается влияние НТП в двух аспектах: независимый НТП и зависящий от распределения продукта

Наиболее простой из производственных функций является функция Ч. Кобба – П. Дугласа. Эта формула имеет следующий вид:

$$Q = A \cdot L^{\alpha} \cdot K^{\beta},$$

где  $Q$  – прогнозируемый объем производства;  $L$  – количество применяемых трудовых ресурсов;  $K$  – количество применяемого капитала;  $A$  – технологический коэффициент;  $\alpha$  – коэффициент эластичности по труду;  $\beta$  – коэффициент эластичности по капиталу.

Если сумма показателей степени ( $\alpha + \beta$ ) равна единице, то функция Кобба – Дугласа демонстрирует постоянную отдачу при изменении масштабов производства. Если сумма показателей степени больше единицы, функция отражает возрастающую отдачу, а если она меньше единицы, – убывающую.

Впервые производственная функция была определена для обрабатывающей промышленности США в 1920-е гг. Ее вид был следующий:

$$Q = L^{0,73} \cdot K^{0,27}.$$

Итак, зная размеры ресурсов в будущем, можно прогнозировать объемы производства продукции в долгосрочной перспективе. Все прочие макроэкономические показатели (цены, доходы, занятость и пр.) являются производными от валового внутреннего продукта, поэтому этот показатель подлежит обязательному прогнозу. Зная текущее состояние экономики, тенденции развития на будущее, можно приступить к планированию.

*Планирование* – оптимальное распределение ресурсов для достижения поставленных целей, деятельность (совокупность процессов), связанная с постановкой целей (задач) и выбором действий в будущем. Планирование в самом общем виде подразумевает прохождение следующих этапов:

- постановка целей и задач;
- составление программы действий (проектирования);
- выявление необходимых ресурсов и их источников;
- определение непосредственных исполнителей и доведение планов до них;
- фиксация результатов планирования (в виде определенных документов).

Между планированием и прогнозированием существует тесная связь. Планирование как программа действий на будущее учитывает возможные тенденции развития. Задача планирования – использовать положительные тенденции для получения желаемых результатов, заложить в планах преодоление отрицательных прогнозов. Виды планов показаны на рис. 21.

В условиях административно-командной системы планирование и выполнение планов являлись одним из основных методов управления. В настоящее время органы власти не в состоянии заставить предприни-

мателей исполнять приказы со стороны. Поэтому планирование имеет ограниченную зону действия. В последнее время стало применяться индикативное планирование. *Индикативное планирование* – разработка плановых показателей (индикаторов развития), имеющих рекомендательный характер для хозяйствующих субъектов; разработка механизма исполнения этих показателей через систему стимулов и инструментов воздействия.



Рис. 21. Характеристика планирования

Индикативное планирование – один из методов государственного регулирования в рыночной экономике, направленный на согласование экономических интересов государственных и рыночных субъектов хозяйствования посредством одобренного всеми заинтересованными сторонами плана-индикатора социально-экономического развития страны с заложенными в нем приоритетами (табл. 21). Основной функцией индикативного планирования является координация, учет экономических интересов каждого участника (бизнеса, правительства, населения).

Т а б л и ц а 21

**Структура индикативного плана**

№ п/п	Разделы индикативного плана
1	Обобщенные социально-экономические показатели
2	Социальное развитие
3	Показатели развития производства
4	Потребительский рынок
5	Трудовые ресурсы
6	Наука
7	Инвестиции
8	Региональная экономика
9	Внешнеэкономические связи
10	Финансовый план

Индикативное планирование выступает одновременно и методом государственного регулирования рыночной экономики, и методом контроля. Индикативное планирование призвано корректировать как дефекты собственно рыночного механизма, так и изъяны прямого государственного вмешательства в рыночные воспроизводственные процессы.

Индикативное планирование возникло и развивалось после Второй мировой войны. Главными целями являются подъем национальной экономики, устойчивость экономического роста на основе инновационного развития, стимулирование прогрессивных изменений в структуре производства, создание новых рабочих мест, повышение доходов всего населения. Существенное место отводилось разработке внешнеэкономической политики и механизма повышения конкурентоспособности национальных товаров на мировом рынке.

Наибольшее распространение индикативное планирование получило в странах с повышенной долей государственного сектора в общей структуре предприятий всех форм собственности. В табл. 22 в качестве примера показан план социально-экономического развития Японии.

Т а б л и ц а 22

**План социально-экономического развития  
(12-й пятилетний план Японии 1992–1996 гг.)**

<b>Разделы плана</b>	<b>Содержание раздела</b>
Основные цели и направления экономической политики	От эффективности к социальной справедливости
	От оборота продукции к концепции накопления как фактора производства
	От концентрации производства в Токио к его размещению в других регионах страны
Конкретные мероприятия по развитию экономики и социальной сферы	Меры по обеспечению базиса для будущего развития
	Меры по построению передовой по условиям жизни страны
	Гармонизация взаимоотношений с мировым сообществом
Показатели плана социально-экономического развития	Темпы экономического роста в 3,5%
	Уровень инфляции не более 2% для розничных цен, 0,75% – для оптовых
	Уровень безработицы до 2,25%

Планирование, как правило, носит комплексный, обобщающий характер. Частным случаем планирования является программирование.

*Программирование экономического развития* – разработка и реализация планов и программ развития экономики, ее отдельных сфер, решения проблем. Программы предусматривают мероприятия, сроки, исполнителей, финансирование и пр. В качестве примера в табл. 23 приве-

дены мероприятия программы «Обеспечение жильем молодых семей» в г. Томске.

Т а б л и ц а 23

**Перечень мероприятий по реализации программы  
«Обеспечение жильем молодых семей» на 2011–2015 гг. [37]**

<b>Мероприятие</b>	<b>Срок исполнения</b>	<b>Ответственные исполнители</b>
Организация конкурсного отбора субъектов РФ для участия в подпрограмме	Ежегодно	Минрегион России
Организация учета молодых семей, участвующих в подпрограмме	Постоянно	Органы исполнительной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления
Определение критериев отбора уполномоченных организаций, осуществляющих оказание услуг для молодых семей – участников подпрограммы по приобретению жилого помещения (жилых помещений) экономкласса на первичном рынке жилья, требований к указанным организациям и правил оказания ими услуг	2011 г.	Минрегион России
Определение критериев отбора банков для участия в реализации подпрограммы	2011 г.	Минрегион России, Банк России
Утверждение условий примерного договора, заключаемого между уполномоченной организацией и молодой семьей	2011 г.	Минрегион России
Отбор банков и уполномоченных организаций для участия в реализации подпрограммы	2011 г.	Органы исполнительной власти субъектов Федерации
Разработка методического и программного обеспечения информационной системы, предназначенной для контроля реализации подпрограммы подготовки информационно-аналитических материалов	2011 г.	Минрегион России, органы исполнительной власти субъектов Федерации
Организация информационно-разъяснительной работы среди населения по освещению цели и задач подпрограммы, вопросов по ее реализации	Постоянно	Органы исполнительной власти субъектов Федерации

Удобство программ в том, что они могут быть целевыми, предусматривающими определенные ожидаемые результаты. Программно-целевой метод применяется по разным направлениям (сельское хозяйство, здравоохранение, инновации, образование, досуг и пр.). Каждая программа будет предусматривать, как правило, задачи изменения параметров экономической и социальной сферы (развитие животноводства, снижение заболеваемости, обеспечение жильем, стимулирование инвестиций и пр.).

#### 4.4. Вопросы, тесты, задания

1. Каковы методы регулирования экономики и какова их взаимосвязь? Возможно ли воспользоваться при решении задач регулирования экономики только одним методом?

2. Возможно ли в условиях рыночной экономики обойтись без административных методов регулирования экономики?

3. В чем плюсы и минусы разных методов регулирования экономики?

4. Что общего имеют и чем различаются «индикативное планирование» и «планирование в командной экономике»?

5. Какие задачи выполняет прогнозирование?

6. В чем проявляется роль государства при следующих вариантах правового регулирования:

– «рамочное регулирование»;

– «разрешено все, кроме...»;

– «запрещено все, кроме...»?

Каковы особенности поведения граждан при разных вариантах?

Покажите конкретные меры регулирования при разных вариантах:

– правил выгула собак;

– видов предпринимательской деятельности.

8. Определите ожидаемые результаты и последствия по следующим действиям правительства:

– отмена льгот для пенсионеров, соответствующее увеличение пенсии;

– переход на платное образование, выплата стипендии только отличникам;

– сокращение налогового бремени на предприятия по социальным налогам, введение индивидуальных социальных налогов;

– отмена единой 13-процентной ставки, введение дифференцированного налогообложения по подоходному налогу;

– увеличение платы за коммунальные услуги.

9. На примере возможного решения для России жилищной проблемы и проблемы рождаемости покажите следующее:

- систему целей;
- инструменты регулирования;
- механизм регулирования.

## 5. Уровни государственного регулирования экономики

### 5.1. Органы государственной власти, их полномочия и компетенции

Осуществлять программу государственной экономической политики будут исполнители хозяйственных интересов. *Исполнителями хозяйственных интересов* являются органы трех ветвей власти, построенные по иерархическому принципу. *Субъекты государственного регулирования* – государство, органы власти, реализующие концепцию регулирования экономики (рис. 22).



Рис. 22. Субъекты государственного регулирования

При осуществлении экономической политики у органов власти складываются определенные *полномочия*, закрепленные законодательно. Полномочия – это совокупность прав и обязанностей, установленных Конституцией РФ и законами, на основе которых орган государственной власти решает в пределах его ведения поставленные перед ним цели и задачи. В рамках полномочий исполнительные органы власти используют бюджетные средства, применяют определенные инструменты воздействия на объекты, осуществляют свои властные функции. У законодательных, исполнительных, судебных и контрольных ор-

ганов власти свои особые полномочия. В частности, у законодательных органов власти полномочия распространяются на принятие законодательных актов, внесение поправок, дополнений, изменений в действующее законодательство. Общими полномочиями исполнительных органов власти будет осуществление управленческой деятельности, направленной на исполнение законов и реализацию государственной политики в различных сферах жизни общества. Исполнительная власть осуществляет государственное управление. Органы исполнительной власти обладают значительной юридической самостоятельностью по отношению к законодательной и судебной ветвям государственной власти. Они неподотчетны и неподконтрольны органам представительной власти.

У каждого конкретного органа власти свое направление деятельности, т.е. свой *предмет ведения*. Предметы ведения – те сферы государственной и общественной жизни, в пределах которых действует конкретный орган государства. Так, предметом ведения департамента образования будут учебные заведения, а департамента здравоохранения – поликлиники, больницы.

У государственных учреждений как органов власти свои определенные *компетенции*. *Компетенция* – совокупность всех полномочий (прав и обязанностей), которыми законом наделен определенный государственный орган и его структурное подразделение, конкретное должностное лицо, представитель власти. То есть это функции, обязанности, права властных структур в пределах их предметов ведения: в областях, являющихся их объектом управления.

В зависимости от *характера компетенции* различаются исполнительные органы общей, отраслевой, межотраслевой, внутриотраслевой, смежной компетенции.

*Органы общей компетенции* – правительства, администрации субъектов РФ. Они осуществляют руководство большинством отраслей управления, обеспечивают экономическое, социально-культурное развитие на подведомственной территории.

*Органы отраслевой компетенции* осуществляют руководство подчиненными им сферами (например, Министерство образования и науки РФ, Министерство сельского хозяйства РФ).

*Органы межотраслевой (специальной) компетенции* выполняют специальные функции, общие для всех отраслей и сфер управления (например, Министерство финансов РФ, Министерство экономического развития РФ и др.).

*Органы смежной компетенции*, имеющие наряду с отраслевой компетенцией полномочия межотраслевого характера. Например, Министерство здравоохранения РФ руководит медицинскими учреждениями.



ми и осуществляет санитарно-эпидемиологический надзор, который носит надведомственный характер.

*Органы внутриотраслевой компетенции* в рамках отрасли руководят определенными участками деятельности. Например, в Министерстве сельского хозяйства РФ существует внутриотраслевая специализация: департаменты растениеводства и животноводства.

Продуманная система деления властных полномочий и предметов ведения позволяет повысить эффективность реализации государственных программ, осуществлять управленческие функции.

## **5.2. Органы управления и регулирования. Распределение полномочий в области регулирования экономической системы**

Систему государственного регулирования экономики осуществляют, прежде всего, органы исполнительной власти. В РФ органы исполнительной власти представлены на федеральном уровне, уровне субъектов Федерации, муниципальном. В систему федеральных органов исполнительной власти входят федеральные министерства, федеральные службы и федеральные агентства.

*Министерство* – федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в установленной актами Президента РФ и Правительства РФ сфере деятельности.

*Государственный комитет* – федеральный орган исполнительной власти, который в установленной для него сфере деятельности осуществляет функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию, контролю и надзору, оказанию услуг и управлению государственным имуществом, если это предусмотрено положением об указанном федеральном органе исполнительной власти.

*Федеральная служба* – федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в установленной сфере деятельности, а также специальные функции (в области обороны, государственной безопасности, охраны государственной границы РФ, борьбы с преступностью).

*Федеральное агентство* – федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий в установленной сфере деятельности функции по оказанию государственных услуг, по управлению государственным имуществом и правоприменительные функции по контролю и надзору.

Федеральные службы и агентства могут создаваться при Президенте РФ, при Правительстве РФ, при министерствах РФ (табл. 24).

## Структура федеральных органов исполнительной власти

Наименование	Примеры
Федеральные министерства при Президенте РФ	Министерство обороны РФ, Министерство внутренних дел РФ
Федеральные министерства при Правительстве РФ	Министерство регионального развития РФ; Министерство сельского хозяйства РФ, Министерство промышленности и торговли РФ, Министерство энергетики РФ
Федеральные службы при Президенте РФ	Федеральная служба безопасности Российской Федерации, Федеральная служба Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков
Федеральные службы Правительства РФ	Федеральная таможенная служба, Федеральная служба по тарифам
Федеральные службы министерств РФ	Федеральная служба по труду и занятости (Министерство труда и социальной защиты РФ), Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Минобрнауки РФ), Федеральная налоговая служба (Министерство финансов РФ)
Федеральные агентства при федеральных министерствах РФ	Федеральное дорожное агентство (Министерство транспорта РФ), Федеральное агентство по управлению государственным имуществом (Минэкономразвития РФ)
Федеральные агентства при Правительстве РФ	Федеральное агентство по обустройству государственной границы Российской Федерации, Федеральное космическое агентство
Федеральные надзорные службы при министерствах РФ	Федеральная служба по надзору в сфере природопользования (Министерство природных ресурсов и экологии РФ), Минфин РФ, Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Министерство сельского хозяйства РФ)

Органы государственной власти при Президенте РФ отвечают в первую очередь за безопасность. Органы власти при Правительстве РФ и министерствах ответственны в том числе и за экономические вопросы (табл. 25) в пределах своих предметов ведения.

По такому же принципу построены органы власти на уровне субъектов Федерации. Они также обладают компетенциями в пределах своих задач, действуют строго в рамках законов РФ и законов субъектов Федерации. В табл. 26 в качестве примера приведены некоторые органы исполнительной власти в Томской областной администрации. Как видно

из табл. 26, органы власти специализируются по направлениям деятельности, межведомственные вопросы решаются на уровне комитетов. Экспертные советы помогают определить стратегию развития.

Т а б л и ц а 25

**Федеральные органы исполнительной власти,  
отвечающие за экономическое развитие и регулирование экономики**

<b>Федеральные органы</b>	<b>Объекты регулирования</b>
Министерство финансов РФ	Федеральный бюджет РФ, консолидированный бюджет России
Министерство экономического развития РФ	Экономические прогнозы, индикативный план, целевые общенациональные программы
Центральный банк РФ	Валютный курс, денежная масса, платежный баланс РФ
Федеральная налоговая служба	Налоги, сборы
Федеральная антимонопольная служба	Естественные и локальные монополии, цены и тарифы в условиях несовершенной конкуренции

Т а б л и ц а 26

**Региональные органы исполнительной власти (Томская область)**

<b>Наименование</b>	<b>Примеры подразделений</b>
Департаменты	Департамент экономики, Департамент труда и занятости, Департамент развития предпринимательства и реального сектора экономики, Департамент инвестиций, Департамент развития потребительского рынка
Комитеты	Комитет по работе с некоммерческими организациями, Комитет по лицензированию
Экспертные советы	Экспертный совет по экономике, Экспертный совет по высшему профессиональному образованию
Управления	Управление ветеринарии, Управление фармации
Инспекции	Главная инспекция государственного строительного надзора

В дальнейших разделах курса будут рассмотрены теоретические аспекты государственной экономической политики по отдельным направлениям. Полномочия органов власти по конкретным направлениям будут показаны более подробно.

### 5.3. Вопросы, тесты, задания

1. Что понимается под «субъектами регулирования экономики»?
2. Является ли объектом государственного регулирования экономики государственный аппарат?
  - а) да;

- б) нет;
- в) да, если речь идет о командно-административной экономике.
- 3. Какие функции выполняют министерства, службы, агентства?
- 4. Что понимается под полномочиями и компетенциями органов власти? Каковы связь и различие этих понятий?
- 5. Зачем в органах власти создаются комитеты, экспертные советы?
- 6. На примере любого министерства (на выбор) покажите полномочия и компетенции созданных структур (департаментов, агентств, служб). Обоснуйте необходимость созданных органов власти.
- 7. На примере Томской области назовите органы власти общей, специальной компетенции.
- 8. Охарактеризуйте предметы ведения Министерства финансов, природных ресурсов, промышленности РФ.

## РАЗДЕЛ 2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К РЫНКУ

### 6. Роль и функции государства в условиях административно-командной системы

#### 6.1. Административно-командная система, ее принципы и особенности

Общественное развитие осуществляется в условиях определенной экономической системы. *Экономическая система* – способ, порядок распределения и использования ресурсов с целью удовлетворения потребностей. Экономические системы сменяют друг друга. В настоящее время выделяют две формы движения благ и ресурсов – командный и рыночный тип. *Командный тип экономики* – экономическая система, при которой ресурсы распределяются централизованно, единым органом управления. В чистом виде ни командная, ни рыночная экономика не существуют. В отдельных странах могут преобладать либо командные, либо рыночные начала. Если основным принципом управления ресурсами и благами является управление экономикой из единого центра, при помощи органов власти, в таком случае речь идет о административно-командной системе.

*Административно-командная система* – экономическая система, существующая на основе государственной собственности на ресурсы, централизованного планирования и управления, командных методов распределения ресурсов.

Главные признаки административно-командной системы:

1. Государственная собственность на средства производства и некоторые предметы потребления. Эта собственность характеризуется как общенародная. Объектами общенародной собственности выступают земля и ее недра, предприятия и организации, жилые комплексы и объекты инфраструктуры и пр.

2. Создаваемые блага являлись также общенародной собственностью. Продукция, создаваемая предприятиями, была, по сути, собственностью не коллектива этого предприятия, а общенародной собственностью.

3. Управление общенародной собственностью осуществляли органы государственной власти – министерства, ведомства, Совет мини-

стров и пр. Органы государственной власти решали вопросы об объемах и номенклатуре производства, о поставщиках и покупателях продукции предприятия, о ценах.

4. Наем на работу и распределение рабочей силы по отраслям и предприятиям, размер заработной платы определялись также органами власти.

5. Основной формой управления экономикой была система планирования и выполнения государственных планов. В государственные, чаще всего пятилетние планы закладывались количественные задания по выпуску продукции, уровню жизни населения, инвестициям в экономику, добыче полезных ископаемых, строительству новых предприятий и пр. Предусматривались также меры по реализации плановых заданий.

7. Система социальной защиты была также преимущественно государственной, предусматривающей бесплатное предоставление социальных благ.

6. Существовавшая административно-командная система предусматривала использование рыночных принципов. Системы заработной платы стимулировали производительность труда, количество и качество труда. Распределение предметов потребления строилось также на рыночных принципах, на покупках и продажах благ.

Итак, административно-командная система строится на принципах планового начала, распределения благ органами власти в сочетании с элементами рыночной экономики.

## **6.2. Преимущества и недостатки административно-командной системы, необходимость ее реформирования**

Переходу к экономической системе рыночного типа в нашей стране во многом способствовала проблема экономического роста. Сложившаяся в СССР административно-командная экономическая система имела достаточно много положительных черт. В частности, она способствовала концентрации ресурсов для решения общегосударственных задач, оказалась эффективной во время довоенной индустриализации, Второй мировой войны, восстановления разрушенного войной хозяйства. В послевоенные годы за счет экономического потенциала страны, созданного трудом советского народа, обеспечивался высокий уровень социальной защищенности граждан. В стране не было безработицы, система образования и здравоохранения была бесплатной и доступной. Размеры пенсий позволяли гражданам пенсионного возраста удовлетворять свои потребности.

Однако следует признать, что вместе с ростом экономического потенциала нарастали проблемы, которые показывали, что ресурсы и возможности административно-командной системы исчерпаны. Объемы производства уже не позволяли эффективно управлять экономикой регионов из единого центра (табл. 27, 28). Из табл. 27 следует, что в экономике страны сохранялась положительная динамика. Происходил рост производства по всем направлениям.

Т а б л и ц а 27

Показатели экономического развития СССР за 1981–1988 гг. [52. С. 6]

Показатели	1985	1986	1987	1988
Темпы прироста ВВП, % к предыдущему году	2,3	3,3	2,9	5,5
Продукция промышленности (темпы прироста к предыдущему году)	3,4	4,4	3,8	3,9
Продукция сельского хозяйства (в сопоставимых ценах 1983 года), млрд руб.	208,6	219,7	218,5	222,2
Ввод в действие основных фондов (в сопоставимых ценах), млрд руб.	172,6	182,7	195,1	192,5
Ввод в действие жилых домов, млн кв. м	113	119,8	131,4	132,4
Оборот внешней торговли, млрд руб.	141,2	130,9	128,9	132,1

Однако из табл. 28 следует, что происходило снижение темпов развития относительно предыдущих пятилеток. Особенно медленно стала расти производительность труда. В сельском хозяйстве складывалась нестабильная ситуация, были периоды спада из-за климатических условий.

Т а б л и ц а 28

Среднегодовые темпы роста по пятилеткам, % [52. С. 9]

Показатели	1966–1970	1971–1975	1976–1980	1981–1985	1986–1988
ВВП	7,6	6,2	4,8	3,6	3,9
Продукция промышленности	9,5	7,4	4,4	3,6	4
Продукция сельского хозяйства	3,9	2,5	1,7	1	3
Ввод в действие производственных фондов	7,3	6,3	3,5	3,1	4,9
Производительность труда	6,8	4,5	3,3	2,7	2,8
Реальные доходы населения	5,9	4,4	3,4	1,8	1,4

Производство расширялось в основном за счет экстенсивных факторов, что снижало отдачу капитала и тормозило рост производительности труда. Проблемой страны стало внедрение достижений НТП, в чем

не были заинтересованы промышленные предприятия. Материальные стимулы к повышению качества, изменению ассортимента, снижению затрат отсутствовали вследствие планового распределения ресурсов, готовой продукции по ценам, установленным государством. Обострилась проблема конкурентоспособности производимой продукции на мировом рынке. Не только качественные показатели, но и количественные параметры экономического роста (среднегодовые темпы изменения производимой продукции) стали сокращаться. Несмотря на рост ВВП, в стране не были устранены дефицит товаров, очереди и нормированное распределение благ.

## **7. Реформирование российской экономики. Государственное регулирование в условиях переходной экономики**

### **7.1. Переходный период, его сущность, этапы и закономерности**

Снижение эффективности экономической системы административно-командного типа, замедление экономического роста, невозможность решения ряда проблем в рамках прежней системы привели к осознанию необходимости перехода к рыночной экономике. Данный этап характеризуется как переходный период, а экономика в условиях перехода от административно-командной к рыночной системе – как переходная экономика. *Переходный период* – исторически непродолжительный период времени, в течение которого демонтируется административно-командная система и формируются основные рыночные институты.

Закономерные черты переходной экономики следующие:

1. Переходная экономика призвана сформировать основу новой экономической системы (экономики смешанного типа с преобладанием рыночных механизмов производства и распределения). Когда эта основа сформирована, можно говорить о завершении переходного состояния экономики и о вступлении ее в стадию развития на собственной основе.

2. В переходной экономике сосуществуют и старая и новая основы, еще только формируется новая система рыночных связей. Постепенно рыночные отношения вытесняют систему администрирования, зарождаются и укрепляются формы частной собственности.

3. Неустойчивость и противоречивость развития. В силу того, что возникают новые экономические отношения, происходит столкновение старых и новых экономических интересов.



4. Относительная длительность преобразований в переходной экономике, что является следствием инерционности прежних подходов, невозможности одновременно изменить технологический базис, обучить кадры, изменить структуру народного хозяйства, создать новые политические и экономические институты.

Продолжительность перехода от административно-командной к рыночной экономике в разных странах была различной. Это определялось многими факторами, отличительными особенностями стран (рис. 23). В странах Восточной Европы присутствовали элементы рынка в виде продажи результатов предпринимательской деятельности на основе трудовой частной собственности. Вследствие этого переходный период там проходил значительно легче, чем в РФ. Китай как страна с многомиллионным населением ставит задачу завершить переходный период только к середине XXI в.

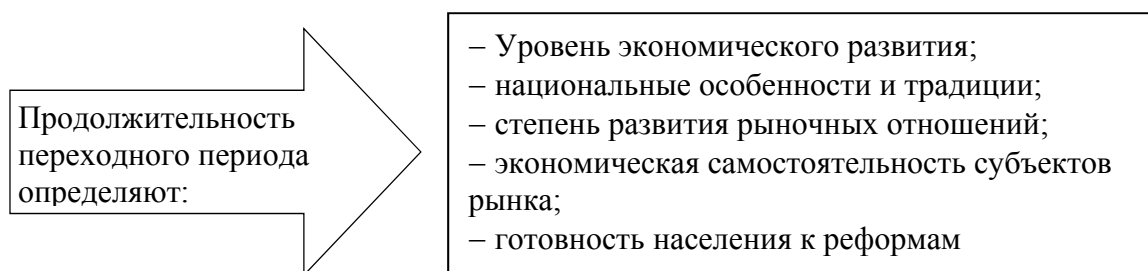


Рис. 23. Факторы, влияющие на продолжительность переходного периода

Несмотря на национальные различия и разную продолжительность переходного периода, наблюдаются закономерности и определенные особенности этого периода, общие для всех стран (рис. 24). Рассмотрим особенности переходного периода.

1. *Относительно мирный характер.* В большинстве стран, кроме Румынии и Югославии, не было военных действий. Не случайно этот переход был назван «бархатными революциями». Это объясняется характером собственности. По сути, происходит переход от общенародной к частной собственности. Но общественная собственность обезличена, не имеет конкретного хозяина. Вследствие этого нет субъектов, защищающих свои права как хозяев собственности. Как известно, органы власти осуществляли управление этой собственностью, но не присваивали результаты использования этой собственности (прибыль, созданную продукцию). В этих условиях передача общественной собственности в частные руки осуществлялась, как правило, бесконфликтно.



Рис. 24. Характеристика переходного периода

2. *Оттеснение прежнего уклада.* Прежний экономический базис в виде общественной собственности не исчезает. В переходный период растет доля частной собственности, но сохраняется и общественная. Общественный сектор необходим в связи с существованием общественных потребностей, наличием чистых общественных благ. Вследствие этого нет непримиримого конфликта между разными формами собственности. Доля общественного сектора уменьшается, но как экономический уклад общественная собственность (федеральная, муниципальная, собственность субъектов Федерации, общественных объединений и партий и пр.) сохраняется. Она выполняет определенные общественные функции, удовлетворяет некоторые потребности (социальные, культурные, управленческие, образовательные и пр.).

3. *Сочетание форм хозяйствования.* Несмотря на сохранение общественного сектора, собственность на средства производства в рыночной экономике в основном частная. Частная собственность на средства производства способствует материальной заинтересованности в результатах труда, ответственности за принимаемые решения. Однако организационно-правовые формы предпринимательской деятельности также разнообразны. Достаточно широко распространены такие формы, как хозяйственные товарищества, общества, производственные кооперати-

вы, индивидуальные частные предприятия, предпринимательство без образования юридического лица. Сохраняются и государственные предприятия. У каждой формы есть свои преимущества, своя область применения. В табл. 29 дана характеристика наиболее распространенных форм хозяйствования. Таким образом, в переходный период ставится задача не только перехода к частной собственности, но и применения наиболее эффективных форм хозяйствования.

Т а б л и ц а 29

**Виды предпринимательской деятельности**

<b>Объем деятельности</b>	<b>Организационно-правовые формы</b>	<b>Пояснения</b>
Малый бизнес	Предпринимательство без образования юридического лица (ПБОЮЛ)	Частные лица, занимающиеся определенными видами деятельности на основании полученной лицензии и регистрации в государственных органах. Упрощенный вариант налогообложения и учета. Ответственность по долгам в пределах личного имущества. Примеры – фермерские хозяйства, торговля, услуги
	Малые предприятия (до 100 работников) и микропредприятия (до 15 чел.)	Юридические лица любой организационно-правовой формы (товарищества, общества, кооперативы). Небольшое количество работников. Распространены в торговле, сфере услуг
Средний и крупный бизнес	Полные товарищества	Объединение средств (в складочный капитал) и усилий для совместной деятельности физических или юридических лиц. Солидарная ответственность всем имуществом по долгам товарищества
	Товарищества на вере	Часть членов товарищества не несет ответственности по долгам и не участвуют в управлении делами
	Общества с ограниченной ответственностью (ООО)	Объединение, в котором участники несут ответственность в пределах вкладов в уставный капитал
	Открытые акционерные общества (ОАО)	Объединение, в котором уставный капитал формируется за счет дохода от продажи акций. Размер дивидендов и количество голосов на собрании акционеров определяется количеством акций

В переходный период революционные преобразования осуществляются главным образом за счет двух процессов: процесса саморазвития

новых экономических структур и процесса их формирования при активной роли государства. Именно органы власти инициировали процессы приватизации, либерализации цен. Без органов власти это было бы и невозможно. В свою очередь нарастание новых отношений происходит и за счет саморазвития. Это, например, расширение частного сектора за счет предпринимательства без образования юридического лица, создания индивидуальных частных предприятий. Наиболее активно это проявляется в производстве продуктов питания, организации городского пассажирского транспорта, торговле, сфере услуг и пр. Таким образом, в переходный период происходят качественные преобразования форм собственности и количественные изменения: увеличение количества фермерских хозяйств, частных транспортных предприятий, парикмахерских, авторемонтных мастерских и пр.

Из многочисленных изменений, происходящих в переходный период, некоторые носят необходимый, неизбежный характер и поэтому могут рассматриваться как закономерности. Они следующие.

1. *Изменение роли и функций органов государственной власти.* Происходит утрата государством функций единоличного распоряжения экономическими ресурсами. Наряду с этим органы государственной власти призваны выполнять новые функции (например, регулирование экономики, решение проблем макроэкономической нестабильности и пр.).

2. *Трансформационный спад.* В переходный период экономика переживает глубокий кризис, вызванный отсутствием координации между экономическими агентами. Это связано с тем, что прежние, плановые механизмы координации хозяйственной деятельности уже разрушены, а новые, рыночные механизмы еще слабы или отсутствуют вообще. Приведем пример из области строительства жилья. В административно-командной системе государство выполняло роль заказчика на строящееся жилье. Построенное жилье оплачивалось государством и бесплатно передавалось нуждающимся в порядке очереди. При переходе к рыночным отношениям государство прекратило финансирование строительных фирм. В то же время потребность в новом жилье сохранилась. Нуждающиеся в жилье не имели возможности купить построенные квартиры. Система ипотечного кредитования не была создана. Началось сокращение строительства и банкротство строительных фирм, несмотря на неудовлетворенную потребность в новом жилье.

Опасность трансформационного спада состоит не только в его масштабах, но и в том, что наряду с неконкурентоспособными, неэффективными и устаревшими производствами сворачиваются и современные производства, особенно машиностроение. Это связано с искажением соотношений цен в переходной экономике, а также с сокраще-

нием спроса на продукцию обрабатывающей промышленности, конкуренцией импорта, удорожанием топлива, сырья и материалов.

3. *Бюджетный кризис.* В нашей стране были созданы мощная промышленность, сильная армия и социальная сфера, которые финансировались государством. После начала реформ потребность в их финансировании со стороны государства сохранилась. Социальная сфера и армия существуют только за счет бюджета, а промышленность оказалась в глубоком кризисе, нуждалась в государственной поддержке. Но доходная часть бюджета резко сократилась за счет спада производства. Дефицит государственного бюджета и растущий государственный долг закономерны для переходного периода.

Как видим, эти закономерности носят в основном отрицательный характер, требуют особой ответственности органов власти. Отрицательные результаты переходного периода проявились в том, что экономический, производственный потенциал страны резко сократился. Из табл. 30 следует, что трансформационный спад в нашей стране продолжался до 1997 г. За это время объем промышленного производства сократился в два раза.

Т а б л и ц а 30

**Основные макроэкономические показатели развития РФ  
за 1991–1997 гг. [58. С. 30, 341]**

Показатели	1992	1993	1994	1995	1996	1997
ВВП в текущих ценах, трлн руб.	19	175	611	1630	2250	2675
ВВП, темпы к предыдущему году, %	-14,5	-8,7	-12,7	-4,1	-4,9	0,4
Инвестиции в основной капитал, темпы к предыдущему году, %	-39,6	-11,6	-24	-10	-18	-5
Промышленное производство, в % к 1990 г.:						
– промышленность всего;	75,4	64,8	51,2	49,7	49	50
– электроэнергетика;	95,6	90,5	82,5	80	78,5	76,9
– топливная;	87,4	76,9	69,2	68,6	66,6	66,8
– черная металлургия;	77,4	64,6	53,3	58,6	56,3	56,9
– цветная металлургия;	68,1	58,6	53,2	54,8	52,1	54,7
– химическая;	73,4	57,6	43,8	47,3	42,1	42,9
– машиностроение;	76,6	64,6	44,6	40,6	36,1	37,5
– лесная;	77,7	63,3	44,2	44,2	34,2	34,5
– легкая;	63,7	49,0	25,6	18,6	13,3	13
– пищевая	75,6	68,7	57,0	52,4	47,7	47,3

В результате длительного экономического (трансформационного) спада Россия по уровню производства ВВП на душу населения оказалась на 40-м месте в мировом рейтинге (табл. 31).

Т а б л и ц а 31

## Валовой внутренний продукт в РФ на душу населения [59. С. 605]

Год	Размер ВВП, долл. США	Относительно стран
1989	6 930	31% от уровня США
1996	6 744	24% от уровня США, 39-е место в мире (сопоставимо с Эстонией, Хорватией, Румынией)
1999	6 067	22% от уровня США, 40-е место в мире (соответствует Македонии, Турции)

Аналогичная ситуация сложилась в других странах, переходящих к рыночной экономике. Как следует из табл. 32, в бывших республиках СССР трансформационный спад оказался еще более значительным.

Т а б л и ц а 32

## Основные макроэкономические показатели по СНГ: 2000 г. по сравнению с 1990 годом (в сопоставимых ценах), %

Страны	ВВП	Объем промышленной продукции	Продукция сельского хозяйства	Инвестиции в основной капитал	Розничный товарооборот
Азербайджан	59,1	32	62	159	62,2
Армения	67,8	51	112		44,6
Белоруссия	87,9	96	71	49	100,9
Грузия	37,8	18	58	7	22
Казахстан	69,4	58	52	29	15
Киргизия	66,1	59	93	46	44,4
Молдавия	33,7	34	50	11	10,8
Россия	64,6	54	62	27	86,4
Таджикистан	57,8	41	88		0,7
Узбекистан	98,7	133	97	81	97,2
Украина	43,3	58	52	22	32,4
СНГ в целом	62,2	55	62	29	68,8

**Источник:** Мацнев Д. Макроэкономика СНГ: десятилетие реформ // Российский экономический журнал. 2001. № 7. С. 67.

Ввиду того, что переходный период сопровождается экономическим спадом, в основе периодизации переходного периода можно использовать темпы экономического развития. Этапы переходного периода тогда будут выглядеть следующим образом.

1. *Трансформационный спад.* Период сокращения объемов производства в связи с потерей управляемости. В этот период происходит потеря экономического, научно-технического, производственного потенциала.

2. *Стабилизация.* По мере формирования рыночных начал постепенно складываются варианты рынков: недвижимости, ценных бумаг, банковских услуг, рабочей силы, земельных участков и пр. Вследствие этого экономический спад постепенно прекращается. Появляется спрос на ресурсы и товары, рынок начинает регулироваться за счет спроса и предложения.

3. *Этап восстановления параметров.* Создание и функционирование рынка товаров, услуг, ресурсов еще не означает, что можно говорить о завершении переходного периода. Необходим этап восстановления потерь в связи с трансформационным спадом. Ведь переход к рынку осуществлялся с целью наращивания количественных и качественных параметров экономики страны (ВВП, уровня жизни, удовлетворения потребностей и пр.). Признаком завершения этого этапа должно стать достижение уровня дореформенного периода по размеру ВВП на душу населения.

4. *Этап вхождения в мировое пространство.* Целью перехода к рынку является использование ресурсов и возможностей страны с максимальной эффективностью. Страна должна показать мировому сообществу свои конкурентные преимущества и эффективно использовать их не только внутри страны, но и за ее пределами. Одновременно преимущества мирового хозяйства дают возможность стране обеспечить высокий экономический рост и уровень потребления.

Таким образом, целью перехода к рынку является не просто создание саморегулируемой рыночной системы, но и обеспечение высоких результатов функционирования этой системы.

## **7.2. Реформирование российской экономики в переходный период**

Перед переходной экономикой была поставлена практическая задача – создать систему сочетания рыночных начал и государственного регулирования экономики. При этом государству отводилась второстепенная роль сглаживания противоречий рынка. Основным должен был стать рыночный механизм распределения благ и ресурсов. Программой рыночных преобразований в России предусматривались создание рыночной экономики в России и интеграция ее в новом качестве в мировое экономическое пространство. Для перехода к экономике рыночного типа необходимо преобразование экономических, правовых социальных отношений (рис. 25). Главные реформы в области экономических отношений:

- создание института частной собственности (на основе приватизации);
- обеспечение перехода к свободному, рыночному ценообразованию (на основе либерализации цен);
- формирование рынков (земли, труда, ценных бумаг, услуг, товаров и пр.).

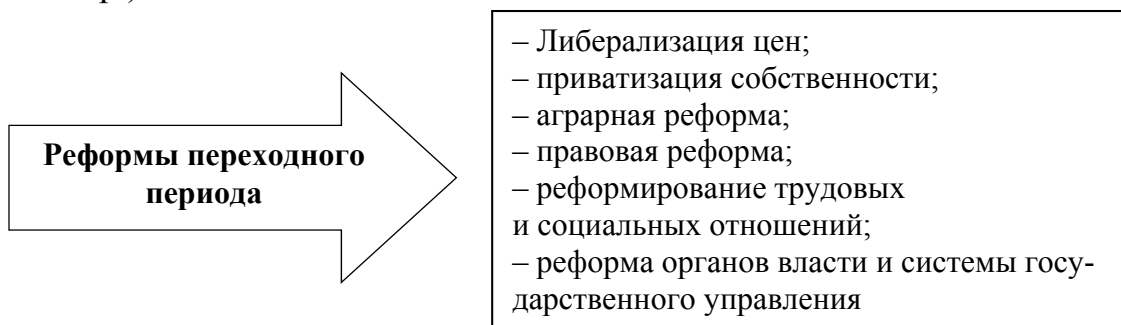


Рис. 25. Направления реформирования экономики при переходе к рынку

Первостепенное значение для реализации этих задач имеет выбор скорости реформ. В зависимости от скорости преобразований выделяют две крайности – «шоковую терапию» и «градуализм».

«Шоковая терапия» – предельно высокая степень реформирования. Либерализация цен и внешней торговли должна быть осуществлена быстро, что позволяет ликвидировать избыточную денежную массу на руках у населения и обуздать высокую инфляцию в начале реформ. Задача приватизации также должна решаться в быстром темпе, что снижает политический риск реставрации старых структур собственности. Пример относительно успешной «шоковой терапии» – реформы в Польше.

«Градуализм» предполагает умеренную скорость реформ. Градуальные реформы имеют все преимущества эволюционного пути развития по сравнению с революционным. Постепенный демонтаж старых экономических структур и переход на рыночные принципы функционирования экономики позволяют избежать резких инфляционных «шоков», существенного спада производства и серьезного ухудшения финансового состояния предприятий. Пример градуальных реформ – переход на рыночные принципы ценообразования в Китае.

С 1991 г. преобразования в России начали осуществляться по радикальному, «шоковому» варианту. Правительство стремилось за счет этого быстрее завершить реформирование экономики. Однако в итоге получился затяжной экономический спад, гиперинфляция, политическая и экономическая нестабильность (рис. 26).



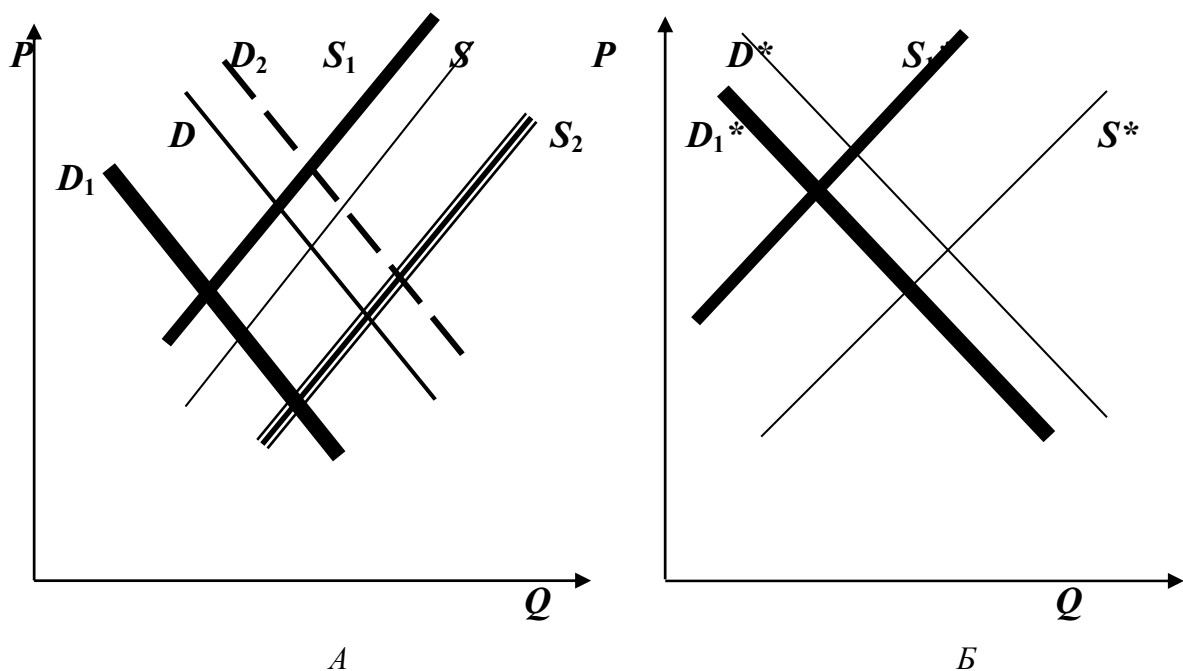


Рис. 26. Варианты «шоковой терапии».

Планируемый вариант (А):

$D$  – исходный совокупный спрос;

$S$  – исходное совокупное предложение;

$D_1$  – уменьшение социальных выплат со стороны правительства;

$S_1$  – уменьшение поддержки предприятий;

$S_2$  – увеличение совокупного предложения после проведения рыночных реформ и создания условий для развития предпринимательства;

$D_2$  – увеличение совокупного спроса вследствие увеличения занятости и роста доходов населения.

Вариант шоковой терапии в России (Б):

$D^*$  – исходный совокупный спрос;

$S^*$  – исходное совокупное предложение;

$D_1^*$  – уменьшение социальных выплат со стороны правительства;

$S_1^*$  – уменьшение поддержки предприятий

Как следует из рис. 26, Б, в экономике России сложилась «стагфляционная ловушка». Вследствие отхода государства от системы управления возникает трансформационный спад, уменьшается спрос на товары и услуги. Однако в условиях товарного дефицита это приводит не только к экономическому спаду, но и к росту цен. За счет гиперинфляции обесценились сбережения населения и предприятий, исчезли условия для дальнейшего наращивания объемов производства. В последующем правительство вынуждено было отказаться от «шоковой терапии» в социальной и экономической сфере.

Рассмотрим более подробно главные реформы переходного периода: либерализацию цен и приватизацию.

Главный элемент посткоммунистической трансформации – *либерализация цен*. Либерализация цен – отказ государства от регламентации, прямого управления ценами. При либерализации цен право определять цены закрепляется за самими товаропроизводителями. Либерализация цен была призвана устранить наиболее острые проблемы командной экономики (товарный дефицит, оздоровление бюджетов всех уровней путем ликвидации в них дотаций по ценообразованию). На рис. 27 показаны особенности ценообразования в СССР при командной экономике.



Рис. 27. Ценообразование в СССР

По замыслу реформаторов, за счет свободы ценообразования будут достигнуты материальные стимулы, запускается механизм спроса и предложения, достигается саморегулирование экономики. Предполагалось, что рост цен будет значительным только по тем товарам, которые ранее продавались по цене ниже себестоимости.

Возможны два варианта либерализации цен – поэтапный и единовременный. По сути, в России был реализован смешанный вариант: в основном единовременный, но в отношении некоторых групп товаров – поэтапный.

Со 2 января 1992 г. свободными стали 80% оптовых и 90% розничных цен. Правительство сохранило контроль над ценами по стратегически важным товарам. К таким товарам относились: хлеб, молоко, кефир, творог, детское питание, соль, сахар, растительное масло, водка, спички, лекарства. Также в этот список входили тарифы на электроэнергию, та-

рифы на городской транспорт, плата за коммунальные услуги. К маю 1992 г. контроль над ценами и по этим товарам был снят или передан на уровень регионов.

К 1993 г. под контролем федерального правительства остались только цены и тарифы на продукцию естественных монополий – газ, электроэнергию, железнодорожные перевозки, транспортировку нефти.

Как сказано выше, либерализация цен привела к неконтролируемой инфляции, потере накоплений у населения и предприятий. Гиперинфляция нанесла непоправимый урон экономике страны. Несмотря на то что внешние признаки дефицита стали постепенно исчезать (товары стали появляться на прилавках магазинов), потребление в стране резко упало, даже по сравнению с периодом талонного распределения. Инвестиционные возможности предприятий отсутствовали. Производство могло развиваться только на прежней технической основе. Материальные стимулы к труду оказались разрушенными как для работников, так и для предпринимателей. Шло постоянное, экономически не обоснованное повышение цен (табл. 33).

Т а б л и ц а 33

Изменение цен в РФ за 1992–1998 гг. (в % к предыдущему году) [58. С. 614]

Показатели	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Среднегодовой прирост цен на продовольствие	2 715,6	638,1	234,2	105,9	17,8	9,1	204
Среднегодовой прирост цен на непродовольственные товары	2 147,9	740,8	157,1	120,3	23,6	8,3	243
Среднегодовой прирост цен на услуги	3 597,9	1 010,3	476	164,7	49,7	21,3	268

Стержнем рыночных преобразований в России, как и в большинстве стран Восточной Европы, явилась *приватизация*. Безусловно, во время перехода России от командной экономики к рыночной роль государства в экономике должна была неизбежно снизиться.

Были провозглашены следующие цели приватизации:

1. Сформировать широкий слой эффективных частных собственников.
2. Перестроить структуру общества, обеспечить разнообразие форм собственности, что должно вызвать рост эффективности производства.
3. Обеспечить экономическую свободу производителей за счет экономической самостоятельности.
4. Привлечь в ходе приватизации инвестиции, которые помогут модернизировать предприятия.

Основные этапы приватизации были следующие:

1. 1989–1992 гг. Этап малой приватизации. На данном этапе приватизировались объекты сферы услуг, торговые предприятия, предприятия местной промышленности. Основной формой приватизации выступала аренда с правом выкупа, платная приватизация на основе аукциона.

2. 1992–1994 гг. Период ваучерной приватизации. Она проводилась на бесплатной основе. Всем гражданам России были выданы ваучеры, т.е. ценные бумаги, дающие право их владельцам участвовать в приватизации. На ваучерных аукционах их можно было обменять на акции приватизируемых предприятий. Основная задача: создание широкого круга собственников, главным образом мелких акционеров.

3. 1994–1999 гг. Период платной приватизации. Основная задача: пополнение доходной части бюджета, привлечение в российскую экономику стратегических инвесторов, повышение эффективности приватизации. Наиболее распространенной оказалась продажа предприятий или их доли на аукционах (публичных торгах, разного рода конкурсах), выкуп арендованного имущества. По имеющимся оценкам, продажа предприятий осуществлялась по мизерной, остаточной стоимости, в результате чего собственность перешла в «известные руки» по ценам значительно ниже ее фактической стоимости.

4. С 1999 г. Современный этап приватизации связан с совершенствованием правовых основ распоряжения государственной собственностью. Приватизация не окончена. Основной формой приватизации является продажа пакетов акций, принадлежащих государству, на торгах и аукционах по реальной рыночной цене с целью привлечения инвестиций на приватизируемое предприятие.

Российская приватизация носила беспрецедентный характер не только по своим масштабам, но и по содержанию. В отличие от стран с развитой рыночной экономикой, где передача в частные руки государственного имущества решала задачу повышения эффективности отдельных предприятий, в России приватизация была призвана обеспечить радикальное изменение отношений собственности, т.е. решить задачи изменения экономического базиса общества. Результаты приватизации последних лет отражены в табл. 34.

Приватизационные процессы, развивавшиеся в течение десяти лет, привели к существенному изменению структуры собственности в Российской Федерации (табл. 35).

Но между количественными «успехами» разгосударствления собственности и качественными изменениями в экономике не наблюдается прямой зависимости. Напротив, массовая распродажа государственных активов при отсутствии должных правовых и институциональных усло-

вий привела к замедлению процесса формирования эффективных собственников и не стала инструментом ускорения развития и модернизации экономики.

Т а б л и ц а 34

**Результаты приватизации в РФ [62. С. 376, 380]**

Показатели	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Число приватизированных имущественных комплексов государственных и муниципальных унитарных предприятий, ед.	444	302	260	366	217	276
Число открытых акционерных обществ, созданных в результате преобразования государственных и муниципальных унитарных предприятий, ед.	386	254	225	355	215	254

Т а б л и ц а 35

**Предприятия и организации РФ (на конец года) [63. С. 313]**

Показатель	Число предприятий, тыс.				Структура по формам собственности, %			
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
Число предприятий и организаций – всего	4 908	4 823	4867	4886	100	100	100	100
в том числе по формам собственности:								
государственная	130	119	116	113	2,6	2,5	2,4	2,3
муниципальная	253	246	239	231	5,2	5,1	4,9	4,7
частная	4 128	4 104	4 165	4 195	84,1	85,1	85,6	85,9
собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	188	157	150	147	3,8	3,3	3,1	3
прочие формы собственности	209	197	197	201	4,3	4,1	4,1	4,1

В результате приватизации в России, по оценкам экспертов Мирового банка, в настоящее время существует самый высокий в мире уровень концентрации частной собственности. То есть сложилась ситуация, тормозящая процессы достижения конкурентоспособности российской экономики. Формирование слоя мелких и средних собственников и предпринимателей, являющихся в развитых демократических государствах движущей силой экономического развития и опорой политической стабильности, не состоялось.

Изначальные цели приватизации не достигнуты, эффективный собственник не создан. Приватизируемые предприятия не получили инве-

стиций, конкурентная среда за счет существования монополистов не функционирует в должной мере.

### 7.3. Макроэкономические проблемы переходного периода и их решение

В условиях переходной экономики экономическая роль государства усложняется (рис. 28).



Рис. 28. Функции правительства в переходной экономике

На органы власти, как обычно, возлагаются задачи управления экономическими процессами. Одновременно преодолеваются инерционные процессы, осуществляется реформирование экономики, формируются элементы рынка. В переходный период появляются также и зачатки государственного регулирования экономики рыночного типа. Ведь с появлением рыночных начал проявляется и макроэкономическая нестабильность. Особенно обостряются проблемы инфляции, безработицы, экономического спада. Решение этих проблем уже невозможно административно-командными методами. Органы власти вынуждены начинать регулирование экономических процессов уже на стадии становления рынка. Сегменты экономики, еще не охваченные рыночными отношениями, также требуют внимания государства. Правительство обеспечивает функционирование этих сфер, выстраивает рыночные отношения. Например, в сфере военно-промышленного комплекса органы власти

выступают в роли покупателя вооружения, обеспечивают окупаемость затрат и получение предприятиями прибыли.

Рассмотрим политику государства по поводу решения проблемы инфляции. Либерализация цен сопровождалась гиперинфляцией, требующей безотлагательных мер со стороны органов власти. Этапы и основные способы борьбы с инфляцией представлены на рис. 29.



Рис. 29. Этапы антиинфляционной политики в России

Правительство Российской Федерации использовало разнообразные способы решения проблемы роста цен. По инициативе Международного валютного фонда в период 1996–1998 гг. выпускались краткосрочные государственные казначейские обязательства (ГКО). Одновременно коммерческим банкам предоставлялись кредиты ЦБ РФ. Проценты по кредитам ЦБ РФ оказались ниже, чем доходы по ГКО. Это позволило коммерческим банкам отвлекать средства на покупку ГКО вместо предоставления кредитов предприятиям. Была создана своеобразная финансовая пирамида: на государственные средства, переданные коммерческим банкам в виде кредитов ЦБР, приобретались доходные государственные ценные бумаги. В августе 1998 г. это привело к финансовому кризису. Государство вынуждено было прекратить на время выполнение обязательств по ГКО вследствие дефицита бюджета. Темпы инфляции снова повысились (табл. 33). Это показало органам власти, что применение инструментов регулирования требует особой осторож-

ности и искусства. Кроме того, стало ясно, что вмешательство государства в экономическую сферу может привести к неожиданным, даже отрицательным последствиям. Например, сокращение выпуска денежной массы в начале 90-х гг. привело к распространению бартерных сделок.

В настоящее время государство применяет прежде всего налоговые льготы, способствующие росту предпринимательской активности. Однако в период после финансово-экономического кризиса 2008 г. возникает проблема бюджетного дефицита. Поэтому начиная с 2013 г. правительство постепенно повышает налоговые ставки, что, безусловно, снова приведет к росту инфляции (табл. 36).

Т а б л и ц а 36

**Ставки акцизов в РФ**

Виды подакцизных товаров	2013 г.	2014 г.	2015 г.
	Налоговая ставка в рублях за единицу измерения		
Алкогольная продукция с объемной долей этилового спирта свыше 9%	400 руб. за 1 л	500 руб. за 1 л	600 руб. за 1 л
Вина, фруктовые вина	7 руб. за 1 л	8 руб. за 1 л	9 руб. за 1 л
Игристые вина (шампанские)	24 руб. за 1 л	25 руб. за 1 л	26 руб. за 1 л
Пиво с нормативным (стандартизированным) содержанием объемной доли этилового спирта свыше 8,6%	26 руб. за 1 л	31 руб. за 1 л	37 руб. за 1 л
Сигары	58 руб. за 1 шт.	85 руб. за 1 шт.	128 руб. за 1 шт.
Автомобили легковые с мощностью двигателя свыше 150 л.с.	302 руб. за 1 л.с.	332 руб. за 1 л.с.	365 руб. за 1 л.с.
Автомобильный бензин класса 3	9 750 руб. за 1 т	10 725 руб. за 1 т	12 879 руб. за 1 т

Итак, постепенно органы власти в РФ накапливают опыт применения наиболее эффективных и приемлемых инструментов регулирования экономики. Следовательно, в переходный период происходит не только создание рыночных начал, но и создание системы регулирования рынка государством.

**7.4. Вопросы, тесты, задания**

1. Насколько проведение реформы в России рационально по концепции и целям?
2. В чем суть и закономерности переходной экономики?



3. Почему в переходный период начался трансформационный кризис? Какие задачи в области регулирования экономики он порождает? Является ли он неизбежным? Чем отличается трансформационный кризис от экономического? Покажите отличие на графике.

4. Назовите основные признаки «шоковой терапии» и градуализма. Почему большинство стран при реформировании избрали «шоковую терапию»? Почему «шоковая терапия» не принесла ожидаемых результатов? Покажите на графике, каково влияние «шоковой терапии» на совокупные спрос и предложение. В чем плюсы и минусы «шоковой терапии» и градуализма?

5. Почему успехи в области реформирования экономики стран Восточной Европы значительнее, чем в России? Какие благоприятные обстоятельства этому способствовали?

6. В чем специфическая роль государства в переходный период? Как изменились органы государственной власти и их функции?

7. Почему при реформировании экономики используются преимущественно методы администрирования? Что сдерживает использование правовых, экономических методов?

8. Как проходила либерализация цен в нашей стране? Какие негативные последствия и позитивные результаты она имела?

9. Почему либерализации цен было недостаточно для перехода к рынку? Что такое приватизация, каковы ее методы и цели? Почему в РФ в основном использовалась ваучерная приватизация? Какие негативные последствия и позитивные результаты имеет приватизация?

10. Какие задачи возлагались на органы государственной власти в области приватизации?

11. Какова роль приватизации в переходный период? Чем отличается от нее приватизация в странах с устойчивой рыночной экономикой?

12. Покажите на примерах либерализации цен и приватизации, насколько практика реформирования экономики в России соответствует теоретическим положениям о концепции и целях.

13. Можно ли согласиться с тем, что в результате реформ создана социально ориентированная рыночная экономика? Приведите аргументы «за» и «против».

14. Почему возможно возникновение в переходный период социально нецелесообразных институтов? Приведите примеры.

15. Каковы особенности рынка в переходный период? Как проявляются в переходный период противоречия рынка и его преимущества? Приведите примеры по Томской области (рынок мяса, рынок коммунальных услуг, услуг перевозок грузов и пассажиров).

16. Почему при переходе к рыночным отношениям необходимо не только реформирование, но и государственное регулирование экономики? Каковы задачи государственного регулирования экономики на разных этапах реформирования?

17. Насколько цели и методы регулирования экономики в России отличаются от традиционного регулирования в странах с развитой рыночной экономикой? Покажите на примере борьбы с инфляцией.

18. Что из перечисленного можно отнести к закономерностям переходного периода:

- а) трансформационный спад;
- б) стабилизация;
- в) экономический рост;
- г) вхождение в мировое пространство.

19. Что из перечисленного следует отнести к этапам переходного периода:

- а) трансформационный кризис;
- б) изменение роли государства;
- в) многообразие форм собственности;
- г) формирование совокупности рынков.

# РАЗДЕЛ 3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КАК СПОСОБ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГУЛИРУЮЩЕЙ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА

## 8. Инвестиционная политика

### 8.1. Необходимость, цели и инструменты инвестиционной политики

*Инвестиции* – вложения денежных средств с целью получения прибыли. Процесс инвестирования рассматривается двояко. Во-первых, это финансовые средства, затрачиваемые на строительство новых и реконструкцию, расширение и техническое перевооружение действующих предприятий (производственные инвестиции), на жилищное, коммунальное и культурно-бытовое строительство (непроизводственные инвестиции). В этом смысле инвестиции – увеличение реальных активов производственного и непроизводственного назначения. Второе понятие касается инвестора – человека, вкладывающего денежные средства. Под инвестированием понимается любое вложение денежных средств, приносящее доход. Инвестирование средств в экономику настолько многогранно, что требуется классификация инвестиций.



Рис. 30. Классификация инвестиций

Как видно из рис. 30, инвестиции разделяются по источникам, срокам, способам вложений, объектам, целям. Инвестиции могут классифицироваться по производственным направлениям (в машиностроение, сельское хозяйство, угольную промышленность и пр.) и производственным (в образование, науку, здравоохранение и пр.). Инвестиции вкладываются в конкретные предприятия, имеющие отраслевую и территориальную принадлежность.

*Инвестиционная политика* – долгосрочная политика правительства, направленная на активизацию или сдерживание инвестиционного процесса. В тех случаях, когда для экономики характерен «перегрев» ресурсов, органы власти предпринимают меры по сокращению инвестиций в экономику. Перепроизводство ВВП опасно тем, что может спровоцировать экономический кризис. Наоборот, при рецессии желателен прирост инвестиций, обеспечивающих экономический рост. Возникает вопрос о том, почему необходима инвестиционная политика правительства. Ведь важнейшим принципом предпринимательской деятельности является самофинансирование. Предприятия самостоятельно находят для инвестиционных проектов и текущей деятельности источники финансирования. Тем не менее инвестиционная политика органов власти необходима вследствие ряда причин:

1. *Инвестиции – основа предпринимательской деятельности.* Предприятия вкладывают денежные средства в экономику, получают финансовый результат (прибыль). Процесс не завершается, повторяется вновь, имеет следующий вид:

денежный капитал ( $K$ ) → факторы производства ( $F$ ) → производство → готовая продукция ( $Q$ ) → выручка от реализации ( $K^*$ ).
---

То есть инвестиционный процесс как процесс вложения инвестиций и их последующего возврата с приростом – важнейший признак предпринимательской деятельности. Обеспечение предприятий инвестициями в достаточном количестве – одна из задач инвестиционной политики.

2. *Диспропорции в инвестиционных потоках.* Возможно несовпадение интересов общества и предпринимателей по вложениям средств. Главные критерии для предпринимателей – уровень доходности и время возврата вложенных средств. Для общества важно удовлетворение потребностей и социально-экономический эффект. Так, предприниматели не желают вкладывать средства в учреждения здравоохранения вследствие невозможности получения в этой сфере больших прибылей. В то же время предприятия пищевой промышленности в настоящее время являются привлекательной сферой для вложения средств вследствие

наличия массового спроса и непродолжительности производственного цикла. Для общества же важно не только производство продуктов питания, но и сохранение здоровья населения. Следовательно, пропорциональное распределение инвестиций между отраслями, регионами, предприятиями, иными сферами экономики – важнейшая задача инвестиционной политики.

3. *Проблема доступности инвестиций.* При организации предпринимательской деятельности должен быть решен вопрос об источниках инвестиций. Зачастую предприятия не расширяют, даже не возобновляют производство вследствие того, что цена инвестиций для них выше получаемого результата. Органы власти должны обеспечить доступность инвестиций, приемлемость цены капитала при вложении средств.

4. *Макроэкономическое значение инвестиций.* Увеличение вложений денежных средств в развитие экономики способствует экономическому росту, занятости населения, повышению доходов. Валовой внутренний продукт не только увеличивается количественно, но и происходит качественное изменение его структуры. Благодаря этому лучше удовлетворяются потребности общества, стабилизируются цены (рис. 31). Графически кривая предложения сдвигается вправо, что приводит к росту потребления.

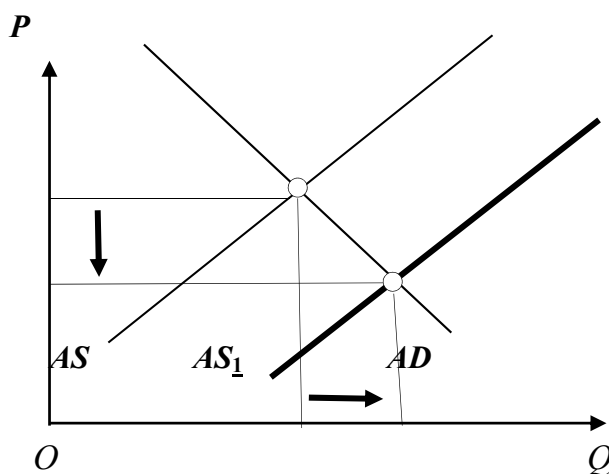


Рис. 31. Влияние инвестиций на экономику

Итак, *цели инвестиционной политики:* обеспечение доступности инвестиций; оптимальные пропорции в распределении инвестиций по отраслям, регионам и направлениям; повышение эффективности использования денежных средств; количественный и качественный рост макроэкономических показателей.

*Тип инвестиционной политики* характеризуется следующими признаками:

1. Это политика стимулирования / сдерживания (в зависимости от макроэкономической ситуации). В отдельных случаях, при переполнении экономики инвестиционными средствами, может ставиться задача сдерживания инвестиционной активности. Так, например, происходит в Китае.

2. Инвестиционная политика является либеральной. Органы власти заинтересованы в поступлении инвестиций из-за рубежа, так как наряду с денежными средствами в стране распространяется передовая технология.

3. В зависимости от целей инвестиционная политика государства может быть структурной (направленной на изменение пропорций между отраслями и производствами) и инновационной (способствующей внедрению инноваций).

Применяемые инструменты инвестиционной политики весьма разнообразны. В зависимости от целей это могут быть налоги, государственные ценные бумаги, государственные заказы и пр. Подробнее эти инструменты будут рассмотрены в следующем параграфе.

## **8.2. Механизм инвестирования и его регулирование**

Объектом инвестиционной политики является инвестиционный процесс, реализуемый на предприятиях, в отраслях, регионах. *Инвестиционный процесс* – часть воспроизводственного процесса; процесс вложения капитала с целью получения экономического или социального эффекта. Применительно к предприятию это реализация инвестиционного проекта от момента его разработки до получения прибыли от вложений (рис. 32). Как видно из рис. 32, инвестиционный процесс охватывает пять этапов:

1. Разработка инвестиционного проекта, решение вопроса о том, какое инвестиционное мероприятие будет в будущем реализовано, какие денежные средства потребуются.

2. Решение вопроса о том, где найти указанные средства. В качестве источников инвестирования могут выступать кредиты банков, собственные средства, деньги инвесторов и пр.

3. Обеспечение инвестиционного проекта финансовыми средствами (получение банковского кредита, государственных субсидий, страховых выплат, денег от инвестора и пр.).

4. Реализация инвестиционного проекта.

5. Получение доходов от применения инвестиционного проекта, распределение средств (возврат кредитов, выплата дивидендов и пр.).



Рис. 32. Элементы инвестиционного процесса на микроуровне

Наиболее важным этапом, требующим государственного регулирования, является механизм инвестирования. Это этап обеспечения предприятия инвестициями за счет разных источников: банковских, фондовых, госзаказов, самофинансирования, получения страховых возмещений. Именно этот этап инвестиционного процесса государство регулирует в первую очередь. Важно решить вопрос доступности инвестиций. Ввиду важности и степени распространения остановимся на трех механизмах поступления инвестиций: банковском, государственном, самофинансировании. На рис. 33 показан механизм самофинансирования.

Как следует из рис. 33, за счет выручки от реализации продукции происходит восстановление процесса производства в прежнем объеме, восстанавливаются материальные запасы, нанимается рабочая сила. В то же время есть возможность расширить производство за счет использования чистой прибыли и амортизационных отчислений.

Государство может способствовать увеличению инвестиционных возможностей предприятий. Основные инструменты регулирования – *ускоренная амортизация, уменьшение налогов*. Покажем результаты регулирования на числовом примере (рис. 34). Расширение производства

на предприятии обеспечивается за счет чистой прибыли (20 ден. ед.) и амортизационных отчислений (15 ден. ед.).

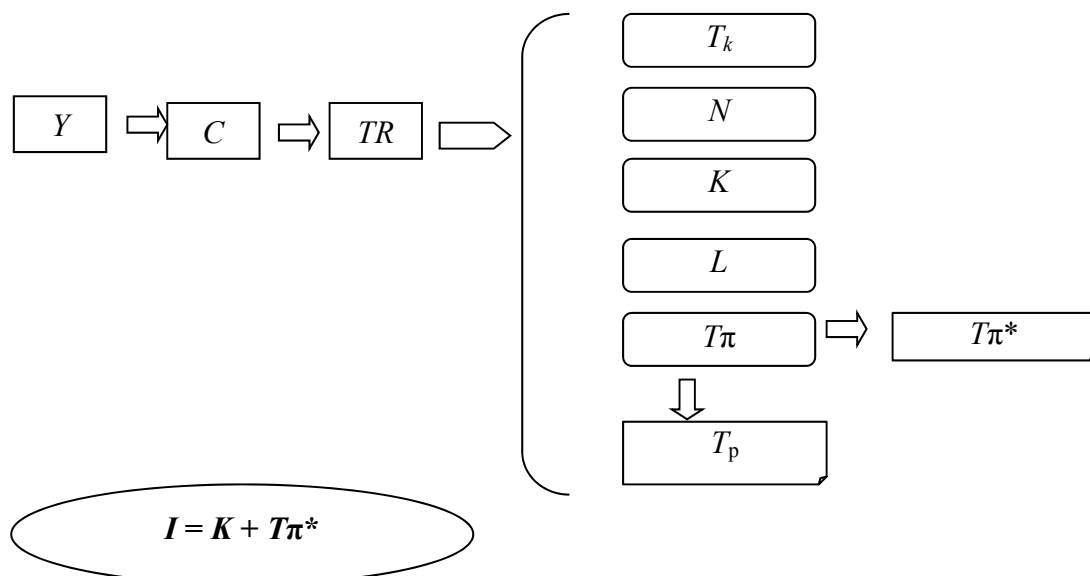


Рис. 33. Механизм самофинансирования.

$Y$  – доходы населения;

$C$  – часть доходов направляется на потребление;

$TR$  – выручка предпринимателей после продажи продукции покупателям.

Процесс распределения выручки:

$T_k$  – уплата косвенных налогов;

$N$  – стоимость израсходованных материалов расходуется на покупку материальных запасов;

$L$  – сумма, предназначенная для оплаты труда;

$K$  – амортизационные отчисления;

$T\pi$  – прибыль;

$T_p$  – налог на прибыль;

$T\pi^*$  – чистая прибыль после уплаты налогов;

$I$  – инвестиции предприятия

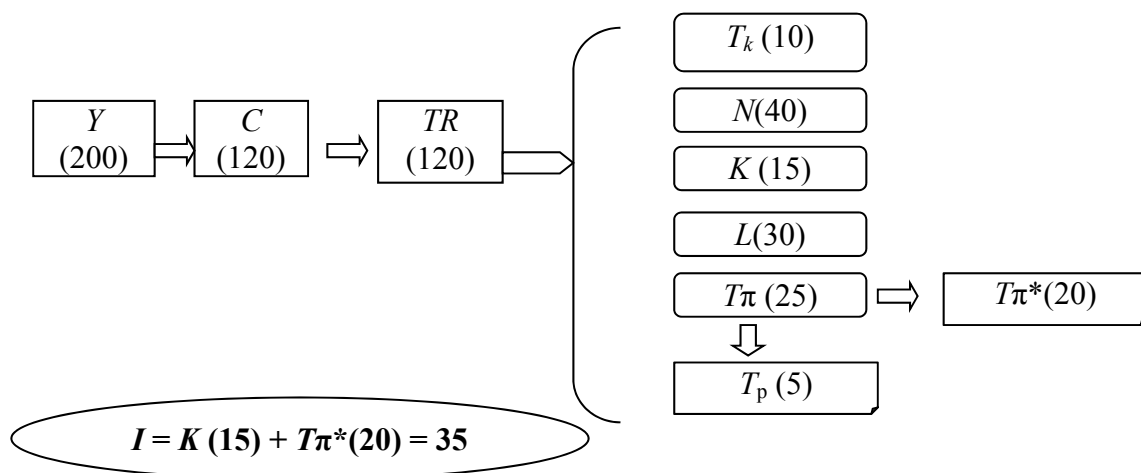


Рис. 34. Механизм самофинансирования (числовой пример)



Предположим, что органы власти уменьшили налог на прибыль (ставка налога 10% вместо 20%). Тогда чистая прибыль составит 22,5 ден. ед., инвестиционные возможности будут равны 37,5 ден. ед. Если органы власти разрешат предприятию применить ускоренную амортизацию (например, повысить норму амортизационных отчислений в 1,4 раза), то ситуация изменится следующим образом:

- амортизационные отчисления составят 21 ден. ед. ( $15 \times 1,4$ );
- прибыль до уплаты налогов составит 19 ден. ед. ( $120 - 10 - 40 - 30 - 21$ );
- чистая прибыль составит 15,2 ден. ед. ( $19 - 19 \times 0,2$ );
- инвестиционные возможности фирмы равны 36,2 ден. ед. ( $21 + 15,2$ ).

Рассмотрим возможности применения банковского механизма инвестирования (рис. 35).

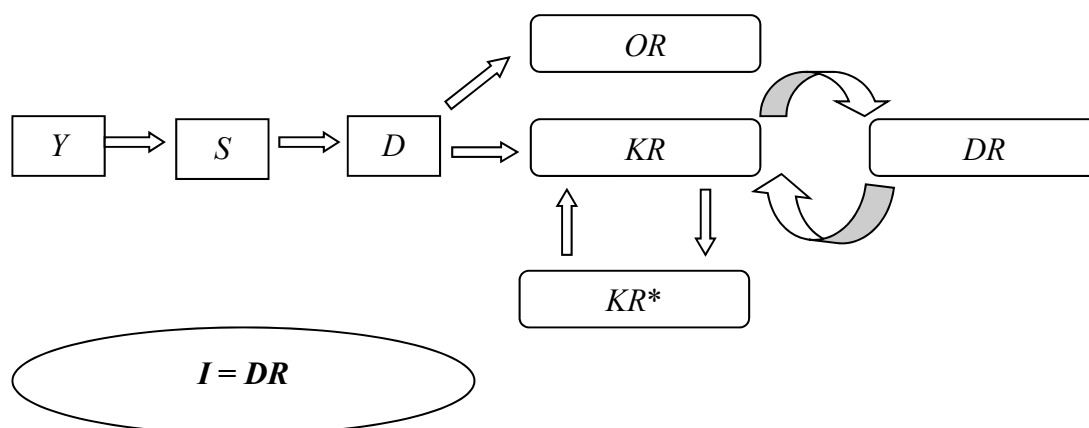


Рис. 35. Банковский механизм инвестирования.

- $S$  – сбережения населения;
- $D$  – передача сбережений коммерческим банкам (депозиты населения);
- $OR$  – обязательные резервы под досрочно востребованные депозиты;
- $KR$  – кредитные ресурсы банков;
- $KR^*$  – кредиты, предоставляемые коммерческим банкам от ЦБР;
- $DK$  – кредиты, предоставленные заемщикам (инвестиции бизнесу)

Из рис. 35 следует, что кредитные ресурсы коммерческих банков пополняются за счет сбережений населения и кредитов Центробанка. На рис. 36 этот механизм показан через числовой пример.

Активизация банковского механизма финансирования может происходить за счет следующих инструментов государственного регулирования:

1. Изменение нормы резервирования депозитов. На основе этого показателя создаются резервы для досрочно востребованных депозитов.

В числовом примере норма резервирования депозитов ( $r$ ) составляет 20%. Эту норму устанавливает Центробанк. Если  $r$  уменьшается, кредитные ресурсы возрастают. Так, уменьшив  $r$  до 10%, можно увеличить кредитные ресурсы до 75 ден. ед.

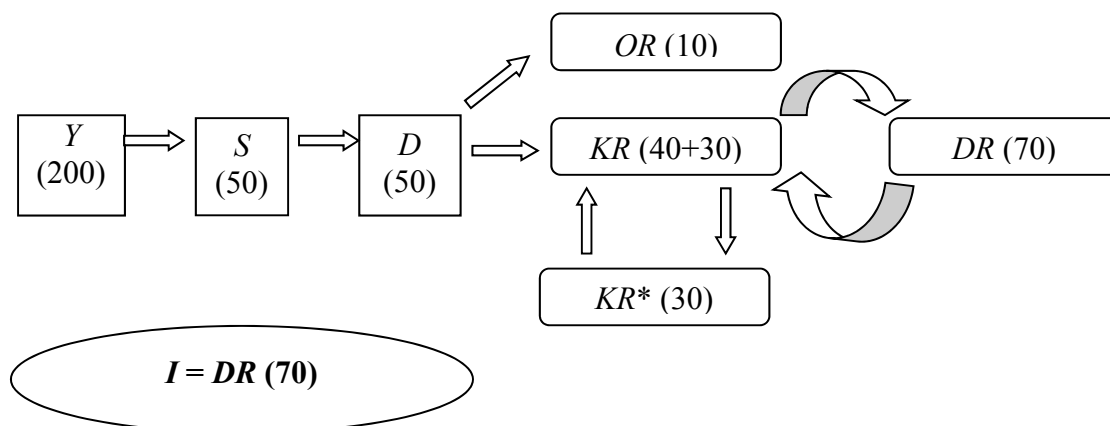


Рис. 36. Банковский механизм инвестирования (числовой пример)

2. Выпуск или погашение государственных долговых обязательств. Если органы власти выпускают ценные бумаги, а население их покупает, то кредитные ресурсы банков будут уменьшаться, так как часть сбережений населения будет уходить на приобретение государственных облигаций. Наоборот, если органы власти будут выкупать (погашать) свои долговые обязательства, то свободные денежные средства население будет передавать коммерческим банкам, кредитные ресурсы будут возрастать.

3. Кредиты Центробанка коммерческим банкам. От размера этих кредитов напрямую зависят возможности коммерческих банков в предоставлении кредитов бизнесу. Так, в нашем примере кредиты, предоставленные Центральным банком, составили 30 ден. ед., что позволило довести кредитные ресурсы до 70 ден. ед.

4. Ставка рефинансирования. Это ставка процента, на основании которой предоставляются кредиты Центробанка. Если ставка рефинансирования растет, коммерческие банки увеличивают проценты по предоставляемым кредитам. В настоящее время ставка рефинансирования составляет 8,25%. Значит, коммерческие банки в любой ситуации предоставляют кредиты под проценты более 8,25.

5. Налоги на банковскую прибыль. В настоящее время ставка налога на прибыль равна 20%, независимо от вида деятельности. Чистую прибыль коммерческие банки также используют как кредитные ресурсы.

Итак, у государства достаточно много инструментов воздействия на банковский механизм инвестирования, на величину и стоимость предоставляемых банками кредитов.

Рассмотрим еще один механизм инвестирования – государственный. Правительство является инвестором за счет того, что заказывает и оплачивает строительство объектов социально-культурного назначения. Часть государственных средств предоставляется бизнесу на возвратной и безвозвратной основе для развития производства (рис. 37).

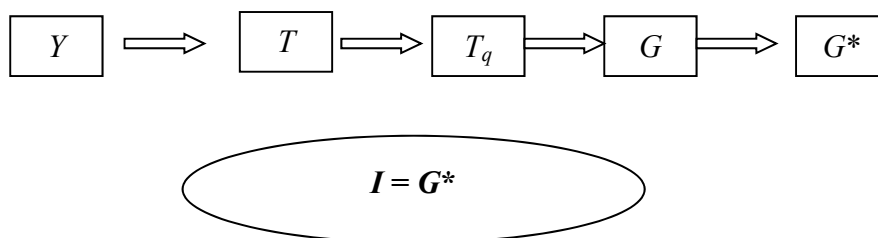


Рис. 37. Государственный механизм инвестирования.

$T$  – налоговые поступления в бюджет;  
 $T_q$  – доходы государственного бюджета;  
 $G$  – расходы бюджета;  
 $G^*$  – расходная часть государственного бюджета, направляемая на инвестирование экономики

На основании числового примера (рис. 38) видно, что факторы развития государственного механизма инвестирования следующие. Это, прежде всего, размер налогов. Чем выше налоговые ставки, тем больше поступления в государственный бюджет, больше инвестиционных возможностей.

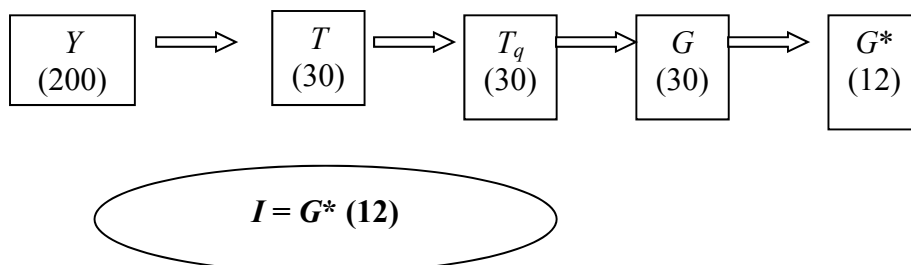


Рис. 38. Государственный механизм инвестирования (числовой пример)

Во-вторых, это размер налогооблагаемой базы, т.е. валовой внутренней продукт. Чем больше ВВП, тем больше доходы бюджета в абсолютном выражении, а значит, и возможные государственные инвестиции.

В-третьих, это пропорции распределения государственного бюджета по расходам. В нашем примере (рис. 38) 40% бюджета расходуется на инвестиции. Соотношение между инвестициями и прочими расходами бюджета можно увеличивать, уменьшать.

Приведенные механизмы инвестирования имеют макроэкономическое значение, оказывают влияние на совокупный спрос, совокупное

предложение. На рис. 39 показаны последствия применения механизма самофинансирования (вариант А), банковского и государственного (вариант Б). Механизм самофинансирования обеспечивается за счет роста спроса на товары и услуги, увеличения выручки от реализации. Банковский механизм и государственный механизм приводят к сокращению совокупного спроса (за счет налогов и сбережений), но зато способствуют увеличению ВВП.

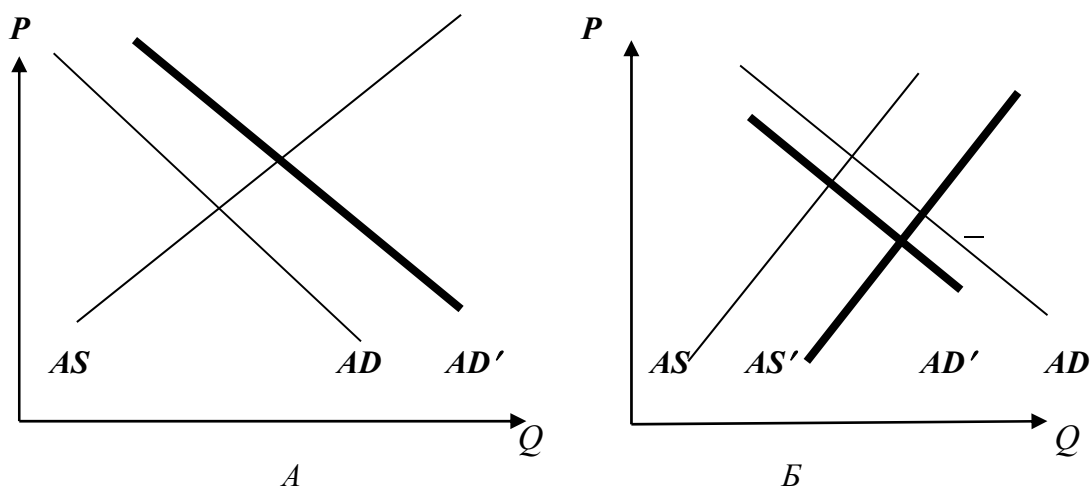


Рис. 39. Влияние механизмов инвестирования на ВВП

В заключение отметим следующее.

1. Любой механизм инвестирования имеет право на существование. У каждого из них есть преимущества, есть недостатки. Так, механизм самофинансирования может использоваться в тех случаях, когда предприятие имеет большие обороты и высокую рентабельность. Преимуществом этого механизма является то, что предприятиям нет нужды брать кредиты и платить за них. Недостатком этого механизма будет длительность срока накопления средств для последующего вложения. Банковский механизм обеспечивает доступность инвестиций, но при этом за кредиты нужно платить. Государственный механизм обеспечивает средствами инвестиционные проекты с длительными сроками окупаемости, не приносящие прибыли, дорогостоящие. Главным недостатком государственного механизма инвестирования является то, что источником инвестиций являются налоги, сдерживающие предпринимательскую активность.

2. Учитывая преимущества и недостатки инвестиционных механизмов, органы власти должны обеспечить оптимальное сочетание разных источников инвестиций.

3. Из предложенных схем инвестирования следует, что исходным моментом, источником инвестиционных процессов во всех случаях выступают доходы населения. Значит, от размера доходов зависят объемы инвестиций. Главной инвестиционной задачей органов власти является повышение уровня жизни населения, что создает благоприятные условия для инвестирования.

4. В каждом конкретном случае государство использует разные инструменты государственного регулирования инвестиционных процессов.

Инструменты инвестиционной политики:

– *механизма самофинансирования*: норма амортизационных отчислений, налог на прибыль, налог на имущество, коэффициенты переоценки фондов;

– *банковского механизма*: учетная ставка процента, норма обязательного резервирования депозитов, государственные ценные бумаги, налог на банковскую прибыль;

– *механизма государственного финансирования*: налоги, распределение бюджетных средств.

5. Инструменты регулирования инвестиций могут быть противоречивыми по последствиям. Так, налоги являются инструментом стимулирования государственного инвестиционного механизма. В то же время рост налогов сдерживает механизм самофинансирования. Необходимо учитывать роль и значение каждого инструмента в общем инвестиционном процессе, а не только в отдельном механизме.

### 8.3. Инвестиционный климат в России

Инвестиционный климат страны – объект инвестиционной политики, наряду с механизмами инвестирования. *Инвестиционный климат* – условия и возможности развития инвестиционного процесса; совокупность факторов, определяющих качество ведения инвестиционной деятельности, риски и эффективность инвестирования.

На рис. 40 представлены главные факторы, характеризующие инвестиционный климат страны.

К таким факторам относятся:

1. *Макроэкономические показатели* (ВВП и его распределение, цены, совокупный спрос, доходы населения и пр.). По размеру ВВП на душу населения Россия занимает 32-е место. Из табл. 37 следует, что ВВП на душу населения составляет в нашей стране 43% относительно США. Это сопоставимо с Венгрией, Польшей, Латвией и Литвой. Есть

страны, в которых доходы на душу населения превышают США: Люксембург, Норвегия; страны нефтяной элиты (Катар, Бруней, Кувейт); развивающиеся страны (Сингапур). Среди стран СНГ у России самый высокий объем ВВП на душу населения.

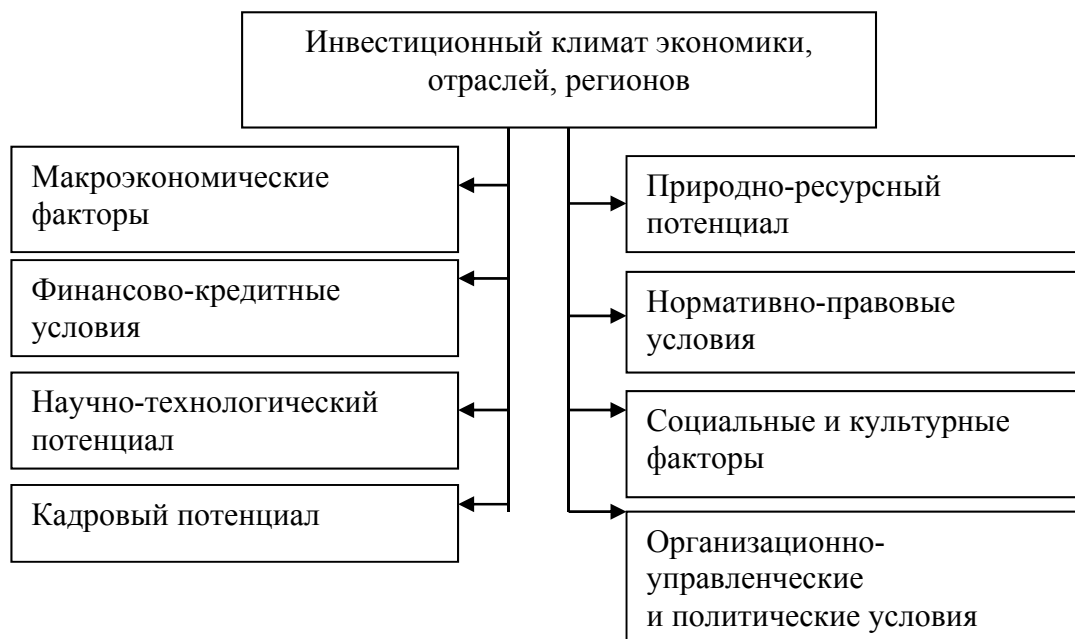


Рис. 40. Факторы формирования инвестиционного климата

Т а б л и ц а 37

Результаты сопоставлений ВВП на душу населения (2008 г.) [62. С. 746]

Страны	ВВП на душу населения по паритету покупательской способности, долл.	ВВП на душу населения относительно США, %
Россия	20 350	43
Австрия	39 849	85
Бельгия	36 879	79
Болгария	13 971	30
Венгрия	20 700	44
Германия	37 171	79
Греция	29 920	64
Дания	39 494	84
Израиль	25 681	55
Испания	33 173	71
Италия	33 271	71
Канада	38 883	83
Люксембург	89 732	191
Норвегия	60 635	129
Нидерланды	42 887	91
Польша	18 062	39
Словакия	23 241	50

Страны	ВВП на душу населения по паритету покупательской способности, долл.	ВВП на душу населения относительно США, %
Словения	29 240	62
Финляндия	37 795	81
Франция	34 233	73
Швейцария	45 891	98
Швеция	39 321	84
Эстония	21 802	46
Япония	33 902	72
Литва	19 596	42

2. Следующая группа показателей – *финансово-кредитные условия*. По этому показателю Россия занимает одно из последних мест в мире. Высокий уровень инфляции спровоцировал высокие банковские проценты по кредитам. Ниже приведены условия предоставления кредитов в Сбербанке России (табл. 38).

Таблица 38

## Условия кредитования в Сбербанке России, 2014 г. [74]

Валюта	Минимальная ставка, %	Максимальная сумма, руб. (соответствует минимальной ставке)	Максимальный срок (соответствует минимальной ставке)	Особенности
<i>Потребительский кредит под поручительство</i>				
Рубли	От 19,5	До 3 000 000	До 2 лет	Подтверждение дохода требуется; рассмотрение заявки за 2 дня
Доллары США	От 16,5	До 100 000	До 2 лет	
Евро	От 16,5	До 76 000	До 2 лет	
<i>Кредит для бизнеса «Бизнес-старт»</i>				
Рубли	От 17,5	До 3 000 000	До 3 лет и 6 месяцев	В качестве залога – приобретаемое имущество

3. Одно из преимуществ России – *природно-ресурсный потенциал*. Страна располагает значительными запасами сырья (табл. 39). Россия занимает первое место в мире по запасам нефти, газа, лесных ресурсов. Это делает страну привлекательной для иностранных инвесторов.

4. Другим важным элементом инвестиционного климата следует рассматривать *трудовые ресурсы*. Численность населения РФ в 2012 г. составила 143,34 млн человек. Занятое население страны – 71,54 млн

человек. Занято в обрабатывающем производстве – 15,2% от общего числа, в торговле – 15,6%, в образовании – 9,4%, в здравоохранении – 7,9%, в сфере государственного управления – 8,2%. А вот в добыче полезных ископаемых, являющихся основным экспортным товаром, занято всего 2% работающих [68. С. 21]. По уровню образования занятое население распределено следующим образом (табл. 40). Доля работников с высшим образованием в России достаточно высока.

Т а б л и ц а 39

**Запасы природных ресурсов в РФ в сопоставлении с США, 2012 г.**  
[64. С. 73, 79, 290]

Природные ресурсы	Доля России в мировых запасах, %	Место России среди стран по запасам	Доля США в мировых запасах, %	Место США среди стран по запасам
Нефть	5,6	1	2,2	3
Газ	23,7	1	3,7	2
Пресная вода	8,4	2	3,9	5
Лесной покров	23	1	6,4	4
Уголь	19	2	28,9	1
Земля	8,1	4	11,6	1

Т а б л и ц а 40

**Уровень образования работающего населения в РФ, 2011 г. [72. С. 20]**

Страна	Доля работников по уровню образования, % от общего числа		
	Работники с начальным образованием	Работники со средним образованием	Работники с высшим образованием
Россия	7	41	52
США	10	30	60
Германия	18	58	24
Франция	27	44	29

5. *Научно-технологический потенциал.* Это важный фактор для вложения инвестиций. Созданный научно-технологический потенциал страны дает возможность применить полученные разработки в различных сферах экономической деятельности. В последние годы растут количественные показатели научного развития в России. Например, увеличивается количество технологий, экспортируемых за рубеж (табл. 41).

Но проявляются менее радужные результаты. Расходы на научные исследования достигают 1,12% валового внутреннего продукта [63. С. 504]. Это значительно меньше, чем в развитых странах. Научными кадрами страны регистрируется гораздо меньше патентов и изобретений, чем в США, Японии, иных развитых странах. Необходимо повы-



шать качественные характеристики потенциала и его составляющих (уровень образования кадров, инновационные технологии, качественное производственное оборудование и пр.) для повышения конкурентоспособности экономики. Решающая роль при этом отводится органам государственной власти.

Т а б л и ц а 41

**Торговля технологиями с зарубежными странами [61. С. 560; 63. С. 509]**

Виды сделок	Число соглашений		Стоимость сделок, млн долл. США	
	2010 г.	2012 г.	2010 г.	2012 г.
Патент на изобретение	7	4	0,4	0,02
Патентная лицензия на изобретение	42	63	17,2	50,4
Полезная модель	10	6	7,7	4
Ноу-хау	33	20	61,8	64,8
Товарный знак	19	20	2,3	2
Промышленный образец	1	1	26,7	53,3
Инжиниринговые услуги	682	726	3 055,8	3 703,6
Научные исследования	692	607	407,5	469,9
Прочие	381	363	202,1	155,5
Всего	1 867	1 810	3 781,5	4 503

Итак, рассмотрены некоторые параметры инвестиционного климата в России. Среди этих параметров можно выделить как привлекательные для инвестора, так и неблагоприятные (нормативно-правовые, организационно-управленческие условия). Иностранцев и отечественных инвесторов отпугивает уровень коррупции в стране, бюрократия и волокита, длительные сроки согласований и решений.

На основе оценки факторов инвестирования в стране разрабатываются рейтинги инвестиционной привлекательности. Рейтинг – от английского «to rate» – оценивать, приписывать класс. Это числовой или порядковый показатель, отображающий важность или значимость определенного объекта или явления. Рейтинг позволяет определить позицию оцениваемого объекта на рейтинговой шкале, определяемой, как правило, с помощью многофакторной модели оценки. Под *инвестиционным рейтингом* понимается привлекательность страны с точки зрения осуществления в нее инвестиций, или оценка с точки зрения инвестора. Согласно оценке Всемирного экономического форума, Россия занимала по инвестиционной привлекательности 63-е место в 2010 г. и 66-е – в 2011 г. [72. С. 11]. То есть инвестиционный климат России становится менее привлекательным. Рейтинги регионов России определяет рейтинговое агентство «Эксперт РА». Оно оценивает инвестиционный потенциал и риски. За ос-

нову берутся производственные финансовые возможности региона, природно-ресурсный потенциал, трудовые ресурсы и пр. (табл. 42).

Т а б л и ц а 42

**Инвестиционный потенциал российских регионов [75]**

Место		Регион (субъект Федерации)	Место региона по параметрам в 2012 г.					
2012	2011		Трудовые ресурсы	Производство	Финансы	Инновации	Инфраструктура	Природные ресурсы
1	1	Москва	1	1	1	1	1	89
2	2	Московская область	2	2	2	2	3	49
3	3	Санкт-Петербург	3	3	3	3	2	83
4	5	Свердловская область	8	5	5	7	46	13
5	4	Краснодарский край	4	7	7	19	5	26
6	7	Республика Татарстан	5	6	6	5	15	40
7	6	Красноярский край	14	15	8	18	74	1
9	8	Самарская область	7	12	10	11	16	47
10	9	Республика Башкортостан	11	9	9	15	45	22
12	12	Челябинская область	9	10	14	9	29	27
14	14	Ханты-Мансийский АО – Югра	24	4	4	45	71	8
15	15	Кемеровская область	18	11	13	28	51	5
16	16	Новосибирская область	12	21	18	6	47	39
18	18	Иркутская область	20	19	16	31	76	7
19	20	Республика Саха (Якутия)	52	39	34	35	81	2
30	30	Омская область	25	18	23	24	56	42
31	25	Тюменская область	38	17	22	27	61	45
45	41	Томская область	39	42	50	10	80	37

Согласно этому рейтингу, Томская область не обладает значительной инвестиционной привлекательностью. Причина – плохо развита инфраструктура, низкая плотность населения, недостаточный производственный потенциал. Более привлекательны для инвесторов финансовые центры России (Москва), туристические центры (Краснодарский край), промышленные центры (Татария, Башкирия, Самарская область, Красноярский край). Территории, обладающие значительными запасами полезных ископаемых, также являются привлекательными для инвестиций (Якутия, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ).

Итак, комплексная оценка инвестиционного климата России и регионов показывает, что органы власти должны реализовать программу по повышению инвестиционного рейтинга России, решать для этого макроэкономические задачи (снижение темпов инфляции, процентов по кредитам, уровня безработицы и пр.).

#### 8.4. Инвестиционная ситуация в России

Состояние инвестиционного климата напрямую влияет на инвестиционную ситуацию в России. Основные инвестиционные проблемы в России следующие.

1. *Диспропорции инвестирования в регионы.* Динамика инвестиций в регионы России соответствует их инвестиционной привлекательности.

Т а б л и ц а 43

**Объем инвестиций в основной капитал по округам и субъектам Федерации РФ за 2008–2012 гг., млрд руб. [50. С. 48–50]**

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012
Инвестиции в основной капитал, по РФ, в целом	8 764	7 976	9 151	11 035	12 568
<i>Центральный федеральный округ</i>	<i>2 152</i>	<i>1 928</i>	<i>1 891</i>	<i>2 458</i>	<i>2 689</i>
в т. ч. г. Москва	912	742	631	856	1005
в т. ч. Смоленская область	37	346	472	568	563
<i>Северо-Западный федеральный округ</i>	<i>998</i>	<i>933</i>	<i>1049</i>	<i>1329</i>	<i>1449</i>
в т. ч. г. Санкт-Петербург	367	334	375	360	351
в т. ч. Псковская область	16,4	12,7	15,2	24,8	33,6
<i>Южный федеральный округ</i>	<i>906</i>	<i>709</i>	<i>794</i>	<i>1079</i>	<i>1232</i>
в т. ч. Краснодарский край	321,7	377	492,7	711,7	797,7
в т. ч. Республика Адыгея	11,2	15,8	11,3	18,7	14,6
<i>Приволжский федеральный округ</i>	<i>1455</i>	<i>1279</i>	<i>1323</i>	<i>1702</i>	<i>1980</i>
в т. ч. Республика Татарстан	268	277,5	306	393,5	464,7
в т. ч. Кировская область	40,5	31,4	30,5	40,2	50,1
<i>Уральский федеральный округ</i>	<i>1463</i>	<i>1337</i>	<i>1431</i>	<i>1838</i>	<i>1994</i>
в т. ч. Тюменская область	1012	957	1051	1298	1439
в т. ч. Курганская область	32	35	24	29,8	33,7
<i>Сибирский федеральный округ</i>	<i>895</i>	<i>834</i>	<i>889</i>	<i>1219</i>	<i>1416</i>
в т. ч. Томская область	78,6	74,6	75,7	100,9	107,9
в т. ч. Омская область	85	59,1	66,8	88,8	108,6
в т. ч. Кемеровская область	149,3	110	129,7	214,8	264,4
в т. ч. Новосибирская область	122,5	100,4	106,8	140	161,9
в т. ч. Республика Алтай	7,3	7,1	9,5	14,6	9
<i>Дальневосточный федеральный округ</i>	<i>564</i>	<i>686</i>	<i>725</i>	<i>1060</i>	<i>940</i>
в т. ч. Сахалинская область	150,4	118,4	130,8	176	161
в т. ч. Магаданская область	11,9	15,1	13,6	19	24,9

Из табл. 43 можно сделать следующие выводы. Лидером по инвестициям являются Центральный федеральный округ, г. Москва. В этот округ попадают около 20% инвестиций страны. Табл. 43 показывает, что размер инвестиций уменьшается от центра к периферии. В каждом федеральном округе есть лидеры по инвестициям. Например, в Южном федеральном округе это Краснодарский край. Разрыв между лидером и аутсайдером региона по инвестиционным вложениям весьма значителен. Например, инвестиции в Кировскую область в 10 раз меньше, чем в Республику Татарстан (Приволжский федеральный округ). Что касается Томской области, то инвестиции в регион в основном стабильны, составляют около 0,8% инвестиций страны. Больше инвестиций получают в Сибирском федеральном округе Новосибирская, Кемеровская область, Красноярский край.

2. *Диспропорции характерны и для источников инвестирования.* Инвестиционные возможности реального сектора экономики связаны с собственными и привлеченными ресурсами (59% инвестиций), государственным финансированием (19%), кредитами банков (9%) (табл. 44). Подобная структура инвестиций не способствует быстрому внедрению инноваций. Банковский сектор призван обеспечивать бизнес средствами для развития, но высокий банковский процент сдерживает эти процессы.

Т а б л и ц а 44

**Основные показатели инвестиционной активности по РФ  
за 2008–2012 гг. [50. С. 43, 84–87].**

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	8 781	7 976	9 151	11 035	12 568
Инвестиции в основной капитал (в % к предыдущему году)	109,8	84,3	106,3	110,8	106,6
Иностранные инвестиции, млн долл.	103769	81927	114746	190643	
Инвестиции в основной капитал по отраслям экономики (в % от итога):	100	100	100	100	100
– добыча полезных ископаемых	14,1	12,8	13,9	13,3	14,2
– сельское хозяйство	4,4	4,1	3,3	3,5	3,8
– строительство	3,4	3,6	3,9	3,1	2,6
– транспорт и связь	24,8	26,5	26,7	27,7	27,5
– обрабатывающее производство	15,6	14,2	14,2	12,9	13,2
– здравоохранение	2,4	2,3	2,3	2	2
– наука	0,4	0,7	0,7	0,8	0,7
– образование	2,0	1,8	1,9	1,8	1,7
– торговля	3,1	3,3	3,3	3,2	3,4
Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования (в % к итогу):	100	100	100	100	100

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012
– собственные средства	39,5	37,1	41	42,1	44,5
– в т. ч. прибыль	18,4	15	17,1	17,9	
– в т. ч. амортизация	17,3	18,2	20,5	20,4	
– бюджетные средства	20,9	21,9	10,5	18,9	17,8
– в т. ч. за счет федерального бюджета	8	11,5	10	9,8	9,6
– кредиты банков	11,8	10,3	9	8,5	7,3
– средства вышестоящих фирм	13,8	15,9	17,5	17,9	16,8

3. *Неравномерное распределение инвестиций по видам экономической деятельности.* Вследствие высокой стоимости кредитов инвестиционные возможности оказались больше у высокорентабельных отраслей. Так, в добычу полезных ископаемых в 2012 г. вложено 14,2% совокупных инвестиций страны, при этом собственные средства компаний составили 60,4% [50. С. 84, 92]. В то же время в сельское хозяйство направлено 3,8% инвестиций, а в научные разработки всего 0,7% (табл. 44).

4. *Недостаточный приток иностранных инвестиций в Россию.* Несмотря на количественный рост иностранных инвестиций в последние годы, в целом приток иностранных инвестиций отличается ненадежностью (табл. 45).

Таблица 45

**Структура инвестиций, поступивших от иностранных инвесторов,  
по видам экономической деятельности, % [69. С. 363]**

Виды экономической деятельности	2007	2008	2009	2010	2011
Инвестиции, всего	100	100	100	100	100
Добыча полезных ископаемых	12,4	14	12,6	12,1	9,8
Сельское хозяйство	0,4	0,8	0,5	0,4	0,3
Строительство	2,4	3,3	1,2	1	1
Транспорт и связь	5,5	4,7	16,8	5,7	3,1
Обрабатывающее производство	26,4	32,7	27,1	28,8	21,6
Здравоохранение	0,1	0	0	0	0
Наука	0,3	0,1	0	0,1	0
Образование	0	0	0	0	0
Торговля	39,1	23	27,8	11,6	12,8

Из табл. 45 следует, что наблюдаются колебания поступления инвестиций из-за рубежа по направлениям экономической деятельности.

Так, инвестиции в торговлю стали резко сокращаться. Не поступают иностранные инвестиции в здравоохранение, науку и образование.

Что касается направлений притока инвестиций по странам-инвесторам (табл. 46), то тут следует заметить, что инвестиции поступают в Россию в том числе из оффшорных зон, из финансовых центров (Швейцария). То есть чаще всего это российский капитал, сменивший национальную принадлежность.

Т а б л и ц а 46

**Поступление иностранных инвестиций по странам-инвесторам, % [69. С. 374]**

<b>Показатели</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Все инвестиции	100	100	100	100	100
Швейцария	4,4	3,0	4,4	4,1	48,2
Кипр	17,1	19,1	10,1	7,8	10,6
Нидерланды	15,5	14,0	14,2	9,3	8,8
Соединенное Королевство (Великобритания)	21,8	14,4	7,9	35,5	6,9
Германия	4,2	10,3	9,0	9,1	5,4
Люксембург	9,5	6,8	14,3	4,7	2,5
Франция	5,5	5,9	3,0	3,2	2,3
Беларусь	0,8	2,1	1,9	1,7	1,6
Казахстан	1,2	1,2	0,9	1,3	1,3
Австрия	1,2	1,8	1,1	1,0	1,2
Другие страны	18,8	21,4	33,2	22,3	11,2

5. *Влияние на инвестиционную ситуацию финансово-экономического кризиса.* Общая тенденция такова, что в 2009 и 2010 гг. во многих регионах размер инвестиций сократился в связи с финансово-экономическим кризисом. По сравнению с 2008 г. сократились инвестиции в г. Москве, Магаданской, Новосибирской, Кемеровской области и в некоторых других. Инвестиции в Томскую область также несколько сократились. В 2009 г. уменьшился общий объем инвестиций, в том числе иностранных. В последующем ситуация стала выправляться, но не по всем направлениям. В частности, доля собственных средств в инвестициях в последнее время продолжает нарастать, что говорит о невозможности воспользоваться кредитами, в том числе из-за финансовых трудностей.

Итак, подведем итоги. Актуальность инвестиционной политики определяется рядом моментов.

1. Особое значение инвестиций для экономики страны.
2. Трудности и проблемы реализации механизмов инвестирования (банковского, государственного, самофинансирования).

3. Неблагоприятный инвестиционный климат России.
4. Проблемы в инвестиционном процессе, показанные в данном параграфе диспропорции в развитии.
5. Обострение макроэкономических проблем в современных условиях (последствия финансово-экономического кризиса, бегство российского капитала за границу, отток иностранного капитала, падение курса рубля, высокая цена банковского кредита и пр.).

Все это требует особого внимания к инвестиционным проблемам со стороны органов власти. Стратегию инвестиционной политики разрабатывает Министерство экономического развития РФ. Среди главных задач – увеличение притока инвестиций в реальный сектор экономики, рост значения финансового сектора, инвестиционное обеспечение инновационного развития. Главными законодательными актами являются Федеральный закон РФ от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» и Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в РФ» от 25 июля 1999 г. В Томской области действует региональная программа «Улучшение инвестиционного климата в Томской области на период 2011–2014 гг.». Вопросы инвестиционной политики координируются при содействии Департамента инвестиций.

### **8.5. Вопросы, тесты, задания**

1. Раскройте суть, необходимость, цели и объекты инвестиционной политики.
2. Что понимается под инвестиционным процессом? Каковы его этапы? Как правительство может влиять на инвестиционный процесс?
3. Что такое «инвестиционный климат» страны? Назовите основные показатели, по которым оценивается инвестиционный климат. Каковы возможности влияния правительства на инвестиционный климат?
4. Каков инвестиционный климат в России? Какие обстоятельства делают его неблагоприятным?
5. Почему для России актуальна проблема иностранных инвестиций?
6. Куплено оборудование за 600 ден. ед. со сроком службы в 8 лет. На третий год использования произошел рост цен в 1,8 раза. Коэффициент переоценки фондов равен инфляции. Какой фонд амортизационных отчислений был собран? Покажите размер дополнительных инвестиций в данном случае. Каковы дополнительные инвестиции, если переоценка не использовалась?
7. Имеются данные (табл. 47). Рассчитайте размер инвестиций в исходной ситуации и при использовании инструментов регулирования.

Данные к задаче 7

Показатель	Условные обозначения	Количество	Варианты изменения показателей		
			1	2	3
Доходы населения	Y	1000			
Налоговая ставка	(t)	20	25		
Предельная склонность к потреблению	MPC	0,8			
Норма резервирования депозитов	(rr)	0,1			0,15
Себестоимость продукции, ден. ед.	AC	350			
Налог на прибыль	Tr	20%			
Амортизационные отчисления, ден. ед.	AO	50			
Косвенные налоги (% от выручки)	Tk	9%			
Коэффициент инвестирования в государственном бюджете	Ki	0,4		0,5	

8. Стоимость оборудования равна 2 000 ден. ед., норма амортизационных отчислений составляет 10%, прочие расходы в себестоимости продукции равны 200 ден. ед.; цена реализации составила 600 ден. ед.; косвенные налоги равны 13% от цены реализации; налог на прибыль составляет 20%. Найти размер инвестиций для предприятия. Чему будут равны инвестиции для фирмы, если:

- норма амортизации составит 15%;
- косвенный налог уменьшится до 10%;
- налог на прибыль уменьшится до 17%.

Рассмотрите указанные изменения в отдельности.

9. Укажите правильный вариант. К инструментам инвестиционной политики относятся:

а) норма амортизационных отчислений, налог на прибыль, налог на имущество, коэффициенты переоценки фондов;

б) учетная ставка процента, норма обязательного резервирования депозитов, НДС;

в) государственные ценные бумаги, кредиты коммерческим банкам, социальные трансферты.

10. Дайте характеристику инвестиционному климату в России, заполнив таблицу (табл. 48).



## Образец для выполнения задания 10

Показатели, характеризующие инвестиционный климат	Состояние в РФ
Уровень инфляции	
Процент за кредит	
И т.д.	

11. Укажите правильный ответ. К объектам инвестиционной политики относятся:

- а) инвестиционный климат и ВВП;
- б) совокупный спрос и иностранные инвестиции;
- в) инвестиционный климат и инвестиционный процесс;
- г) инвестиционный климат и механизм инвестирования.

## 9. Структурная политика и структурная перестройка российской экономики

### 9.1. Структура экономики как объект регулирования

Наряду с инвестиционной политикой, государственная структурная политика занимает важное место. Ведь важно не только добиться увеличения размеров инвестиционных вливаний в экономику страны, но и обосновать направления вложения денежных средств. За счет инвестиций будет меняться структура производства и потребления ВВП.

Остановимся на понятии «структура экономики». Для структурной политики это объект регулирования. Под экономической структурой народного хозяйства в общем виде понимаются пропорции и соотношения между элементами и отдельными составляющими производимого и потребляемого валового внутреннего продукта (ВВП). Ввиду того, что производство, распределение и потребление ВВП осуществляются на разных уровнях, структура экономики также классифицируется с разных позиций: производственной, региональной, макроэкономической, функциональной (рис. 41).

Наиболее важное место занимает *отраслевая (производственная) структура экономики*. При производстве ВВП складываются определенные пропорции между отраслями, формируются экономические связи по поводу поставок основных производственных фондов, сырья и материалов, топлива и энергии, комплектующих и запасных частей. Каждое предприятие специализируется на выпуске определенной про-

дукции, т.е. входит в систему общественного разделения труда. Различают три формы общественного разделения труда: *общее, частное и единичное*.

1. Общее разделение труда выражается в разделении общественного производства на крупные сферы производства продуктов, услуг, работ (промышленность, сельское хозяйство, транспорт и пр.).

2. Частное разделение труда проявляется в образовании различных самостоятельных отраслей внутри промышленности, сельского хозяйства и других сфер.

3. Единичное разделение труда находит свое выражение в разделении труда непосредственно на предприятии.



Рис. 41. Варианты структуры экономики

Все формы общественного разделения труда взаимосвязаны. Под влиянием общего разделения труда осуществляется частное разделение. Под влиянием частного разделения труда в связи со специализацией отдельных отраслей совершенствуется единичное разделение труда на предприятиях. В свою очередь в связи с концентрацией производства и техническим прогрессом единичное разделение труда оказывает влияние на возникновение новых отраслей промышленности.

Общая схема разделения труда на примере промышленности представлена на рис. 42.

Прежде всего рассмотрим такое понятие, как «народно-хозяйственный комплекс». В совокупности отрасли и специализированные комплексы составляют *единый народно-хозяйственный комплекс*.

Народнохозяйственный комплекс – система использования ресурсов общества для производства валового внутреннего продукта. Народнохозяйственный комплекс включает отрасли и специализированные производственные комплексы. В народно-хозяйственный комплекс входят промышленное производство, строительство, транспортировка продукции, сфера управления, финансовая сфера, социальная сфера и пр. Среди этих подразделений важнейшее место занимает промышленность.

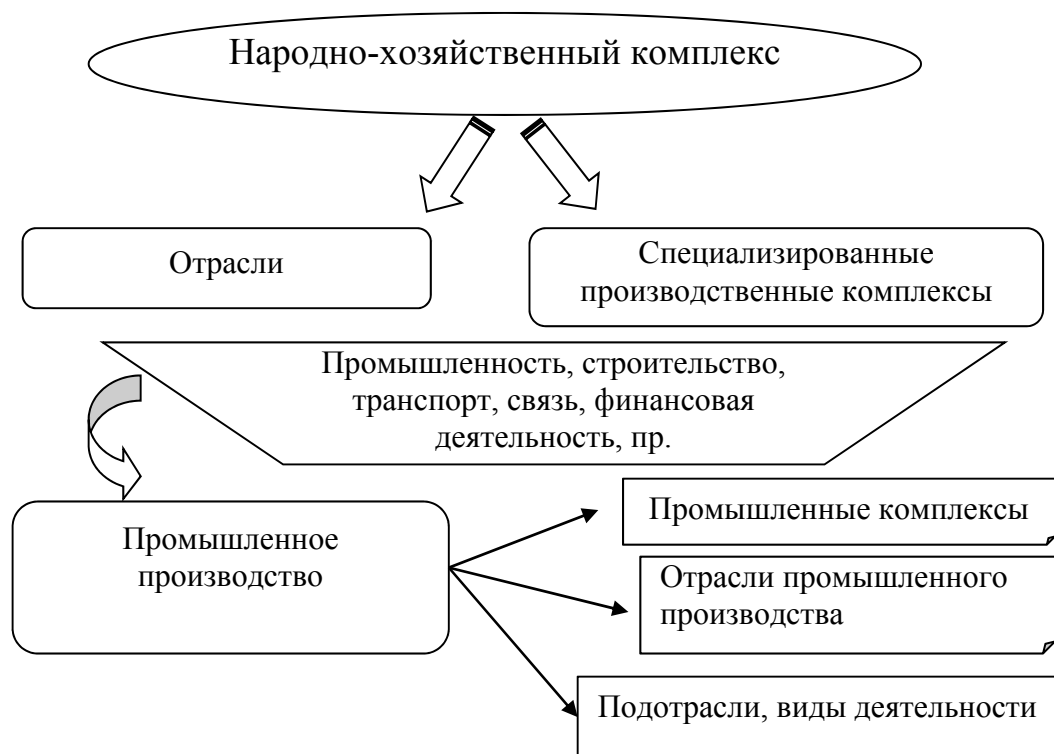


Рис. 42. Отраслевая структура предпринимательской деятельности (промышленное производство)

*Отрасль производства* представляет собой совокупность предприятий, характеризующихся единством экономического назначения производимой продукции, однородностью потребляемых материалов, общностью технической базы и технологических процессов, особым профессиональным составом кадров, специфическими условиями работы. Например, важнейший признак промышленности – вид создаваемого продукта. Это либо сырье, либо конечный продукт (средство производства или предмет потребления). Технологический признак промышленного производства – обработка сырья с целью производства продукта. Промышленность состоит из множества отраслей и производств, взаимосвязанных между собой. Основными признаками, отличающими одну

отрасль промышленности от другой, являются: экономическое назначение производимой продукции, характер потребляемых материалов, техническая база производства и технологический процесс, профессиональный состав кадров. По этим же признакам различаются и отдельные производства.

В качестве примеров специализированных комплексов можно назвать аграрно-промышленный комплекс (АПК); военно-промышленный комплекс (ВПК); машиностроительный комплекс; топливно-энергетический комплекс (ТЭК) и др. Для комплексов характерна технологическая связь отраслей, общность задач. При этом технологически отрасли, входящие в комплекс, могут существенно отличаться. Например, задачей АПК является производство конечного продукта из сельскохозяйственного сырья. Поэтому в АПК входят сельскохозяйственные предприятия, переработчики сельскохозяйственной продукции (маслозаводы, сахарные заводы, мясокомбинаты и пр.), производители средств производства для аграрного сектора (предприятия сельскохозяйственного машиностроения, производители удобрений и пр.). Для строительного комплекса ставится задача обеспечения строительных фирм достаточной материально-технической базой с целью ускоренного строительства зданий и сооружений. Поэтому в строительный комплекс входят производители строительных материалов и комплектующих; строительные фирмы; транспортные организации, доставляющие материалы к месту строительства, и пр.

Под *промышленным комплексом* понимается совокупность определенных групп отраслей, для которых характерен выпуск схожей, но специализированной продукции или выполнение схожих работ (услуг). Например, в ТЭК входят угольная, сланцевая, нефтяная, газовая отрасли, а также электроэнергетика. Основная задача ТЭК – обеспечение народного хозяйства, а также быта топливом и энергией.

Под *отраслевой структурой промышленности* понимаются состав отраслей или комплексов, входящих в промышленность, и их доля в общем объеме промышленного производства. Отраслевая структура промышленности все время находится в движении, появляются новые отрасли и производства. Ввиду сложности отраслевой структуры промышленности выделяются не только комплексы, но и внутри отраслей – подотрасли и производства. Например, в машиностроительном комплексе существует транспортное машиностроение как отрасль. Внутри этой отрасли имеется автомобилестроение (легковое и грузовое), производство тепловозов и электровозов для железных дорог и пр.

Органы статистики учитывают принадлежность предприятия к определенной отрасли и виду деятельности. Существуют следующие классификаторы, применяемые к предприятиям (табл. 49).

## Общероссийские классификаторы, применяемые к предприятиям

Классификатор	Расшифровка	Примеры
ОКПО	Общероссийский классификатор предприятий и организаций	Восьми- или десятизначный код, показывающий вид деятельности (расшифровка ОКВЭД)
ОКТМО	Общероссийский классификатор территорий муниципальных образований (с 2014 г.)	Показывает место регистрации предприятия: область, город, район (11 знаков, Томская область начинается с 70)
ОКФС	Общероссийский классификатор форм собственности	Указывает форму собственности (федеральная собственность – код 10, частная собственность – код 16)
ОКВЭД	Общероссийский классификатор видов экономической деятельности	Добывающие производства, обрабатывающие производства, производство и распределение воды и пр.
ОКОПФ	Общероссийский классификатор организационно-правовых форм	Акционерные общества – код 60, ОАО – прибавляется 47

На основании указанных классификаторов собирается информация о размерах произведенной продукции.

Итак, отраслевая (производственная) структура экономики покажет наличие в стране отраслей, комплексов, производств, основные связи и пропорции между ними в рамках единого народнохозяйственного комплекса.

*Региональная структура экономики* отражает особенности производства ВВП по регионам. Через региональную структуру экономики можно проанализировать следующие моменты:

1. Отличительные особенности региона с позиции производственного, природного, научного потенциала.
2. Номенклатуру и виды производимой продукции, участие региона в общественном разделении труда.
3. Вклад каждого региона в производство единого ВВП через создаваемый валовой региональный продукт (ВРП).

В табл. 50 показаны особенности участия в национальном производстве пяти регионов, в том числе Томской области. Томская область занимает важное место в производстве пластмасс, добыче нефти и газа.

*Функциональная структура* показывает степень удовлетворения общественных потребностей за счет произведенного ВВП. Косвенно это просматривается через структуру экспорта и импорта. Ведь страна экспортирует, как правило, то, что производит в достаточном количестве.

В то же время импортируется та продукция, которая либо совсем не производится, либо создается в количестве, недостаточном для потребления. В следующем параграфе будет дана характеристика экспорта и импорта товаров по РФ.

Т а б л и ц а 50

**Рейтинговое место регионов в целом по России за 2010 г. [75]**

Регион	Вид деятельности	Рейтинговое место по РФ
Краснодарский край	Производство цельномолочной продукции, сахара и вин	1
	Производство мяса и субпродуктов пищевых	5
	Добыча нефти	23
	Мощность электростанций	43
Республика Татарстан	Добыча нефти	4
	Мощность электростанций	10
	Производство тракторов	1
	Производство цельномолочной продукции	11
	Производство мяса и субпродуктов пищевых	34
Красноярский край	Мощность электростанций	2
	Производство цельномолочной продукции	8
	Добыча природного и попутного газа	11
	Производство мяса и субпродуктов пищевых	30
Новосибирская область	Производство мяса и субпродуктов пищевых	7
	Производство цельномолочной продукции	16
	Добыча природного и попутного газа	28
	Мощность электростанций	29
	Добыча нефти	21
Томская область	Производство пластмасс	5
	Добыча природного и попутного газа	7
	Производство мяса и субпродуктов пищевых	12
	Добыча нефти	14
	Мощность электростанций	46

*Макроэкономическая структура* показывает пропорции распределения ВВП (на накопление и потребление, на потребление населения и бизнеса, на потребление и сбережение домашних хозяйств и пр.).

## 9.2. Цели и инструменты структурной политики

Базовой основой структуры экономики является производственная, *технологическая структура* производства отдельных продуктов. На основе этой структуры определяется спрос на оборудование, сырье, рабо-

чую силу. В свою очередь тип созданной продукции определяет структуру и уровень смежного производства, конечного потребления. Например, для производства ткани требуются пряжа, ткацкие станки, ткачихи. Объем и номенклатура произведенной ткани определяют масштабы производства и номенклатуру швейной промышленности.

По характеру производимой продукции отрасли производства можно разделить на *традиционные* и *инновационные*. К традиционным отраслям можно отнести сельское хозяйство, производство продуктов питания. Инновационные отрасли производят бытовую технику, новые виды энергии, вычислительную технику и пр. *Инновационный тип развития* – тип экономики, предполагающий постоянную разработку, освоение и использование научно-технических нововведений и технологий для повышения конкурентоспособности.

*Структурная политика* – политика правительства, направленная на изменение типа экономики, ориентирование экономики на прогрессивные сферы деятельности. При этом цели структурной политики относительно разных типов отраслей будут различаться. Рассмотрим общие цели структурной политики, затем коснемся политики органов власти относительно отдельных отраслей.

*Общие цели структурной политики*: оптимальные пропорции в экономике; устойчивость экономических связей; активный воспроизводственный процесс во всех стадиях и элементах. Текущие (краткосрочные) цели структурной политики – сохранение экономических связей, преодоление диспропорций, рост ВВП. Важнейшие признаки системы – устойчивость, стабильность, сбалансированность, равновесие.

1. «*Устойчивость*» – состояние системы, при котором возможно противостояние, на наш взгляд, не только агрессивным воздействиям внешней среды, но и внутренним неблагоприятным факторам развития. Устойчивой считается экономика отдельного государства, успешно противостоящая колебаниям мировых цен, теневой экономике и пр.

2. «*Стабильность*» – состояние системы, сохранение ее признаков и параметров в любых ситуациях. Стабильное состояние системы оценивается через определенные параметры и показатели. Для экономической системы – это стабильность доходов бюджета, валютного курса и пр.

3. «*Сбалансированность*» – состояние системы, при котором сохраняются основные пропорции и соотношения между ее элементами. В сбалансированной экономике не наблюдается значительных излишков нереализованных товаров, дефицита либо профицита бюджета и пр. Сбалансированный товарный рынок предполагает, что покупатель и продавец удовлетворили свои потребности в покупке и продаже товара. Важнейшим признаком сбалансированной экономики является обеспе-

чение пропорционального развития отраслей производства. Сбалансированность – основа устойчивости экономики. При этом моделей сбалансированной экономики достаточно много. Например, воспроизводственная сбалансированность образует структуру экономики, направленную на формирование условий непрерывности производства, а также дальнейшее развитие факторов экономического роста. Важнейшие направления сбалансированности: сбалансированность экономики во времени (очередность хозяйственных процессов и подчинение текущих задач целям долгосрочной перспективы); сбалансированность доходов, потребления и сбережений населения (достаточность доходов); сбалансированность между сбережениями и вложением инвестиций; сбалансированность между долей накопления в ВВП и размещением инвестиций; сбалансированность между инвестиционным процессом и обновлением основных фондов.

4. «Равновесие» предполагает достижение определенного результата в экономике, совпадение интересов субъектов рынка (продавцов и покупателей). Равновесие может рассматриваться на заданный момент (в краткосрочном периоде) и нарушаться в последующем. Равновесие может присутствовать как относительно устойчивое состояние (например, равновесие товарного и денежного оборота). Равновесие может быть рассмотрено как состояние, достигаемое в будущем (например последующее выравнивание реального и потенциального валового внутреннего продукта). Между сбалансированностью и равновесием много общего. Но сбалансированность – идеальная пропорциональность, а равновесие – удовлетворение потребностей за счет пропорционального (сбалансированного) развития.

5. Наличие указанных признаков экономической системы (устойчивость, стабильность, сбалансированность, равновесие) не означает, что она находится в застывшем состоянии, не прогрессирует и не развивается. Помимо показателей стабильности, экономика характеризуется показателями, отражающими степень ее развития (экономический рост, растущий удельный вес инновационного продукта в ВВП, рост доходов населения, положительная динамика изменения уровня жизни и пр.). Следовательно, структурная политика должна быть нацелена на прогрессивную структуру производства и потребления в условиях *экономического роста*.

Частные цели, цели относительно отдельных предприятий будут предполагать выполнение указанных выше задач, а также будут специализироваться в зависимости от типа производства.

1. Относительно *традиционных отраслей* ставится также задача обеспечения прогрессивной технологической структуры производства.



Даже при производстве традиционного продукта (например, выпечке хлеба) должны решаться задачи перехода на более производительное оборудование, повышения качества продукции.

2. Относительно *инновационных типов* производства целью государственной структурной политики должно быть увеличение доли прогрессивной продукции в ВВП. Это, как правило, долгосрочная, перспективная задача.

В первую очередь исполнение этих целей возможно через предприятия: изменение технологии производства, материально-технической базы, ассортимента выпускаемой продукции.



Рис. 43. Варианты структурной политики

Стратегия структурной политики относительно предприятий (изменения их технологической структуры) в указанных случаях будет различаться в зависимости от поставленных задач. На рис. 43 приведены варианты структурной политики, которые могут быть применены относительно промышленных предприятий. Здесь применимы такие типы структурной политики, как стимулирующая (поддержка прогрессивных производств и отраслей), сдерживающая (ориентир технологически отсталых производств на модернизацию), либеральная (развитие рыночной инфраструктуры для создания конкурентной среды).

Возникает вопрос о том, почему необходима структурная политика. Ведь в условиях рыночной экономики предприниматели самостоятель-

но решают, что производить, какими ресурсами воспользоваться, какую технологию применять. Причины, способствующие развитию и сохранению структурной политики, следующие:

1. *Проявление несбалансированности экономики вследствие макроэкономической неустойчивости.* Современная рыночная экономика имеет достаточно много преимуществ. Но имеются отдельные признаки, проявления, не удовлетворяющие общество. Периоды роста и подъема сменяются спадом и кризисами. Конкурентная борьба, являющаяся в целом положительным явлением, может привести фирмы к неплатежеспособности, даже банкротству. Результаты научно-технического прогресса используются прежде всего для увеличения размеров прибыли производителя. Экономия на затратах подчас приводит к техногенным катастрофам и экологическим проблемам. Вследствие этого рыночная экономика характеризуется не только как динамичная, но и как неустойчивая, нестабильная, несбалансированная. Данные признаки не стоит абсолютизировать, они проявляются в отдельные периоды времени, могут коснуться только части экономической системы (отдельной фирмы, некоторых отраслей и регионов). Однако масштабные экономические кризисы приводят к глобальной неустойчивости, охватывающей не только отдельные страны, но и мировое сообщество в целом (Великая депрессия 30-х гг., финансовый кризис 1998 г., современный финансово-экономический кризис).

Задача органов власти – обеспечение устойчивости, стабильности, сбалансированности экономики, периодически нарушаемой за счет экономических кризисов. Среди указанных понятий важное практическое значение имеет прежде всего «устойчивость системы», так как через это состояние обеспечивается противостояние неблагоприятным внешним и внутренним воздействиям. При этом устойчивость экономики только частично может быть обеспечена за счет рыночных механизмов. Важно предусмотреть меры государственного регулирования, за счет которых повышается степень устойчивости в условиях нестабильности рыночной экономики.

2. *Динамичность развития экономики.* За счет экономического роста, осуществляемого на основе обновления материально-технической базы, происходит изменение пропорций, нарушается сбалансированность прежнего состояния. Экономический рост даже при прежнем техническом состоянии эти пропорции изменяет. Например, рост производства сливочного масла невозможен без прироста производства молока. Новые технологии, оборудование, новые материалы, новые профессии работников – все это внешние признаки научно-технического прогресса, вследствие которых меняется структура производства. К указан-

ным изменениям необходимо подготовиться заранее. Вследствие этого важное значение имеют прогнозы научно-технического развития, которые могут быть разработаны под руководством органов власти. Важно также предусмотреть развитие тех научных направлений, которые будут востребованы в ближайшем будущем. Понятно, что задачей государства является финансирование этих направлений.

3. *Ресурсные возможности страны, их недостаточность и неравномерность распределения.* Неравномерность и диспропорциональность ресурсных возможностей характерны для большинства стран мира. Данная проблема в значительной степени решается за счет мирового рынка энергоресурсов, сырья, рабочей силы. Недостающие ресурсы можно приобрести у стран-продавцов. Для России проблема усугубляется тем, что мировой спрос на сырье и энергоносители оказывает не только позитивное, но и негативное влияние на отраслевую структуру ВВП. Рост ВВП в России, инвестиционные вливания осуществляются в основном в сырьевые отрасли. Ресурсные возможности России достаточно высоки, особенно по трудовым и природным ресурсам. В настоящее время важнейшим фактором экономического роста по-прежнему выступает природная составляющая. Наиболее активно развивается топливно-энергетический комплекс, за счет которого поступает подавляющая часть валютной выручки. Высокие цены на нефть позволяли наращивать доходы за счет экспорта сырьевых ресурсов. Необходимо изменять место России в мировом сообществе как поставщика сырья, так как вследствие этого растет неустойчивость экономики. Ситуация усугубляется тем, что природные ресурсы, как правило, неравномерно распределяются по территории страны. Нарастают диспропорции в развитии регионов России.

4. *Стратегия повышения конкурентоспособности экономики.* Достойное место страны в мире определяется долей инновационных продуктов. Конкурентоспособность отраслей экономики России (кроме топливно-энергетического сектора) незначительная. При открытости экономики рост конкурентоспособности отраслей важен также для удовлетворения внутренних потребностей. Более дешевые и качественные импортные товары начинают вытеснять отечественных предпринимателей даже с внутреннего рынка.

Итак, необходимость и важность структурной политики определяется состоянием российской экономики. Рассмотрим ее проблемы более подробно.

### 9.3. Необходимость и содержание структурной модернизации и структурной перестройки российской экономики

Состояние структуры российской экономики характеризуется через показатели и параметры валового внутреннего продукта. Основные проблемы, которые следует решать структурной политике в текущем (краткосрочном) периоде, могут быть раскрыты на основе данных о ВВП. Эти проблемы и определяют пути структурной модернизации. Остановимся на них подробнее.

1. *Диспропорции в структуре ВВП.* В табл. 51 показана классификация ОКВЭД, производство валового внутреннего продукта (ВВП) в 2010 г. Как следует из табл. 51, роль промышленного производства в создании ВВП не столь значительна, как это необходимо. Доля обрабатывающего производства и торговли практически одинаковая. По-прежнему в структуре ВВП высока доля торговли (около 16%). В высокоразвитых странах доля услуг действительно высока, но это обеспечивается прежде всего за счет социально значимых направлений (образование, здравоохранение, страхование и пр.). Их значение в ВВП России не соответствует уровню развитой страны.

Т а б л и ц а 51

**ВВП по видам экономической деятельности (ОКВЭД) [60. С. 328, 329; 62. С. 289]**

Показатели	ВВП в 2010 г.		ВВП в 2012 г.	
	Всего, млрд руб.	Структура ВВП, %	Всего, млрд руб.	Структура ВВП, %
Валовой внутренний продукт в рыночных ценах	44 491,4	100	61810,8	100
В том числе:				
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1 468,1	3,3	1 982,8	3,2
Добыча полезных ископаемых	3 981,1	8,9	5 961,5	9,64
Обрабатывающие производства	6 336,7	14,2	7 885,4	12,75
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1 654,4	3,7	1 811,1	2,93
Строительство	2 184,9	4,9	4 589,7	7,42
Оптовая и розничная торговля, бытовые услуги	6 968,8	15,7	9 834,5	15,9
Операции с недвижимостью	4392,0	9,9	6 293,2	10,18
Транспорт и связь	3 713,8	8,3	4 600,2	7,44
Финансовая деятельность	1 715,7	3,8	2 373,2	3,83
Прочие виды деятельности	12 075,9	27,2	22 772,4	36,84

2. *Диспропорции в региональном развитии.* Данные по валовому региональному продукту (табл. 52) показывают, что уровень развития регионов неравнозначен. Даже в пределах одного федерального округа имеются успешные и депрессивные регионы. Данные этой таблицы сопоставимы с данными по инвестициям по регионам России (табл. 43). Регионы, обладающие ресурсами (природными, производственными), в достаточном количестве получают больше инвестиций, вносят больший вклад в создание ВВП. Статистические данные показывают значительный разброс в развитии экономики регионов (табл. 52).

Т а б л и ц а 52

**Валовой региональный продукт в 2008, 2011 гг. (текущие рыночные цены)  
[57. С. 373; 60. С. 336]**

Субъекты Российской Федерации	ВРП, млн руб.		Доля региона в ВВП, %, 2011 г.
	2008 г.	2011 г.	
<i>Центральный федеральный округ</i>	12 927 399,3	16 170 448	37,7
г. Москва	8 441 206,2	10 021 556	
Московская область	1 685 488,5	2 243 264	
Ивановская область	86 084,2	127 218	
<i>Северо-Западный федеральный округ</i>	3 400 346,8	4 710 926	9,9
г. Санкт-Петербург	1 420 830,1	2 071 756	
Ленинградская область	383 891,7	563 572	
Псковская область	73 448,4	102 276	
<i>Южный федеральный округ</i>	2 001 111	2 745 086	8,0
Краснодарский край	808 703,6	1 229 738	
Республика Адыгея	37 236,3	55 225	
<i>Северо-Кавказский федеральный округ</i>	728 230	1 064 842	
Ставропольский край	274 992	399 947	
Республика Ингушетия	19 172	26 112	
<i>Приволжский федеральный округ</i>	5 349 089	6 987 511	15,6
Республика Татарстан	923 206	1 275 531	
Республика Марий Эл	67 400	96 556	
<i>Уральский федеральный округ</i>	4 859 429,8	6 270 016	14,1
Тюменская область	3 143 606,9	4 091 590	9,1
Ханты-Мансийский АО	1 937 607,4	2 404 202	
<i>Сибирский федеральный округ</i>	3 491 449,3	4 795 595	10,2
Красноярский край	740 233,1	1 188 778	
Иркутская область	456 705,8	627 856	
Кемеровская область	575 942,3	740 735	
Новосибирская область	460 087,3	576 781	
Омская область	352 937,6	448 686	
Томская область	251 726	337 722	0,7
Республика Алтай	18 782,9	26 472	
<i>Дальневосточный федеральный округ</i>	1 547 812,6	252 0793	4,5
Республика Саха (Якутия)	304 986,8	483 007	
Еврейская АО	26 695,2	36 533	
<i>ВРП по субъектам РФ</i>	34 320 376,5	45 265 221	100

Это проявляется в том, что отдельные регионы, располагая значительными сырьевыми ресурсами, имеют относительные преимущества в экономическом развитии по сравнению с другими регионами. У них более устойчивая доходная база, самостоятельность и перспективность в развитии (Тюменская и Кемеровская области, Республики Татарстан, Саха (Якутия) и др.). Они становятся ориентиром в развитии для центра и других регионов. Другие регионы, где отсутствует ресурсная база, оказались в зависимом от центра положении из-за недостаточных размеров валового регионального продукта как налогооблагаемой базы (Псковская, Ивановская области, Республики Марий Эл, Адыгея, Алтай и др.). Эти тенденции приводят к весьма опасным последствиям. Значительная часть бюджетных доходов и экономического потенциала концентрируется в 8 регионах из 83, что способствует оттоку экономически активного населения (рабочей силы) в более благоприятные субъекты Федерации. Растут бюджетные расходы на поддержание депрессивных регионов, меняется характер межрегиональных экономических отношений. Депрессивные регионы теряют экономическую самостоятельность, становятся потребителями бюджетных средств и конечных продуктов, не развивая свой экономический и налоговый потенциал. Такая межбюджетная политика приводит к отставанию экономического развития Российской Федерации в целом.

Характеристикой ресурсного потенциала является не только наличие ресурсов и их достаточность, но и распределение по территориям. Для России характерна неравномерность распределения ресурсов по регионам. Для повышения эффективности российской экономики требуется развитая транспортная инфраструктура, оптимальное распределение предприятий с целью снижения затрат на доставку составляющих технологического процесса. Стратегическая задача модернизации российской экономики должна предусматривать также решение транспортных проблем.

*3. Диспропорции функциональной структуры экономики.* Сырьевая направленность экономики характеризует неблагоприятную структуру российского экспорта и импорта. Страна значительную часть полезных ископаемых экспортирует, завозя взамен машины и оборудование, продукты питания. Из табл. 53 следует, что доля минеральных продуктов в экспорте из России возрастает. Нет ничего удивительного в том, что при падении мировых цен на нефть в экономике России стали проявляться неблагоприятные тенденции. Более 50% добытой нефти из РФ экспортируется.

Ощущается определенная нехватка продовольствия, в импорте доля продуктов питания составляет более 10%. Россия по-прежнему много

завозит машин и оборудования ввиду сложностей с машиностроением внутри страны (табл. 54).

Т а б л и ц а 53

**Структура экспорта в РФ, % [62. С. 624]**

<b>Показатели</b>	<b>1995</b>	<b>2000</b>	<b>2005</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	1,8	1,6	1,9	2,3	2,6	3,2
Минеральные продукты	42,5	53,8	64,8	68,8	71,1	71,4
Продукция химической промышленности, каучук	10,0	7,2	6,0	6,3	6,3	6,1
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,4	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	5,6	4,3	3,4	2,5	2,2	1,9
Текстиль, текстильные изделия и обувь	1,5	0,8	0,4	0,2	0,2	0,1
Металлы, драгоценные камни и изделия из них	26,7	21,7	16,8	13,0	11,4	11,1
Машины, оборудование и транспортные средства	10,2	8,8	5,6	5,7	5	5,1
Прочие товары	1,3	1,5	1,0	1,1	1,1	1

Т а б л и ц а 54

**Структура импорта в РФ, % [62. С. 626]**

<b>Показатели</b>	<b>1995</b>	<b>2000</b>	<b>2005</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	28,1	21,8	17,7	15,9	13,9	12,9
Минеральные продукты	6,4	6,3	3,1	2,6	3,2	2,4
Продукция химической промышленности, каучук	10,9	18,0	16,5	16,3	15,1	15,3
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,3	0,4	0,3	0,5	0,5	0,5
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	2,4	3,8	3,3	2,6	2,2	2
Текстиль, текстильные изделия и обувь	5,7	5,9	3,7	6,2	5,6	5,6
Металлы, драгоценные камни и изделия из них	8,5	8,3	7,7	7,6	7,5	7,2
Машины, оборудование и транспортные средства	33,6	31,4	44,0	44,5	48,4	50,2
Прочие товары	4,1	4,1	3,7	3,8	3,7	4,1

4. *Диспропорции в соотношении инновационного и традиционного типов предпринимательства.* Особенности инновационного развития в России будут подробнее рассмотрены в следующей главе. Пока же отметим следующее. Стратегия российского бизнеса определяется рядом обстоятельств. Прежде всего это давление внешнего спроса на сырье и энергоносители при высокой цене реализации. Именно на экспорте энергоносителей сконцентрированы усилия многих российских компаний. Не только мировой, но и российский внутренний спрос на нефтепродукты также сохраняется на высоком уровне за счет массовой автомобилизации. Аналогична ситуация по иным энергоносителям (газ, уголь). Наоборот, во многих немонополизированных отраслях инвестиции незначительны. Бизнес не рассматривает в качестве привлекательной сферы вложения капитала, например, сельское хозяйство, являющееся сырьевой основой для производства продуктов питания. Это объясняется как отраслевыми особенностями аграрного сектора (климатические и биологические риски, медленная отдача капитала), так и высокими затратами в российских природно-климатических условиях. В значительной степени производители продуктов питания ориентируются из-за этого на импортное сельскохозяйственное сырье. Российский бизнес уступает позиции по продукции легкой промышленности импортным аналогам. Эта продукция сложна по требованиям к качеству, ассортименту, подвержена изменениям в спросе и пр. Эти немногочисленные примеры показывают, что активность российского бизнеса, его инвестиционные и инновационные возможности пока недостаточны. Устойчивость российской экономики должна быть повышена, в том числе за счет роста предпринимательской активности, развития малого и среднего бизнеса, стимулирования конкурентной борьбы.

#### **9.4. Проблемы структурной политики в России**

Как следует из предыдущего параграфа, российская экономика развивается асимметрично. Высокие нефтяные цены на мировом рынке, безусловно, позволяют обеспечить за счет валютной выручки определенную финансовую устойчивость в краткосрочном периоде. Однако устойчивость экономической системы в целом должна складываться на основе оптимальной структуры ВВП. Перелом в ситуации возможен на основе комплексного подхода, использования благоприятных внутренних возможностей страны по всем направлениям. Решающее значение при этом имеют усилия органов государственной власти, которые должны рассматривать обеспечение оптимальной структуры экономики



как приоритетное направление своей деятельности. Для изменения структуры экономики необходимо: обеспечить условия для наращивания ресурсного потенциала, создавая тем самым условия для экономического роста; соблюдать пропорции между составляющими элементами потенциала для обеспечения комплексного использования ресурсов разного типа; разрабатывать концепцию развития как тактического потенциала (для краткосрочных задач), так и стратегического (потенциала будущего); повышать качественные характеристики потенциала и его составляющих (уровень образования кадров, инновационные технологии, качественное производственное оборудование и пр.) для повышения конкурентоспособности экономики.

Рассмотрим особенности структурной политики применительно к России (рис. 44).



Рис. 44. Характеристика структурной политики правительства

Сложность структурной политики в том, что к бизнесу применимы только косвенные меры воздействия. Вследствие этого в отдельных случаях меры воздействия на бизнес могут быть неэффективными. Например, органы власти стремились к тому, чтобы предприятие «Х» уменьшило выбросы в атмосферу. Для этого к предприятию были применены штрафные санкции. Но предприятие может продолжать производство по прежней технологии, так как размер штрафов существенно меньше расходов на новое оборудование. Для решения экологических и

технических проблем предприятий государство зачастую субсидирует расходы на модернизацию, инфраструктуру (мосты, дороги, коммуникации, очистные сооружения и пр.).

Но и это еще не все. Зачастую переход к более прогрессивной технологии вступает в противоречия с рыночными отношениями. Предположим, строительная компания применила более прогрессивные материалы, позволяющие экономить тепло. Ежегодная экономия на оплате за тепло составляет 5 тыс. руб. В то же время эти материалы стоят дороже, чем традиционные. В итоге строительная фирма вынуждена продавать квартиры на 60 тыс. руб. дороже. Экономия на плате за тепло позволяет окупить эти расходы через 12 лет. Понятно, что покупатели будут предпочитать квартиры более дешевые, из традиционных материалов. Требования рынка заставляют фирмы снижать затраты, ухудшая при этом качество производимых товаров. Например, многие продукты питания в настоящее время производятся с пищевыми добавками, усилителями вкуса, консервантами и пр. Трудно назвать эти технологии прогрессивными.

Другая проблема структурной политики – точность прогнозов развития экономики страны и предполагаемых пропорций в будущем. В структурной политике это начальный этап. Затем на основании прогнозов разрабатывается индикативный план, принимаются и финансируются целевые программы изменения пропорций в экономике. Вследствие этого структурная политика будет иметь долгосрочный характер, так как для изменения типа экономики требуется подготовительный этап. Следовательно, точность прогнозов перспективного развития страны здесь имеет принципиально важное значение.

Из вышесказанного можно понять, насколько сложна и многогранна структурная политика. От органов власти требуется особое умение для того, чтобы добиться структурных изменений. И даже получив желаемый результат, государство вынуждено и далее регулировать процессы производства, распределения, потребления (например, при строительстве квартир из теплосберегающих материалов потребуются субсидия при их продаже). Следует отметить, что разработкой прогнозов и стратегий структурного развития России на долгосрочную перспективу органы государственной власти в России пока всерьез не занимаются. До сих пор не решен вопрос о том, как преодолеть сырьевую зависимость России от мирового сообщества. Предлагаемые учеными и политиками варианты (рис. 44) имеют недостатки и не приняты на вооружение органами власти.

## 9.5. Вопросы, тесты, задания

1. Что такое «структура экономики»? Можно ли толковать это понятие однозначно?

2. Почему важна структурная политика правительства, почему вопросы изменения структуры экономики нельзя решить на микроуровне?

3. В чем трудности, сложности структурной политики?

4. Почему структура экономики России является неблагоприятной? Каковы причины и последствия?

5. Укажите правильный ответ. К объектам структурной политики относятся:

а) структура экономики в целом;

б) структура производства на предприятиях;

в) отраслевая структура;

г) инновационный тип экономики.

6. Правительство поставило стратегические задачи в области структурной политики:

– переход к ресурсосберегающим технологиям в тяжелой промышленности;

– переход к новым строительным технологиям, позволяющим уменьшить расходы на отопление жилья;

– создание предприятий лесопереработки в местах добычи древесины.

Исходя из поставленных задач, определите основные экономические инструменты; спрогнозируйте возможные отрицательные последствия и меры по их смягчению. На данных примерах покажите трудности структурной политики.

7. Органы власти приняли программу производства лекарственных средств для онкологических больных. До этого данные лекарства закупались за рубежом. Какие меры следует принять для того, чтобы фирма, производящая перевязочные средства, изменила профиль производства и освоила производство этих лекарств? Определите основные экономические инструменты; спрогнозируйте возможные отрицательные последствия и меры по их смягчению.

8. На рис. 44 показаны возможные варианты изменения структуры российской экономики. Покажите достоинства и недостатки предлагаемых вариантов развития, возможности для изменения структуры экономики.

## 10. Научно-техническая политика и научно-техническое развитие в РФ

### 10.1. Объекты и цели научно-технической политики

*Научно-техническая политика* – совокупность стратегических и тактических целей, задач и направлений по развитию научно-технического потенциала, эффективному его использованию в интересах социально-экономического развития общества. Из определения следует, что научно-техническая политика является, во-первых, *долгосрочной*, так как создание научно-технического потенциала требует времени и ресурсов. Во-вторых, это политика *стимулирующая*, так как направлена на увеличение потенциальных возможностей страны, ускорение научного развития и внедрение достижений НТП в производство. В-третьих, органы власти заинтересованы в том, чтобы страна максимально эффективно использовала научные достижения. Для этого объекты интеллектуальной собственности должны быть защищены государством. То есть научно-техническая политика является *протекционистской*.

Рассмотрим объекты научно-технической политики. Научно-техническая политика проводится на разных уровнях развития: микроуровне, макроуровне, мезоуровне, мегауровне. На *микроуровне* объектами научно-технической политики являются отдельные субъекты рыночных отношений: вузы, наукоемкие предприятия, научные центры, исследовательские фирмы и пр. На *мезоуровне* объектами научно-технической политики являются научный и научно-технический потенциал региона. На *мегауровне* органы власти решают задачи повышения конкурентоспособности страны относительно иных государств по разным направлениям: производство, наука, образование. Важнейшими объектами макроуровня являются *научно-технический потенциал и научно-технологический цикл*. Рассмотрим эти объекты и задачи органов власти относительно этих объектов.

*Научно-технический потенциал* – совокупность знаний, возможностей, средств, новшеств, которые могут быть использованы для повышения эффективности производства. Как следует из рис. 45, научно-технический потенциал делится на следующие разновидности: стратегический (долгосрочный); тактический (текущий); используемый в производстве; находящийся в запасе. Запас потенциала в основном принимает форму накопленных знаний, разработок.

В число целей научно-технической политики, связанных с научно-техническим потенциалом, входит, прежде всего, его увеличение, соблюдение пропорций между разновидностями и частями. Например,

необходимо наличие знаний, умений, технологий в «запасе», для будущего применения. Научно-технологический потенциал не только используется, но и одновременно происходит процесс его создания (обучение будущих инженеров и ученых, накопление новых знаний, разработка новых технологий, освоение производства новой продукции). Потенциал будущего создается в настоящее время.

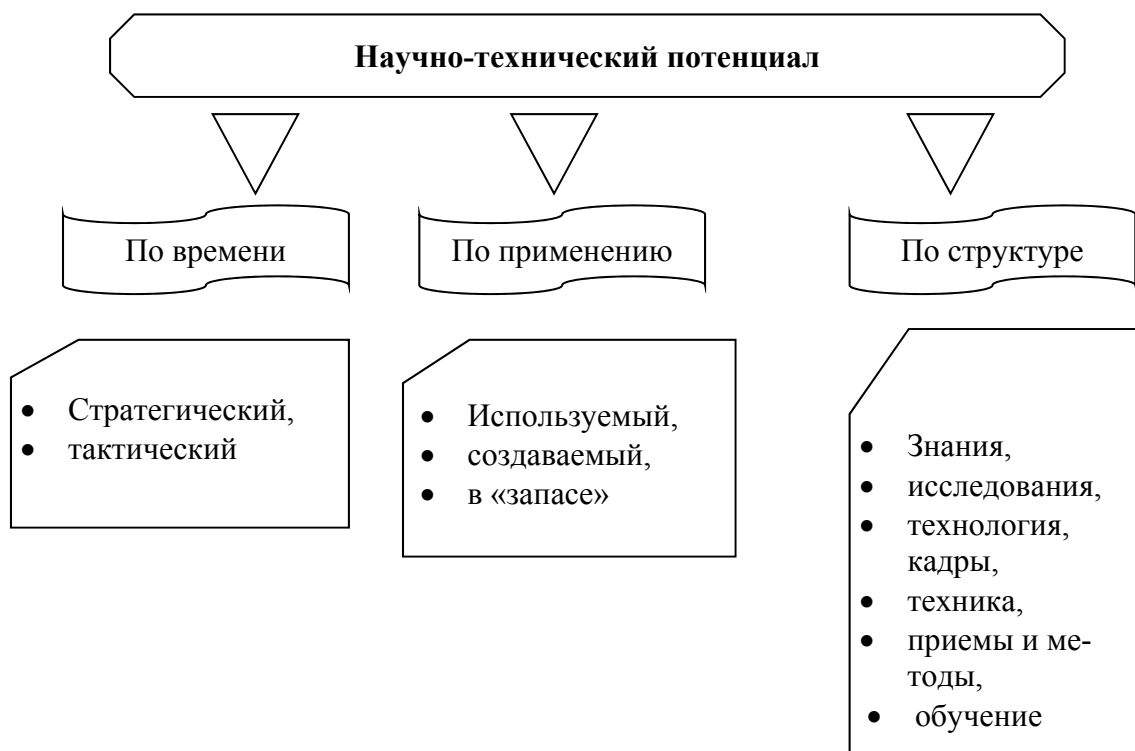


Рис. 45. Характеристика научно-технического потенциала

*Научно-технологический (научно-воспроизводственный) цикл* – процесс освоения научных знаний и разработка новых технологий, их применение для создания инновационных продуктов. Научно-технологический цикл предусматривает прохождение определенных этапов для получения инновационных продуктов: накопление научных знаний, разработка новых технологий, новых образцов продукции, согласование и апробирование производства, организация нового производства (рис. 46). По каждому инновационному продукту предусмотрен свой научно-технологический цикл.

Цели государственной научно-технической политики относительно научно-технологического цикла – обеспечение перехода от одной стадии к другой, обеспечение ресурсами каждой стадии (от 1 до 6). В РФ самым трудным является этап 3. Разработчики предлагают новые идеи, которые не могут быть востребованы, так как нет оборудования и тех-

нологий для производства новой продукции. Как правило, новое оборудование приходится покупать за границей.

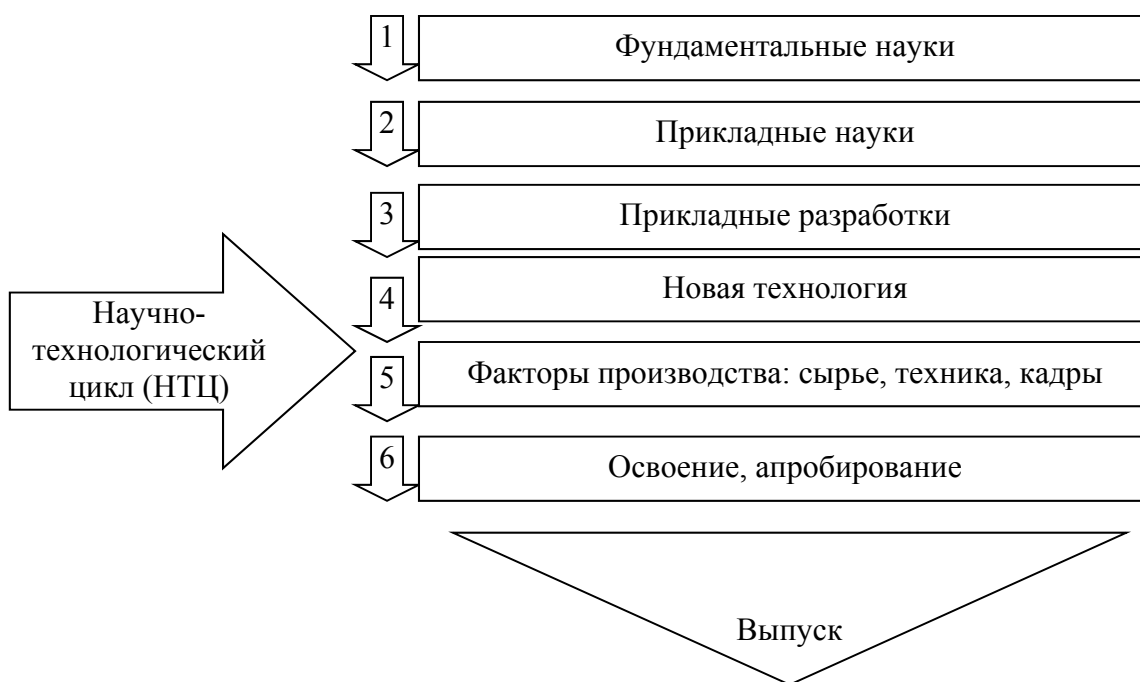


Рис. 46. Структура научно-технологического цикла

Научно-технический потенциал и научно-технологические циклы связаны между собой. Каждый научно-технологический цикл (НТЦ1, НТЦ2, НТЦ3 и т.д.) предусматривает использование части научно-технического потенциала с целью создания конкретного инновационного продукта (рис. 47).

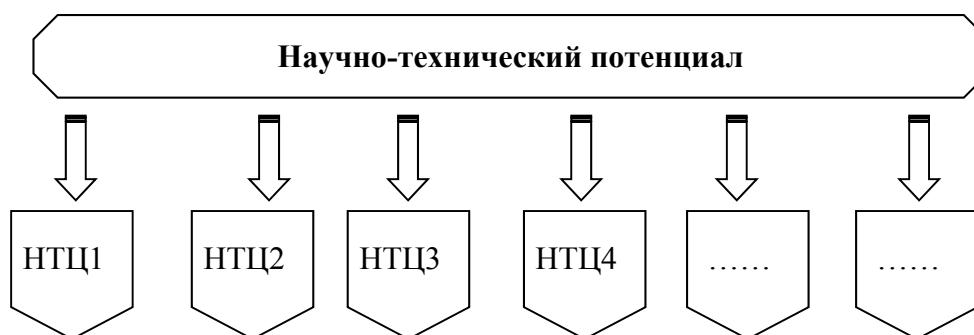


Рис. 47. Использование научно-технического потенциала

Ввиду ограниченности ресурсов в области научно-технической политики ставится задача выбора приоритетных направлений, оптимизации расходов на научно-техническое развитие, ускорения научно-

технологического цикла до получения инновационного результата. В табл. 55 показаны основные блоки задач, которые ставят органы власти в текущем и долгосрочном периоде.

Т а б л и ц а 55

**Характеристика научно-технической политики**

<b>Параметры</b>	<b>Характеристика</b>
Блоки задач	1. Сохранение и развитие научно-технологического потенциала, эффективное использование. 2. Непрерывность научно-технологического цикла. 3. Переход экономики на инновационный тип развития
Стратегические цели	1. Конкурентоспособность и инновационный уровень российского производства. 2. Результативность по приоритетным направлениям науки. 3. Эффективная система образования и подготовки квалифицированных кадров для науки и производства
Инструменты	Бюджетное финансирование науки и образования; государственный заказ на научные разработки и подготовку кадров; налоговые льготы; создание ТВЗ; система государственных ресурсов для инноваций (информационных, кадровых, финансовых и пр.); планы-прогнозы; мониторинг; законодательство по интеллектуальной собственности и пр.
Тактические цели	1. Выбор и реализация приоритетов научно-технического развития. 2. Формирование научно-технологической и инновационной инфраструктуры. 3. Защита прав интеллектуальной собственности. 4. Формирование инновационного рынка (информации, продукции) и его регулирование. 5. Структурное обновление НИОКР (инновационное предпринимательство, ТВЗ, наукограды и пр.). 6. Ресурсное обеспечение научно-технологического цикла. 7. Адаптация научно-технологического потенциала к новым рыночным условиям. И т.д.

Важнейшим направлением научно-технической политики является прогнозирование научной деятельности, определение перспектив и прогнозов дальнейшего развития. Необходимо также оценить состояние науки и потребностей производства в стране с целью выявления перспективных направлений научного развития. Правительство определяет приоритетные направления, выступает в качестве заказчика, оплачивает научные исследования. Для научного развития предоставляются также иные ресурсы (информационные, исследовательские, производствен-

ные). Государство выступает также заказчиком в системе образования, заказывает и оплачивает подготовку кадров нужных профессий. То есть важнейшим инструментом научно-технической политики выступает бюджетное финансирование науки и образования. Возникает вопрос, почему правительство отвлекает ресурсы на науку и образование, финансирует прикладные и фундаментальные науки. Причины следующие:

1. *Наука не вписывается в рыночные отношения.* Научные разработки бывают востребованы на рынке инноваций лишь на последнем, заключительном этапе. Но финансовые средства, причем немалые, требуются на этапах исследования, разработок. Финансирует эти этапы, как правило, государство.

2. *Непредсказуемость результата научного исследования.* Возможно, предприниматели согласились бы финансировать научные разработки, если бы можно было гарантировать, что результаты будут очевидно положительными, сроки научных изысканий – небольшими. Однако одна из особенностей науки – непредсказуемость сроков и результатов. Отрицательный результат продвигает науку вперед так же, как и положительный. Для бизнеса же нет смысла расходовать деньги на результат, не имеющий практического применения.

3. *Необходимость прогнозов научного развития.* Ввиду долгосрочности исследований необходимы научные прогнозы, которые покажут перспективные научные направления. Такие прогнозы могут быть разработаны только под непосредственным руководством органов власти, так как информационные, финансовые ресурсы для этих целей имеются у государства.

4. *Необходимость опережения соперников.* Для того чтобы воспользоваться научными результатами, следует опередить исследователей из других стран. Такое под силу органам власти, которые аккумулируют ресурсы, объединяют научные силы, предоставляют оборудование и материалы для исследований. Это особенно актуально для разработок в военной науке, исследовании космоса, медицине. В Советском Союзе был пример ускорения исследований для производства атомного оружия, хотя первыми применили атомную бомбу США.

5. *НТП – условие для изменения структуры экономики.* Переход к инновационному типу развития напрямую связан с научными разработками и их применением в производстве. В нашей стране изменение структуры производства зачастую сдерживается отсутствием нового оборудования и новых технологий. Производители инновационного продукта, как правило, только организаторы производства с использованием новых ресурсов.



6. *НТП – условие повышения конкурентоспособности.* Новая, более качественная продукция, созданная на основе использования инноваций, может быть более конкурентоспособна за счет качества, цены, параметрических данных (срок годности, производительность, условия применения и пр.). То есть за счет научно-технического прогресса растет доля инновационных продуктов, повышается конкурентоспособность экономики в целом.

Итак, значительное количество обстоятельств и причин способствует тому, что основными инструментами государственной научно-технической политики являются бюджетное финансирование научных исследований, государственные заказы на научные разработки.

## 10.2. Опыт научно-технической политики в развитых странах

Каждое государство заинтересовано в ускоренном развитии научного потенциала, повышении доли инновационного продукта в ВВП. Поэтому активная научно-техническая политика характерна для многих государств. Познакомимся с опытом некоторых стран.

1. В большинстве стран с высоким техническим уровнем затраты на исследования превышают 2–3% ВВП (табл. 56). В России доля расходов на науку в ВВП сопоставима с такими странами, как Испания, Италия. В абсолютном выражении наша страна тратит на научные исследования в 5 раз меньше, чем Япония, в 6 раз меньше, чем Китай, в 13 раз меньше, чем США.

Т а б л и ц а 56

**Затраты на научные исследования, млн долл. США [66. С. 322]**

Страны	2005	2008	2009	2010	2009, в % к ВВП	2010, в % к ВВП
Россия	18 115,0	30 060,9	33 575,3	32 793,1	1,25	1,16
Австрия	6 802,5	8 854,1	8 839,3	9 254,2	2,72	2,76
Германия	64 298,8	81 970,7	83 297,2	86 299,4	2,82	2,82
Дания	4 418,9	6 235,8	6 478,6	6 816,0	3,06	3,06
Испания	13 330,8	20 414,9	20 546,6	20 386,1	1,39	1,39
Италия	17 999,0	24 075,9	24 534,5	24 269,2	1,26	1,26
Франция	39 235,7	46 547,8	49 143,5	49 990,8	2,26	2,25
Китай	71 054,9	120 806	154 147	178 980	1,70	1,77
Республика Корея	30 618,3	43 906,4	47 168,5	53 184,9	3,56	3,74
Япония	128 694	148 719	137 314	140 832	3,36	3,26
США	325 936	403 668	401 576	...	2,90	...

2. Во многих странах наука активно развивается за счет вузовского сектора (Швейцария, Великобритания, Бельгия, Франция, Швеция).

В нашей стране велика доля исследователей, работающих в государственных НИИ (табл. 57). Доля исследователей из предпринимательского сектора обычно высока в странах, имеющих успехи в практическом применении научных знаний (Япония, Корея, Китай).

Т а б л и ц а 57

**Распределение численности исследователей по секторам науки в 2010 г. (% к итогу) [66. С. 321]**

Страны	Государственный сектор	Предпринимательский сектор	Сектор высшего образования
Россия	32,8	47,8	19,1
Бельгия	7,9	46,1	45,2
Германия	15,8	56,8	27,4
Соединенное Королевство (Великобритания)	3,5	34,2	60,6
Франция	12,3	57,0	29,3
Швейцария	1,9	41,1	57,0
Швеция	3,8	61,7	34,4
Китай	19,1	61,1	19,8
Республика Корея	7,5	76,5	14,9
Япония	4,9	74,8	19,1

3. В России традиционно высока доля государственного финансирования расходов на научные исследования. Бюджетное финансирование науки превышает расходы предпринимателей в 3 раза (табл. 58).

Т а б л и ц а 58

**Источники финансирования затрат на исследования и разработки в 2010 г. (% к итогу) [66. С. 325]**

Страны	Средства государства	Средства предпринимательского сектора	Иностранные источники	Прочее
Россия	70,3	25,5	3,5	0,6
Австрия	38,9	44,3	16,4	0,4
Бельгия	25,3	58,6	12,1	4,0
Греция	46,8	31,1	19,0	3,1
Италия	42,1	44,2	9,4	4,3
Израиль	14,0	51,6	29,6	4,8
Китай	24,0	71,7	1,3	...
Республика Корея	26,7	71,8	0,2	1,2
Сингапур	40,2	53,1	4,9	1,8
Япония	17,2	75,9	0,4	6,4
США	31,3	61,6	–	7,1

В то же время бремя расходов на науку во многих странах берут на себя предприниматели, заинтересованные в получении прикладных научных результатов и использовании их для получения прибыли. Доля предпринимательских расходов превышает расходы государства в США в 2 раза, в Японии – в 4,4 раза, в Республике Корея – в 2,67 раза.

4. Как правило, предпринимательские источники финансирования науки связаны с теми секторами, где высока вероятность получения практического результата для бизнеса в короткие сроки. Поэтому страны с высокой долей финансирования за счет бизнеса имеют достаточно хорошие научные результаты в виде патентов на изобретения (табл. 59). Несмотря на значительный рост числа патентов в России, наблюдается отставание в этом вопросе от ведущих по научно-техническому уровню государств – Японии, США, Кореи.

Т а б л и ц а 59

**Патентование изобретений в России и отдельных зарубежных странах, ед. [66. С. 326]**

<b>Страны</b>	<b>2000 г.</b>	<b>2010 г.</b>
Россия	17 592	29 999
Австрия	1 217	1 130
Германия	14 707	13 678
Нидерланды	2 820	1 947
Соединенное Королевство (Великобритания)	8 253	5 594
Франция	11 274	9 899
Израиль	2 033	3 724
Индия	1 263	6 168
Китай	13 058	135 110
Республика Корея	34 956	68 843
Япония	125 880	222 693
Канада	12 125	19 120
США	157 496	219 614

5. Тенденции научного развития, финансирования науки и ее результатов оказывают влияние на деятельность тех предприятий, которые являются потребителями инновационного продукта. Статистика показывает, что доля таких предприятий в промышленном производстве России незначительна (табл. 60). В 2010 г. их было не более 10%. Кроме того, эти предприятия не стремятся заниматься собственными исследованиями либо заказывать их сторонним организациям. Доля расходов на разработку инноваций в России – 20,6%, в то время как в Германии – 64,5%, во Франции – 79,6%. Российские фирмы предпочитают покупать уже готовое оборудование, отработанную технологию. Понятно, что подобный инновационный путь развития не позволяет повысить конку-

рентоспособность промышленного производства России в достаточной степени, так как продаваемые технологии не являются новыми.

Итак, подведем итоги. Сравнительный анализ статистических данных по России и иным странам в области научно-технического прогресса позволяет выявить следующие проблемы:

- низкая доля расходов на науку в ВВП России;
- недостаточная активность вузовской науки;
- большая доля расходов на науку со стороны государства при низкой активности бизнеса по финансированию научных исследований;
- инновационное сопротивление предприятий, не желающих осуществлять модернизацию производства;
- недостаточная активность производителей в области научных исследований для собственных нужд; использование чужих, отработанных технологий и оборудования.

Т а б л и ц а 60

**Структура затрат на инновации по промышленным предприятиям  
(в % к итогу) [66. С. 326]**

Страны	Исследования и разработки, выполненные собственными силами	Исследования и разработки, выполненные сторонними организациями	Приобретение машин, оборудования, программных средств	Приобретение новых технологий	Доля организаций, осуществляющих инновации
Россия	14,2	6,4	55,7	1,3	9,3
Австрия	62,9	11,3	24,1	1,7	86,4
Бельгия	48,5	21,2	29,3	1,0	48,1
Германия	52,7	11,8	32,9	2,6	84,9
Италия	42,5	10,6	43,2	3,7	42,2
Люксембург	75,2	2,8	20,5	1,4	61,4
Нидерланды	55,1	19,2	24,7	1,0	52
Финляндия	66,8	13,0	18,8	1,4	66,7
Франция	65,4	14,2	16,3	4,1	40,7

Насколько успешно органы власти решают перечисленные проблемы, рассмотрим в следующем параграфе.

### **10.3. Научно-техническая политика в современной России**

Научно-техническая политика в современной России осуществляется при содействии органов власти разных уровней. Помимо Министерства науки и образования РФ, этими вопросами занимаются Совет по науке, технологиям и образованию при Президенте РФ, Академия

наук, некоторые другие структуры (табл. 61). Из данной таблицы следует, что финансирование научных исследований ведется главным образом через Министерство образования и науки РФ (вузовская наука) и Академию наук РФ (академическая наука).

Т а б л и ц а 61

**Государственные органы, имеющие полномочия  
в области научно-технической политики**

<b>Название</b>	<b>Законодательный акт</b>	<b>Функции</b>	<b>Примечания</b>
Министерство образования и науки РФ		Разработка прогнозов развития научной, научно-технической и инновационной сферы, финансирование государственного заказа на научные исследования	Имеет департамент государственной научно-технической политики и инноваций
Академия наук РФ		Организация и проведение научных исследований, направленных на получение новых знаний	
Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент)	Указ Президента РФ от 24.05.2011 г. № 673 «О Федеральной службе по интеллектуальной собственности»	Правовая защита интересов государства в процессе экономического и гражданско-правового оборота результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, контроль и надзор, оказание услуг в указанной сфере	Является структурным подразделением Министерства экономического развития РФ
Совет при Президенте Российской Федерации по науке, технологиям и образованию	Положение о Совете утверждено Указом Президента РФ от 30 августа 2004 г. № 1131	Определение приоритетных направлений государственной научно-технической и инновационной политики, информирование президента о состоянии дел	
Правительственная комиссия по противодействию нарушениям в сфере интеллектуальной собственности, ее правовой охране и использованию	Постановление Правительства РФ от 18.05.2005 г. № 308	Противодействие нарушениям в сфере интеллектуальной собственности, правовая охрана интеллектуальной собственности и ее использование	

В целях ускорения научно-технического развития в соответствии с прогнозами и для определения приоритетных направлений развития науки были приняты следующие законодательные акты:

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г. (Утверждена Распоряжением Правительства РФ 8.12.2011 г., № 12227-р) [34].

2. Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 г. (утверждена Межведомственной комиссией по научно-инновационной политике 15.02.2006 г.) [77].

3. Прогноз научно-технологического развития Российской Федерации на долгосрочную перспективу (Доклад Минобразования, 2006 г.).

4. Программа развития nanoиндустрии в Российской Федерации до 2015 г. (Приказ Президента РФ от 24.04.2007 г. Пр-668) [27].

На основании указанных прогнозов были определены главные направления развития науки (Указ Президента РФ от 7.07.2011 г. № 899 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации») [26]. Среди перспективных направлений названы: безопасность и противодействие терроризму; наносистемы; информационно-телекоммуникационные системы; науки о жизни; перспективные виды вооружения, военной и специальной техники; рациональное природопользование; транспортные и космические системы; энергоэффективность, энергосбережение, ядерная энергетика

Государственное регулирование и поддержка научно-технологического развития осуществляется на основе Федерального закона «О науке и государственной научно-технической политике», принятого 23.08.1996 г. (№ 127-ФЗ) [14]. В этом законе указывается, что государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется через:

- предоставление льгот по уплате налогов, сборов, таможенных платежей;
- предоставление образовательных услуг;
- предоставление информационной поддержки;
- предоставление консультационной поддержки, содействия в формировании проектной документации;
- формирование спроса на инновационную продукцию;
- финансовое обеспечение (в том числе субсидии, гранты, кредиты, займы, гарантии, взносы в уставный капитал);
- реализацию целевых программ, подпрограмм и проведение мероприятий в рамках государственных программ Российской Федерации;
- поддержку экспорта наукоемкой продукции;
- обеспечение инфраструктуры развития науки.

В ст. 16 данного закона названы главные принципы государственной научно-технической политики. В частности, государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется на основе:

- программного подхода;
- доступности государственной поддержки, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- опережающего развития инновационной инфраструктуры;
- публичности (посредством размещения информации об оказываемых мерах государственной поддержки);
- определения приоритетов дальнейшего развития;
- защиты частных интересов и поощрения частной инициативы;
- приоритетного использования рыночных инструментов и инструментов государственно-частного партнерства;
- обеспечения эффективности государственной поддержки инновационной деятельности;
- целевого характера использования бюджетных средств.

#### **10.4. Техничко-внедренческие зоны как направление научно-технической политики**

Одно из приоритетных направлений научно-технической политики – создание свободных экономических зон научно-технической направленности. В мире сложился определенный опыт создания свободных экономических зон разного типа: торговых, промышленно-производственных, сервисных, научно-технических. Свободные экономические зоны – часть национального экономического пространства, где используется особая система льгот и стимулов, не применяемая в остальных частях страны. Как правило, свободная экономическая зона – это обособленная географическая территория. Главное преимущество свободных экономических зон – льготные налоговые и таможенные режимы, а также инфраструктура, благоприятствующая развитию.

В последние годы правительства многих стран стали создавать и активно поддерживать научно-технические зоны (табл. 62). Цель этих зон – активизация инновационных процессов на разных этапах. Это может быть развитие науки, внедрение инноваций, ускорение производства прогрессивных продуктов, продвижение инновационных продуктов на мировой рынок. Особенно активно применяются научно-технические зоны в США, Корее, Китае. Достаточно сказать, что треть мирового количества научно-технических зон (около 150) находятся в США.

## Разновидности научно-технических зон

Вид	Пример	Характеристика
Технопарк, научный парк	«Бостонская дорога 128», США	Район с повышенной концентрацией высокотехнологических предприятий, находящихся вблизи крупных научных институтов или университетов. Это специальная территория, на которой объединены научно-исследовательские организации, объекты индустрии, деловые центры, выставочные площадки, учебные заведения, обслуживающие объекты. По роду деятельности и конечному результату могут быть: – <i>научными</i> (продукт деятельности – результаты прикладных и фундаментальных исследований); – <i>научно-техническими</i> (продукт – НИОКР, опытные образцы, малые серии изделий); – <i>научно-промышленными</i> (исследование, разработка и серийное производство наукоемкой продукции с использованием высоких технологий)
Зона развития новой и высокой технологии	Пекинская экспериментальная зона развития высоких технологий, КНР	Специальные территории (анклавы), действуют автономные органы управления и введены льготы для иностранного капитала. Главная задача: стимулирование научно-технического прогресса, развитие современной наукоемкой промышленности, увеличение экспорта, расширение других видов внешнеэкономического сотрудничества, научно-технического обмена
Технополис	Хамамацу, Япония	Город и прилегающая к нему территория, где размещены органически взаимодействующие предприятия высокотехнологических отраслей промышленности, научно-исследовательские институты, вуз и жилая застройка с современной инфраструктурой
Зона экономического и технического развития	«Ма-вей», КНР	Территория, где проводятся инновационные научные исследования, обслуживающие экономическое и социальное развитие, внедрение высоких технологий и создание высокотехнологических отраслей, усиление фундаментальных исследований

С 2005 г. в России был принят новый нормативный документ – Федеральный закон от 22.07.05 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» [8]. Этим законом заложена единая правовая основа создания и функционирования особых экономических зон (ОЭЗ) на территории России. В законе дано понятие ОЭЗ, определены типы ОЭЗ, система управления и льготы для резидентов.



На территории Российской Федерации могут создаваться особые экономические зоны следующих типов:

- 1) промышленно-производственные особые экономические зоны;
- 2) технико-внедренческие особые экономические зоны;
- 3) туристско-рекреационные особые экономические зоны (введены Федеральным законом от 03.06.2006 № 76-ФЗ);
- 4) портовые особые экономические зоны (введены Федеральным законом от 30.10.2007 № 240-ФЗ).

Особая экономическая зона – это часть территории Российской Федерации, на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны.

Ключевыми целями создания особых экономических зон технико-внедренческого типа являются развитие высокотехнологичных отраслей экономики, разработка новых технологий и их коммерциализация. Для резидентов – высокотехнологичных компаний – создается уникальная деловая среда для активного развития инновационного бизнеса, производства научно-технической продукции и вывода её на внутренний и внешний рынки. Предусмотрены также налоговые льготы (см. табл. 18).

Особая экономическая зона технико-внедренческого типа г. Томска (ОЭЗ ТВТ «Томск») создана Постановлением Правительства РФ от 21.12.2005 г. № 783. Всего в России создано пять ОЭЗ ТВТ. Кроме Томска это Санкт-Петербург, Москва (Зеленоградский административный округ), Московская область – г. Дубна, Республика Татарстан (территория Верхнеуслонского и Лаишевского муниципальных районов). Каждая из них специализируется на определенных научных направлениях. Основные направления деятельности ОЭЗ ТВТ «Томск» приведены в табл. 63.

На 1 июля 2013 г. статус резидента ОЭЗ ТВТ «Томск» имеют 58 компаний, из них 25 (43%) специализируются в области информационных технологий и электроники, 10 (17%) – в области нанотехнологий и новых материалов, 9 (16%) – в области ресурсосберегающих технологий, 14 (24%) – в области медицины и биотехнологий. Количество созданных на территории ОЭЗ ТВТ «Томск» новых высокотехнологичных рабочих мест составляет 1162. 13 резидентов ОЭЗ созданы с участием иностранного капитала (США, Норвегия, Австралия, Тайвань, Южная Корея и Германия, Нидерланды) [93].

Результаты деятельности (табл. 64) показывают, что наличие технико-внедренческих зон способствует экономическому и научно-техническому развитию. Главной целью государственной научно-технической политики относительно ТВЗ должно стать увеличение их количества.

## Направления деятельности в ОЭЗ ТВТ «Томск» [93]

Приоритетное направление	Поднаправления
Нанотехнологии и новые материалы	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ создание функциональных и конструкционных наноматериалов;</li> <li>▪ нанопорошки металлов и субмикронные микропорошки неорганических соединений;</li> <li>▪ нановолокна неорганических соединений;</li> <li>▪ разработка нанобиотехнологии;</li> <li>▪ разработка наноинженерии и наносистемной техники и др.</li> </ul>
Биотехнологии и медицина	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ медицинские биотехнологии;</li> <li>▪ производство диагностикумов на основе геной инженерии;</li> <li>▪ биологически активные вещества и лекарственные субстанции;</li> <li>▪ промышленные биотехнологии;</li> <li>▪ сельскохозяйственные биотехнологии;</li> <li>▪ медицинское приборостроение и др.</li> </ul>
Информационно-коммуникационные технологии, электроника	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ разработка и экспериментальное производство программно-аппаратных средств организации цифрового телевидения;</li> <li>▪ разработка радиотехнических систем;</li> <li>▪ разработка устройств квантовой электроники;</li> <li>▪ разработка устройств силовой и сильноточной электроники;</li> <li>▪ разработка программного обеспечения;</li> <li>▪ разработка и внедрение программных и аппаратных комплексов по автоматизации технологических процессов и др.</li> </ul>
Ресурсосберегающие технологии	

## Объемы частных инвестиций и налоговых отчислений резидентов ТВЗ «Томск», 2006–2012 гг., нарастающим итогом [93]

Показатель	Сумма, млрд руб.
Объем фактических частных инвестиций в проекты ТВЗ «Томск»	3,42
Объем планируемых частных инвестиций согласно бизнес-планам резидентов	16
Объем запланированных государственных инвестиций	16,175
Объем осуществленных государственных инвестиций	7,1
Объем фактически произведенных резидентами ТВЗ товаров / услуг	1,87
Объем налоговых отчислений нарастающим итогом, 2006–2012 гг.	0,645
из них за 2012 г.	0,387

## 10.5. Вопросы, тесты, задания

1. Как взаимосвязаны научно-технический и экономический потенциал страны?
2. Как стимулируется НТП в условиях рынка, почему необходимо государственное регулирование НТП?
3. В чем важность и сложность научно-технической политики для страны?
4. В чем отличие научно-технической политики в рыночной экономике и в условиях административно-командной системы?
5. Каковы приоритеты развития науки в нашей стране?
6. Как взаимосвязаны структурная, инвестиционная и научно-техническая политики?
7. Каковы принципы научно-технической политики в России?
8. Правительство РФ не в состоянии поддерживать за счет государственного бюджета все научные направления. Покажите, какие направления науки должны финансироваться государством, какие могут быть на самофинансировании, а какие могут финансироваться бизнесом. В чем преимущества и недостатки разных источников финансирования науки?
9. Дайте характеристику изученных направлений экономической политики (табл. 65).

Т а б л и ц а 65

Образец для выполнения задания 9

Виды экономической политики	Типы экономической политики	Основные цели	Используемые экономические инструменты
Инвестиционная			
Структурная			
Научно-техническая			

10. Укажите правильный ответ. Главное в научно-технической политике:
  - а) выбор стратегических направлений научных исследований;
  - б) государственное финансирование сферы образования;
  - в) государственный заказ на научные разработки;
  - г) преодоление задержек по этапам научно-производственного цикла.

# 11. Промышленная политика

## 11.1. Цели и объекты промышленной политики

*Промышленная политика* – совокупность долгосрочных мер правительства, направленных на поддержку промышленного производства.

Несмотря на то что промышленное производство – сфера функционирования бизнеса, промышленная политика является важнейшим направлением деятельности правительства. Определяется это рядом обстоятельств: особым положением промышленного производства, заинтересованностью бизнеса в государственной поддержке, особым местом промышленной политики в деятельности правительства (рис. 48).

Рассмотрим указанные обстоятельства более подробно.

1. *Роль промышленного производства для экономики страны.* При проведении государственной экономической политики следует учитывать особую роль промышленного производства. Валовой внутренний продукт в натуральном выражении представляет собой совокупность товаров и услуг. Подавляющая часть ВВП создается в промышленности.

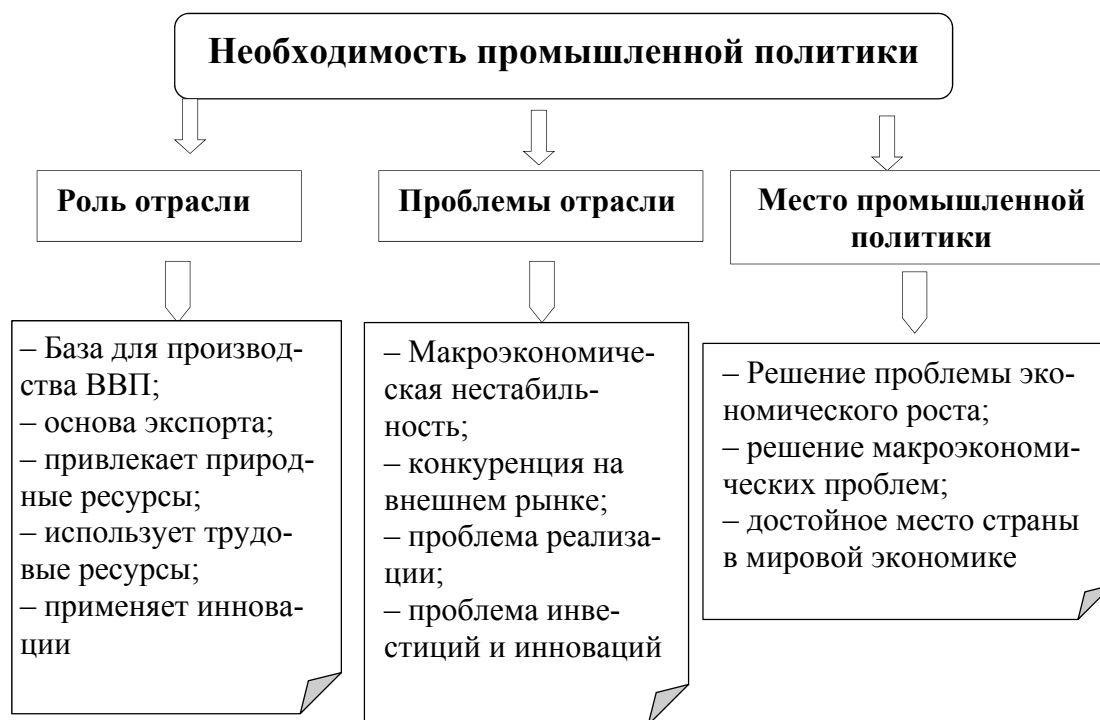


Рис. 48. Необходимость промышленной политики

Промышленное производство включает в себя разнообразные виды производства, связанные как с добычей полезных ископаемых, так и с их переработкой (перedelом), доведением до конечного потребления. Промышленность осуществляет переработку продукции других отраслей (например сельского хозяйства), удовлетворяет разнообразные по-

требности. Промышленное производство в РФ делится на три комплекса: добывающее производство, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, а также обрабатывающее производство (табл. 66).

Т а б л и ц а 66

**Показатели деятельности промышленности за 2010–2011 гг. [62. С. 385]**

Отрасли промышленности	Число действующих организаций (на конец года)		Объем отгруженных товаров, работ и услуг собственного производства (в фактически действовавших ценах), млрд руб.	
	2010	2011	2010	2011
<i>Добыча полезных ископаемых</i>	10 118	10 541	6 227	8 031
в том числе:				
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	4 248	4 498	5 479	7 043
<i>Обрабатывающие производства</i>	226 490	237 442	18 872	22 802
в том числе:				
производство пищевых продуктов	40 869	41 274	3 262	3 602
текстильное и швейное производство	14 194	14 636	205	212
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	1 374	1 478	43,7	50,3
обработка древесины и производство изделий из дерева	18 669	18 711	264	303
целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность	24 153	25 736	636	680
производство кокса и нефтепродуктов	821	879	3 514	4 543
химическое производство	7 307	7 652	1 427	1 813
производство резиновых и пластмассовых изделий	10 885	11 822	515	571
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	16 395	17 271	827	1018
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	23 680	25 776	3424	4 045
производство машин и оборудования	24 312	25 928	1 013	1 237
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	19 388	20 010	1 132	1 329
производство транспортных средств и оборудования	5 751	5 830	1 670	2 340
прочие производства	18 306	20 071	479	513
<i>Производство и распределение электроэнергии, газа и воды</i>	40 384	40 043	3 665	4 219

В общем объеме производства эти три промышленных комплекса производят около четверти совокупного ВВП. В промышленности России занято 12 млн чел., или 19,7% занятого населения [62. С. 124]. В 2012 г. в эти отрасли вложено 36% от общего объема инвестиций. Таким образом, состояние промышленного производства напрямую влияет на экономику страны в целом. Задачей органов власти является сохранение промышленного производства, количественное и качественное наращивание промышленного потенциала.

2. *Актуальные проблемы промышленного производства.* Основные трудности предпринимателей связаны, как правило, с кризисными ситуациями в мировой и национальной экономике, в отдельных отраслях производства. Неплатежеспособность, трудности с реализацией продукции, невозможность выполнения бизнес-проектов, трудности поиска источников инвестирования – вот далеко не полный перечень основных проблем бизнеса. Поддержка промышленных предприятий может принимать форму государственных заказов, государственного финансирования производственной инфраструктуры (дорог, коммуникаций, линий электропередач и пр.), налоговых льгот, реализации совместных проектов на долевых началах и пр. Основные задачи органов власти – обеспечение наиболее благоприятных условий для развития промышленного производства, преодоление препятствий в деятельности предприятий.

3. *Особое значение промышленной политики.* Промышленные предприятия являются частью системы экономических связей, которые складываются в рыночной экономике (рис. 49).

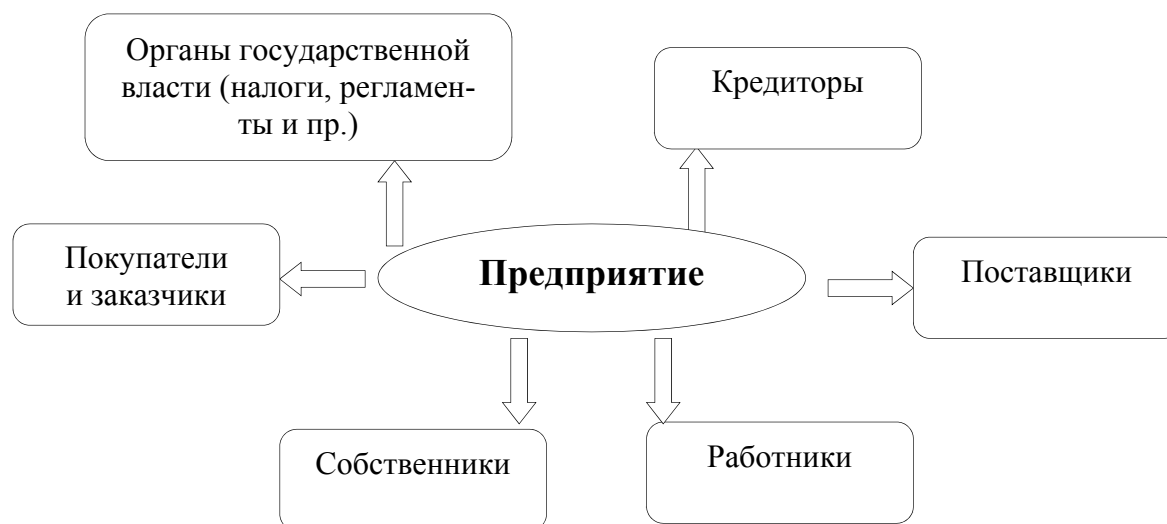


Рис. 49. Экономические связи предприятий

Помимо прямого воздействия, которое может быть применено в отдельным промышленным предприятиям и отраслям в целом, промышленная политика важна как средство решения глобальных социально-экономических задач. Необходимость и ценность промышленной политики определяется также через косвенное воздействие на макроэкономическую ситуацию. Поддержка промышленных предприятий способствует экономическому росту, причем не только в регулируемой отрасли либо регионе, но и в экономике в целом.

Финансовое состояние промышленных предприятий оказывает воздействие на тех субъектов рыночных отношений, которые имеют с этими предприятиями связи.

Косвенный эффект проявляется также за счет того, что через промышленную политику возможно решить ряд макроэкономических задач. В частности, развитие промышленности способствует решению проблемы занятости, роста доходов, увеличения налоговых поступлений в государственный бюджет, стабилизации цен, удовлетворения потребностей и пр. Графически последствия промышленной политики для экономики страны соответствуют результатам инвестиционной политики (см. рис. 31). Но следует иметь в виду, что промышленная политика использует более разнообразные инструменты воздействия и ставит своей целью не только наращивание инвестиций (рис. 50).

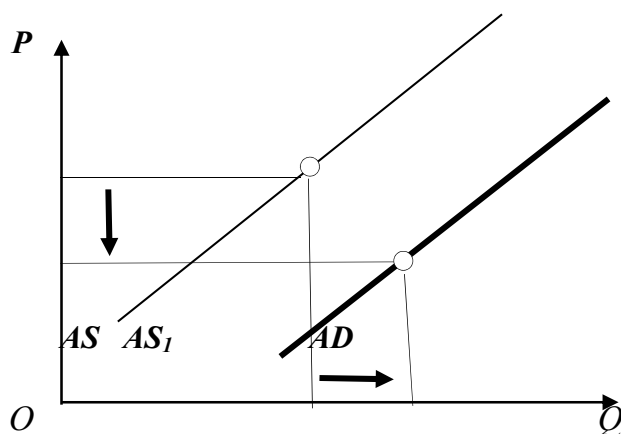


Рис. 50. Влияние промышленной политики на экономику страны

Назовем некоторые особенности промышленной политики.

1. Промышленная политика является политикой *стимулирования*, политикой нарастания параметров производства. Так как производство традиционных и инновационных продуктов является важным условием завоевания мировых рынков, ни одно правительство не ставит задачи сокращения промышленного производства. Другое дело — проведение политики обновления технологии, замены устаревших способов произ-

водства на более передовые. В этих условиях могут быть поставлены задачи сокращения устаревших видов производства, но при одновременном наращивании прогрессивных элементов промышленного потенциала.

2. По содержанию промышленная политика относительно предприятий является одновременно *структурной, инвестиционной и научно-технической*. Указанные виды политики правительства проявляются в реальном секторе производства как промышленная политика, при этом задачи промышленной политики конкретизируются. Например, при решении научно-технических проблем ставятся задачи применения конкретных технологий в промышленных отраслях, увеличения доли инновационных продуктов, производимых промышленными предприятиями.

3. Промышленная политика ставит своей задачей сохранение и увеличение доли страны на внешнем рынке. Вследствие этого, решая внешнеэкономические задачи, правительство использует *протекционистские методы*. В целях сохранения конкурентоспособности предприятий политика протекционизма должна быть продуманной, гибкой. Поэтому правительство использует разные варианты протекционизма (табл. 67).

Т а б л и ц а 67

**Варианты протекционистской политики**

<b>Понятие</b>	<b>Разъяснение</b>
Протекционизм	Защита внутреннего рынка от иностранных товаров при помощи ввозных пошлин, ограничений, требований, условий
Жесткий протекционизм	Политика правительства, не допускающая иностранного капитала на территорию страны
Агрессивный протекционизм	Вариант жесткого протекционизма, при котором продукция отечественных предприятий активно продвигается на внешний рынок при содействии правительства (например, за счет экспортных субсидий)
Мягкий протекционизм	Меры протекционизма позволяют импортировать продукцию (невысокие ввозные пошлины, незначительные ограничения, разумные требования и пр.)
Выборочный протекционизм	Протекционистские ограничения применяются относительно отдельных видов импорта
Иные виды протекционизма	– «Зеленый», используются экологические ограничения; – «коллективный», применяются общие нормы несколькими странами; – «скрытый», применяются нетаможенные меры; – «коррупционный», проводится правительством в интересах отдельных компаний и промышленных групп



*Цели промышленной политики* можно определить следующим образом:

1. Сохранение и количественное наращивание промышленного потенциала: поддержка малого и среднего бизнеса в промышленности; помощь предприятиям во время кризиса; развитие производственной инфраструктуры, размещение государственных заказов и пр.

2. Структурная модернизация и структурная перестройка промышленного потенциала страны: поддержка прогрессивных отраслей (налоговые льготы, субсидии и пр.); стимулирование наукоемких производств; реализация совместных бизнес-проектов, модернизирующих производство, и пр.

3. Поддержка экспорта промышленной продукции: применение протекционистских и иных мер.

4. Создание благоприятных рыночных условий: развитие банковского сектора, фондовых рынков, системы подготовки кадров и пр.

Исходя из поставленных целей, можно определить объекты промышленной политики. В первую очередь это сами промышленные предприятия, испытывающие определенные проблемы и трудности. Во-вторых, это объекты производственной и рыночной инфраструктуры, способствующие предпринимательской активности. Остановимся на первой группе объектов промышленной политики. Сюда можно отнести следующие виды предприятий.

1. *Предприятия военно-промышленного комплекса.* Государство является зачастую единственным покупателем вооружения. Оно заинтересовано в сохранении эксклюзивных прав на производимую продукцию ВПК. В то же время политика относительно ВПК предполагает сохранение конкурентоспособности военных предприятий, за счет чего обеспечивается обороноспособность страны и возможность продажи вооружения на мировом рынке.

2. *Предприятия, находящиеся в государственной собственности.* Если относительно предприятий ВПК государство выступает как покупатель и заказчик, то по государственным предприятиям ставятся задачи прямого управления и организации производства. Не исключено наличие в государственной собственности и предприятий ВПК. Кроме этого государственными предприятиями могут быть фирмы, решающие социальные задачи (например протезно-ортопедические), топливно-энергетические (атомные электростанции), финансовые (производители банкнот и монет) и пр. Государственная собственность здесь необходима в целях безопасности, эффективного государственного управления.

3. *Предприятия-монополисты.* Существенными недостатками монополистов на рынке является их стремление к максимальному завыше-

нию цен. Поэтому при антимонопольной политике ставятся задачи оптимального уровня цен, поддержки конкуренции.

4. *Градообразующие предприятия.* Для системы управления в СССР было характерно применение принципов централизации и узкой специализации. Крупные предприятия зачастую были единственными производителями определенного типа продукции. Так легче было управлять производством. В ходе рыночных преобразований эти предприятия стали монополистами в своей отрасли. Другая особенность – вокруг предприятий создавалась соответствующая социальная и жилищная инфраструктура, большая часть населения работала на данном предприятии. Для советской экономики было характерно наличие моногородов, благополучие которых зависело от финансового состояния градообразующего предприятия. Моногородом считается населенный пункт, в котором более 25% работающего населения трудится на одном предприятии, которое производит более 50% продукции региона. В настоящее время в России около 400 моногородов. Правительством ставится задача финансовой поддержки градообразующих предприятий, за счет которых развивается регион. В табл. 68 названы некоторые градообразующие предприятия, которым с 2010 г. оказывалась финансовая поддержка. В 2010–2011 гг. в моногородах было создано около 60 тыс. новых рабочих мест, из федерального бюджета направлено 24 млрд руб. [70].

Т а б л и ц а 68

**Примеры моногородов и градообразующих предприятий [70]**

Субъект Российской Федерации	Название населенного пункта	Численность населения, тыс. чел.	Градообразующее предприятие
Самарская область	г. Тольятти	705,46	ОАО «АВТОВАЗ, ГК «РОСТЕХНОЛОГИИ»
Иркутская область	г. Байкальск	14,95	ОАО «Байкальский целлюлозно-бумажный комбинат»
Ленинградская область	г. Пикалево	22,07	ЗАО «БазелЦемент-Пикалево»
Свердловская область	г. Нижний Тагил	375,71	ОАО «НПК “Уралвагонзавод”»
Вологодская область	г. Сокол	40,74	ООО «Сухонский ЦБК»
Воронежская область	г. Семилуки	23,90	ОАО «Семилукский огнеупорный завод»
Кемеровская область	г. Прокопьевск	214,43	ООО «Прокопьевскуголь»
	г. Ленинск-Кузнецкий	107,70	ОАО «СУЭК-Кузбасс», филиал ОАО «СУЭК»
Кировская область	г. Вятские Поляны	38,78	ОАО «Вятско-Полянский машиностроительный завод “Молот”»

Субъект Российской Федерации	Название населенного пункта	Численность населения, тыс. чел.	Градообразующее предприятие
Мурманская область	г. Ревда	9,40	ООО «Ловозерский горно-обогатительный комбинат»
Пермский край	г. Чусовой	49,26	ОАО «ЧМЗ»
Приморский край	г. Дальнегорск	48,05	ЗАО «Горнохимическая компания Бор»
Ростовская область	г. Гуково	39,90	ОАО «Русуголь»
Свердловская область	г. Асбест	71,30	ОАО «Ураласбест»
	г. Каменск-Уральский	180,93	ОАО «Синарский трубный завод»
Челябинская область	г. Карабаш	15,79	ЗАО «Карабашмедь»
	г. Сатка	47,52	ОАО «Комбинат “Магнетит”»
Ярославская область	г. Гаврилов-Ям	18,37	ОАО «Гаврилов-Ямский льнокомбинат»
Ярославская область	г. Тутаев	41,43	ОАО «Тутаевский моторный завод» в холдинге «Группа ГАЗ»
Приморский край	п. Светлогорье	1,70	Горнорудный комбинат ООО «Русский вольфрам»
Мурманская область	г. Ковдор	19,45	ОАО «Ковдорский горно-обогатительный комбинат»
Нижегородская область	г. Заволжье	42,00	ОАО «Заволжский моторный завод»
Удмуртская Республика	г. Сарапул	99,39	ОАО «Сарапульский электрогенераторный завод»
Ставропольский край	г. Буденновск	51,69	ООО «Ставролен»
Республика Татарстан	г. Набережные Челны	506,12	Группа «КАМАЗ»

5. *Системообразующие предприятия.* Системообразующими являются предприятия, которые не только занимают доминирующее положение в отрасли, но являются главным звеном комплекса (машиностроительного, топливно-энергетического, перерабатывающего и пр.). Возьмем в качестве примера ОАО «Автоваз». Это предприятие занимает доминирующее положение в автомобильной отрасли, и от его благополучия зависит судьба не только региона, не только автомобилестроения России, но и тех предприятий, которые являются поставщиками комплектующих (производителей автомобильных моторов, шин, кресел и пр.).

6. *Предприятия в состоянии банкротства.* Это могут быть предприятия любой отрасли. В зависимости от роли предприятия в регионе и отрасли правительство может разработать стратегию спасения от банкротства ради сохранения рабочих мест, наличия отечественной продукции. За последние годы обанкротилось значительное количество предприятий. Достаточно отметить, что доля убыточных предприятий в 2012 г. составила в добывающей промышленности 37,4%, а в обрабатывающей промышленности – 28,3% [63. С. 545].

7. *Реконструируемые, модернизируемые предприятия.* Предприятие, реализующее инвестиционные проекты, как правило, нуждается в денежных средствах. Задача органов власти – обеспечение доступности инвестиций, снижение размеров платы за кредиты.

8. *Предприятия, испытывающие временные трудности.* Для того чтобы предприятия в период временных затруднений не стали банкротами, необходима поддержка органов власти. В тяжелую ситуацию могут попасть даже крепкие предприятия, у которых могут возникнуть проблемы с ресурсами, поставщиками, реализацией продукции и пр.

9. *Предприятия, экспортирующие продукцию.* Поддержка предприятий, экспортирующих продукцию, – особое направление промышленной политики. Помощь таким предприятиям может быть оказана на стадии подписания контрактов с покупателем, производства и транспортировки продукции. Главная задача – сохранение и увеличение объемов экспорта, оптимизация цен, улучшение качества продукции.

## **11.2. Промышленная политика в США и Западной Европе**

Промышленная политика в развитых странах сохраняет свое значение, несмотря на требование отдельных ученых и политиков сохранить регулируемую роль за рынком. Правительства исходят из того, что рынок, предоставленный сам себе, может недофинансировать инфраструктуру, подготовку кадров или инновации. Необходимость промышленной политики страны Западной Европы связывают со следующими моментами:

- развитие бизнеса сдерживается слабой инфраструктурой и отсутствием целевой профессиональной подготовки кадров;
- финансирование предпринимательства сдерживается высокой стоимостью проектов и отсутствием инвесторов;
- частный бизнес воздерживается от инвестиций в инновации и подготовку кадров, поскольку за счет распространения информации в конечном счете выигрывает не конкретная фирма, вложившая средства, а другие предприятия и экономика в целом;

– бизнес не располагает необходимой информацией и гарантиями для успешного вывода на рынки новой продукции или выхода на зарубежные рынки.

Применение промышленной политики в странах Западной Европы стимулируется тем, что на мировом рынке меняется конкурентная ситуация. Такие страны, как США, Япония, Китай, теснят европейские государства. Темпы инновационного развития настолько высоки, что расходы на НИОКР становятся не по карману частному бизнесу.

Стратегия промышленной политики принципиально различается в США и странах Западной Европы.

1. Страны Западной Европы являются сторонниками активной прямой поддержки бизнеса. Правительства считают необходимым поддерживать баланс между государством и рынком: рынок – где возможно, государство – где необходимо, т.е. дополнять рынок, исправлять его ошибки, но не подменять его. Активная государственная политика – не самоцель, она должна быть направлена на повышение конкурентоспособности производства внутри страны и на мировых рынках.

2. В США отвергают прямое государственное вмешательство в предпринимательскую деятельность. Промышленная политика осуществляется косвенно, по трем направлениям:

– обеспечение доступности инноваций, создание условий для получения новых технологий производителям промышленной продукции (на основе развития технопарков, научно-технических сетей, налаживания контактов между продавцами и покупателями инноваций);

– создание благоприятных условий для экспорта промышленной продукции (за счет налоговых льгот, помощи в подписании контрактов, содействия в распространении продукции за рубежом);

– формирование финансовых условий развития бизнеса, доступности кредитов под низкие проценты за счет банковской системы.

Во время финансово-экономического кризиса 2008 г. администрация Б. Обамы главные усилия направляла на обеспечение жизнеспособности банковского сектора, справедливо полагая, что промышленность страны нуждается в этом в первую очередь.

Стратегии промышленной политики стран Западной Европы весьма разнообразны. Эти страны в первую очередь придерживаются общих принципов Евросоюза. Среди инструментов, используемых на европейском уровне, можно выделить:

1) меры по формированию Общего рынка Евросоюза (нормативные акты, стандарты и сертификаты);

2) меры по содействию малым и средним предприятиям;

3) меры по созданию трансъевропейской инфраструктуры.

Относительно бизнеса своей страны правительства могут осуществлять разные направления промышленной политики. На примере Германии, Великобритании, Франции рассмотрим промышленную политику Западной Европы. Основными инструментами промышленной политики этих стран являются:

1. *Реализация стратегических программ, финансируемых правительствами.* Эти программы, как правило, предусматривают решение стратегических задач по структурной перестройке экономики, модернизации производства и образования, поддержке зарождающегося предпринимательства. Например, в Великобритании в 2009 г. была принята программа «Новая индустрия, новые рабочие места». В рамках этой программы создан Фонд стратегических инвестиций объемом в 1 млрд ф. ст. для содействия развитию ведущих отраслей промышленности. Во Франции используются два направления: «Большой государственный заем» и «Большие государственные программы». «Большой государственный заем» составил в 2010 г. 35 млрд евро. Он предоставляется на возвратной основе на 10 лет для развития образования, научных исследований, экологии, цифровых технологий и пр. [73. С. 42].

2. *Выбор приоритетных направлений промышленного производства для государственной поддержки.* В Германии государственные средства предоставляются угольной промышленности, авиационной, энергетике, судостроению. Основные направления расходования бюджетных средств в Германии в 2010–2011 гг.:

– угольная промышленность (выделено 1,47 млрд евро в 2011 г., в 2010 г. – 1,5 млрд евро);

– НИОКР в энергетической сфере (183,5 млн евро в 2011 г., 185,1 млн евро в 2010 г.);

– технологии авиастроения (161,0 млн евро в 2011 г., в 2010 г. – 178,9 млн евро; в рамках IV программы научных исследований в авиастроении правительство намерено выделить на данные цели еще 140 млн евро);

– НИОКР в судостроении, в сфере мобильности и транспортных технологий (в 2011 г. выделено 114 млн евро в 2010 г. – 101,4 млн евро) [Там же. С. 24].

Для Франции это атомная, космическая, авиационная промышленность (табл. 69).

В Великобритании в качестве приоритетных направлений рассматриваются следующие отрасли:

– новые низкоуглеродные технологии в аэрокосмической области, дизайне и производстве двигателей и крыльев;

– переход с металлических на композитные материалы: это коснётся автомобильной, судостроительной, аэрокосмической, отрасли, строительства, нефтегазовой отрасли, производства медицинского оборудования и пр.;

– переход химического производства с нефти на возобновляемые или биологические вещества;

– технологии пластиковой электроники [Там же. С. 83].

Т а б л и ц а 69

**Основные программы с государственным участием во Франции [73. С. 46]**

Программа для отрасли	Содержание программы	Формы государственной поддержки	Государственный бюджет
Авиационная промышленность	Развитие новых самолётов для коммерческих целей (A380, A350, A300-0G)	Возмещаемые авансы для Airbus	Возмещаемые авансы на 1,2 млрд евро для A380 (2004). Запрос на аванс для A350 (1 млрд евро)
Атомная промышленность	Атомный реактор третьего поколения: EPR. Участие в международной программе по слиянию атомов	Государственные исследования и помощь предприятию AREVA	– 550 млн евро государственных расходов на R&D (2003). – 30 млн евро государственного финансирования частных расходов на R&D (в основном AREVA)
Космическая промышленность	Земное наблюдение; космическое наблюдение. Телекоммуникации: европейский спутник Galileo. Космический транспорт: Ariane V и ISS	Государственные исследования	1,7 млрд евро государственных расходов на R&D (2003). 150 млн евро государственного финансирования частных расходов на R&D

3. *Участие правительства в финансировании НИОКР для развития инновационного промышленного производства.* Эти моменты были рассмотрены в главе 10. Здесь же отметим, что правительства ведущих государств Западной Европы и США наращивают в последние годы государственные расходы, связанные с научными исследованиями. Основные направления – новые источники энергии, технологии бережливого производства, обороноспособность, информационные технологии и мн. др. Помимо государственного финансирования науки используются налоговые льготы для исследовательских и промышленных фирм, координация действий участников рынка для продвижения инноваций.

4. *Поддержка малого и среднего бизнеса.* Данное направление поддержки производства не исключают все правительства, в том числе США. Основные усилия правительств многих стран направлены на обеспечение для начинающих и малых фирм доступности инвестиций и инноваций, специалистов высокой квалификации. Так, в Германии малые предприятия имеют возможность получить льготный кредит до 5 млн евро сроком на 10 лет, при этом собственные инвестиции должны составлять не менее 25% стоимости проекта [Там же. С. 32].

5. *Кластерный подход.* Кластер – географическое сосредоточение взаимосвязанных субъектов рынка (поставщиков, потребителей, учреждений образования, науки, банков, транспортных сетей и пр.). Это зоны на территории страны, где комбинируются предприятия и учреждения, принадлежащие определённому сектору, тем самым извлекается польза из территориальной близости и совместного действия. В рамках кластера более эффективно используется оборудование, местная инфраструктура. Существование кластера, т.е. концентрации предприятий определённого сектора, во-первых облегчает строительство и покупку специфического оборудования. Во-вторых, локальный рынок труда больше соответствует нуждам предприятий, улучшаются и облегчаются процессы обучения, передачи и накопления знаний. Экономический результат территориальной близости партнеров по бизнесу может состоять в снижении затрат на транспортировку, налаживание связей, обмен информацией, реализацию продукции и пр. На северо-западе Великобритании создается, например, сеть химических заводов. В Германии кластерный подход предполагает создание районов с высокотехнологическим производством как в западных, так и в восточных землях. Во Франции в настоящее время создан 71 Центр Конкурентоспособности, где реализуются при помощи государства специализированные бизнес-проекты. Например, в 2009–2011 гг. на финансирование Центров Конкурентоспособности французским государством выделено 1,5 млрд евро [Там же. С. 54].

6. *Профессиональное обучение, повышение квалификации.* Ставится задача обеспечить гибкость рынка труда, соответствие образовательных программ потребностям промышленного производства. Для этого организуется система сбора информации о потребностях промышленных предприятий в работниках определенных специальностей, организация обучения профессиям, которые будут востребованы в будущем. Создается система не только обучения, но и переобучения, повышения квалификации без отрыва от производства. В Великобритании по государственной программе «Обучить, чтобы выиграть» (Train to Gain) к 2010–2011 г. на поддержку таких курсов будет направлен 1 млрд ф.ст. [Там же. С. 81].



Помимо общих направлений государственной промышленной политики, имеется определенная специфика по странам. Так, в Германии степень воздействия правительства на промышленные фирмы весьма значительна. Причем промышленная политика последнего времени определена как «штандортная». Смысл этой политики – всемерное развитие промышленности отдельных территорий. Это политика по формированию благоприятных рамочных условий для развития региона с целью привлечения в него (и удержания в нём) капиталов, услуг и рабочей силы. Составной частью этой политики является поддержка конкретных проектов в промышленности, в том числе в высокотехнологичных и инновационных сферах. Наиболее успешными примерами штандортной политики на уровне регионов являются западные федеральные земли – Бавария, Баден-Вюртенберг, Бремен, Гамбург – и восточные – Саксония, Тюрингия, Бранденбург, а также Берлин. За последние десятилетия они превратились в регионы высокотехнологичного производства.

Во Франции в 2011 г. принята специальная программа повышения конкурентоспособности французской промышленности до 2015 г. В этом документе предусмотрены 23 комплексные меры по увеличению доли добавленной стоимости в промышленной продукции. Реализации промышленной политики в ведущих мировых державах мешают международная экономическая нестабильность и внешние государственные долги. Тем не менее государственное участие в развитии промышленности сохраняется, бюджетные расходы не уменьшаются.

Итак, промышленная политика во многих развитых странах занимает важное место. Применяются весьма разнообразные формы воздействия с целью повышения конкурентоспособности отечественного промышленного производства.

### **11.3. Современная ситуация и задачи промышленной политики России**

Состояние российской промышленности, проблемы в ее развитии и задачи органов власти в области промышленной политики будут рассмотрены на основе статистических данных. Общие экономические показатели по России даны в табл. 70.

Особенности и проблемы промышленности РФ в целом можно назвать следующие.

1. Еще раз подчеркнем значение промышленного производства для экономики страны. Доля промышленного производства в ВВП составляет около 30%, в промышленности занято около 20% всех работаю-

щих. Вместе с тем количество занятых в промышленном производстве сокращается, а количество предприятий растет. Следовательно, наряду с процессами концентрации производства увеличивается количество малых и средних предприятий.

Т а б л и ц а 70

**Показатели развития промышленности в РФ за 2005–2011 гг. [56. С. 20]**

<b>Показатели</b>	<b>2005</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Валовой внутренний продукт, в % к предыдущему году	106,4	108,5	105,2	92,2	104,3	104,3
Удельный вес промышленного производства в ВВП, %	32,7	30,7	29,6	27,5	28,7	30,5
Изменение валовой добавленной стоимости промышленного производства (в постоянных ценах), в % к предыдущему году	103,1	103,1	99,2	90,2	107,0	103,7
Среднегодовая численность занятых в промышленности, млн чел.	14,5	14,3	14,1	13,4	13,3	13,3
Удельный вес занятых в промышленном производстве в общей численности занятых в экономике, %	21,7	21,0	20,6	19,9	19,7	19,6
Количество действующих организаций по видам экономической деятельности, на конец года	258 760	269 129	273 485	285 327	276 992	288 026
Индекс промышленного производств, % к предыдущему году	105,1	106,8	100,6	90,7	108,2	104,7
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), %	18,0	18,3	16,5	14,8	16,2	15,3
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	1339,8	2382,0	3108,5	2931,5	3290,4	3973,4
в % к предыдущему году	106,7	119,2	110,0	90,6	106,0	110,9

2. Неустойчивость экономического развития в целом и неустойчивое состояние российской промышленности. Темпы роста промышленного производства в целом по промышленности ниже, чем темпы роста ВВП. В период экономического кризиса (2009 г.) экономический спад промышленного производства оказался значительнее, чем в в других видах деятельности. Особенно сильно пострадали от кризиса отрасли

машиностроения. В 2009 г. относительно 2008 г. добыча полезных ископаемых составила 94,9%, а производство черного металла – 68,8%, производство машин и оборудования – 84%, производство транспортных средств – 71,7%, производство тканей – 53,2% [55. С. 212]. Неравномерно происходило восстановление отраслей после финансово-экономического кризиса, что проявилось и в 2010 г. Отрасли, наиболее всего пострадавшие во время кризиса, демонстрируют наибольший экономический рост. Так, в 2010 г. относительно 2009 г. рост производства в металлургическом производстве составил 112,4%, производства машин и оборудования – 112,2%, транспортных средств – 132,2%. При этом докризисный уровень в этих отраслях достигнут не был. Рост ВВП в 2010 г. составил относительно 2009 г. 104,3%, в основном за счет сырьевых отраслей [60. С. 31, 37].

3. Динамика инвестиций в промышленное производство соответствует изменениям в отрасли. То есть во время кризиса экономический спад коснулся и производства, и инвестирования в отрасль. Но в целом темпы роста инвестиций выше, чем темпы роста промышленного производства. Это положительное явление, которое говорит о том, что главным образом рост производства обеспечивается за счет модернизации и роста количественных параметров (строительства зданий, покупки оборудования и пр.).

4. Рентабельность промышленного производства в целом составляет около 18–15%. Относительно высокий уровень рентабельности тем не менее не позволяет промышленным предприятиям воспользоваться кредитами из-за их дороговизны. Большинство предприятий испытывают инвестиционные трудности.

5. Инвестиционные проблемы в промышленности отражаются на состоянии основных производственных фондов (табл. 71). Степень износа основных производственных фондов составляет около 50%, в добывающей промышленности около 20% основных фондов имеют износ 100%. Положительная динамика незначительна, ситуация изменяется в лучшую сторону, но медленно.

6. Отечественная промышленность испытывает проблему реализации продукции. Даже в условиях стабильной экономической ситуации загруженность производственных мощностей недостаточная (табл. 72). При этом в обрабатывающей промышленности возникают проблемы не только с реализацией, но и с наличием сырья. Например, молочно-перерабатывающих заводы не могут производить в достаточном количестве масло животное, сыры и иную молочную продукцию из-за недостатка молока.

Т а б л и ц а 71

**Показатели использования основных производственных фондов  
промышленности по видам экономической деятельности [56. С. 121–123]**

	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Коэффициент обновления основных фондов (%), в том числе:						
добыча полезных ископаемых	11,9	14,4	18,5	18,6	12,0	13,7
обрабатывающие производства	12,6	14,8	14,9	14,2	12,6	13,4
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	8,8	7,4	8,3	7,9	8,9	12,7
Коэффициент выбытия основных фондов (%), в том числе:						
добыча полезных ископаемых	1,3	1,2	1,2	1,1	1,0	1,1
обрабатывающие производства	1,2	1,0	1,0	0,8	0,8	0,8
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,7	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3
Степень износа основных фондов (%), в том числе:						
добыча полезных ископаемых	51,7	50,0	45,6	45,9	46,8	48,4
обрабатывающие производства	44,1	41,7	41,0	41,1	42,2	42,5
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	48,6	45,5	40,1	41,7	42,0	41,9
Удельный вес полностью изношенных основных фондов (% от общего числа), в том числе:						
добыча полезных ископаемых	21,9	20,8	20,4	19,5	19,8	20,3
обрабатывающие производства	17,0	13,7	13,2	12,8	12,8	12,9
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	15,3	14,9	12,7	13,9	14,9	15,8

Т а б л и ц а 72

**Использование производственных мощностей промышленных предприятий  
по выпуску продукции, % [56. С. 48]**

Виды продукции	2007	2008	2010	2011
Стальные трубы	70	67	72	71
Лакокрасочные материалы	39	38	40	43
Электродвигатели	53	33	38	36
Металлорежущие станки	14	16	7,7	13
Легковые автомобили	77	73	57	72
Электропылесосы	35	46	58	59
Холодильники	82	78	68	70
Обувь	66	66	69	69
Чулочно-носочные изделия	68	64	69	60
Хлебобулочные изделия	39	41	41	41
Колбасные изделия	66	67	64	62
Масло животное	31	32	28	31
Молочная продукция	55	54	57	56

7. Существуют определенные диспропорции в развитии добывающей и обрабатывающей промышленности. Например, из табл. 73 следует, что около 50% сырой нефти и 30% природного газа экспортируется, а не перерабатывается внутри страны для собственных нужд и нужд мировой экономики. Доля добывающей промышленности в добавленной стоимости промышленности составляет около 35%, значение перерабатывающей промышленности снижается. Россия по-прежнему остается поставщиком сырья для мирового рынка.

Т а б л и ц а 73

**Показатели по природному топливу в РФ, 2010 г.,  
млн тонн условного топлива [56. С. 153]**

Показатели	Природное топливо, всего	Нефть	Газ	Уголь
Добыча	1 694	722,6	751,6	215,2
Импорт	26,4	1,5	4,9	19,9
Экспорт	638,6	353,3	201,1	84,2
Потребление в стране	1 041,1	365,9	543,7	128,9

Таким образом, перед органами власти стоит задача не только оказывать содействие проблемным предприятиям, но и постепенно решать указанные проблемы промышленности. На федеральном уровне непосредственно проблемы промышленного производства курируются Министерством промышленности и торговли РФ; Министерством природных ресурсов и экологии РФ; Министерством энергетики РФ.

Министерство промышленности и торговли РФ разрабатывает стратегии развития отраслей промышленности: авиационной, машиностроения, судостроения, лесного комплекса, нефтехимии, легкой промышленности и пр. Указанные стратегии разработаны до 2030 г. (табл. 74).

Т а б л и ц а 74

**Государственные программы развития промышленного производства [82]**

Государственная программа, название	Объем бюджетных ассигнований, млн руб.
Развитие авиационной промышленности на 2013–2025 гг.	1 207 683
Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности	239 068
Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности на 2013–2025 гг.	...
Развитие фармацевтической и медицинской промышленности на 2013–2020 гг.	108 387
Развитие судостроения на 2013–2030 гг.	337 943

Основные задачи Министерства промышленности и торговли:

- определение приоритетных направлений развития в указанных отраслях на среднесрочную и долгосрочную перспективу и путей их реализации;
- выработка согласованных действий органов государственной власти различных уровней и бизнеса по данным ключевым направлениям;
- разработка и корректировка законодательной и нормативной правовой базы;
- разработка комплекса мер, направленных на создание новых образцов конкурентоспособной продукции, которая по своим техническим и эксплуатационным характеристикам обеспечит конкурентоспособность на мировом рынке, импортозамещение и экономическую безопасность страны.

Для реализации указанных стратегий предлагаются комплексные меры, среди которых можно выделить следующие:

- мониторинг, оценка и выделение перспективных направлений развития;
- обеспечение доступности кредитования для бизнеса;
- поддержка экспорта;
- развитие организационной и технологической инфраструктуры бизнеса;
- развитие системы подготовки кадров и повышение квалификации и т.д.

Основные инструменты, которые предполагается применять:

- государственное финансирование научных разработок для потребностей промышленного производства;
- налоговые льготы;
- государственные гарантии по кредитам;
- лизинг оборудования;
- бюджетные субсидии при экспорте;
- государственно-частное партнерство по бизнес-проектам и т.д.

Одной из задач Министерства природных ресурсов и экологии РФ является обеспечение ресурсами устойчивого развития экономики РФ. То есть ставится задача оптимального использования природных ресурсов, сохранения минерально-сырьевой базы, ее эффективное использование для нужд страны.

Ввиду особой важности энергетического сектора в 2008 г. было создано Министерство энергетики РФ. Министерство энергетики Российской Федерации (Минэнерго России) является федеральным органом исполнительной власти. Оно осуществляет государственную политику в сфере топливно-энергетического комплекса, в том числе в электроэнер-

гетике, нефтедобывающей, нефтеперерабатывающей, газовой, угольной, сланцевой и торфяной промышленности, магистральных трубопроводов нефти, газа и продуктов их переработки, возобновляемых источников энергии, а также нефтехимической промышленности.

#### 11.4. Вопросы, тесты, задания

1. Что такое «промышленная политика»? Насколько она актуальна для России?

2. Как связана промышленная политика с инвестиционной, структурной, научно-технической?

3. Каковы объекты промышленной политики на федеральном и региональном уровне?

4. Каковы принципы государственной политики относительно предприятий сырьевых, базисных отраслей, предприятий транспорта?

5. Назовите основные объекты промышленной политики в Томской области и основные задачи областных органов власти относительно данных предприятий.

6. В поселке единственное предприятие – «Кожа». Оно занимается выделкой кожи и загрязняет единственный водный объект – озеро с источниками минеральной воды. Количество жителей – 2 тыс. человек. Работают на данном предприятии 300 человек. Определите возможные варианты промышленной политики и инструменты регулирования.

7. В городе Н. два предприятия. Одно занято переработкой древесины, на нем работают 500 человек. Другое предприятие – швейная фабрика. Занято 150 человек. Какие задачи в области промышленной политики стоят относительно каждого предприятия?

8. В шахтерском поселке единственное предприятие – шахта «Удачная». Какие проблемы возникают в данном поселке? Как их решать?

9. В регионе имеются машиностроительное предприятие (производство станков), добывающее предприятие (добыча железной руды), железная дорога и 4 автотранспортных предприятия (перевозка пассажиров и промышленных грузов). Каковы возможности использования органами власти стратегий промышленной политики? Насколько промышленная политика региона может быть связана с политикой инвестиционной, структурной, научно-технической?

10. Укажите правильный ответ. Объектом промышленной политики являются:

- а) экономические связи предприятий;
- б) технология производства;

- в) ресурсы;
- г) организационная структура;
- д) экономические показатели.

## 12. Аграрная политика

### 12.1. Аграрная политика и АПК

Актуальность и значение аграрной политики определяются особой ролью и местом аграрного сектора в экономике страны. Прежде всего, сельское хозяйство занимает ведущее место в аграрно-промышленном комплексе страны (АПК). *АПК* – совокупность взаимосвязанных отраслей, обеспечивающих производство конечного продукта из сельскохозяйственного сырья. В АПК входят три сектора:

1. **Центральный сектор** – сельское хозяйство. Это две группы отраслей: растениеводство и животноводство. Растениеводство – выращивание зерновых, овощей, масличных культур, картофеля и пр. Главная технологическая особенность растениеводства – использование земли как предмета труда (вспашка, полив), орудия труда (рост растений) и пространства для деятельности. Животноводство – выращивание животных организмов для получения необходимых продуктов: молока, мяса, шерсти, яиц и пр. В зависимости от видов животных и целей производства выделяют: молочное и мясное скотоводство, свиноводство, овцеводство, птицеводство и пр. Главной особенностью сельского хозяйства является использование живых организмов (растений и животных) для получения необходимых продуктов.

2. **Восходящий сектор** – отрасли, обеспечивающие сельскохозяйственное производство необходимыми факторами производства. Сюда относят сельскохозяйственное машиностроение, производство удобрений и кормов, горюче-смазочных материалов и запасных частей.

3. **Нисходящий сектор** – отрасли, занятые переработкой сельскохозяйственной продукции, производством продукта конечного потребления. Это мукомольная промышленность, консервная, мясоперерабатывающая и пр.

Относительно восходящего сектора сельское хозяйство выступает покупателем средств производства, а относительно нисходящего сектора – поставщиком сырья, продавцом своей продукции (рис. 51).

Следует различать два связанных между собой типа аграрной политики: политику правительства относительно АПК и собственно аграрную политику. *Политика относительно АПК* – деятельность орга-



нов власти, направленная на обеспечение эффективных экономических связей между секторами АПК с целью удовлетворения потребностей общества в продуктах питания, соблюдения экономических интересов производителей и достижения ими обоснованных финансовых результатов. Политика в области АПК нацелена на то, чтобы не допустить ущемления экономических интересов субъектов, входящих в единый комплекс, обеспечить справедливое ценообразование и получение доходов в соответствии с вкладом каждого участника технологической цепочки. Ущемленной стороной являются чаще всего сельскохозяйственные предприятия и фермеры. *Аграрная политика* – деятельность органов государственной власти, направленная на поддержку аграрного сектора, рациональное и эффективное использование ресурсов в сельском хозяйстве. В обоих случаях главным объектом политики государства выступают представители аграрного сектора.



Рис. 51. Структура АПК России

Рассмотрим более подробно необходимость и содержание государственной политики относительно АПК. Экономическое положение предприятий АПК характеризуется следующими моментами:

1. *Восходящий сектор*. Отрасли восходящего сектора можно разделить на две группы. Первая группа отраслей характеризуется производством продукции для потребителей, среди которых в качестве покупателей выступают и сельскохозяйственные предприятия. Это, например, производство ГСМ. Вторая группа – производители, имеющие в качестве основных покупателей представителей аграрного сектора. Это производство комбикормов, кормовых добавок, химических удобрений, зерноуборочных комбайнов и пр. По характеру производства и реализации предприятия восходящего сектора обладают высокой степенью

концентрации и централизации. Например, *Ростсельмаш* (РСМ) – российское предприятие, производящее зерноуборочные комбайны. Является самым крупным на юге России предприятием. Компания входит в Промышленный союз «Новое содружество». На долю завода приходится 17% мирового рынка сельхозтехники и 65% российского. Общая численность работников компании Ростсельмаш, с учётом дочерних предприятий, составляет порядка 10 тыс. человек. Непосредственно на заводе работают 5,8 тыс. человек [89].

Крупные компании создают при этом филиалы, работающие как раз на центральный сектор. Например, машиностроительно-индустриальная группа «Концерн “Тракторные заводы” (Machinery & Industrial Group N.V.) является одним из крупнейших российских интеграторов научно-технических, производственно-технологических и финансовых ресурсов в машиностроении как в России, так и за рубежом. Это более 20 крупнейших предприятий, расположенных в 10 субъектах Российской Федерации (Москва; Алтайский и Красноярский край; Волгоградская, Владимирская, Курганская, Липецкая области; Чувашская, Карельская и Мордовская Республики). Предприятия расположены также в Дании, Германии, Австрии, Нидерландах, Сербии и в Украине [94].

Значение восходящего сектора нарастает, появляются новые виды производства. Например, сравнительно недавно появилось производство кормовых добавок и дрожжей для животноводства и птицеводства.

2. *Нисходящий сектор*. В отличие от восходящего сектора, обладающего высокой концентрацией производства, предприятия переработки могут быть по размерам весьма разнообразными. Среди этих предприятий встречаются транснациональные корпорации-гиганты. Это, например, швейцарская компания «Нестле». Сегодня «Нестле» является крупнейшим производителем продуктов питания в мире. В группе «Нестле» работают более 330 тыс. человек, ей принадлежат 461 фабрика в 83 странах. В 2011 г. общий объем продаж корпорации «Нестле» составил 83,6 млрд швейцарских франков. Чистая прибыль компании составила в 2011 г. 9,5 млрд швейцарских франков [95]. На территории Томской области также действует крупный холдинг «Сибирская Аграрная Группа», осуществляющий производство и переработку животноводческой продукции. Он обеспечивает занятость около 6 тыс. человек [91]. Группа «Черкизово», занимающаяся мясопереработкой, получила в 2012 г. 1,58 млрд долл. выручки и 212 млн долл. прибыли [92]. Переработкой продукции сельского хозяйства могут заниматься частные предприниматели, малые и средние предприятия. Это мини-пекарни, колбасные цеха, производители кондитерских изделий и пр. Показатели предприятий, производящих продукты питания, даны в табл. 75.

Из данных табл. 75 следует, что количество перерабатывающих предприятий уменьшается. Среднее количество занятых на таких предприятиях составляет около 30 человек. Это меньше, чем по промышленным предприятиям в целом (см. табл. 69). Среднее количество занятых на одном промышленном предприятии – 46 человек. Но даже небольшие перерабатывающие предприятия являются для сельских производителей локальной (региональной) монополией, так как к другому переработчику вести сырье экономически нецелесообразно.

Т а б л и ц а 75

**Основные показатели предприятий – производителей продуктов питания, 2005–2012 гг. [67. С. 111]**

Показатели	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Число действующих организаций (на конец года)	54 032	44 878	43 064	43 155	41 274	43 016
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, млрд руб.	1 486	2 656	2 822	3 195	3 602	4 001
Индекс производства, в % к предыдущему году	106,6	101,9	99,4	105,4	101	105,1
Среднесписочная численность работников, тыс. человек	1 447	1 411	1 344	1 317	1 292	1 254
Уровень рентабельности продукции, %	7,9	9,8	12,1	10,8	7,8	9,4

Значение нисходящего сектора также увеличивается. Нарастает количество и качество предлагаемых покупателем продуктов. В последние годы, например, появилось производство готовых блюд, позволяющих максимально сэкономить время в домашнем хозяйстве.

3. *Сельское хозяйство (центральный сектор)*. Государственная статистика зачастую дает обобщенную информацию, выделяя такой вид деятельности, как «сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство». Общее количество предприятий в этой сфере в 2011 г. составило 179 тыс., или 3,7% от общего числа предприятий России. Более 90% из них являются частными. На 1.04.2013 г. в сельском хозяйстве зарегистрировано 55 тыс. фермерских хозяйств и 64,4 тыс. индивидуальных предпринимателей. В 2011 г. количество средних предприятий в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве было 3128, или 19% от их общего числа в России, малых предприятий – 59,9 тыс. (3,3% от их общего числа), а микропредприятий – 49 тыс. (3,1%) [65. С. 53, 54]. Значительную часть

продукции сельского хозяйства (около половины) производят также в личных подсобных хозяйствах граждан (табл. 76).

Т а б л и ц а 76

Доля продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств, % [65. С. 53]

Тип хозяйства	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Хозяйства всех категорий	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
сельскохозяйственные организации	45,2	44,6	48,1	45,4	44,5	47,2	47,9
хозяйства населения	51,6	49,3	43,4	47,1	48,3	43,8	43,2
крестьянские (фермерские) хозяйства	3,2	6,1	8,5	7,5	7,2	9,0	8,9

Сельское хозяйство – это совокупность производителей, обладающих незначительными ресурсами. В условиях личного подсобного хозяйства преобладает ручной труд. То есть сельское хозяйство имеет признаки совершенной конкуренции и не в состоянии оказать воздействие на рынок.

Основные проблемы в рамках АПК испытывает в первую очередь сельское хозяйство из-за своего промежуточного положения и низкого уровня концентрации производства. Производители средств производства для сельского хозяйства и переработчики сельскохозяйственного сырья имеют преобладающее (относительно сельского хозяйства) положение на рынке и диктуют ему свои условия (в первую очередь цены). В итоге возникают две взаимосвязанные проблемы: *«ножницы цен»* и *ценовой диспаритет*. *«Ножницы цен»* – ситуация при которой производитель, в силу своего места в хозяйственной цепочке, вынужден приобретать факторы производства по завышенным ценам, а продавать свою продукцию – по заниженным. Ценовой диспаритет – как правило, следствие *«ножниц цен»* (табл. 77).

При общей динамике изменения цен в стране цены на продукцию сельского хозяйства растут медленнее, чем в целом по экономике, по отраслям восходящего и нисходящего сектора. В итоге для приобретения одних и тех же факторов производства (например, сельскохозяйственной техники) производители сельскохозяйственной продукции вынуждены отдавать с годами больше своего продукта. В табл. 77 показано, как увеличивается количество продукции сельского хозяйства (в данном случае пшеницы), которую производители вынуждены отдавать в обмен на факторы производства.

**Соотношение цен на товары, приобретаемые сельскими производителями,  
с ценой производителей на реализованную пшеницу, раз [65. С. 131]**

<b>Показатели</b>	<b>2000</b>	<b>2005</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
Пшеница	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Бензин автомобильный	3,0	5,8	4,4	4,6	5,5	5,1	4,4
Топливо дизельное	2,5	5,5	4,3	3,7	4,4	4	3,8
Тракторы	122,0	374,7	395,5	431,9	397,6	367,6	362,4
Комбайны зерноуборочные	305,0	1 029,0	870,1	1137,7	1201,1	932	901
Средства автотранспортные грузовые	68,9	201,8	221,3	302,9	293,1	696	296
Удобрения	0,7	3,5	4,4	4,4	5,6	5	4,7

Преодоление указанных проблем – основная задача государственной политики в области АПК. Назовем наиболее значимые способы обеспечения интересов предприятий АПК.

1. *Развитие новых форм хозяйствования*, за счет которых обеспечиваются экономические связи производителей и переработчиков сельскохозяйственной продукции. Эффективной формой является создание вертикально интегрированных компаний, в которых объединены сельскохозяйственное производство и переработка продукции. Это агропромышленные холдинги, в которых, как правило, производится животноводческая продукция, перерабатываемая на молочных заводах и мясокомбинатах. Основными поставщиками сырья являются непосредственно аграрные предприятия, сочетающие земледелие (производство кормов) и животноводство. Эти холдинги заинтересованы в развитии аграрного сектора, так как это гарантирует бесперебойную поставку сельскохозяйственного сырья. Сельскохозяйственные производства не испытывают проблем с инвестициями, поступающими из головной компании, за счет доходов от реализации продукции. Приведем два примера таких объединений. Это холдинги «Сибирская Аграрная группа» и «Черкизово».

Группа компаний «Сибирская Аграрная Группа» – ведущее агропромышленное объединение Сибирского федерального округа, с полным производственно-сбытовым циклом, где все процессы идут по замкнутой цепи – от производства комбикормов до производства мясной продукции и ее реализации. Основными направлениями деятельности являются свиноводство, растениеводство, переработка и реализация мяса (табл. 78).

В структуру Группы «Черкизово» входит 7 птицеводческих комплексов полного цикла общей мощностью 400 тыс. тонн в живом весе в год, 14 современных свинокомплексов общей мощностью 180 тыс. тонн в живом весе в год, 6 мясоперерабатывающих предприятий общей мощностью 190 тыс. тонн в год, а также 6 комбикормовых заводов общей

мощностью около 1,4 млн тонн в год, элеваторы мощностью свыше 500 тыс. тонн единовременного хранения и более 100 тыс. га сельскохозяйственных земель. В 2012 г. Группа «Черкизово» произвела более 0,5 млн тонн мясной продукции [92].

Т а б л и ц а 78

Дочерние компании холдинга «Сибирская Аграрная Группа» [91]

№	Название компании	Адрес	Специализация	Показатели
1	ЗАО «Аграрная группа»	Томская область, с. Итатка	Разведение свиней и производство мяса и пищевых субпродуктов крупного рогатого скота, свиней	
2	СПТПК «Деревенское молочко»	Г. Северск	Производство молочной продукции	Производственная мощность – 20 тыс. т молока в год
3	ЗАО «Свинокомплекс «Уральский»	Свердловская область, г. Богданович	Разведение свиней; производство мяса и пищевых субпродуктов крупного рогатого скота, свиней; выращивание зерновых и зернобобовых культур	Производственная мощность – 38 тыс. т мяса в год
4	ООО «Аграрная Группа – Кемеровский мясокомбинат»	г. Кемерово	Производство и реализация пищевой продукции, коммерческая деятельность	
5	ЗАО «Свинокомплекс «Восточно-Сибирский»»	Республика Бурятия, Заиграевский район, с. Усть-Брянь	Разведение свиней; производство мяса и пищевых субпродуктов крупного рогатого скота, свиней; выращивание зерновых и зернобобовых культур	Производственная мощность – 13 тыс. т мяса в год
6	ООО «Аграрная Группа Молоко»	Томская область, с. Ново-Кусково	Разведение крупного рогатого скота; производство молока; выращивание зерновых и зернобобовых культур	
7	ОАО «Общество МИКОМ»	Свердловская область, г. Каменск-Уральский	Производство мяса и пищевых субпродуктов, всех видов мясной продукции	
8	ЗАО «Свинокомплекс «Красноярский»»	г. Красноярск	Разведение свиней.	Производственная мощность – 25 тыс. т мяса в год

2. Вторым важным направлением политики в области АПК является всемерная *поддержка рыночной инфраструктуры*, создание благоприятных условий для переработки и реализации продукции – поддержка кооперативов и малых предприятий по переработке, торгово-закупочной деятельности, создание условий для реализации (проведение ярмарок, развитие сезонных рынков и пр.).

3. Эффективным средством защиты интересов аграрного сектора является *использование бюджетных субсидий*. Например, 5 млрд руб. из федерального бюджета предусмотрено в 2013 г. предоставить сельскохозяйственным предприятиям на возмещение части затрат на реконструкцию и модернизацию [83], на создание инженерной инфраструктуры. Непосредственно с получателями бюджетных субсидий работают региональные органы власти, которые распределяют и контролируют использование бюджетных средств.

## **12.2. Проблемы аграрного сектора и направления его поддержки**

Аграрная политика призвана решать проблемы, непосредственно связанные с трудностями сельскохозяйственного производства. Как было сказано ранее, это отрасль, в которой используются живые организмы, в технологию производства вплетаются биологические процессы. Вследствие этих и иных особенностей в сельском хозяйстве необходимо решать ряд проблем (табл. 79).

Кратко остановимся на тех проблемах, с которыми сталкиваются сельские производители.

1. Прежде всего это проблема текущих затрат и непрерывности производственного процесса. Даже в том случае, когда нет необходимости производства продукции, существуют расходы на то, чтобы сохранить факторы производства в жизнеспособном состоянии. Это корма для животных, поставка воды, электроэнергия и пр. При этом продукция продолжает производиться, так как продолжаются биологические процессы (коровы продолжают давать молоко, куры несутся и пр.).

2. Ресурсы в сельском хозяйстве обладают разным качеством (например, разное плодородие у земельных участков), вследствие чего при равных затратах у предприятий может быть разное количество продукции, разные доходы.

3. Существенное влияние оказывают природно-климатические и погодные условия. Могут потребоваться дополнительные технологические операции (полив растений, опрыскивание от вредителей и пр.). У производителя наблюдается колебание себестоимости и рентабельно-

сти по годам, а в один и тот же период – дифференциация результатов производства и финансовых показателей по регионам (табл. 80).

Т а б л и ц а 79

**Особенности и проблемы сельскохозяйственного производства**

<b>Признаки сельского хозяйства</b>	<b>Особенности</b>	<b>Проблемы</b>
Специфика факторов производства	Земля как предмет и орудие труда	Абсолютная немобильность земли, разное качество земельных участков, их ограниченность
	Живые организмы в качестве предметов и орудий труда: растения и животные	Проблемы наращивания факторов производства, непрерывности расходов на их сохранение
Специфика технологии производства	Подчинение технологии производства биологическим циклам	Механические операции обеспечивают биологические процессы, сезонность и этапность производства, невозможность организации непрерывного выпуска продукции
	Неустойчивость технологии производства	Изменение внешней среды приводит к применению или отмене технологических операций.
Специфика рынка	Неэластичность спроса	Спрос медленно снижается при росте цен, но также медленно растет при их снижении
	Неэластичность предложения	Проблемы роста объемов производства при благоприятных условиях
Специфика инвестиций	Неравномерность поступления доходов	Сезонность и этапность поступления доходов в растениеводстве, дифференциация финансовых результатов в зависимости от погоды, плодородия почвы и пр.
	Неравномерность финансовых вложений	Непрерывность текущих вложений (особенно в животноводстве), периодичность начальных инвестиций (весенний период), необходимость капитальных затрат при расширении производства

4. Последовательность операций и сезонность производства, особенно в земледелии, приводят к тому, что поступление доходов от сельскохозяйственной деятельности и потребность в инвестициях также являются сезонными, неравномерными. Например, во время отела прекращается поставка молока, в то же время возрастают расходы на сохранение молодняка. В земледелии главные расходы связаны с весенними работами (ремонт и приобретение тракторов, вспашка земли и пр.), в то же время доходы от растениеводства будут после уборки



урожая. Вследствие этого для сельского хозяйства в весенний период характерен дефицит оборотных средств.

Т а б л и ц а 80

**Финансовый результат в организациях сельского хозяйства [65. С. 123]**

Показатель	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Число сельскохозяйственных организаций, %	100	100	100	100	100	100
Доля прибыльных организаций, %	74,9	78,5	73,0	72,1	76,8	72,6
Доля убыточных организаций, %	25,1	21,5	27,0	27,9	23,2	27,4
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), % всего	15,1	11,4	9,2	10,0	9,9	12
Рентабельность в растениеводстве, %	23,1	17,5	9,1	12,4	14,2	15,3
Рентабельность в животноводстве, %	9,1	7,5	9,6	8,6	7,6	10,6

5. Наконец, рассмотрим значение неэластичности спроса и предложения на рынке продуктов питания. В сельском хозяйстве предложение неэластично вследствие особых ресурсов, на увеличение которых требуется время. Например, из телочки корова вырастет через 4 года. Неэластичность спроса связана с тем, что продукты питания – предметы первой необходимости, уменьшение и увеличение потребления колеблется незначительно. На рис. 52 видно, что даже незначительные изменения объемов спроса либо предложения приводят к существенным колебаниям цен, что определяется характером кривых спроса и предложения. Следовательно, правительству необходимо принимать меры по стабилизации рынка.

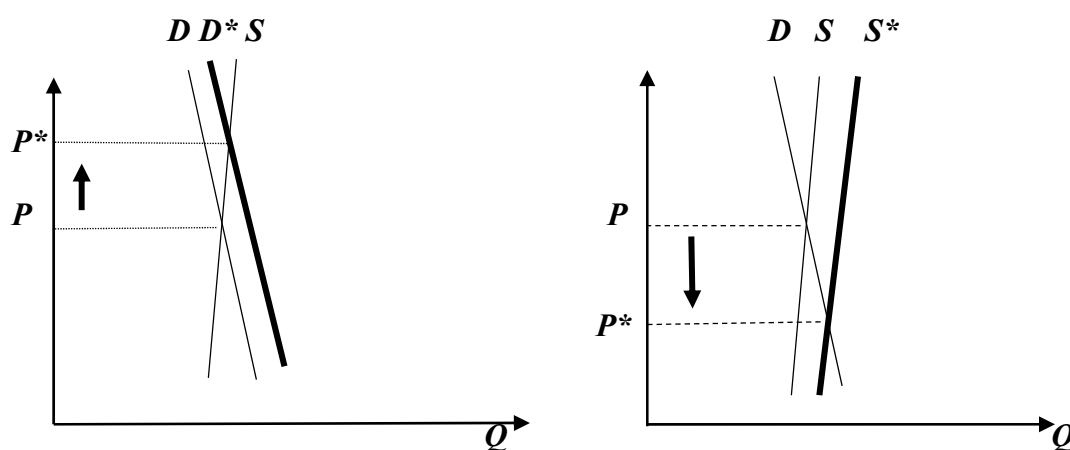


Рис. 52. Спрос и предложение на рынке продовольствия

Итак, основные отраслевые проблемы в области сельского хозяйства:

– дифференциация затрат и результатов в зависимости от природно-климатических условий;

- трудности наращивания производственного потенциала;
- сезонность производства, расходов и поступления доходов;
- проблемы инвестиций и потребности в оборотных средствах;
- резкое колебание цен на рынке;
- неравномерная и низкая рентабельность продукции.

Как следствие указанных проблем, возникают дополнительные трудности. Остановимся на некоторых из них.

Это *относительно низкая заработная плата работников в сельском хозяйстве* (табл. 81). Зарплата в сельском хозяйстве в 2 раза ниже, чем в экономике в целом, в 4,5 раза ниже, чем в финансовой деятельности.

Т а б л и ц а 81

**Среднемесячная начисленная заработная плата  
по видам экономической деятельности [62. С. 174]**

<b>Отрасли экономики</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Вся экономика	18 637,5	20 952,2	23 369,2
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	9 619,2	10 668,1	12 464,0
Добыча полезных ископаемых	35 363,4	39 895,0	45 132,0
Обрабатывающие производства, всего	16 583,1	19 078,0	21 780,8
Производство пищевых продуктов	15 653,1	17 316,9	19 094,0
Текстильное и швейное производство	9 020,5	10 302,0	11 004,4
Обработка древесины и производство изделий из дерева	10 947,2	12 720,0	13 941,9
Производство кокса и нефтепродуктов	37 963,7	41 563,0	48 462,6
Металлургическое производство	17946,3	21152,1	23887,1
Производство машин и оборудования	17 009,6	20 102,5	22 777,9
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	21 554,2	24 156,4	26 965,5
Строительство	18 122,2	21 171,7	23 682,0
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых приборов	15 958,6	18 405,9	19 613,2
Гостиницы и рестораны	12 469,6	13 465,8	14 692,5
Транспорт и связь	22 400,5	25 589,9	28 608,5
Финансовая деятельность	42 372,9	50 120,0	55 788,9
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	22 609,7	25 623,4	28 239,3
Научные исследования и разработки	28 167,2	32 157,3	36 749,9
Государственное управление; военная безопасность; социальное страхование	23 960,0	25 120,8	27 755,5
Образование	13 293,6	14 075,2	15 809,1
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	14 819,5	15 723,8	17 544,5
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	15 070,0	16 371,4	18 200,3

В сельском хозяйстве существуют серьезные проблемы с материально-технической базой. *Степень обеспечения сельского хозяйства техникой недостаточна* (табл. 82). Ежегодно обновляется 2–3% парка техники.

Т а б л и ц а 82

**Показатели материально-технической базы сельского хозяйства [65. С. 60, 65]**

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012
Инвестиции в основной капитал в сельское хозяйство (% от итога)	3,5	3,3	3,0	3	2,9
Тракторы, наличие, тыс.	364,4	330,0	310,3	292,6	276,2
Комбайны зерноуборочные, наличие, тыс.	95,9	86,1	80,7	76,6	72,3
Тракторы, приобретение, % от наличия	3,8	2,0	2,3	3,4	3,3
Комбайны зерноуборочные, приобретение, % от наличия	6,9	4,3	3,5	5,3	4,9
Приходится тракторов на 1000 га пашни, шт.	5	4	4	4	4
Приходится зерноуборочных комбайнов на 1000 га посевов, шт.	3	3	3	3	3

Серьезные проблемы в области сельского хозяйства, значение этой отрасли для экономики страны обуславливают необходимость аграрной политики. В сельской местности проживает около 30% населения страны, в этой отрасли занято 9% от числа работающих. В сельском хозяйстве используется национальное богатство – земельные ресурсы страны. Сельское хозяйство играет ведущую роль в обеспечении населения продовольствием. Общая характеристика аграрной политики РФ дана в табл. 83.

Отметим некоторые особенности аграрной политики в РФ.

1. Относительно сельского производителя используются меры регулирования и поддержки. За счет регулирующих мер совершенствуется структура производства, сглаживаются ценовые проблемы, обеспечивается защита отечественного производства. Остановимся на такой мере, как ценовая интервенция. Для стабилизации цен на зерно государство участвует в биржевых торгах и закупает зерно в специальный интервенционный фонд. Тем самым за счет высокого спроса цены на зерно относительно повышаются в период массовой осенней продажи. В последующем, в весенний период, зерно продается предприятиям мукомольной и комбикормовой промышленности, что сдерживает рост цен, связанный с дефицитом зерна. Тем самым сдерживаются цены на хлеб и корма для животноводства. Например, ценовая интервенция проводилась с октября 2012 г. по 31 июля 2013 г. В итоге было закуплено и затем распродано по ценам ниже рыночных 3,7 млн т зерна [83].

## Характеристика аграрной политики

Параметры	Характеристика
Необходимость	1. Особая роль сельского хозяйства в отраслевой структуре экономики. 2. Особая роль сельского хозяйства в удовлетворении потребностей населения. 3. Виды и объемы используемых ресурсов. 4. Значение в обеспечении экономической безопасности. 5. Особый экономический статус отрасли (спрос, предложение, цены, издержки, рентабельность и пр.)
Цели применительно к сельскому хозяйству	1. Благоприятные условия обеспечения сельского хозяйства ресурсами. 2. Благоприятные условия реализации сельскохозяйственной продукции. 3. Справедливый финансовый результат для сельского производителя. 4. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственного производства. 5. Высокое качество и безопасность продовольствия
Инструменты поддержки	Бюджетное финансирование программ, государственный заказ на продовольствие, государственные субсидии по банковским кредитам, государственные гарантии, налоговые льготы
Инструменты регулирования	Ценовые интервенции, квоты и ввозные пошлины на продовольствие, стимулирование межхозяйственной кооперации, реализация совместных проектов по развитию рыночной инфраструктуры

2. В целях продовольственной безопасности используются также меры администрирования и контроля. Эти задачи выполняет Россельхознадзор – Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору. Она является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере ветеринарии, карантина и защиты растений, безопасного обращения с пестицидами и химикатами, обеспечения качества и безопасности зерна, функции по защите населения от болезней, общих для человека и животных. Основные способы регулирования: запретительно-разрешительные, контрольные.

3. Государственная поддержка села осуществляется главным образом на основе разработки и последующего бюджетного финансирования государственных программ. В настоящее время реализуется «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг.» (утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717) [31]. В состав программы входит ряд подпрограмм (табл. 84).

**Подпрограммы Государственной программы развития  
сельского хозяйства [31]**

<b>Программы</b>	<b>Финансирование на 2013–2020 гг., млрд руб.</b>
Развитие подотрасли растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства	466,6
Развитие подотрасли животноводства, переработки и реализации продукции животноводства	499,4
Развитие мясного скотоводства	65,3
Поддержка малых форм хозяйствования	83,7
Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие	23,7
Обеспечение реализации Государственной программы	202,4
ФЦП «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 гг. и на период до 2020 г.»	99,4
ФЦП «Развитие мелиорации сельскохозяйственных земель России на период до 2020 г.»	69,2

Бюджетные средства на реализацию указанных программ передаются региональным органам власти с последующим применением сельскими производителями. В Томской области этими вопросами занимается Департамент по социально-экономическому развитию села.

4. Важное место в государственной поддержке сельских производителей занимают бюджетные субсидии. В данном пособии приведен их далеко не полный список (Приложение А). Основная часть субсидий предоставляется на возмещение затрат по кредитованию (компенсация части банковских процентов), реализацию программ развития животноводства и растениеводства, развитие сельской инфраструктуры, малых форм хозяйствования (например на начало фермерской деятельности).

5. Эффективными инструментами государственной поддержки являются налоговые льготы. При производстве продуктов питания применяется ставка НДС в 10%, производители сельскохозяйственной продукции освобождены от налога на прибыль, налога на имущество. Они могут применять льготный налоговый режим (Единый сельскохозяйственный налог).

6. В регионах могут применяться иные меры поддержки сельских производителей – лизинг сельскохозяйственной техники и племенного скота через Росагролизинг, товарный кредит (предоставление запчастей и ГСМ с последующей оплатой продовольственной продукцией) и пр. (рис. 53, 54).

Преимущество аграрного лизинга для лизингополучателя в том, что ему не приходится оплачивать банковские проценты и содержание лизинговой компании (только стоимость факторов производства). Все остальные расходы осуществляются за счет бюджетных средств, в первую очередь за счет федерального бюджета.

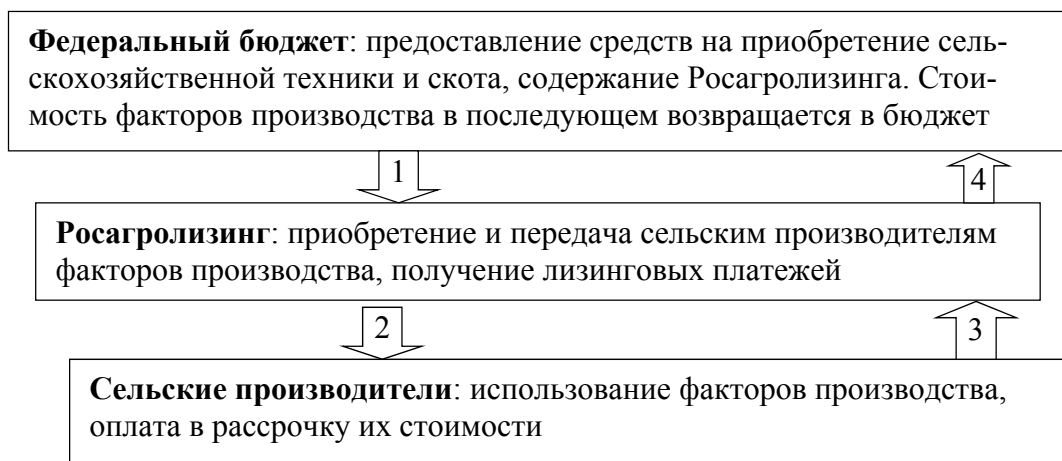


Рис. 53. Схема лизинга для сельского хозяйства

Суть товарного кредита в том, что его получатели получают факторы производства и затем оплачивают кредит в виде продукции растениеводства либо животноводства. При применении товарного кредита получателю приходится оплачивать проценты. Товарный кредит широко применяется в Томской области. Уполномоченным органом выступает Томский торговый дом.

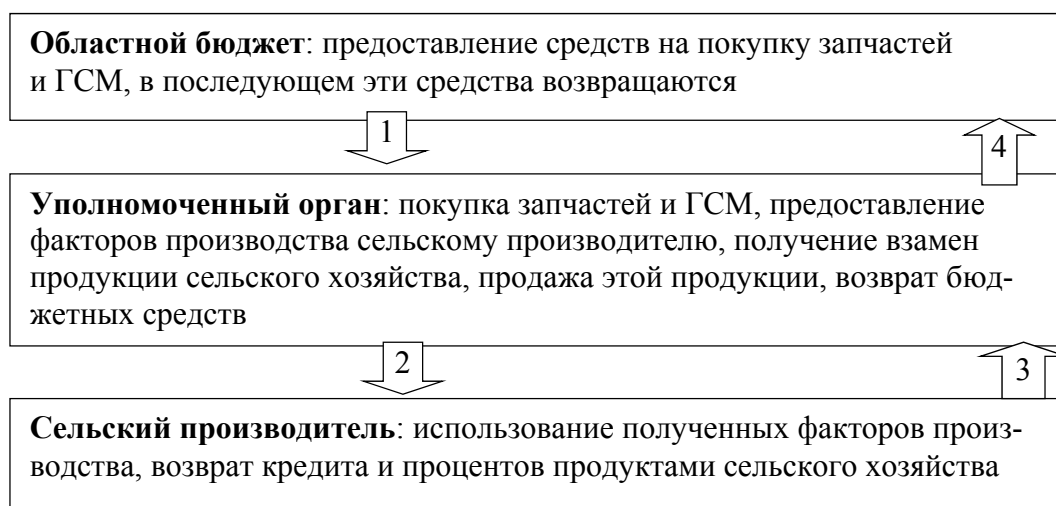


Рис. 54. Схема товарного кредита для сельского хозяйства

В последнее время особую озабоченность вызывает вступление России в ВТО. Есть опасение, что российское сельское хозяйство не сможет конкурировать с зарубежными производителями. Поэтому ставится задача подготовить отрасль к изменению ввозных пошлин на продовольствие. Эти пошлины будут уменьшены на 30%, причем некоторые из них уменьшены уже в 2013 г. (табл. 85).

Т а б л и ц а 85

**Изменение размера таможенного тарифа на продовольственные товары, вводимые Протоколом по присоединению России к ВТО**

Наименование товара	Уровень тарифа по ВТО, %	Уровень действующего тарифа, %
Свиньи живые	5	40
Свинина свежая, охлажденная или замороженная:		
свинина сверх квоты	65	75
свинина по квоте	0	15
Прочие мясо и пищевые мясные субпродукты	15	25
Молоко и сливки сгущенные	15	25
Сыры и творог	9,5	19
Чай	12,5	20
Рис	10	29
Колбасы	9	25

Требуется изменение направлений и инструментов аграрной политики в соответствии с новыми проблемами. В этом плане следует присмотреться к государственной поддержке, используемой в других странах.

### 12.3. Аграрная политика за рубежом

При разработке мер, направленных на развитие АПК, большое значение имеет опыт передовых в аграрном отношении стран. В аграрной политике Запада исторически сложились два основных направления: североамериканское и западноевропейское. Первого направления придерживались основные экспортёры продовольствия и сельскохозяйственного сырья (Канада, США, Австралия, Новая Зеландия), второго – западноевропейские государства, а также Япония и некоторые другие страны – импортёры продовольствия.

Цель западноевропейской политики – сохранение и оптимизация объемов сельскохозяйственного производства, обеспечение приемлемо-

го для производителя и потребителя уровня цен. Для этого применяются следующие меры:

1. Применение ввозных пошлин до уровня, позволяющего сохранить конкурентоспособность отечественного товара. В итоге формируется целевая цена, которая устанавливается как максимальная желаемая цена этих товаров внутри ЕС.

2. Применяются квоты на импорт как средство ограничения количества продуктов, импортируемых в ЕС. Некоторые страны-члены имеют договорные квоты, которые позволяют им продавать определённые товары внутри ЕС без пошлин.

3. Внутренние интервенционные цены. Если внутренние рыночные цены установились ниже расчетного уровня, правительство скупает товары для поднятия цены до интервенционного уровня. Интервенционные цены устанавливаются ниже, чем целевые. Они позволяют производителям компенсировать затраты и иметь нормальный уровень рентабельности.

4. Прямые субсидии для фермеров. Исторически эта мера задумывалась, как поощрение фермеров выбирать те культуры, которые субсидируются, и сохранять «внутренне выращенное» предложение. Субсидии главным образом выплачивались на землю, на которой выращивалась определённая культура, а не на общее количество произведенных культур.

5. Ограничения и квоты на внутреннее производство и выплаты за неиспользование земель были введены как попытка предотвратить перепроизводство некоторых видов продуктов (таких как молоко, зерновые и вино).

Основным содержанием аграрной политики большинства экономически развитых стран является государственная поддержка аграрного сектора посредством разного рода субсидий, дотаций и льгот.

Согласно принятой классификации ОЭСР, поддержка доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей – это мера прямого государственного субсидирования, а все остальные – это меры косвенного субсидирования. Поддержка доходов сельхозпроизводителей заключается:

- в прямых государственных компенсационных платежах;
- платежах при ущербе от стихийных бедствий;
- платежах за ущерб, связанный с реорганизацией производства (выплаты за сокращение посевных площадей, вынужденный забой скота и т.д.).

В большинстве развитых стран преобладают меры косвенного субсидирования. К ним относятся:



1. Ценовое вмешательство на рынке продовольствия посредством поддержки внутренних цен на сельскохозяйственную продукцию, установления квот, тарифов, налогов на экспорт и импорт продовольствия.

2. Компенсация издержек сельхозпроизводителей на приобретение средств производства (субсидии на приобретение техники, удобрений, ядохимикатов и кормов, на выплату процентов по полученным кредитам, выплаты по страхованию имущества).

3. Содействие развитию рынка (например, субсидии на хранение продукции и транспортные перевозки продукции).

4. Содействие развитию производственной инфраструктуры. Это, например, субсидии на строительство производственных помещений, осуществление ирригационных проектов, рекультивацию.

Государственная поддержка сельского хозяйства и пищевой промышленности сыграла основную роль в резком увеличении производства продовольствия в развитых странах. Если в середине XX в. задачей аграрной политики являлось наращивание производства продовольствия, то в настоящее время решаются проблемы размещения излишков. Рассмотрим опыт США по решению указанной проблемы. В этой стране используются следующие меры:

1. Государственные закупки сельскохозяйственной продукции и последующее размещение запасов. Это может быть, например, помощь голодающим в бедных странах.

2. Стимулирование потребления внутри страны за счет субсидирования определенных категорий граждан. В США реализуются программы бесплатного питания в школах, больницах. Применяются продовольственные талоны для бедных, многодетных семей и пр. В настоящее время 74% расходов на поддержку сельского хозяйства составляет продовольственная помощь. Основное условие – доход семьи менее 130% уровня бедности.

3. Активная помощь экспортерам продукции. На экспортные субсидии в США тратится ежегодно около 1,5 млрд долл. При этом экспортеры сельскохозяйственной продукции освобождаются от уплаты налогов.

4. Компенсация за неиспользование земель. Эта компенсация преподносится как субсидия на рекультивацию и восстановление плодородия почвы. Тем самым стимулируется снижение объемов производства.

Таким образом, каждая страна использует свою систему мер поддержки аграрного сектора и решает свои задачи.

## 12.4. Вопросы, тесты, задания

1. Сельскохозяйственное предприятие получает по федеральному лизингу трактор. Срок службы – 15 лет, стоимость – 900 тыс. ден. ед. Банковский процент 16%. Срок кредитования – 2 года. Покажите на схеме предоставления сельскохозяйственного оборудования по лизингу основные денежные потоки.

2. Сельскохозяйственному предприятию требуется по товарному кредиту 100 тонн солярки. Рыночная цена солярки – 15 ден. ед./л. Цена по товарному кредиту – 16 ден. ед./л. Через 5 месяцев предприятие рассчитается зерном по цене 5 ден. ед./кг. Рыночная цена зерна – 5,5 ден. ед./кг. Покажите на схеме основные денежные потоки. Если предприятие возьмет кредит под 12% годовых, будет ли оно в выигрыше?

3. За 5 лет цены на зерно выросли на 20%, на тракторы – на 50%. Сколько зерна нужно продать, чтобы купить трактор в настоящее время и 5 лет назад (цены в задаче 1 и 2)? Каким образом эту проблему могло бы решить правительство? Как решается данная проблема в США?

4. Правительство США предоставляет кредит фермеру 50 тыс. долл. под 6% годовых. Возможен возврат зерном, 100 тонн. Какой вариант погашения кредита выберет фермер, если цена зерна:

1 долл./кг; 0,53 долл./кг; 0,5 долл./кг; 0,4 долл./кг; 0,6 долл./кг?

5. В Канаде весной у фермера закуплена 1 т зерна по цене 2 кан. долл./кг. Какие действия предпримет правительство через 5 месяцев, если рыночная цена равна: 2,1 долл./кг; 2,3; 2,5? Является ли при этом для правительства более эффективным государственное погашение процентов за кредит (банковский процент равен 6% годовых).

6. В странах Евросоюза сложилась следующая ситуация (табл. 86).

Т а б л и ц а 86

Данные к заданию 6

Расчетная цена	Рыночная цена, ден. ед.	Мировая цена, ден. ед.
240	220	200
230	210	220
250	260	200

Определите, какие действия предпримет правительство для нормализации цен в стране, стимулирования экспорта.

7. На товарной бирже фермер продает зерно – 100 т за 0,5 долл./кг. Осенью цена зерна составила 1 долл./кг. Что выгоднее фермеру – использовать фьючерсы или брать кредит у правительства (задача № 4)?

## 13. Регулирование предпринимательской деятельности

### 13.1. Предпринимательство, проблемы развития, необходимость регулирования

*Предпринимательство* – система хозяйствования в условиях неопределенности и риска, осуществляемая с целью получения прибыли. Предпринимательство – это способность рационально и наиболее эффективно сочетать ресурсы для производства экономических благ. В условиях рыночной экономики предпринимательская деятельность имеет ряд признаков. Прежде всего целью предпринимательской деятельности является получение прибыли, а использование ресурсов – условие ее присвоения. Кроме того, предпринимательская деятельность ради получения прибыли заставляет предпринимателя осваивать неизвестные сферы деятельности, идти на риск. Для предпринимательской деятельности характерен динамизм развития, рациональное использование ресурсов. В рыночной экономике у предпринимательства следующие функции (табл. 87).

Т а б л и ц а 87

#### Функции предпринимательства

Функции	Пояснение
Организационная	Использование ресурсов, организация производства
Потребительская	Создание благ, удовлетворение потребностей
Социальная	Создание рабочих мест, обеспечение доходами собственников ресурсов
Научно-техническая	Развитие научно-технического прогресса за счет внедрения в производство достижений НТП и самостоятельных разработок для получения прибыли
Инвестиционная	Аккумуляция и применение инвестиций
Ресурсная	Использование ресурсов общества на возмездной основе (трудовых, природных, производственных)
Институциональная	Уплата налогов, развитие института собственности

Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) уделяет значительное внимание предпринимательской и хозяйственной деятельности. Прежде всего, в ГК дано определение понятия юридического лица (ст. 48). *Юридическим лицом* признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять иму-

щественные и личные неимущественные права, выполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридические лица должны иметь самостоятельный баланс или смету.

Юридические лица, созданные с целью систематического получения прибыли, называются *коммерческими организациями*. Наряду с коммерческими функционируют юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями (рис. 55). В некоммерческих организациях получение прибыли не является главной целью деятельности. В большинстве случаев эти организации предоставляют общественно значимые услуги. К некоммерческим организациям относятся государственные учреждения, общественные организации. Например, учреждения социальной сферы (дома для престарелых, детские дома, центры досуга, спортивные общества и пр.). К некоммерческим организациям относятся фонды, ассоциации, потребительские кооперативы, союзы и пр.

Физические лица (дееспособное население совершеннолетнего возраста) отвечают за свои действия, несут ответственность по своим долгам и обязательствам в полном объеме, независимо от размера собственности. В отличие от юридических лиц, физические лица несут не только материальную, но и уголовную ответственность за свои действия. Физические лица могут заниматься предпринимательской деятельностью без регистрации в качестве юридических, становясь предпринимателями без образования юридического лица (ПБОЮЛ).

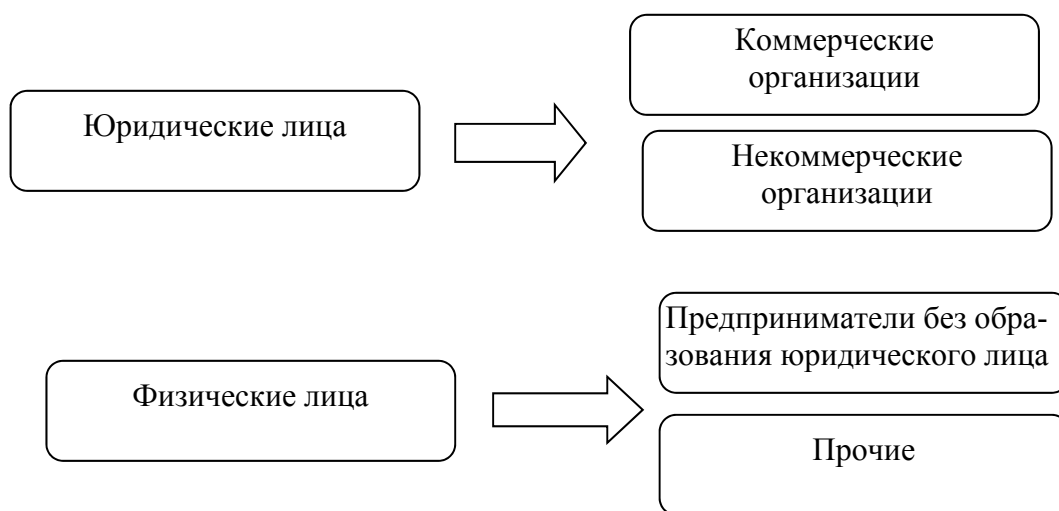


Рис. 55. Субъекты предпринимательской деятельности в РФ

Указанные функции предпринимательства важны для общества в целом, для потребителей благ. Вследствие этого правительство осуществляет программы регулирования и поддержки предпринимательской деятельности как таковой, независимо от отраслевой принадлеж-

ности. Особое внимание уделяется малому бизнесу, малому и среднему предпринимательству.

Т а б л и ц а 88

**Удельный вес предприятий в экономических показателях по РФ в 2011 г. [51. С. 16]**

Показатели	Средние предприятия	Малые предприятия	Микропредприятия
Среднесписочная численность работников	4,3	22,7	8,4
Оборот предприятий	5,1	22,2	6,9
Инвестиции в основной капитал	2,4	4,0	1,4
Основные средства	2,3	5,8	2,7
Оборотные активы	4,0	23,0	15,9
<i>Удельный вес предприятий по видам экономической деятельности</i>			
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	19,6	3,3	3,1
Добыча полезных ископаемых	1,6	0,3	0,3
Обрабатывающие производства	24,0	9,3	8,6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	2,3	0,6	0,5
Строительство	12,3	11,0	10,8
Оптовая и розничная торговля	22,5	39,6	40,9
Гостиницы и рестораны	1,2	2,9	2,6
Транспорт и связь	4,5	6,3	6,4
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	9,5	20,8	20,8
Научные исследования и разработки	0,6	0,7	0,7
Образование	0,0	0,3	0,3
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	0,9	1,4	1,3
Коммунальные и прочие услуги	0,9	2,5	2,5
<i>Удельный вес предприятий по округам (РФ – 100%)</i>			
Центральный федеральный округ	27,5	29,7	29,1
Северо-Западный федеральный округ	10,0	14,2	14,3
Южный федеральный округ	9,3	8,0	8,1
Северо-Кавказский федеральный округ	3,4	2,6	2,7
Приволжский федеральный округ	22,3	18,3	18,2
Уральский федеральный округ	8,2	9,5	9,6
Сибирский федеральный округ	15,2	13,3	13,6
Кемеровская область	1,9	1,6	1,7
Новосибирская область	3,4	3,4	3,5
Томская область	1,0	0,8	0,9
Дальневосточный федеральный округ	4,1	4,4	4,4

*Малый бизнес (МБ)* – разновидность предпринимательской деятельности, главным субъектом которой является частный предпринима-

тель. *Малое предприятие (МП)* – предприятие, имеющее предельную численность персонала до 100 человек и годовую выручку до 400 млн руб. Средним считается предприятие с годовой выручкой до 1 000 млн руб. К микропредприятиям относят фирмы с численностью работающих до 15 человек и годовой выручкой до 60 млн руб. О значении этих предприятий можно сделать выводы на основании табл. 88.

В 2012 г. в РФ зарегистрировано 13,8 тыс. средних предприятий, 2 003 тыс. малых, в том числе 1 760 тыс. микропредприятий. Подавляющее большинство этих предприятий занято в торговле и сфере услуг. Активно развивается предпринимательство в Центральном, Северо-Западном, Приволжском федеральных округах, а также в Западной Сибири. Тем не менее существуют проблемы с развитием предпринимательства. Значение этих предприятий в объемах производства, инвестициях, создании рабочих мест не столь велико. Так называемый коэффициент рождаемости малых предприятий (отношение созданных в течение года предприятий к их общему числу) в последние годы сокращается (табл. 89).

Т а б л и ц а 89

**Коэффициент рождаемости малых предприятий, 2006–2012 гг., % [51. С. 46]**

2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
12,38	12,24	11,52	8,87	9,36	9,47	9,58

В Томской области количество малых и микропредприятий выросло с 14 649 в 2009 г. до 15 388 в 2011 г. Рентабельность реализованной продукции составляет 3–4% [86]. В 2011 г. задолженность по кредитам составила 4,2 млрд руб.

Основные трудности, которые называют предприниматели при опросах, представлены в табл. 90. Как видно из таблицы, главные трудности предприниматели испытывают с ресурсами (финансовыми, трудовыми, оборудованием), недостаточным спросом на свой товар. Многих пугает неопределенность экономической ситуации, в том числе в области налогообложения.

Указанные проблемы, важность и необходимость развития предпринимательства делают необходимым проведение государственной политики регулирования и поддержки предпринимательской деятельности. Эта политика проводится как на федеральном, так и на региональном и местном уровнях (рис. 56).

На федеральном уровне закладываются основные принципы и стратегия государственной политики относительно предпринимательства. Формируется основная нормативно-правовая база.

**Оценка факторов, ограничивающих деловую активность организации  
(в % от опрошенных базовых организаций) [51. С. 136]**

<b>Трудности</b>	<b>2000</b>	<b>2005</b>	<b>2008</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Недостаток квалифицированных кадров				28	26
Высокий уровень налогообложения				46	42
Высокий процент за кредит				30	25
Недостаток денежных средств	74	42	36	38	30
Недостаточный спрос на продукцию организации внутри страны	36	51	42	46	50
Неопределенность экономической ситуации	36	21	21	40	32
Отсутствие надлежащего оборудования	19	30	29	25	23
Конкуренция со стороны зарубежных производителей	11	22	24	26	23
Недостаточный спрос на продукцию организации за рубежом	11	19	20	19	19

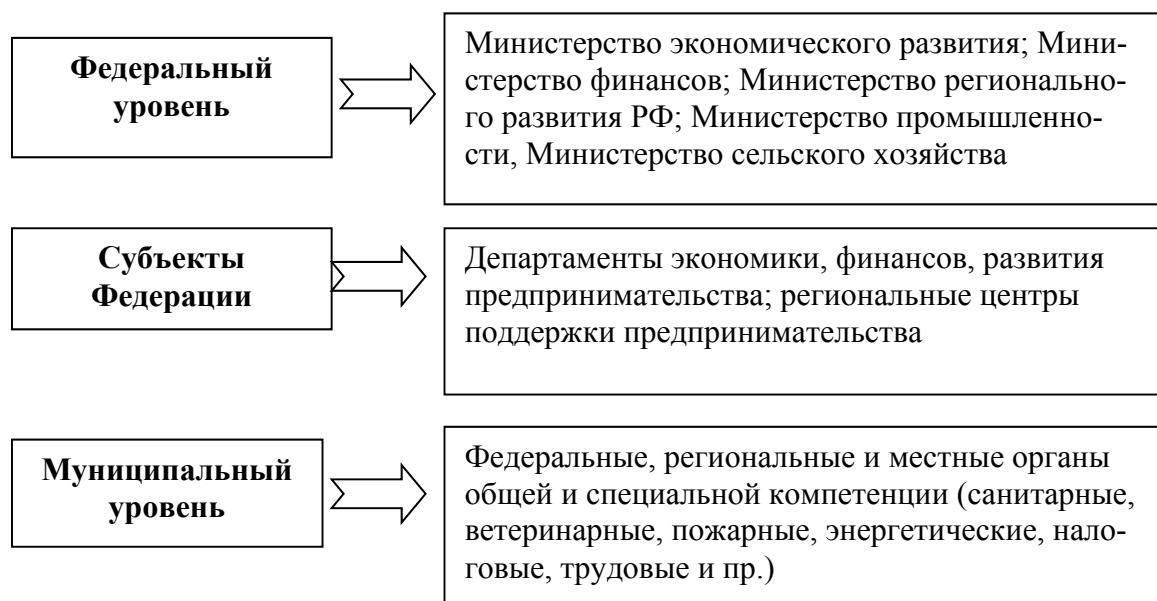


Рис. 56. Субъекты регулирования предпринимательской деятельности

Непосредственную работу с предпринимателями осуществляют органы власти на уровне субъектов Федерации и органы местного самоуправления. Средства федерального бюджета, предусмотренные для поддержки предпринимателей, передаются этим органам власти для исполнения.

### 13.2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности

Предприниматели используют ресурсы общества, осуществляют свою деятельность в условиях конкуренции. Ресурсы, применяемые предпринимателями, ограничены, обладают разным качеством. Важно обеспечить определенный порядок организации предпринимательской деятельности, справедливое распределение ресурсов и получение обоснованного финансового результата. В определенной степени эти задачи решает рынок. Так, за ресурсы более высокого качества предпринимателям приходится больше платить. Но в условиях несовершенной конкуренции требуется вмешательство государства. Тем более что часть ресурсов является народным достоянием (например недра). Государство заинтересовано в рациональном использовании производственного и природного потенциала, в соблюдении определенного экономического порядка. Вследствие этого органы власти применяют регулирующие меры. Значительное внимание уделяется *правовому регулированию*. Законодательные акты, имеющие значение для предпринимательской деятельности, можно систематизировать следующим образом:

1. Законодательство, определяющее характер предпринимательской деятельности. Сюда в первую очередь следует отнести Гражданский кодекс РФ. В нем определены организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: общества, товарищества, ПБОЮЛ и пр.

2. Законодательство, определяющее виды коммерческих сделок. Приоритетным законодательным актом по-прежнему является Гражданский кодекс РФ. В нем определены основные виды применяемых физическими и юридическими лицами сделок: продажа, аренда, мена и пр. Помимо этого, отдельными законодательными актами более подробно рассматриваются наиболее важные для предпринимателей виды операций, которые, с одной стороны, являются видами предпринимательской деятельности, с другой – применяются как услуги для сторонних субъектов (табл. 91).

Т а б л и ц а 91

#### Законодательство по коммерческим операциям

Операция	Законодательный акт
Банковский кредит	О банках и банковской деятельности (ФЗ от 02.12.1990 г. № 395-1)
Страхование	О страховании (ФЗ 27 ноября 1992 г. № 4015-1)
Лизинг	О финансовой аренде (лизинге) (ФЗ от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ)
Франчайзинг	Гражданский кодекс РФ, гл. 54
Коммерческий кредит	О простом и переводном векселе (ФЗ от 11 марта 1997 г. № 48-ФЗ)



3. Законодательство, регламентирующее порядок использования ресурсов страны: земельных участков, лесных богатств, водных источников, трудовых ресурсов и пр. (табл. 92).

Т а б л и ц а 92

**Законодательство, регламентирующее использование ресурсов страны**

<b>Ресурсы</b>	<b>Законодательный акт</b>
Земельные	Земельный кодекс (ФЗ от 25.10.2001 № 136-ФЗ)
Лесные	Лесной кодекс (ФЗ от 04.12.2006 № 200-ФЗ)
Водные	Водный кодекс (ФЗ от 3 июня 2006 г. № 74-ФЗ)
Трудовые	Трудовой кодекс (ФЗ от 30.12.2001 № 197-ФЗ)
Полезные ископаемые	О недрах (ФЗ от 21.02.92 № 2395-1)

4. Законодательство, определяющее порядок осуществления некоторых видов деятельности. Некоторые виды деятельности (например, образовательная, медицинская) осуществляются на основании полученной лицензии. Определенные условия должны быть выполнены при проведении строительных, дорожных, ирригационных работ и пр. Основная цель – обеспечение высокого качества, безопасности выполняемых работ, услуг.

5. Законодательство, обеспечивающее доступ к государственным ресурсам. Это могут быть нормативные акты, определяющие порядок предоставления земельных участков на определенной территории, размещения государственных заказов и пр.

6. Законодательство, определяющее обязанности предпринимателей перед государством. Это прежде всего налоговое законодательство. Основным документом является Налоговый кодекс РФ.

7. Законодательство, определяющее характер, направления поддержки предпринимательства. Сюда следует отнести ФЗ «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в РФ» [15], федеральные и региональные программы поддержки. Например, в Томской области действует программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Томской области на период 2011–2014 гг.» [47].

В рамках законодательства органы власти применяют административные меры: запреты, разрешения, ограничения, контроль исполнения применяемых условий.

Основная задача правового регулирования – обеспечить ясные и понятные правила поведения для предпринимателей, стимулировать наиболее значимые направления деятельности, своевременно реагировать на текущие изменения и возникающие проблемы.

### 13.3. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности. Льготные налоговые режимы

Важнейшим направлением государственной экономической политики является налоговое регулирование. Налоги выполняют двоякую роль. С одной стороны, за счет налогов пополняются бюджеты государства. С другой стороны – за счет налогов можно стимулировать либо сдерживать предпринимательскую активность по некоторым направлениям. Для юридических лиц предусмотрены налоги и сборы, включаемые в себестоимость продукции, прямые и косвенные налоги (см. рис. 10). Кроме того, именно предприятие является основным плательщиком страховых взносов в государственные внебюджетные фонды. Страховые взносы также включаются в себестоимость продукции. На предприятие возлагаются также обязанности *налогового агента*. Предприятие начисляет и перечисляет с заработной платы работников страховые взносы, хотя источником этого налога является доход работников.

Налоги, входящие в себестоимость продукции, увеличивают затраты предприятия, способствуют повышению цен. Предприятием платятся, прежде всего, такие налоги, как транспортный налог, земельный налог. Налоги, входящие в себестоимость продукции, платятся при условии, если предприятие использует соответствующие ресурсы. Так, водный налог оплачивается в том случае, если предприятие использует воду из открытых водоемов, скважин. Лесной налог применяется к тем фирмам, которые занимаются добычей древесины. Обычными предприятиями платятся прежде всего транспортный налог, земельный налог. Остановимся на указанных налогах подробнее.

*Транспортный налог.* Объектом налогообложения выступают зарегистрированные транспортные средства. Предприятие является плательщиком транспортного налога, если таковые транспортные средства имеет. Порядок уплаты транспортного налога изложен в гл. 28 Налогового кодекса РФ. Объекты налогообложения: автомобили, мотоциклы, мотороллеры, автобусы, другие самоходные машины и механизмы на пневматическом и гусеничном ходу. Облагаются налогом средства водного и воздушного транспорта – самолеты, вертолеты, теплоходы, яхты, парусные суда, катера и пр.

*Земельный налог.* Порядок уплаты земельного налога изложен в гл. 31 НК РФ. Предприятия являются плательщиком земельного налога. Обязанность уплаты земельного налога признается за учреждениями, если они обладают земельными участками на праве собственности, праве постоянного (бессрочного) пользования, на праве пожизненного наследуемого владения. Налоговой базой является кадастровая стои-

мость земельных участков по состоянию на 1 января года, являющегося налоговым периодом. Предприятия определяют налоговую базу самостоятельно на основании сведений государственного кадастра недвижимости о каждом земельном участке, принадлежащем им на праве собственности или праве постоянного (бессрочного) пользования.

Согласно ст. 394 гл. 31 НК РФ, налоговые ставки устанавливаются нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований и не могут превышать:

1. 0,3% в отношении земельных участков сельскохозяйственного назначения, занятых жилищным фондом и объектами инженерной инфраструктуры жилищно-коммунального комплекса.

2. 1,5% в отношении прочих земельных участков.

*Налог на имущество.* Характеристика налога на имущество дана в гл. 30 НК РФ. Объектами налогообложения для российских организаций признается недвижимое имущество, в том числе переданное во временное владение, в пользование, распоряжение, доверительное управление, внесенное в совместную деятельность или полученное по концессионному соглашению. Это имущество должно учитываться на балансе учреждения в качестве основных средств. Согласно ст. 375 гл. 30 НК РФ налоговая база определяется как среднегодовая стоимость имущества, признаваемого объектом налогообложения. При определении налоговой базы имущество, признаваемое объектом налогообложения, учитывается по его остаточной стоимости.

Согласно ст. 380 гл. 30 НК РФ налоговые ставки устанавливаются законами субъектов Российской Федерации и не могут превышать 2,2%, однако допускается установление дифференцированных налоговых ставок в зависимости от категорий налогоплательщиков и видов имущества.

Указанные налоги (на имущество, транспортный, земельный) учитываются в учреждениях как расходы.

В процессе предпринимательской, производственной деятельности предприятия платят налоги, имеющие косвенный характер. Данные налоги включаются в цену товара и ее увеличивают. К таким налогам относятся НДС и акцизы.

*Налог на добавленную стоимость (НДС).* Под добавленной стоимостью понимается та часть стоимости продукта, которая создается в данной организации. Рассчитывается добавленная стоимость как разность между стоимостью товаров и услуг, произведенных компанией, и стоимостью факторов производства, приобретенных компанией у внешних организаций.

Налог на добавленную стоимость рассматривается в гл. 21 НК РФ. Объекты уплаты налога:

1. Реализация товаров (работ, услуг) на территории Российской Федерации.

2. Передача на территории Российской Федерации товаров (выполнение работ, оказание услуг) для собственных нужд, расходы на которые не принимаются к вычету (в том числе через амортизационные отчисления) при исчислении налога на прибыль организаций.

3. Выполнение строительно-монтажных работ для собственного потребления.

4. Ввоз товаров на территорию Российской Федерации.

Налоговые ставки могут быть 0%, 10% и 18% (ст. 164 НК РФ). Ставка 0% используется в основном по экспортным операциям и их обслуживанию. Ставка в 10% применяется при реализации товаров, относящихся к продуктам питания, детским товарам, медикаментам и печатной продукции (табл. 93).

Т а б л и ц а 93

**Товары, облагаемые по ставке НДС в 10%**

<b>Группы товаров</b>	<b>Наименования товаров</b>
Продукты питания	Мясо и мясопродукты; молоко и молочные продукты; яйца; масло растительное; сахар; соль; хлеб и хлебобулочные изделия; крупа; мука; макаронные изделия; рыба и морепродукты; овощи; картофель и пр.
Медикаменты	Лекарственные средства, изделия медицинского назначения
Детские товары	Трикотажные и швейные изделия; головные уборы; обувь; кровати и матрацы; детские коляски; канцелярские принадлежности; игрушки; подгузники
Печатная продукция	Периодические печатные издания; книжная продукция, связанная с образованием, наукой и культурой

Предпринимательская деятельность ряда учреждений может не облагаться НДС на основаниях, указанных в ст. 149 НК РФ. Это образовательные, медицинские, спортивно-оздоровительные, банковские, страховые, культурно-просветительские услуги и пр.

*Акцизы.* Налоги, включаемые в цену товаров определенного перечня. В РФ этот список включают такие товары, как бензин, уголь, газ, изделия из драгоценных металлов, алкогольная продукция, табачные изделия и пр. За счет акцизов пополняются доходы федерального бюджета, регулируется спрос на отдельные товары. Плательщиками акцизов являются производители указанных товаров, которые соответственно включают акциз в цену продукции. Если в РФ ввозится импортный товар, являющийся акцизным, то акциз уплачивается фирмой, перевозящей эту продукцию через таможенную границу. С 1 января 2013 г. были повышены

ставки акцизов (см. табл. 36). При увеличении ставок акцизов цены на подакцизные товары увеличиваются на указанную сумму налога.

*Налог на прибыль.* Налог на прибыль рассмотрен в гл. 25 НК РФ. Перечни доходов и расходов приведены в НК РФ. В соответствии со ст. 274 НК РФ налоговой базой признается денежное выражение прибыли. Основная налоговая ставка устанавливается в размере 20%. Сумма налога на прибыль, соответствующая 2% ставки, перечисляется в доходы федерального бюджета. Остальные 18% поступают в доходы субъектов РФ. Налоговые ставки также могут быть 0%, 9%, 15% в зависимости от категорий налогоплательщиков (табл. 94).

Т а б л и ц а 94

**Ставки налога на прибыль**

Ставка, %	Пояснение
20	Основная ставка: 2% перечисляется в федеральный бюджет, 18% – в бюджет субъекта Федерации (18 + 2)
15,5	Для отдельных категорий плательщиков, по решению субъектов Федерации (13,5 + 2). Применяется к резидентам технико-внедренческих зон
9	По доходам в виде дивидендов, полученных российскими организациями По доходам в виде процентов по муниципальным ценным бумагам, эмитированным на срок не менее трех лет до 1 января 2007 г.
0	По доходам в виде процентов по государственным и муниципальным облигациям, эмитированным до 20 января 1997 г.
15	По доходам в виде процентов по государственным ценным бумагам государств – участников Союзного государства, государственным ценным бумагам субъектов Российской Федерации и муниципальным ценным бумагам, эмитированным после 1 января 2007 г.

В соответствии со ст. 285 НК РФ налоговым периодом по налогу признается календарный год, а отчетными периодами по налогу признаются первый квартал, полугодие и девять месяцев календарного года. По итогам каждого отчетного (налогового) периода налогоплательщики исчисляют сумму авансового платежа, исходя из ставки налога и прибыли, подлежащей налогообложению, рассчитанной нарастающим итогом с начала налогового периода до окончания отчетного (налогового) периода. По данным Федеральной налоговой службы, за 2011 г. по Томской области было собрано 2 871 798 тыс. руб. налога на прибыль [98].

Рассмотрим теперь примеры расчета некоторых налогов и страховых взносов.

*Пример 1.* Рассчитать налоговое бремя и сумму налогов для ОАО «Х». Данные следующие (табл. 95). Ставка НДС равна 18%.

## Исходные данные к примеру 1

Показатель	Сумма, руб.
Выручка (доход) от реализации	8 млн
Заработная плата	1 млн
Материальные затраты	3 млн
Среднегодовая остаточная стоимость недвижимого имущества в собственности	10 млн
Прочие расходы	0,5 млн
Транспортный налог	35 тыс.
Водный налог	45 тыс.

Для удобства расчеты налогов представим в таблице (табл. 96). При этом учтем, что предприятия, помимо страховых взносов, платят взносы в фонд страхования от несчастных случаев (0,2%).

## Расчет налогового бремени фирмы (пример 1)

№ действия	Показатель	Расчет и результат
1	НДС	$8 \cdot 18/118 = 1,22$ млн руб.
2	Страховые взносы	$1 \cdot 0,302 = 0,302$ млн руб.
3	Налог на имущество	$10 \cdot 0,022 = 0,22$ млн руб.
4	Сумма налогов (без налога на прибыль):	$1,22 + 0,302 + 0,22 + 0,035 + 0,045 = 1,822$ млн руб.
5	Финансовый результат	$8 - 1 - 3 - 0,5 - 1,822 = 1,678$ млн руб.
6	Налог на прибыль	$1,678 \cdot 0,2 = 0,336$ млн руб.
7	Сумма налогов	$0,336 + 1,822 = 2,158$ млн руб.
8	Налоговое бремя	$2,158/8 = 0,27$ , или 27%

Согласно расчетам, фирма платит оптимальные налоги, не превышающие 30%.

*Пример 2.* Рассчитать налоговое бремя для фермерского хозяйства, являющегося юридическим лицом. Данные приведены в табл. 97.

## Исходные данные к примеру 2

Показатель	Сумма, тыс. руб.
Выручка	500
Заработная плата	120
Материальные затраты на производство	100
Прочие расходы	40
Налог на землю	10
Транспортный налог	20

При решении этой задачи нужно иметь в виду, что в сельском хозяйстве существуют льготы по налогам. А именно, НДС равен 10%, страховые взносы во внебюджетные фонды равны 27,1%. Предприятия, занимающиеся производством сельскохозяйственной продукции, не платят налог на прибыль и налог на имущество. Решение также представим в таблице (табл. 98).

Т а б л и ц а 98

**Расчет налогового бремени в сельском хозяйстве (пример 2)**

№ действия	Показатель	Расчет и результат
1	НДС	$500 \cdot 10/110 = 45,4$ тыс. руб.
2	Страховые взносы	$120 \cdot 0,271 = 32,5$ тыс. руб.
3	Сумма налогов	$45,4+32,5+10+20 = 107,4$ тыс. руб.
4	Налоговое бремя	$107,4/500 = 0,21$ , или 21%

Итак, налоговая нагрузка в сельском хозяйстве несколько ниже благодаря льготам по налогам, применяемым к сельским производителям.

*Льготные налоговые режимы.* В целях поддержки предпринимательской деятельности в РФ применяются льготные налоговые режимы. Это, прежде всего, единый налог на вмененный доход (ЕНВД), упрощенная система налогообложения (УСН), единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН). Рассмотрим содержание этих налоговых режимов.

1. *Единый налог на вмененный доход (ЕНВД).* Налоговая ставка по ЕНВД равна 15%. Сумма налога равна:  $0,15 \cdot \text{ВД}$  (вмененный доход). Вмененный доход (ВД) – предполагаемый доход, который может получить предприниматель при имеющихся в его распоряжении ресурсах. При применении ЕНВД налогоплательщики освобождаются от уплаты следующих налогов: налога на прибыль, налога на имущество, налога на добавленную стоимость. За ними сохраняется обязанность платить страховые взносы, земельный, транспортный налог, прочие налоги, входящие в себестоимость продукции.

Режим ЕНВД применяется к строго определенным видам деятельности: розничной торговле (в ограниченных объемах), транспортным услугам, бытовым услугам и пр. Данный налоговый режим с 1 января 2013 г. не является обязательным. Предприниматель может отказаться от этого режима и перейти на обычное налогообложение. Покажем особенности расчета этого налога на примере.

*Пример 3.* Имеется мастерская по ремонту одежды. Данные показаны в табл. 99. Необходимо найти: вмененный доход, ЕНВД, налоги при обычном налогообложении и льготном налоговом режиме. Мастерская не имеет своего недвижимого имущества, арендует его.

## Исходные данные к примеру 3

Показатель	Количество
Средняя стоимость ремонта одежды	1 200 руб.
Средняя заработная плата мастера на один ремонт	120 руб.
Прочие расходы на одного клиента	400 руб.
Средняя дневная производительность	6 заказов

Решение также представим в табличной форме (табл. 100). Сделаем расчеты на 1 день. Если мастерская будет переходить на обычный режим налогообложения, ей придется платить налог на прибыль и НДС. Налога на имущества при аренде недвижимости нет.

## Расчет налогового бремени мастерской (пример 3)

№	Показатель	Расчет и результат
<i>Льготное налогообложения (ЕНВД)</i>		
1	Дневной вмененный доход (ВД)	$1\,200 \cdot 7 = 7\,200$ руб.
2	ЕНВД за один день	$7\,200 \cdot 0,15 = 1\,080$ руб.
3	Страховые взносы	$120 \cdot 7 \cdot 0,302 = 217$ руб.
4	Налоговое бремя при ЕНВД	$(1\,260 + 217) / 7\,200 = 0,2$ , или 20%
<i>Обычное налогообложение</i>		
1	НДС	$7\,200 \cdot 18 / 118 = 1\,098$ руб.
2	Страховые взносы	217 руб.
3	Финансовый результат	$7\,200 - 1\,098 - 120 \cdot 6 - 217 - 400 \cdot 6 = 2\,565$ руб.
4	Налог на прибыль	$2\,565 \cdot 0,2 = 513$ руб.
5	Сумма налогов	$1\,098 + 217 + 513 = 1\,828$ руб.
6	Налоговое бремя	$1\,828 / 7\,200 = 0,25$ , или 25%

Налицо преимущество льготного режима ЕНВД, при котором предприниматели платят меньше налогов.

2. *Единый сельскохозяйственный налог.* Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) используется сельскохозяйственными предприятиями, у которых доля сельскохозяйственного производства в общем объеме деятельности составляет не менее 70%. Сельскохозяйственные предприятия переходят на этот налоговый режим по своему желанию. Он также освобождает от уплаты НДС, налога на имущества и налога на прибыль, которые предприятию приходится платить с деятельности, не являющейся сельскохозяйственной. Ставка налога – 6%, налоговая база – разность между доходами и расходами ( $TR - TC$ ).

*Продолжим пример 2.* Предположим, что фермерское хозяйство перешло на ЕСХН. Рассчитаем размер налоговых платежей (табл. 101).



**Расчет налогового бремени в сельском хозяйстве при ЕСХН  
(продолжение примера 2)**

№ действия	Показатель	Расчет и результат
1	Страховые взносы	$120 \cdot 0,271 = 32,5$ тыс. руб.
2	Финансовый результат (разность доходов и расходов)	$500 - 120 - 100 - 40 - 10 - 20 - 24,2 = 185,8$ тыс. руб.
3	ЕСХН:	$185,8 \cdot 0,06 = 11,1$ тыс. руб.
4	Сумма налогов	$32,5 + 11,1 + 10 + 20 = 73,6$ тыс. руб.
5	Налоговое бремя	$73,6/500 = 0,14$ , или 14%

Опять наблюдается уменьшение налоговых платежей при переходе на льготный налоговый режим.

3. *Упрощенная система налогообложения (УСНО)*. Применяется в двух вариантах по желанию фирмы:

а) налоговой базой является выручка от реализации продукции (ставка 6%);

б) в качестве налоговой базы выступает разность между доходами и расходами (налоговая ставка при этом равна 15%).

Этот налоговый режим используется по желанию фирмы. При этом также предприятие освобождается от НДС, налога на прибыль, на имущество.

*Продолжим пример 1.* Предположим, что ОАО «Х» перешло на упрощенную систему налогообложения и выбрало вариант, при котором расчетной базой выступает разность между выручкой и расходами. В таком случае налоговые платежи будут следующие (табл. 102).

**Расчет налогового бремени фирмы (продолжение примера 1)**

№ действия	Показатель	Расчет и результат
1	Страховые взносы	$1 \cdot 0,302 = 0,302$ млн руб.
2	Финансовый результат (налоги на имущество, прибыль, НДС не платятся)	$8 - 1 - 3 - 0,5 - 0,035 - 0,045 = 3,116$ млн руб.
3	Базовый налог при УСН	$3,118 \cdot 0,15 = 0,468$ млн руб.
4	Сумма налогов	$0,468 + 0,302 + 0,045 + 0,035 = 0,85$ млн руб.
5	Налоговое бремя	$0,85/8 = 0,1$ , или 10%

Итак, льготные налоговые режимы существенно сокращают налоги, способствуя развитию предпринимательской деятельности за счет увеличения чистого дохода.

По данным Федеральной налоговой службы, в Томской области в 2011 г. 21 768 налогоплательщиков применяли упрощенную систему налогообложения. 23 739 налогоплательщиков уплачивали единый налог на вмененный доход и 567 – единый сельскохозяйственный налог [98].

### **13.4. Государственная поддержка предпринимательской деятельности**

Суть государственной поддержки предпринимательства изложена в Федеральном законе № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [15].

В ст. 6 данного закона закреплены основные цели и принципы государственной политики развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основными целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в РФ являются:

- 1) развитие субъектов МСП для формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;
- 2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов МСП;
- 3) обеспечение конкурентоспособности субъектов МСП;
- 4) оказание содействия субъектам МСП в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;
- 5) увеличение количества субъектов МСП;
- 6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
- 7) увеличение доли производимых субъектами МСП товаров (работ, услуг) в объеме ВВП;
- 8) увеличение доли уплаченных субъектами МСП налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

Основные формы поддержки малого и среднего бизнеса осуществляются по следующим направлениям:

1. *Финансовая поддержка.* Этот вид поддержки может оказываться за счет средств бюджетов субъектов РФ, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. *Имущественная поддержка.* Она осуществляется органами власти в виде передачи во владение, аренду, в пользование государственного или муниципального имущества. Это земельные участки, здания, строения, сооружения, нежилые помещения, оборудование, машины, механизмы, установки, транспортные средства, инвентарь, инструменты. Имущество передается на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях. Указанное имущество должно использоваться по целевому назначению.

3. *Информационная поддержка.* Осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления в виде создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем и информационно-телекоммуникационных сетей и обеспечения их функционирования в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. *Консультационная поддержка.* Создание органами власти консультационных центров, или оказание помощи организациям, оказывающим консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, или компенсация затрат, произведенных субъектами малого и среднего предпринимательств, на оплату консультационных услуг.

5. *Поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.* Это: подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для субъектов МСП; обучение и подготовка к предпринимательской деятельности социально незащищенных групп населения; учебно-методологическая, научно-методическая помощь субъектам МСП.

6. *Поддержка в области инноваций и промышленного производства.* Осуществляется в виде:

– создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП (технопарков, центров коммерциализации технологий, технико-внедренческих и научно-производственных зон);

– содействия патентованию изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и селекционных достижений, а также государственной регистрации иных результатов интеллектуальной деятельности, созданных субъектами малого МСП;

– создания условий для привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к заключению договоров субподряда в области инноваций и промышленного производства;

– создания акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов.

7. *Поддержка внешнеэкономической деятельности.* Осуществляется в виде: сотрудничества с международными организациями и ино-

странными государствами в области развития МСП; содействия в продвижении на рынки иностранных государств российских товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности, а также создания благоприятных условий для российских участников внешнеэкономической деятельности; создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП в сфере внешнеэкономической деятельности [15].

Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, осуществляется за счет средств бюджетов субъектов РФ, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки данных субъектов (табл. 103).

Т а б л и ц а 103

**Областная программа поддержки предпринимательства  
Томской области, млн руб. [47]**

<b>Источники</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Итого</b>
Средства федерального бюджета	141,60	188,199	190,80	220,40	740,999
Средства областного бюджета	100,00	113,470	100,00	202,25	515,720
Средства местных бюджетов (по согласованию)	8,70	10,38	12,37	18,88	50,33
<b>Итого</b>	<b>250,30</b>	<b>312,049</b>	<b>303,17</b>	<b>441,53</b>	<b>1307</b>

Средства федерального бюджета на государственную поддержку субъектов МСП предоставляются бюджетам субъектов РФ в виде субсидий в порядке, установленном Правительством РФ.

Субсидии предусматривают:

- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства (бизнес-инкубаторов);
- поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;
- развитие системы кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства;
- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере.

Субсидии предоставляются бюджетам субъектов РФ, прошедших конкурсный отбор в порядке и на условиях, которые установлены Министерством экономического развития РФ. Эти финансовые ресурсы

используются в последующем для поддержки предпринимателей регионов.

Региональные исполнители государственной программы поддержки МСП на уровне Томской области:

– Департамент развития предпринимательства и реального сектора экономики Томской области;

– Департамент по управлению государственной собственностью Томской области;

– Департамент труда и занятости населения Томской области;

– Департамент по науке и инновационной политике Администрации Томской области;

– Департамент инвестиций Администрации Томской области.

Финансовыми ресурсами управляет Департамент развития предпринимательства и реального сектора экономики Томской области. Варианты применяемых программ поддержки изложены в Приложениях Б, В, Г.

### 13.5. Вопросы, тесты, задания

1. Рассчитайте налоговое бремя при обычных условиях и ЕСХН (табл. 104).

Т а б л и ц а 104

#### Исходные данные к заданию 1

Показатели	Количество, тыс. руб.
Выручка	460
Заработная плата	160
Материальные затраты на производство	100
Прочие расходы	40

2. Рассчитайте налоговое бремя при обычных условиях и упрощенной системе налогообложения (табл. 105). Насколько выгодна упрощенная система для предприятия? Какой вариант упрощенного налогообложения выгоден больше?

Т а б л и ц а 105

#### Исходные данные к заданию 2

Показатели	Количество, млн руб.
Выручка	5
Заработная плата	0,9
Материальные затраты	2,1
Остаточная стоимость имущества в собственности	10
Прочие расходы	0,6

3. Владелец маршрутного автобуса платит ежедневный ЕНВД 400 руб. Расход бензина – 80 л (27 руб./л). Ежедневная заработная плата у водителя и кондуктора – по 900 руб. Амортизация и обслуживание автомобиля – 1 000 руб./день. Автобус совершает 8 рейсов в день. Какой пассажиропоток компенсирует затраты предпринимателя? Каков финансовый результат при пассажиропотоке: 50 чел./рейс; 60 чел./рейс; 40 чел./рейс. Если автобус будет совершать по 5 рейсов при загрузке в 50 человек? Какой будет финансовый результат в день, когда автобус снят с маршрута работниками ДПС после трех утренних рейсов (средний пассажиропоток – 70 чел.)? Цена билета равна 12 руб.

4. Укажите верный ответ. Государственная политика относительно предпринимательства наиболее эффективна в следующих случаях:

- а) государство ни во что не вмешивается;
- б) правительство снижает налоги;
- в) правительство помогает получить кредит;
- г) предприниматели получают информационную поддержку.

## **14. Регулирование рынка товаров и услуг**

### **14.1. Необходимость и направления регулирования товарного рынка**

Одним из важных направлений государственного регулирования является политика регулирования рынка товаров, работ, услуг. В регулировании товарного рынка, казалось бы, нет необходимости. Наоборот, классик английской политической экономики А. Смит как раз рынок называл «невидимой рукой», управляющей экономикой. Однако в последнее время вмешательство государства в процесс производства и реализации товаров становится объективной необходимостью. Рассмотрим основные причины вмешательства государства в рыночные процессы.

1. *Монополизм и несовершенная конкуренция.* Подавляющая часть предприятий в настоящее время являются монополистами, работают в условиях рынка олигополии, монополистической конкуренции. Рынок совершенной конкуренции представлен производством сельскохозяйственных продуктов, продуктов питания, некоторых услуг. Монополия как тип рынка имеет положительные и отрицательные стороны. К *положительным* моментам можно отнести более широкие возможности крупных фирм, к каковым относятся монополии, в реализации достижений научно-технического прогресса, развитии и модернизации производства. Естественные монополии позволяют обществу экономить ре-

сурсы. Вместе с тем в поведении монополий много *отрицательных* моментов: неэффективность производства; отсутствие стимулов к снижению затрат, обновлению производимой продукции; ценовая дискриминация; наличие монопольно высоких цен и пр. В реальной рыночной экономике крупные фирмы сдерживают развитие конкуренции, подавляют мелкие фирмы, подчиняют их своим условиям. Особенностью поведения фирмы-монополиста является проводимая ими политика ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация предполагает продажу одинаковых товаров разным покупателям по разным ценам. Любая фирма в условиях несовершенной конкуренции имеет определенные возможности завышать цены.

2. *Недобросовестность производителей.* Погоня за прибылью, конкурентная борьба заставляют производителей экономить ресурсы при производстве продукции. При этом экономия может ухудшить потребительские качества продукции. Например, при производстве продуктов питания, косметики могут использоваться искусственные компоненты взамен натуральных. Мало того, в отдельных случаях могут применяться вредные для здоровья составляющие. Важен контроль со стороны органов власти за качеством производимой продукции.

3. *Недобросовестная конкуренция.* Борьба за потребителя, за рынки сбыта может осуществляться в разных формах, в том числе некорректных, даже криминальных. Для проникновения на рынок и захвата рыночного пространства фирмы могут применять демпинговые цены, идти на временные убытки. В последующем, после победы над конкурентами, цены будут подняты. Могут использоваться и более жесткие методы: распространение слухов, порочащих конкурента, промышленный шпионаж, подделка продукции низкого качества под маркой конкурента и пр. Подобные способы поведения фирм должны пресекаться органами власти.

4. *Возникновение диспропорций на рынке (шоки спроса и предложения).* Быстрое, непредвиденное изменение спроса и предложения приводит к появлению на рынке дефицита либо излишков товаров, вследствие чего правительство вынуждено вмешиваться в ситуацию.

5. *Проблема спроса и предложения.* По отдельным товарным группам может появиться необходимость стимулирования спроса со стороны органов власти. Некоторые категории граждан не могут удовлетворить свои потребности при недостатке доходов (безработные граждане, многодетные и малообеспеченные семьи). При этом часть товаров может быть жизненно необходима. Это могут быть дорогостоящие лекарства, медицинские процедуры и операции. Наоборот, в отдельных случаях фирмы могут производить товары только с высокими издержками.

Даже при обычном спросе на эти товары фирмы не продадут достаточного количества (рис. 57).

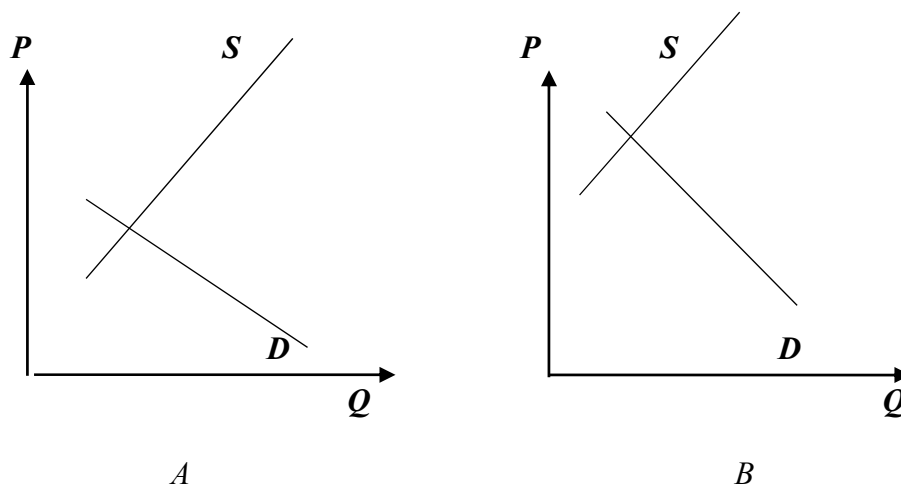


Рис. 57. Проблемы спроса (A) и предложения (B) на товарном рынке

Эти проблемы должны решаться при помощи государства (дотиروвание покупателей и производителей).

Итак, государственная политика на товарном рынке проводится по мере необходимости вследствие возникновения проблем у покупателей, продавцов. Основные направления государственной политики на товарном рынке:

1. *Антимонопольное регулирование.* Вследствие наличия в деятельности монополий отрицательных моментов в мировой практике накоплен значительный опыт антимонопольного регулирования. Для оценки степени монополизации отрасли эксперты используют ряд показателей. Наиболее известен индекс Херфиндаля – Хиршмана. Рынок считается безопасным, если этот индекс меньше 1400. Основные способы антимонопольного регулирования:

1. Запрет сговоров, союзов, объединений с целью максимизации прибыли.

2. Доказательство через суд наличия тайного сговора с целью завышения цен, отмена завышенных цен.

3. Демонополизация – принудительное разделение фирмы на основании судебного решения. Применяется крайне редко.

4. Применение санкций в случае превышения фирмой определенной законодательством доли (штрафы, отмена объединений, слияний и пр.)

Примеры фирм-монополистов даны в табл. 106.



## Примеры организаций-монополистов в РФ [96]

Организация	Адрес	Продукция	Доля на рынке, %
ОАО «Лисма»	г. Саранск	Лампы накаливания	> 50
ОАО «Газпром»	г. Москва	Добыча естественного газа	> 65
ОАО «Газпром»	г. Москва	Транспортировка газа по трубопроводам	> 65
ОАО «Лукойл»	г. Москва	Производство бензина	> 35
ОАО «Томскнефтепродукт» ВНК	г. Томск	Продажа нефтепродуктов в регионе	> 35
ОАО «РУСАЛ Саяногорский алюминиевый завод»	г. Саяногорск	Первичный алюминий	> 50
ОАО «Норильский никель»	г. Дудинка	Никелевая руда	< 65
Калининградский янтарный комбинат	г. Калининград	Добыча янтаря	> 65

В нашей стране проблема монополизации экономики обострена из-за следующих обстоятельств. Как сказано выше, монополиями становились крупные предприятия из-за специфики управления экономикой в бывшем Советском Союзе. Кроме того, в нашей стране большинство естественных монополий по-прежнему контролируются государством либо являются государственными предприятиями (ОАО «Газпром», ОАО «Ростелеком» и пр.). Наиболее значительными мерами антимонопольного регулирования являются утверждение цен и тарифов на продукцию естественных монополий (стоимость проезда по железной дороге, тарифы на газ и электроэнергию и пр.). Для контроля за деятельностью монополий создана Федеральная антимонопольная служба при Правительстве РФ. В ней ведется единый реестр организаций, доля которых на рынке более 35% (табл. 106).

Остальные направления государственной политики на товарном рынке далее будут рассмотрены более подробно.

2. *Защита прав потребителей.* Это политика направлена на то, чтобы обеспечить безопасное потребление качественных товаров и услуг.

3. *Ценовое регулирование.* Целью ценового регулирования является ограничение монопольного диктата и обеспечение доступности товаров для малообеспеченных граждан.

4. *Регулирование диспропорций рынка при шоковых изменениях спроса и предложения.* Проводится с целью сохранения приемлемого

уровня цен, обеспечения воспроизводственных процессов у фирм-производителей, доступности товаров для социально незащищенной категории граждан.

Некоторые направления государственной политики на товарном рынке далее будут рассмотрены более подробно.

## 14.2. Ценовое регулирование

Органы власти вынуждены осуществлять ценовое регулирование вследствие того, что отдельные производители, используя свое экономическое положение, ущемляют интересы покупателей, завышают цены. Кроме того, органы власти сами выступают покупателями ряда товаров, поэтому напрямую определяют цены, например, на продукцию ВПК. Товары и услуги государственных предприятий также определяются органами власти. Социально значимые товары также могут регулироваться государством.

В зависимости от сферы регулирования различают:

– *свободные цены*, которые устанавливаются производителями продукции и услуг на основе спроса и предложения. При этом покупатель и продавец ни до, ни после совершения сделки купли-продажи не связаны никакими обязательствами;

– *договорно-контрактные цены*, которые устанавливаются по соглашению сторон. При этом продавец и покупатель, заключая договор-контракт, принимают на себя определенные обязательства по сохранению цены, несмотря на изменение экономической ситуации;

– *цены в условиях частичной или полной монополизации* рынка, которые вынуждают одну или обе стороны принимать какие-то принудительные условия;

– *регулируемые цены*, которые устанавливаются под контролем государства или отдельных субъектов Федерации.

Различают прямые и косвенные методы государственного регулирования цен. Прямое регулирование осуществляется путем установления фиксированных цен, предельных цен, надбавок, предельных коэффициентов изменения цен, предельного уровня рентабельности. Косвенное регулирование предполагает воздействие на цены через изменение налогов и процентных ставок.

В зависимости от территории действия этих цен различают:

– единые или поясные цены;

– региональные (зональные) цены.

Единые цены устанавливаются и регулируются федеральными органами исполнительной власти. Региональные цены устанавливаются

органами исполнительной власти регионов и учитывают природно-климатические, географические, социально-экономические условия и особенности отдельных территорий (рис. 58).

Единые (поясные) регулируемые цены устанавливаются на следующие виды продукции и услуг:

- газ природный (кроме реализуемого населению и жилищно-строительным кооперативам);
- продукция ядерно-топливного цикла;
- электроэнергия и теплоэнергия, тарифы на которые регулируются Федеральной энергетической комиссией;
- продукция оборонного производства;
- драгоценные металлы и сплавы;
- перевозки грузов, погрузочно-разгрузочные работы на железнодорожном транспорте;
- перевозки пассажиров, багажа, грузов и почты на железнодорожном транспорте (кроме перевозок в пригородном сообщении) и др.

Большинство указанных цен утверждает Федеральная комиссия по тарифам.



Рис. 58. Государственное регулирование цен в РФ

В компетенцию органов исполнительной власти субъектов РФ входит регулирование цен на следующие виды продукции и услуг:

- газ природный, реализуемый населению и жилищным кооперативам;

- электроэнергия и теплоэнергия, тарифы на которые регулируются региональными энергетическими комиссиями;

- топливо твердое, топливо печное бытовое и керосин, реализуемые населению;

- оплата населением жилья и коммунальных услуг и др.

В регионах могут применяться иные формы ценового регулирования. Так, на лекарства, продукты детского ассортимента в некоторых регионах ограничивают торговую наценку. Для районов Крайнего Севера также используется ограничение торговой наценки. В Томской области она составляет 20%. Немаловажная мера – ограничение уровня рентабельности. Для этого производитель продукции представляет информацию о расходах, на основании этого определяется прибыль в цене товара и окончательная цена. В условиях РФ эта мера не применяется в силу ее трудоемкости и завышения расходов производителями.

В Томской области вопросами регулирования цен занимается Департамент потребительского рынка.

Итак, подведем итоги.

1. Несмотря на то что в РФ реализуются принципы свободного рынка, в области ценообразования сохраняется государственное регулирование.

2. Цель государственного регулирования – защита потребителя от необоснованного завышения цен.

2. Предприятие имеет возможности воздействовать на цену реализуемой либо покупаемой продукции.

3. Возможности воздействия на цену определяются условиями конкурентной борьбы, типами рыночных структур.

### **14.3. Защита прав потребителей**

Несмотря на то что каждый производитель пытается сделать свой товар привлекательным для покупателя, возникают проблемы с качеством товаров. Как отмечено ранее, это связано с недобросовестностью производителей и несовершенной конкуренцией. Отметим также некоторые дополнительные обстоятельства, делающие необходимым контроль за производством и реализацией продукции, защиту прав потребителей.

1. *Сложность изготовления.* Уровень современного производства отдельных товаров отличается технологической сложностью. Например, при производстве шампанского, вин, коньяков, сыров требуется длительная выдержка при определенных условиях. Продукты питания (например колбасы) и лекарства отличаются многокомпонентностью. Автомобили и бытовая техника состоят из сложных комплектующих частей. Все это означает, что даже при добросовестном производстве продукции возможны недочеты, ошибки, проблемы.

2. *Сложность потребления.* Производимые в настоящее время продукты иногда предполагают подготовленность при потреблении. Это сложные бытовые приборы, вычислительная техника. Организация праздничных фейерверков должна быть доверена специалистам. Наконец, управлять автомобилем можно только при наличии водительских прав. Указанные регламенты вводятся, а их исполнение контролируется органами власти. В нашей стране ограничена также продажа оружия.

3. *Специфика реализации.* В процессе реализации продукция может изменить свои потребительские качества. Для некоторых товаров требуются особые условия хранения и перевозки. Это особый режим температуры, освещенности, тары и пр.

Контроль со стороны государства касается того, чтобы продукт не представлял опасности для жизни потребителя. Защита прав потребителей – система мер, которые применяет государство для обеспечения качества и безопасности потребляемых товаров, работ, услуг. Защита прав потребителей предусматривает также систему компенсаций в случае нарушения прав потребителей на качественный и безопасный товар.

Впервые о защите прав потребителей был поставлен вопрос в Конгрессе США. В 1961 г. с докладом выступил бывший в то время президентом США Д. Кеннеди. Он выдвинул ряд принципов защиты прав потребителей (рис. 59).

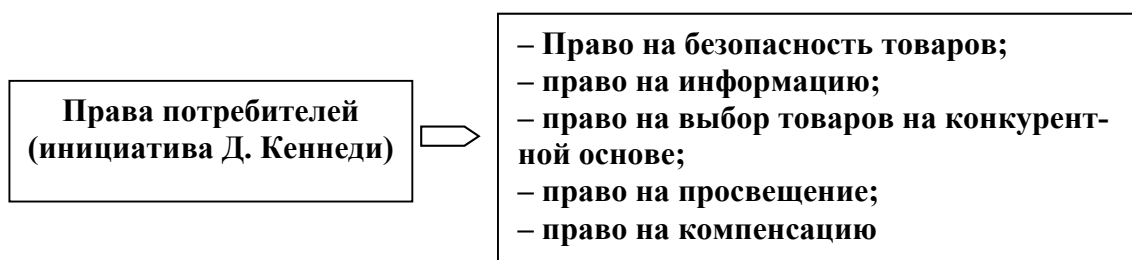


Рис. 59. Законодательно закрепленные права потребителей

Содержание указанных прав потребителя следующее:

1. *Право на безопасность товара* означает, что товар не должен нанести вред здоровью и жизни при потреблении данного товара, хра-

нении, транспортировке. В случае если подобное возможно, производитель должен представить инструкцию о том, как избежать опасности (например, как хранить и применять лакокрасочные изделия, медикаменты, ГСМ и пр.).

2. *Право на информацию.* Реализуемый товар должен иметь исчерпывающую информацию о сроках хранения, особенностях потребления, составе и пр.

3. *Право на просвещение.* Потребитель может иметь доступ к информации о товарных группах с целью получения информации об особенностях производства и потребления этих товаров, составе, преимуществах, последствиях применения, опасностях и проблемах использования и пр. Это необходимо для формирования обоснованного и рационального спроса, решения вопроса о выборе нужного товара.

4. *Право на выбор товара на конкурентной основе.* Покупателю должен быть обеспечен доступ к товарам, производимым иными производителями, либо к товарам-аналогам, либо к товарам-заменителям. Преимущества покупаемого товара покупатель оценивает, сравнивая его с другими товарами.

5. *Право на компенсацию.* В тех случаях, когда товар не способен удовлетворить потребности, для которых он предназначен, покупатель, потративший деньги на его покупку, вправе рассчитывать на компенсацию. Варианты компенсации, предусмотренные российским законодательством:

- возврат денег за покупку;
- замена товара на иной;
- замена на товар-аналог (заменитель) в случае отсутствия в торговом предприятии подобных товаров;
- ремонт (если возможно) поврежденного или не действующего товара (ремонт автомобилей, бытовой техники, одежды, мебели и пр.);
- денежная компенсация морального вреда, а также вреда, нанесенного жизни и здоровью потребителей. Это может быть компенсация расходов на лечение и восстановление здоровья.

В РФ сложилась система защиты прав потребителей (рис. 60).

Система защиты прав потребителей включает:

- нормативно-правовую базу, совокупность законодательных актов, регламентирующих производство, реализацию товаров, отношений между покупателем и продавцом;
- систему органов власти, контролирующую и регламентирующую деятельность производителей и продавцов;
- судебную систему, принимающую решения о компенсациях пострадавшим потребителям;

– общественные организации, занимающиеся защитой прав потребителей.



Рис. 60. Способы защиты прав потребителей

Остановимся более подробно на указанных моментах.

1. *Нормативно-правовая база.* Основной закон, определяющий права потребителя и их защиту, – ФЗ «О защите прав потребителей» [12]. Именно в нем определена суть принципов защиты, указанных ранее. Особо следует отметить законодательство, регламентирующее качество продукции. Согласно ФЗ «О техническом регулировании» [21], государство регламентирует прежде всего безопасность товаров. Что касается качественных характеристик, они определяются самим производителем. Существовавшие ранее ГОСТы не являются в настоящее время обязательными. В целях повышения конкурентоспособности многие предприятия, как прежде, соблюдают ГОСТ, принимают на себя повышенные технические регламенты. Переход на технические регламенты не освобождает предприятия от обязательной сертификации некоторых товаров (детские игрушки, бытовая техника, спортивные товары и пр.).

2. *Компетентные органы власти.* До сих пор сохранилось значение отделов защиты прав потребителей при органах местного самоуправления. Они создавались как временные органы для консультативной помощи пострадавшим покупателям. Предполагалось, что со временем проблема защиты потребителей от недобросовестных производителей отпадет. Однако количество жалоб от потребителей не уменьшается (табл. 107).

Отделы защиты прав потребителей выступают как первичные органы власти, куда обращаются покупатели за помощью. Они не наделены полномочиями по наказаниям продавцов и производителей, но передают информацию в иные компетентные органы. Покупателям оказывается информационная помощь, их консультируют перед обращением в суд.

Т а б л и ц а 107

**Обращения граждан в отделы защиты прав потребителей Томской области [97]**

Тематика обращений	2011 г.		2012 г.	
	Получено обращений	Доля от общего количества, %	Получено обращений	Доля от общего количества, %
Всего обращений	1 524	100	1534	100
о сферах розничной торговли	764	50,1	610	39,8
о бытовом обслуживании	31	2,0	71	4,6
о деятельности на финансовом рынке	97	6,4	116	7,7
о жилищно-коммунальных услугах	398	26,1	440	28,9

3. *Судебная защита.* В случае необходимости пострадавшие потребители могут обращаться в суд. Обычно туда обращаются при покупках товаров и услуг ненадлежащего качества на крупную сумму (автомобилей, шуб, строительства квартир и пр.). Досудебная защита через отделы защиты прав потребителей весьма эффективна. Подавляющее число споров решается без обращения в суд. В то же время большинство конфликтов между производителями и покупателями за рубежом решается как раз через суд.

4. *Общественная защита.* Создаваемые за рубежом общества защиты прав потребителей выполняют важные информационные задачи, помогают пострадавшим. В наших условиях роль обществ защиты прав потребителей незначительна.



#### 14.4. Регулирование диспропорций на товарном рынке

Регулирование диспропорций на товарном рынке необходимо для обеспечения оптимальных финансовых результатов для производителей, соблюдения интересов для потребителей. Одна из причин диспропорций на товарном рынке – шоковое (т.е. стремительное) изменение спроса или предложения (табл. 108). Шоковый рост спроса чаще всего вызван неэкономическими причинами. Он может быть следствием распространения слухов, связан с катастрофами, политическими событиями и пр.

Т а б л и ц а 108

##### Шоки спроса и предложения

Параметры	Позитивный шок: неожиданное резкое увеличение	Негативный шок: неожиданное резкое сокращение
<i>Рыночный спрос</i>		
Причины	Резкое непредвиденное увеличение предложения денег, расходов на определенный товар	Резкое непредвиденное уменьшение предложения денег, а также любого из компонентов совокупных расходов
Последствия	Дефицит товаров, приводящий к росту цен	Излишек товаров, цены начинают падать
<i>Рыночное предложение</i>		
Причины	<i>Технологический шок</i> вызван усовершенствованием технологии	<i>Ценовые шоки:</i> рост цен на сырьевые ресурсы, борьба профсоюзов за повышение номинальной ставки заработной платы, экологические меры государства, стихийные бедствия и др.
Последствия	Объем выпуска увеличивается, а уровень цен снижается	Спад производства и инфляция – <i>стагфляция</i>

Снижение цен, так же как и инфляция, имеет для экономики негативное последствие. При снижении цен ухудшается финансовое состояние предприятий, теряется доход, фирмы получают убытки. В итоге фирмы могут свернуть производство, обанкротиться, уволить работников. В последующем, при восстановлении спроса, не будет предложения этих товаров в достаточном количестве. При росте цен, наоборот, сокращается спрос, покупатели больше расходуют на покупки, не в полной мере удовлетворяют потребности. Если растут цены на предметы первой необходимости, государство вынуждено оказывать помощь малообеспеченным семьям. Поэтому важно восстановить ситуацию, привести экономику к прежним ценам.

Рассмотрим два примера. В первом случае повысился спрос на товары (сахар, соль и пр.), ажиотажный спрос привел к росту цен (рис. 61, а), так как проявляется дефицит товаров.

Во втором случае увеличилось производство за счет благоприятных условий (овощи, молоко и пр.), что привело к снижению цен (рис. 62, *а*) вследствие возникновения излишков. При шоковом изменении спроса возникает дефицит товаров (отрезок *EF*), ведущий к росту цен (рис. 61, *б*).

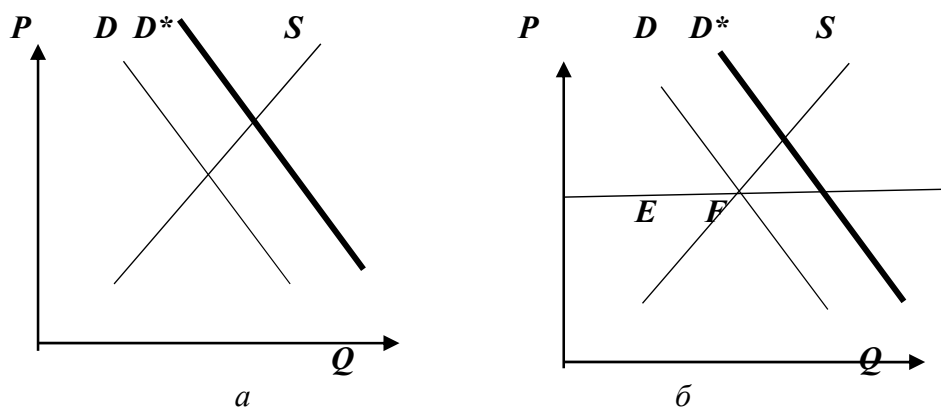


Рис. 61. Шок спроса

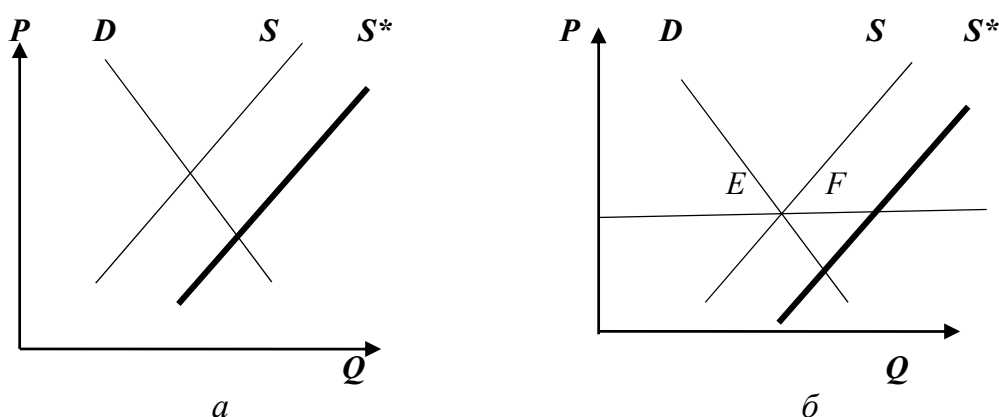


Рис. 62. Шок предложения

Надо принять меры по устранению дефицита. Одно из направлений – стимулирование предложения. Это могут быть меры по стимулированию импорта, продажа из государственных запасов, поддержка отечественного производителя (рис. 63, *а*).

Возможно использование неэкономических мер по снижению спроса – пропаганда здорового образа жизни, объяснение ложности слухов и пр. (рис. 63, *б*).

Наоборот, при шоковом росте предложения возникают товарные излишки (отрезок *EF*), ведущие к снижению цен (рис. 62, *б*). Меры по устранению излишков – рост спроса либо уменьшение предложения.

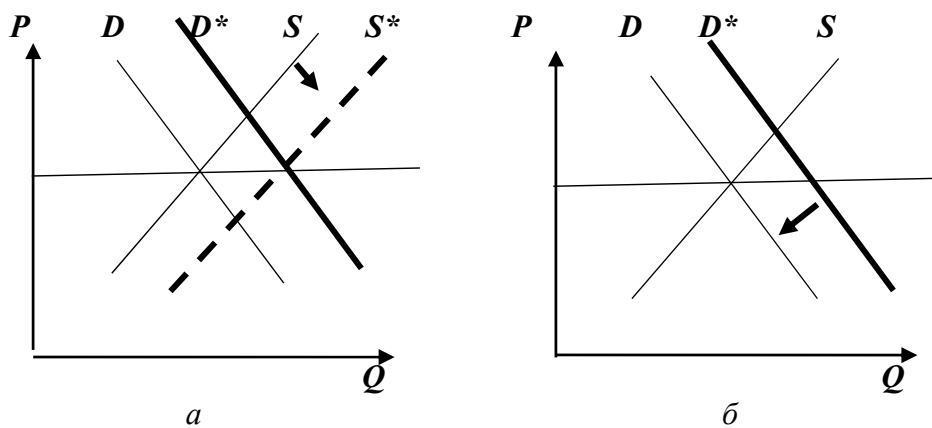


Рис. 63. Регулирование шока спроса

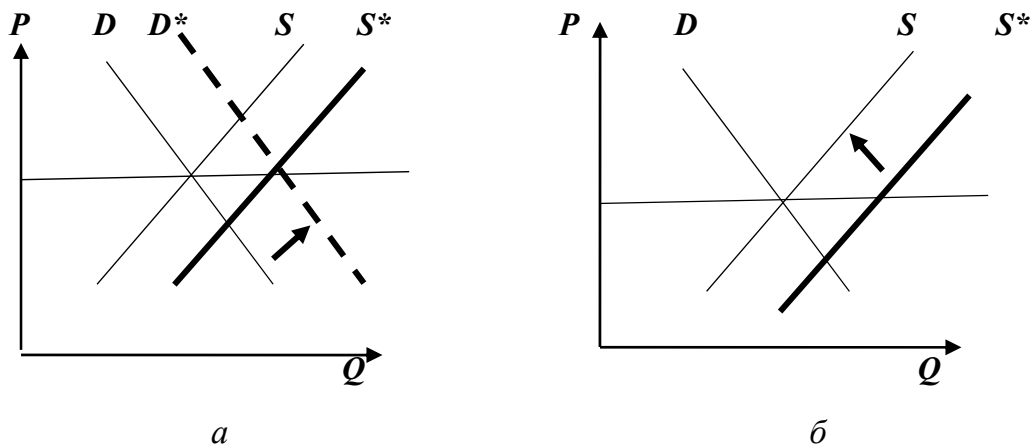


Рис. 64. Регулирование шока предложения

Уменьшение предложения возможно за счет экспорта товаров, применения новых методов переработки, ограничения производства с последующей компенсацией за счет государства (рис. 64, б). Рост спроса – за счет закупок излишков государством, дотирования покупок населением, применение рекламных компаний и пр. (рис. 64, а).

### 14.5. Вопросы, тесты, задания

1. Почему необходима защита прав потребителя? Почему в нашей стране есть отделы защиты прав потребителя, а в развитых странах их нет?

2. При покупке холодильника отсутствовала инструкция на русском языке, дома подключение было произведено покупателем самостоятельно. В итоге неверных действий сгорел электромотор, от пере-

живаний у жены покупателя обострилась болезнь сердца. Торговое предприятие отказало покупателю в компенсации потерь. Каков порядок действий покупателя холодильника в нашей стране, в другом государстве? На что может рассчитывать покупатель холодильника?

3. Покупатель приобрел банку консервов с истекшим сроком годности. В итоге произошло отравление. Может ли в этом случае помочь отдел защиты прав потребителей? Что необходимо предпринять?

4. Какие способы регулирования товарного рынка может предпринять государство, если:

– в результате слухов повысился ажиотажный спрос на кофе, соль, гречневую крупу;

– в результате высокого урожая упали цены на картофель, зерно, подсолнечное масло;

– в результате спекуляций повысились цены на жилье.

Покажите изменения на графике.

## **15. Социальная политика**

### **15.1. Социальная политика в условиях рынка: необходимость и принципы**

В условиях рыночной экономики неизбежна дифференциация населения по доходам. Основные причины данной дифференциации следующие:

1. *Неравномерное распределение ресурсов между домохозяйствами.* Население обладает собственностью на ресурсы, но размер и структура этой собственности определяются социально-политическими, экономическими и иными условиями. В странах с высоким уровнем экономического развития денежные накопления, недвижимость, земельные участки в собственности граждан составляют значительную величину. Однако сама эта собственность распределена по-разному, вследствие чего доходы от собственности относительно отдельного собственника составляют переменную величину.

2. *Разное качество ресурсов.* Несмотря на то что большинство трудоспособного населения обладает важнейшим ресурсом – рабочей силой, уровень образования, квалификации, подготовленности к трудовым обязанностям может быть различным. Вследствие этого ресурсы более высокого качества позволяют получить больше доходов.

3. *Рыночные условия.* Большинство ресурсов не обладает мобильностью (например земельные участки). Поэтому продажа ресурсов осу-

ществляется в основном на локальном рынке. Это существенно влияет на доходы. Например, сдача помещения в аренду в маленьком городке и в крупном промышленном центре дает разные доходы владельцу этого помещения.

4. *Степень использования ресурсов* также влияет на получение доходов. Человек может работать неполный рабочий день и получать меньше.

5. *Конечный результат от использования ресурсов* также может повлиять на получаемые доходы. Обанкротившееся предприятие не в состоянии погасить свою задолженность по заработной плате, как бы хорошо ни работали наемные работники.

Дифференциация доходов населения имеет положительные и отрицательные последствия. Положительным является то, что появляются стимулы улучшения ресурсов, в первую очередь трудовых (обучение, повышение квалификации, переподготовка). Так как доходы – основа удовлетворения потребностей, собственники заинтересованы в удачном использовании ресурсов. В качестве отрицательных моментов следует назвать уменьшение возможностей для воспроизводства при низких доходах (малообеспеченные родители не в состоянии дать достойное образование своим детям). В условиях неопределенности и риска, при экономическом спаде качественные ресурсы иногда не могут быть применены либо их использование не дает эквивалентных доходов. Вследствие этого чрезмерная дифференциация доходов приводит к социальной нестабильности в обществе.

Крайним проявлением неизбежной в условиях рыночной экономики дифференциации доходов населения является бедность. В обычном смысле слова *бедность* – это неспособность семьи при помощи текущих доходов удовлетворить основные потребности в пище, одежде, жилище. Такое определение бедности было сформулировано еще в конце XIX в. в Англии и преобладало в первой половине XX в. Развитие представлений о бедности породило различные ее оценки. Одной из важнейших причин, обуславливающих наличие разных оценок масштабов бедности, является различие в подходах к определению понятия бедности. Существует значительное число концепций бедности, среди которых можно выделить три основные: абсолютная, относительная и субъективная.

*Абсолютная концепция бедности* основывается на сопоставлении минимальных потребностей, которые должны быть удовлетворены, и размера ресурсов, которые требуются для удовлетворения этих потребностей. Люди считаются бедными, если их доход ниже стоимостной оценки минимальных потребностей, а жизненно важные потребности не удовлетворяются в достаточной степени.

*Относительная концепция бедности.* Концепция относительной бедности предполагает, что всегда будет существовать некоторая часть населения, которая будет считаться относительно бедной. При этом абсолютная граница бедности может изменяться при росте доходов, но относительная бедность будет сохраняться, так как изменяются потребности.

*Субъективная концепция бедности.* Люди сами оценивают свое имущественное состояние, рассматривают себя как бедных либо нет. Но может оказаться, что часть людей с доходом ниже черты бедности не считают себя бедными. Некоторая часть людей, считающих себя бедными, могут рассматриваться как обеспеченные, если сравнить их доход с прожиточным минимумом.

Пороговое значение бедности в Российской Федерации устанавливается на уровне прожиточного минимума. Население с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума считается бедным (табл. 109).

Т а б л и ц а 109

Уровень бедности в РФ [63. С. 167]

Годы	1990	1995	2000	2005	2009	2010	2011	2012
Численность населения с доходами ниже прожиточного минимума, млн чел.	49,3	36,5	42,3	25,4	18,4	17,7	18,0	15,6
В % от общей численности населения	33,5	24,8	29	17,8	13,0	12,5	12,7	10,9

Используются и другие характеристики бедности. В документах ООН зафиксировано понятие *человеческой бедности*: отсутствие возможностей и выбора для удовлетворения жизненно важных человеческих потребностей – таких, например, как прожить долгую, здоровую и созидательную жизнь, быть грамотным, нормально питаться, наслаждаться качеством жизни, свободой и уважением окружающих. Показателями здесь служат: доля детей до пяти лет с пониженной массой (в развивающихся странах этот показатель составляет 30%, а в Южной Азии его величина достигает 50%); уровень неграмотности населения, например женщин (38% по всем развивающимся странам, 63% – в Южной Азии, 56% – в арабских странах, 52% – в Экваториальной Африке).

*Крайняя бедность (нищета)* определяется как неспособность удовлетворить даже минимальные потребности в пище.

Как показывает статистика (табл. 110), страны с высоким уровнем бедности можно разделить на две группы:

– страны, имеющие значительное социальное расслоение (Боливия, Мексика, Бангладеш, Бразилия, ЮАР);

– страны, где уровень жизни низок для большинства населения, значительных различий в доходах нет (Албания, Украина, Пакистан, Румыния, Республика Молдова).

Т а б л и ц а 110

**Степень социального расслоения по отдельным странам  
(2008–2011 гг.) [66. С. 111]**

Страны	Коэффициент фондов	Уровень бедности (доля бедного населения, % от общего числа)
Албания	8,0	12,4
Республика Молдова	3,4	21,9
Румыния	8,0	13,8
Словакия	6,7	16,8
Украина	5,3	7,8
Бангладеш	7,1	31,5
Индия	8,6	29,8
Пакистан	6,7	22,3
Турция	15,7	18,1
Филиппины	14,1	26,5
ЮАР	35,1	23,0
Боливия	64,7	60,1
Бразилия	40,6	29,4
Мексика	34,4	51,3
Чили	26,2	15,1

Проблема дифференциации доходов населения, наличие бедных слоев делают необходимым активное участие органов государственной власти в решении данных проблем. *Социальная политика* – целенаправленная деятельность государства для ослабления дифференциации доходов, смягчения противоречий между участниками рыночной экономики, предотвращения социальных конфликтов на экономической основе.

Как было сказано ранее, важный принцип рыночной экономики – плата домохозяйствам со стороны бизнеса за ресурсы, дифференциация доходов в зависимости от количества и качества этих ресурсов, соотношения между спросом и предложением. Помимо присутствия дифференциации доходов населения, социальная политика необходима в силу следующих обстоятельств:

1. Отсутствие ресурсов у части населения страны. Например, способность к труду отсутствует у престарелых граждан, недееспособных, инвалидов.

2. Наличие биологических рисков, вследствие которых теряется возможность получения доходов, а потребность в денежных средствах возрастает. Это может быть смерть кормильца семьи, болезни, невозможность женщин работать при рождении детей и пр.

3. Отсутствие спроса на рабочую силу, возможности получать заработную плату за свой труд. Одна из задач социальной политики – социальная защита безработных.

4. Природные и техногенные риски, вследствие которых население теряет нажитое имущество (наводнения и землетрясения, крупные аварии и пр.).

В процессе социальной политики правительство осуществляет социальную защиту нуждающихся слоев населения, через систему социального обеспечения предоставляет пособия и иные выплаты, оказывает социальную помощь.

*Социальная защита* – система мер, защищающих граждан страны от экономической и социальной деградации в результате безработицы, потери и сокращения доходов вследствие болезни, инвалидности, старости и пр.

*Социальное обеспечение* – система перераспределения доходов в пользу нетрудоспособного и малообеспеченного населения. Основные направления социального обеспечения включают социальное страхование, социальную помощь, обеспечение всеобщей доступности базовых социальных благ и минимальных гарантий. *Социальная помощь* – оказание поддержки гражданам, нуждающимся в материальном содействии в связи с ухудшением их положения и недостаточным уровнем личного дохода, семейным положением, возрастом, состоянием здоровья и другими причинами. Социальная помощь предоставляется в виде льгот и выплат, которые могут осуществляться в различной форме – денежной и натуральной, в виде услуг и товаров.

Таким образом, социальная политика представляет собой достаточно сложную систему. Ее составляющие – социальная защита, социальное обеспечение, социальная помощь. В то же время социальная политика как концепция государства осуществляется в следующей последовательности (рис. 65):

1. Определение основных *социальных гарантий*, предоставляемых государством при наличии указанных определенных условий (безработица, бедность и малообеспеченность, заболеваемость, инвалидность, наличие большого количества иждивенцев и пр.). Среди этих гарантий могут быть: пособия, пенсии, иные денежные выплаты. Главные социальные гарантии отражаются в Конституции страны. В приложении Е показаны главные социальные гарантии.



2. Определение *категорий граждан*, которым будет оказываться социальная помощь в особых случаях: беременные женщины, сироты, престарелые граждане, студенты и пр.

3. Определение *принципов* социальной защиты, которые будут применяться в стране, *типа и содержания* социальной политики.

4. Определение конкретных видов и размеров социальных выплат, иных форм социальной помощи на конкретную дату (например, размер стипендии студентам с 1 сентября 2014 г.).

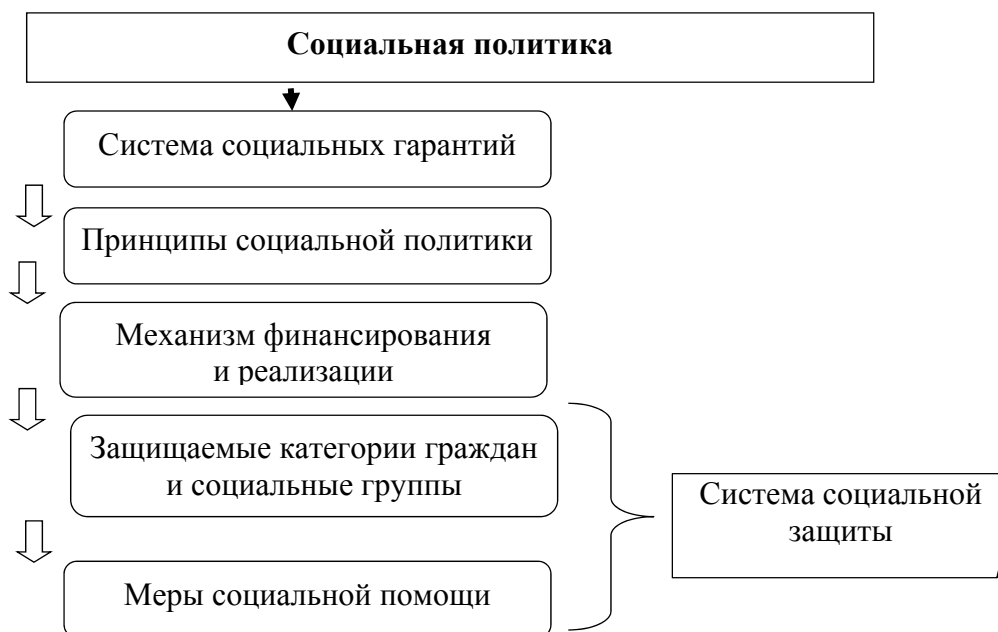


Рис. 65. Социальная политика государства

Рассмотрим некоторые особенности социальной политики.

1. *Зависимость от экономической ситуации.* Эта зависимость проявляется двояко. Во-первых, размеры пособий, выплат и иных видов социальной помощи, как правило, выше в развитых странах. Во-вторых, в каждой конкретной стране во время экономического подъема количество нуждающихся в социальной защите уменьшается, а во время кризиса – растет.

2. *Зависимость от политической ситуации.* В период перед выборами в органы власти, как правило, масштабы социальной поддержки населения возрастают.

3. *Цикличность развития.* Политические партии, победившие на выборах, выполняя предвыборные обещания, начинают увеличивать социальные расходы. Как следствие, растет дефицит бюджета, социальные программы из-за этого начинают сворачиваться.

4. *Влияние морали, нравственности.* В случае необходимости оказывается социальная помощь даже тем категориям граждан, которые ничего не принесли обществу, кроме вреда (например преступникам).

Система социальной защиты предполагает разделение полномочий между органами власти разных уровней (табл. 111).

Т а б л и ц а 111

**Уровни социальной политики**

<b>Уровень</b>	<b>Органы исполнительной власти</b>	<b>Инструменты</b>
Федеральный	Министерство здравоохранения, Министерство труда и социального развития, Министерство культуры и массовых коммуникаций РФ, Министерство образования и науки РФ	Законодательство, социальные и трудовые гарантии, социальные пособия, целевое расходование государственных социальных внебюджетных и бюджетных фондов
Субъекты Федерации (Томская область)	Департаменты социальной защиты населения, здравоохранения, по культуре, по молодежной политике; управление социально-трудовых отношений	Обеспечение гарантий, предусмотренных законодательством, расходы и выплаты из бюджетов субъектов Федерации

При реализации социальной политики государство придерживается определенных принципов, определяет тип политики. Социальная политика может быть активная, пассивная, институциональная.

*Активная социальная политика* – деятельность органов власти по улучшению социальной ситуации. Могут быть разработаны программы, за счет которых уменьшается бедность населения, заболеваемость, увеличивается занятость и пр. То есть органы власти ставят определенные социальные задачи и принимают меры по их решению.

*Пассивный тип социальной политики* проявляется в тех случаях, когда органы власти ограничивают свои действия тем, что оказывают социальную поддержку нуждающимся. Программы по улучшению социальных параметров (например, по снижению уровня безработицы) не предусмотрены.

*Институциональная социальная политика* предполагает поддержку общественных объединений и партий, направляющих свои усилия на изменение социальной ситуации. Это могут быть общества, оказывающие поддержку больным детям, инвалидам, освободившимся из мест заключения, беженцам и пр. Эти общества занимаются каждым конкретным нуждающимся, оказывают разнообразную помощь. Это может быть сбор денег на операцию, уход за больными, сбор вещей и игрушек для детей, помощь в преодолении алкогольной зависимости и пр.

Как правило, социальная политика конкретного государства является смешанной, с преобладанием активной, пассивной и институциональной политики относительно конкретных социальных групп.

Основные принципы социальной защиты применительно к нуждающимся категориям граждан следующие:

1. *Всеобщность*. Суть всеобщности социальной защиты в том, что помощь получает каждый нуждающийся, независимо от его социального положения. Например, во многих странах существуют социальные пенсии. Независимо от трудового вклада лица пожилого возраста могут рассчитывать на эту пенсию.

2. *Дифференцированный подход*. Суть дифференцированного подхода в том, что сам размер социальных выплат зависит от того, каков вклад нуждающегося в развития общества. Так, размер трудовой пенсии зависит от стажа работы. Герои Советского Союза, России, Герои труда и полные кавалеры орденов Славы могут рассчитывать на определенные льготы и заменить их, в случае необходимости, на денежные компенсации. Денежная компенсация (ЕДВ) для инвалида Великой Отечественной войны с 1 апреля 2014 г. составляет 4247,84 руб. в месяц.

3. *Комплексность, целевой характер*. Через систему социальной защиты органы власти стараются охватить всех нуждающихся, удовлетворить их первоочередные потребности. При этом предоставляемая помощь имеет целевое назначение – на содержание и уход за детьми, на лекарства, на погребение и пр.

4. *Адресность*. Суть адресности в том, что социальная помощь должна быть оказана конкретным представителям защищаемых социальных групп. При этом размер социальных выплат может быть дифференцирован в зависимости от степени нуждаемости. Так, при оказании помощи в улучшении жилищных условий участникам ВОВ учитывается состояние жилого фонда, состав семьи и пр. На основании обследования принимается решение о предоставлении благоустроенного социального жилья либо оказываются услуги по ремонту прежнего места жительства.

5. *Динамизм и гибкость*. Смысл этого принципа в том, что социальная помощь должна оказываться своевременно. Например, во время подтопления территории необходимо своевременно вывезти население в безопасное место, обеспечить временным жильем, питанием и пр. Система мер социальной поддержки населения должна постоянно совершенствоваться, наполняться новым содержанием в зависимости от изменения экономической, политической, социальной ситуации. Так, при изменении цен индексируются пенсии и пособия. Появляются новые формы поддержки. Например, компенсации при удорожании лекарств.

6. *Социальное партнерство*. Смысл этого принципа в том, что система социальной защиты должна строиться на паритетных началах. Финансирование социальных расходов возлагается на налогоплательщиков. Но наибольшую роль при этом выполняют работодатели. Причина в том, что именно предприниматели используют рабочую силу, получают за счет нее прибыли. Значит, в случае невозможности работников работать и получать доходы (старость, болезни и пр.) работодатели должны нести материальные расходы на социальную защиту.

## 15.2. Объекты социальной политики

Объекты социальной политики – нуждающиеся категории граждан, социальная сфера, социально-трудовые отношения. Рассмотрим эти объекты подробнее.

1. *Социальные группы*. Общество неоднородно. Население делится по полу (мужчины и женщины); возрасту (молодежь, дети, старики, лица трудоспособного возраста); месту жительства (горожане и сельские жители); состоянию здоровья (инвалиды, недееспособные, больные разными заболеваниями), профессии и роду занятий (студенты, военнослужащие, лица рабочих профессий); составу семьи, размеру доходов и пр. Степень нуждаемости в социальной защите у разных категорий граждан на конкретный момент может быть разной. Но каждый гражданин РФ, в соответствии с Конституцией, может рассчитывать на определенную помощь в случае необходимости. Перечислим наиболее важные социальные группы, которые могут рассчитывать на социальную поддержку:

- пенсионеры (пенсия, иные социальные выплаты);
- инвалиды (пенсия, ЕДВ);
- больные (пособие по временной нетрудоспособности, компенсация расходов на лечение);
- безработные (пособие по безработице, помощь в поиске работы, переобучение);
- беременные женщины и роженицы (пособие по беременности и родам);
- студенты (государственная стипендия);
- многодетные семьи (пособия на детей) и пр.

Основные инструменты поддержки – социальные пособия, единовременные денежные выплаты, льготы в виде частичной оплаты услуг и товаров, натуральная помощь (продовольственные наборы, одежда для детей и пр.).

Принципы выбора этих социальных групп – невозможность самостоятельно получать приемлемые доходы, необходимость воспитания детей, восстановления здоровья, продолжения обучения и пр.

Перечень социальных групп и конкретные меры поддержки постоянно расширяются по мере увеличения экономических возможностей общества. В Приложении Д приведены размеры поддержки некоторых категорий граждан в 2012 г.

2. *Социальная сфера.* Социальная сфера – совокупность отраслей, предприятий, организаций, непосредственным образом связанных и определяющих образ и уровень жизни людей, их благосостояние, потребление. К социальной сфере относится, прежде всего, сфера услуг: образование, культура, здравоохранение, социальное обеспечение, физическая культура, общественное питание, коммунальное обслуживание, пассажирский транспорт, связь и пр. Значительная часть социальной сферы не может существовать самостоятельно, без государственного финансирования. Это прежде всего система социального обслуживания: детские дома, дома инвалидов и престарелых, школы-интернаты и пр. Система обслуживания и обеспечения нормальных условий существования для сирот, инвалидов, престарелых существует за счет бюджетных средств. Для обеспечения доступности образования, здравоохранения государство финансирует эти учреждения, гарантирует предоставление услуг в пределах государственных стандартов. В то же время часть социальной сферы работает на платной основе (например, детские сады, детские кружки, спортивные школы). Эти учреждения зачастую работают на условиях софинансирования. Потребители получают льготы в виде частичной оплаты услуг. Наконец, отдельные социальные учреждения могут быть на самофинансировании (коммерческое образование, платные медицинские услуги, услуги досуга и пр.). Задача государства – контроль качества предоставляемых услуг, обеспечение их безопасности для жизни и здоровья.

Итак, государство либо само финансирует учреждения социальной сферы, либо софинансирует расходы, либо контролирует предоставление платных социальных услуг.

3. *Социальные и трудовые отношения.* Это отношения между группами и категориями населения в процессе получения и распределения доходов, воспроизводства общества. Составные элементы социально-трудовых отношений:

– демография (рождаемость и смертность, количество детей в семье, заключение браков и пр.);

– здоровье населения (образ жизни, состояние здравоохранения, уровень заболеваемости);

- трудовые отношения (состояние рынка труда, условия и охрана труда, уровень заработной платы и пр.);
- социальная инфраструктура (отдых, развлечения, путешествия и пр.).

Как следует из перечисленного, область социальной политики шире экономической. Однако экономическая составляющая является здесь решающей. Во многом социальные проблемы проявляются как следствие экономических затруднений, недостатка финансовых ресурсов. Например, продолжительность жизни напрямую определяется доходами, возможностью расходования средств на профилактику заболеваний и эффективное лечение.

*Цели социальной политики:*

1. Социальная поддержка за счет государственных средств нуждающейся части населения.
2. Создание эффективной социальной сферы, способной удовлетворять расширяющиеся социальные нужды на безвозмездной и коммерческой основе.
3. Регулирование социально-трудовых отношений в целях обеспечения в стране высокого уровня жизни, социального благополучия, расширенного воспроизводства нации.

### **15.3. Финансовое обеспечение социальной защиты**

В современных условиях материальная поддержка граждан при потере доходов осуществляется в основном за счет социального страхования. *Социальное страхование* – направление социальной защиты населения, создание специальных (социальных) фондов, предназначенных для обеспечения населения в случае наступления социальных рисков различного рода. *Социальные риски* – наступление временной нетрудоспособности, несчастные случаи на производстве, утрата работы и кормильца в семье, утрата трудоспособности по старости и т.д. – сопровождают жизнь каждого человека. Они носят характер массового социального явления и касаются всех членов общества. Вследствие этого создание надежной, устойчивой системы социального страхования – важнейшее направление социальной защиты в любом развитом государстве.

Экономическая природа социального страхования тесно связана с *обязательностью* страхования для работников и работодателей. Это вытекает из природы данного вида социальной защиты и неизбежности наступления основных видов социальных рисков на том или ином этапе жизнедеятельности граждан.

Вместе с тем система социального страхования включает в себя и *добровольное* (частное) страхование граждан. В целом страхование

осуществляется преимущественно в форме обязательных страховых взносов от работников и работодателей. Благодаря обязательности страховых платежей достигается высокий уровень их гарантии в случае наступления рисков и относительная простота процедуры осуществления выплат.

В отличие от социального страхования, которое ориентировано на всех граждан, социальная помощь должна, по сути, носить *конкретный*, адресный характер. Этим она принципиально отличается от системы страхования или предоставления базовых социальных гарантий населению.

В настоящее время практически все социальные пособия, выплаты и льготы предоставляются в России на основе категориального принципа. Выделяются категории граждан, особо нуждающихся в социальной поддержке: инвалиды, сироты, многодетные семьи и пр. По каждой категории граждан выделяются варианты социальной защиты и источники ее финансирования. Главными источниками финансирования выступают государственные внебюджетные фонды РФ: Пенсионный фонд (пенсии всех видов), Фонд обязательного медицинского страхования (финансирование медицинских расходов), Фонд социального страхования (социальные пособия, в том числе по временной нетрудоспособности, по беременности и родам).

В России используется много различных видов социальной помощи населению, оказываемой за счет бюджетных средств (рис. 66). При этом категории граждан и виды их поддержки распределены по уровням бюджета. Выделяются так называемые федеральные льготники (инвалиды, участники Великой Отечественной войны, пострадавшие при аварии Чернобыльской АЭС), получающие поддержку за счет федерального бюджета РФ. Из бюджетов субъектов Федерации получают льготы ветераны труда и труженики тыла, пострадавшие в годы сталинских репрессий. Основные льготы: за счет бюджета компенсируется на 50% оплата коммунальных услуг, стоимость твердого топлива, проезда на транспорте и пр. За счет бюджетных средств финансируется также социальная сфера: приюты и дома ребенка, дома инвалидов, школы-интернаты и пр. Существуют социальные пособия и дотации, которые финансируются из средств внебюджетных фондов (например, пособия по рождению ребенка, по уходу за ребенком до достижения им возраста 1 года, пособия на погребение и пр.).

Ряд социальных выплат и льгот предоставляется региональными органами власти различным категориям проживающего в этих регионах населения, в том числе и социальная помощь малообеспеченным семьям. Во многих регионах приняты или разрабатываются в различных вариантах законы об адресной социальной помощи нуждающимся.

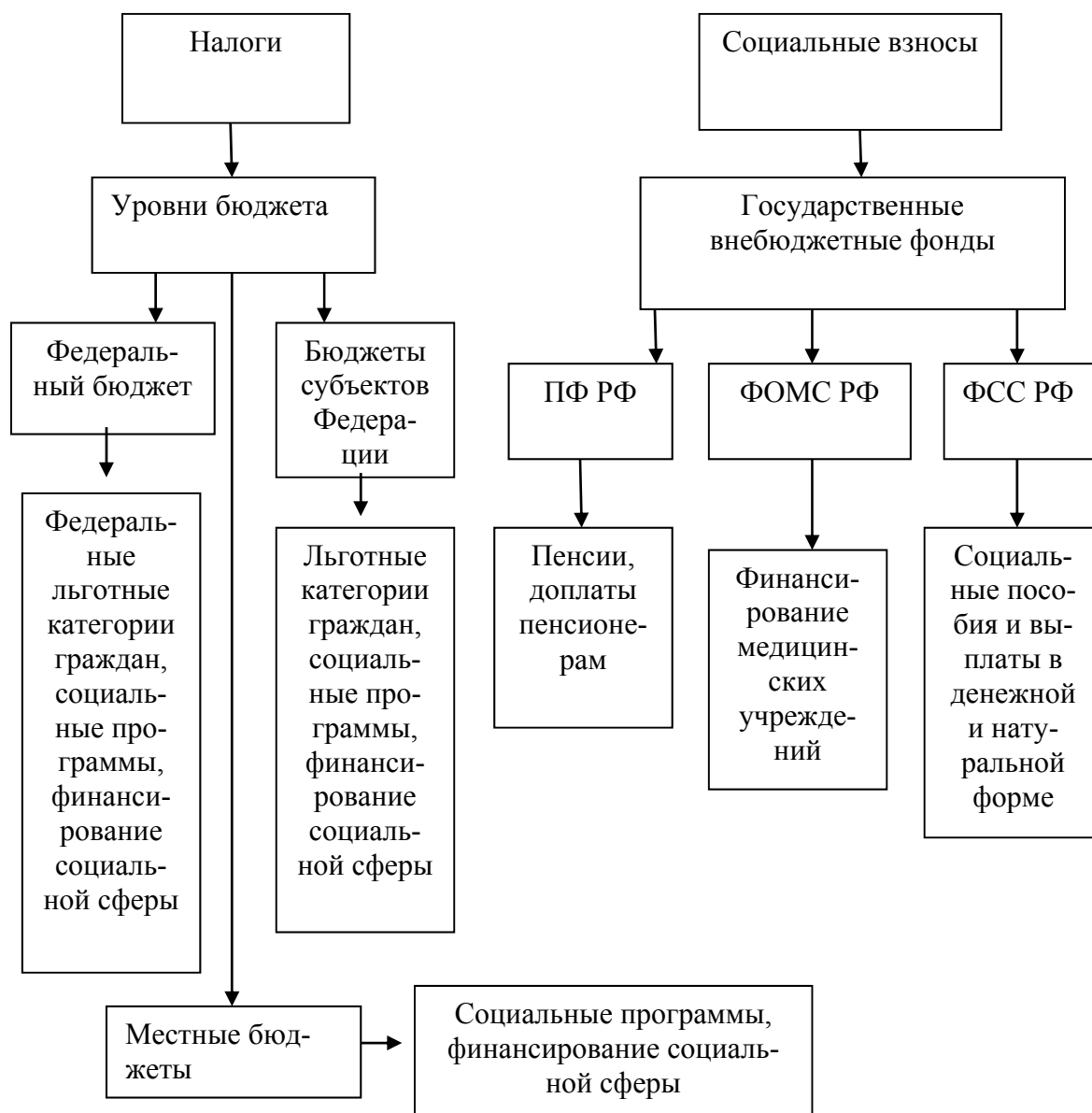


Рис. 66. Механизм социального обеспечения в РФ

Основная проблема эффективной реализации данного направления социальной защиты – повышение роли и значимости адресных выплат населению, ориентированных на оказание помощи действительно нуждающимся гражданам.

#### 15.4. Социальная ситуация в России

При проведении социальной политики органы власти ставят перед собой более конкретные задачи, исходя из социальной ситуации. На основании статистических данных (табл. 112) можно выделить основные проблемы, характерные для России и требующие решения:



1. *Острая демографическая ситуация*, состоящая в том, что демографический коэффициент изменения населения (разница между количеством родившихся и умерших) является отрицательным. В результате население России уменьшается. В Томской области ситуация относительно благополучная, но в целом население не увеличивается (табл. 105). Выплата материнского капитала на второго ребенка положительно сказывается на рождаемости, но смертность при этом снижается медленно.

Т а б л и ц а 112

**Основные социально-демографические показатели по Томской области и РФ [57. С. 50; 72]**

Показатели	2000	2005	2009	2010	2011	2012
Численность населения в Томской области, тыс. чел.	1064	1035	1031	1040	1048	1061
Число родившихся в Томской области, на 1000 чел.	10,1	10,7	13,3	13	13	13,6
Число умерших в Томской области, на 1 000 чел.	14	14,5	12,9	12,6	12,2	11,9
Коэффициент изменения в Томской области, на 1 000 чел.	-3,7	-3,8	0,4	0,4	0,8	1,7
Коэффициент изменения в РФ, на 1 000 чел.	-6,6	-5,9	-1,8	-1,7	-0,9	0

2. *Высокая степень дифференциации населения по доходам*. В нашей стране индекс Джини равен 0,422, в то время как в Германии – 0,283, в Финляндии – 0,269, в Швеции – 0,25, в Великобритании – 0,36.

3. *Дифференциация доходов населения по регионам*. Из табл. 113 видно, что доходы населения по регионам существенно различаются.

Т а б л и ц а 113

**Уровень доходов населения по федеральным округам [57. С. 160–162]**

Округа и регионы	Среднедушевые денежные доходы (в месяц), руб.						
	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Российская Федерация	2 281,1	8 088,3	14 863	16 895	18 950	20 754	23 058
Центральный федеральный округ	3 230,6	10 902	18 690	21 931	24 644	27 091	29 721
г. Москва	7 998,3	24 013	31 940	40 071	44 051	47 318	48 622
Северо-Западный федеральный округ	2 268,9	8 995,9	14 915	17 389	19 836	21 155	23 403
г. Санкт-Петербург	2 555,6	12 263	16 946	21 552	24 824	25 994	27 796
Южный федеральный округ	1 591,5	5 756,9	11 422	12 928	15 113	16 584	18 603

Округа и регионы	Среднедушевые денежные доходы (в месяц), руб.						
	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012
Северо-Кавказский федеральный округ	1 129,9	4 537,2	9 675,3	11 401	13 253	15 050	17 076
Республика Ингушетия	587,2	2 737,3	6 909,2	8 000,5	9 630,0	11 562,	12 375
Приволжский федеральный округ	1 726,2	6 229,4	12 391	13 961	15 840	17 282	19 597
Уральский федеральный округ	2 743,6	9 581,1	18 951	20 072	21 742	23 638	26 175
Ямало-Ненецкий автономный округ	7 562,6	22 230	39 568	40 196	42 675	46 669	52 342
Сибирский федеральный округ	1 933,0	6 731,4	13 044	13 713	15 006	16 567	18 322
Республика Тыва	1 167,6	4 161,5	8 084,1	10 041	10 159	10 962	11 933
Томская область	2 070,2	8 141,6	13 584	13 917	15 070	16 516	17 876
Дальневосточный федеральный округ	2 497,6	8 989,3	15 916	18 761	20 807	22 870	25 326
Республика Саха (Якутия)	3 967,7	11 349	18 586	21 161	23 088	25 616	28 457
Чукотский автономный округ	4 731,9	19 668	30 554	33 607	38 146	43 049	47 857

4. *Высокая степень бедности.* Бедным является каждый седьмой житель страны. К сожалению, в категорию бедных нередко в силу тех или иных обстоятельств попадают и трудоспособные. Основной причиной бедности трудоспособного населения является безработица, поэтому необходимо расширять возможности продуктивной занятости и создавать систему обеспечения каждого индивидуума устойчивым источником средств к существованию. Профессиональное обучение и повышение квалификации должны привести к росту производительности труда бедных, к увеличению их дохода.

5. *Наличие бедного работающего населения.* Минимальный размер заработной платы, действующий в бюджетной сфере, до сих пор ниже величины прожиточного минимума. В 2013 г. минимальная заработная плата была равна 5 205 р. С учетом районного коэффициента в г. Томске эта зарплата равна 6 766,5 руб., в то время как прожиточный минимум трудоспособного населения во втором квартале 2013 г. составил 8 424 руб. [86]. Аналогичная ситуация сохраняется и в настоящее время. Низкий уровень жизни имеют не только нетрудоспособные лица (инвалиды, дети-сироты), не только безработные, но и работающие на низкооплачиваемой работе.

6. *Бедность старшего поколения.* Средний размер пенсии до сих пор незначительно отличается от прожиточного минимума. По Томской области величина пенсии относительно прожиточного минимума пенсионеров составляет 170% (2011 г.).

7. *Дифференциация по оплате труда.* Как говорилось ранее, заработная плата существенно дифференцируется по отраслям и предприятиям, зачастую необоснованно (см. табл. 80).

Борьба с бедностью наталкивается на ряд проблем, связанных с финансовыми ограничениями, сложностью определения реальных границ бедности и выработкой эффективных механизмов помощи действительно беднейшей части населения. Тем не менее государственная социальная политика крайне необходима, ее механизмы следует постоянно совершенствовать, находить более эффективные способы социальной поддержки населения.

### 15.5. Вопросы, тесты, задания

1. Перечислите основные социальные группы как объекты социальной политики. По каким принципам отбираются эти группы?

2. Покажите, как финансирование льгот распределено по уровням бюджетов. Почему объекты социальной политики (социальные группы) распределены по уровням бюджетов?

3. Назовите государственные внебюджетные фонды, а также источники их формирования. Чем отличаются социальные фонды в нашей стране и в развитых странах?

4. Дом Петровых пострадал во время пожара. Сгорели веранда и крыша. Куда можно обратиться за помощью? В какой форме она будет предоставлена?

5. Сидоров освобожден из УИН. Ему 63 года. На какую помощь может рассчитывать Сидоров?

6. Многодетная семья Комаровых ждет рождения седьмого ребенка. Семья проживает в сельской местности и достраивает дом. Какая помощь может быть предоставлена и в какой форме?

7. Николаева является матерью-одиночкой. Ребенку срочно нужна операция на сердце. Операция платная – 140 тыс. руб. На какую помощь может рассчитывать Николаева?

8. На какую негосударственную поддержку могут рассчитывать Петровы, Комаровы, Николаева, Сидоров?

9. Укажите правильный ответ. Социальная защита распространяется:

- а) на всех граждан страны;
- б) на самых бедных;
- в) на лиц, имеющих семейные проблемы и проблемы со здоровьем;
- г) на лиц, потерявших доходы и имущество.

## **16. Внешнеэкономическая политика**

### **16.1. Необходимость и цели внешнеэкономической политики**

*Внешнеэкономическая политика* – деятельность государства в области развития и регулирования экономических отношений с другими странами. Главная цель внешнеэкономической политики – обеспечение достойного (соответствующего ресурсам и экономическому потенциалу) места страны в мировом хозяйстве. Мировое хозяйство является сложной системой, в которой национальные экономики скреплены международным движением товаров, услуг и факторов производства. На этой основе между странами возникают международные экономические отношения. Задача внешнеэкономической политики органов власти – извлечение максимально возможной выгоды из этих отношений.

Мировое хозяйство включает следующие формы международных экономических отношений: мировую торговлю, мировой рынок рабочей силы, международное движение капиталов, международное научно-техническое сотрудничество между странами, валютно-финансовые отношения.

*Международная торговля* – совокупность внешней торговли всех стран мира. Она, в свою очередь, делится на торговлю: а) сырьевыми товарами; б) машинами и оборудованием; в) потребительскими товарами. Объем международной торговли выражается в показателях экспорта, импорта товаров и услуг, чистого экспорта или чистого импорта. Отношение каждого из этих показателей к ВВП показывает их место в национальной экономике и динамику роста.

*Международное движение капитала* – движение капитала через национальные границы. Капитал существует в ссудной и предпринимательской форме. Предпринимательский капитал вывозится (ввозится) либо для создания собственного производства за границей (прямые инвестиции), либо для вложения денег в местные компании. Ссудный капитал вывозится в форме займов, кредитов, приносящих ссудный процент. Для страны, ввозящей капитал, последствия неоднозначны. С одной стороны, он способствует развитию экономики. С другой стороны, иностранный капитал поддерживает выгодное для себя, одностороннее, в основном сырьевое развитие национальной экономики.

*Международная миграция рабочей силы* – перемещение, переселение трудоспособного населения по причинам экономического характера. Основные потоки миграции: малоквалифицированная рабочая сила из развивающихся стран, высококвалифицированные специалисты («утечка мозгов») в развитые регионы из государств с переходной экономикой и некоторых развивающихся стран.

*Международные научно-технические связи* представляют обмен научно-технической продукцией в разных формах: куплю-продажу лицензий, патентов, ноу-хау; обмен учеными и специалистами; подготовку национальных кадров за рубежом; научно-производственную кооперацию между странами; а также международный инжиниринг – предоставление одним государством другому проектно-конструкторских, консультационных, инженерно-строительных услуг в процессе проектирования или строительства.

*Международные валютно-финансовые отношения*, хотя и являются производными от международной торговли и движения факторов производства (особенно капитала), приобрели большую самостоятельность в мировом хозяйстве.

Исходя из этого внешнеэкономическая политика охватывает указанные направления (рис. 67).

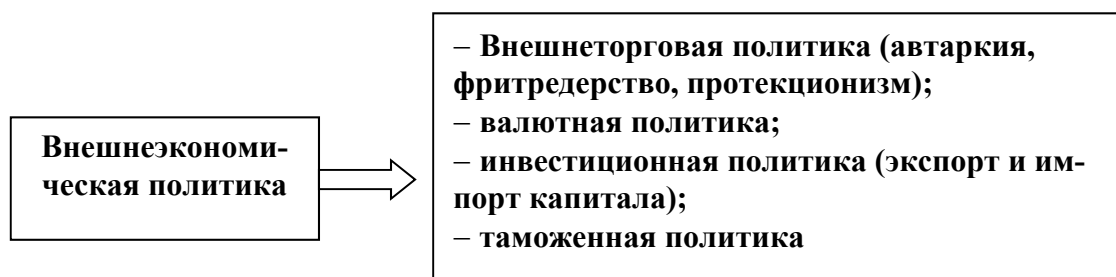


Рис. 67. Направления внешнеэкономической политики

Необходимость проведения государством внешнеэкономической политики определяется следующими обстоятельствами:

1. Высокий уровень конкуренции на мировом рынке, господство транснациональных корпораций, не позволяющих свободно развиваться национальным компаниям. Существуют объективные трудности проникновения на мировой рынок и расширения деятельности предприятий. Вследствие этого необходима поддержка экспорта со стороны государства.

2. Наличие международного разделения труда предполагает, что каждая страна специализируется на экспорте и импорте определенных товаров и услуг. Следовательно, государственная внешнеэкономическая

политика должна быть направлена на то, чтобы извлечь максимальную выгоду от экспортно-импортных операций.

3. Включение страны в международное пространство таит в себе определенные опасности. Одностороннее развитие экономики (например, ориентация на экспорт сырья) может привести к росту зависимости от государств-покупателей. Экономически опасной является высокая степень зависимости от импорта продовольствия, энергетических товаров, оборудования и пр. Внешнеэкономическая политика должна быть построена таким образом, чтобы обеспечить экономическую безопасность страны (продовольственную, энергетическую, сырьевую, научно-техническую и пр.).

*Главные цели внешнеэкономической политики:*

- создание благоприятных внешнеэкономических условий для страны, использование их для расширения воспроизводственного процесса в стране;
- оптимизация участия страны в международном разделении труда;
- поддержка предприятий, выходящих на мировой рынок;
- изменение стратегии и тактики в меняющейся внешнеэкономической ситуации.

## **16.2. Типы внешнеэкономической политики**

Необходимость активного участия органов власти во внешнеэкономической деятельности во многом определяется отрицательными последствиями внешней торговли.

Развитие торговых отношений приносит ощутимые выгоды потребителям импортных товаров, так как они получают возможность приобретать их по более низким ценам по сравнению с ценами на аналогичные товары отечественного производства. Кроме того, возрастает и объем потребления более дешевых и качественных импортных товаров. С развитием внешней торговли проигрывают производители отечественных товаров, конкурирующих с импортными. Импорт относительно более дешевых товаров вынуждает их отказаться от производства части продукции, создаваемой с высокими издержками. В то же время сократившуюся по объему продукцию они вынуждены реализовать по относительно более низким ценам. Вслед за пострадавшими национальными промышленными предприятиями страдают их работники, не получая вовремя заработную плату или теряя рабочее место, не получают доходов в виде налогов государственные бюджеты разных уровней.

Рассмотрим теперь последствия экспорта для страны. Экспортируется обычно продукция, производимая в стране с минимальными (по

сравнению с мировыми) издержками и более низкими, чем мировые, ценами. Если страна начинает экспортировать товар, то внутренние цены приближаются к мировым. Такая ситуация стимулирует бизнес, но сдерживает спрос.

Неодинаковое воздействие внешней торговли на благосостояние различных слоев населения находит отражение в проводимой государством торговой политике. Либерализация импорта приводит к тому, что со стороны предпринимателей слышны призывы к защите отечественного производителя. В то же время импорт поддерживается потребителями. Экспорт стимулирует развитие бизнеса, позволяет осуществить отток товаров при опасности перепроизводства. В то же время возможна ситуация роста цен, ограничения потребления внутри страны, обострения экологических проблем при производстве товаров на экспорт.

В области внешней торговли сложились два противоположных типа государственной политики: протекционизм и свободная торговля (либерализм).

Суть *протекционистской политики* состоит в сдерживании ввоза в страну высококонкурентной зарубежной продукции, в покровительстве экспорту товаров своего национального производства в другие страны.

Протекционистские меры можно объединить в четыре основные группы:

1. Таможенные пошлины, или тарифные барьеры. Это налоги на импортируемые товары, повышающие цены на них и тем самым затрудняющие их сбыт в данной стране. Одновременно налоги пополняют доходы государственного бюджета страны. Таможенные пошлины приветствуются отечественным производителем, так как позволяют аналогично повысить цену на его товары.

2. Нетарифные барьеры – ограничительные, а также запретительные меры на импорт (импортные квоты, лицензирование, прямые запреты, эмбарго и пр.).

3. Поддержка экспорта – содействие государства продвижению за рубеж продукции национального производства (субсидии, налоговые льготы, дешевые кредиты, юридическая, политическая и другая поддержка экспортеров, демпинг).

4. Прочие протекционистские меры. Так, в Швеции известна практика поддержки государством высоких цен на некоторые национальные товары хорошего качества (чтобы сдержать их вывоз за рубеж) с одновременной выплатой дотаций отечественным покупателям этой продукции. Оригинально содействует национальному гостиничному бизнесу правительство Канады. Там не разрешается американским туристам ловить рыбу в озерах, если те не провели хотя бы одну ночь в местном мотеле.

Преимущества и недостатки указанных типов внешнеэкономической политики представлены в табл. 114.

Т а б л и ц а 114

Типы внешнеэкономической политики

Протекционизм		Свободная торговля	
Плюсы	Минусы	Плюсы	Минусы
Помогает уравновесить пассивный торговый баланс	Ослабляет конкуренцию в экономике. В результате тормозится НТП, ухудшается качество продукции, растут затраты, падает эффективность	Стимулирует конкуренцию и ограничивает монополизм национальных фирм, что увеличивает эффективность производства и снижает цены	Может привести к пассивному торговому балансу, зависимости экономики от торговли с другими государствами
Позволяет защищать национальное производство от разрушительного для него демпинга	Ухудшает положение потребителей: меньше ассортимента, растут цены на импорт и на отечественные товары	Расширяет предложение товаров, предоставляя больший выбор для потребителей	Отсутствие защиты от демпинга, навязывания населению потребительских вкусов, сбыта некачественной или устаревшей продукции
Обеспечивает защиту молодых отраслей национальной экономики, которые еще неконкурентоспособны на мировом рынке	Усиливает хозяйственную обособленность страны, лишает ее преимуществ от специализации производства и международной торговли	Развитие международного разделения труда; обеспечивает эффективное размещение ресурсов в мировой экономике и повышает благосостояние страны	Экономически слабое государство рискует так и остаться слабым: отечественные производители не смогут конкурировать с иностранными товарами и разорятся
Стимулирует собственное производство в стране, экономика диверсифицируется, увеличивается занятость и уменьшается зависимость страны от «сюрпризов» мирового рынка	Подрыв возможностей экспорта товаров из данной страны. Государство стремится к сбалансированной торговле с другими странами: на протекционизм последних часто отвечает теми же мерами	Свобода торговли способствует большей открытости обществ, а значит, сближению и сотрудничеству народов и стран, миру на планете	Может получиться так, что производиться в стране будет небольшое количество товаров и положение страны будет зависеть от мировых цен на эти товары



*Свободная торговля* предполагает отсутствие ограничений на международную торговлю. Свобода торговли может касаться как всех, так и части товаров.

Большинство современных цивилизованных государств проводит гибкую внешнеторговую политику, которая сочетает в себе элементы как протекционизма, так и свободной торговли. И все же общим курсом большинства стран является либерализация мировой торговли.

В политике российского руководства эти подходы постоянно смешивались и сталкивались. Преобразования во внешнеэкономической сфере носили более радикальный характер по сравнению с внутренними преобразованиями, заметно опережая становление отечественного рынка и не учитывая в должной мере кризисное состояние национальной экономики. Обратите внимание, что положительные стороны одного типа политики являются минусами другого типа политики.

Перед Россией на настоящий момент стоят следующие основные цели внешнеэкономической политики:

1. Повышение конкурентоспособности российской экономики.
2. Сохранение позиций России на мировых товарных рынках (поставки материалов, комплектного оборудования, вооружения и военной техники), а также дальнейшее расширение экспорта готовых изделий и услуг.
3. Обеспечение равноправных условий доступа российских товаров и услуг на мировые рынки при адекватной защите внутреннего рынка от недобросовестной иностранной конкуренции.
4. Проведение таможенной политики, способствующей созданию благоприятных условий для расширения национального производства и повышения его конкурентоспособности, не ухудшающей при этом условий конкуренции на внутреннем рынке.
5. Сокращение утечки капитала по каналам внешней торговли путем создания более благоприятных экономических условий в России, контроль за осуществлением экспортно-импортных операций, включая валютный и таможенный контроль, пресечение контрабандного ввоза товаров.

Эти задачи сохраняют свое значение и после того, как Россия вступила в 2012 г. в ВТО.

### **16.3. Регулирование внешнеэкономических отношений в РФ**

Внешнеэкономическая политика включает в себя многие составляющие, поэтому к ее реализации привлекаются многие государственные структуры. Их можно разделить на две группы. Первая группа – органы

общей компетенции, определяющие принципы, стратегию и тактику внешнеэкономической деятельности. Это Государственная Дума РФ, Правительство России, а также некоторые министерства (финансов, экономического развития, промышленности и торговли). Вторая группа – органы специальной компетенции, выполняющие определенные функции во внешнеэкономической сфере (рис. 68). Полномочия органов специальной компетенции определены специальными постановлениями, положениями. Например, Центральный банк РФ выполняет функции по валютному регулированию и валютному контролю, а Россельхознадзор контролирует качество и безопасность ввозимых продуктов питания.

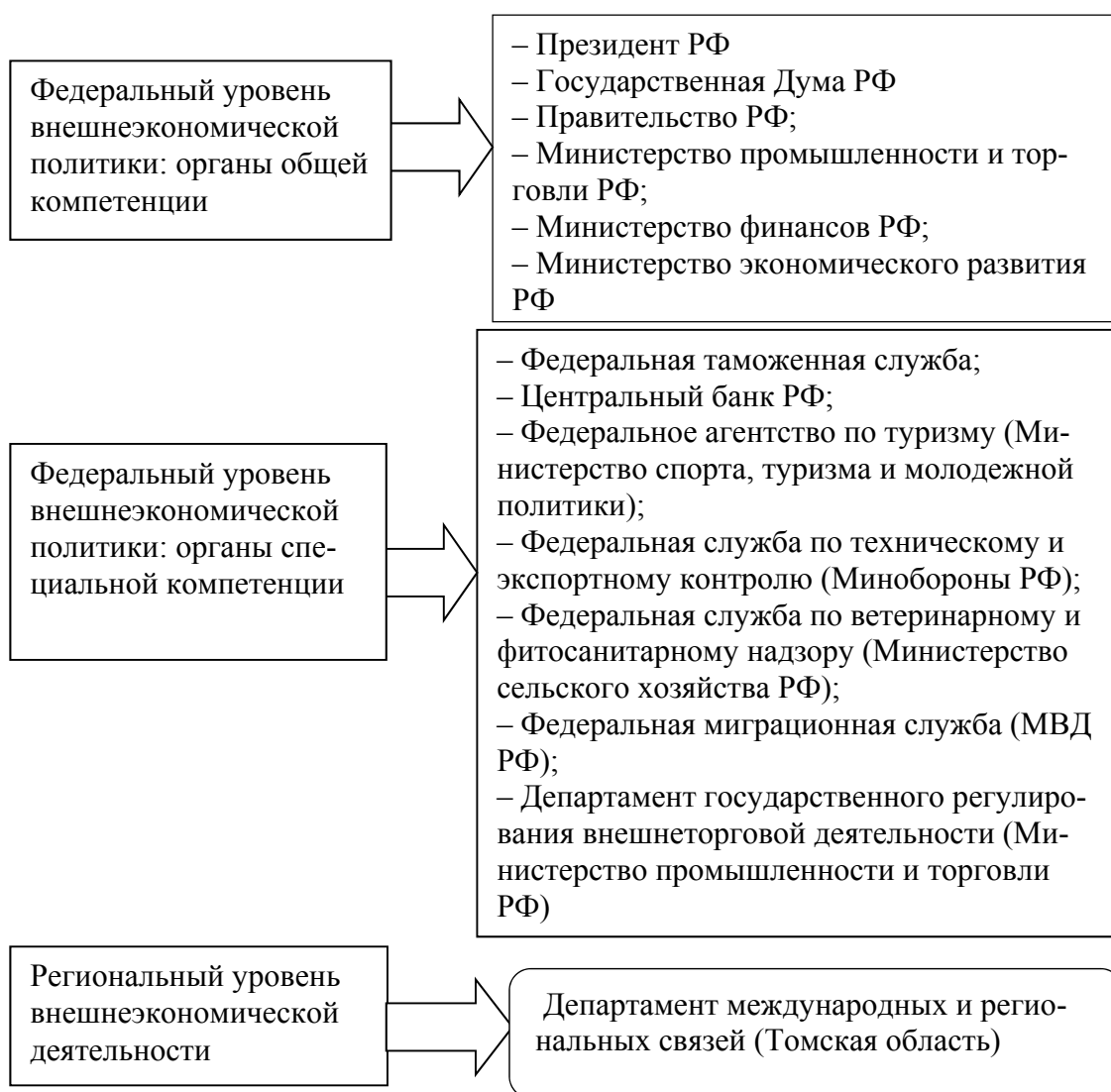


Рис. 68. Органы управления внешнеэкономической деятельностью

Органы власти разрабатывают и осуществляют внешнеэкономическую политику по многим направлениям. Основные из них показаны на рис. 69. Государство применяет при этом правовое регулирование, администрирование и контроль, экономические меры воздействия (налоги, пошлины, экспортные субсидии и пр.).

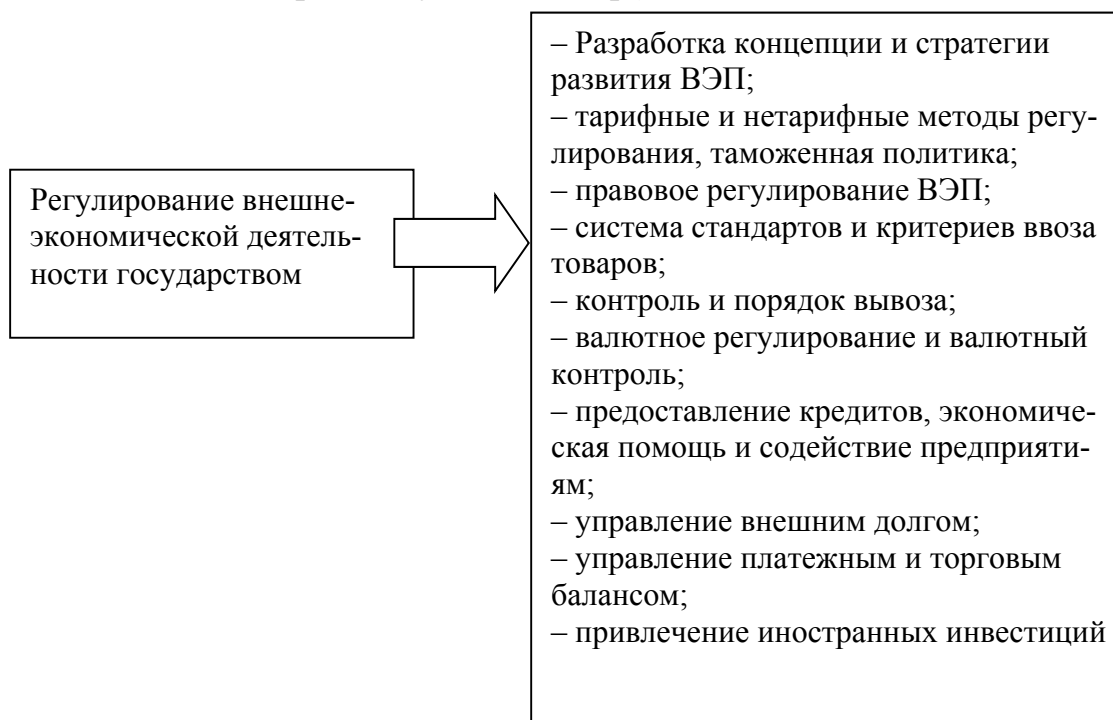


Рис. 69. Направления регулирования внешнеэкономической деятельности

Основными способами проведения внешнеэкономической политики можно назвать следующие:

1. Правовое регулирование. Принятие законодательных актов, определяющих порядок и условия внешнеэкономических операций для резидентов и нерезидентов страны.

2. Разработка концепции внешнеэкономической политики, стратегии на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

3. Контроль за исполнением внешнеэкономического законодательства (валютный, миграционный, таможенный, экспортный, импортный контроль и т.д.).

4. Применение конкретных инструментов регулирования товарных потоков. Сюда можно отнести экономические и иные методы (рис. 70).

Регулирование внешнеэкономической деятельности организаций, осуществляющих импортные операции, принято делить на тарифное и нетарифное. К тарифному регулированию относят оплату за ввозимые товары ввозных пошлин и налогов. К нетарифным методам относят: ограничения количества ввозимых товаров (квоты), регламенты и усло-

вия ввоза (например, наличие сертификатов соответствия и контроля качества), запреты и ограничения. Не допускается ввоз в РФ оружия и наркотиков, некоторых химических реагентов, удобрений и ядохимикатов.

Экспорт товаров и услуг также может облагаться вывозными пошлинами, но чаще всего экспортеры освобождаются от уплаты налогов (например НДС) и иных платежей. Мало того, многие страны применяют экспортные субсидии (например, при экспорте продовольствия) для повышения конкурентоспособности отечественных товаров. Но и при экспорте товаров могут применяться квоты на вывоз, ограничения и запреты. Из России запрещено вывозить оружие, представителей флоры и фауны, занесенных в Красную книгу, и пр.



Рис. 70. Способы регулирования внешнеэкономической деятельности

На основе данных статистики (см. табл. 52 и 53) можно сделать следующие выводы о главных стратегических задачах в области внешнеэкономической деятельности:

1. Необходимо совершенствовать структуру экспорта. Подавляющую часть экспорта составляют сырьевые товары. Аналогичная картина характерна и для Томской области (табл. 115).

## Товарная структура экспорта и импорта (Томская область), % к итогу [86]

Показатели	2009	2010	2011
<b>Импорт:</b>			
Продукция химической промышленности, каучук	62,8	57,1	34,7
Машины, оборудование и транспортные средства	25,6	27,3	35,9
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	6,3	10,9	19,5
Металлы и изделия из них	2,1	2,3	5
Минеральные продукты	1,2	0,8	0,1
<b>Экспорт:</b>			
Продукция химической промышленности, каучук	69,8	75,8	65,5
Топливо-энергетические товары	1,8	1,2	0,8
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	17,6	14,2	22,9
Машины, оборудование и транспортные средства	8	4,9	7,4
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	1,6	2,7	2

2. Необходимо развивать отечественное производство и уменьшать импорт товаров, которые наша отечественная промышленность в состоянии произвести самостоятельно. Существует продовольственная зависимость от импорта. Российская промышленность не в состоянии удовлетворить потребности в обычных товарах народного потребления.

3. География внешнеэкономических связей должна быть усовершенствована. На страны СНГ приходится незначительная часть экспортно-импортных операций. Это характерно для РФ вообще и для Томской области в частности (табл. 116).

## Внешнеэкономическая деятельность Томской области [86]

Годы	Оборот внешней торговли со странами СНГ, млн долл. США			Оборот внешней торговли не со странами СНГ, млн долл. США		
	Внешнеторговый оборот	Экспорт	Импорт	Внешнеторговый оборот	Экспорт	Импорт
2009	192	103,6	88,4	443,6	393,3	50,3
2010	196,8	101,4	95,4	588,4	511,3	77,1
2011	96,8	84,8	12	410,8	316,5	94,3

4. Необходимо регулировать потоки ввоза и вывоза капитала. Подавляющая часть импорта капитала представлена отечественным капиталом, вывезенным ранее из страны. Такие инвестиции мало что дают

российской экономике, так как не подкреплены передовой иностранной технологией.

Что касается Томской области, то основные задачи региональной власти – активизация внешнеэкономических связей по всем направлениям. Эти задачи выполняет Департамент международных и региональных связей.

#### 16.4. Вопросы, тесты, задания

1. Предприятие собирается организовать сбор грибов, переработку и продажу за границу. Какую поддержку можно получить от органов государственной власти? Какие регламенты необходимо выполнить предприятию?

2. Какой тип внешнеэкономической политики (протекционизм или либерализм) может быть использован в следующих случаях:

- импорт медицинского оборудования;
- импорт витаминных препаратов;
- импорт спортивного инвентаря;
- экспорт велосипедов;
- экспорт зерна;
- экспорт рыбопродуктов.

3. Какие инструменты внешнеэкономического регулирования могут быть использованы в следующих случаях:

- экспорт сырой нефти;
- экспорт охотничьих ружей;
- экспорт матрешек;
- импорт попугаев и черепашек;
- импорт табачных изделий;
- импорт программных продуктов.

4. Укажите правильный ответ. Главная цель внешнеэкономической политики:

- а) удовлетворение потребностей населения в разнообразных товарах;
- б) защита отечественного производителя;
- в) пополнение доходов бюджета;
- г) прогрессивная структура ВВП.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, в данной работе были рассмотрены отдельные направления деятельности органов власти в условиях рыночной экономики. Рыночные системы разных стран имеют определенные отличительные особенности. Политика правительств в этих странах также отличается. Однако можно выделить общие принципы, общий механизм реализации государственного регулирования национальной экономики. Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

1. Важнейшим условием вмешательства органов власти в экономику является корректировка, а не разрушение рыночного механизма. Главной целью государственной экономической политики является повышение эффективности рыночной системы, а не ее замена системой администрирования.

2. При осуществлении государственного регулирования рыночной экономики важно определить его цели, ориентируясь на наиболее актуальные проблемы национальной экономики. Экономическая ситуация изменяется, поэтому концепция, цели и стратегия экономической политики не будут неизменными в разные периоды времени.

3. Органы власти осуществляют свою деятельность в условиях ограниченности ресурсов (финансовых, административных и пр.). Важно использовать указанные ресурсы рационально, добиваться максимального результата от их применения.

4. В условиях рынка вмешательство органов власти в экономическую ситуацию требует особой квалификации, даже искусства. Непродуманные действия правительства могут нанести непоправимый вред экономике страны (вызвать экономический кризис, способствовать оттоку капитала из страны, спровоцировать банкротство предприятий и пр.). Здесь важен принцип «не навреди».

5. Ввиду ограниченности ресурсов государственное регулирование национальной экономики должно быть сосредоточено на наиболее важных задачах и направлениях деятельности. В настоящее время, когда главные реформы перехода к рыночной экономике в России завершены, деятельность органов власти должна быть направлена на решение следующих проблем.

Проблема *экономического роста*, увеличения валового внутреннего продукта и темпов развития ведущих отраслей экономики. В последние годы прирост продукции по отраслям реального сектора экономики несколько замедлился.

Проблема обеспечения *конкурентоспособности* отечественных предприятий на внутреннем и мировом рынках. Место страны в мировой экономике должно обеспечиваться прежде всего эффективностью самого производства. Наряду с защитными мерами, осуществляемыми государством, она должна защищать сама себя на основе высокой производительности труда, качества продукции и т.д.

Проблема *энергетической безопасности*. При складывающейся конъюнктуре мировых цен на энергоносители контроль над минеральными запасами Российской Федерации является стратегической целью для многих иностранных государств. В этих условиях России необходимо распорядиться имеющимися ресурсами согласно своим национальным интересам.

Проблема *структурной модернизации*. Без инновационного развития Россия обречена на роль сырьевого придатка высокоразвитых государств. Необходимо ускоренное развитие наиболее перспективных отраслей инновационного типа с целью обеспечения независимости и конкурентоспособности российской экономики.

Проблема *устойчивости экономики*. Рыночную экономику можно охарактеризовать не только как динамичную и саморегулируемую, но и как неустойчивую, нестабильную, несбалансированную. Масштабные экономические кризисы могут приводить к глобальной неустойчивости, охватывающей не только отдельные страны, но и мировое сообщество в целом. Учитывая то, что экономические кризисы периодически охватывают экономику страны, правительству необходимо решать проблемы защиты экономики, принимать антикризисные меры.

Наконец, актуальным является решение *социальных проблем*. Необходимо преодоление несправедливого социального расслоения, создание равных стартовых условий для подрастающего поколения, стимулирование рождаемости и решение иных социально-демографических проблем и проблем распределения доходов.

Решая указанные проблемы, важно вдумчиво применять экономические теории к российским реалиям, находить свои решения, накапливать опыт вмешательства в экономику, понимать реалии и возможности активных действий органов власти. Надеюсь, что будущие выпускники, изучив этот курс, поймут, насколько сложным и ответственным делом является государственное регулирование экономики как практики хозяйствования. Возможно, в будущем им самим придется заниматься этим важным и необходимым делом. Желаю им успехов и положительных результатов.



## ЛИТЕРАТУРА

### Законодательные акты РФ

1. Конституция Российской Федерации: принята 12 дек. 1993 г. // Гарант: справочная правовая система. URL: <http://www.garant.ru/doc/constitution/> (дата обращения: 15.08.2014).

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (в ред. от 30.11.2011) // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://www.consultant.ru/popular/budget/> (дата обращения: 15.08.2014).

3. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в ред. от 06.12.2011) // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/> (дата обращения: 15.08.2014).

4. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 146-ФЗ (в ред. от 30.03.2012) // Гарант: справочная правовая система. URL: <http://base.garant.ru/10900200/> (дата обращения: 15.08.2014).

5. Трудовой кодекс Российской Федерации (ФЗ от 30.12.2001 № 197-ФЗ) // Гарант: справочная правовая система. URL: <http://base.garant.ru/12125268/> (дата обращения: 15.08.2014).

6. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ (с изменениями от 2 января 2000 г., 22 августа 2004 г., 2 февраля, 18 декабря 2006 г., 24 июля 2007 г.) // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=123436> (дата обращения: 15.08.2014).

7. Об иностранных инвестициях в Российской Федерации: ФЗ от 25.06.1999 г. (в ред. Федеральных законов от 21.03.2002 № 31-ФЗ, от 25.07.2002 № 117-ФЗ, от 08.12.2003 № 169-ФЗ) // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=121824> (дата обращения: 15.08.2014).

8. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: Федеральный закон № 116 от 22.07.05 // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=149828> (дата обращения: 15.08.2014).

9. О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса РФ и отдельные законодательные акты РФ: Федеральный закон от 28.11.2011 № 338-ФЗ // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=138637> (дата обращения: 15.08.2014).

10. О государственном пенсионном обеспечении в РФ: ФЗ от 15.12.2001 № 166-ФЗ (ред. от 15.04.2013 г.) // Гарант: справочная правовая система. URL: <http://base.garant.ru/12125128/> (дата обращения: 15.08.2014).

11. О занятости: ФЗ от 19.04. 1991 г. (ред. от 2.07.2013 г.) // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=148660> (дата обращения: 15.08.2014).

12. О защите прав потребителей: ФЗ от 07.02.1992 N 2300-1// Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_115800/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115800/) (дата обращения: 15.08.2014).

13. О минимальном размере оплаты труда: ФЗ от 19.06.2000 г. № 82-ФЗ (в ред. от 03.12.2012 г.) // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=138585> (дата обращения: 15.08.2014).

14. О науке и государственной научно-технической политике: ФЗ от 12.07.1996 г. 127-ФЗ // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=146123> (дата обращения: 15.08.2014).

15. О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ: ФЗ от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=148608> (дата обращения: 15.08.2014).

16. О развитии сельского хозяйства: ФЗ от 29.12.2006 № 264-ФЗ // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=126592> (дата обращения: 15.08.2014).

17. О рекламе: ФЗ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://www.consultant.ru/popular/advert/> (дата обращения: 15.08.2014).

18. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: ФЗ от 30.03.1999 г. № 52-ФЗ // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=149742> (дата обращения: 15.08.2014).

19. О социальной защите инвалидов в РФ: Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=148768> (дата обращения: 15.08.2014).

20. О стандартизации: от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=40538> (дата обращения: 15.08.2014).

21. О техническом регулировании: от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://www.consultant.ru/popular/techreg/> (дата обращения: 15.08.2014).

22. О федеральном бюджете на 2012 г. и на плановый период 2013 и 2014 гг.: федеральный закон Рос. Федерации от 30.11.2011 г. № 371-ФЗ // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=138836> (дата обращения: 15.08.2014).

23. Концепция перехода к устойчивому развитию: утв. Указом Президента РФ от 1 апреля 1996 г. № 440 // Гарант: справочная правовая система. URL: <http://base.garant.ru/1548498/> (дата обращения: 15.08.2014).

24. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации: утв. Указом Президента Российской Федерации от 30.01.2010 г. № 120 // Российская газета. № 5100 от 03.02.2010 г.

25. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г.: Указ Президента РФ // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_115800/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115800/) (дата обращения: 15.08.2014).

26. Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации: Указ Президента РФ № 899 от 7.07.2011 г. // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=116178> (дата обращения: 15.08.2014).

27. Программа развития nanoиндустрии в Российской Федерации до 2015 г.: Приказ Президента РФ от 24.04.2007 г. Пр-668 // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=106174> (дата обращения: 15.08.2014).

28. О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на государственную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства: постановление Правительства Рос. Федерации

от 27.02.2009 г. № 178 // Гарант: справочная правовая система. URL: <http://base.garant.ru/12165680/> (дата обращения: 15.08.2014).

29. О государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 гг.: Постановление Правительства Российской Федерации от 14.07.2007 г. № 446 // Гарант: справочная правовая система. URL: <http://base.garant.ru/2162858/> (дата обращения: 15.08.2014).

30. О создании на территории г. Томска особой экономической зоны технико-внедренческого типа (Постановление Правительства РФ от 21.12.2005 г. № 783) // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=5759> (дата обращения: 15.08.2014).

31. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг.: (утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717) // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=150184> (дата обращения: 15.08.2014).

32. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Сибири до 2020 г.: Распоряжение Правительства Рос. Федерации от 05.07.2010 № 1120-р // Гарант: справочная правовая система. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/6640398/> (дата обращения: 15.08.2014).

33. Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 г.: Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2010 г. № 2136-р // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=107793> (дата обращения: 15.08.2014).

34. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г. Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=123444> (дата обращения: 15.08.2014).

35. О концепции устойчивого развития коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ: Распоряжение Правительства РФ от 04.02.2009 № 132-р // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=84814> (дата обращения: 15.08.2014).

36. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., утвержденная Распоряже-

нием Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р // Гарант: справочная правовая система. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/94365/> (дата обращения: 15.08.2014).

37. Подпрограмма «Обеспечение жильем молодых семей» федеральной целевой программы «Жилище» на 2011–2015 гг.: Постановление Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1050 // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=146222> (дата обращения: 15.08.2014).

### **Законодательные акты Томской области**

38. О внесении изменений в Закон Томской области «О транспортном налоге»: Закон Томской области № 41-ОЗ от 13.03.2006 // Гарант: справочная правовая система. URL: <http://www.garant.ru/hotlaw/tomsk/135218/> (дата обращения: 15.08.2014).

39. О внесении изменений в статью 4 Закона Томской области «О налоге на имущество организаций»: Закон Томской области № 39-ОЗ от 13.03.2006 // Гарант: справочная правовая система. URL: <http://www.garant.ru/hotlaw/tomsk/135217/> (дата обращения: 15.08.2014).

40. О внесении изменений в статью 9.1 Закона Томской области «О транспортном налоге»: Закон Томской области № 77-ОЗ от 05.06.2009. URL: <http://www.klerk.ru/doc/154080/> (дата обращения: 15.08.2014).

41. О предоставлении льготы по налогу на прибыль организаций резидентам особой экономической зоны технико-внедренческого типа: Закон Томской области № 30-ОЗ от 13.03.2006 (редакция от 02.11.2009) // Гарант: справочная правовая система. URL: <http://www.garant.ru/hotlaw/tomsk/135216/> (дата обращения: 15.08.2014).

42. О предоставлении и изъятии земельных участков на территории Томской области: Закон Томской области № 74-ОЗ от 04.10.2002 // Законодательная Дума Томской области. URL: <http://duma.tomsk.ru/page/20143/> (дата обращения: 15.08.2014).

43. Об установлении на территории Томской области налоговых ставок по единому налогу, взимаемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения: Закон Томской области № 51-ОЗ от 07.04.2009 // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW091;n=64000> (дата обращения: 15.08.2014).

44. О промышленной политике в Томской области: Закон Томской области от 05.04.2005 № 55-ОЗ // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW091;n=68397> (дата обращения: 15.08.2014).

45. Концепция повышения благосостояния населения Томской области до 2020 г.: Постановление ГД Томской области от 30 октября 2008 г. № 1738 // Официальный сайт инвестиционного комитета г. Томска URL: <http://invest-tomsk.ru/152-1-dokumentystrategicheskogo.html> (дата обращения: 15.08.2014).

46. Стратегия социально-экономического развития Томской области до 2020 г. (с прогнозом до 2025 г.): постановление Государственной Думы Томской области от 27.10.2005 № 2539 (с изменениями от 25.10.2012) // Официальный сайт администрации Томской области. URL: <http://storage.esp.tomsk.gov.ru/files/15413/643.pdf> (дата обращения: 15.08.2014).

47. Об утверждении долгосрочной целевой программы развития малого и среднего предпринимательства в Томской области на период 2011–2014 гг.»: постановление Администрации Томской области от 25.11.2010 г. № 232а // Официальный сайт Департамента экономики Томской области. URL: [http://www.biznesdep.tomsk.gov.ru/files/doc/2012/08/postanovlenie\\_232a.pdf](http://www.biznesdep.tomsk.gov.ru/files/doc/2012/08/postanovlenie_232a.pdf) (дата обращения: 15.08.2014).

48. Об утверждении положений о предоставлении бюджетных средств на государственную поддержку сельскохозяйственного производства в Томской области: Постановление Администрации Томской области от 28.02.2013 № 67а // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW091;n=70946> (дата обращения: 15.08.2014).

49. Региональная программа «Улучшение инвестиционного климата в Томской области на период 2011–2014 гг.»: Постановление Администрации Томской области от 14.06.2011 № 172а // Официальный сайт инвестиционного комитета г. Томска <http://www.investin.tomsk.ru/uploaded/files/files/1.pdf> (дата обращения: 15.08.2014).

### **Статистические сборники**

50. Инвестиции в России. 2013 : стат. сб. / Росстат. М., 2013. 303 с.

51. Малое и среднее предпринимательство в России. 2012 : стат. сб. / Росстат. М., 2013. 124 с.

52. Народное хозяйство СССР в 1988 году. М. : Финансы и статистика, 1989. 766 с.

53. Национальные счета России в 2002–2009 годах : стат. сб. / Росстат. М., 2010. 325 с.
54. Охрана окружающей среды в России 2012 : стат. сб. / Росстат. М., 2012. 303 с.
55. Промышленность России в 2010 году : стат. сб. / Росстат. М., 2010. 547 с.
56. Промышленность России. 2012 : стат. сб. / Росстат. М., 2012. 445 с.
57. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2013: стат. сб. / Росстат. М., 2013. 990 с.
58. Российский статистический ежегодник. 2000 : стат. сб. / Росстат. М., 2001. 741 с.
59. Российский статистический ежегодник. 2003 : стат. сб. / Росстат. М., 2003. 705 с.
60. Российский статистический ежегодник. 2010 : стат. сб. / Росстат. М., 2010. 846 с.
61. Российский статистический ежегодник. 2011 : стат. сб. / Росстат. М., 2011. 811 с.
62. Российский статистический ежегодник. 2012 : стат. сб. / Росстат. М., 2012. 786 с.
63. Российский статистический ежегодник. 2013 : стат. сб. / Росстат. М., 2013. 717 с.
64. Россия в цифрах 2014 : стат. сб. / Росстат. М., 2014. 558 с.
65. Россия и страны мира. 2010 : стат. сб. / Росстат. М., 2010. 372 с.
66. Россия и страны мира 2012 : стат. сб. / Росстат. М., 2012. 380 с.
67. Сельское хозяйство, охота и охотничье хозяйство, лесоводство в России. 2013 : стат. сб. / Росстат. М., 2013. 462 с.
68. Труд и занятость в России. 2013 : стат. сб. / Росстат. М., 2013. 660с.
69. Финансы России. 2012 : стат. сб. / Росстат. М., 2012. 462 с.

### **Иные литературные источники**

70. Грицук М. Государственная поддержка моногородов сворачиваться // Российская газета. 2013. 26 июля.
71. Вертакова Ю.В. Особенности развития промышленной политики экономически развитых стран // Успехи современного естествознания. 2012. № 12. С. 73–79.
72. Доклад о конкурентоспособности России: Всемирный экономический форум, 2011. URL: [competition.gov.ru/publikacii/doklad\\_comp\\_2011](http://competition.gov.ru/publikacii/doklad_comp_2011) (дата обращения: 15.06.2014).

73. Промышленная политика европейских стран = Industrial policy of the European countries / под ред. Н.В. Говоровой. М. : Ин-т Европы РАН : Рус. Сувенир, 2010. 214 с.

74. Кредиты Сбербанка России: информационный портал. URL: [http://www.banki.ru/products/credits/sberbank/?utm\\_source=yandex&utm\\_medium](http://www.banki.ru/products/credits/sberbank/?utm_source=yandex&utm_medium) (дата обращения: 15.07.2014).

75. Рейтинги регионов в 2012 г.: Информационное агентство Эксперт РА. URL: [http://raexpert.ru/rankingtable/?table\\_folder=/region\\_climat/2012/invest](http://raexpert.ru/rankingtable/?table_folder=/region_climat/2012/invest)

76. Рейтинг стран по ставкам налогов: Информационное агентство РИА Аналитика. URL: [http://ria.ru/research\\_rating/20110712/400558919.html](http://ria.ru/research_rating/20110712/400558919.html) (дата обращения: 10.05.2014).

77. Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года. Утверждена межведомственной комиссией по научно-инновационной политике 15.02.2006 г.

### **Официальные сайты организаций в Интернете**

78. Сайт Министерства финансов РФ. URL: <http://www.minfin.ru>

79. Сайт Министерства экономического развития РФ. URL: <http://www.economy.gov.ru/mines/main>

80. Сайт Министерства здравоохранения РФ. URL: <https://www.rosminzdrav.ru/>

81. Сайт Министерства труда и социальной защиты РФ. URL: <http://www.rosmintrud.ru/>

82. Сайт Министерства промышленности и торговли РФ. URL: <http://www.minpromtorg.gov.ru/>

83. Сайт Министерства сельского хозяйства РФ. URL: <http://www.mcx.ru/>

84. Сайт Центробанка РФ. URL: <http://www.cbrf.ru>

85. Сайт Федеральной служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>

86. Сайт федеральной службы государственной статистики по Томской области. URL: <http://tmsk.gks.ru/>

87. Сайт Федеральной налоговой службы РФ. URL: <http://www.nalog.ru>

88. Сайт Пенсионного фонда РФ. URL: <http://www.pfrf.ru/>

89. Сайт ЗАО «Ростсельмаш». URL: <http://www.rostselmash.com>

90. Сайт Торгово-промышленной палаты Томской области. URL: <http://www.tpp.tomsk.ru>



91. Сайт ЗАО «Сибирская Аграрная группа». URL: <http://www.sibagrogroup.ru/press/inquiry/sag/>
92. Сайт группы компаний «Черкизово». URL: <http://www.cherkizovo-group.ru/>
93. Сайт Особой экономической зоны технико-внедренческого типа «Томск». URL: <http://www.oez.tomsk.ru>
94. Сайт концерна «Тракторные заводы». URL: <http://www.tplants.com/ru/company>
95. Сайт компании «Нестле». URL: <http://www.nestle.ru/aboutus/aboutcomp>
96. Сайт Федеральной антимонопольной службы РФ. URL: <http://www.fas.gov.ru/>
97. Сайт Управления федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека по Томской области. URL: <http://70.rospotrebnadzor.ru/directions/prava/92827/>
98. Сайт Федеральной налоговой службы по Томской области. URL: <http://www.r70.nalog.ru/statistic/statforms/>

### **Рекомендуемые учебники и учебные пособия**

1. Бабашкина А.М. Государственное регулирование национальной экономики. М. : Финансы и статистика, 2003. 346 с.
2. Валитов Ш.М. Взаимодействие власти и бизнеса: сущность, новые формы и тенденции социальной ответственности. М. : Экономика, 2009. 207 с.
3. Государственное регулирование рыночной экономики / В.Н. Архангельский и др. М. : РАГС, 2008. 616 с.
4. Васильев В.П. Государственное регулирование экономики (схемы и статистика). М. : ДИС, 2008. 144 с.
5. Государственное регулирование рыночной экономики / под ред. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина. М. : Экономика, 2001. 735 с.
6. Государственное регулирование рыночной экономики / под ред. В.И. Кушлина. М. : РАГС, 2005. 834 с.
7. Государственное регулирование рыночной экономики / под ред. И.И. Столярова. М. : Дело, 2001. 280 с.
8. Государственное регулирование национальной экономики / под ред. А.Н. Платоновой, В.А. Шумаева, И.В. Бушуевой. М. : ИНФРА-М, 2008. 653 с.
9. Государственное регулирование экономики / под ред. Т.Г. Морозовой. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. 255 с.

10. Капканщиков С.Г. Государственное регулирование экономики. М. : КноРус, 2006. 352 с.
11. Князева И.В. Антимонопольная политика в России. М. : Омега-Л, 2009. 493 с.
12. Крюков Р.В. Государственное регулирование национальной экономики. М. : ПРИОР, 2005. 176 с.
13. Мищенко В.В. Государственное регулирование экономики: учебное пособие. М. : ИНФРА-М, 2002. 480 с.
14. Морозова Т.Г. Государственная экономическая политика. М. : ЮНИТИ, 2006. 246 с.
15. Райсберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами. М.: ИНФРА-М, 2009. 384 с.
16. Самофалова Е.Ф., Кульбожев Э.Н., Вертакова Ю.В. Государственное регулирование национальной экономики. М. : КНОРУС, 2006. 272 с.
17. Тамбовцев В.Л. Теории государственного регулирования экономики. М. : ИНФРА-М, 2007. 160 с.
18. Теория переходной экономики / под ред. И.П. Николаевой. М. : ЮНИТИ – ДАНА, 2001. 487 с.
19. Ходов Л.Г. Государственное регулирование национальной экономики. М. : Экономистъ, 2006. 620 с.
20. Хиллман А.Л. Государственная экономическая политика: возможности и ограничения управления. М. : ГУ ВШЭ, 2009. 879 с.
21. Шамхалов С. Государство и экономика. Основы взаимодействия. М. : Экономика, 2005. 727 с.
22. Экономика : учеб. / под ред. А.И. Архипова и др. М. : Проспект, 2004. 792 с.

# **ПРИЛОЖЕНИЯ**



Субсидирование сельского хозяйства Томской области, 2013 год [48]

Направление государственной поддержки	Предусмотрено в текущем году, тыс. руб.		
	Всего	в т.ч. за счет средств	
		федерального бюджета	бюджета субъекта РФ
<b>Возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховой премии</b>			
Возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховой премии, начисленной по договору сельскохозяйственного страхования в области растениеводства	0	0	0
Возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховой премии, начисленной по договору сельскохозяйственного страхования в области животноводства	0	0	0
<i>Итого по направлению</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<b>Возмещение части процентной ставки по кредитам и займам</b>			
Возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам (займам) на развитие растениеводства, инфраструктурного и логистического обеспечения рынков продукции растениеводства	103 068	70 268	32 800
Возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам (займам) на развитие животноводства, инфраструктурного и логистического обеспечения рынков продукции животноводства	106 960	64 760	42 200
Возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам (займам) на строительство и реконструкцию объектов для мясного скотоводства	0	0	0
Возмещение части процентной ставки по краткосрочным кредитам (займам) на развитие животноводства, переработку и реализацию продукции животноводства	36 808	14 658	22 150
Возмещение части процентной ставки по краткосрочным кредитам (займам) на развитие растениеводства, переработку и реализацию продукции растениеводства	58 746	40 646	18 100
Возмещение части процентной ставки по долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным кредитам, взятым малыми формами хозяйствования	23 948	21 878	2 070
<i>Итого по направлению</i>	<i>329 529</i>	<i>212 209</i>	<i>117 320</i>
<b>Государственная поддержка отраслей животноводства</b>			
Поддержка племенного животноводства	59 925	30 003	29 922
Развитие молочного животноводства	125 325	30 345	94 981
Возмещение части затрат по наращиванию маточного поголовья овец и коз	0	0	0
Возмещение части затрат по наращиванию поголовья северных оленей, маралов и мясных табунных лошадей	0	0	0
Поддержка племенного крупного рогатого скота мясного направления	18 430	5 210	13 220
<i>Итого по направлению</i>	<i>222 110</i>	<i>70 768</i>	<i>151 343</i>
<b>Государственная поддержка отраслей растениеводства</b>			
Возмещение части затрат на приобретение семян с учетом доставки в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности	0	0	0
Возмещение части затрат на приобретение элитных семян	22 729	2 729	20 000
Возмещение части затрат на закладку и уход за виноградниками	0	0	0
Возмещение части затрат на закладку и уход за многолетними плодовыми и ягодными насаждениями	1 080	630	450

Направление государственной поддержки	Предусмотрено в текущем году, тыс. руб.		
	Всего	в т.ч. за счет средств	
		федерального бюджета	бюджета субъекта РФ
Возмещение части затрат на раскорчевку выбывших из эксплуатации старых садов и рекультивацию раскорчеванных площадей	0	0	0
<i>Итого по направлению</i>	<i>23 809</i>	<i>3 359</i>	<i>20 450</i>
<b>Оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства</b>			
Оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства	108 323	73 211	35 112
<i>Итого по направлению</i>	<i>108 323</i>	<i>73 211</i>	<i>35 112</i>
<b>ФЦП «Социальное развитие села»</b>			
Субсидии на обеспечение жильем граждан, проживающих и работающих в сельской местности, и на обеспечение жильем молодых семей и молодых специалистов, проживающих и работающих в сельской местности	89 618	42 575	47 043
Софинансирование объектов капитального строительства государственности субъектов Российской Федерации (собственности муниципальных образований)	382 092	68 700	313 392
Субсидии на консультационную помощь	0	0	0
Субсидии на комплексную компактную застройку	0	0	0
<i>Итого по направлению</i>	<i>471 710</i>	<i>111 275</i>	<i>360 435</i>
<b>Государственная поддержка малых форм хозяйствования</b>			
Поддержка начинающих фермеров	19 330	13 230	6 100
Развитие семейных животноводческих ферм	32 997	16 997	16 000
Субсидии на возмещение части затрат крестьянских (фермерских) хозяйств, включая индивидуальных предпринимателей, при оформлении в собственность используемых ими земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения	0	0	0
<i>Итого по направлению</i>	<i>52 327</i>	<i>30 227</i>	<i>22 100</i>
<b>Государственная поддержка экономически значимых региональных программ</b>			
Государственная поддержка экономически значимых региональных программ по развитию мясного скотоводства	0	0	0
Государственная поддержка экономически значимых региональных программ в области растениеводства	0	0	0
Государственная поддержка экономически значимых региональных программ в области животноводства	0	0	0
<i>Итого по направлению</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<b>Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие</b>			
Возмещение недополученных доходов от реализации сельскохозяйственным товаропроизводителям сельскохозяйственной техники	0	0	0
Возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным на строительство и модернизацию объектов рыбоперерабатывающей инфраструктуры, объектов хранения рыбной продукции	0	0	0
Реализация перспективных инновационных проектов в агропромышленном комплексе	0	0	0
<i>Итого по направлению</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<b>ФЦП «Сохранение и восстановление почв земель сельскохозяйственного назначения и агроландшафтов как национального достояния России на 2006–2010 годы и на период до 2013 года»</b>			
Субсидии на компенсацию затрат на приобретение средств химизации	0	0	0
<i>Итого по направлению</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<b>Всего</b>	<b>1267734</b>	<b>531 052</b>	<b>736 681</b>

**Конкурсный отбор для поддержки малого и среднего предпринимательства  
Томской области [47]**

Условия конкурса	Обязательные требования	Не допускается
<b>Конкурс «Инновация – старт»</b>		
<p>1. Конкурс проводится среди малых инновационных компаний Томской области. Победителям предоставляется субсидия в размере до 500 тыс. руб. на безвозмездной и безвозвратной основе в целях возмещения затрат в связи с началом предпринимательской деятельности.</p> <p>2. Не менее 50% от суммы субсидии должно быть направлено на возмещение затрат по приобретению основных средств. Оставшаяся часть направляется на возмещение иных затрат, в том числе на оплату маркетинговых исследований, процентной ставки по кредитным договорам, договорам займа, но не более ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации</p>	<p>1. Предприятия созданы с целью практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности.</p> <p>2. Имеют размер средней заработной платы наемным работникам не ниже прожиточного минимума трудоспособного населения по соответствующему муниципальному образованию Томской области.</p> <p>3. Имеют подтвержденные затраты, связанные с началом предпринимательской деятельности, в объеме не менее 30% от суммы запрашиваемой субсидии в составе заявки на Конкурс</p>	<p>1. Предприятия, созданные ранее 1 августа 2009 г.</p> <p>2. Находятся в состоянии реорганизации, ликвидации, процедуры, применяемой в деле о банкротстве.</p> <p>3. Имеют просроченную задолженность по уплате налогов и иных обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, а также по ранее предоставленным бюджетным средствам на возвратной основе.</p> <p>4. Имеют неурегулированную просроченную задолженность по заработной плате, по ранее предоставленной государственной поддержке, задолженности по оплате уставного капитала.</p> <p>5. Занимаются производством подакцизных товаров, а также добычей и реализацией полезных ископаемых (за исключением общераспространенных полезных ископаемых).</p> <p>6. Являются кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами, участниками соглашений о разделе продукции.</p> <p>7. Осуществляют предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса.</p> <p>8. Являются нерезидентами Российской Федерации.</p> <p>9. Победители конкурсов начинающих малых инновационных компаний, ранее получившие субсидии в сумме 500 тыс. руб.</p>

Условия конкурса	Обязательные требования	Не допускается
<b>Конкурс «Стартующий бизнес»</b>		
<p>Субсидия предназначена для возмещения затрат на старт предпринимательского проекта. Затраты на приобретение основных средств должны составлять не менее 50% от суммы субсидии.</p> <p>Вложение собственных средств должно составлять не менее 30% от суммы запрашиваемой субсидии.</p> <p>Каждое муниципальное образование самостоятельно организует этот конкурс.</p> <p>Получателями субсидии может стать ограниченный круг лиц:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– лица, которые до момента регистрации субъекта малого предпринимательства были зарегистрированы в качестве безработных граждан;</li> <li>– работники, находящиеся под угрозой массового увольнения;</li> <li>– военнослужащие, уволенные в запас в связи с сокращением;</li> <li>– работники градообразующих организаций;</li> <li>– коренные малочисленные народы Севера;</li> <li>– субъекты молодежного предпринимательства, относящиеся к социальному предпринимательству</li> </ul>	<p>Субъект должен соответствовать одному из следующих условий:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Субъект предпринимательства является вновь зарегистрированным или действует на дату окончания срока приема заявок менее одного года.</li> <li>2. Размер средней заработной платы, установленный наемным работникам, не ниже прожиточного минимума трудоспособного населения по Томской области.</li> <li>3. Обеспечение установленного условиями Конкурса роста оплаты труда наемных работников в течение первого года реализации предпринимательского проекта.</li> <li>4. Вложение собственных средств (денежные средства, иное имущество) в предпринимательский проект в объеме не менее 30% от суммы запрашиваемой субсидии.</li> <li>5. Деятельность соответствует ОКВЭД, установленными Конкурсной комиссией.</li> <li>6. Являются хозяйственными обществами с долей участия в уставном капитале безработного или ищущего работу гражданина не менее чем 51%</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Находящиеся в состоянии прекращения деятельности в качестве субъекта малого предпринимательства.</li> <li>2. Являющиеся должниками в производстве по делу о банкротстве, возбужденному арбитражным судом.</li> <li>3. Имеющие просроченную задолженность по уплате налогов и иных обязательных платежей в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды, а также по ранее предоставленным бюджетным средствам на возвратной основе.</li> <li>4. Субъекты малого предпринимательства, ранее получавшие государственную поддержку в рамках Конкурса</li> </ol>
<b>Поручительство Гарантийного фонда</b>		
<p>Данный вид поддержки востребован, если имущества предприятия недостаточно для обеспечения кредита или договора финансовой аренды (лизинга).</p> <p>Размер поручительства в отношении одного заемщика составляет не более 28 млн руб. и не может превышать 70% от суммы обязательств заемщика.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Заемщик обращается в банк / лизинговую компанию за получением кредита по программе Гарантийного фонда.</li> <li>2. Банк / лизинговая компания рассматривает заявку и в слу-</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Осуществление хозяйственной деятельности на дату обращения за предоставлением поручительства не менее 3 месяцев.</li> <li>2. Осуществление хозяйственной деятельности в соответствии с Программой социально-экономического развития Томской области, программами социально-экономического развития муниципальных образований Томской области.</li> </ol> <p>Приоритетными видами экономической деятельности для предоставления поручительств Гарантийного фонда являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– «новая экономика», включая информационные технологии;</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Имеющие нарушения условий ранее заключенных кредитных договоров (допускается единовременная просрочка до 5 дней).</li> <li>2. Имеющие неурегулированную просроченную задолженность по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджетную систему РФ.</li> <li>3. В отношении которых в течение 2 лет, предшествующих дате обращения за предоставлением поручительства, применялись процедуры несостоятельности (банкротства), в том числе наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, либо</li> </ol>



Условия конкурса	Обязательные требования	Не допускается
<p>чае ее одобрения, но недостаточности залогов у заемщика готовит совместное обращение в Гарантийный фонд на предоставление поручительства.</p> <p>3. Банк / лизинговая компания, Гарантийный фонд и заемщик заключают договор поручительства. Заемщик оплачивает вознаграждение Гарантийному фонду в размере 1% от суммы поручительства.</p> <p>4. Банк / лизинговая компания выдает кредит под поручительство Гарантийного фонда</p>	<p>– научно-образовательный комплекс;</p> <p>– биотехнологии;</p> <p>– пищевая промышленность;</p> <p>– машиностроение, включая электротехнику и приборостроение;</p> <p>– атомный сектор;</p> <p>– нефтегазовый комплекс;</p> <p>– сельское хозяйство;</p> <p>– лесопромышленный комплекс;</p> <p>– газонефтехимический комплекс.</p> <p>3. Предоставление не менее 30% обеспечения исполнения обязательств перед Банком в части возврата привлекаемого кредита и процентов за пользование кредитом</p>	<p>санкции в виде аннулирования или приостановления действия лицензии (в случае если деятельность подлежит лицензированию).</p> <p>4. Кредитные организации;</p> <p>5. Страховые организации (за исключением потребительских кооперативов).</p> <p>6. Инвестиционные фонды.</p> <p>7. Негосударственные пенсионные фонды.</p> <p>8. Профессиональные участники рынка ценных бумаг, ломбарды.</p> <p>9. Осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса.</p> <p>10. Нерезиденты РФ.</p> <p>11. Осуществляющие производство и реализацию подакцизных товаров, а также добычу и реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.</p> <p>12. Являющиеся участниками соглашений о разделе продукции</p>
<b>Возмещение затрат на лизинг</b>		
<p>Возмещение затрат на лизинг предоставляется малому и среднему бизнесу, реализующему инвестиционные проекты, направленные на внедренческую или инновационную деятельность или техническое перевооружение собственного производства.</p> <p>Субсидии в размере до 1 млн руб. предоставляются на возмещение части затрат по уплате первого (авансового) платежа по договору лизинга оборудования.</p> <p>По договорам лизинга, заключенным с 1 января 2011 г., – 90% первого (авансового) платежа по указанным договорам, но не более 1 млн руб. одному субъекту малого и среднего предпринимательства</p>	<p>1. Субъект реализует инвестиционный проект, направленный на внедренческую или инновационную деятельность, создание или техническое перевооружение собственного производства.</p> <p>2. Субъект заключил в рамках реализуемого инвестиционного проекта договор(ы) финансовой аренды (лизинга) оборудования.</p> <p>3. Принятие субъектом малого и среднего предпринимательства на себя обязательств:</p> <p>– по сохранению общего количества рабочих мест, созданных на дату подачи заявления о предоставлении субсидии;</p> <p>– по выплате работникам средней заработной платы в размере не ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения.</p> <p>4. Соответствие инвестиционного проекта, реализуемого субъектом малого и среднего предпринимательства и претендующего на предоставление субсидии, приоритетам социально-экономического развития Томской области. Это:</p>	<p>1. Находящиеся в состоянии ликвидации, реорганизации или процедуры, применяемой в деле о банкротстве.</p> <p>2. Имеющие неурегулированную просроченную задолженность по заработной плате, по ранее предоставленной государственной поддержке, по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджетную систему Российской Федерации.</p> <p>3. Имеющие задолженность по оплате уставного капитала (за исключением индивидуальных предпринимателей).</p> <p>4. Занимающиеся производством подакцизных товаров, а также добычей и реализацией полезных ископаемых (за исключением общераспространенных полезных ископаемых).</p> <p>5. Участники соглашений о разделе продукции.</p> <p>6. Нерезиденты Российской Федерации.</p> <p>7. Кредитные организации, страховые организации (за ис-</p>

Условия конкурса	Обязательные требования	Не допускается
	<p>высокий уровень развития предпринимательства; эффективная и сбалансированная экономика; высокая инвестиционная привлекательность; высокая степень интернационализации экономики; качественные трудовые ресурсы и эффективный рынок труда; развитая инфраструктура; рациональное использование природного капитала; благоприятные условия для жизни, работы, отдыха и воспитания детей.</p> <p>5. Соответствие приоритетам для развития сектора экономики Томской области:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 1-й приоритет: информационные технологии, биотехнологии, научно-образовательный комплекс, «новая экономика», электротехника и приборостроение;</li> <li>– 2-й приоритет: нефтегазовый сектор, атомный сектор, пищевая промышленность, машиностроение (искл. электротехнику и приборостроение);</li> <li>– 3-й приоритет: лесопромышленный комплекс, газонефтехимический сектор, сельское хозяйство</li> </ul>	<p>ключением потребительских кооперативов), инвестиционные фонды, негосударственные пенсионные фонды, профессиональные участники рынка ценных бумаг, ломбарды.</p> <p>9. Осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса.</p> <p>10. Предметом договора лизинга не может быть физически изношенное или морально устаревшее оборудование.</p>
<b>Субсидия на энергосберегающую технологию</b>		
<p>Субсидии выдаются субъектам малого и среднего предпринимательства, реализующим на территории Томской области предпринимательские проекты, связанные с внедрением энергосберегающих и энергоэффективных технологий.</p> <p>Выдача субсидий осуществляется по ряду направлений на возмещение части затрат, произведенных в период с 1 января 2010 г. по 31 декабря 2013 г.</p> <p>Максимальный размер субсидии составляет 50% документально подтвержденных затрат, но не более 1 млн руб. Для возмещения следующих затрат:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведение энергетического обследования.</li> <li>2. Внедрение систем автоматического регулирования, управления и прочего оборуду-</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Реализация проекта, связанного с внедрением энергосберегающих и энергоэффективных технологий.</li> <li>– Заключенный в рамках реализуемого проекта договор на проведение энергоаудита.</li> <li>– Деятельность субъекта осуществляется в соответствии с ОКВЭД:</li> </ul> <p>Раздел А. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство.  Раздел В. Рыболовство, рыбоводство.  Раздел Д. Обрабатывающие производства.  Раздел Е. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды.  Раздел Ф. Строительство.  Раздел I. Транспорт и связь.  Раздел М. Образование.  Раздел N. Здравоохранение и предоставление социальных услуг.  Раздел O. Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Находящиеся в состоянии ликвидации, реорганизации или процедуры, применяемой в деле о банкротстве.</li> <li>– Имеющие неурегулированную просроченную задолженность по заработной плате, по ранее предоставленной государственной поддержке, по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджетную систему Российской Федерации.</li> <li>– Имеющие задолженность по оплате уставного капитала (за исключением индивидуальных предпринимателей).</li> <li>– Занимающиеся производством подакцизных товаров, а также добычей и реализацией полезных ископаемых (за исключением общераспространенных полезных ископаемых).</li> <li>– Являющиеся участниками соглашений о разделе продукции.</li> <li>– Являющиеся нерезидентами Российской Федерации.</li> </ul>

Условия конкурса	Обязательные требования	Не допускается
<p>дования, обеспечивающего эффективное использование и приводящего к снижению потребления топливно-энергетических ресурсов.</p> <p>3. Приобретение и внедрение для собственного использования энергосберегающих и энергоэффективных технологий, оборудования и материалов.</p> <p>4. Внедрение на используемых (собственных или арендованных) площадях энергоэффективных источников света и систем управления освещением.</p> <p>5. Внедрение альтернативных источников получения энергии для собственных нужд.</p> <p>6. Установка приборов учета и (или) автоматизированных систем контроля и учета энергоресурсов на используемых (собственных или арендованных) площадях.</p> <p>7. Обучение собственного персонала (не менее двух человек) основам энергосбережения (курс – не менее 12 академических часов).</p> <p>8. Проведение работ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности в рамках энергосервисных контрактов</p>		<p>– Являющиеся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами.</p> <p>– Осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса</p>

## Приложение В

### Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства, производящим товары, работы, услуги, предназначенные для реализации за пределами Томской области и для экспорта [47]

№	Виды затрат	Размер субсидии (% или часть от произведенных затрат)	Максимальный размер субсидии на 1 предприятие
1	Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях: а) на территории Российской Федерации за пределами Томской области; б) зарубежных	а) 50%; б) 2/3 части затрат	а) 150 тыс. руб.; б) без ограничения
2	Участие в международных, общероссийских, региональных деловых форумах, конференциях, торгово-экономических миссиях, кооперационных встречах и иных мероприятиях, направленных на развитие кооперационных связей, проходящих за пределами Томской области	50%	80 тыс. руб.
3	а) Оплата услуг по разработке интернет-сайта субъекта малого и среднего предпринимательства; б) разработка презентационных и рекламных аудио-видеоматериалов о субъекте МСП и производимых им товарах (работах, услугах) на современных интерактивных носителях; в) реклама производимых товаров (работ, услуг) в средствах массовой информации (СМИ)	50%	120 тыс. руб. (но не более 30 тыс. руб. по каждому виду затрат, предусмотренных пунктами а) и б), и не более 60 тыс. руб. на возмещение затрат, предусмотренных пунктом в)
4	Оплата услуг по подготовке и сертификации организации и производимой субъектом МСП продукции на соответствие международным стандартам	50%	а) не более 150 тыс. руб., на покрытие расходов, связанных с получением одного сертификата, и не более 250 тыс. руб. одному субъекту МСП; б) не более 0,5 млн руб. на покрытие расходов, связанных с получением одного сертификата, и не более 1 млн руб. на 1 субъект МСП
5	Оплата услуг по выполнению СМиСП – экспортерами производимых товаров (работ, услуг) обязательных требований законодательства РФ и (или) законодательства страны-импортера, а также связанных с экспортной деятельностью затрат на приобретение современных технологий (ноу-хау, IT-технологий)	50%	150 тыс. руб.
6	Расходы по регистрации и (или) правовой охраны изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и селекционных достижений, а также государственной регистрацией иных созданных субъектом МСП результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации:	2/3	а) 100 тыс. руб.; б) без ограничения

№	Виды затрат	Размер субсидии (% или часть от произведенных затрат)	Максимальный размер субсидии на 1 предприятие
	а) зарегистрированных Роспатентом; б) за рубежом		
7	Оплата услуг по разработке средств индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции (работ, услуг), в т.ч. фирменного наименования, товарного знака, созданию промышленного образца для товаров (работ, услуг) (далее – услуг по разработке средств индивидуализации), на разработку средств индивидуализации, зарегистрированных Роспатентом	50%	а) 30 тыс. руб. – на разработку средств индивидуализации, зарегистрированных Роспатентом; б) не ограничен
8	Уплата процентов по экспортным кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях	50% затрат на уплату процентов	Не более 1/2 ставки рефинансирования ЦБ РФ (при оформлении кредита в рублях) и не более 6% годовых (при оформлении кредита в иностранной валюте)

Условия конкурса «Перспектива» [47]

Параметры	Разъяснение
Участники конкурса	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Юридические лица, отвечающие следующим условиям:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– возраст руководителя – до 30 лет;</li> <li>– в уставном (складочном) капитале, если он предусмотрен организационно-правовой формой юридического лица, доля вкладов лиц не старше 30 лет включительно на момент окончания приема заявок на Конкурс превышает 50%.</li> </ul> </li> <li>• Индивидуальные предприниматели в возрасте до 30 лет включительно на момент окончания приема заявок на Конкурс, имеющие размер средней заработной платы не ниже прожиточного минимума трудоспособного населения по соответствующему муниципальному образованию Томской области; которые подтвердили понесенные затраты, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, в объеме не менее 30% от суммы запрашиваемой субсидии [37]</li> </ul>
Виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство.</li> <li>• Рыболовство, рыбоводство.</li> <li>• Добыча прочих полезных ископаемых.</li> <li>• Обрабатывающие производства.</li> <li>• Производство, передача и распределение пара и горячей воды (тепловой энергии).</li> <li>• Строительство.</li> <li>• Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств.</li> <li>• Ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования.</li> <li>• Гостиницы и рестораны.</li> <li>• Транспорт и связь.</li> <li>• Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий.</li> <li>• Деятельность в области архитектуры; инженерно-техническое проектирование; геолого-разведочные и геофизические работы; геодезическая и картографическая деятельность; деятельность в области стандартизации и метрологии; деятельность в области гидрометеорологии и смежных с ней областях; виды деятельности, связанные с решением технических задач, не включенные в другие группировки.</li> <li>• Технические испытания, исследования и сертификация.</li> <li>• Чистка и уборка производственных и жилых помещений, оборудования и транспортных средств.</li> <li>• Предоставление различных видов услуг: образование; здравоохранение и предоставление социальных услуг; удаление сточных вод, отходов и аналогичная деятельность; деятельность в области радиовещания и телевидения; деятельность в области спорта</li> </ul>
Возмещение части затрат	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) По уплате процентной ставки по кредитным договорам;</li> <li>2) по уплате лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга);</li> <li>3) по уплате вознаграждения по договорам коммерческой концессии и субконцессии (франчайзинга);</li> <li>4) по подготовке корпоративных облигационных займов;</li> <li>5) по обслуживанию корпоративных облигационных займов;</li> </ol>

Параметры	Разъяснение
	6) по плате за технологическое присоединение к электрическим сетям; 7) по комиссионным расходам, связанным с открытием и обслуживанием аккредитивов [49]
Размер поддержки	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Субсидия процентной ставки в размере 8% годовых, но не более 2,5 млн руб. в год.</li> <li>• Субсидия в размере 50% от платы за технологическое присоединение к электрическим сетям.</li> <li>• Субсидия на возмещение части затрат по приобретению основных средств (не менее 50% от суммы субсидии) и иные затраты</li> </ul>

*Приложение Д*

**Численность отдельных категорий граждан,  
получивших социальную поддержку в РФ в 2012 г. [63]**

	Численность граждан, имеющих право на меры социальной поддержки, чел.	Численность граждан, получивших регулярную денежную выплату, чел.	Средний размер регулярной денежной выплаты (без учета стоимости набора социальных услуг), руб. в месяц на одного получателя	Численность граждан, получивших единовременную денежную выплату, чел.	Средний размер единовременной денежной выплаты, руб. на одного получателя
<b>Категории населения, отнесенные к компетенции Российской Федерации</b>					
Инвалиды войны	137 039	38 313	906	96 718	4154
Ветераны Великой Отечественной войны, кроме тружеников тыла	72 423	5 659	1 267	48 089	4 875
Ветераны боевых действий	228 892	10 321	932	6 392	2 814
Члены семей погибших (умерших) инвалидов войны, участников Великой Отечественной войны и ветеранов боевых действий	171 580	15 654	1 993	67 977	2 988
Инвалиды	2 907 454	50 191	1 144	55 940	2 869
Дети-инвалиды	155 708	28 992	1 860	13 625	3 613
Лица, подвергшиеся воздействию радиации	49 431	1 489	1 665	29 861	2 670
Граждане, награжденные знаком «Почетный донор России» или «Почетный донор СССР»	91 949	15 714	368	195	1 778
Герои Советского Союза, Герои Российской Федерации и полные кавалеры ордена Славы и члены их семей, Герои Социалистического труда, полные кавалеры ордена Трудовой Славы	1 873	1 643	11 845	456	4 616
<b>Категории населения, отнесенные к компетенции субъектов Российской Федерации</b>					
Труженики тыла	1 244 464	593 141	586	323 492	1 665
Ветераны труда	12 096 543	9 779 624	507	75 593	1 667
Реабилитированные лица и лица, признанные пострадавшими от политических репрессий	586 775	399 281	570	48 825	2 537
<b>Другие категории граждан в соответствии с нормативными правовыми актами и региональными программами субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления</b>					
Пенсионеры, не относящиеся к льготным категориям	5 184 297	2 286 016	453	1 141 976	956



	Численность граждан, имеющих право на меры социальной поддержки, чел.	Численность граждан, получивших регулярную денежную выплату, чел.	Средний размер регулярной денежной выплаты (без учета стоимости набора социальных услуг), руб. в месяц на одного получателя	Численность граждан, получивших единовременную денежную выплату, чел.	Средний размер единовременной денежной выплаты, руб. на одного получателя
Пенсионеры, получающие региональную социальную доплату к пенсии	2 456 538	2 456 351	3 873	–	–
Пенсионеры из числа бывших государственных служащих	64 643	63 497	8 107	628	10 869
Лица старшего возраста	171 796	36 100	476	130 138	6 982
Доноры	302 243	33 990	117	273 712	1 711
Лица, страдающие социально-значимыми, хроническими, тяжелыми и т.п. заболеваниями	797 886	4 052	1 005	8 801	1 751
Граждане, удостоенные почетных званий, имеющие особые заслуги	1 087 576	1 035 373	633	957	36 589
Ветераны военной службы	74 791	44 069	596	9	240
Участники вооруженных конфликтов в мирное время	7 291	4 744	1 741	424	1 749
Члены семей погибших	21 293	17 253	2 747	2 744	8 691
Граждане, попавшие в трудную жизненную ситуацию	441 327	355	1 888	394 985	6 861
Малоимущие граждане	3 589 298	1 524 855	382 <sup>1)</sup>	1 289 018	2 832 <sup>1)</sup>
из них получающие социальную помощь на основе социального контракта	39 301	17	5 428	38 885	4 261
Лица, имеющие низкий уровень индивидуального дохода	119 170	98 708	1 188	8 176	3 917
Отдельные категории специалистов	370 348	225 199	703	14 591	53 275
Студенты, учащиеся, школьники	590 029	184 129	890	59 122	1 396
Беременные женщины и кормящие матери	160 026	71 263	625	79 750	1 700
из них малоимущие	53 303	45 500	614	5 743	6 085
Дети-сироты, дети оставшиеся без попечения родителей	321 866	276 752	6 474	29 115	21 105
Дети из отдельных категорий семей	3 435 633	1 680 073	3 771	850 981	8 746
из них малоимущие	940 718	390 960	438	182 666	3 660
Семьи с детьми, число семей	110 0268	519 765	1 549	184 835	14 102
из них малоимущие	260 265	42 304	1 124	48 631	8 752
Семьи с детьми, получающие региональный материнский капитал	93 193	–	–	23 940	48 560
Прочие категории	437 279	371 644	541	40 876	3 900

**Основные социальные гарантии, установленные законодательством РФ  
(на 1 января; руб.) [63]**

	2001	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Оплата труда и пенсии (в месяц)</b>								
Минимальный размер оплаты труда	200,0	800,0	1100,0	2300,0	4330,0	4330,0	4 330,0	4 611,0
Пенсии по случаю потери кормильца:								
детям, потерявшим обоих родителей, или детям умершей одинокой матери (круглым сиротам), на каждого ребенка	153,1	954,0	1035,1	1560,0	1794,0	2562,0	–	–
другим нетрудоспособным членам семьи умершего кормильца, на каждого члена семьи	102,0	477,0	517,6	780,0	897,0	1281,0	–	–
<b>Пособия</b>								
Единовременное пособие женщинам, вставшим на учет в медицинских учреждениях в ранние сроки беременности (до 12 недель)	100	300	300	325,5	374,6	412,1	438,9	465,2
Родовой сертификат	–	7 000	10 000	10 000	11 000	11 000	11 000	11 000
Единовременное пособие беременной жене военнослужащего, проходящего военную службу по призыву	–	–	–	14 000	15 820	17 402	18 533,1	19 645,1
Единовременное пособие при рождении ребенка	1 500	8 000	8 000	8 680	9 989,9	10 988,9	11 703,1	12 405,3
Единовременное пособие при передаче ребенка на воспитание в семью	–	–	8 000	8 680	9 989,9	10 988,9	11 703,1	12 405,3
Ежемесячное пособие на период отпуска по уходу								
по уходу за первым ребенком	–	–	1 500	1 627,5	1 873,1	2 060,4	2 194,3	2 326,0
по уходу за вторым и последующими детьми	–	–	3 000	3 255,0	3 746,2	4 120,8	4 388,7	4 652,0
Ежемесячное пособие по уходу за ребенком в двойном размере до достижения ребенком возраста трех лет гражданам, подвергшимся воздействию радиации вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС	–	–	3 000	3 255,0	3 746,2	4 120,8	4 388,7	4 652,0
Ежемесячное пособие на ребенка военнослужащего, проходящего военную службу по призыву	–	–	–	6 000	6 780	7 458	7 942,8	8 419,3
Ежемесячные выплаты на содержание ребенка в семье опекуна	–	–	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000
Ежемесячные выплаты на вознаграждение, причитающееся приемному родителю	–	–	2 500	2 500	2 500	2 500	2 500	2 500
Государственный сертификат на материнский (семейный) капитал	–	–	250000	27 6250	31 2162,5	34 3378,8	365 698,4	387 640,3
Социальное пособие на погребение	1000	1000	1000	1000	4000	4000	4260	4516

	2001	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Стипендии (в месяц)</b>								
Минимальный размер стипендии студентов (учащихся), обучающихся по очной форме:								
в федеральных государственных высших учебных заведениях, имеющих государственную аккредитацию	200	600	600	900	1100	1100	1 100	1 100
в федеральных государственных образовательных учреждениях начального и среднего профессионального образования, имеющих государственную аккредитацию	70	210	210	315	400	400	400	400

*Учебное издание*

**Ирина Павловна Воробьева**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
РЕГУЛИРОВАНИЕ  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Учебное пособие**

Научный редактор д-р экон. наук Ю.С. Нехорошев

Редактор – А.Н. Воробьева  
Верстка А.И. Лелююр  
Дизайн обложки Л.Д. Кривцова

Подписано к печати 28.10.2014 г. Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Бумага для офисной техники. Гарнитура Times.  
Усл. печ. л. 16,9.  
Тираж 176 экз. Заказ № 484.

Отпечатано на оборудовании  
Издательского Дома  
Томского государственного университета  
634050, г. Томск, пр. Ленина, 36  
Тел. 8+(382-2)–53-15-28

ISBN 978-5-94621-395-0

