

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО  
СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Б.Д. ХАЖИЕВ, М.К. АБДУЛЛАЕВА,  
Ф.О. ОТАБОЕВ**

**ГЛОБАЛЬНОЕ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ  
РАЗВИТИЕ**

**Учебное пособие**

*Рекомендована как учебное пособие по специальности 5А230102-  
Экономика(по отраслям и сферам) Координационным Советом при  
Министерстве высшего и среднего образования*

**ТАШКЕНТ – 2019**

**УДК: 338:33М (575.1)**

Данное учебное пособие по дисциплине “Глобальное учебное пособие” охвачены такие проблемы как: предмет и задачи предмета, Концепции глобализации мирового хозяйства: формирование, этапы развития и направления, проблемы глобализации мирового хозяйства и пути их решения, Глобализация и тенденции развития международной торговли, Глобальные, региональные и национальные финансовые рынки, рынок рабочей силы и проблемы миграции в период глобализации, ТНК в период глобализации, экономическое обеспечение безопасности и проблемы обеспечения конкуренции в период глобализации мирового хозяйства.

**Рецензенты:**

- Р.Юсупов – доцент кафедры «Экономическая теория» ТГЭУ,  
кандидат экономических наук
- Х.Асатуллаев – заведующий кафедрой «Экономическая теория» ТФИ,  
кандидат экономических наук, доцент

Учебное пособие подготовлено по утвержденной программе по предмету «Глобальное экономическое развитие» от « » \_\_\_\_\_ 2019 года министерством высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан.

© “Иқтисодиёт”, 2019

## ВВЕДЕНИЕ

Последние десятилетия отмечены нарастанием противоречий между уровнем развития мирового хозяйства и развитием человека. Особенности современного мирового развития неразрывно связаны с процессами, происходящими в развивающихся странах, которые составляют большинство государств мира. Последние два десятилетия разрыв в уровнях экономического развития индустриальных и развивающихся стран еще больше увеличился.

Однако глубокие экономические неурядицы, обострение глобальных проблем стимулируют поиск более эффективных форм и методов международного регулирования.

Эти и другие проблемы мирового хозяйства, в частности, вопросы экономического роста, положения национальных экономик, оказывают серьезное воздействие на международную экономическую жизнь.

В Стратегии действия по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах на четвертом пункте, «..в развитие сферы образования и науки особо подчеркивается продолжение курса дальнейшего совершенствования системы непрерывного образования, повышения доступности качественных образовательных услуг, подготовки высококвалифицированных кадров в соответствии с современными потребностями рынка труда»<sup>1</sup>. Именно поэтому, в данном учебном пособии рассматриваются проблемы развития национальной экономики в контексте с проблемами глобализации. В данном учебном пособии рассматриваются основные задачи стратегии инвестиционной политики Республики Узбекистан, концепции развития регионов и отраслей, программы и постановления Президента Республики Узбекистан и Правительство Республики Узбекистан. В данном учебном пособии раскрывается все темы по рабочей программы дисциплины.

---

<sup>1</sup> Указ Президента Республики Узбекистан о стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан, Т.: «Адолат», 2017, 61-стр.

# **ГЛАВА 1. ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТ**

## **«ГЛОБАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ»**

### **План:**

1. Введение в предмет «Глобальное экономическое развитие»
2. Мировая экономическая система: понятие, структура, свойства
3. Особенности международной конкуренции
3. Трансформация традиционных концепций теорий глобальной экономики на современном этапе ее развития
4. Природа кризисов глобальной экономики

### **1. Введение в предмет «Глобальное экономическое развитие»**

Развитие инновационной экономики немислимо без изучения мирового хозяйства, эффективного применения институциональные основы мирового хозяйственного механизма.

Мировое хозяйство представляет собой многообразную, многоуровневую и иерархическую систему. Постоянно происходят сдвиги в соотношении сил, уровнях экономического развития. Существующий механизм функционирования глобальной хозяйственной системы в основном определяется взаимодействием наиболее развитых стран и не носит универсального, всеобщего характера. Межгосударственная система экономического регулирования включает согласование основных направлений внутренней и внешней политики западных стран, либерализацию, открытость международных экономических связей, прежде всего капитала, торговли, сохранение и укрепление роли международных валютно-финансовых институтов.

Важнейшим аспектом современной экономики Узбекистана является усиление процессов международной экономической интеграции и глобализацией мировой экономики.

Узбекистан занимает особое место в мировом хозяйстве, полноценное развитие Узбекистана связано с открытости экономики и глубокими интеграционных процессов глобализации. В указе Президента Республики Узбекистан Ш. М. Мирзиёева «Стратегия действий по пяти приоритетным

направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 года» в третьем приоритетном направлении развития и либерализации экономики отмечается, что: «дальнейшее развитие международного экономического сотрудничества, в том числе путем расширения связей с ведущими международными и зарубежными финансовыми институтами, продолжение проведения взвешенной политики внешних заимствований, эффективное использование привлеченных иностранных инвестиций и кредитов».<sup>2</sup>

Однако, «... создание эффективных механизмов внедрения научных и инновационных достижений в практику, создание при высших образовательных учреждениях и научно-исследовательских институтах научно-экспериментальных специализированных лабораторий, центров высоких технологий, технопарков».<sup>3</sup> Поэтому подготовка специалистов в сфере экономики приобретает особую важность. Такой специалист должен обладать теоретическими знаниями и практическими навыками глобальной развитие стран мира, анализировать социально-экономическое состояние страны, использованию современных методов экономики. Для решения указанных проблем предназначена данная дисциплина.

Основной целью изучения дисциплины «Глобальное экономическое развитие» является формирование фундаментальных знаний, умений и практических навыков в области экономической жизни мирового сообщества.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомление студентов с экономическими возможностями современных мировых хозяйств;
- формирование практических навыков в решении ряд глобальных экономических проблем;

---

<sup>2</sup> Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 6, ст. 70.

<sup>3</sup> Ш.М. Мирзиёев. Критический анализ, жесткая дисциплина и персональная ответственность должны стать повседневной нормой в деятельности каждого руководителя. – Ташкент : Ўзбекистон, 2017. — 104 с.

– развитие практических навыков разработки типовых задач по формированию транснациональных корпораций;

– формирование теоретических знаний о структуре мирового хозяйства и их особенностях;

– развитие практических навыков в решении глобальных экономических проблем.

Овладение курсом «Глобальное экономическое развитие» создает основу для понимания основных направлений глобализации национальной экономики к мировому хозяйству, соответствия национальной экономической политики и международной стратегии хозяйствующих субъектов существующим реальностям мировой хозяйственной жизни.

## 2. Понятие мирового хозяйства

Мирового хозяйства определяет его как глобальную экономическую систему, самовоспроизводящуюся на уровне производительных сил, производственных отношений и определенных аспектов правовых и политических отношений в той мере, в какой входящие в него хозяйствующие субъекты обладают определенной совместимостью на каждом из трех названных уровней. Основой возникновения и существования системы выступает ее *целостность*, которая предполагает экономическое взаимодействие всех составных частей системы на достаточно устойчивом уровне. Иерархичность предполагает, что функционирование мировой хозяйственной системы прежде всего на удовлетворение спроса высшего системного уровня.

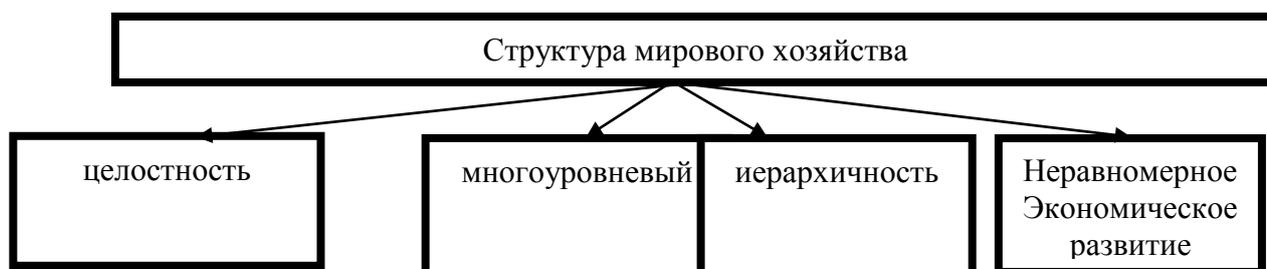


Рис 1. Система мирового хозяйства<sup>4</sup>

<sup>4</sup> Цыпин И.С., Веснин В.Р. Мировая экономика: учебник. М.: Проспект, 2012.

Мировая экономика как система не может развиваться без определенного *порядка*, основанного на нормах международного публичного и частного права, которые регулируют экономические отношения между государствами, экономическими объединениями, юридическими и физическими лицами. Соблюдение установленных конвенционных и обычных норм обеспечивается самими государствами и коллективными формами контроля за соблюдением международного права, которым занимаются различного рода международные организации. Эти правила уточняются и пересматриваются в соответствии с потребностями развития мировых производительных сил и отдельных подсистем и элементов.

Мировое хозяйство представляет собой сложную экономическую систему, состоящую из отдельных элементов, субъектов, которые сами являются системами с присущим только им регулированием.

Отношения между отдельными элементами мирового хозяйства составляют уровни. Отношения между государствами составляют международный уровень, который регулируется международными правилами и нормами. Отношения потоков, выходящих за пределы национальных границ, образуют транснациональный уровень — сфера деятельности фирм и групп с их внутренними системами информации. Он все больше становится автономным, все меньше поддается регулированию.

### **3. Особенности международной конкуренции**

Необходимо различать понятия «глобальная конкуренция» и «конкуренция на глобальном (мировом) рынке». Отличие одного от другого проходит на основе возможности (невозможности) создавать свое рыночное пространство. Таким образом, можно уточнить определение глобальной конкуренции - это конкуренция, игнорирующая государственные границы и

дающая возможность сформировать свое рыночное пространство для конкретного субъекта.

Можно выделить ряд отличительных черт конкуренции в эпоху глобализации. Во-первых, усиление роли государства, выражающееся в поддержке деятельности национальных компаний на мировых рынках. Так, в Германии создается специальный орган по противодействию российским компаниям. Все основные страны Евросоюза устанавливают ограничения на ввоз ряда товаров: сельхозпродукция, сталь, текстиль и т.п. Власти отдельных государств внутри Евросоюза ограничивают доступ к распределительным сетям даже друг для друга. Основным результатом глобализации является расширение конкуренции с уровня фирмы до уровня правительства. В настоящее время экономический потенциал места гораздо больше зависит от институциональных параметров, которые в значительной степени формируются под влиянием правительства. Можно сделать вывод, что глобальная конкуренция характеризуется и как «институциональная конкуренция». Если страны хотят привлечь на международном уровне мобильные факторы производства, правительства стран должны вступать в институциональную конкуренцию с иностранными правительствами.

Во-вторых, в конкуренцию вмешиваются и наднациональные органы. Так, Европарламент запрещает иностранным компаниям скупать газовые и электрические предприятия в Европе.

В-третьих, проявление глобальной конкуренции имеет четко выраженный национальный оттенок. Под этим тезисом мы понимаем то, что представители далеко не каждой страны участвуют в глобальной конкуренции.

В-четвертых, поскольку любая конкуренция – это процесс, глобальная конкуренция, как конкуренция вообще, имеет тенденцию перерастания в свою противоположность - монополию. Сегодня наблюдается процесс создания, прежде всего транснациональными компаниями, структур олигополистического типа. В странах с развитой экономикой можно

наблюдать появление во многих (если не в каждой) отраслях двух-трех доминирующих компаний, которые сталкиваются между собой (конкурируют) на рынках всех стран.



**Рис.2. Факторы конкурентоспособности страны.<sup>5</sup>**

Уровень развития и состояния конкурентной среды варьируется в зависимости от отрасли или рынка, что связано с различными условиями функционирования, историей и этапом развития отрасли, ценовой ситуацией, ее изменениями и множеством других значимых факторов. Это требует разработки специальных мер развития конкуренции в отдельных отраслях.

Например, цементная промышленность находится в числе самых быстрорастущих мировых индустрий. На примере этой отрасли можно проследить, как конкуренты создают свое рыночное пространство путем проникновения на рынки других стран.

---

<sup>5</sup>Кациель С.А. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебное пособие. Омск: 2012, 146-с.

#### 4. Основные экономические показатели развития мирового хозяйства

Для анализа экономического положения мира используется целый ряд показателей, характеризующих динамику и состояние мировой экономики. Основной из них — *валовой мировой продукт*. Этот показатель выражает общий объем конечных товаров и услуг, произведенных на территории всех стран мира, независимо от национальной принадлежности действующих там предприятий в определенный период времени. Учет конечной продукции предусматривает исключение повторного счета сырья, полуфабрикатов, других материалов, топлива, электроэнергии и услуг, использованных в процессе ее производства.

В каждой отдельно взятой стране валовой внутренний продукт подсчитывается на основе системы национальных счетов, которая построена на концепции производительного характера всех видов деятельности. Она представляет собой совокупность международно признанных правил учета экономической деятельности и отражает основные макроэкономические связи внутреннего и внешнего секторов национальных хозяйств. Подсчет результатов хозяйственной деятельности проводится по трем принципам: производству, использованию и доходам.

*По принципу использования* в ВВП включаются соответственно стоимость валовых капиталовложений, частное и государственное потребление товаров и услуг. Они оцениваются по расходам. Валовые капиталовложения включают инвестиции в основной капитал, запасы и незавершенное производство. Причем к инвестициям в запасы причисляется разница между стоимостью товарно-материальных запасов (сырье и готовые изделия) на определенные даты. Эта разница может быть отрицательной величиной. Точно также оцениваются и вложения в незавершенное строительство. К инвестициям причисляются только запасы у производителей. Последняя часть расходов — экспорт товаров и услуг, при этом учитывается и импорт. Поэтому добавляется сальдо этих статей.

Итак, ВВП в сбалансированной экономике ( $Y$ ) равен расходам на личное потребление ( $C$ ), капиталовложения ( $I$ ), государственное потребление ( $G$ ) и разности экспорта ( $X$ ) и импорта ( $IM$ ) товаров и услуг.

$$Y = C + I + G + X - IM.$$

Исходя из того, что объем мирового производства подсчитывается как совокупность производств национальных хозяйств, то мирового производства выражается

$$Y = E(C + I + G + X - IM).$$

*ВВП подсчитывается также по доходам.* Он распадается как бы на три части в зависимости от фактора производства. К доходам лиц наемного труда причисляется заработная плата рабочих и служащих вне зависимости от положения. Далее подсчитываются прибыли компаний — частных и государственных. Отдельно учитываются рентные доходы и доходы самостоятельно занятых (ремесленники, врачи и т.д.).

Со стороны доходов ВВП рассчитывается как сумма зарплат ( $W$ ), операционного избытка ( $OS$ ), включая амортизацию, чистую прибыль, ренту, процент и косвенных налогов минус субсидии ( $ITS$ ):

$$Y = W + OS + ITS.$$

С ВВП связан показатель *национального дохода*, который рассчитывается как ВВП минус амортизация (*чистый ВВП*), минус косвенные налоги и плюс субсидии. Сумма налогов значительна. Они включаются в рыночные цены товаров и услуг и уплачиваются конечным потребителем. Субсидии оказывают на цены противоположное действие: они понижают их на собственную величину. Показатель национального дохода приблизительно соответствует понятию произведенного национального дохода. Отметим, что для любого национального хозяйства важны доходы, поступающие в его распоряжение.

Сумма доходов, поступающая в распоряжение данной страны (национальный личный доход), подсчитывается как разница между чистым внутренним продуктом и сальдо доходов предприятий и граждан данной

страны за рубежом и доходами иностранцев в этой стране. Этот показатель примерно соответствует понятию использованного национального дохода.

В количественном выражении различие между ВВП и произведенным национальным доходом достаточно велико и составляет примерно 8—11%, равняясь величине амортизационных отчислений. В разных странах это различие может колебаться, так как величина амортизационных отчислений зависит от национальной массы основных фондов. Доля амортизации несколько повышается в периоды спада и снижается в периоды подъема.

Динамика произведенного национального дохода в долгосрочном плане почти полностью соответствует динамике ВВП, поэтому при анализе в основном используются показатели ВВП и вмп.

*По методу производства* ВВП подсчитывается по добавленной стоимости и условно чистой продукции отдельных отраслей. Она представляет собой разность между стоимостью валовой продукции суммой текущих производственных затрат, т.е. стоимость, принесенную в процессе производства на том или ином этапе производства. Последняя слагается из перенесенной на продукт амортизации основных фондов, заработной платы, прибыли, налогов, которые учитываются в текущих ценах. Другими словами, ВВП на основе производства может быть определен как сумма валовой добавленной стоимости, произведенной резидентами во всех секторах экономической деятельности стран (O), минус их промежуточные издержки (I)

$$Y = [O_1 + O_2 + \dots + O_n] - (I_1 + I_2 + I_3 + \dots + I_n).$$

В обобщающие показатели национальных счетов включаются не только результаты деятельности занятых в отраслях хозяйства, но и услуги государственного аппарата, армии, полиции и т.д. Они учитываются по расходам. В эти показатели входят также «приписанные», «вмененные» величины, по которым производится оценка продукции, не принимающей денежной формы: условная квартирная плата по индивидуальным домам, условный процент по кредитам и займам. Общая сумма этих «вмененных»

величин колеблется от страны к стране в зависимости от условий их экономического развития и государственных расходов. Например, в США она составляет 8% ВВП.

ВВП и другие показатели, входящие в систему национальных счетов и рассчитанные разными методами, увязываются между собой, поэтому их величины идентичны. При этом следует отметить, что национальные показатели нередко пересматриваются в пределах 10—30%.

Как видно из анализа методологии подсчета ВМП, этот показатель выражает общую активность в мире и отдельных странах. С другой стороны, его составные части охватывают основные сферы, отрасли и факторы экономического развития. Так, рассмотрение по основным составным частям использования ВМП дает представление об основных секторах спроса, а анализ ВМП по производству показывает изменения структуры как всего хозяйства, так и основных отраслей. ВМП дает возможность определить место страны и регионов в мировом производстве, общественную производительность труда в разные периоды времени, но не может использоваться в качестве показателя потенциала отдельных видов производства, уровня технологии или благосостояния населения.

**Исчисление ВВП и ВМП.** На национальных уровнях объем ВВП измеряется в *текущих* и *постоянных ценах* какого-либо года. Различие между этими измерениями может быть весьма существенным. Количественный ВВП, или ВВП в текущих ценах, растет быстрее, чем реальный ВВП, или ВВП в постоянных ценах. Разница в темпах роста связана с изменением цен. При подсчете в неизменных ценах происходит элиминирование (устранение) ценностных колебаний. Рост реального ВВП широко рассматривается как показатель экономического развития. Высокие темпы часто считаются признаком силы экономики.

*Подсчет ВМП проводится в единой валюте — долларах США по текущим и неизменным курсам, хотя эти показатели не могут претендовать на точное количественное измерение в отдельных странах и регионах.*

Многочисленные исследования показывают, что обменные курсы валют приближаются к фактическому соотношению национальных цен на товары и услуги, поступающие в каналы международной торговли. Но даже если валютная ставка непосредственно определяется рынком, она только относительно отражает цены международно реализуемых товаров и услуг, поскольку сама часто определяется другими видами международных сделок, такими, как иностранные инвестиции и займы, переводы доходов и средств, движение учетной ставки, ожидания на финансовых рынках и другие условия, которые также могут вызывать краткосрочные колебания в валютных курсах, даже когда действительные изменения в экономической обстановке не происходят. Значительные краткосрочные отклонения в валютных курсах от средних и долгосрочных, крупные колебания в относительных стоимостях товаров и услуг понижают полезность подсчетов в единой валюте мирового производства, определения его уровня и распределения ВМП по странам и регионам. Изменения в валютных курсах ведут к соответствующим вариациям в распределении и объеме ВМП.

Сравнение валового продукта между странами на основе общей денежной единицы, например долларов США, может занижить в долларовом выражении объем товаров и услуг, произведенных в странах с низким уровнем развития в связи с большими масштабами в них нетоварного сектора (бартерные сделки, производство домашних хозяйств, производство средств существования, неформальный сектор, которые обычно не учитываются, и все они могут составлять до 40% ВВП в менее развитых странах). Так как степень недоучета не определяется систематически, то показатели ВВП и ВМП могут быть несопоставимы.

Исследования, проведенные в рамках Проекта ООН по международным сравнениям, показывают, что в менее развитых странах использование текущих валютных курсов может занижать объем ВВП до трех и более раз. Этим и обусловлена тенденция занижения доли развивающихся стран в мировом производстве. Соответственно при

использовании текущих валютных курсов оказывается влияние на подсчет темпов роста ВВП, так как развивающиеся страны включаются в него с меньшими удельными весами.

Один из альтернативных вариантов подсчета ВВП основывается на *использовании коэффициентов сравнения покупательной способности валют*, определяемых отношением цен набора (корзины) одинаковых товаров каждой страны. Средние соотношения, примененные к ВВП каждой страны, определяются как средневзвешенные цены соответствующих индивидуальных наборов товаров и услуг при использовании весов всех этих товаров и услуг в ВВП по расходам. Обменный курс на базе паритета покупательной способности ППС (S) равен соотношению уровней цен в рассматриваемых странах.

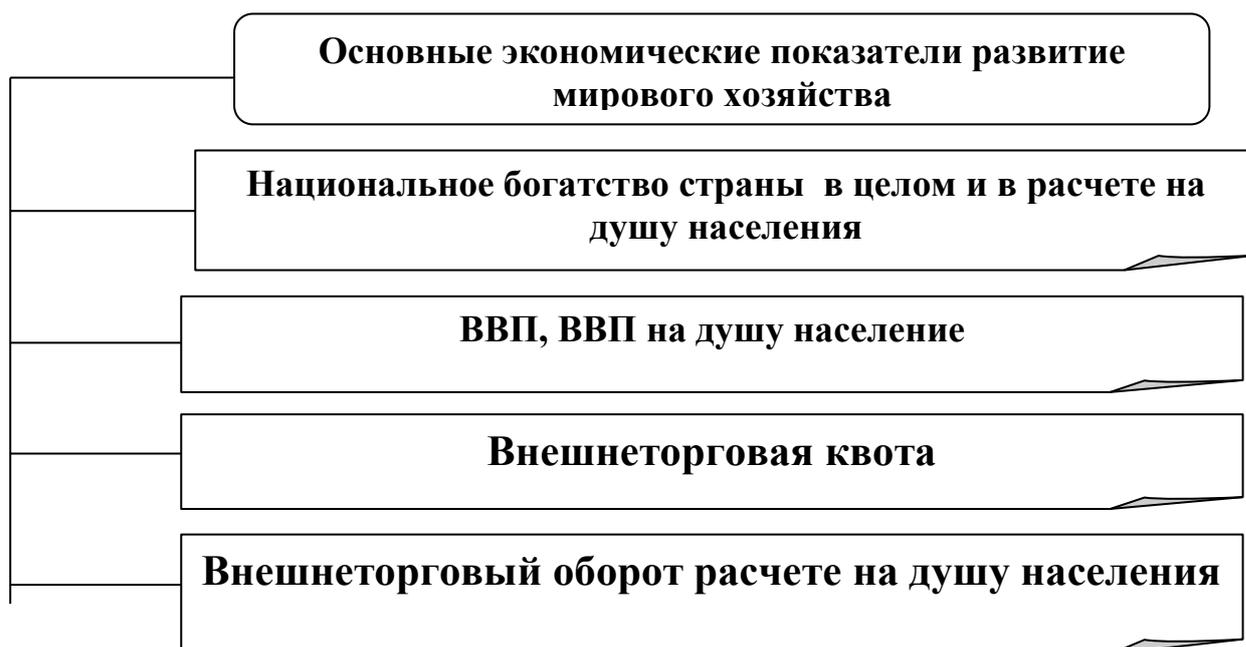


Рис. 3. Основные экономические показатели развитие мирового хозяйства<sup>6</sup>

**Национальное богатство** – совокупность накопленных ресурсов страны, уменьшенное на стоимость ее финансовых обязательств. В мировой

<sup>6</sup> Мировая экономика: учебное пособие / Е. Г. Гужва, М. И. Лесная, А. В. Кондратьев, А. Н. Егоров; СПбГАСУ. – СПб., 2009. – 116 с.

практике в национальное богатство принято включать такие элементы, как производственные активы, непроизводственные активы (земля, дома и используемые природные ресурсы), основные нематериальные активы (интеллектуальная собственность) и финансовые активы (деньги, золото, ценные бумаги и т. п.).

**Валовой внутренний продукт (ВВП)** – рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных на территории данной страны за год – один из наиболее часто применяемых показателей мировой экономики. Для исследования реальной ситуации подсчет совокупного ВВП мира осуществляется в единой валюте – долларах США – по текущим или неизменным курсам. Многочисленные исследования показывают, что обменные курсы валют приближаются к фактическому соотношению национальных цен на товары, поступающие в каналы международной торговли.

**ВВП на душу населения** – важнейший показатель мировой экономики, рассчитывается обычно в долларах США. По методологии ООН классификация оценки показателя по странам такова:

700 – низкий;

700–3000 – средний;

3000–10 000 – верхний средний;

10 000 и выше – высокий.

Экономически развитые страны имеют показатель ВВП на душу населения на уровне от 20 000 до 50 000 долл., а развивающиеся, в основном, в пределах 1000–10 000 долл.

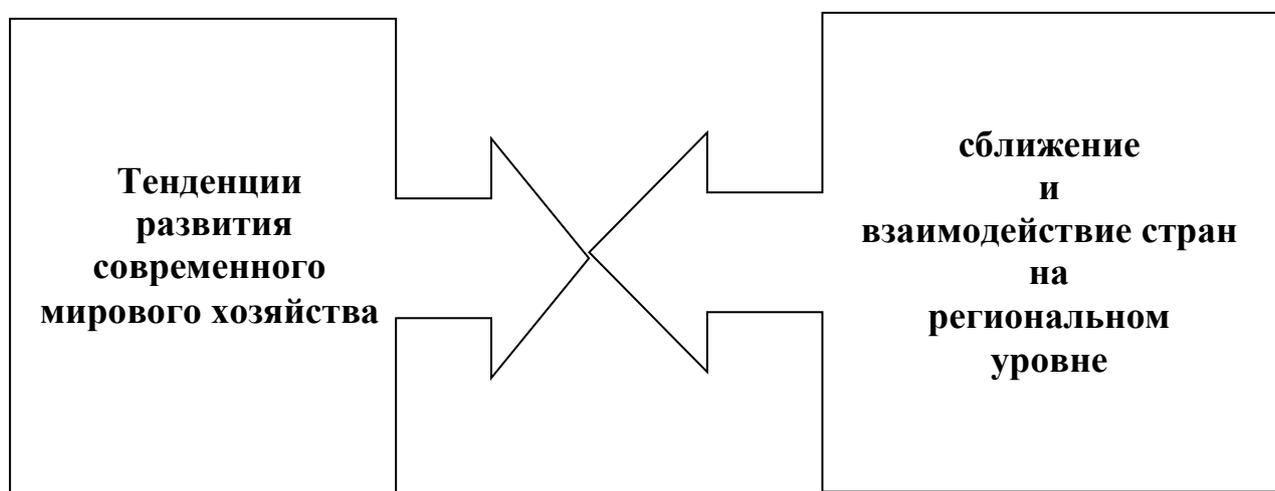
**Внешне торговая квота** – процентное отношение суммы экспорта и импорта к ВВП. Для США этот показатель равен примерно 24 %, для Франции – 45 %, для Канады – 76 %.

**Внешне торговый оборот** в расчете на душу населения, рассчитываемый как средний стоимостный объем экспорта страны, приходящийся на гражданина данной страны. Так, для Швеции этот

показатель составляет примерно 3500 тыс. долл., для США – 3200, для Китая – 150 долл.<sup>7</sup>

## **5. Современные тенденции развития мирового хозяйства**

Эволюция мирового хозяйства во второй половине XX века связывается с поступательным развитием экономики стран Запада. На этот процесс разнонаправленное воздействие оказывали такие глобальные факторы, как противостояние двух социальных систем, постепенное развертывание научно-технической революции, структурные и циклические кризисы.



**Рис 4. Современные тенденции развития современного мирового хозяйства<sup>8</sup>**

На рубеже XX и XXI столетий мировое хозяйство обретает новое качество – важнейшей формой и одновременно новым этапом интернационализации хозяйственной жизни становится глобализация. Глобализация представляет собой процесс движения к мировому

<sup>7</sup> Мировая экономика: учебное пособие / Е. Г. Гужва, М. И. Лесная, А. В. Кондратьев, А. Н. Егоров; СПбГАСУ. – СПб., 2009.с – 11.

<sup>8</sup> Цыпин И.С., Веснин В.Р. Мировая экономика: учебник. М.: Проспект, 2012.

экономическому, финансовому, информационному и гуманитарному пространству, обуславливающему преодоление государственных барьеров на пути движения информации, капиталов, товаров, услуг и возрастание роли наднациональных институтов регулирования экономики. Основными движущими силами процесса глобализации являются углубление международного разделения труда и информационная революция. Резко возрастает степень открытости и взаимозависимости национальных хозяйств. Таким образом, мировые хозяйственные взаимоотношения, проявляющиеся в интернационализации производства и интеграции, привели к усилению взаимосвязи отдельных национальных экономик, формированию целостности мирового хозяйства.

## **ГЛАВА 2. ФОРМИРОВАНИЕ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА**

### **1. Научные концепции о глобализации мирового хозяйства**

Теория мировых систем, также известная как мир-системный анализ, представляет собой междисциплинарный подход к изучению мировой истории и развития общества. Основным тезисом данной теории выступает утверждение, что базовыми единицами исследования общества являются мирсистемы, а не отдельные национальные государства. Основой мир-системы является международное разделение труда, которое делит ее на три страты: ядро (центр), полупериферию и периферию. Страны, входящие в мировой центр, специализируются на высококвалифицированном труде и капиталоемком производстве, в то время как периферия мира в той или иной степени специализируется на неквалифицированном труде, трудоемком производстве и добывающей промышленности. Подобная специализация приводит к перманентному усилению доминирования центра и усугублению зависимости периферии. Однако вследствие динамичности мир-системы отдельные страны могут менять со временем свою принадлежность к той или иной страте.

### **Модель Ростоу**

Большое влияние на становление современных концепций модернизации развивающихся стран оказала теория перехода к «самоподдерживающемуся росту», которую выдвинул ученый Уолт Уитмен Ростоу. Ростоу предложил выделять пять стадий роста:

1. традиционное общество (the traditional society);
2. период создания предпосылок для взлета (the preconditions for take-off);
3. взлет (the take-off);
4. движение к зрелости (the drive to maturity);
5. эпоха высокого массового потребления (the age of high mass consumption).

Критерием выделения стадий служили преимущественно технико-экономические характеристики: уровень развития техники, отраслевая структура хозяйства, доля производственного накопления в национальном доходе, структура потребления и т.д.

Для первой стадии традиционного общества характерно, что свыше 75% трудоспособного населения занято производством продовольствия. Национальный доход используется главным образом непроизводительно. Это общество структурировано иерархически, политическая власть принадлежит земельным собственникам или центральному правительству.

Вторая стадия является переходной к взлету. В этот период осуществляются важные изменения в трех непромышленных сферах экономики: сельском хозяйстве, транспорте и внешней торговле.

Третья стадия — «взлет» — охватывает сравнительно небольшой промежуток времени: 20-30 лет. В это время растут темпы капиталовложений, заметно увеличивается выпуск продукции на душу населения, начинается быстрое внедрение новой техники в промышленность и сельское хозяйство. Развитие первоначально охватывает небольшую группу отраслей («лидирующее звено») и лишь позднее распространяется на всю экономику в целом. Для того чтобы рост стал автоматическим, самоподдерживающимся, необходимо выполнение нескольких условий: резкое увеличение доли производственных инвестиций в национальном доходе (с 5% до как минимум 10%); стремительное развитие одного или нескольких секторов промышленности; политическая победа сторонников модернизации экономики над защитниками традиционного общества.

Возникновение очагов новой институциональной структуры должно обеспечить, по мысли Ростоу, распространение первоначального импульса роста на всю экономическую систему (путем мобилизации капитала из внутренних источников, реинвестиции прибылей и т.д.).

Четвертая стадия — период «движения к зрелости» — характеризуется Ростоу как длительный этап технического прогресса. В этот период развивается процесс урбанизации, повышается доля квалифицированного труда, руководство промышленностью сосредоточивается в руках квалифицированных управляющих — менеджеров.

В период пятой стадии — «эпоху высокого массового потребления» — осуществляется сдвиг от предложения к спросу, от производства к потреблению. В своей более поздней работе «Политика и стадии роста» (1971) Ростоу добавляет шестую стадию — «стадию поиска качества» жизни, когда на первый план выдвигается духовное развитие человека. Тем самым он пытался наметить перспективу развития современных обществ. Развитие при таком подходе понимается, прежде всего, как синоним высоких темпов роста. Глубокие социальные, институциональные изменения оказываются как бы в тени, на передний план выходит соотношение инвестиций и темпов роста валового национального продукта.

Теория стадий роста представляет существенный шаг вперед по сравнению с теориями первой половины XX в. Вместе с тем, эта концепция, претендующая на объяснение исторического процесса развития человечества, не свободна от существенных недостатков: 1) она характеризует экономические отношения несистемно, анализируя лишь их отдельные элементы. Явно недооцениваются социально-правовые моменты;

2) абсолютизируется лишь один период развития — период модернизации, стадия подготовки и развертывания промышленной революции. Другие качественные этапы в развитии общества, в частности замена индустриального общества — постиндустриальным (научно-техническая революция), не получают отражения;

3) сама промышленная революция трактуется несколько односторонне. На передний план выдвигаются, главным образом, социально-психологические характеристики, оставляя в тени всю гамму социально-

экономических последствий, связанных с переходом от аграрного общества к индустриальному.

4) довольно абстрактный характер количественных критериев, предложенных для выделения стадий. В теории «самоподдерживающегося роста» большую логическую нагрузку несет тезис об удвоении доли производственных инвестиций в национальном доходе. Между тем он явно противоречит историческому опыту развитых капиталистических стран.

Р.Арон называл пять главных черт индустриального общества:

- 1) научный характер организации производства,
- 2) достижение материального изобилия (в 1960-е гг. в западной социологии появился термин общество потребления),
- 3) увеличение в национальном продукте удельного веса промышленности и соответственно уменьшение доли сельского хозяйства,
- 4) ликвидация войн как средства обогащения,
- 5) форма собственности на средства производства в индустриальном обществе не имеет значения

Тенденция развития индустриального общества – усиление экономических позиций крупных корпораций. Последние контролируют все сферы хозяйства, производство, научно-технический прогресс, рынок, капиталовложения. Второй характерной экономической чертой нового индустриального общества у Гэлбрейта выступает существенное усиление экономической активности государства.

Третьей особенностью экономики индустриального общества является ее плановый характер. Гэлбрейт полагает, что современная зрелая корпорация (в отличие от предпринимательских корпораций прошлого времени) подчинила рыночный механизм своим целям, ничего общего не имеющим с капиталистическими прибылями. Зрелая корпорация устраняет конкуренцию, а вместе с ней и стихию рыночных отношений. Более того, она стремится ликвидировать рынок как таковой и обеспечить плановое ведение хозяйства. Планирование капиталистической экономики Гэлбрейт выводит

из потребностей производительных сил. Своим тезисом о плановом характере индустриального общества он стремится доказать свою центральную идею о переходе от капитализма к некапиталистическому обществу.

Четвертой чертой индустриального общества, по Гэлбрейту, выступает процесс слияния «индустриальной системы» с государством. Этот процесс он непосредственно выводит из требований современной техники. Под «техникой» же Гэлбрейт понимает применение научных и иных видов систематизированных знаний для решения практических задач. Столь широкая трактовка «техники» не связывает ее непосредственно с производством. Она легко охватывает и неэкономические сферы. По Гэлбрейту, техника включает в себя следующие элементы: науку, рабочую силу рабочих и инженеров, машины, разделение общественного труда. Следовательно, в трактовке ученого термин «техника» выходит за рамки орудия труда и приближается к категории производительных сил общества. Он пишет: «Требования, диктуемые технической организацией общества... – вот что определяет облик экономического общества». Эта идея проходит красной нитью через всю его книгу. Роль крупных корпораций, замену рыночного механизма планированием, государственное вмешательство в экономику – все это Гэлбрейт выводит из требований научно-технической революции.

Рассматривая современное «западное общество», Гэлбрейт акцентирует внимание на коренном изменении его социально-экономической сущности, на преодолении капиталистической, буржуазной природы. По его суждению, Маркс был прав по отношению к прошлому, но в современных условиях все изменилось: капиталисты утратили свое господствующее положение. Власть переходит от собственников капитала к «техноструктуре», т.е. к коллективу специалистов-управляющих. Эта техноструктура занимает автономное положение в корпорациях и определяет иные цели, нежели нажива. То, что Гэлбрейт называет техноструктурой, фактически представляет собой рабочий

аппарат управления корпорациями. Он полагает, что буржуазия сходит с исторической арены. Вместе с тем идет «депролетаризация» рабочего класса. Основанием для этого он считает процесс возрастания доли наемных рабочих, занятых в большей или меньшей мере умственным, квалифицированным трудом, так что рабочий класс размывается. Гэлбрейт делает заключение о том, что антагонизм интересов, ранее характерный для отношений рабочих и предпринимателей, теперь устранен.

Принципиальное различие социально-экономических систем капитализма и социализма с точки зрения теории индустриального общества представляется несущественным. Будущее, по Гэлбрейту, – это конвергенция, т.е. сближение и слияние различных систем, представляющих собой лишь особые разновидности индустриального общества.

Наряду с теориями «индустриального общества» широкое распространение получила концепция «постиндустриального общества», основу которой заложили З. Бжезинский, Д. Белл, Э. Тоффлер. Рассматривая общественное развитие как «смену стадий», сторонники этой теории связывают становление этого общества с преобладанием «четвертого», информационного сектора экономики, следующего за сельским хозяйством, промышленностью и сферой услуг. Капитал и труд как основа индустриального общества уступают место информации знанию в постиндустриальном обществе. Революционизирующее действие информационной технологии приводит к тому, что в данном обществе классы заменяются социально недифференцированными «информационными» сообществами.

Д. Белл выделил 11 черт постиндустриального общества: центральная роль теоретического знания; создание новой интеллектуальной технологии; рост класса носителей знания; переход от производства товаров к производству услуг; изменения в характере труда (если раньше труд выступал как взаимодействие человека с природой, то в постиндустриальном обществе он становится взаимодействием между людьми); роль женщин

(женщины впервые получают надежную основу для экономической независимости); наука достигает своего зрелого состояния; ситусы как политические единицы (раньше были классы и страты, т.е. горизонтальные единицы общества, однако для постиндустриальных секторов более важными узлами политических связей могут оказаться «ситусы» (от лат. слова «*situ*» - «положение», «позиция») или вертикально расположенные социальные единицы); меритократия; конец ограниченности благ; экономическая теория информации.

### **Теория «мировых систем» И. Валлерстайна**

Наиболее известная версия мир-системного подхода была разработана в 1970–1980-е гг. Иммануилом Валлерстайном, считающимся одним из основоположников научного направления в целом. Валлерстайн в своих работах дает несколько определений понятия «мир-система». Одно из них определяет мир-систему как «общественную систему, обладающую границами, структурой, группировкой участников, правилами легитимации и взаимодействия. Жизнь такой системы сконцентрирована вокруг противоборствующих сил, которые одновременно удерживают ее в единстве и разрывают на части, когда каждая группа постоянно стремится изменить систему выгодным для себя образом. Она имеет признаки организма в том смысле, что имеет жизненный интервал, в течение которого некоторые ее свойства меняются, другие же остаются неизменными»<sup>9</sup>. Мир-система – это не система мира, а система, сама являющаяся миром, которая может занимать пространство, меньшее, чем пространство планеты. Мир-системный анализ утверждает, что единицами общественной реальности, в рамках которой мы действуем и законам которой подчиняемся, являются мир-системы. По мнению Валлерстайна, существует только две разновидности мир-систем: мир-экономики и мировые империи. Мировые

---

<sup>9</sup> Барфильд Т. Дж. Опасная граница: кочевые империи и Китай (221 г. до н.э. – 1757 г. н.э.) / науч. ред. и предисл. Д.В. Рухляева. СПб.: Изд-во ф-та филологии и искусств СПбГУ; Нестор-История, 2009. 488 с.

империи представляют собой массивные бюрократические образования, имеющие единственный политический центр, осевое (линейное) разделение труда и множество культур. Мир-экономики – это также массивные образования, обладающие осевым разделением труда, множеством политических центров и культур. С точки зрения мир-системного подхода, капитализм, как историческая общественная система, объединяет разнообразные трудовые субъекты в рамках единого разделения труда. Экономика страны является не самостоятельным образованием, а частью мир-экономики, которая проявляет трехстороннее разделение труда между центром, полупериферией и периферическими областями. Существует множество способов определения принадлежности страны к той или иной страте разделения труда. Используя такой термин, как «господство» в двухсторонних отношениях, можно дать следующие определения. Центр – группа «свободных стран», господствующих над другими, при этом не испытывающих господства над собой. Полупериферия – группа стран, испытывающих господство (как правило центра), но при этом господствующих над другими странами (как правило периферии). Периферия – все страны, находящиеся под чьим-либо господством. Ввиду различной трактовки термина «господство» разные авторы могут предлагать свои варианты деления стран на данные страты. Представители мир-системного подхода понимают систему мировой стратификации в том же ключе, в каком Карл Маркс и Макс Вебер понимали класс. Страны, входящие в центр, в основном владеют и/или контролируют большую часть средств производства в мире и специализируются на верхних стадиях производственных цепочек. Страны периферии обладают очень малой частью мировых средств производства (даже в тех случаях, когда средства производства непосредственно расположены в этих странах) и выполняют нижние стадии производственных цепочек. Как и классовая система внутри отдельной страны, разделение на страты внутри мир-экономики приводит к неравномерному распределению доходов и ресурсов. Страны центра

получают наибольшую долю прибавочного продукта (излишка производства), соответственно страны периферии – наименьшую; при этом страны центра имеют возможность закупать сырье и готовые товары за пределами центра по сниженным ценам и экспортировать свою продукцию за его пределы по завышенным ценам. По мнению Валлерстайна, отличительными чертами современной мир-системы является ее капиталистическая природа, глобальный масштаб и принадлежность к типу мир-экономики, не объединенной политически в миримперию. В качестве основных признаков стран, составляющих ядро (центр), выделяют следующие: – обладают наиболее диверсифицированной экономикой; – имеют сильное централизованное правительство, контролирующее обширный бюрократический аппарат и мощные вооруженные силы; – обладают сложными и влиятельными государственными институтами, регулируемыми экономические отношения как внутри страны, так и за ее пределами; – обладают достаточной налоговой базой для содержания мощной государственной инфраструктуры для развития экономики; – являются высоко индустриализированными, поставляющими на экспорт готовые промышленные товары; – проявляют тенденции к возрастанию специализации на информационных технологиях, финансах и услугах; – с большой вероятностью находятся в авангарде научно-технического прогресса и новых отраслей хозяйства; – обладают развитыми классами капиталистов и рабочих; – обладают значительными средствами воздействия на страны, не входящие в центр; – относительно независимы от внешнего влияния. В истории современной мир-системы наиболее влиятельные страны центра постоянно боролись за господство над мир-системой с переменным успехом. Согласно Валлерстайну страна может стать гегемоном в том случае, если одновременно проявляет признаки трех видов экономического господства: 1) господство в производительности труда – позволяет стране производить товары более высокого качества по более низкой себестоимости; 2) господство в производительности труда может привести к

господству в торговле, которое в свою очередь приводит к благоприятному торговому балансу, так как больше товаров поставляется на экспорт, чем покупается извне; 3) господство в торговле может привести к господству в финансах. Благоприятный торговый баланс приводит к тому, что больше денег приходит в страну, чем уходит из нее. Финансовый сектор данной страны получает стимул инвестировать в мировую экономику, приобретая господство на мировом финансовом рынке. По достижении господства в экономике весьма вероятно достижение военного господства, однако история свидетельствует, что ни одна страна не смогла использовать военную силу для обретения экономического господства. В качестве главных признаков периферических стран (по аналогии со странами центра) можно выделить следующие: – обладают наименее диверсифицированной экономикой; – имеют относительно слабое правительство; – обладают сравнительно слаборазвитыми государственными институтами и недостаточной налоговой базой для поддержания развития инфраструктуры; – склонны к зависимости от одного вида экономической активности, часто от добычи и экспорта полезных ископаемых в страны центра; – являются наименее индустриализованными странами; – часто выступают объектом инвестирования со стороны ТНК из стран центра с целью эксплуатации дешевой рабочей силы для выполнения трудоемких стадий производственных цепочек; – обладают слаборазвитым классом капиталистов и массивным классом крестьян и чернорабочих; – часто имеют низкий уровень грамотности населения и высокий уровень бедности; – обладают очень высоким коэффициентом социального неравенства из-за небольшого класса экономической элиты, владеющего большей частью средств производства и выгодными связями с ТНК; – склонны к глубокой зависимости от стран центра и их ТНК. Страны полупериферии занимают промежуточное положение между центром и периферией. Обычно это страны, находящиеся на той или иной стадии индустриализации, обладающие сравнительно развитой и диверсифицированной экономикой,

однако не имеющие господства в международной торговле. Согласно некоторым исследователям<sup>10</sup> они в меньшей степени подвержены внешней манипуляции, чем страны периферии, однако другие<sup>11</sup> считают, что их отношения с центром такого же типа. Находясь в сфере влияния центра, страны полупериферии также имеют тенденцию оказывать влияние на некоторые страны периферии. Полупериферия выступает своеобразным буфером между центром и периферией, частично ослабляя политическое напряжение в странах периферии, направленное против центра, и, таким образом, стабилизируя мир-систему. Полупериферия может происходить как из периферии, получившей импульс развития, так и из центра, пришедшего в упадок. Проведенное нами исследование пространственно-иерархической структуры международной торговли<sup>12</sup> имеет множество точек соприкосновения с теорией мир-систем, его результаты во многом перекликаются с результатами мир-системного анализа. Основную параллель можно провести между базовыми единицами анализа. Как и в теории мир-систем, основой нашего исследования являются не отдельные страны, а системы стран – интеграционные области и выделенные на их основе территориальные экономические интеграционные системы (ТЭИС). Анализ и сопоставление интеграционных областей за разные статистические периоды позволяют говорить о существовании нескольких типов интеграционных областей, различающихся уровнем развития, или зрелости, и масштабом. Нами были выделены три основных типа интеграционных областей: развитые (зрелые), развивающиеся и области интеграции, находящиеся в стадии становления.

---

<sup>10</sup> Chirot D. *Social Change in the Twentieth Century*. N.Y.: Harcourt Brace Jovanovich, 1977. 276 p

<sup>11</sup> Барфильд Т. Дж. *Опасная граница: кочевые империи и Китай (221 г. до н.э. – 1757 г. н.э.)* / науч. ред. и предисл. Д.В. Рухляева. СПб.: Изд-во ф-та филологии и искусств СПбГУ; Нестор-История, 2009. 488 с.

<sup>12</sup> Хайрутдинов А.Р. *Исследование пространственной структуры современной международной торговли с использованием кластерного анализа* // Региональные исследования. 2011. № 1

## **2. Группировка стран мира по экономическому развитию**

Тип страны складывается объективно, это относительно устойчивый комплекс присущих ей особенностей развития, характеризующий ее роль и место в мировом сообществе на данном этапе всемирной истории. Определить тип государства – значит отнести его к той или иной социально-экономической категории. Для выделения типов стран показателем является внутренний валовый продукт (ВВП) – стоимость всей конечной продукции материального производства и непромышленной сферы, выпущенной на территории данной страны за один год в расчете на душу населения. Критериями выделения типов стран являются уровень экономического развития, доля страны в мировом производстве, структура экономики, степень участия в МГРТ. В ООН в настоящее время приняты две классификации стран. В первой все страны мира делятся на три типа – 1) экономически высокоразвитые страны; 2) развивающиеся страны; 3) страны с переходной экономикой (от плановой к рыночной). При этом к третьему типу фактически относятся бывшие социалистические страны, которые осуществляют экономические преобразования по строительству рыночной экономики. Согласно второй классификации ООН выделяют две большие группы стран: 1) экономически развитые страны и 2) развивающиеся. При таком делении в одну группу стран объединяются чрезвычайно разные государства.

### **Экономически развитые страны:**

Развитые страны до сих являются ядром мирового хозяйства, хотя в них живет лишь 1/7 часть человечества: здесь производится половина мирового ВВП и достигнут такой уровень экономического, политического, социального и культурного развития, который является ориентиром для большинства остальных стран. Еще значительнее роль развитых стран в глобальной экономике: на них приходится более 60% мировой торговли, почти 75% мирового экспорта капитала, подавляющая часть экспорта знаний,

они являются местом притяжения основной массы мигрантов в мире. Можно различить три центра развитого капитализма:

1. Внутри группы развитых стран можно выделить три центра, так называемую триаду — это НАФТА, ЕС, развитые страны Восточной Азии (некоторые включают в этот центр также Австралию и Новую Зеландию). Входящие в триаду страны демонстрируют разные модели современного капитализма и разные подходы к глобализации (особенно к региональной экономической интеграции).

2. НАФТА и ЕС объединяют страны в рамках этих интеграционных объединений плюс имеют свою периферию, состоящую из экономически и политически тесно связанных с ними стран: у НАФТА это Центральная и Карибская Америка и часть южноамериканских стран, у ЕС — часть стран Ближнего и Среднего Востока (прежде всего средиземноморских), большинство стран Африки и некоторые государства Азии.

3. По-другому дело обстоит с третьим центром триады — развитые страны здесь не объединены в интеграционное объединение и сложно говорить об их экономической периферии. Интеграционную группировку они не создали потому, что в их внешнеэкономических связях не преобладают взаимные связи, т.к. в этом регионе по своему экономическому весу доминируют не развитые страны, как в Северной Америке и Западной и Центрально-Восточной Европе, а менее развитый, но огромный и динамичный Китай. В результате в 2012 г. у Японии, наиболее крупной развитой экономики этого региона, 18% ее экспорта направлялось в Китай (в 2005г — 13,5%), еще 18% — в США (в 2005г. — 23%), 10% — в ЕС (в 2005г. — 15), а на все развитые страны Восточной Азии, Австралию и Новую Зеландию приходилось лишь 24% (в 2005г. — 27%). Если Китай в будущем превратится в развитую страну, то он и будет возглавлять этот центр триады, притягивая к себе потоки товаров, капитала и знаний из других стран этого региона.

Глобализация продолжает быть ведущей тенденцией в экономике развитых стран, однако после последнего мирового экономического кризиса ее темпы прогнозируются более низкими, чем до кризиса. Это тормозит динамику развитых стран, главных бенефициаров глобальной экономики. Постиндустриализация развитых стран означает, что они перешли на такую стадию экономического развития, на которой главным драйвером их экономического роста становятся инновации. Однако эффективность инноваций снижается, вероятно, из-за того, что развитые страны находятся сейчас на ниспадающей части цикла Кондратьева. Нет большого набора новых радикальных открытий, а предыдущие во многом освоены. Во многих развитых странах достигнут такой высокий уровень экономической либерализации, радикально повышать который дальше сложно. Более того, возможно усиление госвмешательства в экономику (например, более активное госрегулирование финансового сектора).

Таблица 2

**Развитые страны: прогноз ОЭСР среднегодовых темпов роста ВВП  
( в процентах)**

	1995-2004	2012-2017	2018-2030**
США	3,4	2,5	2,1
Зона евро	2,2	1,2	2,0
Япония	1,1	1,2	1,1
ОЭСР в целом	2,8*	2,2	2,3
Мир	3,6	3,8	3,6

А в результате этот драйвер экономического роста развитых стран, стимулирующий предпринимательство, может приносить меньший, чем раньше, эффект. Наконец, на темпах ВВП развитых стран сказывается также растущее старение их населения, что ограничивает приток в экономику рабочей силы и сбережений (пожилые люди не только не работают, но и «проедают» свои сбережения, а не превращают их в инвестиции). В результате ОЭСР прогнозирует в среднесрочной и долгосрочной перспективе более низкие темпы экономического роста развитых стран.

### **Развивающиеся страны**

Среди многообразия развивающихся стран можно выделить две полярные подгруппы: новые индустриальные страны, достигшие наибольших экономических успехов; наименее развитые страны, наиболее отстающие в социально-экономическом развитии страны. Новые индустриальные страны (НИС) — группа развивающихся стран, в которых за последние десятилетия произошел качественный скачок социально-экономических показателей. Экономика этих стран за короткий срок совершила переход от отсталой, типичной для развивающихся стран, к достаточно прогрессивной. В Юго-Восточной Азии к странам НИС относят: Южную Корею, Сингапур, Тайвань, Гонконг (Сянган) — четыре восточно-азиатских тигра (первая волна НИС, которая начала формироваться в 1960-е годы); Малайзию, Индонезию, Филиппины — более поздние волны индустриализации. В Латинской Америке к странам НИС относят Аргентину, Бразилию, Мексику. На сегодняшний день к числу наименее развитых стран Организация Объединенных Наций относит 49 стран мира. Каждые три года список этих стран пересматривается Экономическим и Социальным Советом ООН. В ходе своего последнего обзора перечня наименее развитых стран Экономический и Социальный Совет Организации Объединенных Наций использовал для определения наименее развитых стран следующие три критерия, предложенные Комитетом по политике в

области развития (КПР): критерий низкого уровня дохода, рассчитываемого как приблизительное среднее значение валового внутреннего продукта на душу населения за три года (менее 750 долл. США для включения в перечень, свыше 900 долл. США для исключения из перечня); критерий слабости людских ресурсов, рассчитываемый с использованием сложного расширенного индекса реального качества жизни на основе показателей: питания; здоровья; образования; грамотности взрослого населения; критерий экономической уязвимости, рассчитываемый с использованием сложного индекса экономической уязвимости на основе показателей: нестабильности сельскохозяйственного производства; нестабильности экспорта товаров и услуг; экономической значимости нетрадиционных видов деятельности (доля обрабатывающей промышленности и современных услуг в ВВП); концентрации товарного экспорта; негативного влияния уязвимости экономической базы (измеряемой путем логарифмирования численности населения); доли населения, перемещенного в результате стихийных бедствий. Для включения в перечень страна должна удовлетворять всем трем критериям. Для исключения из перечня страна должна соответствовать пороговому значению по двум из трех указанных критериев в течение двух трехгодичных обзоров КПР подряд. Кроме того, поскольку в соответствии с основополагающим принципом, лежащим в основе определения наименее развитых стран, т.е. принципом признания структурных проблем, в эту категорию не включаются крупные страны, численность населения не должна превышать 75 млн человек. Малые страны ввиду того, что их экономика в большей мере зависит от внешней торговли, менее диверсифицирована и не может воспользоваться экономией за счет эффекта масштаба, экономически более уязвимы перед лицом внешних потрясений, чем крупные. Всего в наименее развитых странах проживает около 600 млн чел.

Поскольку наименее развитые страны относятся к числу стран, в основном производящих сырьевые товары, объемы их экспортных

поступлений и национального дохода находятся в зависимости от колебаний международных рынков и местных погодных условий. В такой обстановке особо сложно разрабатывать и воплощать в жизнь кредитно-денежную и налогово-бюджетную политику. Неформальный сектор играет важную роль в плане перераспределения ресурсов и создания рабочих мест для выживания значительной части населения, лишенного других возможностей. К началу 1990-х годов задолженность большинства наименее развитых стран стала такой, что они уже не могли ее обслуживать. Без реального облегчения бремени задолженности перспективы наименее развитых стран в области развития являются малообнадёживающими. ООН призывает промышленно развитые страны: принять комплекс мер по обеспечению беспопшлинного и неквотируемого доступа практически всех экспортных товаров наименее развитых стран на свои рынки; осуществить программу по облегчению долгового бремени бедных стран с высоким уровнем задолженности и согласиться на списание всей официальной двусторонней задолженности этих стран в обмен на принятие ими твердых обязательств в области борьбы с нищетой; оказывать более щедрую помощь в целях развития особенно тем странам, которые действительно пытаются использовать имеющиеся у них ресурсы для сокращения масштабов нищеты.

### **2.3. Группировка стран по международным финансовым институтам**

ВБ является инвестиционным банком, оказывающим посреднические услуги между инвестором и получателем, занимая у одного и давая в займы другому. Владельцами ВБ являются правительства 186 стран-членов, имеющих акционерный капитал в банке. Всемирный Банк включает в себя две большие организации: Международный Банк Реконструкции и Развития (МБРР) и Международную Ассоциацию Развития (МАР). Помимо того, в ВБ входит ряд других организаций: объединенная с ВБ, но юридически и финансово независимая от него – Международная Финансовая Корпорация, которая мобилизует финансирование частных предприятий в развивающихся

странах; 295 Международный Центр по урегулированию инвестиционных споров и Многостороннее Агентство по гарантии инвестиций. Персонал ВБ насчитывает более 10,0 тыс. человек, работающих в 100 представительствах по всему миру (однако 95% его служащих работают в Вашингтонской штаб-квартире). Персонал Банка представляет собой коллектив разных специалистов: экономистов, инженеров, градостроителей, агрономов, статистиков, адвокатов, экспертов по портфелю ценных бумаг, сотрудников по вопросам кредитования, экспертов по оценке стоимости проектов, специалистов по телекоммуникации, водоснабжению и канализации, перевозкам, образованию, энергетике, застройке сельской местности, народонаселению и здравоохранению и во многих других областях. ВБ является главным заемщиком на мировых рынках капитала и самым большим заемщиком – не резидентом практически во всех странах, где продаются его ценные бумаги. Банк также берет займы посредством продажи облигаций и векселей напрямую правительствам, их представительствам и центральным банкам. Поступления от продажи этих облигаций в свою очередь ссуживаются развивающимся странам под приемлемые нормы процента для оказания помощи в финансировании тех проектов и программ по изменению политики, которые имеют шансы на успех. Всемирный Банк ссуживает деньги только кредитоспособным правительствам развивающихся стран. Чем беднее страна, тем благоприятнее условия, на которых она может получить кредиты у банка. МАР, занимающаяся выдачей льготных кредитов, в основном финансируется пожертвованиями от стран-доноров. МАР дает кредиты только правительствам очень бедных развивающихся стран, чей валовой внутренний продукт на душу населения составляет меньше чем 1200 долларов, и примерно 80% всех кредитов МАР получают страны с ежегодным подушным доходом ниже 700 долларов. По МАР-кредитам 296 проценты не выплачиваются, и срок их погашения обычно составляет 35-40 лет. МБРР получает большинство финансовых средств, которые он использует для

кредитования развития стран, посредством займов на рынке через выпуск облигаций (имеющих категорию AAA, т.к. их погашение гарантируется правительствами стран-членов) отдельным лицам и частным организациям в более чем 100 странах. Те развивающиеся страны, у которых валовой внутренний продукт на душу населения превышает 1200 долларов, могут получить кредиты от МБРР. Эти кредиты выдаются под процент немного выше рыночного, под который занимает сам Банк, и, как правило, должны быть выплачены в течение 12-15 лет. Всемирный Банк существует для содействия развитию бедных стран посредством оказания им технической помощи и финансирования проектов и экономических курсов, которые смогут реализовать экономический потенциал этих стран. Банк рассматривает развитие как долговременную целостную задачу. В течение первых двух десятилетий его существования две трети общего размера помощи, предоставляемой Банком, шло на проекты по производству электроэнергии и обеспечению транспортных перевозок. Хотя такие проекты по организации инфраструктуры остаются важным звеном, в последние годы ВБ разнообразил виды своей деятельности, что связано с обогащением его опыта и приобретением нового понимания процесса экономического развития. Особое внимание банк уделяет проектам, от которых выигрывают наиболее беднейшие слои населения в развивающихся странах. Прямое привлечение этих групп к экономической деятельности осуществляется через выделение кредитов на развитие земледелия и сельской местности, малых предприятий и городов. Банк помогает повысить их производительность и организовать доступ к пользованию такими 297 первостепенными нуждами, как надежные системы водоснабжения и уничтожения отходов, здравоохранение, регулирование рождаемости, питание, образование и жилищное строительство. В проектах по организации перевозок большое значение придается строительству дорог между фермами и рынками сбыта продукции. Энергетические проекты существенно увеличивают долю электроэнергии, поставляемой для деревень и небольших ферм. Проекты по

развитию промышленности делают больший акцент на создание рабочих мест и малых предприятий. Где это практично, используется трудоемкое строительство. Наряду с электроэнергией ВБ поддерживает развитие других источников энергии: нефть, газ, уголь, древесина и биомасса. Основная доля финансовой и технической помощи развивающимся странам осуществляется банком в виде поддержки конкретных проектов. Хотя кредитование через МБРР и МАР осуществляется на различных финансовых условиях, критерии оценки проекта, которые применяют обе организации, являются одинаковыми, при оценке обоснованности проектов используются одни и те же стандарты. Решение о том, какая из организаций МБРР или МАР будет финансировать проект, зависит от экономической ситуации в стране, а не от характеристик самого проекта. Страны-заемщики рассматривают банк в качестве источника оказания технической помощи. В большой степени техническая помощь, оказываемая ВБ в последние годы, превышающая 1 млрд. долларов в год, включает в себя кредиты и ссуды, предоставляемые для других целей. В последнее время произошло значительное увеличение количества финансируемой Всемирным банком технической помощи с целью самостоятельного кредитования и предоставления авансов посредством механизмов подготовки проектов банка. ВБ также является исполнительным органом по реализации проектов технической помощи, финансируемых Программой Развития ООН, в особенности в области земледелия и 298 сельского хозяйства, энергетики и планирования хозяйства. Банк в настоящее время уделяет большее внимание технической помощи по организации управленческой структуры и формированию макроэкономической политики в странах, являющихся его членами. Каждый, поддерживаемый банком проект, разрабатывается в тесном сотрудничестве с национальными правительствами и местными органами и зачастую в сотрудничестве с другими организациями по оказанию многосторонней помощи. На практике около половины всех поддерживаемых ВБ проектов получают также софинансирование из других официальных источников,

включая правительства и правительственные организации, другие учреждения многостороннего финансирования, органы по кредитованию экспорта, которые непосредственно связаны с финансированием поставок товаров и услуг из определенной страны, а также коммерческие банки и другие частные финансовые учреждения. Предоставляя кредиты развивающимся странам, банк не конкурирует с другими источниками финансирования. Он предназначен для оказания помощи проектам только в тех случаях, когда невозможно получить необходимые средства из других источников на приемлемых условиях. В процессе работы банк старается укреплять экономику стран, пользующихся его кредитами таким образом, чтобы они смогли отказаться от пользования ресурсами ВБ и удовлетворить свои финансовые потребности непосредственно из традиционных источников капитала на тех условиях, которые они могут себе позволить. Сфера деятельности банка простирается гораздо шире, чем выполнение кредитных операций. Так как решение о предоставлении Всемирным банком займов зависит от экономической ситуации данной страны, ВБ тщательно изучает ее экономику и нужды тех отраслей экономики, для которых он предполагает кредитование капиталовложений или коррективных мероприятий. Такой анализ позволяет выработать 299 основные принципы для формулирования стратегии оказания помощи по долговременному развитию экономики страны в целом и ее основных отраслей. По мере развития стран-заемщиц необходимость в кредитах от МБРР и МАР отпадает. Из 34 наихудших стран, которые пользовались ссудами МАР в течение многих лет, более 24 стран достигли успехов, что позволило им не пользоваться более кредитами МАР. Аналогично, около 20 стран, которые прежде занимали деньги у МБРР, достигли таких успехов, которые избавили их от необходимости делать это. Примером этому является Япония. В течение 14 лет она пользовалась кредитами МБРР. Теперь Банк берет в займы большие суммы у Японии.

## **ВТО – как ведущая сила глобализации мировой экономики**

Все страны-члены ВТО принимают обязательства по выполнению основных соглашений и юридических документов, объединенных термином "Многосторонние торговые соглашения". Таким образом, с правовой точки зрения система ВТО представляет собой своеобразный многосторонний контракт (пакет соглашений), нормами и правилами которого регулируется подавляющая часть мировой торговли товарами и услугами. Пакет объединяет по совокупности более 50 многосторонних торговых соглашений и других правовых документов, основными из которых являются Соглашение об учреждении ВТО и прилагаемые к нему: Генеральное соглашение по тарифам и торговле; Соглашение по сельскому хозяйству; Соглашение о санитарных и фитосанитарных мерах; Соглашение по текстилю и одежде; Соглашение о технических барьерах в торговле; Соглашение о торговых аспектах инвестиционных мер; Соглашение об антидепинговых мерах; Соглашение о таможенной оценке; Соглашение о предотгрузочной инспекции; Соглашение о правилах происхождения товара; Соглашение о процедурах лицензирования импорта; Соглашение о защитных мерах; Генеральное соглашение о торговле услугами; Соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности; Понимание правил и процедур урегулирования торговых споров; Механизм анализа торговой политики; О многосторонних торговых соглашениях. Решения на высшем уровне в ВТО принимает Министерская конференция, которая собирается как минимум один раз в два года. В подчинении Министерской конференции находится Генеральный совет, который отвечает за выполнение текущей работы и собирается несколько раз в год в штаб-квартире в Женеве в составе представителей членов ВТО, обычно послов и глав делегаций стран-участниц. В ведении Генерального совета также находятся два специальных органа: по анализу торговой политики и по разрешению споров. Кроме того, Генеральному совету подотчетны комитеты по торговле и развитию; по ограничениям, связанным с торговым балансом; по бюджету, финансам и

административным вопросам. Секретариат ВТО имеет около 500 штатных сотрудников; его возглавляет генеральный директор. Секретариат ВТО, в отличие от подобных органов других международных организаций, не принимает решений, так как эта функция возлагается на сами страны-члены. Основные обязанности Секретариата – обеспечивать техническую поддержку различным советам и комитетам, а также Министерской конференции, оказывать техническое содействие развивающимся странам, проводить анализ мировой торговли и разъяснять положения ВТО общественности и средствам массовой информации. Секретариат также обеспечивает некоторые формы правовой помощи в процессе разрешения споров и консультирует правительства стран, желающих стать членами ВТО. В последние годы страны-члены ВТО пришли к мнению о необходимости разработки свода международных правил конкуренции. Дело в том, что в ходе либерализации торговли на межгосударственном уровне расширяется практика торговых ограничений, применяемых частными 323 компаниями. Национальное же антимонопольное законодательство регулирует правила конкуренции лишь на внутреннем рынке. Более того, нормы, действующие в различных странах, вступают в противоречие друг с другом. Имеющиеся международные договоренности в этой области, достигнутые в рамках ЮНКТАД и ОЭСР, имеют рекомендательный характер и в силу этого не могут составить правовую базу для эффективного регулирования международной конкуренции. К работе в этой области подключилась ВТО, многие правила которой, так или иначе, затрагивают сферу конкуренции. Предполагается, что международные правила будут предусматривать установление контроля за слияниями и поглощениями компаний, деятельностью экспортных и импортных картелей, созданием горизонтальных и вертикальных соглашений между компаниями различных государств, за использованием компаниями своего доминирующего положения на мировых рынках. Правила должны включить также систему санкций к нарушителям антимонопольного законодательства. Опыт

показывает, что развитие международной торговли нуждается в четкой процедуре урегулирования торговых противоречий. Такая процедура в ВТО стала более динамичной и эффективной, поскольку принятая в ней система разрешения торговых споров способствовала, по мнению представителей США и ЕС, ослаблению напряженности в торговых отношениях и установлению необычайно длительного мирного периода. Развивающиеся страны стали чаще прибегать к ВТО для защиты своих интересов. В настоящее время, свойственные ранее торговой практике такие методы, как уступки, согласования и т.п., используются все реже. Это во многом связано с доминированием американских юристов в группах 324 экспертов. Разбирательства проходят при закрытых дверях с минимальным участием независимых юристов и специалистов другого профиля. Одним из существенных факторов, способствующих развитию торговых связей, является создание глобальной сети электронной торговли, ставшей одной из основных частей программы ЮНКТАД, направленной на повышение эффективности мировой торговли. Эта программа охватывает более 100 стран мира. Опорными пунктами в сети электронной торговли являются так называемые трейд-поинты, или информационные центры по вопросам торговли. В мире уже насчитывается более 150 таких центров. По мере расширения этой сети бумажное оформление сделок будет все более вытесняться электронным. Существенный вклад в развитие международной торговли вносит компьютерная сеть Интернет, которая хотя и носит общеинформационный характер, но в последнее время все более и более используемая для торговли. Одно из важных преимуществ, которое обеспечивает Интернет торговым партнерам является круглосуточность и глобальность. Почти все члены ВТО являются участниками одной или нескольких региональных торговых группировок, которых в настоящее время насчитывается более 100. Региональные торговые группировки, по мнению представителей ВТО, ослабляют согласованные в ее рамках механизмы регулирования международной торговли и препятствуют

глобальной экономической интеграции. В связи с этим, ВТО выступает за принятие единого свода правил, регламентирующих условия создания региональных торговых группировок. Так, торговая политика участников региональных торговых группировок должна быть совместима с нормами ВТО, а соглашения - открытыми для присоединения к ним других стран. 325 В противовес региональным устремлениям руководство ВТО призывает к развитию многосторонней торговой системы и созданию к 2020 году единой зоны свободной торговли. Наряду с этим разрабатываются идеи формирования таких региональных зон свободной торговли, как “тихоокеанской” (в рамках АТЭС) и “атлантической” (объединяющей НАФТА и ЕС). Значительно ослабляют возможности экспорта, особенно из развивающихся стран, различного рода ограничения на торговлю. Так, в настоящее время страны Азии выступают против решений США и ЕС отложить отмену ограничений на ввоз текстиля и швейных изделий, которые планировалось снимать поэтапно на протяжении десятилетия. Снятие этих ограничений позволит втрое увеличить экспорт из развивающихся стран данной продукции. С другой стороны, столь быстрое наращивание экспорта может вызвать перенасыщение рынков и падение цен, что привело бы не только к потере рабочих мест в странах-импортерах, но и к неблагоприятным последствиям для самих экспортеров. Исходя из этого, эксперты ЮНКТАД рекомендуют создать международное агентство, которое отслеживало бы ситуацию на соответствующих рынках. Обоснованность использования антидемпинговых мер во многих случаях подвергается сомнению, так как с их помощью страны ЕС, например, пытаются оградить своих производителей текстиля, обуви, электронной техники и химикатов от наплыва дешевых товаров из-за рубежа. Обычно претензии в этих случаях касаются методов определения размеров ущерба, способов расчета антидемпинговой пошлины, порядка расследования. Для упорядочения применения антидемпинговых мер ВТО проводит переговоры о согласовании правил международной конкуренции. Связанное с этим ограничение мер государственной поддержки

затрудняет 326 положение азиатских экспортеров. В то же время организации импортеров в промышленно-развитых странах требуют, чтобы при принятии антидемпинговых мер учитывались интересы не только производителей, но и потребителей товаров. Однако, несмотря на новые формы протекционизма, тенденция либерализации мировой торговли сохраняется. Широко стали применяться в мировой экономике новые средства протекционизма, которые пришли на смену тарифам. Так, при определении торгового режима предлагается наряду с прочими показателями учитывать действующие в стране трудовые и экологические стандарты.

### **Международный Валютный Фонд – как ведущая движущая сила глобализации мировой экономики**

Интернационализация современной экономической жизни и повышение взаимозависимости национальных хозяйств усложнили механизм межгосударственного регулирования мирового хозяйства. Важное место в системе институциональных структур регулирования мировой экономики и мирохозяйственных связей занимают международные экономические организации. В числе их важная роль принадлежит Международному валютному фонду (МВФ). В целом, сформировавшаяся к началу 50-х годов система международных экономических организаций, включала только индустриально развитые страны, что непосредственно отражало интересы США использовать созданные ими «инструменты регулирования» для обеспечения лидерства в системе внешнеэкономических связей. МВФ был основан на Международной валютно-финансовой конференции в г.Бреттон-Вудсе (штат Нью-Хэмпшир, США), проходившей с 1 по 22 июля 1944 г. Представители 44 стран встретились, чтобы создать отлаженную и лучше функционирующую валютную систему, а также институциональный механизм, который бы обеспечивал ликвидность, регулирование платежей, валютную стабильность. Целью создания МВФ было обеспечение на международном уровне контроля за соблюдением финансовой дисциплины странами-членами и поддержания ими стабильных валютных курсов.

Согласно уставу, МВФ в качестве независимого специализированного учреждения ООН должен способствовать международному валютному сотрудничеству и росту сбалансированной международной торговли, обеспечивать стабильность обменных курсов валют входящих в него стран, предоставлять им краткосрочные кредиты для выравнивания платежных балансов, содействовать становлению многосторонней системы валютных расчетов. Предоставление кредитов МВФ осуществляется в форме продажи Фондом свободно конвертируемой валюты (СКВ) на национальную валюту страны должника, а погашается кредит посредством выкупа национальной валюты заёмщиком за СКВ или СДР. Базой кредитных сумм является квота уставного Фонда МВФ, которая приходится на страну – члена организации. В условиях растущей глобализации мировой экономики, интернационализации финансовых рынков и все более тесного переплетения интересов различных групп государств возникла необходимость создания достаточно значительного фонда общих ресурсов для целей инвестирования, экономического роста и социального развития. Эта задача не могла быть решена МВФ самостоятельно. В ее осуществлении важнейшая роль принадлежала США, которые убедили ряд других стран-доноров МВФ пойти на создание такого фонда. В то же время, глобализация привела к повышению риска того, что утрата доверия рынка может вызвать истощение или отток капитала из стран, переживающих экономические трудности. Это в полной мере продемонстрировал мировой финансовый кризис 1997-1998 гг., охвативший Юго-Восточную Азию, Россию, а также Бразилию и другие развивающиеся латиноамериканские рынки. По своим международным последствиям, выразившимся в стремительном падении обменных курсов и котировок акций, финансовый кризис не имел себе равных за всю послевоенную историю. В связи с финансовым кризисом в Азии МВФ создает в декабре 1997 г. механизм дополнительного резервного кредитования (SRF) для оказания государствам-членам помощи в

преодолении последствий обвала регионального финансового и фондового рынков.

Противодействие всем аспектам кризиса определяло деятельность МВФ за последние годы, обусловив беспрецедентно высокие уровни предоставления кредитов и вызвав значительную напряженность с его финансовыми ресурсами. В результате еще настоятельнее стала потребность в укреплении ресурсов Фонда путем повышения квот и принятия других мер с тем, чтобы он и дальше мог в полной мере исполнять свою растущую роль в мировой экономике. События последних лет в мировой экономике привели к постановке вопроса о необходимости дальнейшего реформирования МВФ и усиления его координирующей роли. В принципиальном плане вопросы реформирования МВФ и других бреттон-вудских институтов с целью их адаптации к вызовам XXI века рассматривались на Неапольском саммите «семерки» (июль 1994 г.). Более развернуто и конкретно эти вопросы обсуждались в свете острого финансового кризиса в Мексике на встрече в верхах «Группы семи» в Галифаксе (июль 1995 г.) . Мексиканский кризис 1995 г и финансовый кризис в Азии в 1997-1998 гг. продемонстрировали, что МВФ не смог различить накопление структурных и циклических затруднений в экономике своих крупнейших клиентов, которые могут вызвать экономические, финансовые и социальные сбои беспрецедентного масштаба, и это притом, что в некоторых из этих стран Фонд активно осуществлял крупные программы, проводил обширную аналитическую работу и имел продолжительный опыт тесного сотрудничества с правительствами. Реализация комплекса мер по преодолению азиатского кризиса, основанного на рекомендациях МВФ, поставила перед мировым сообществом вопрос о роли МВФ в погашении финансовых кризисов и, более широко - в регулировании мировой экономики. Претворение в жизнь рекомендаций МВФ, позволив добиться определенных успехов, в то же время имело негативные социально-экономические и политические последствия.

В настоящее время совершенствование деятельности МВФ осуществляется по следующим основным направлениям: • предотвращение новых международных финансовых потрясений; • создание новых и повышение эффективности уже действующих механизмов финансирования; • практическое изучение вопросов включения всех стран в систему СДР и общего увеличения капитала МВФ; • налаживание более тесного взаимодействия Фонда с другими бреттонвудскими институтами и специализированными учреждениями ООН по глобальным и макроэкономическим проблемам. МВФ, как и всякая международная организация, остается ареной соперничества национальных экономических и политических интересов. Отсюда – потребность в более эффективном механизме сопоставления, учета и примирения этих интересов, в интересах всего мирового сообщества. Поэтому многие независимые эксперты предлагают различные рекомендации по его дальнейшей деятельности. В настоящее время МВФ включает 182 страны. Фонд продолжает вести повседневную работу по поддержанию правил функционирования мировой валютной системы. Вместе с этой деятельностью МВФ ведет значительный объем аналитических исследований о состоянии экономики отдельных стран, выпускает доклады и отдельные издания по актуальным вопросам. Все более значительным полем деятельности МВФ становится предоставление финансовой поддержки странам, находящимся в трудной экономической ситуации. При этом МВФ фактически выступает в роли некоего уполномоченного действующего в интересах утверждения принципов рыночной экономики в общемировых масштабах. Условия предоставления кредитов МВФ становятся тем рычагом, который вынуждает страны-получатели проводить политику по высвобождению и укреплению рыночных сил, независимо от издержек социально-экономического характера, связанных с проведением такой политики. Поскольку МВФ использует средства стран-доноров для оказания такой поддержки, эти страны, в первую очередь США, имеют возможность оказывать через механизм МВФ влияние

на направление мирового развития. Валютные проблемы остаются в поле повседневного контроля со стороны МВФ. Для проведения устойчивых международных расчетов МВФ обеспечивает международное деловое сообщество данными о стоимости валют через ежедневное установление стоимости СДР, выступающей расчетной единицей МВФ (специальные права заимствования – SDR). Страны-члены МВФ имеют право использовать СДР в сделках и операциях между собой, с 15 уполномоченными организациями-держателями СДР. Они выступают в качестве базы установления стоимости национальных валют и международного резервного актива, распределяемого между государствами-членами для дополнения существующих резервных активов. С 1970 года МВФ провёл два распределения в общей сложности на сумму 21,4 млрд. СДР. По состоянию на 30 апреля 1998 г. доля СДР в общей сумме резервов стран-членов (без учета золота) составила 1,8 %. Стоимость СДР определяется ежедневно на основе корзины из пяти валют: доллара США, немецкой марки, французского франка, японской йены и фунта стерлингов. Стоимость СДР имеет тенденцию к большей стабильности, по сравнению со стоимостью любой из валют в корзине, поскольку изменения обменного курса любой входящей в корзину валюты обычно компенсируется в полном объеме или частично колебаниями курсов других валют. Состав валютной корзины СДР пересматривается каждые пять лет. По состоянию на 11 марта 2014г.1 СДР = 1,36 долл.США. С 2016 года в состав валютной корзины МВФ будет включен и китайский юань. Процентная ставка по СДР, корректируемая еженедельно, представляет собой средневзвешенную доходность определенных краткосрочных финансовых инструментов на внутренних рынках пяти стран, валюты которых включены в корзину для исчисления стоимости СДР. Эти инструменты включают в себя трехмесячные казначейские векселя США, трехмесячные межбанковские депозиты Германии, трехмесячные казначейские векселя Франции и трехмесячные казначейские векселя Великобритании. Финансовое положение МВФ характеризуется показателем его ликвидности.

Коэффициент ликвидности рассчитывается как отношение свободных ликвидных активов Фонда к сумме его текущих обязательств по отношению к странам-участницам. С середины 1997 года показатель ликвидности резко ухудшался вследствие массивного финансирования антикризисных программ в странах Юго-Восточной Азии и России. По состоянию на середину 1998 г., коэффициент ликвидности составлял всего 34,5%, что значительно ограничивало возможности Фонда по дальнейшему кредитованию. Во время рассмотрения данного вопроса на Совете Директоров в сентябре 1998 г. ликвидность Фонда была охарактеризована как недопустимо низкая, и было предложено принять меры по ее скорейшему улучшению. С этой целью руководство МВФ приняло решение увеличить квоты стран-членов МВФ, активизировать процесс заключения новых соглашений о заимствовании. В условиях растущей интернационализации хозяйственной жизни МВФ должен обладать достаточными ресурсами, для того чтобы удовлетворять потребности некоторых стран-членов в финансировании дефицитов их платежных балансов и избегать дополнительных дорогостоящих займов, предоставлять ликвидные средства странам-членам, испытывающим их нехватку, обеспечивать кредитование тех стран, которые осуществляют структурные экономические преобразования, поддерживать усилия отдельных стран-членов, направленные на установление конвертируемости своих валют и либерализацию торговли. Основным источником кредитования для МВФ являются квоты – объединенные ресурсы, состоящие из взносов, выплачиваемых странами членами Фонда. Каждая страна-член МВФ имеет свою квоту – долю в суммарном капитале Фонда. Квота определяет базовые аспекты финансовых и организационных взаимоотношений отдельной страны с Фондом. Размер квоты зависит от величины взноса. Размер квоты определяется, исходя из экономических показателей той или иной страны относительно других стран-членов (величины ВВП, состояния платежного баланса, величины официальных резервов). Страна-член МВФ обязана

полностью выплатить свой взнос, причем 25% от общей суммы вносится в СДР, а оставшаяся часть – в собственной валюте. МВФ построен по принципу частного акционерного предприятия, в котором число голосов и, следовательно, степень воздействия на процесс формирования политики, непосредственно определяются величиной доли в капитале.

### **Исламский банк развития – как ведущая сила глобализации мировой экономики**

ИБР был учрежден в 1975 году странами-участниками Организации исламской конференции с целью экономического развития и социального прогресса мусульманского сообщества. Штаб-квартира Исламского банка развития расположена в городе Джидда (Королевство Саудовской Аравии). В настоящее время членами Исламского банка развития являются 56 государств. Основным требованием для принятия в члены банка является участие в Организации исламская конференция, уплата членского взноса в капитал банка и соблюдение правил, процедур, терминов, принятых Советом директоров банка. Банк проводит политику патронажа по отношению к развивающимся странам, нуждающимся в финансировании своего развития, воплощая идеи исламской экономики. Эта поддержка к тому же является элементом благотворительности, свойственной исламу. Для наименее развитых стран, в целях увеличения льготного финансирования, которое не может быть произведено из обычных фондов банка, был основан специальный счет. Банк оказывает финансовые услуги в следующих секторах экономики: коммунальном хозяйстве; образовании и здравоохранении; сельском хозяйстве; транспорте и связи; промышленности. Учетной единицей ИБР является исламский динар – ИД, который эквивалентен величине СДР (SDR – Special Drawing Rights – Специальные права заимствований МВФ). Собственный капитал Банка составляет 15 млрд. исламских динаров. Банк осуществляет следующие функции: – участие долевыми инвестициями в продуктивных проектах и предприятиях в

странах-членах банка; – инвестирование в проекты в экономическом и социальном секторе в странах-членах; 318 – осуществление кредитования частного и государственного секторов для финансирования продуктивных проектов, предприятий и программ в странах членах; – создание и управление специальными фондами для определенных целей, включая помощь мусульманским общинам в странах, не являющихся членами Банка; – управление трастовыми фондами; – прием депозитов или увеличение своих ресурсов другими путями; – оказание помощи в продвижении иностранной торговли в странах-членах банка, в особенности основными товарами; – инвестирование незадействованных ресурсов; – оказание технического содействия странам-членам банка; – расширение возможности обучения необходимых для экономического развития кадров; – проведение исследовательской деятельности во всех сферах экономики; – сотрудничество с международными финансовыми институтами и организациями; При проведении своих операций ИБР обращает внимание на: – сохранение своих интересов при финансировании, включая получение гарантий; – кредитоспособность получателя кредита или гаранта; – нужды наиболее отсталых стран; 319 – необходимость продвижения законченности экономических реформ в странах-членах; – улучшение жизни людей в странах-членах путем реализации экономических и социальных проектов; – слежение за отсутствием диспропорций при распределении ресурсов банка. ИБР сыграл важную роль в выработке коллективной позиции стран-членов на Уругвайском раунде ВТО. Банк оказывает содействие проведению семинаров и «круглых столов» по решениям Уругвайского раунда, проводит предварительные переговоры со странами, которые нуждаются в его помощи при вступлении в ВТО. Банк активно участвует в проекте по созданию информационной сети ОИС (OICIS-net), инсталлировал информационные и телекоммуникационные системы для оперирования различными базами данных, которые могут быть доступны странам-членам посредством сетей связи. ИБР содействует развитию технической кооперации путем обмена

опытом между странами-членами через финансирование краткосрочных проектов. Программа по развитию технической кооперации затрагивает проблемы охраны окружающей среды и развитие банковской деятельности. Постоянно разрабатывая новые способы финансирования, соответствующие нормам шариата, банк содействует повышению производственных возможностей стран-членов. С момента создания банк уделял огромное внимание развитию торговых отношений между странами-членами, признавая тот факт, что торговля вносит значительный вклад в развитие национальных экономик. В качестве международного финансового института ИБР разработал и 320 претворил в жизнь ряд схем по финансированию торговли. Совет директоров банка считает это направление деятельности приоритетным, а в уставе ИБР главный акцент сделан на развитие торговли между странами-членами. ИБР финансирует, импортные операции; создание инвестиционного портфеля на основе исламских принципов; долгосрочные торговые операции. Приоритетным направлением программы по торговому сотрудничеству является обеспечение стран-членов информацией о существующих и потенциальных торговых возможностях. ИБР помогает наименее развитым странам демонстрировать их товары на международных выставках и оплачивает издержки по перевозке выставочных экспонатов и на содержание сопровождающего их персонала. Группа Исламского банка развития включает: Исламскую корпорацию по страхованию инвестиций и экспортных кредитов (ICIEC), Исламскую корпорацию по развитию частного сектора (ICD), Исламский исследовательский и учебный институт (IRTI), Международную исламскую торгово-финансовую корпорацию (ITFC). Важную роль в деятельности ИБР играет Исламская корпорация по страхованию инвестиций и экспортных кредитов, созданная в целях развития торговли и инвестиционного сотрудничества между странами-членами.

### **ГЛАВА 3. ДВИЖУЩИЕСЯ СИЛЫ, ПРИЗНАКИ И ФОРМЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. ФАКТОРЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

#### **1. Основные механизмы глобализации мировой экономики**

Другая движущая сила глобализации — развитие научно-технического прогресса, прогресс технологических инноваций, что наиболее зримо проявляется в модификации транспорта и связи, сектора информации и телекоммуникаций, создает невиданные ранее возможности для быстрого и малозатратного трансграничного перемещения товаров, услуг, финансовых средств, идей и информационных продуктов. Появление новых информационных и коммуникационных технологий проявилось в развитии быстродействующей компьютерной техники, оптико-волоконных технологий передачи сигналов, спутниковой и мобильной телефонной связи, кибернетики, сетевых технологий, цифровых технологий кодирования, новых поколений телевизионных технологий, компактных электронных устройств, создании глобальной сети Интернет и появлении других технических достижений. Принципиально новые возможности, открытые благодаря новациям в сфере информационных и коммуникационных технологий, позволяют говорить о настоящей информационно-инновационной, основанной на знаниях (knowledge-based) революции, стимулирующей развитие процессов глобализации.

Американский исследователь международных экономических отношений Дж. Гаррет выделяет три основных механизма глобализации мировой экономики, к которым он относит: 1) растущую конкуренцию в мировой торговле; 2) становление многонационального характера производства вследствие стремления производителей увеличить собственную прибыль за счет перемещения производственных мощностей в другие страны; 3) международную интеграцию финансовых рынков.

Еще одна движущая сила, оказывающая неоднозначное воздействие как на сами процессы глобализации, так и на их последствия для участников

данных процессов, — это либерализация хозяйственной жизни, дерегулирование рынков товаров, услуг и капитала. В данной связи невозможно отрицать, что снятие различных административных барьеров и ограничений усиливает и подкрепляет тенденцию углубляющейся интернационализации хозяйственной жизни.

Необходимо пояснить, в чем заключается неоднозначность воздействия тенденции либерализации (дерегулирования) хозяйственной жизни на содержание и последствия процессов глобализации. Экономическая либерализация стала основным лозунгом одной из современных идеологических платформ экономической политики — неолиберализма. Неолиберализм являлся доминирующей экономической идеологией в основных развитых странах в 1980—1990-е гг. XX века — в тот период, когда стали наиболее отчетливы объективные по своей природе процессы глобализации, усиления взаимосвязанности и целостности мира. На базе неолиберальной экономической идеологии в 1980-е гг. под влиянием правительств США и других развитых стран экспертами МВФ и Всемирного банка сформулирован так называемый вашингтонский консенсус как набор принципов хозяйствования, рекомендованных для внедрения развивающимся странам, а позднее странам с переходной экономикой. «Вашингтонский консенсус» ориентировал страны — реципиенты помощи международных организаций на дальнейшую либерализацию банковской сферы, внешней торговли, режима привлечения иностранных инвестиций, сокращение налогообложения и бюджетных расходов, масштабную приватизацию государственной собственности, подавление инфляции и финансовую стабилизацию.

Приверженность лидеров западного мира идеологии неолиберализма и ограничения государственного вмешательства в экономику наложила свой субъективный отпечаток на процессы глобализации. Исследователи отмечают, что глобализация до сих пор развивается в своем неолиберальном варианте (в рамках неолиберальной модели), когда развитие международных

экономических отношений и усиление интеграции стран в мировую экономику сочетается с дерегулированием хозяйственной жизни стран мира. Основные признаки неолиберальной модели глобализации следующие: акцент делается на форсирование гомогенизации (на преимущественно монетаристской основе) механизмов хозяйственного регулирования стран, входящих в мировое хозяйство; основным регулятором развития провозглашается рыночный механизм; национальный хозяйственный комплекс, национальный суверенитет, отчасти даже государство рассматриваются как отмирающие категории; их быстрее преодоление зачастую преподносится как залог экономического успеха; главные усилия направляются на ослабление хозяйственной роли государства, на либерализацию и дерегулирование.

Реализация неолиберальной модели глобализации, за которую в 1990-е гг. выступали ведущие страны Запада, и в первую очередь США, а также основные международные экономические организации (МВФ, ВТО (Всемирная торговая организация), в меньшей степени — Всемирный банк), привела к переносу на глобальный уровень «провалов рынка» (отрицательных внешних эффектов, невозможности обеспечить население глобальными общественными благами, установить оптимальный режим использования глобальных общественных ресурсов и др.), не корректируемых никаким общественным контролем за экономикой. Кроме того, в отсутствие общественного контроля за экономикой на международном/наднациональном уровне в глобальной конкурентной борьбе неизбежна победа сильнейших, а это — компании развитых стран с несоизмеримо большими финансовыми и организационными ресурсами, чем национальные производители в развивающихся странах и странах с переходной экономикой. Поэтому неолиберальная модель глобализации неизбежно вызывает усиление рисков, связанных с внешнеэкономической открытостью и участием в международном разделении труда, для стран

мировой периферии и полупериферии и увеличивает выгоды глобализации для более развитых стран мира.

Высокая степень дерегулирования, либерализации внешнеэкономической сферы может способствовать экономическому росту только тогда, когда сама открытость хорошо подкреплена институциональными реформами, в том числе валютно-финансовой, реформой правовой системы, налажены устойчивые связи с мощными в экономическом плане стратегическими партнерами. На практике же осуществляемая по рецептам «вашингтонского консенсуса» поспешная, неподготовленная, широкомасштабная либерализация в 1980-1990-е гг. давала много сбоев, часто усиливала неустойчивость хозяйственных систем африканских, азиатских и латиноамериканских стран, подрывала основы их эффективной модернизации, сопровождалась достаточно жесткой экономической дискриминацией менее развитых стран и препятствовала более равномерному протеканию процессов глобализации. В то же время рационально-прагматичная политика либерализации таких стран, как Тайвань, КНР и Индия (занимающих далеко не первые в мире позиции по индексам экономической свободы и внешнеэкономической открытости), принесла им ощутимые успехи — и в 1980-е и 1990-е гг. они демонстрировали весьма высокие и относительно стабильные темпы экономического роста.

Очевидность существенных рисков глобализации, в первую очередь для развивающихся стран и стран с переходной экономикой, породила академическую и общественную критику неолиберального варианта глобализации и пока еще не полностью сформировавшуюся идею о желательности иной — социально ориентированной — модели глобализации, в рамках которой объективно происходящее усиление взаимозависимости национальных экономик сочеталось бы с контролем за этим процессом в интересах общества со стороны правительственных и неправительственных институтов, определенной корректировкой результатов свободной рыночной

конкуренции в целях сохранения возможностей народов к реализации самостоятельного экономического развития, нейтрализацией негативных глобальных внешних эффектов и обеспечением населения Земли глобальными общественными благами.

Признаки определенной эволюции прежней модели глобализации можно подметить уже в настоящее время. Резкая критика результатов экономических реформ в развивающихся странах и странах с переходной экономикой по рецептам «вашингтонского консенсуса» вынудила правительства развитых стран и международные экономические организации пересматривать многие его положения в направлении отхода от радикализма важнейших неолиберальных принципов. Против преждевременной внешнеэкономической либерализации, правда, уже после серии валютно-финансовых кризисов 1990-х гг. в различных странах мира стали недавно выступать некоторые бывшие сторонники форсированной либерализации, такие как Дж. Сакс и С. Фишер. В рамках «поствашингтонского консенсуса» были подвергнуты критическому пересмотру многие в прошлом безоговорочные рекомендации о соотношении роли рынка и государства в экономике, а вопросы здравоохранения, образования, сохранения окружающей среды, распределения доходов рассматриваются не как возможные жертвы либерально-рыночных преобразований, а как важнейшие характеристики самого процесса развития.

Кроме того, хотя официально США и другие страны Запада по-прежнему поддерживают курс на либерализацию хозяйственной жизни в мировом масштабе, на практике они сами часто замаскированно используют протекционистские меры (так называемый новый протекционизм), применяют субсидирование национальных производителей. Реализуются методы «двойных стандартов», дискриминирующие зарубежные компании на рынках развитых стран. По образному выражению журнала американских деловых кругов «Форчун», когда американский бизнес «говорит о свободном капитализме, имеют в виду свободный капитализм у всех, кроме себя».

Не всегда однозначно понимается соотношение процессов глобализации и регионализации, региональной экономической интеграции. Не секрет, что одним из характерных признаков сегодняшнего состояния глобализирующейся мировой экономики стало формирование многочисленных региональных межгосударственных экономических группировок. Наиболее упрощенным представлением о взаимодействии регионализации (региональной экономической интеграции) и глобализации соответствует позиция, согласно которой первое противоречит второму. Региональная интеграция есть предвосхищение и одновременно наиболее глубокая и интенсивная степень развития тех процессов, которые составляют содержание глобализации, в рамках одного региона. Региональная экономическая интеграция формирует предпосылки для углубления процесса глобализации мирового хозяйства. По мнению российского экономиста Р. Гринберга, регионализацию мировой экономики можно рассматривать и как специфический способ ее глобализации.

Движущие силы глобализации находят свое воплощение в более конкретных факторах глобализационных процессов. Среди основных факторов, оказывающих воздействие на становление и эволюцию процессов глобализации в мировой экономике, можно назвать следующие:

- резкое усиление экономической взаимозависимости между странами; ни одна страна в настоящее время не может оставаться в стороне от мировой экономики, не рискуя остаться в ситуации полной изоляции от мирового сообщества и регресса в своем развитии; в последнее время быстро повышается степень экономической открытости практически всех стран мира; становится интенсивнее влияние на национальные экономики процессов, происходящих в мировом экономическом пространстве, благодаря росту международной торговли и межстранового движения капитала;

- формирование нового качества международного разделения труда, когда увеличивается доля межстранового обмена готовой продукцией, а

обмен аграрно-сырьевыми товарами оттесняется на обочину международной торговли; растет удельный вес внутриотраслевой торговли;

- усиление связей между национальными сегментами мирового финансового рынка и формирование все более интегрированного глобального финансового рынка;

- информационную и телекоммуникационную революцию, создавшую условия для поддержания постоянных контактов между территориально разобщенными, находящимися в различных странах, частными и общественными субъектами хозяйственной жизни;

- глобальное расширение сферы деятельности транснациональных корпораций, обладающих мощными технологическими и финансовыми ресурсами, позволяющими размещать производственные и другие подразделения и филиалы по всему миру и благодаря этому добиваться наибольшей эффективности использования местных конкурентных преимуществ;

- возросшую вовлеченность развивающихся стран и стран с переходной экономикой в международную торговлю, процессы международного кредитования и инвестирования, международной трудовой миграции;

- кардинальное усложнение структуры субъектов (акторов) мировой экономики: на мировой арене наряду с национальными государствами и преимущественно национальными по сфере своей деятельности компаниями активно действуют ТНК и транснациональные банки, международные экономические организации, региональные организации, в том числе интеграционные объединения, а также неправительственные организации, крупные города и даже отдельные индивиды (ученые, деятели культуры, бизнесмены типа Дж. Сороса и др.).

## **2. Глобальная конкуренция**

Новые явления в мировой экономике, которые получили название «глобализация» естественным образом привели и к появлению новых

терминов. К ним, в частности, относится и понятие «глобальная конкуренция». При этом авторы многих публикаций рассматривают то, как действуют субъекты мирового рынка в условиях глобальной конкуренции, но не дают определения этого явления. Между тем, чтобы понять каков должен быть алгоритм поведения отдельного субъекта или страны в целом в изменившихся условиях, надо иметь четкое представление о сути самого явления. Термин «пространственная конкуренция» включает в себе дихотимию, т.е. наличие двух составляющих - пространства и конкуренции. Каждое из них должно быть подвергнуто анализу с точки зрения основных постулатов экономической теории. Эта, казалось бы, простая экономическая посылка наталкивается изначально на существенную трудность. Состоит она в том, что в экономической теории фактор пространства учитывается редко. При рассуждениях о формах конкуренции в классическом понимании часто это явление рассматривалось безотносительно пространственного аспекта, за исключением случаев, когда факторы пространственного размещения могли воздействовать на цены факторов производства. В экономической теории фактор пространства не рассматривался как теоретически существенный, считалось, что он представляет собой экзогенную переменную, за которой не признавался статус неотъемлемой характеристики функционирования экономической системы.

Появление в конце 20-х годов XX века теории монополистической конкуренции, в которой присутствует понятие пространственной дифференциации, дало толчок к появлению исследований пространственного аспекта конкуренции. А практическая проблема реализации товаров на рынках стимулировала рост этих теоретических исследований.

Общеизвестно, что модель пространственной конкуренции рассматривает эффект, который оказывает пространство на ценообразование и общее равновесие, когда фирмы рассредоточены и цены транспортировки играют существенную роль в конечной цене. Обращаем внимание на то, что существует американская и европейская традиции изучения

пространственной экономики вообще и пространственной конкуренции в частности. К европейской традиции относятся исследования прежде всего немецких ученых, заложивших основы теории. Первым ввел в экономику термин «пространственная конкуренция» Г. Хотеллинг в 1929 году. Он пришел к выводу, что при монополистической конкуренции фирма, находящаяся в положении квазимонополиста, создает свое рыночное пространство. Следствием этой посылки явилось появление термина «пространственная конкуренция», под которой подразумевают возможное поведение субъекта на возможном пространстве рынка и влияние пространства (то есть расстояния) на цену. Американская традиция своими истоками имеет работы Дж. Кларка и Ф. Феттера (1924). Современные исследования представлены работами М. Портера, П. Кругмана, Дж. Стиглера. Под пространственной конкуренцией мы полагаем конкуренцию производителей (продавцов товаров) за долю пространства рынка в условиях несовершенной конкуренции путем влияния на цену. Субъектами пространственной конкуренции являются, как правило, крупные предприятия, разделенные в пространстве (то есть находящиеся на разных территориальных рынках). Объектом пространственной конкуренции выступает доля рынка, протяженная в пространстве.

Естественно возникает вопрос о месте пространственной конкуренции среди традиционных форм конкуренции. Данный вид конкуренции можно рассматривать как поведенческую конкуренцию в условиях несовершенной конкуренции. Полагаем, что необходимо различать «пространственную конкуренцию» и «конкуренцию на пространстве рынка». Критерием такого деления является возможность (или её отсутствие) создания собственного рыночного пространства субъектами конкуренции. Конкуренция на пространстве рынка означает, что традиционные формы и типы конкуренции проявляются на заранее сформированном (т.е. уже существующем рынке). В результате пространственной конкуренции фирма может расширить

(увеличить) поле своей деятельности. Поскольку, как известно, конкуренция приходит извне.

До появления термина «глобальная конкуренция» широко использовалось понятие «территориальная конкуренция», сущность которой состояла в том, что конкурировали две или более территории при осуществлении внешней торговли или шла борьба за новые рынки, за обладание ресурсами. Однако чтобы понять особенность глобальной конкуренции, необходимо четко представлять основные характеристики процесса глобализации, поскольку в дефиниции «глобальная конкуренция» определяющим является термин «глобальная». При этом подчеркнем, что и конкуренцию надо рассматривать как процесс. Конкуренция, понимаемая как процесс, присутствует до тех пор, пока не возникает произвольных препятствий для входа на рынок.

М. Портер, описывая секреты успеха глобальных компаний, подчеркивает, что если международная компания желает добиться серьезного успеха, ей придется превратиться из мультилокального конкурента (который дает возможность отдельным филиалам независимо конкурировать на различных местных рынках) в глобальную организацию, которая ориентирует всю мировую систему производственных и рыночных позиций на борьбу с конкуренцией. Таким образом, М. Портер подчеркивает изменения как характера деятельности субъекта глобальной конкуренции, так и самой сущности этого субъекта. Однако четкого определения глобальной конкуренции М. Портер не дает. Такие средства конкуренции, как снижение издержек, повышение качества и расширение ассортимента товаров и услуг, становятся своеобразным локомотивом глобализации. Американский экономист Дж. Гаррет считает, что растущая конкуренция в мировой торговле является одним из трех главных механизмов глобализации.

М. Делягин полагает, что «глобальная конкуренция - это вырожденная конкуренция эпохи глобализации, ведущаяся в условиях доминирования глобальных монополий, на объединяющихся рынках как экономическими,

так и неэкономическими мерами, носящая жесткий, всеобъемлющий характер и ведущая к неотвратимой деградации слабейших участников». Но это определение описывает, скорее, характер глобальной конкуренции, чем определяет её сущность. Некоторые зарубежные исследователи предлагают использовать новый термин для современной конкуренции - «гиперконкуренция».

По нашему мнению, глобальная конкуренция - это конкуренция, игнорирующая государственные границы, т.е. субъекты конкуренции приходят извне, находя объекты приложения в данной стране.

Действительно, в современных условиях деятельность относительно крупных корпораций включает освоение нетрадиционных (в географическом плане) для них рынков, или попытки внедрения на рынки, уже поделенные другими компаниями. С другой стороны, приходится защищаться от конкурентов, приходящих извне. Таким образом, компания должна выстраивать свою стратегию и как оборонительную, и как наступательную.

По мнению английского экономиста Д. Маршалла, «на наших глазах мировой порядок, который характеризовался господством конкурирующих друг с другом "национальных капитализмов", уходит в прошлое, а на его место приходит новый порядок, который создает транснациональный капитализм» .

Полагаем, что становление глобальной конкуренции прошло несколько этапов вслед за развитием самого явления глобализации. Критерием этих этапов следует считать перерастание количественных характеристик явления в его качественные изменения.



**Рис. 1. Место глобальной конкуренции в системе форм конкуренции.**

Необходимо различать понятия «глобальная конкуренция» и «конкуренция на глобальном (мировом) рынке». Отличие одного от другого проходит на основе возможности (невозможности) создавать свое рыночное пространство. Таким образом, можно уточнить определение глобальной конкуренции - это конкуренция, игнорирующая государственные границы и дающая возможность сформировать свое рыночное пространство для конкретного субъекта.

Можно выделить ряд отличительных черт конкуренции в эпоху глобализации. Во-первых, усиление роли государства, выражающееся в поддержке деятельности национальных компаний на мировых рынках. Так, в Германии создается специальный орган по противодействию российским компаниям. Все основные страны Евросоюза устанавливают ограничения на ввоз ряда товаров: сельхозпродукция, сталь, текстиль и т.п. Власти отдельных государств внутри Евросоюза ограничивают доступ к распределительным сетям даже друг для друга. Основным результатом глобализации является расширение конкуренции с уровня фирмы до уровня правительства. В настоящее время экономический потенциал места гораздо больше зависит от институциональных параметров, которые в значительной степени формируются под влиянием правительства. Можно сделать вывод, что глобальная конкуренция характеризуется и как «институциональная

конкуренция». Если страны хотят привлечь на международном уровне мобильные факторы производства, правительства стран должны вступать в институциональную конкуренцию с иностранными правительствами.

Во-вторых, в конкуренцию вмешиваются и наднациональные органы. Так, Европарламент запрещает иностранным компаниям скупать газовые и электрические предприятия в Европе. Понятно, что подоплёка этого - не допустить российский «Газпром» на европейский рынок. Одновременно с этим российский банк ВТБ готов продать пакет акций аэрокосмической корпорации EADS, так как европейцы не захотели допустить Россию к участию в производстве «Аэробусов». Однако в большинстве случаев речь идет о стратегически важных отраслях. Можно сделать вывод, что усиливаются скрытые методы протекционизма как на национальном, так и на наднациональном уровне.

В-третьих, проявление глобальной конкуренции имеет четко выраженный национальный оттенок. Под этим тезисом мы понимаем то, что представители далеко не каждой страны участвуют в глобальной конкуренции.

В-четвертых, поскольку любая конкуренция - это процесс, глобальная конкуренция, как конкуренция вообще, имеет тенденцию перерастания в свою противоположность - монополию. Сегодня наблюдается процесс создания, прежде всего транснациональными компаниями, структур олигополистического типа. В странах с развитой экономикой можно наблюдать появление во многих (если не в каждой) отраслях двух-трех доминирующих компаний, которые сталкиваются между собой (конкурируют) на рынках всех стран.

Уровень развития и состояния конкурентной среды варьируется в зависимости от отрасли или рынка, что связано с различными условиями функционирования, историей и этапом развития отрасли, ценовой ситуацией, ее изменениями и множеством других значимых факторов. Это требует разработки специальных мер развития конкуренции в отдельных отраслях.

Например, цементная промышленность находится в числе самых быстрорастущих мировых индустрий. На примере этой отрасли можно проследить, как конкуренты создают свое рыночное пространство путем проникновения на рынки других стран. Сегодня Россия занимает пятое место в мире по объемам производства цемента, уступая Китаю, Индии, США и Японии.

### **3. Факторы развития глобализационных процессов в мировой экономики**

Многие считают, что глобализация как влияние факторов международного значения на развитие отдельных стран, – явление неизбежное. Ее растущему влиянию способствуют определенные тенденции, которые имеют место в жизни отдельной страны и человечества в целом. Их называют факторами глобализации. Выделяют внешние и внутренние факторы процесса глобализации. К внешним факторам, способствующим развитию глобализационных процессов, относятся:

1. Рост численности населения, который приводит к росту производства и потребностей, увеличению спроса на товары и услуги.
2. Необходимость в современных технологиях, разработка и внедрение которых невозможны исключительно в пределах одного государства.
3. Разделение труда в международных масштабах.

Внутренние факторы глобализации определяются на уровне отдельных стран. Существует ряд факторов, способствующих сближению стран и интеграции их в единое экономическое пространство. Основными факторами глобализации мировой экономики являются: – укрепление позиций транснациональных компаний; – развитие коммуникаций и информационных технологий; – электронная торговля; – свободное движение и перемещение капитала; – международные перевозки товаров.

О глобализации экономических систем нельзя судить однозначно. Факторы глобализации экономики способствуют свободному доступу к товарам и услугам, новым научным достижениям, стимулируют мировой прогресс и экономию ресурсов. С другой стороны, они перекрывают кислород малому бизнесу, приводят к потере отдельными государствами своих ресурсов и снижению в них уровня жизни, а также созданию периферийных моделей экономики. В настоящее время в мире существует много проблем, которые невозможно эффективно решить на уровне одного государства. Мнения специалистов относительно глобализации разделяются. Часть из них считает, что в дальнейшем глобализационные процессы будут набирать больших оборотов. Это приведет к развитию глобальной идеологии, культуры, экономических образований и ставит под угрозу существование отдельных государств. Другие же уверены, что глобализация будет способствовать эффективному решению многих проблем.

В эпоху глобализации происходят заметные изменения в динамике развития научного знания, специфике ускорения научно-технического прогресса в целом. Эти вопросы требуют отдельного рассмотрения и более углубленного анализа. Ускорение научно-технического прогресса во второй половине XX века и процессы глобализации, набравшие силу в начале XXI-го, радикально изменили стиль жизни человечества. Технический прогресс избавил людей от тяжелого физического труда и рутины трудоемких вычислений, создал новые источники энергии, избавил человечество от угрозы голода. Научно-технический прогресс подверг существенной трансформации духовную сферу жизни общества. Благодаря современным технологиям образование становится более доступным, упрощается доступ людей к информации, ускоряются процессы коммуникации. С помощью IT-технологий общество практически решило извечную проблему отчуждения человека от культурных ценностей. Однако повышение технологической комфортности жизни породило проблему деформации многих прежних систем традиционных ценностей. Телевидение, Интернет, другие средства

массовой информации часто навязывают людям иные духовные ценности и приоритеты, подавляя их волю в свободе выбора. Можно говорить о состоявшемся феномене «обожествления» техники. Сегодня далеко не все люди религиозны, но почти все в трудных ситуациях апеллируют к достижениям современной науки и техники. Пользование компьютером, ноутбуком, смартфоном становится неотъемлемой частью повседневного быта для большинства людей. Однако достижения цивилизации не делают человека более нравственным и счастливым. В мире продолжаются войны, преступления, ускоряется духовная деградация значительной части населения. Современные технологии создают возможности информационно-психологического воздействия на человека помимо его желания и воли. С помощью подобных манипуляций становится возможным воздействие на психику не только отдельных индивидов, но и на целые социальные группы, провоцируя массовый психоз, способствуя проявлениям политического и религиозного экстремизма. Технический прогресс все чаще оборачивается против самого человека. Вопросом о причинах нарастающего противоречия между техническим могуществом человечества и убожеством его социального существования впервые заинтересовался Т. Мальтус, английский священник и преподаватель истории. Мальтус и его последователи объявляли перенаселение главной угрозой человечеству и практически призывали к физическому уничтожению тех, кто недостойно присутствовать на «великом жизненном пире природы». Впервые реалистический подход к изучению перспектив развития человечества в научном сообществе проявляется лишь в середине 60-х годов XX века, когда начинают проводить исследования динамики современной цивилизации в рамках так называемого Римского клуба. В 70-е годы публикуются доклады Римского клуба «Мировая динамика» (1970 г., Дж. Форрестер); «Пределы роста» (1972 г., Д. Медоуз); «Стратегия выживания» (1974 г., М. Месарович и Э. Пестель); «Цели для человечества», (1977 г., Э. Ласло) и ряд других, выводы которых содержали шокирующие прогнозы о грозящей глобальной

катастрофе в обозримом будущем. Подтвердились опасения тех, кто утверждал, что при сохранении прежних темпов экономического развития у человечества останется мало шансов на выживание.

#### **4. Глобальные стратегии функционирования транснациональной корпорации**

Обобщающим критерием развития глобальных корпораций является реакция на крупномасштабные изменения в мире с середины 19 века и по настоящее время (колонизация и деколонизация, мировые войны, холодная война, научно-техническая революция, научно-технический прогресс и технологизация общества, конкурентная борьба за ресурсы, модернизация экономик развивающихся и постсоциалистических стран, глобализация, постиндустриализация, освоение ближнего космоса и прочее). Особое значение в качестве критерия имеет появление новых технологий и отраслей мирового хозяйства в связи с научно-техническим прогрессом, а также развитие инфраструктуры мирового хозяйства: всемирные транспортные сети, связь, автоматизация, информатизация, компьютеризация. Эволюция глобальных корпораций связана с интернационализацией. Начало интернационализации приходится на 17-18 века, который связывают с экспансией развитых стран и переносом их производственных мощностей в менее развитые регионы Азии, Африки, Ближнего Востока и Южной Америки с целью использования местных природных ресурсов для обеспечения роста производства и поиска новых рынков сбыта. Процессы интернационализации связывают с научно-техническим прогрессом, что привело к изменению мотивации транснациональных корпораций и усилению интеграции в международное экономическое пространство. Большинство ученых считает, что на разработку стратегии выхода транснациональных корпораций на мировой рынок влияет процесс интернационализации. Среди теорий, описывающих необходимость международной экспансии фирм можно выделить теорию монополистических преимуществ Хаймера, Вернона, теорию

интернационализации Баккли, Кассона, OLI-теорию Даннинга. Теория монополистических преимуществ показывает, что в условиях монополизации товарного рынка компания старается использовать особый вид конкуренции, выделяя свой собственный товар в особую группу путем использования рекламы и других мер по продвижению товара на рынок. Этот товар становится особенным, и на него не распространяются общие законы рыночной конкуренции. Авторы теории интернационализации считают, что основным конкурентным преимуществом транснациональных корпораций является целостная интернальная (внутренняя) структура, при которой выработанные в корпорации ноу-хау недоступны конкурентам. Теория Даннинга считается наиболее комплексным подходом к интернационализации и ставит своей целью объединение отдельных «наилучших» элементов, взятых из различных предшествующих теорий, для всестороннего объяснения интернационализации.

Эмпирические исследования стратегий транснациональных корпораций (ТНК) на мировом рынке показывают, что глобальная интеграция и адаптация к местным условиям оказывают существенное влияние на жизнеспособность дочерних компаний ТНК. Ряд ученых считает, что критической проблемой для ТНК является необходимость согласования стремления к интеграции и адаптации к местным условиям. Для решения данной проблемы западными учеными была разработана I-R матрица, которая включает четыре основных стратегии международного бизнеса: международная, мультилокальная, глобальная и транснациональная (рис. 1). Данные стратегии широко используются западными ТНК для вхождения на рынок и повышения конкурентоспособности в международном пространстве. Тем не менее, в международном бизнесе лишь некоторые ученые исследуют особенности развития ТНК из развивающихся стран и то, каким образом I-R система влияет на выбор их международной стратегии на мировом рынке.

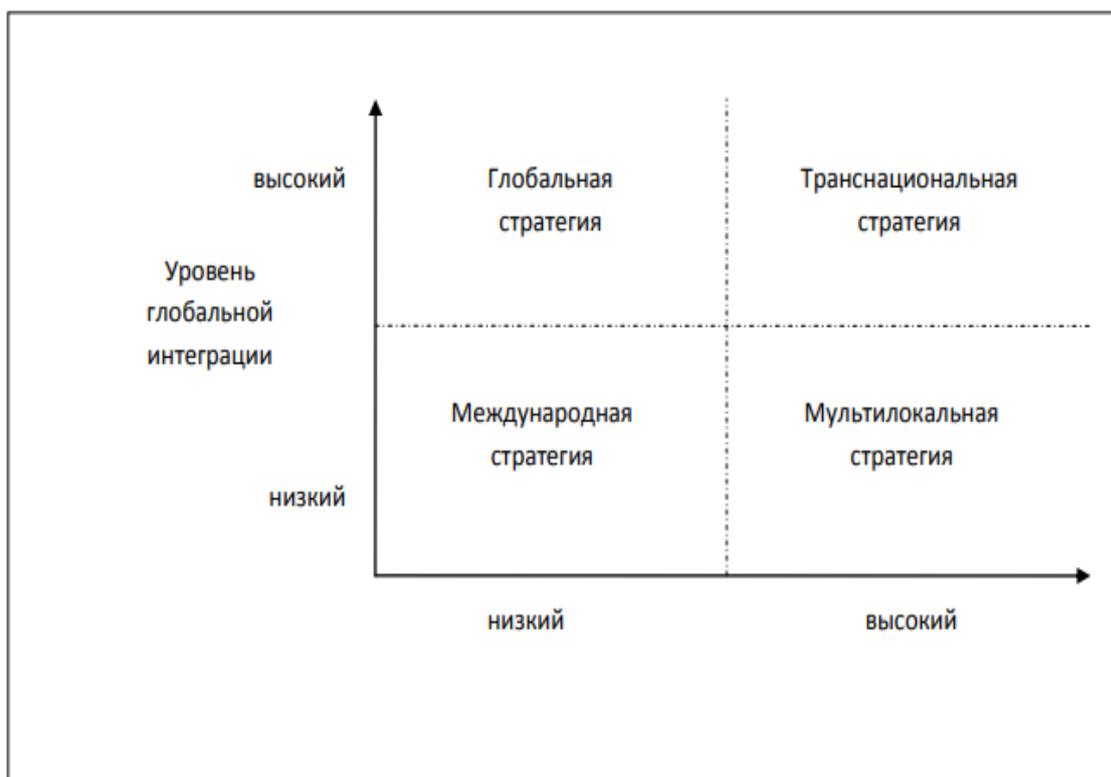


Рисунок 1. I-R матрица международных стратегий бизнеса

Показательным исследованием является выборка китайских транснациональных корпораций. На сегодняшний день китайская экономика занимает существенную долю в движении ПИИ из всех развивающихся стран. Статистические данные показывают, что в Китае действует около 8500 ТНК, осуществляющих свою инвестиционную деятельность в 180 странах мира. Однако официальные отчеты об инвестиционной деятельности китайских ТНК показывают, что 65% корпораций несут потери на зарубежных рынках. Эти отчеты выделяют несколько общих проблем китайских ТНК: отсутствие осведомленности о международной среде, отсутствие первичного опыта выхода на зарубежные рынки, а также отсутствие стремления к адаптации к местным условиям и отсутствие стратегического планирования. Отсутствие осведомленности и первичного опыта авторы исследования считают ключевыми факторами, влияющими на выработку международной стратегии ТНК из развивающихся стран.

Эволюция стратегий ТНК за последние 60 лет, в период с 1950 по 2012 гг., претерпела ряд изменений. Например, Rothwell выделил пять поколений

(стадий) трансформации ТНК в рамках инновационного процесса. В течение данного периода ТНК поменяли инновационную стратегию с системы замкнутых инноваций на систему открытых инноваций – пятое поколение ТНК. Rothwell охарактеризовал инновационный процесс как способность компаний использовать свои ресурсы для получения преимуществ в научной, технологической и рыночной сферах. Подход, основанный на стратегии открытых инноваций, доказывает, что инновационный процесс усложняется, а компании должны вовлекать большее количество участников для полной реализации коммерческого потенциала своих идей. Модель пятого поколения ТНК (рис. 2)



Рисунок 2 – Модель пятого поколения ТНК

Модель пятого поколения включает растущую стратегическую и технологическую интеграцию между различными организациями внутри компании и за ее пределами. Эта модель использует стратегию одновременного, а не последовательного развития и отходит от ресурсо-ориентированной разрозненно функциональной структуры в пользу организации бизнес-процессов.

В настоящее время ТНК переключили свое внимание с продуктов на производство, и стратегия замкнутых инноваций теряет свою актуальность. Новые корпоративные стратегии основаны (но не ограничены) на следующих вопросах: Чем руководствуются компании при выборе того, что и как производить? Какие услуги предлагают компании и как их передают? Где

компании занимаются производством? Кто производит продукцию? Gilbert и Heinecke, основываясь на теории обстоятельств, разработали комплексную модель региональных факторов успеха для исследования влияния автономии регионального менеджмента и региональной адаптации продуктов/услуг на эффективность ТНК в регионе. Теория обстоятельств – это подход к организационному анализу, предполагающий, что структура и иные особенности организации во многом зависят от факторов внешней среды, используемой компанией технологии и т. д.

Чаще всего более тесные торговые отношения складываются между соседними странами, подобное региональное взаимодействие обуславливает широкий спектр экономической деятельности ТНК. Объектом анализа являются предприятия рейтинга Global 500 за 2000-2008 гг. Исследования показали, что ТНК должны оптимизировать свой успех на региональном уровне путем соотношения автономии регионального менеджмента и региональной адаптации продуктов/услуг в условиях организационного и экологического контекста. С развитием новых стратегических альтернатив ТНК, в последнее десятилетие в научной литературе стал преобладать подход, основанный на одновременном использовании кооперации и конкуренции для достижения лучших коллективных и индивидуальных результатов, так называемая «соконкуренция». Стратегическое поведение фирм, использующих соконкуренцию, ориентировано на получение преимуществ стимулирования конкуренции и доступа к дополнительным ресурсам посредством сотрудничества. Со-конкуренция затрагивает одновременно конкуренцию и сотрудничество ТНК на быстроразвивающихся рынках с внешними акционерами, конкурентами, правительством, поставщиками, дистрибьюторами, партнерами и корпоративными членами. Соконкуренция развивает беспроигрышные сценарии, в которых бизнес стремится многого достичь не за счет захвата доли рынка у соперника, а за счет создания большего рынка или расширения рынков и основных поставщиков в 590 дополняющих областях.

Теоретической базой со-конкуренции является теория игр, которая поясняет, что повторяющаяся игра может обеспечить больше выходы для игроков, если они обмениваются информацией и согласовывают взаимное поведение. Бизнес-модель, основанная на со-конкуренции, зависит, прежде всего, от целей и задач, которые формулируются вне со-конкуренции. Поэтому в данном контексте не существует какой-либо «базовой модели». В самом деле, ранние исследования на различных уровнях выявили несколько отличающиеся мотивы и драйверы стратегии со-конкуренции. Таким образом, ряд исследователей предлагает следующие общие драйверы бизнес-модели, основанной на стратегии со-конкуренции: увеличение размера текущего рынка, создание новых рынков, эффективность использования ресурсов, улучшение конкурентной позиции фирмы. В тоже время, несмотря на большое количество научной литературы по инновационным бизнес-моделям, теоретическая база недостаточно проработана и структурирована. Например, несмотря на сомнения М. Портера в формировании концепции бизнес-модели, многие ученые утверждают, что бизнес-модель может обеспечить лаконичную структуру, объясняющую природу создания ценностей и монетизации инноваций в корпорациях. Таким образом, инновационная бизнес-модель, описывающая структуру бизнеса, способствующего улучшению результатов, является еще одной ключевой стратегией современных глобальных корпораций. И, наконец, немаловажным факторов успеха развития стратегии современных глобальных корпораций является ответственное управление и следование принципам устойчивого развития. Эти факторы зависят от грамотного управления отношениями с заинтересованными сторонами. Последние тридцать лет существенно изменился подход к исследованию потребностей и реакции заинтересованных сторон (стейкхолдеров) в организации. В конце двадцатого века социальные вопросы и вопросы окружающей среды стали решающими факторами, влияющими на политику государства и корпоративные стратегии. ТНК становятся центральным звеном по

отношению к корпоративной социальной ответственности (КСО) благодаря своим размерам и комплексности, а также того факта, что они действуют более чем в одной юрисдикции самостоятельно, через сеть дочерних компаний или альянсов с другими хозяйствующими субъектами. Сфера социальной и корпоративной ответственности также трансформируется в сторону системы со-регулирования и стандартов отчетности. Национальная модель КСО формируется на основе глобального подхода и кросс-культурных особенностей, оказывая содействие в передаче знаний предприятиям и организациям различного уровня. Окончание эпохи монополии на знания транснациональных компаний развитых стран открыло большие возможности для компаний из 591 быстроразвивающихся стран. Развитие и повышение качества научных исследований в университетах и их масштабного распространения привели к ликвидации монополии на знания, которой обладали научноисследовательские институты в двадцатом веке. Быстроразвивающиеся страны, такие как Китай, Индия, Бразилия, Гонконг, Южная Корея и многие другие, обладают огромным потенциалом в проведении научных исследований мирового уровня в своих топовых университетах. На сегодняшний день научные знания имеют более широкое распространение и использование, чем тридцать лет назад. Подобное распространение научных знаний дает транснациональным корпорациям развивающихся стран дополнительные конкурентные преимущества доступа на мировой рынок.

Неспособность того или иного государства создать и поддерживать активно действующую экономику и войти в глобальный бизнес означает, что оно останется экономически слабым, не будет иметь возможности динамично развиваться и не сможет обеспечить экономический рост со всеми вытекающими отсюда последствиями для уровня благосостояния своего населения.

Глобализация мировой экономики понимается по-разному: как торговая интеграция стран, как процесс территориальной торговой экспансии

субъектов внешнеэкономической деятельности по всему миру, как нарастающее интегрирование отдельных стран в мировую экономику, как рост экономической взаимозависимости стран во всем мире. При этом тот или иной акцент означает позитивную или негативную оценку процесса глобализации со стороны сторонников или противников глобализации.

В действительности глобализация не сводится только к торговой интеграции стран. Глобализация проявляется также в увеличении объема и разнообразия:

международных сделок в товарах и услугах; международных потоков капитала; в более быстром и широком распространении новых информационных технологий и телекоммуникаций; в формировании абсолютно новой среды для бизнеса в Интернете, и в связанной с ним “Всемирной паутине”. Самое поразительное отличие современного процесса развития мировой экономики от экономики начала XX века состоит в формировании глобальной финансовой системы и введении Интернет-коммерции и интерактивного банковского обслуживания в Интернет.

Снижение барьеров в международной торговле и в инвестициях носит позитивный характер. Кроме всего прочего оно способствует также глобализации производства в странах, включившихся в этот процесс, так как возрастает объем и темпы роста инвестиционных капиталов.

Основным признаком глобализации считается фундаментальный колоссальный сдвиг в мировой экономике: от относительно изолированных экономик, разделяемых различными барьерами, к миру, в котором национальные экономики сливаются в одну взаимосвязанную и взаимозависимую глобальную экономическую систему.

Тенденция к более интегрированной экономической системе и является глобализацией. Скорость вышеупомянутого сдвига увеличивается, процесс глобализации ускоряется по объективным причинам, основная из которых – давление конкуренции. Однако нельзя с уверенностью говорить, что глобализация – это абсолютно позитивное явление. В связи со сложностью

глобализационных процессов, разноуровневостью экономического развития стран, она порождает и проблемы, а иногда и кризисы в некоторых экономически более слабых странах.

Глобализация порождает риски, которые еще недавно не стояли перед управляющими и менеджерами фирм, банков и корпораций.

Основными компонентами глобализации являются: глобализация рынков, глобализация производства и глобализация финансовой сферы. Такие глобальные фирмы как Coca-Cola, Sony, McDonald's, Levi Strauss, стандартизируя свой продукт, помогают сформировать глобальный рынок, сохраняя в то же время свои национальные рынки и учитывая различные особенности (вкусы, предпочтения) других национальных рынков. Это касается, однако, не всех видов промышленных товаров. Существуют универсальные продукты и универсальная потребность в них: нефть, древесина, уголь, алюминий, пшеница, а также такие универсальные промышленные товары, как компьютеры, микропроцессоры, самолеты гражданской авиации и т.п. Глобальным является и финансовый рынок, который также использует универсальные активы, начиная от казначейских билетов государственного казначейства США до евробондов и евро ЕС, а также фьючерсов в Индексе Никкей. Очень часто глобальные компании конкурируют друг с другом на глобальном рынке, например, Coca-Cola и Pepsi, Ford и Toyota, Boeing и Airbus, Caterpillar и Tomatsu, Nintendo и Sega. В большинстве случаев конкурирующие компании следуют за компанией-конкурентом, чтобы она не смогла воспользоваться всеми преимуществами захваченного ею рынка.

Глобализация производства проявляется в тенденции обнаружить и использовать товары, продукты и услуги из различных географических мест, чтобы воспользоваться преимуществами национальных различий в стоимости и качестве таких факторов производства, как капитал, труд, земля, полезные ископаемые, энергия. Это дает возможность компаниям снизить затраты, улучшить качество или функциональность их продукта, позволяя

стать более конкурентоспособными, чем их конкуренты. Так коммерческий аэролайнер компании Боинг-777 содержит 132500 основных составляющих его частей, производимых по всему миру 545-ю различными поставщиками. Это и есть пример создания глобального продукта. Другой иллюстрацией является Интернет, к которому подсоединены миллионы устройств от нескольких тысяч фирм, что означает отсутствие угрозы монополии на Интернет. Одно из самых значимых устройств, которое называется Bluetooth (“Голубой зуб”) производится 500-ми фирмами, среди которых знаменитые глобальные компании Toshiba, Nokia, Ericsson, Intel, IBM.

## ГЛАВА 4. ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА И ИХ ГРУППИРОВКА

### 4.1. Появление глобальных проблем в мировой экономики

Сущность глобальных проблем заключается в том, что они в той или иной степени влияют на экономику и жизнь населения любой страны, и решение этих проблем зависит от усилий всех стран, мира.

Возникновение глобальных проблем связано прежде всего с особенностями экономического развития во второй половине XX века. Впервые о глобальных проблемах политики и экономисты стали говорить в 60 – х – 70 – х г.г. XX – века. Именно с этого периода в научный обиход вошел термин глобалистика как особое направление научных исследований. В условиях растущей взаимозависимости частная проблема одной страны или региона может постепенно перерасти в глобальную, если не находит своевременного решения. Тем не менее все современные глобальные проблемы имеют общие характеристики.

Можно выделить следующие характеристики глобальных проблем

1. Затрагивают интересы всех стран (или большинства стран).
2. Тормозят экономическое и социальное развитие мира.
3. Требуют неотложного решения.
4. Взаимосвязаны между собой.
5. Требуют координации действий всех стран мира.

Сложным является вопрос определение приоритетности глобальных проблем. Это зависит не только от остроты и масштабности проблем, но

Для миллионов людей в странах Третьего мира уровень жизни застыл на месте. А в некоторых странах даже снизился.

В современных условиях к глобальным проблемам относятся:

В современных условиях к глобальным проблемам относятся:

- проблема Север-Юг;
- проблема бедности;

- продовольственная проблема;
- энергетическая проблема;
- проблема экологии и устойчивого развития;
- демографическая проблема;
- проблема развития человеческого потенциала;
- проблема обеспечения человеческой безопасности;
- проблема освоения Мирового океана.

По своему происхождению, характеру и способам решения глобальные проблемы, согласно принятой международными организациями классификации, делятся на три группы. **Первую группу** составляют проблемы, определяемые основными социально-экономическими и политическими задачами человечества. К ним относятся сохранение мира, прекращение гонки вооружений и разоружение, немилитаризация космоса, создание благоприятных условий для мирового социального прогресса, преодоление отставания в развитии стран с низкими доходами на душу населения.

**Вторая группа** охватывает комплекс проблем, раскрывающихся в триаде «человек — общество — техника». Эти проблемы должны учитывать эффективность использования НТП в интересах гармоничного социального развития и ликвидацию негативного влияния техники на человека, рост народонаселения, утверждение прав человека в государстве, его освобождение из-под чрезмерно усилившегося контроля государственных институтов, особенно над личной свободой как важнейшей составляющей прав человека.

**Третья группа** представлена проблемами, связанными с социально-экономическими процессами и окружающей средой, т. е. проблемы отношений по линии общество — природа. Сюда входят решение сырьевой, энергетической и продовольственной проблем, преодоление кризиса окружающей среды, охватывающего все новые и новые районы и способного разрушить жизнь человека.

## 4. 2. Противоречия глобальных процессов

Вместе с тем глобализация ведет и к негативным последствиям.

1. Современные глобализационные процессы развертываются, прежде всего, между промышленно развитыми странами и лишь во вторую очередь охватывают развивающиеся страны.

2. Глобализация укрепляет позиции первой группы стран, дает им дополнительные преимущества, в то же время менее развитые страны скорее становятся объектами, а не субъектами международного разделения труда (МРТ), оставаясь на мировой периферии поставщиками сырья, деталей и узлов, дешевой рабочей силы.

3. «Утечка мозгов» оборачивается технологическим отставанием большинства развивающихся стран, ростом социально-экономического расслоения, маргинализацией населения.

4. В условиях глобализации возможно разрушительное влияние центробежных сил, что приводит к разрыву традиционных связей внутри страны, деградации неконкурентоспособных производств, обострению социальных проблем, агрессивному проникновению чуждых данному обществу ценностей, идей, моделей поведения, образа жизни.

5. Существует возможность перехода контроля над экономикой отдельных стран от суверенных правительств в другие руки, в т.ч. к более сильным государствам, ТНК или международным организациям.

6. Промышленно развитые капиталистические страны стремятся перемещать в развивающиеся страны такие производственные мощности, которые в значительной степени ведут к загрязнению окружающей среды, разрушению биосферы.

7. Взаимозависимость национальных экономик на мировом уровне приводит к тому, что кризис, начавшийся в одной стране (более развитой и мощной), распространяется и на другие страны, превращаясь в мировой экономический кризис, т.е. имеет глобальные последствия. Таким образом,

процесс глобализации можно рассматривать как с отрицательной, так и с положительной стороны: как эксплуатацию десятком высокоразвитых стран всего остального мира (20% стран распоряжаются 80% суммарного мирового ВВП), так и, с другой стороны, как позитивный процесс включения в мирохозяйственные связи стран, отставших от передовых в своем технико-экономическом, социальном и культурном развитии. Глобальные проблемы – это проявление противоречивого характера прогресса человечества, прежде всего бурного развития производительных сил на базе НТР, в результате чего возникла реальная угроза резкого нарушения сложившихся взаимоотношений между природой и обществом, между странами и народами, между личностью, обществом и государством, между производством и потреблением и т.д. Важнейшие глобальные экономические проблемы – сырьевая, энергетическая, продовольственная – являются следствием демографической проблемы, т.е. бесконтрольного роста населения в мире (Китай, Африка, Юго-Восточная Азия, Индия, Индонезия, Южная Америка). В результате закономерно усугубляется мировая экологическая проблема. Концентрированным выражением всех этих проблем стал самый тяжелый экономический кризис планетарного масштаба за последние 80 лет. Главной причиной обвального кризиса мировой экономики является перепроизводство мировой валюты – доллара США. С 1971 г., когда была отменена привязка доллара к золотому содержанию, обеспечивающемуся золотым запасом США, доллары стали печататься в неограниченных количествах. Покупательная способность доллара обеспечивалась не только валовым внутренним продуктом США, но и ВВП всего мира. Правом же контроля за объемом эмиссии доллара обладает только Федеральная резервная система США (иными словами – Центральный банк США), частная организация, принадлежащая 20-и частным банкам США. С 1971 по 2008 гг. объем долларовой массы в мире вырос в десятки раз, превзойдя во много реальную стоимость товарной массы в мире. Такое положение дел было исключительно выгодно и

владельцам ФРС, и самому государству США: в течение почти 40 лет оно существовало «не по средствам», во многом за счет остального мира. Валовой внутренний продукт США составляет 20% от произведенного в мире. Получается, что значительная часть стран мира отдает свои товары в обмен на необеспеченные бумаги, огромные богатства перераспределяются в пользу США. На эти практически виртуальные деньги можно скупать совсем не виртуальную, а реальную ликвидную собственность (компании, заводы, золото и др. активы). Чтобы необеспеченная часть эмиссии долларов не давила на товарный рынок и не вела к обесцениванию доллара, фондовый рынок в значительной степени был превращен в виртуальный. Реально такой фондовый рынок обеспечивался деньгами только на 1–2%, акционерам же, покупающим пакет акций, организаторы виртуального фондового рынка гарантировали ежегодный прирост цены акций на 10–15% к первоначальной стоимости. А для поддержания спроса, стимулирующего экономический рост, в США с 1980-х гг. начали выпускать кредитные карты, на которые перечислялись ссуды на текущие нужды (потребительский кредит) и специальные ипотечные ссуды на приобретение жилья. Различные кредитующие организации и политики вдохновляли американцев брать кредиты все чаще и на большие суммы, декларируя ежемесячные выплаты в размере 2–3% займа. Независимые брокеры, имеющие свой процент от сделки, предлагали заемщикам с самыми плохими кредитными историями ипотечную ссуду с прогрессивной процентной ставкой, иногда превышающую стоимость дома, или на сумму в 30 раз большую, чем годовой доход заемщика. Такая «экономика долгов» стала выгодна всем – правительству, банкам, промышленности, наемным работникам. Аналогичные финансовые механизмы были созданы в Великобритании, странах ЕС, Китая, а также в нашей стране. Все, как на фундаменте, держалось на том, что заемщики будут платить, а когда они перестали платить, случился обвал на фондовом рынке США, перебросившийся на другие страны.

### 4.3. Глобальные энергетические проблемы и пути их решения

Исключительная важность для современной цивилизации удовлетворения её потребностей в энергии нашла отражение во введении в обиход такой характеристики как «энергетическая безопасность», которая является одним из важных элементов национальной безопасности страны. Эксперты ООН, учитывая особую важность не только количественных, но и качественных показателей энергопотребления, рассматривают возможность введения в индекс человеческого развития ещё одного показателя – энергоёмкости единицы ВВП.

Весь XX в. характеризовался быстрым ростом потребления первичных энергоресурсов и электрической энергии – суммарное мировое потребление энергии увеличилось в 15 раз, а душевое – в 4,4 раза. (Различие обусловлено увеличением численности населения от 1,6 до 6 млрд человек). Одновременно происходило освоение первичных источников энергии со всё более высоким энергосодержанием: каменного угля, нефти, газа, урана. Это послужило материальной основой научно-технического прогресса и обеспечило многократное увеличение производительности труда: в мире в среднем – в 4,5 раза, в Японии – в 15,5, в Норвегии – в 11,5, в Германии и США – в 5,6. Первое десятилетие нового столетия не внесло радикальных изменений в «энергетическую картину» мира, в сформировавшиеся тенденции. Продолжает возрастать потребление энергии, несмотря на периодически случающиеся экономические кризисы и вызванные ими кратковременные снижения энергопотребления.

Можно говорить о «триаде энергетических проблем», в наибольшей мере влияющих на все стороны жизни человека и затрагивающих сами основы устойчивого развития цивилизации. Эту триаду составляют:

- дефицит энергоресурсов и электроэнергии (журналисты назвали эту проблему как «энергетический голод»);
- угроза благополучию окружающей среды вследствие техногенного воздействия объектов энергетики (угроза «экологического инфаркта»);

- геополитические и социальные угрозы. Первая проблема, связанная с исчерпаемостью (невозобновляемостью) основных на сегодня и на достаточно отдалённую перспективу энергетических ресурсов (из них сегодня вырабатывается более 80% электроэнергии), усугубляется крайней неравномерностью их распределения по планете.

Существуют 2 способа повышения энергообеспеченности: 1) поиск и освоение собственных энергоресурсов (невозобновляемых и возобновляемых); 2) энергосбережение и повышение энергоэффективности.

Энергодефицитные страны вынуждены тратить значительную часть своего ВВП на закупку энергоресурсов, что негативно влияет на экономику и социальную сферу. К тому же они оказываются уязвимыми для политических и социальных катаклизмов в странах-поставщиках энергоресурсов на мировой рынок. Кажется парадоксальным, но проблема энергоресурсов есть и у энергоизбыточных стран. Речь идёт об опасности для них «сесть на нефтегазовую иглу», т. е. жить за счёт природной ренты. Сырьевая траектория развития экономики страны, привлекательная простотой реализации в начале, оборачивается опасной зависимостью от конъюнктуры на мировом энергетическом рынке, ослаблением стимулов инновационного развития. Вторая проблема – экологическая – нарастает по мере роста масштабов энергетики. А эти масштабы и используемые энергетикой технологии на сегодня таковы, что более 50 % техногенных выбросов в атмосферу парниковых газов приходится на объекты энергетики. Энергетика интенсивно загрязняет также литосферу и гидросферу. Неравномерность распределения энергоресурсов на Земле, которая воспринимается как несправедливость не только частью обывателей энергодефицитных стран, но и некоторыми политическими и государственными деятелями, создает основу третьей проблемы. Её следствиями являются:

- неоднократно предпринимавшийся попытки насильственного передела энергетических ресурсов;

- угроза массовой неконтролируемой миграции населения вследствие катастрофического изменения климата и вызванного им голода;

- опасность перерастания социальной напряжённости в социальный взрыв при ухудшении условий жизни. Международное энергетическое агентство (МЭА) в 2008 г. разработало базовый и два вариативных варианта мирового энергопотребления до 2050 г. при одинаковых макроэкономических параметрах развития экономики. В базовом варианте ожидается:

- увеличение объёма потребления энергии с 11,428 млрд т.н.э. в 2005 г. до 23,268 млрд т.н.э. в 2050 г.;

- рост концентрации парниковых газов с 0,0385 % в 2005 г. до 0,055 % в 2050 г.;

- рост температуры атмосферы Земли на 6 °С и, как следствие, угрожающие изменения в условиях жизни населения и необратимые изменения в природных процессах. За этот период мировые инвестиции в топливно-энергетический комплекс должны составить 254 трлн долл. (6 % от ВВП). В первом вариативном варианте предусмотрено:

- удержание роста температуры атмосферы на уровне не выше 2...2,5 °С от уровня 2005 г., что требует снижения выбросов CO<sub>2</sub> на 50...85 %;

- эффективность использования энергоресурсов и энергии должна увеличиваться на 1,4% в год и обеспечиваться уже освоенными технологиями или новыми с высокой степенью готовности к применению. Реализация этого варианта требует дополнительно 17 трлн долл. инвестиций. Во втором вариативном варианте предусмотрено:

- сокращение объёмов выбросов к 2050 г. на 50% по сравнению с уровнем 2005 г.;

- снижение потребления энергии с темпом 1,7 % в год за счёт применения совершенно новых высокоэффективных энергетических технологий, находящихся только в процессе разработки. Затраты на НИОКР

по новым технологиям, на их продвижение на рынок и коммерциализацию потребуют дополнительно 45 трлн долл.

#### **4.4. Проблема бедности и отсталости**

Эта проблема характерна в большей степени для развивающихся стран, где на сегодняшний день проживает 2/3 населения Земли.

В 2002 г. средний доход на душу населения в этих странах составлял 438–2848 долл., доля в мировом товарном экспорте – 0,6–3%, средняя продолжительность жизни – 50–63 года. И хотя за последние тридцать лет грамотность взрослого населения увеличилась с 22–53% до 56–83%, безграмотность остается достаточно высокой.

Основными причинами отсталости экономик этих стран являются: многоукладность экономики (уклад – способ ведения хозяйства; во многих странах их число колеблется от 4 до 6, начиная от патриархального и кончая государственным); односторонняя специализация экономики на производстве и экспорте какого-либо одного-двух продуктов; наличие низкоквалифицированных трудовых ресурсов, так как количество грамотного населения хоть и возросло в среднем с 20 до 50%, уровень общеобразовательной подготовки весьма низок; низкий уровень или полное отсутствие внутренних инвестиций из-за низкого уровня доходов населения и оттока национального капитала за границу; небольшой объем внешних инвестиций и полный контроль над объектами инвестирования со стороны зарубежных инвесторов; социокультурные факторы: наличие разнообразных, зачастую конфликтующих религий, коррупция, традиции, философия жизни («если все плохо, то это предопределено свыше») мешают реформам, нововведениям и консервируют отсталость; постоянный высокий прирост населения (2,2–2,7% в год) опережает темпы роста производства продовольствия, рабочих мест, усугубляя проблему бедности и отсталости; большой государственный внешний долг, который постоянно растет из-за ежегодных ссуд, кредитов, предоставляемых международными

организациями и развитыми государствами для пополнения государственных бюджетов (до 80% их величины) и реализации проектов экономического развития. На погашение этого долга уходит 60–80% дохода от экспорта (если он есть).

Проблема бедности обуславливает:

- узкие рамки внутренних рынков сбыта из-за низкого совокупного платежеспособного спроса и, как результат, отсутствие у бизнеса стимула что-то создавать и развивать;

- сокращение сфер приложения капитала, за исключением традиционных (колониальных) отраслей, вынуждает национальный капитал эмигрировать в поисках более благоприятных условий своего приложения;

- неиспользование огромных трудовых ресурсов (из-за отсутствия рабочих мест и низкой квалификации самих работников) неизбежно порождает безработицу, бандитизм, рост преступности и беспорядков;

- увеличение количества внутренних конфликтов (этнических, религиозных, территориальных, межплеменных и т.д.) подрывает внутреннюю политическую и экономическую стабильность этих стран;

- увеличение числа эмигрантов, уезжающих в поисках заработка или на постоянное местожительство в экономически более развитые страны, ведет к повышению социальной напряженности в странах, принимающих мигрантов, к увеличению в них количества низкоквалифицированной, дешевой рабочей силы, конкурирующей с местными работниками и конфликтующей с местными властями.

Чтобы снять эту проблему, нужны не только колоссальные капиталовложения, но и, что не менее важно, политическая воля руководителей и желание населения этих стран что-то изменить, реформировать, рационально используя имеющиеся и получаемые ресурсы.

#### **4. 5. Проблема природных ресурсов**

Проблема природных ресурсов впервые встала перед всеми странами мира в 70-х – начале 80-х гг. Согласно докладу Римского клуба в ООН в 1976 г., сроки обеспеченности основными видами энергоносителей и минеральных ресурсов составляли на тот период в среднем 30–35 лет, в частности, нефтью – 30 лет, газом – 32 года и т.д. С 1972 по 1981 г. цены на нефть были искусственно повышены в 14,5 раза из-за снижения ее добычи, что привело к повышению цен на другие виды продукции. Это позволило аналитикам говорить об истощении и скором исчезновении мировых природных ресурсов. В середине 90-х гг. эти прогнозируемые сроки увеличились в связи с открытием новых месторождений нефти в Северном море, на Аляске, в Австралии, ЮАР и Канаде. Однако и сегодня мировое сообщество озабочено тем, как долго оно будет обеспечено необходимыми минеральными и энергетическими ресурсами.

Последствия энергосырьевых шоков могут быть следующими: они ставят под сомнение возможность реализации программ индустриализации, национального развития или даже выживания отдельных стран; в результате подобных кризисов выигрывает узкий круг нефтедобывающих стран; кризисы давали и дадут импульс развитию энерго- и материалосберегающих технологий, созданию новых видов топлива и энергии (водородная энергетика, биоэнергетика), полному переходу автотранспорта, а возможно, и других видов механических средств на принципиально новые виды топлива. (В Бразилии, например, <sup>3</sup>/<sub>4</sub>автомобилей ездят уже не на бензине, а на биоэтаноле – горючем, вырабатываемом из сахарного тростника; к 2030 г. США планируют заменить 30% потребляемого бензина биологическим горючим; Европа намерена к 2010 г. на 6% заменить бензин «зеленым» горючим собственного производства).

Научные исследования последних десятилетий и накопленный мировой опыт свидетельствуют о том, что самым первым шагом к достижению равновесия между нагрузкой общественных структур и природным базисом

является курс на установление все более и более жестких форм хозяйственного использования природных ресурсов, который нашел свое отражение в разработке национальных и региональных экологических программ. Здесь накоплен большой мировой опыт, в котором мы выступаем в роли учеников. Механизм природопользования включен в общую проблематику глобалистики и реализуется на началах таких идей, как :- приоритет общечеловеческих ценностей;- необходимость глобального мышления; – важность стратегического планирования; – необходимость развития целостного подхода к проблемам и понимание их взаимосвязи с мировым.

Данные проблемы стали отправными для деятельности Совета Безопасности ООН по окружающей среде и ряда центров по разработке чистых технологий, которые закрепляют новое отношение человека к природе. Постепенно утверждается концепция ограниченной ответственности человека за сохранение природы. Можно выделить следующие подходы к их решению:

1. национальный, т. е. стремление решать задачи в рамках данной государственной системы;
2. интернациональный, т. е. формирование системы международных органов, решающих все более широкий круг проблем, выработка согласованных рекомендаций и решений.

На национальном уровне главными направлениями деятельности для гармонизации человека и природы могут считаться следующие: реорганизация налоговой системы таким образом, чтобы стимулировать сохранение либо восстановление природной среды; финансирование разработки и освоения энерго- и ресурсосберегающих технологий; нормирование загрязнений (разработка экологических стандартов); экологическая экспертиза; планирование сферы природопользования, выбор оптимального варианта использования ресурсов; создание природных фондов.

Конкретными путями рационализации применения ресурсов в Узбекистане могут быть снижение энерго- и материалоёмкости производимой продукции; замена в теплостроительстве нефти и угля менее грязным газом; развитие нетрадиционной энергетики – солнечной, ветровой, геотермальной (которая использует внутреннее тепло Земли – пар и горячую воду), приливной (преобразует энергию морских приливов в электрическую), наконец, стимулирование рационального и экономного потребления ресурсов (строгий учет их расхода и дифференциация оплаты используемых ресурсов в зависимости от их редкости и объемов потребления).

#### **4. 6. Финансовые и экономические кризисы**

Кризисы в экономике (национальной и мировой) по логике развития неизбежны, периодичны (с жизненным циклом от 3–5 лет до больших циклов конъюнктуры Кондратьева и далее за пределами человеческой жизни), сочетают в себе и опасности (риски, потери), и возможности (инновации, нестандартные решения). К тому же кризисы возникают почти всегда неожиданно, несмотря на тревожные симптомы и настойчивые предупреждения аналитиков-пессимистов. Кризисы сопровождают всю историю человеческого общества. Вначале они проявлялись как кризисы недопроизводства сельскохозяйственной продукции, с середины XIX века – как нарушение равновесия между промышленным производством и платёжеспособным спросом.

Экономические кризисы до XX века ограничивались пределами одной, двух или трех стран, затем стали приобретать международный характер. Несмотря на то, что в последние десятилетия мировым сообществом созданы механизмы по предотвращению мировых кризисов (укрепление государственного регулирования хозяйственных процессов, создание международных финансовых организаций, проведение мониторинга и др), как свидетельствует история мировых экономических катаклизмов, ни точно предсказать, ни тем более избежать их не возможно. В Евразии и Америке на

протяжении почти двух веков экономические кризисы случались около 20 раз.

**Первый мировой экономический кризис**, который нанес удар народному хозяйству и общественной жизни одновременно США, Германии, Англии и Франции произошел в **1857 году**. Кризис начался в США. Причиной послужили массовые банкротства железнодорожных компаний и обвал рынка акций. Коллапс на фондовом рынке спровоцировал кризис американской банковской системы. В том же году кризис перекинулся на Англию, а затем на всю Европу. Волна биржевых волнений прокатилась даже по Латинской Америке. В период кризиса производство чугуна в США сократилось на 20%, потребление хлопка на 27%. В Великобритании больше всего пострадало судостроение, где объем производства упал на 26%. В Германии на 25% сократилось потребление чугуна; во Франции - на 13% выплавка чугуна и на столько же потребление хлопка; в России выплавка чугуна упала на 17%, выпуск хлопчатобумажных тканей - на 14%.

**Очередной мировой экономический кризис начался в 1873 году** с Австрии и Германии. Кризис 1873 года рассматривается как крупный международный финансовый кризис. Предпосылкой для кризиса был кредитный подъем в Латинской Америке, подпитываемый из Англии, и спекулятивный подъем на рынке недвижимости в Германии и Австрии. Австро-германский подъем закончился крахом фондового рынка в Вене в мае. Фондовые рынки в Цюрихе и Амстердаме также обвалились. В США банковская паника началась после сильного падения акций на Нью-Йоркской фондовой бирже и банкротства главного финансиста и президента Объединенной Тихоокеанской железной дороги Джей Кука. Из Германии в Америку кризис перекинулся из-за отказа германских банков пролонгировать кредиты. Так как американская и европейская экономика впали в фазу рецессии (спад производства), экспорт стран Латинской Америки резко сократился, что привело к падению доходов государственных бюджетов. Это

был самый продолжительный в истории капитализма кризис: он завершился в 1878 году.

**В 1914 году** произошел международный финансовый кризис, вызванный началом Первой мировой войны. Причина – тотальная распродажа бумаг иностранных эмитентов правительствами США, Великобритании, Франции и Германии для финансирования военных действий. Этот кризис, в отличие от других, не распространялся из центра на периферию, а начался практически одновременно в нескольких странах после того, как воюющие стороны стали ликвидировать иностранные активы. Это привело к краху на всех рынках, как товарных, так и денежных. Банковская паника в США, Великобритании и некоторых других странах была смягчена своевременными интервенциями центральных банков. Следующий мировой экономический кризис, связанный с послевоенной дефляцией (повышение покупательной способности национальной валюты) и рецессией (спад производства), произошел в 1920-1922 годах. Явление было связано с банковскими и валютными кризисами в Дании, Италии, Финляндии, Голландии, Норвегии, США и Великобритании.

**1929-1933 годы – время Великой депрессии** 24 октября 1929 года (Черный Четверг) на Нью-Йоркской фондовой бирже произошло резкое снижение акций, ознаменовавшее начало крупнейшего в истории мирового экономического кризиса. Стоимость ценных бумаг упала на 60-70%, резко снизилась деловая активность, был отменен золотой стандарт для основных мировых валют. После Первой мировой войны экономика США развивалась динамично, миллионы держателей акций увеличивали свои капиталы, быстрыми темпами рос потребительский спрос. И все в одночасье рухнуло. Самые солидные акции: Американской компании телефонов и телеграфа, Всеобщей электрической компании и Всеобщей компании двигателей - потеряли в течение недели до двухсот пунктов. К концу месяца держатели акций лишились свыше 15 млрд. долларов. К концу 1929 года падение курсов ценных бумаг достигло фантастической суммы в 40 млрд. долларов. Закрывались фирмы и заводы, лопались банки, миллионы

безработных бродили в поисках работы. Кризис бушевал до 1933 года, а его последствия ощущались до конца 30-х годов. Промышленное производство во время этого кризиса сократилось в США на 46%, в Великобритании на 24%, в Германии на 41%, во Франции на 32%. Курсы акций промышленных компаний упали в США на 87%, в Великобритании на 48%, в Германии на 64%, во Франции на 60%. Колоссальных размеров достигла безработица. По официальным данным, в 1933 году в 32 развитых странах насчитывалось 30 млн. безработных, в том числе в США 14 млн.

**Первый послевоенный мировой экономический кризис начался в конце 1957 года** и продолжался до середины 1958 года. Он охватил США, Великобританию, Канаду, Бельгию, Нидерланды и некоторые другие капиталистические страны. Производство промышленной продукции в развитых капиталистических странах снизилось на 4%. Армия безработных достигла почти 10 млн. человек.

**Экономический кризис, начавшийся в США в конце 1973 года** по широте охвата стран, продолжительности, глубине и разрушительной силе значительно превзошёл мировой экономический кризис 1957-1958 годов и по ряду характеристик приблизился к кризису 1929-1933 годов. За период кризиса в США промышленное производство сократилось на 13%, в Японии на 20%, в ФРГ на 22%, в Великобритании на 10%, во Франции на 13%, в Италии на 14%. Курсы акций только за год - с декабря 1973 по декабрь 1974 - упали в США на 33%, в Японии на 17%, в ФРГ на 10%, в Великобритании на 56%, во Франции на 33%, в Италии на 28%. Число банкротств в 1974 году по сравнению с 1973 годом выросло в США на 6%, в Японии на 42%, в ФРГ на 40%, в Великобритании на 47%, во Франции на 27%. К середине 1975 года число полностью безработных в развитых капиталистических странах достигло 15 млн. человек. Кроме того, более 10 млн. были переведены на неполную рабочую неделю или временно уволены с предприятий. Повсеместно произошло падение реальных доходов трудящихся.

В 1973 году произошел также первый энергетический кризис, который начался с подачи стран - членов ОПЕК, снизивших объемы добычи нефти. Таким образом добытчики черного золота пытались поднять стоимость нефти на мировом рынке. 16 октября 1973 года цена барреля нефти поднялась на 67% - с \$3 до \$5. В 1974 году стоимость нефти достигла \$12.

**Черный понедельник 1987 года.** 19 октября 1987 года американский фондовый индекс Dow Jones Industrial обвалился на 22,6%. Вслед за американским рынком рухнули рынки Австралии, Канады, Гонконга. Возможная причина кризиса: отток инвесторов с рынков после сильного снижения капитализации нескольких крупных компаний.

#### **В 1994-1995 годах произошел Мексиканский кризис**

В конце 1980-х годов мексиканское правительство проводило политику привлечения инвестиций в страну. В частности, чиновники открыли фондовую биржу, вывели на площадку большинство мексиканских госкомпаний. В 1989-1994 годах в Мексику хлынул поток иностранного капитала. Первое проявление кризиса - бегство капитала из Мексики: иностранцы стали опасаться экономического кризиса в стране. В 1995 году из страны было уведено \$10 млрд. Начался кризис банковской системы.

**В 1997 году - Азиатский кризис** самое масштабное падение азиатского фондового рынка со времен Второй мировой войны. Кризис - следствие ухода иностранных инвесторов из стран Юго-Восточной Азии. Причина - девальвация национальных валют региона и высокий уровень дефицита платежного баланса стран ЮВА. По подсчетам экономистов, азиатский кризис снизил мировой ВВП на \$2 трлн.

Мировые финансовые кризисы сопровождают всю историю человеческого общества. Вначале они проявлялись как кризисы недопроизводства сельскохозяйственной продукции, с середины XIX в. – как нарушение финансового равновесия между промышленным производством и платежеспособным спросом.

В XIX и первой половине XX в. мир пережил несколько международных финансовых кризисов. Если до XX в. экономические кризисы ограничивались пределами одной, двух или трех стран, то с началом XX в. они стали приобретать региональный, а затем и международный характер.

В Евразии и Америке на протяжении почти двух веков экономические кризисы случались около 20 раз. До Второй мировой войны разразились следующие крупные финансовые кризисы: 1825, 1836–1838, 1847, 1857, 1866, 1873, 1890–1893, 1907–1908, 1914, 1920–1921 и 1929–1933 гг. В послевоенный период при Бреттон-Вудской валютной системе произошло несколько валютных кризисов, связанных с приверженностью стран к фиксированному курсу национальной валюты. Банковских кризисов было значительно меньше, и они не имели широкого экономического эффекта.

**Финансовый кризис 1825 г.** часто рассматривается как первый в истории международный финансовый кризис, так как он охватил все страны, участвующие в то время в международной торговле.

Экономическая ситуация в Англии в начале 20-х гг. XIX в. характеризовалась подъемом деловой активности, особенно в сфере машиностроения и металлургической промышленности, чему способствовало активное банковское кредитование по доступным ставкам (5–6%). Причем кредиты предоставлялись не только национальным, но и зарубежным компаниям и правительствам иностранных государств. Причинами кризиса стала следующая последовательность событий.

Первопричиной кризиса стал рост притока товаров и капитала в страны Латинской Америки из Великобритании с целью финансирования разработок золотых и серебряных рудников и государственного долга новых латиноамериканских республик, которые с 1820 г. начали активно вести борьбу за свою независимость. Эти события способствовали бурному росту экспорта и высокотехнологичных компаний и увеличению денежной массы, что привело к росту спекулятивных операций на Лондонской фондовой бирже. Летом 1825 г. Банк Англии вследствие растущего торгового

дисбаланса и исчерпания золотых резервов был вынужден увеличить учетную ставку. Затем в октябре 1825 г. последовал крах фондового рынка, и в начале декабря 1825 г. началась банковская паника, которая вскоре распространилась на многие европейские страны.

Банк Англии, более всего обеспокоенный собственными золотыми резервами, не предпринял никаких действий по прекращению паники, результатом чего явились массовые банкротства в финансовой сфере, а затем и в других секторах экономики и последующая экономическая рецессия.

Начавшийся в Англии кризис 1825 г. распространился затем на Латинскую Америку, так как иностранные кредиты не были пролонгированы, а сокращение инвестиций и экспорта уменьшило доходы национальных бюджетов и вызвало дефолты по государственным долгам во всем регионе<sup>[3]</sup>. Странам Латинской Америки понадобилось более трех десятилетий для реструктуризации своих долгов и возобновления притока иностранного капитала.

**Финансовый кризис 1836–1838 гг.** был инициирован Англией и США. В 1836 г. Банк Англии начал поднимать учетную ставку в ответ на сокращение международных золотых резервов, вызванное неурожаем кукурузы и последующим оттоком капитала из Великобритании в США, где был бум на рынке хлопковых плантаций. Последующий крах фондового рынка в декабре 1836 г. распространился на Францию. Последствия этого кризиса для США были очень тяжелыми: уменьшение кредитования хлопкового бизнеса в Новом Орлеане вылилось в банковскую панику, которая через корреспондентские отношения распространилась на Нью-Йорк. Широкомасштабная паника привела к сбою национальной платежно-расчетной системы, который продолжался почти год. Этот кризис распространялся через каналы рынка капитала и платежный механизм.

**Финансовый кризис 1857 г.** нанес удар народному хозяйству и общественной жизни одновременно США, Германии, Англии и Франции. Он начался в США, причиной послужили массовые банкротства

железнодорожных компаний и обвал рынка акций, который, в свою очередь, спровоцировал кризис американской банковской системы. В том же году кризис перекинулся сначала на Англию, а затем на биржевые рынки Германии, Франции и всей Европы, волна биржевых волнений прокатилась даже по Латинской Америке. В период кризиса производство чугуна в США сократилось на 20%, потребление хлопка – на 27%. В Великобритании больше всего пострадало судостроение, где объем производства упал на 26%. В Германии на 25% сократилось потребление чугуна; во Франции – на 13% выплавка чугуна и на столько же потребление хлопка; в России выплавка чугуна упала на 17%, выпуск хлопчатобумажных тканей – на 14%.

**Мировой финансовый кризис 1873 г.** начался в Австрии и Германии. Предпосылкой для кризиса был кредитный подъем в Латинской Америке, подпитываемый из Англии, и спекулятивный подъем на рынках недвижимости в Германии и Австрии. Австро-германский подъем закончился крахом фондового рынка в Вене в мае 1873 г., фондовые рынки в Цюрихе и Амстердаме также обвалились.

В США кризис банковской системы был спровоцирован сильным падением акций на Нью-Йоркской фондовой бирже и банкротством главного финансиста и президента Объединенной тихоокеанской железной дороги Джей Кука. Из Германии в Америку кризис перекинулся из-за отказа германских банков пролонгировать кредиты. Так как американская и европейская экономика впала в фазу рецессии (спад производства), экспорт стран Латинской Америки резко сократился, что привело к падению доходов государственных бюджетов. Это был самый продолжительный в истории капитализма кризис – он завершился в 1878 г.

[https://studme.org/44305/menedzhment/istoriya\\_mirovyh\\_finansovyh\\_krizisov - gads\\_btm](https://studme.org/44305/menedzhment/istoriya_mirovyh_finansovyh_krizisov_-_gads_btm)

**Финансовые кризисы 1890–1893 гг.** в США и Австралии были связаны с кризисом Банка Барингов и снижением деловой активности на мировых товарных рынках. Причину кризиса в США в 1893 г. связывают с принятием Серебряного пакта Шермана, который разрешал свободное ценообразование

па рынке серебра. Инвесторы, ожидая, что после принятия этого пакта США отойдут от золотого стандарта, стали выводить капитал из страны, что сократило денежное предложение и спровоцировало крах фондового рынка и банковский кризис. Австралийскому кризису предшествовал бум на рынке недвижимости, который финансировался в основном за счет внутренних кредитов. Непосредственной причиной кризиса стало падение цен на экспортные товары и закрытие трех крупных австралийских банков. Кризис был также усугублен изъятием британских депозитов.

**Финансовый кризис 1907–1908 гг.** по международному масштабу и последствиям является одним из сильнейших за всю эпоху золотого стандарта. Этим кризисом было поражено девять стран, он был спровоцирован Банком Англии, который в 1906 г. поднял учетную ставку с 3,5 до 6% для пополнения своих золотых резервов, что вызвало отток капиталов из США. Крах фондового рынка в Нью-Йорке произошел в начале 1907 г., когда снизилась деловая активность, а в октябре кризис ликвидности трастовых компаний распространился на коммерческие банки. Резкое сокращение объема денежной массы привело к подрыву национальной платежно-расчетной системы и затяжной экономической рецессии. Из США и Англии кризис распространился на Францию, Италию и ряд других государств [https://studme.org/44305/menedzhment/istoriya\\_mirovyh\\_finansovyh\\_krizisov\\_gads\\_btm](https://studme.org/44305/menedzhment/istoriya_mirovyh_finansovyh_krizisov_gads_btm).

В 1914 г. произошел **международный финансовый кризис**, вызванный началом Первой мировой войны. Причиной кризиса явилась тотальная распродажа бумаг иностранных эмитентов правительствами США, Великобритании, Франции и Германии для финансирования военных действий. Этот кризис, в отличие от других, не распространялся из центра на периферию, а начался практически одновременно в нескольких странах, после того как воюющие стороны стали ликвидировать иностранные активы, что привело к краху как товарных, так и денежных рынков. Банковская

паника в США, Великобритании и некоторых других странах была смягчена своевременными интервенциями центральных банков.

Следующий **мировой экономический кризис**, связанный с послевоенной дефляцией (повышением покупательной способности национальной валюты) и рецессией (спадом производства), произошел 1920–1922 гг. Явление было связано с банковскими и валютными кризисами в Дании, Италии, Финляндии, Голландии, Норвегии, США и Великобритании. **Финансовый кризис 1929–1933 гг.** (время Великой депрессии) начался 24 октября 1929 г. (черный четверг), когда на Нью-Йоркской фондовой бирже произошло резкое снижение акций, стоимость которых упала на 60–70%, резко снизилась деловая активность. Акции Американской компании телефонов и телеграфа, Всеобщей электрической компании и Всеобщей компании двигателей потеряли в течение недели до 200 пунктов. К концу месяца держатели акций этих компаний лишились свыше 15 млрд долл. США. К концу 1929 г. падение курсов ценных бумаг достигло фантастической суммы в 40 млрд долл. США, закрывались заводы, банкротились банки, миллионы безработных бродили в поисках работы. Кризис бушевал до 1933 г., а его последствия ощущались до конца 1930-х гг., в 1933 г. в США был отменен золотой стандарт и введен свободно плавающий курс доллара. В США, Германии, Франции и Великобритании произошло значительное снижение промышленного производства и курса акций промышленных компаний (табл. 5).

*Таблица 5*

**Снижение промышленного производства и курса акций в результате кризиса 1929–1933 гг.<sup>13</sup>**

Страна	Снижение промышленного производства, %	Снижение курса акций, %
США	46	87

<sup>13</sup> Черненко В.А. Антикризисное управление. Уч. пособие. Москва : *Издательство* Юрайт, 2016. — 409 с

Германия	41	64
Великобритания	24	48
Франция	32	60

Колоссальных размеров достигла безработица – по официальным данным, в 1933 г. в 32 развитых странах насчитывалось 30 млн безработных, в том числе в США – 14 млн. Первый послевоенный мировой экономический кризис начался в конце 1957 г. и продолжался до середины 1958 г. Он охватил США, Великобританию, Канаду, Бельгию, Нидерланды и некоторые другие капиталистические страны. Производство промышленной продукции в развитых капиталистических странах снизилось на 4%. Армия безработных достигла почти 10 млн человек.

**Экономический кризис**, начавшийся в США в конце 1973 г., по широте охвата стран, продолжительности, глубине и разрушительной силе значительно превзошел мировой экономический кризис 1957–1958 гг. и по ряду характеристик приблизился к кризису 1929–1933 гг. Во всех развитых странах произошло значительное снижение промышленного производства и курса акций (табл. 6).

**Таблица 6**

**Снижение промышленного производства и курса акций в результате кризиса 1973 г.<sup>14</sup>**

Страна	Снижение промышленного производства, %	Снижение курса акций*, %
США	13	33

<sup>14</sup> Черненко В.А. Антикризисное управление. Уч. пособие. Москва : *Издательство Юрайт*, 2016. — 409 с

Япония	20	17
ФРГ	22	10
Великобритания	10	56
Франция	13	33
Италия	14	28

\* Падение курса акций за год – с декабря 1973 г. по декабрь 1974 г.

Число банкротств в 1974 г., по сравнению с 1973 г., выросло в США на 6%, Японии – на 42, ФРГ – на 40, Великобритании – на 47, Франции – на 27%. К середине 1975 г. число полностью безработных в развитых капиталистических странах достигло 15 млн человек. Кроме того, более 10 млн были переведены на неполную рабочую неделю или временно уволены с предприятий. Повсеместно произошло падение реальных доходов трудящихся.

**Финансовый кризис 1987 г.** в США начался 19 октября 1987 г., этот день называют черным понедельником, когда американский фондовый индекс *Dow Jones Industrial* обвалился на 22,6%. Вслед за американским фондовым рынком рухнули рынки Австралии, Канады, Гонконга.

Возможными причинами кризиса 1987 г. специалисты называют:

- 1) переоцененность рынка и рыночную психологию;
- 2) отток инвесторов с рынка после значительного снижения капитализации нескольких крупных компаний;
- 3) программный трейдинг, который использует компьютеры для автоматического совершения арбитражных и хеджевых сделок;
- 4) несогласованность монетарной политики стран Большой семерки (G-7) (США, стремившиеся поддержать доллар и ограничить инфляцию, провели слишком быстрые изменения в монетарной политике, не согласовав их с европейскими странами).

В 1992–1993 гг. валютные кризисы испытали некоторые страны Европейского союза (Великобритания, Италия, Швеция, Норвегия и Финляндия).

В 1994–1995 гг. сильный кризис, начавшийся в Мексике, распространился на другие страны Латинской Америки. В конце 1980-х гг. мексиканское правительство проводило политику привлечения инвестиций в страну, была открыта фондовая биржа, на которой стали обращаться акции большинства мексиканских государственных компаний, и в 1989–1994 гг. в Мексику хлынул поток иностранного капитала. Опасаясь экономического кризиса, иностранные инвесторы стали выводить свои капиталы из страны, в 1995 г. из Мексики было вывезено 10 млрд долл. США, а затем начался кризис банковской системы.

**Азиатский финансовый кризис** разразился в 1997 г., в результате произошло самое масштабное падение азиатского фондового рынка со времен Второй мировой войны. Кризис начался с выведения иностранными инвесторами капитала из стран Юго-Восточной Азии из-за девальвации национальных валют и высокого уровня дефицита платежного баланса стран региона. По подсчетам экономистов, азиатский кризис снизил мировой внутренний валовой продукт (ВВП) на 2 трлн долл. США.

В 1997–1998 гг. **глобальный финансовый кризис** начался в странах Юго-Восточной Азии (Корея, Малайзия, Таиланд, Индонезия, Филиппины), затем перекинулся на Восточную Европу (Россия и некоторые страны бывшего СССР) и Латинскую Америку (Бразилия).

Мировой финансовый кризис 2008–2009 гг. отличается как глубиной, так и размахом – он, пожалуй, впервые после Великой депрессии охватил весь мир. Несмотря на то что "спусковым крючком", приведшим в действие кризисный механизм, стали проблемы на рынке ипотечного кредитования США, в основе этого кризиса лежат более фундаментальные причины, включая макро-, микроэкономические и институциональные. Ведущей макроэкономической причиной оказался избыток ликвидности в

экономике США, что, в свою очередь, определялось многими факторами, включая: • снижение доверия инвесторов к странам с развивающимися рынками после азиатского кризиса 1997–1998 гг.; • активное инвестирование странами, накапливающими валютные резервы (Китай) и нефтяные фонды (страны Персидского залива), в ценные бумаги США; • политика низких процентных ставок, которую в 2001–2003 гг. проводила Федеральная резервная система (ФРС), пытаясь предотвратить циклический спад экономики США.

На этом фоне способствовали наступлению кризиса и микроэкономические факторы – развитие новых финансовых инструментов, прежде всего структурированных производных облигаций, которые, как считали специалисты, должны были снизить риски, распределяя их среди инвесторов. Но в итоге использование производных инструментов фактически привело к маскировке рисков, связанных с низким качеством ипотечных кредитов, и к их непрозрачному распределению среди широкого круга инвесторов.

В числе институциональных причин следует отметить недостаточный уровень оценки рисков как регуляторами, так и рейтинговыми агентствами. Кризис стал заметен и начал приобретать международные масштабы весной 2007 г., когда New Century Financial Corporation, крупнейшая ипотечная компания США, занимающаяся кредитованием ненадежных заемщиков, ушла с Нью-Йоркской фондовой биржи. Летом 2007 г. кризис затронул инвестиционные фонды крупнейших финансовых компаний, вложившие средства в ипотечные облигации (Bear Stearns, Goldman Sachs, BNP Paribas). В течение следующих нескольких месяцев понесли убытки или оказались банкротами десятки подобных компаний.

Ключевую роль в развитии мирового финансового кризиса 2008–2009 гг. сыграла асимметрия информации. Структура производных финансовых инструментов стала столь сложной и непрозрачной, что оценить реальную стоимость портфелей финансовых компаний оказалось практически

невозможно, а поскольку кредитный рынок больше не мог эффективно выявлять потенциально неплатежеспособных заемщиков, он впал в паралич.

По данным Министерства труда США, в декабре 2008 г. американская экономика потеряла 524 тыс. рабочих мест, а в целом за год – 2,6 млн. Это максимальный показатель с 1945 г., когда экономика страны перестраивалась на мирные рельсы. Уровень безработицы в США достиг 7,2% – максимального показателя с 1992 г. (до начала финансового кризиса – 4,4%). Если же учесть увольнения лиц, занятых частично, то он вырос до 13,5% (в конце 2007 г. – 8,7%). Постепенно финансовый кризис из США начал распространяться по всему миру, в том числе по причине того, что американские корпорации приступили к срочной распродаже активов и выводу денежных средств из других стран, что негативно повлияло на фондовые рынки в развитых и развивающихся странах. Следует отметить, что на момент начала кризиса в основном все развитые страны имели дефицитный государственный бюджет, резкое увеличение которого произошло в посткризисный период в связи с необходимостью финансирования средств для стабилизации экономики. Наиболее быстрый рост бюджетного дефицита за 2008–2009 гг. продемонстрировали США – на 2,8% ВВП; Греция – на 4,6% ВВП; Япония – 2,9% ВВП; Португалия – на 4% ВВП.

В развивающихся странах ситуация с долговой нагрузкой не является столь критичной: в ряде развивающихся государств наблюдается ее планомерное снижение (Аргентина, Турция, Саудовская Аравия). В Европе кризис осложнил ситуацию необходимостью согласования наднациональной денежно-кредитной политики с национальными бюджетными планами. По сравнению с ФРС США, Европейский центральный банк стал проводить более жесткую политику, что в условиях экономического кризиса ухудшило состояние национальных государственных финансов. В таких условиях согласованность бюджетной политики стран еврозоны становится важнейшим условием нормального функционирования всей европейской

системы. Бюджетная поддержка предприятий финансового и реального секторов привела к тому, что часть плохих корпоративных долгов фактически "перекочевала" на баланс государства, что еще более ухудшило бюджетные показатели. В посткризисный период государственный долг развитых государств продолжил рост, и, согласно исследованиям Всемирной организации кредиторов (WOC), этим странам все сложнее не только снизить его объем, а хотя бы стабилизировать его. Некоторые эксперты считают, что высокий уровень государственного долга объясняется не только финансовым кризисом, но и слабой бюджетно-налоговой политикой в предыдущие десятилетия, когда в трудные времена уровень долга повышался, но в более благоприятные периоды не сокращался.

Основными причинами современного финансового кризиса 2008 г. многие экономисты считают мягкую монетарную политику в сочетании с мягкой бюджетной политикой.

## **ГЛАВА 5. ПОСЛЕДСТВИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

### **План:**

1. Позитивные последствия глобализационных процессов.
2. Негативные последствия и опасности глобализации.
3. Глобализация и дифференциация мира.
4. Глобализация и позиция Узбекистана на мировой политической арене.

### **1. Позитивные последствия глобализационных процессов**

Глобализация хозяйственной деятельности в теории при совершенной конкуренции, равенстве условий положительно влияет на развитие экономики отдельных стран и всего мира. Считается, что благодаря этому процессу достигается экономия на масштабе производства, более эффективно размещаются факторы производства в мире, становятся более доступными достижения науки и техники. На практике, как показал опыт 80—90-х годов XX в., выгоды от мировизации хозяйственной деятельности, орудием которой выступают ТНК, достаются ведущим развитым странам. Не удивительно, что концепция глобализации имеет отчетливо западное происхождение, американоцентристское по своей направленности. В политическом отношении глобализация выступает инструментом ведущих в экономическом отношении держав для решения задач упрочения своих доминирующих позиций. Концепция глобализации включает положение о наличии единственного государства, способного действовать глобально и имеющего мировые интересы во всех важнейших сферах.

- Резко обостряя конкуренцию на национальных рынках, глобализация не дает окрепнуть хозяйствам менее развитых стран. ТНК стремятся подчинить социальную направленность национального развития, что сказывается на социальной обстановке во всех странах — в странах базирования ТНК и в принимающих странах. Одним из последствий этого является дальнейшее снижение влияния на рынке труда организованной

рабочей силы. Мировое хозяйство как целое нуждается в свободном рынке труда, но он в основном создается не за счет свободы передвижения рабочей силы между странами, а вследствие свободного выбора ТНК наилучших для них условий использования рабочей силы. Для развитых стран главное влияние мировизации выражается в давлении на занятость малоквалифицированных рабочих.

- Глобализация экономических систем, сопровождаемая усилением открытости национальных хозяйств, способствует ТНК и ТНБ быстро переводить из одного центра в другой огромные финансовые средства, ввергая ослабленные национальные экономики в состояние финансовых кризисов.

В следующем рисунке можно посмотреть позитивные последствия глобализационных процессов.



**Рис 1. Позитивные последствия глобализационных процессов.<sup>15</sup>**

<sup>15</sup> Хасбулатов. Р. И. Мировая экономика: учебник / Р. И. Хасбулатов. – М. :Юрайт, 2013, – 884 с.

## **2. Негативные последствия и опасности глобализации**

Постановка вопроса о последствиях процессов экономической глобализации для отдельных стран и групп стран мирового сообщества является оправданной. С одной стороны, теория международной экономики однозначно свидетельствует о том, что открытие рынков для иностранной конкуренции, интенсификация международной торговли, межстранового перемещения финансовых ресурсов и инвестиций создают возможности для более эффективного использования мировых производственных факторов, увеличения мирового производства. Следовательно, глобализация связана с потенциальным выигрышем стран, участвующих в данном процессе. В то же время, интенсификация конкуренции на интегрирующихся глобальных товарных и финансовых рынках, особенно в условиях сочетания глобализации с широкомасштабной либерализацией хозяйственной жизни, что стало основным содержанием неолиберальной модели глобализации, означает неизбежные риски как для отдельных компаний, уступающих в конкурентной борьбе более сильным, так и для отдельных стран.

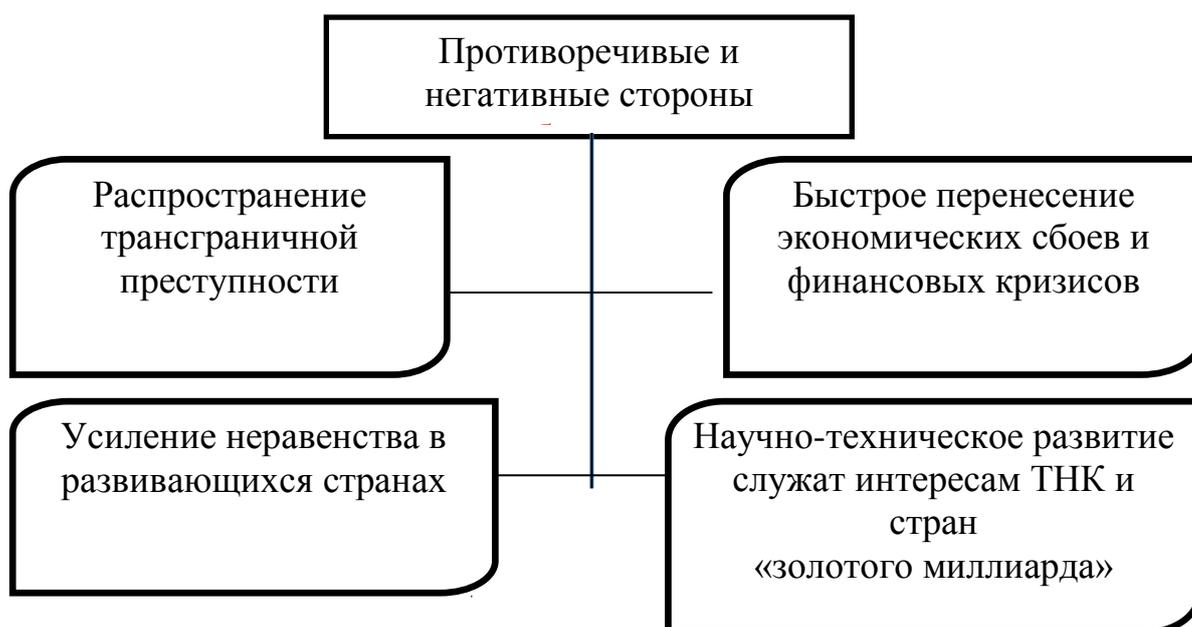
Для развивающихся же стран и стран с переходной экономикой дело обстоит по-иному. Выгоды глобализации вследствие более слабых конкурентных позиций этих стран на мировых рынках не всегда очевидны, в то время как потенциал нейтрализации рисков вследствие недостаточного уровня развития существенно более ограниченный, чем у развитых государств.

ТНК развитых стран, разворачивающие экономическую активность в периферийных и полупериферийных экономиках, зачастую пренебрегают национальными интересами стран-реципиентов. Транснациональные корпорации используют как внутренние ресурсы этих стран, так и международные (информацию, менеджмент, кредитные средства, транспорт

и др.) факторы производства. ТНК создают мощную конкуренцию местным компаниям и теснят их на внутреннем рынке. Часто в принимающих странах они добиваются преференциального по сравнению с национальными предприятиями режима хозяйственной деятельности в виде снижения налогов, платы за использование местной инфраструктуры и прочих льгот. В погоне за прибылью они могут деформировать внутренние производственные связи и структуру национального хозяйства, провоцировать социально-экономические конфликты и обострять политическую ситуацию в стране. Больше всего от глобализации теряют средние и малые национальные предприятия, находящиеся в одном рыночном сегменте с крупными зарубежными по отношению к данной стране ТНК. Им трудно выдержать конкуренцию с гигантами, и в то же время у них, как правило, нет лоббистских возможностей для получения более льготного налогового режима. Крайне уязвимы менее развитые страны и в отношении бесконтрольного притока и оттока с их финансовых рынков иностранного финансового капитала, прежде всего спекулятивного. Мировой опыт последнего десятилетия (кризисы 1994-1995 гг. в Мексике, международный (азиатский) финансовый кризис 1997 г., последующие кризисные потрясения в России, Бразилии, Аргентине) убедительно продемонстрировал, что межстрановые движения глобального финансового капитала способны не только «обрушить» финансовые и фондовые рынки развивающихся стран и стран с переходной экономикой, подорвать стабильность национальных валют этих государств, но и чрезвычайно негативно отразиться на реальном секторе хозяйства данных стран. В передовых экономиках возможностей противостоять кризисному развитию ситуации на финансовых рынках гораздо больше. Следовательно, процессы глобализации во многих случаях ведут к повышению уровня развития передовых экономик и к ослаблению позиций в мировой экономике менее развитых стран. Многие развивающиеся страны и страны с переходной экономикой попадают в технологическую зависимость от развитых: усложне-

ние современных технологий делает их разработку в менее развитых государствах чрезвычайно затратным мероприятием, а заимствованные технологии часто не могут быть эффективно использованы из-за отсутствия комплиментарных факторов, в первую очередь высококвалифицированных и образованных специалистов. Углубляется технологический разрыв между этими группами стран.

Можно указать негативные стороны глобализации.



**Рис 2. Противоречие и негативные стороны глобализации.<sup>16</sup>**

Глобализация не отменяет общей закономерности мирового экономического развития — его неравномерности, из которой для группы развитых стран вытекает неизбежность своеобразной борьбы за лидерство в мировой экономике. По мнению проф. Д. Маршалла (Великобритания), с полным основанием можно утверждать, что такие существенные характеристики системы, как ожесточенная конкуренция между странами, соперничество ведущих развитых государств за завоевание лидирующих

<sup>16</sup> В. К. Ломакин. Мировая экономика: учебник для студентов вузов - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ, 2012. - 671 с.

позиций в мире, разделение всех стран на центральные и периферийные, остаются неизменными несмотря на то, что современная капиталистическая система становится все более интегрированной.. Мировой капитализм никогда не предоставлял и теперь не предоставляет всем странам равных возможностей для успешного развития. Конкуренция за сверхприбыль остается... а мировая экономика, как и прежде, развивается неравномерно. Три главных полюса экономической силы в мире — США, Западная Европа (или, при более узком подходе, Европейский Союз) и Япония, причем соперничество между ними не в последнюю очередь разворачивается в области технологического развития, в сфере высоких технологий — микроэлектронике, биотехнологии, создании новых материалов и др.

Таким образом, очевиден вывод о нарастании конфликтного потенциала в мировой экономической системе, накоплении на стороне развивающихся стран огромного потенциала недовольства. Усиление взаимосвязей и взаимозависимости между странами в мировой экономической системе сочетается с ростом мирового социально-экономического неравенства, увеличением разрыва в доходах и уровне жизни между самыми богатыми и самыми бедными квинтилями и децилями населения планеты. По данным Доклада о мировом развитии за 2000-2001 гг., подготовленного Всемирным банком, средние доходы населения в 20 наиболее богатых странах мира в 37 раз превышают средние доходы в 20 беднейших странах, при этом за последние 40 лет этот разрыв удвоился. А разрыв в доходах между пятью богатейшими и пятью беднейшими странами мира составлял 60 : 1 — в 1990 г. и 74 : 1 — в 1997 г. Можно присоединиться к мнению финского эксперта К. Кильюнена, который считает, что «экономическая система не может считаться здоровой, когда совокупное богатство 225 богатейших людей мира превышает 1 трлн долл., что равняется ежегодному доходу 2,5 млрд бедняков, составляющих 47% человечества... общее состояние трех богатейших людей планеты превышает совокупный ВВП 48 наименее развитых стран». Не становится менее острым противостояние между

высокоразвитыми и менее развитыми странами, некоторые страны, раньше выступавшие в качестве важных составных частей мирового сообщества, сейчас переместились в число наименее развитых (по классификации ООН). США стремятся сохранить и приумножить свое лидерство в мировом хозяйстве, использовать глобализацию в ее неолиберальном варианте для решения своих национальных задач.

### **3. Глобализация и дифференциация мира**

Глобализация породила дифференциацию мира на страны, выигравшие от глобализации и проигравшие в результате нее. Причем в зависимости от критериев, применяемых теми или иными исследователями для деления на эти две группы, их состав оказывается неодинаковым. Растущий разрыв в уровне благосостояния богатых и бедных стран ведет к вытеснению последних на обочину мирового хозяйства, увеличению в них безработицы, обнищанию населения. Динамика развивающихся стран вполне правомерно указывает на то, что глобализация в том виде, как она развертывалась в истекшие годы, не только не решила, но даже обострила проблемы, мешающие подлинной интеграции этих стран в систему мирохозяйственных связей и более или менее удовлетворительному решению ими проблемы бедности и отсталости.

Можно обозначить следующие проблемы, возникающие в таких странах:

- получение весьма незначительных и нестабильных доходов, зависящих от ситуации на мировых рынках;
- увеличение технологического отставания от развитых стран;
- обнищание основной массы населения;
- усиление зависимости менее развитых стран от стабильного функционирования всей мировой системы;
- рост социально-экономического расслоения основной массы населения, потеря традиционных устоев и ценностей;

- рост внешнего долга;
- массовое перемещение населения из развивающихся стран в развитые страны.

О глубине глобальной проблемы бедности и отсталости в развивающихся странах в настоящее время наглядно свидетельствует, например, тот факт, что из более чем 7,3 млрд жителей Земли только 0,5 млрд живут в достатке, при этом более 5,5 млрд испытывают нужду. При этом если в 1960 году доходы 10 % самого богатого населения мира превышали доходы самого бедного населения в 30 раз, то к концу XX века — уже в 82 раза.<sup>17</sup>

Безработица становится главной проблемой в неравномерном развитии ряд стран. Эти тенденции мы можем рассмотреть в ниже приведенной таблице.

**Таблица №1**

**Тенденции и прогнозы на 2017 год в области  
безработицы**

	Уровень безработицы, %			Количество безработных, млн. чел.		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
В мире	12,9	13,1	13,1	70,5	71,0	71,0
Развитые страны	15,0	14,5	14,3	10,2	9,8	9,6
Страны с формирующимся рынком	13,3	13,6	13,7	52,9	53,5	53,5
Развивающиеся Страны	9,4	9,5	9,4	7,4	7,7	7,9

Источник: Леденёва М. В., Бубнова Ю. С. Последствия глобализации для развитых и развивающихся стран мира // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2017. № 2 (39). С. 148.

<sup>17</sup> Давиденко И. В. Роль транснациональных компаний в развитии мирового хозяйства на современном этапе // Бизнес. Право. Образование. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 216–219.

Термин "формирующийся рынок" - применительно к риску чаще всего употребляется для обозначения самых разнообразных рынков, в зависимости от природы и конкретного типа инвестиций и сопряженных с ними рисков. Чаще всего при определении понятия "формирующегося рынка" в научной литературе встречаются ссылки на определение, данное Всемирным банком, который считает формирующимися рынки развивающихся стран, то есть тех, где объем валового национального продукта (ВНП) на душу населения лежит в пределах от 635 до 7 909 долларов США. Конечно, в некоторых случаях использование в качестве критерия ВНП, а не валового внутреннего продукта (ВВП), может привести к искаженному представлению о благосостоянии страны (скажем, в случае с Гонконгом). Низкий ВВП также часто упоминается в качестве признака формирующейся экономики. Хотя некоторые богатые нефтью ближневосточные страны имеют более чем высокий ВВП на душу населения, но их национальные рынки по-прежнему можно классифицировать как формирующиеся. Такие показатели, как высокая доля ВВП, расходуемая на строительство и развитие инфраструктуры, лишь подтверждают, что экономика указанного региона по-прежнему лишь "формируется".

Формирующимся рынкам обычно свойственны, как минимум, несколько из нижеперечисленных недостатков:

1. Нехватка общедоступной информации о работающих в стране компаниях.  
всею информацию можно получить только на местах.
2. Изменчивость экономических условий.
3. «Скудость» процедур урегулирования финансовых споров в банковском деле и финансово-кредитной системе.
4. Недостаточное нормативно-правовое регулирование финансово-экономических отношений.

#### **4. Глобализация и позиция Узбекистана на мировой политической арене**

Республика Узбекистан с момента обретения независимости проводит реформы, обеспечивающие формирование в стране общесистемных условий для устойчивого развития. Укрепление позиций Узбекистана на мировой политической арене, способствует процессу закрепления его позиций на мировых рынках, выстраивания новых мирохозяйственных связей. Правительство реализует целенаправленную программу действий, способствующих ускорению процессов либерализации экономики, торговли. Соответствующие агентства и структуры и проводят большую работу по совершенствованию национальной законодательной базы и гармонизации ее с международными нормами и требованиями.

Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев в своем выступлении на 72-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН подчеркнул: «Важнейшим вектором преобразований является либерализация экономической системы, создание благоприятного инвестиционного климата. Мы исходим из одной простой истины: чем богаче люди – тем сильнее государство. С начала этого месяца Узбекистан полностью перешёл на свободную конвертацию национальной валюты. При этом приняты все необходимые меры по смягчению возможных негативных последствий для населения».<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup>Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на 72-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН // Народное слово 20 сентября 2017 г.

## **ГЛАВА 6. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ**

План:

1. Роль международной торговли в формировании глобальной экономики.
2. Структура внешней торговли в современных условиях
3. Динамика международной торговли и особенности её изменений
4. Роль международных экономических организации в развитии международной торговли

### **1. Роль международной торговли в формировании глобальной экономики**

В условиях рыночной экономики большую роль играет внешняя торговля. Она стремительно показывает существенные изменения в связи с развитием рыночного хозяйствования, глобализацией экономики, научно-технологическим прогрессом. Происходит усиление разделения труда, снижение спроса на сырье и топливо, интеграция стран, сближение рынков отдельных стран, в тоже время меняется конъюнктура экономики и ее рынков, что связано с цикличностью и геополитическими потрясениями. Кроме того, на развитие внешней торговли оказывает деятельность транснациональных компаний.

В современном мире внешнеэкономическая деятельность является важнейшим показателем вовлеченности страны в мировую экономику и международное разделение труда. Сегодня наблюдаются значительные изменения в структуре внешней торговли.

Международная торговля представляет собой обмен товарами, услугами или правами интеллектуальной собственности между хозяйствующими субъектами различных стран мира независимо от их форм собственности.<sup>19</sup>

---

<sup>19</sup>Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / А.Р. Таймасов под ред., З.М. Муратова, К.Н. Юсупов. — Москва :КноРус, 2015. — 287 с.

Основным признаком внешней торговли является пересечение таможенной границы государства, где находится партнер.

В условиях информационной эпохи происходят качественные изменения в области глобализации рынков и конкуренции. Перечень отраслей, в которых компании, не способные к глобальной деятельности и не имеющие соответствующих маркетинговых возможностей, выбывают из игры, увеличивается. Деятельность международных организаций, таких, как Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ), Всемирная торговая организация (ВТО), привела к снижению торговых барьеров между странами и открытию доступа к международным рынкам. Правительства многих стран осознали, что защита внутренних производителей и рынков от иностранных конкурентов не дает желаемых результатов, а ведет к росту инфляции, замедлению темпов экономического роста, снижению эффективности отечественных компаний, отсутствию у них необходимых для международной конкурентной борьбы предпринимательских навыков. К числу других стимулов к глобализации рынков и конкуренции относятся ускорение и удешевление транспортных перевозок и непрерывное совершенствование телекоммуникаций, сделавшее глобальное общение дешевым, простым и эффективным. Наконец, произошло значительное снижение высоты барьеров, препятствовавших участию компаний во всемирной торговле. Сегодня компания, открывшая свой сайт в Интернете, получает возможность продавать товары покупателям с другого конца света с такой же легкостью, как и потребителям, живущим рядом. В первую очередь используют возможности глобализации рынков транснациональные компании. Такие компании, как *Microsoft, General Electric, IBM* и *McDonald's*, предлагают свои товары и услуги на всех основных товарных рынках. Их цепочки поставок в равной степени глобальны, материалы и комплектующие поступают из наиболее дешевых источников, сборка и логистика организованы в наиболее выгодных с точки зрения издержек регионах, а исследования и разработки сконцентрированы там, где необходимые для

этого знания наиболее доступны. В большинстве секторов экономики малые, ориентированные на внутренний рынок фирмы не способны воспользоваться эффектом масштаба, что позволило бы им добиться повышения конкурентоспособности в долгосрочной перспективе. В транснациональных компаниях он заключается не столько в экономии производственных затрат, сколько в получении дополнительной информации и знаний. Успех новых, сфокусированных транснациональных организаций основан на том, что они могут позволить себе направить значительные средства на исследования и разработки, продвижение торговых марок, развитие информационных технологий и маркетинга. Определив новые возможности, они выделяют ресурсы, необходимые для завоевания рынков и получения прибыли. Компании обращают мало внимания на международную торговлю, когда внутренний рынок достаточно просторен и переполнен возможностями. К тому же внутренний рынок более безопасен. Менеджерам не приходится изучать иностранные языки, иметь дело с незнакомой и нестабильной валютой, сталкиваться с правовой и политической неопределенностью, приспособливать свои товары для удовлетворения незнакомых потребительских нужд и ожиданий. Таким было мнение многих западных компаний, которые не видели необходимости торговать на внешних рынках, так как их внутренние рынки сами, казалось, предоставляли привлекательные перспективы роста.

## **2. Структура внешней торговли в современных условиях**

Мировая торговля стремительно развивается в последние годы. По данным ВТО, экспорт товаров в 2015 году составил 16482 млрд. долларов, а экспорт услуг - 4755 млрд. долларов. В соответствии с приведенными данными в таблице 2, очевидно динамичное развитие мировой торговли. И виден значительный темп роста экспорта услуг, который за 12 лет увеличился в 3,26 раза, экспорт товаров – в 2,2 раза (таблица 1).

Экспортная доля услуг составляет 22,5% в мире на 2015 год. Причем наиболее растущим видом услуг является туризм. Рассчитав экспортную квоту за последние двадцать лет, эксперты сделали вывод, что она увеличилась примерно в 1,5 раза. Из этого следует, что взаимозависимость стран стала выше.

Таблица 1

### Мировой экспорт товаров и услуг

Показатель, млрд.долл.	1980	1990	2003	2015
Экспорт товаров	1838	3688	7380	16482
Экспорт услуг	420	802	1460	4755

Источник :<https://www.wto.org>

Международные экспортеры рассчитали корреляцию, которая показала следующую зависимость: чем больше страны имеют доступ к импортированным ресурсам, тем более экономика страны сближается с другими и тем более растет экспорт.

Чтобы понять, как меняется структура внешней торговли, необходим постоянный сбор статистических данных, мониторинг, благодаря которым у нас получится проанализировать характер внешней торговли и выявить ее тенденции.

Исходя из показателей, приведенных в табл.2, видна динамика мировой торговли, которая показывает темп роста на 16% в 2014 году относительно 2008, однако в 2015 происходит спад.

Таким образом, выявлена динамика развития внешней торговли на протяжении 2008-2015гг. И отмечены факторы влияющие на изменения показателя: цены на нефть, спрос на импорт, темп экономического роста, устойчивость обменного курса.

Таблица 2

**Динамика мировой торговли**

Год	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Показатель, трлн.долл.	16,1	12,5	15,1	18,2	18,2	18,6	18,7	16,5

Источник: <https://www.wto.org>

Согласно выводам ВТО, рост торговли примерно соответствовал росту мирового ВВП на 2,4 процента. Несмотря на позитивный рост объемов торговли, текущая стоимость долларовых товаров в мире сократилась на 14 процентов в 2015 году, поскольку экспортные цены упали на 15 процентов. Слабость торговли в 2015 году была обусловлена рядом факторов, включая замедление темпов экономического роста в Китае, серьезную рецессию в Бразилии, падение цен на нефть и другие сырьевые товары и неустойчивость обменного курса. Спрос на импорт замедлился в Азии и в ресурсоемких экономиках в 2015 году, но усилился в Соединенных Штатах и Европейском союзе. Товарные ценности, как представляется, стабилизировались в первом квартале 2016 года по мере ослабления доллара, а цены на нефть немного подросли, но перспективы года в целом оставались низкими.<sup>20</sup>

**3. Динамика международной торговли и особенности её изменений**

Активными участниками мировой торговли являются развитые и развивающиеся страны.

Таблица 3

Ведущие экспортёры и импортеры в мировой торговле товарами в 2015 г.

Экспортёры	Показатель		Импортеры	Показатель	
	%	Млрд.долл.		%	млрд.долл.
1. Китай	13,8	2275	1. США	13,8	2308
2.США	9,1	1505	2. Китай	10,1	1682
3. Германия	8,1	1329	3. Германия	6,3	1050
15.Россия	2,1	340	23. Россия	1,2	194

Источник: <https://www.wto.org>

<sup>20</sup> Официальный сайт ЮНКТАД [Электронный ресурс]. URL: <http://unctad.org>

Несомненно, что большую выгоду получают развитые страны, так как у них сконцентрированы транснациональные корпорации, им принадлежит значительная часть мировой технологической и природной ренты. Тем не менее растёт доля развивающихся стран в современных условиях. Примером служит быстрое развитие внешней торговли Китая.

Из показателей таблицы 3 можно видеть лидеров по экспорту и импорту товаров во внешней торговле.

Происходит снижение количества стран с переходной экономикой, увеличивается доля развивающихся стран в международных отношениях, сохраняется доля развитых стран на лидирующих позициях, происходит расширение внешнеторговых партнеров.

**Таблица 4**

**Товарная структура мирового экспорта**

Показатель, %	2012	2013	2014
Сельскохозяйственные товары	9,2	9,5	9,5
Сырье и топливо	23,1	21,8	20,5
Продукция, обрабатывающей промышленности	64,1	64,7	66,2

Источник :<https://www.wto.org>

Из таблицы 4 следует, что экспорт сырья имеет тенденцию к снижению, напротив обрабатывающая промышленностью продукция – к увеличению. Очевидно сокращение удельного веса сырьевых и топливно-энергетических товаров.

**4. Роль международных экономических организации в развитии международной торговли**

Проанализировав и другие показатели в отчете ВТО, можно сказать, что наблюдается тенденция к уменьшению специализации стран в экспортных поставках и рост их схожести в экспортных поставках. Заметна повысилась мобильность стран, благодаря улучшениям в сфере

транспортных средств, телекоммуникаций, информационных технологий, следовательно, увеличилась интеграция и открытость торговли с другими странами. Сравнительные преимущества и различия стали менее заметны.

Кроме того, вовлеченность почти всех стран в региональные торговые соглашения, которые охватывают более половины мировой торговли. Например, в ВТО входит 164 страны, по данным 2016 года, в ЮНКТАД – 194.

Еще одной тенденцией является так называемый реэкспорт промежуточных товаров. Согласно расчетам ЮНКТАД, около 80% внешней торговли связано с производственными процессами ТНК.

Помимо этого возрастает роль малых и средних предприятий в мировом экспорте, и лидером является Китай. Такое преимущество помогает быстро реагировать на изменения на экономическом рынке, подстраиваться под сложившиеся условия. В рамках международной торговли стоит обратить внимание на динамику экспортных цен на сырьевые ресурсы (товары). Данные приведены в таблице № 5.<sup>21</sup>

**Таблица 5**

**Экспортные цена на сырьевые ресурсы(товары)  
Exportpricesofprimarycommodities, 2005-2016 (Index, 2005=100)**

	2005	2008	2011	2015	2016
Товары /ресурсы	100	157	182	144	138
Сель-хоз. Сырье	100	113	153	120	110
Полезные ископаемые и цветные металлы, кроме сырой нефти	100	169	229	126	109
Энергия	100	185	201	99	65

Источник: <https://www.wto.org>

<sup>21</sup>Официальный сайт Всемирной торговой организации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wto.org>

Можно заметить, что цены на еду и напитки постоянно менялись, но в 2016 году индекс оказался меньше, чем в 2015 году. Индекс по сельскохозяйственным ресурсам и полезным ископаемым и цветным металлам в целом увеличился не намного. Однако экспортные цены на энергию, в частности на природный газ, сырую нефть и уголь уменьшились.

**Таблица 6**

**Рейтинг вовлеченности стран в международную торговлю  
The Global Enabling Trade Report 2016**

Место	Страна
1.	Сингапур
2.	Нидерланды
3.	Гонконг
4.	Люксембург
5.	Швеция

Источник: The Global Enabling Trade Report 2016

Мировая торговля становится неотъемлемой частью многих стран, так как наблюдается их взаимозависимость. Развитые страны занимают лидирующие позиции, однако растет доля развивающихся стран, что благоприятствует дальнейшему улучшению.

World Economic Forum раз в два года проводит исследование, рассчитывая Индекс вовлечённости стран мира в международную торговлю (TheGlobalEnablingTradeIndex). Индексы рассчитываются на основе долларовых цен. Данное исследование описывает степень влияния государственных институтов, политики, инфраструктуры на свободное передвижение товаров через границу. В таблице 6 приведены результаты исследования за 2016 год первых пяти экономик из 136.

В современном мире огромное влияние оказывает внешняя политика каждой страны и сложившиеся отношения в мире. Таким образом, мы выявили несколько тенденций развития мировой торговли. Наблюдается стремительное развитие торговли товарами и услугами, причем значительный рост наблюдается в сфере услуг. При этом растут экспортные цены на ряд ресурсов, а также наблюдается динамика понижения экспортных цен на энергию. Растет значимость интеллектуальных способностей.

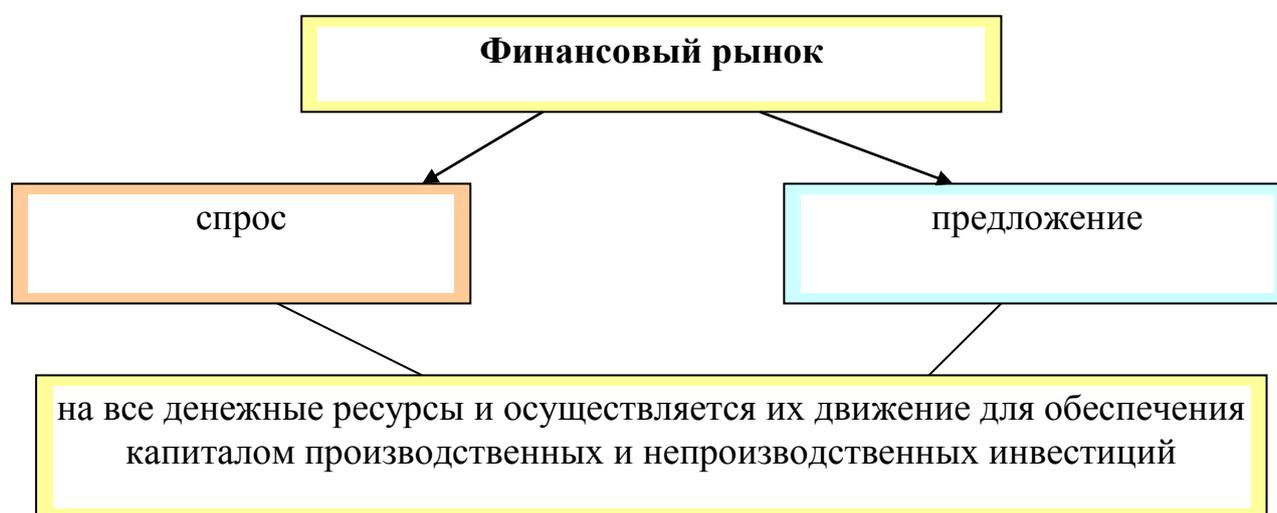
В 21 веке происходит сокращение удельного веса сырьевых и топливно-энергетических товаров, на фоне этого растет показатель обрабатывающей промышленности. Появляются новые модифицированные оборудования и машины. Развитие новых технологий, рост значимости ТНК. Все это ведет к дальнейшему развитию международных отношений, следовательно, мировой торговле.

## ГЛАВА 7. ГЛОБАЛЬНЫЕ, РЕГИОНАЛЬНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ

План:

1. Глобализация мирового хозяйства и развитие мировых финансовых рынков: взаимосвязь и взаимозависимость.
2. Мировые финансовые потоки.
3. Функции мировых финансовых рынков
4. Структура мировых финансовых рынков в условиях глобализации
5. Мировые финансовые центры в глобализирующемся мировом хозяйстве
6. Итоги глобализации мировых финансовых рынков

### 1. Глобализация мирового хозяйства и развитие мировых финансовых рынков: взаимосвязь и взаимозависимость



**Рис. 1. Понятие финансового рынка.**

Мировые финансовые потоки служат катализатором финансовой глобализации, а значит, и глобализации мирового хозяйства в целом. Перемещение денег между странами в нынешних громадных размерах ведет к интеграции всех финансовых рынков, при которой значительно укрепляются связи между отдельными сегментами мирового рынка и национальными рынками денег и капитала.

В результате инвестор или заемщик, принимая решение, может сейчас рассматривать все финансовые рынки в мире как глобальное единое целое, как разные звенья мировой финансовой системы.

Преимущества такого развития событий очевидны. Мировое хозяйство значительно расширило и укрепило потенциал финансирования экономических проектов (даже самых сложных и дорогостоящих). В этом плане небывалая интенсификация меж- и над странового движения денег является финансовым источником положительных, прогрессивных последствий глобализации мирового хозяйства.

## 2. Мировые финансовые потоки

Движение финансовых потоков в мире отличается очень высокой скоростью. Определенная часть мировых финансовых потоков связана с обслуживанием международного движения товаров и услуг, а также с прямыми зарубежными инвестициями капитала. Либерализация этой части перемещающихся по миру капиталов в разной форме оказалась эффективной и благоприятно сказалась на многих национальных хозяйствах и системе мирохозяйственных связей в целом.

Однако существует и другая, более значительная часть этих денег, циркулирующих на наднациональном уровне. Это так называемые «быстрые капиталы», или «горячие деньги». Виды «быстрых капиталов» и «горячих денег» даны в рисунке 2.

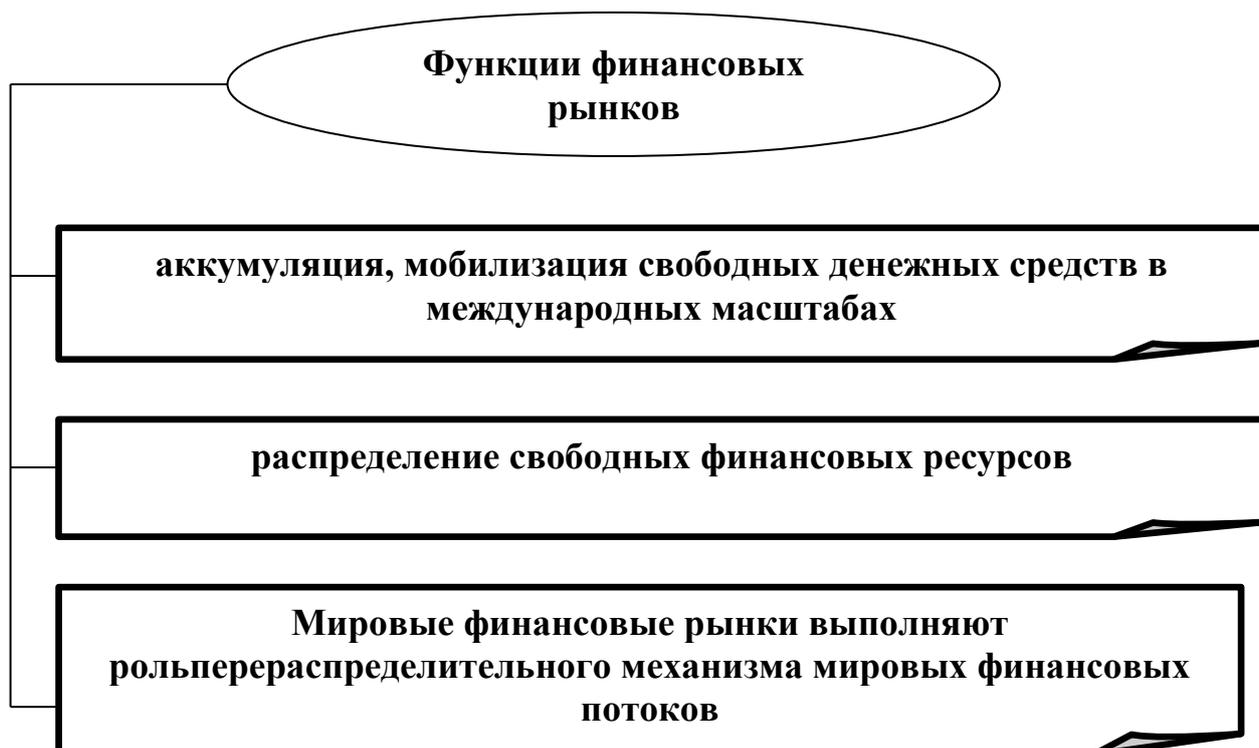


Рис 2. Виды «быстрых капиталов» или «горячих денег».

При любых признаках нестабильности «быстрые капиталы» покидают объекты инвестирования так же быстро, как и приобретаются при ажиотажном спросе. Мировые финансовые потоки, питающие глобализацию мирового хозяйства, имеют форму инвестиций разных видов. Инвестиционный процесс без преувеличения стал центральной проблемой мирового хозяйства. Идет ли речь об экономическом противостоянии богатых и бедных стран, или о внедрении новейших технологий, прогрессе фундаментальных научных исследований, или о проблемах экологии, медицины, образования — все в конечном счете сводится к вопросу финансирования, т.е. инвестиций. Поэтому большую актуальность приобрела тема о взаимовлиянии и взаимодействии инвестиционных и глобализационных процессов. Это важно для экономики любой страны.

### **3. Функции мировых финансовых рынков**

В каждой стране существует национальный финансовый рынок, где циркулируют денежные потоки и капиталы всех видов, обслуживающие потребности экономики. С развитием интернационализации хозяйственной жизни связи между страновыми финансовыми рынками становились все теснее. Основные функции финансовых рынков мы обобщили рисунке № 3.

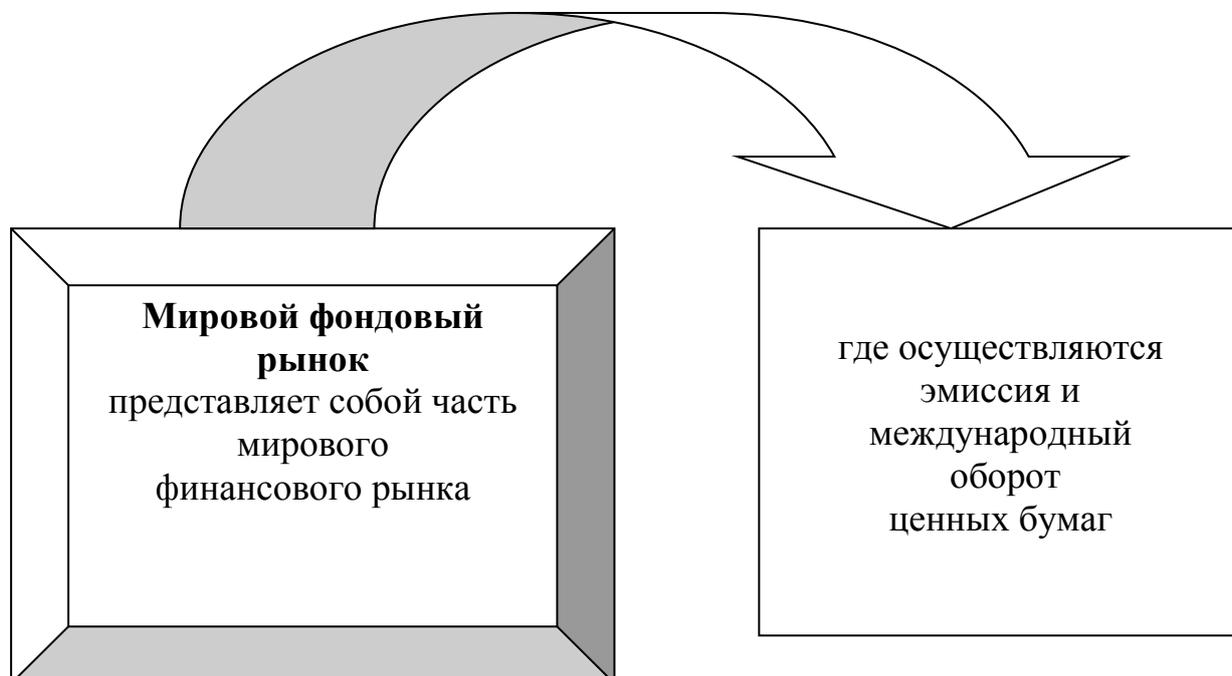


### Рис 3. Функции финансовых рынков

Выполнение всех этих функций в международных масштабах, вытекающих из глобализации мировой экономики, требует адекватного валютного обеспечения, самостоятельным сегментом мировых финансовых рынков является рынок валют. Размеры этого рынка во много раз больше, чем всех других мировых рынков. Международный оборот на рынке торговли валютой приближается к 1,7 трлн долл. в день. Глобализация мировой экономики способствует необычайной динамичности этого рынка: его оборот растет в среднем на 10% в год.<sup>22</sup>

#### 4. Структура мировых финансовых рынков в условиях глобализации

Соответственно в структуре мировых финансовых рынков, кроме валютного, есть два взаимосвязанных сегмента: мировой рынок банковских кредитов и мировой фондовый рынок. *Мировой кредитный рынок* представляет собой сферу движения ссудного капитала в международных масштабах на условиях возвратности, срочности и уплаты процента.



### Рис 4. Понятие мирового фондового рынка.

<sup>22</sup>Глобализация мирового хозяйства: Учеб. пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. М.Н. Осьмовой, канд. экон. наук, доц.А.В. Бойченко. - М.: ИНФРА-М, 2006. - VIII, с. - 96

## 5. Мировые финансовые центры в глобализирующемся мировом хозяйстве

Мировые финансовые центры представляют собой место сосредоточения банков разных стран, небанковских финансовых институтов, страховых компаний, фондовых и валютных бирж. Традиционные финансовые центры возникли на базе развитых национальных рынков. Новые черты мировых финансовых рынков, возникшие с глобализацией мирового хозяйства, внесли существенные изменения в функционирование центров. В данном рисунке мы можем посмотреть основные требования мировым финансовым центрам. Старые финансовые центры не были свободны от государственной регламентации. Под воздействием глобализации страновые нормы государственного регулирования играли все меньшую роль для мировых финансовых потоков.

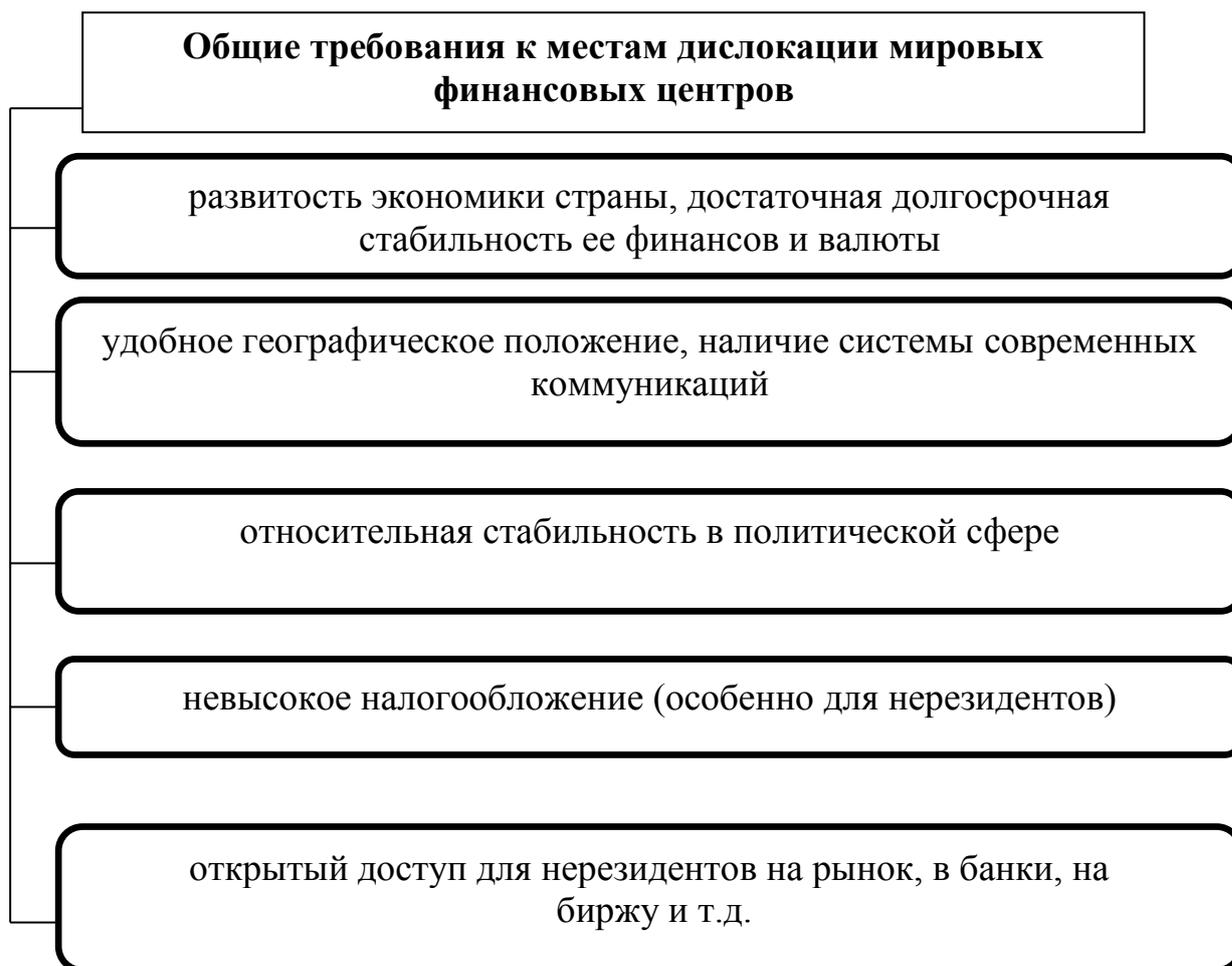


Рис 5. Общие требования к местам дислокации мировых финансовых центров.

## 6. Итоги глобализации мировых финансовых рынков

Таблица 1

Позитивные и негативные стороны развитие финансовых рынков<sup>23</sup>

<b>«+» развитие финансовых рынков</b>	<b>«-» развитие финансовых рынков</b>
Ускоренное формирование мировых рынков капитала, валют, ценных бумаг играет роль важной движущей силы глобализационных процессов	Воздействие кризисов за пределами данной страны
Соотношение спроса и предложения на капиталы формируется теперь на наднациональном уровне, что предопределяет гораздо лучшее использование инвестиций	обостряет проблему международной задолженности, негативно влияет на национальную денежную политику отдельных стран
Вместе с финансовыми потоками мирового масштаба по миру перемещаются новые технологии, во многих странах модернизируется структура экономики	Ситуация на валютных, кредитных, фондовых рынках развивающихся стран остается крайне нестабильной

Финансовая глобализация — это противоречивый процесс. Бесспорно, она приносит весьма ощутимые позитивные результаты для мировой экономики. Позитивные и негативные стороны развитие финансовых рынков обобщим в следующей таблице 1.

Глобализация мировой финансовой сферы принесла с собой либерализацию национальных мер государственного регулирования экономики. Однако экономические процессы часто становятся опасными, освободившись от любых форм внешнего регулирования. Сложилась парадоксальная ситуация: во всех развитых странах, несмотря на либерализацию, национальные финансовые рынки все еще регулируются гораздо жестче, чем производство и торговля, в том числе внешняя. Но острую проблему регулирования мировых финансовых рынков в рамках глобализации мирового хозяйства нельзя решить усилиями отдельных стран. Нужны наднациональные меры, адекватные масштабам процесса.

---

<sup>23</sup> Международные экономические отношения: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. В.Е. Рыбалкина, В.Б. Мантусова. 10-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015

## ГЛАВА 8. РЫНОК ТРУДА И МИГРАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

### План:

1. Сущность концепции мирового рынка труда, причины формирования и факторы её развития
2. Демографические обстоятельства развитых стран и проблемы старения населения.
3. Международная трудовая миграция и ее основные особенности
4. Структура международной трудовой миграции, тенденций и мигрирующие центры.
5. Влияние трудовой миграции на экономику стран-импортеров
6. Вопросы регулирования, организации деятельности трудовой миграции граждан Республики Узбекистан за рубежом.

### 1. Сущность концепции мирового рынка труда, причины формирования и факторы её развития

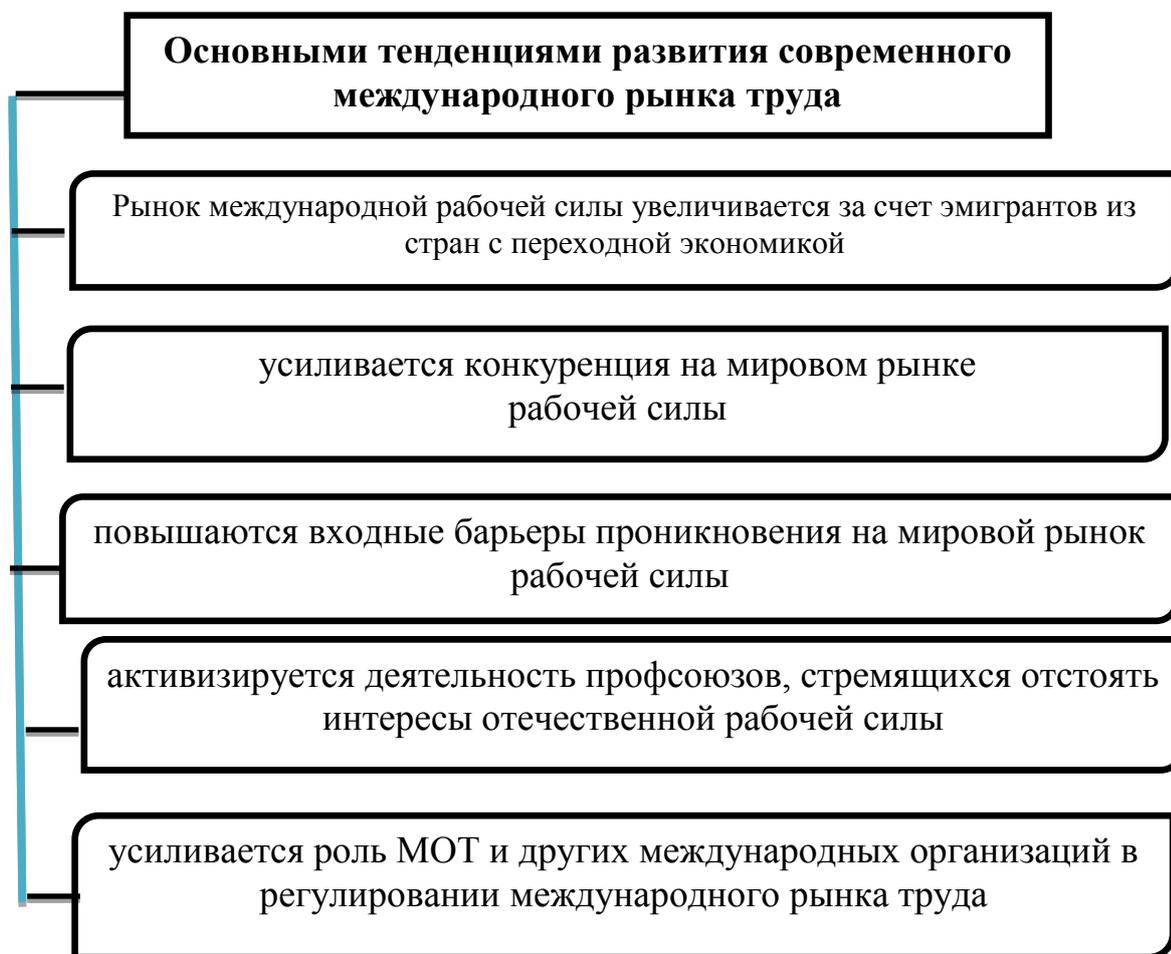


Рис 1. Основными тенденциями развития современного международного рынка труда<sup>24</sup>

<sup>24</sup> Международные экономические отношения: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. В.Е. Рыбалкина, В.Б. Мантусова. 10-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015

Мировой рынок труда – это система экономических механизмов, норм и инструментов, обеспечивающих спрос и предложение рабочей силы на международном уровне.

Рынок труда, подчиняясь в целом законам спроса и предложения, во многих отношениях представляет собой специфический рынок. Здесь регуляторами являются факторы не только макро- и микроэкономические, но и социальные, социально-психологические, не всегда имеющие отношение к зарплате. Ввиду этого он постоянно подвергается воздействию со стороны государства, корпораций, профсоюзов и международных организаций.

## 2. Демографическое обстоятельство развитых стран и проблемы старение населения

Определенным эталоном демографической политики является Франция, первая из европейских стран столкнувшаяся с депопуляцией населения и разработавшая систему мер по ее преодолению и увеличению численности населения.



Современные меры демографической политики Франции оказывают существенное влияние на материальное положение семей с детьми. Базовое пособие на ребенка назначается всем лицам, проживающим во Франции и

имеющим не менее двух детей, независимо от гражданства, на их детей в возрасте до 20 лет, проживающих в стране. Размер пособия дифференцирован в зависимости от числа детей: на двоих детей – 107 евро в месяц, на троих – 244, на четверых – 382, на пятерых – 519, на шестерых – 656 евро. Предусмотрены надбавки детям старше 11 лет – 30 евро и старше 16 лет – 54 евро. Такая надбавка не выплачивается на первого ребенка семьям с двумя детьми. Доход семьи не влияет на размер этого пособия. В зависимости от дохода семьи выплачиваются следующие дополнительные пособия: пособие на каждого ребенка в возрасте до трех лет в зависимости от дохода с четырех месяцев беременности в размере 154 евро; пособие одиноким родителям 502 евро в месяц плюс надбавка на каждого ребенка 167 евро в месяц; пособие к новому учебному году на детей с 6 лет до 18 лет, которые учатся в размере 67 евро.

### 3. Международная трудовая миграция и ее основные особенности



Рис 2. Особенности современных мировых рынков труда<sup>25</sup>

<sup>25</sup> Чапенко И.П. Управление миграцией: опыт развитых стран. М.: Изд-во «Academia», 2010. 384 с.

#### **4. Структура международной трудовой миграции, тенденций и мигрирующие центры**

Основная закономерность современной международной миграции населения в том, что главенствующую роль здесь занимает трудовая миграция. По нашему мнению, какие бы мотивы (политические, религиозные, национально-расовые и др.) ни определяли современную международную миграцию населения, это, прежде всего, явление экономическое, обусловленное, в конечном счете, поисками нового места приложения труда с достойной оплатой, независимо где: за пределами родной страны или в ней. Выделяя приоритет экономического характера, важно иметь в виду и обратную сторону международной миграции населения — демографическую, значительно влияющую на динамику общей численности, половозрастную и другую структуру населения той или иной страны.

Сформировались более или менее устойчивые направления международной миграции, интенсивность которых может меняться в зависимости от геополитической ситуации в регионах мира. Традиционными остаются внутриконтинентальные потоки в Америке. Так, в США проживает свыше 5 млн. человек из Латинской Америки. Значительна величина иммиграции в Западную Европу, в том числе в Германию, где численность мигрантов достигает 7,3 млн. человек.

Одним из масштабных очагов евроазиатской подвижности населения стали новые независимые государства Евразии. С конца 1980-х годов миграционный оборот только между Россией и бывшими республиками СССР устойчиво колеблется в пределах 1,2-1,5 млн. человек.

## **5. Влияние трудовой миграции на экономику стран-импортеров**

В странах ЕС появился новый вид миграции, характеризующийся сокращением трудовой миграции в общей структуре миграции населения и одновременно с этим ростом иждивенческой миграции (миграции ради получения пособий и других социальных выплат). Таким образом, миграционные процессы многоаспектны, но все же можно обозначить отдельные общие тенденции в них. Одной из наиболее устойчивой тенденцией является рост миграции в развитые страны Запада. Он обусловлен как внутренней демографической ситуацией в принимающей стране, так и социально-экономической ситуацией в исходящей стране. К первым относятся: устойчивый низкий уровень рождаемости, который не позволяет промышленно развитым странам обеспечить простое воспроизводство населения и трудовых ресурсов; снижение смертности и рост продолжительности жизни; сокращение численности коренного населения и даже его убыль (депопуляция); тенденция к замещению населения и изменению этнического состава многих стран; тенденция к демографическому старению населения и увеличение социальных обязательств развитых государств мира.<sup>26</sup>

## **6. Вопросы регулирования, организации деятельности трудовой миграции граждан Республики Узбекистан за рубежом**

Проблемы трудовой миграции в Узбекистане рассмотрены в статье в контексте новых тенденций в демографической ситуации республики и ожидаемых прогнозов воспроизводства трудовых ресурсов. Раскрыты основные факторы и направления трудовой миграции, особенности регулирования и учета трудовой миграции, легальный и нелегальный статус трудовых мигрантов. Большое внимание уделено позитивным и негативным

---

<sup>26</sup> Международные экономические отношения: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. В.Е. Рыбалкина, В.Б. Мантусова. 10-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.

последствиям трудовой миграции для республики. Отмечено недостаточное использование инвестиционного потенциала денежных переводов мигрантов. Сформулированы основные направления деятельности государства и негосударственных структур для обеспечения более эффективного вовлечения потенциала трудовой миграции в целях развития, с учетом международного опыта и специфики республики. Рассмотрены новые формы сотрудничества на постсоветском пространстве, в частности создание сети МИРПАЛ. Обоснована необходимость усиления межгосударственного сотрудничества, с учетом интересов как посылающих, так и принимающих стран. Ключевые слова: население, трудовые ресурсы, демографическая ситуация, миграция, миграционный статус, денежные переводы, сотрудничество, инвестиции.

Демографическая ситуация. В Республике Узбекистан на начало 2010 г. проживало 28 млн человек. За годы независимого развития население республики выросло на 7,4 млн человек (на 35,9%). По численности населения Узбекистан является самым крупным государством Центральной Азии и занимает третье место в СНГ после России и Украины.



### **Рис 3. Основные проблемы занятости в Узбекистане<sup>27</sup>**

В современном Узбекистане сложились 3 потока внешней трудовой миграции: в Россию, в Казахстан и в так называемое дальнее зарубежье.

Основным миграционным партнером Узбекистана является Россия, где ежегодно работает несколько сотен тысяч наших соотечественников. Россия является основной принимающей страной на территории СНГ. По материалам ООН, Россия занимает второе место в мире (после США) по численности международных мигрантов, которая оценивается в 6,5-7,0 млн человек. По последним данным Федеральной миграционной службы (ФМС), в России работают около 10 миллионов мигрантов, и основная часть их прибывает из бывших союзных республик - Таджикистана, Киргизии, Узбекистана, Украины, Азербайджана. Это обусловлено огромной емкостью российских рынков труда, а также происходящими процессами либерализации российского миграционного законодательства.<sup>28</sup>

Мигранты из Узбекистана работают практически во всех российских регионах. По данным обследований, они заняты в основном на транспорте, в строительстве, сельском хозяйстве, торговле, на промышленных предприятиях, предоставляют жилищно-коммунальные и другие услуги.

В последние годы увеличивается численность трудовых мигрантов в Казахстан, где они в основном заняты в строительстве и на сельскохозяйственных работах.

В миграционных процессах люди больше стали думать о своей безопасности. В России растет ксенофобия, в молодежной среде участились межэтнические столкновения, в результате более приоритетными для мигрантов титульной национальности нашей республики становятся российские регионы со значительной долей мусульманского населения (Татарстан, Башкирия, Оренбургская область и т.д.). Происходит также

---

<sup>27</sup> Л.Максакова Трудовая миграция населения Узбекистана / Общество и экономика, № 1, 2011

<sup>28</sup> <http://naukarus.com/trudovaya-migratsiya-naseleniya-uzbekistana>

определенная переориентация части трудовых мигрантов Узбекистана с России на Казахстан. Кроме мусульманского фактора, рост привлекательности Казахстана обусловлен территориальной близостью, люди стараются выехать на заработки поближе к дому.

В Узбекистане принят ряд нормативно-правовых актов в области трудовой миграции. К их числу можно отнести Трудовой кодекс, закон «О занятости населения», постановление Кабинета Министров от 19.10.1995 г. № 408 «О трудовой деятельности граждан Республики Узбекистан за рубежом и иностранных граждан в Республике», постановление Кабинета Министров от 12.11.2003 г. № 505 «О мерах по совершенствованию трудовой деятельности граждан Республики Узбекистан за рубежом» и некоторые другие, закон республики Узбекистан «О внешней трудовой миграции» от 27.11.2017 г.

Основными направлениями деятельности государства в сфере трудовой миграции должны быть следующие:

- разработка при участии заинтересованных министерств и ведомств программ целевой подготовки молодых специалистов по специальностям, востребованным на отечественном и зарубежных рынках труда;
- применение гибкой стратегии, быстро реагирующей на изменение ситуации на международном рынке труда и политики принимающих стран;
- заключение двусторонних и многосторонних договоров с зарубежными странами по трудовой миграции.

## ГЛАВА 9. ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

### План:

1. Понятие, виды и признаки ТНК
2. Индекс транснационализации и методы расчета
3. Этапы эволюционного развития ТНК в мировой системе
4. Состав и специализация ТНК в мировой экономике
5. Тенденции международной миграции капиталов
6. Транснациональные корпорации в Узбекистане

### 1. Понятие, виды и признаки ТНК

Комиссия ООН по ТНК в свое время давала такое определение транснациональным корпорациям это компания:

- включающая единицы в двух или более странах, независимо от их юридической формы и поля деятельности;
- оперирующая в рамках системы принятия решений, позволяющей проводить согласованную политику и осуществлять общую стратегию через один или более руководящий центр;
- в которой отдельные единицы связаны между собой посредством собственности или каким-либо другим образом так, что одна или более из них могут иметь значительное влияние на деятельность других и, в частности, делить знания, ресурсы и ответственность с другими.



Рис. 1. Виды международных корпораций

## 2. Индекс транснационализации и методы расчета

Индекс транснационализации стран, который оценивает значение иностранных ТНК для той или иной страны

$$I_{ntc} = \left( \frac{I_{xn(\text{ПИИ})}}{I_n} + \frac{I_n}{GDP_n} + \frac{P_x}{GDP_n} + \frac{W_x}{W_n} \right) \div 4,$$

где  $I_{tc}$  — индекс транснационализации страны;

$n$  — страна;

$x$  — иностранные ТНК;

$I_{xn(\text{ПИИ})}$  — величина прямых иностранных инвестиций в стране;

$I_n$  — величина всех накопленных кап. инвестиций в стране;

$GDP_n$  — валовой внутренний продукт;

$P_x$  — выпуск продукции филиалами иностранных ТНК;

$W_x$  — занятость в филиалах иностранных ТНК;

$W_n$  — общее число занятых в стране.

Этот индекс оценивает значение иностранных ТНК для той или иной страны. Рассчитывается он как среднее арифметическое четырех величин: доля прямых иностранных инвестиций во всех капитальных инвестициях страны, отношение накопленных в стране прямых иностранных инвестиций к ВВП страны, доля выпуска продукции филиалами иностранных корпораций в производстве ВВП страны, доля занятых на этих филиалах во всей численности занятых в стране. Расчет индексов позволяет правильно классифицировать ТНК и идентифицировать глобальные компании, многонациональные компании и т. д. К глобальной корпорации относят такую ТНК, которая интегрирует воедино хозяйственную деятельность, осуществляемую в разных странах.<sup>29</sup>

## 3. Этапы эволюционного развития ТНК в мировой системе

---

<sup>29</sup>Bartlett C. Managing across borders : The transnational solution / C. Bartlett, S. Ghoshal. Harvard Business School Press, 1999. Vol. 2., p.18.

В процессе эволюции ТНК в системе мирового хозяйства выделяется 4 основных этапа. Первый этап (конец 19-го начало 20-го века) характеризуется началом создания ТНК, которые в основном были сосредоточены в сфере добывающей промышленности и имели филиалы в слаборазвитых странах, а также в колониях. Производство в таких филиалах осуществлялось экстенсивным путем, так как в тот период времени адаптировать новые технологии в тех странах не представлялось возможным. Второй этап развития и деятельности ТНК пришелся на период двух мировых войн, что отразилось на направлении их производства, сосредоточенного на выпуске военной продукции.

Третий этап (начиная с 1950 года) связан с увеличением количества филиалов ТНК, как в развивающихся, так и в развитых странах.

На современном, четвертом этапе развития ТНК превратились в самостоятельные экономические «организмы» со своими внутренними ресурсами и стратегическими целями.

#### **4. Состав и специализация ТНК в мировой экономике**

Согласно данным табл.1 самая большая группа ТНК сосредоточена в банковско-финансовом секторе.

Международная практика и исследования, указывают на то, что тенденции «отраслевого деления ТНК» находятся под действием сдвигов в организации системы мировой экономики. Эмпирически можно сделать предположение о том, что ТНК, связанные с реальным сектором, будут более устойчивыми под действием влияния различных кризисов. Изменение в структуре ТНК реального сектора возможно проследить только в долгосрочном периоде.

**Таблица 1****Распределение крупнейших ТНК по производственной специализации и странам в 2012 году.**

Сфера деятельности	Кол-во ТНК	Страны-учредители	Сфера деятельности	Кол-во	Страны
Добыча нефти и газа	43	США Китай Россия и т.д.	Высоко технологическое производство	16	США Япония Тайвань и т.д.
Банковско-финансовая	71	США Китай Австралия и т.д.	Производство автомобилей, запчастей	17	Япония Германия США и т.д.
Производство пищевой продукции	9	Швейцария США Великобритания и т.д.	Фармацевтическое производство и биотехнологии	22	Швейцария, Франция и т.д.
Программное обеспечение компьютерные услуги	13	США Германия Индия Япония и т.д.	Сфера розничной торговли	17	США Испания Мексика и т.д.
Всего				208	

Примечание: по данным FinancialTimesGlobal 500

**Таблица 2****Страновая принадлежность современных ТНК в 2012 году**

Страны-обладатели материнских ТНК	Число ТНК	Мах рыночная стоимость, млрд. долл.	Min рыночная стоимость, млрд. долл.
США	174	559,0	18,0
Китай	34	279,0	18,3
Франция	24	120,4	18,3
Япония	38	149,6	18,2.
Россия	10	145,8	23,4
Бразилия	12	170,8.	26,8
Великобритания	38	222,4	18,1
Германия	19	92,0	18,7
Швейцария	15	207,4	19,0
Индия	12	48,2	19,5

Примечание: составлено по данным FinancialTimesGlobal 500

## 5. Тенденции международной миграции капиталов

Международная миграция капитала является одним из характерных явлений мировой экономики. Характерной особенностью развития современного мирового хозяйства являются нарастающие масштабы торговли факторами производства, в частности капиталом.

Основными тенденциями международной миграции капиталов являются следующие:

1. Повышение роли государства в вывозе капитала. Государство должно выполнять главную задачу по организации инвестиционного процесса путем создания правовых условий и гарантий для всех субъектов инвестиционных отношений, учитывая при этом интересы страны.

2. Увеличение доли прямых иностранных инвестиций. Расширение потока прямых инвестиций связано с растущей интернационализацией производства, развитием интеграционных процессов, ростом ТНК.

3. Усиления миграции частного капитала между ИРС.

4. Государственный контроль над иностранными инвестициями. Практически во всех странах существуют меры, призванные контролировать иностранные инвестиции с точки зрения их соответствия национальным интересам.

Глобализация многократно обостряет проблему международной задолженности, негативно влияет на национальную денежную политику отдельных стран.

Оперативным инновациям и новым финансовым инструментам, снижающим риски инвестиций, .противостоят глобальность и бесконтрольность финансового бизнеса, которые эти риски значительно увеличивают. Блага от глобализации финансовых рынков для экономически развитых стран отнюдь не распространяются на все мировое сообщество. Ситуация на валютных, кредитных, фондовых рынках развивающихся стран остается крайне нестабильной. Главные действующие лица в мировой

финансовой сфере — ТНК и ТНБ — уже принесли и продолжают приносить известные всем экономические неурядицы и противоречия в хозяйственную жизнь многих десятков стран. Именно в финансовой сфере глобализация развивается во благо немногим странам и народам и во вред гораздо большему их числу. Можно констатировать факт роста неприспособленности большей части мира к глобализирующейся экономике.

## **6. Транснациональные корпорации в Узбекистане**

Объем освоенных иностранных инвестиций в экономику Узбекистана по итогам 2017 года вырос в 1,4 раза по сравнению с 2016 годом и превысил 2,4 миллиарда долларов. Указывается, что при этом доля иностранных вложений в общем объеме инвестиций в 2017 году выросла до 20,4% против 15,3% годом ранее.<sup>30</sup>

Распределение ПИИ в разрезе отраслей экономики республики выглядит следующим образом: в отрасли легкой промышленности – 328, в пищевой – 320, в машиностроении и металлообработке – 280, в химической и нефтехимической промышленности – 149. В сфере торговли и общественного питания функционируют порядка 500 совместных предприятий.

К наиболее крупным предприятиям, созданным с участием иностранного капитала, можно отнести такие предприятия как: СП «Нестле Узбекистан», СП «UZBAT A.O.», СП «HorazmShakar», СП «Ок сарай тукимачи» ЛТД, СП «Узэк - сайд», СП «Пап Фен», СП «DemirTekstil», СП «YademTekstil», СП «BurselToshkentTekstil», СП «MS foodprocessingCo», СП «Евроазия ТАПО-ДИСК» и др.

С повышением роста транснациональных корпораций меняется и структура экспорта Республики Узбекистан.

---

<sup>30</sup><https://ru.sputniknews-uz.com/economy/20180113/7254309/obyem-inostrannih-investitsiy-v-uzbekistane-viros.html>

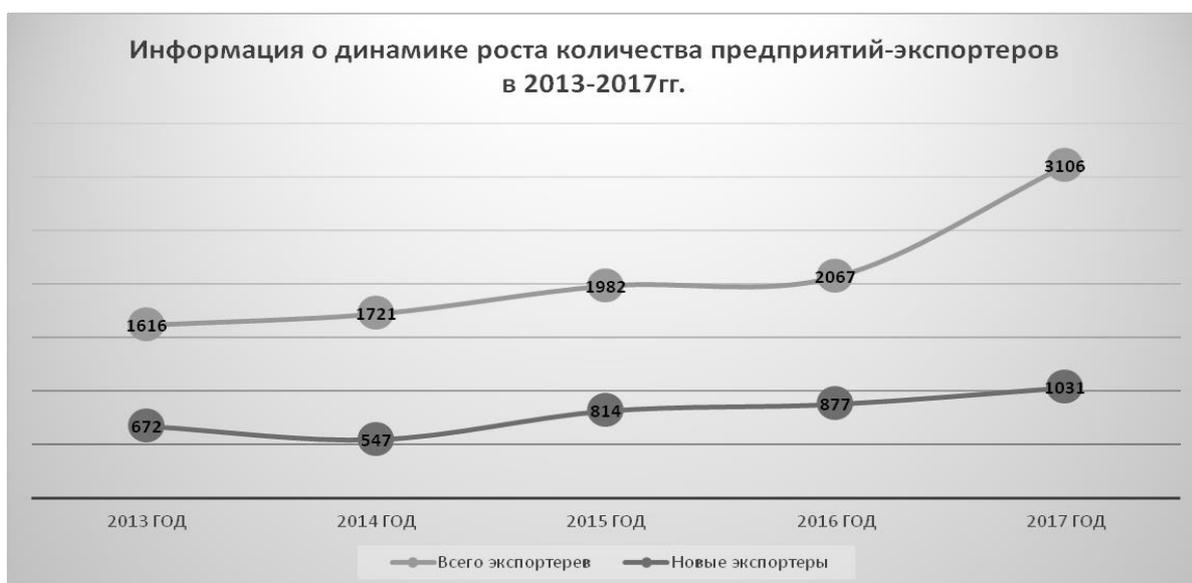


Диаграмма 1. Тенденции предприятий-экспортеров в Узбекистане.<sup>31</sup>

За годы независимости в Республике Узбекистан создан благоприятный инвестиционный климат: были приняты основные законодательные акты, изданы указы Президента и правительственные решения, заложившие правовые основы расширения внешних связей, либерализации всей внешнеэкономической деятельности, стимулирующие развитие экспортного потенциала республики.

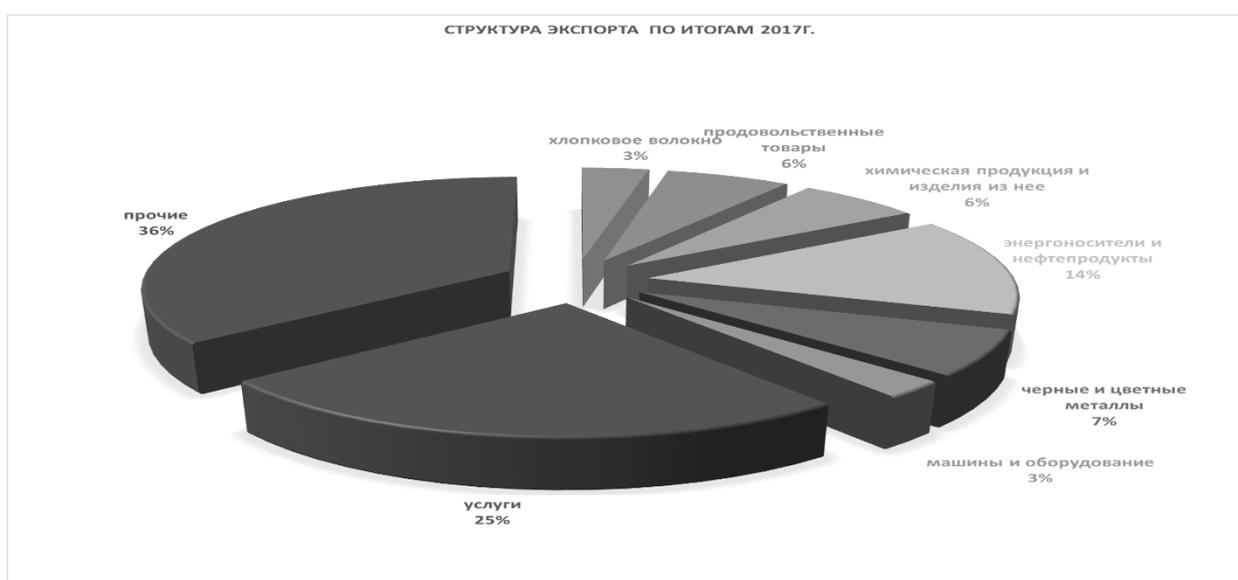


Диаграмма 2. Структура экспорта в Узбекистане.<sup>32</sup>

<sup>31</sup>По материалам министерство внешней торговли Республики Узбекистан

<sup>32</sup>По материалам министерство внешней торговли Республики Узбекистан

## ГЛАВА 10. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

План:

1. Понятия национальной безопасности
2. Понятия и виды экономической безопасности
3. Критерии и показатели финансовой безопасности
4. Социальная безопасность
5. Факторы повышения национальной конкурентоспособности страны в контексте глобализации

### 1. Понятия национальной безопасности

Под национальной безопасностью имеется в виду такое состояние внешней среды, которое позволяет поддерживать нормальное функционирование всего государства, сохранять его суверенитет и территориальную целостность.

Существуют следующие подходы к определению национальной безопасности:

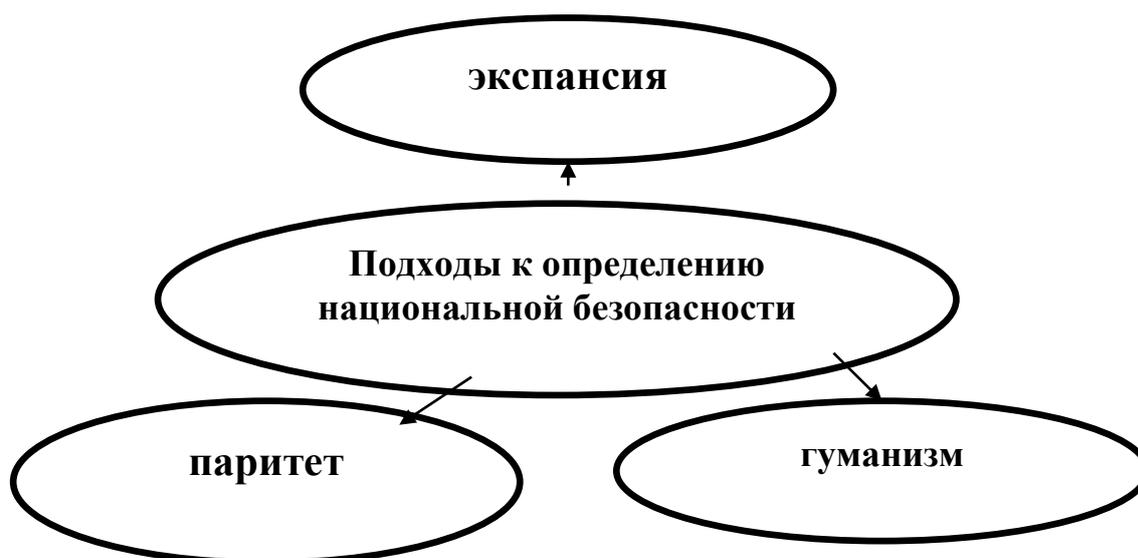


Рис.1. Подходы к определению национальной безопасности<sup>33</sup>

1) **экспансия.** Подход основан на том, что обладание экономической, политической и военной властью позволяет отдельным индивидуумам или государству использовать ее для насильственного установления

<sup>33</sup>"Национальная экономика: конспект лекций" А.Н.Кошелев. Экономика. 2012, 160-с.

диктата своей воли. Национальная безопасность сообразно этому подходу рассматривается только как военная, экономическая и политическая мощь;

2) **паритет.** Подход основан на том, что национальная безопасность представляет собой экономическую, политическую и военную мощь, позволяющую сохранить индивидууму или государству свою независимость, в том числе и в принятии решений;

3) **гуманизм.** Подход основан на том, что национальная безопасность состоит в установлении такого режима, при котором, безусловно, признается право как индивидуума, так и государства на самоопределение, независимость в принятии решений.

Интернационализация хозяйственной жизни привела к возникновению взаимозависимости воспроизводственных процессов на мировом уровне. Увеличение национального дохода в одной стране в условиях интернационализации обмена способствует росту импорта товаров и услуг.

Увеличение дохода и импорта в одной стране и соответственно дохода в другой стране вызывает ответный спрос на импорт в третьих странах в силу взаимосвязанности производственных процессов. Этот ответный эффект на рост доходов в одной стране, таким образом, вызывает увеличение совокупного спроса в других странах, что является дополнительной реакцией на первоначальное расширение спроса в одной стране.

Данный эффект может использоваться в экономической политике. Крупная в экономическом отношении страна своей денежной и фискальной политикой может стимулировать внутреннее производство и соответственно импорт, что вызовет рост экспорта другой страны. Это приводит к увеличению производства и занятости в мире («теория локомотива»). Степень влияния оживления в одной стране зависит не только от доли ее импорта в другой стране, но и от влияния ее экспорта на последующий прирост дохода.

Для определения эффекта взаимозависимости важно знать, насколько прирост ВВП на 1% в одной стране увеличит доход в другой. Принято считать, что число в 0,5% ВВП служит важным фактором оживления экономики страны. В случае если прирост ВВП одной страны вызывает увеличение дохода в другой на 0,5%, руководители последней могут полагаться на рост иностранного спроса и не предпринимать особых мер внутри страны по стимулированию производства.

На основе эконометрической модели международной связи ОЭСР были подсчитаны размеры эффекта передачи экономического роста или взаимозависимости (1979). Расчеты показали, что увеличение расходов в США на 1% приводит к росту внутреннего дохода на 1,47%, а в Германии — на 0,23, в Японии — на 0,25, в Канаде — на 0,68, в странах ОЭСР в целом — на 0,74%.

Не менее важные последствия для экономик других стран имеет обратный эффект. Если одна страна изменяет свою денежную, кредитную или фискальную политику в сторону ужесточения («сжатия»), повышая процентные ставки и налоги, то промежуточным результатом будет снижение спроса на производимые внутри страны товары и услуги в связи со снижением доходов и занятости. Часть снижения спроса приходится на иностранные товары, что ведет к сокращению импорта. Это обуславливает сжатие экономики других стран и в свою очередь приводит к снижению спроса на экспорт первой страны, усиливая сжатие ее экономики. Дальнейшее сокращение еще больше снижает импорт, что может усугублять спад в хозяйстве других стран.

Взаимозависимость нередко создает сложные проблемы для национальных экономик. Так, экспортная ориентация производства ставит страну в зависимость от изменения мировых цен, колебаний мирового спроса, конкуренции на мировом рынке. Особенно опасна такая зависимость для небольших стран с узкой специализацией экономики. Не менее чревата отрицательными последствиями импортная зависимость. Рост мировых цен,

ограничения на экспортные поставки в странах-экспортерах — все это неблагоприятно отражается на стране-импортере.

Большое значение в этом плане имеет дифференциация стран по экономической мощи, уровню экономического развития, роли в мировой экономике. Сохраняющиеся построения мировой экономической системы дают односторонние преимущества ведущим странам и группам стран. Считается, что экономическая мощь часто имеет большее влияние на уровень прибылей, чем дешевая рабочая сила, новая технология или рациональное управление. Наиболее слабые участники мировой экономики не могут обеспечить защиту своих интересов.

## 2. Понятия и виды экономической безопасности

В настоящее время для оценки экономической безопасности установлен целый ряд индикаторов, отражающих практически все стороны развития национальной экономики и позволяющих выявить как внешние, так и внутренние потенциальные риски, а также предупредить их негативные последствия.

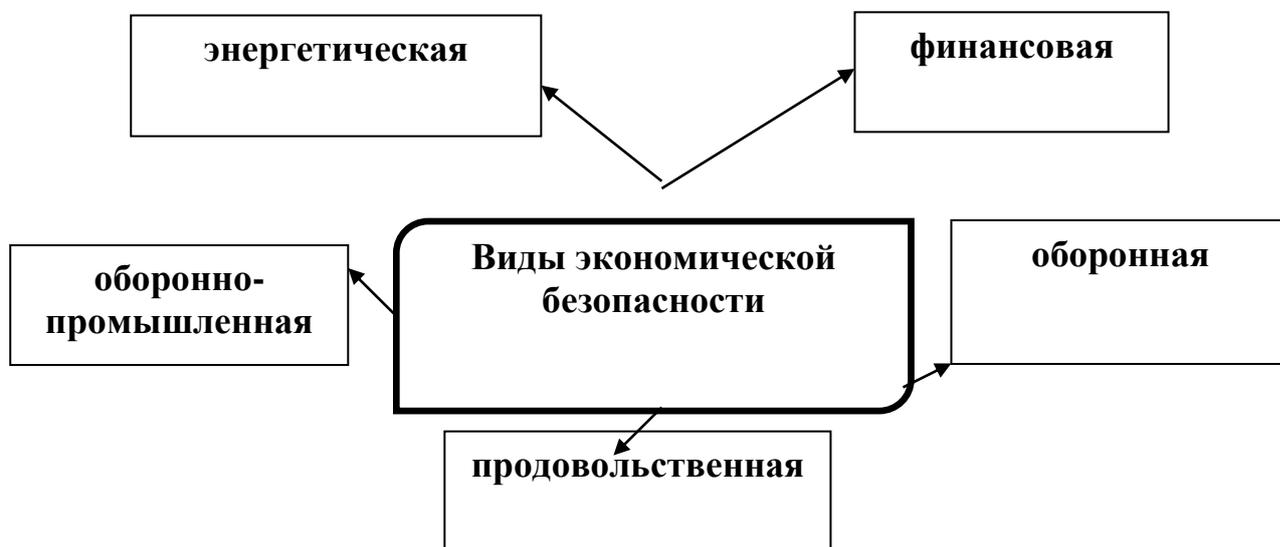


Рис 2. Виды экономической безопасности<sup>34</sup>

<sup>34</sup>А. Ф. Расулев, Д. В. Тростянский. Современные аспекты обеспечения экономической безопасности Узбекистана// ЭКОНОМИКА РЕГИОНА №2/2012, 277-с.

Особого внимания заслуживают величины их пороговых значений, представляющие собой количественные показатели предельно допустимых величин с позиции соблюдения национальных интересов. Исходя из мировой практики, в системе экономической безопасности Узбекистана они условно могут быть сгруппированы следующим образом:

- макроэкономические показатели, отражающие устойчивость национальной экономики к внешним рискам и угрозам;
- мезоэкономические показатели, отражающие уязвимость отдельных областей и отраслей к потенциальным внешним и внутренним рискам и угрозам.
- микроэкономические показатели, отражающие внешние и внутренние угрозы и риски.

Ведущие экономические страны стремятся обеспечить себе долговременные стратегические преимущества. Для этого применяются приемы внешнеэкономических войн, ослабления национальных инфраструктур, целенаправленного создания геополитических ситуаций. Страны, не способные выдержать темп воспроизводственных процессов, остаются на периферии деловой активности в мире, выполняют вспомогательную роль. Через внешнеэкономические связи национальное богатство более слабых стран обеспечивает поддержание мирового воспроизводственного процесса, но сами они оказываются отделенными от распределения мирового дохода.

Неравномерность развития различных стран и неравноценный интерес к их участию в международных экономических отношениях делают позиции сторон неравными, создают возможность давления и даже экономического шантажа. Нередко так складываются отношения «бедных» и «богатых» стран в международных торгово-экономических и валютно-финансовых связях. Все это предполагает отсутствие безопасности в мировой экономике.

Раньше у стран были две четко разграниченные сферы безопасности, в которых она обеспечивалась различными инструментами. В конце XX в.

грань эта стала размываться. Ранее государство, добившись внутренней стабильности, могло защитить себя вовне. Сейчас международная сфера оказывает мощное влияние на внутреннюю сферу и расшатывает ее.

Экономическая безопасность (международная и национальная) носит общемировой характер и затрагивает в разной мере интересы всех государств. Первоначально вопрос об экономической безопасности возник среди развивающихся стран. Он нашел отражение в принципах Бразильской концепции коллективной экономической безопасности (1974 г.).

Под международной экономической безопасностью понимается такое экономическое взаимодействие стран, которое исключало бы преднамеренное нанесение ущерба экономическим интересам какой-либо страны. **Это предполагает создание соответствующего международно-правового механизма.**

Проблема экономической безопасности в наибольшей мере затрагивает интересы развивающихся и восточноевропейских стран в отношении Запад — Юг, Запад — Восток. Как показывает мировой опыт, ущерб наносится различными способами: нарушение нормального состояния международной торговли (применение эмбарго, введение чрезмерных количественных и тарифных ограничений, искусственное повышение или понижение цен на те или иные товары); создание ограничений на пути международного движения технологий в нарушение практики коммерческой деятельности и др.

Преднамеренный ущерб может наноситься валюте страны путем нарушения ее валютного режима, манипуляций по занижению валютного курса, замораживанию вкладов страны в иностранных банках, введению кредитных ограничений. Может целенаправленно нарушаться порядок движения капитала, в частности, путем организованного бегства из какой-либо страны, незаконной реквизиции или национализации без компенсации собственности иностранных инвесторов. В число нарушений международной экономической безопасности входят организация целенаправленной утечки научных и наиболее квалифицированных работников физического труда,

нарушение существующей системы международного транспортного сообщения вопреки действующим соглашениям в этой области.

Возрастает число проблем, связанных с окружающей средой и транснациональными действиями (торговля наркотиками и др.), которые наносят экономический ущерб той или иной стране и приводят к серьезным экономическим потерям.

Современная мировая практика знает следующие основные способы обеспечения безопасности:

1. Сдерживание нежелательных действий при помощи различных средств давления, применение против нарушителя безопасности практических средств воздействия на уровне отдельных государств. В их число входит политический процесс, который предотвращает, завершает или дополняет силовые действия, оформляет их и узаконивает в правовом отношении. Все эти меры требуют определенного уровня экономической мощи государств, применяющих их.

2. Создание равновесия сил путем организации различного рода объединений и блоков на региональном и международном уровнях, однако сила становится менее действенным средством принуждения. Раньше цена насилия была относительно низкой и использование силы считалось допустимым, так как экономики были менее взаимосвязаны. В настоящее время использование силы между странами обходится дорого. Экономическая взаимозависимость обычно связана с выгодами для обеих сторон, и разрыв отношений наносит обоюдный ущерб.

Национальная экономическая безопасность понимается как защищенность экономики от внутренних и внешних неблагоприятных факторов, которые нарушают нормальное функционирование процесса внутреннего воспроизводства, подрывают достигнутый уровень жизни населения и тем самым вызывают повышенную социальную напряженность в обществе, а также угрозу самому государству.

Основным вопросом безопасности вообще является экономический потенциал, соотношение сил у различных хозяйств. Экономический потенциал, составляющий в совокупности производительные силы общества, размеры национального богатства, определяет способность государства действовать в мировой экономической системе, оказывать на нее определенное влияние. Обеспечение национальной экономической безопасности предполагает не создание замкнутого, автаркического национального хозяйства, а взаимное уважение национальных экономических интересов, соблюдение определенных норм функционирования мировой экономики. В этом отношении проблема национальной экономической безопасности имеет важное значение для республик бывшего Советского Союза, СФРЮ и ряда развивающихся стран (потеря регулируемости экономики, «война суверенитетов», ненадежность экономических связей).

Национальная экономическая безопасность имеет внутреннее и внешнее проявления. В странах с высоким уровнем экономического развития при относительно низкой самообеспеченности основными ресурсами и многими видами продукции национальная экономическая безопасность довольно надежно гарантируется достаточной диверсификацией внешнеэкономических связей. Для страны с более низким уровнем экономического развития важное значение имеют вопросы достаточной самообеспеченности основными видами ресурсов и продукции.

Обеспечение национальной экономической безопасности создает благоприятные предпосылки для стабильного функционирования национальных хозяйств и мировой экономики в целом. Процессы интернационализации хозяйственной жизни в планетарном масштабе могут положительно развиваться только при сохранении и поддержании международной и национальной экономической безопасности.

### 3. Критерии и показатели финансовой безопасности

Следующие показатели, определяют финансовую устойчивость государства. - уровень дефицита бюджета; - стабильность цен; - нормализацию финансовых потоков и расчетных отношений; - устойчивость банковской системы и национальной валюты; - состояние и уровень развития финансового рынка и рынка ценных бумаг; - внешний и внутренний долг страны; - дефицит платежного баланса; - финансовые условия активизации инвестиционной деятельности.

Таблица 1.

#### Индикаторы бюджетной обеспеченности и их пороговые значения<sup>35</sup>

Индикатор	Пороговое значение
1. Сбалансированность бюджета – соответствие расходов доходам бюджета, дефицит (-) / профицит (+)	Менее 0
2. Бюджетная обеспеченность по расходам на социально-культурные мероприятия в расчете на 1 жителя, сумм.	Уровень, не обеспечивающий выполнение финансовых нормативов по социально-значимым расходам
3. Удельный вес расходов на социально-культурные мероприятия в структуре расходов бюджета	Самый низкий уровень среди муниципалитетов региона
4. Эластичность социально значимых расходов по отношению к доходам бюджета	Самый низкий уровень среди муниципалитетов региона

Как видно из приведённой схемы, немаловажное значение в обеспечении финансовой безопасности принадлежит факторам, угрожающим

---

<sup>35</sup>Н.В. Юлдашева. Вопросы совершенствования методики расчёта финансовой безопасности местных бюджетов. /Биржа.№2(86)-2015.

безопасности и представляющим собой потенциальную опасность, которая в случае непринятия соответствующих мер представляет реальную, действительную угрозу безопасности. Угроза безопасности имеет не только качественные характеристики, но и количественную определенность, выражающую нежелательные последствия угрозы, некий реальный ущерб, воплощенный в снижении показателей безопасности сверх допустимых пределов.

Финансовая безопасность местного бюджета – это состояние его защищенности от внутренних и внешних угроз, при котором обеспечивается формирование достаточных для выполнения функций муниципального образования финансовых ресурсов, при соответствующем контроле за их формированием и расходованием.

Из данного определения вытекают следующие взаимосвязанные компоненты, составляющие механизм реализации финансовой безопасности, к которым относятся: - интересы в бюджетной сфере, балансирующие между четырьмя субъектами (государство, местные органы власти, общество, человек); - угрозы как факторы, создающие опасность реализации интересов.

Ниже представлены индикаторы бюджетной обеспеченности и их пороговые значения.

#### **4. Социальная безопасность**

Термин «социальная безопасность» сравнительно недавно вошел в научный и политический оборот. Тем не менее он быстро вошел в международную и национальную лексику, нашел свое конкретное развитие в ряде международных документов.

Среди них, прежде всего, необходимо выделить Всемирную социальную декларацию, принятую в 1995 г. на Всемирной конференции по социальному развитию. В ней, в частности, говорится: «Мы предлагаем построить такое общество, где право на пищу столь же священно, как и право голоса, где право на начальное образование столь же уважаемо, как и право

на свободу печати, и где право на развитие рассматривается как одно из фундаментальных прав человека».

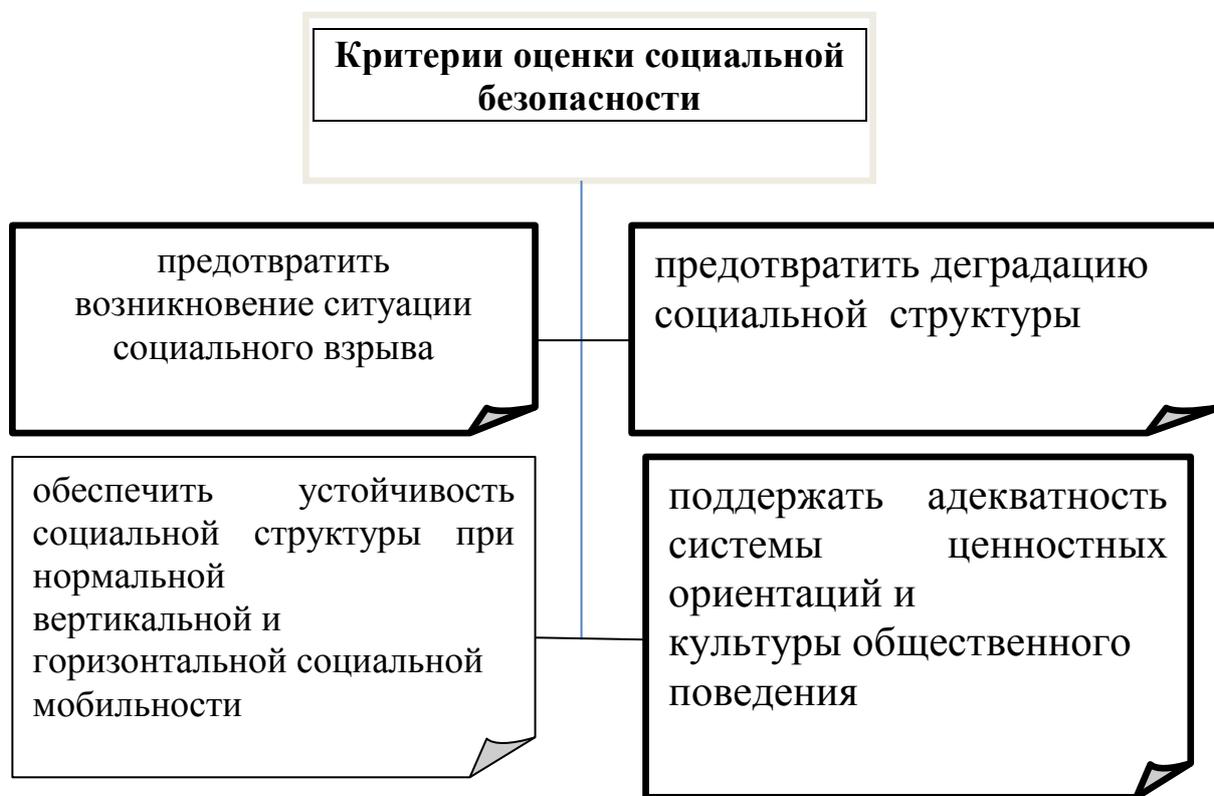


Рис 4. Критерии оценки социальной безопасности.<sup>36</sup>

В Декларации были сформулированы минимальные задачи обеспечения социальной безопасности:

- всеобщее начальное образование, как для девочек, так и для мальчиков;
- сокращение вдвое уровня неграмотности среди взрослого населения;
- элементарная медицинская помощь для всех с приоритетной вакцинацией детей;
- ликвидация случаев острого недоедания;
- предоставление услуг по планированию семьи для всех желающих;
- безопасная питьевая вода и санитария для всех;
- кредит для всех в целях обеспечения возможностей самозанятости.

<sup>36</sup> Чмыхало А. Ю. Социальная безопасность: Учебное пособие.— Томск: Изд-во ТПУ 2007-168 с.

ООН разработала всеобъемлющую Концепцию безопасности человека, которая состоит из восьми основных категорий:

- экономической безопасности;
- продовольственной безопасности;
- безопасности для здоровья;
- экологической безопасности;
- личной безопасности;
- социальной безопасности;
- общественной безопасности;
- политической безопасности.

## **5. Факторы повышения национальной конкурентоспособности страны в контексте глобализации**

Способность перераспределять созданную в мировом хозяйстве стоимость в свою пользу – сущностный признак конкурентоспособности страны. Исходя из этого, стоимость в свою пользу, появляющаяся благодаря наличию в стране условий для создания большей добавленной стоимости и позволяющая поддерживать качество жизни населения страны на высоком уровне.

Ключевыми точками в данном понимании природы понятия конкурентоспособности страны являются:

- объект – созданная стоимость;
- состязательный характер отношений между странами;
- роль эффективности интеграции страны в мировую экономику;
- перераспределительный характер отношений;
- не достижение результата, а способность сохранения лидирующего положения. В процессе глобализации экономики значение факторов низкого порядка ослабевает, а факторы высокого порядка усиливается.

В условиях глобальной конкуренции лидерство компании обеспечивается ее деятельностью на всех рынках, но особенно важно завоевать преимущество в стратегически важных странах, где емкость рынка наибольшая и существует развитая инфраструктура. Именно на стратегически важных рынках конкуренция достигает наибольшей остроты. Глобальная конкуренция характерна для авиастроения, автомобилестроения, телекоммуникационной, тинной, часовой и других отраслей.

Необходимо отметить отрасли, в которых компании испытывают и глобальную, и многонациональную конкуренцию. Так, например, производство смазочных масел для судовых двигателей отличается глобальной конкуренцией, так как суда требуют одинакового обслуживания во всех портах, а в сегменте автомобильных смазочных масел преобладает многонациональная конкуренция из-за национальных стандартов, климатических условий, высоких затрат на транспортировку, ограниченных возможностей, экономии на масштабах.

Глобальная конкуренция возникает тогда, когда компания имеет глобальный взгляд на конкуренцию и решает максимизировать прибыль, используя источники ее создания по всему миру. Глобализация делает конкурентную среду высокоподвижной. При глобальной конкуренции компании, проникающие на новые международные рынки, воздействуют на закрепившиеся там фирмы тем, что приносят с собой на поле конкуренции различные конкурентные преимущества, расширяя и комбинируя несколько источников дифференциации и лидерства в издержках. Эти часто глобально ориентированные компании выходят за рамки простых стратегий и пытаются развивать многочисленные источники преимуществ, используя возможности ведения деятельности по всему миру, а также взаимосвязи.

Структура рынка, определяемая долей на рынке отдельных товаров, подвергается изменениям в связи с появлением на рынке мелких и средних фирм-новаторов, а также торговых посредников, конкурирующих на рынке при предложении импортных товаров.

Характерно, что крупные международные компании обычно специализируются в основном на нововведениях в технологию производства с целью снижения затрат на изготовление продукции либо на товарную дифференциацию. В то же время небольшие фирмы более активно проводят политику внедрения нововведений, т.е. политику инноваций. (Хотя, несомненно, существуют и крупные корпорации, ориентирующиеся на постоянные нововведения, например американская компания ЗМ. Она является лидером по инвестициям в НИОКР, ее продуктовая линия насчитывает более 50 тыс. высокотехнологичных товаров.)

При выпуске нового товара компания может копировать новшества, разработанные конкурентами, и прежде всего принципиально новые идеи, заложенные в новой продукции. Такую стратегию проводят фирмы, обладающие значительными ресурсами и производственными мощностями, необходимыми для освоения массового выпуска скопированного изделия и сбыта его на тех рынках, которые еще не захвачены фирмой-конкурентом. При этом расходы на НИОКР бывают относительно невысоки, но и прибыль также невысока, поскольку догоняющим приходится работать на таких сегментах международного рынка, где спрос во многом зависит от цен.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение.....</b>	<b>3</b>
Глава 1. Введение в предмет “Глобальное экономическое развитие».....	4
Глава 2. Формирование и этапы развития концепции глобализации мирового хозяйства .....	19
Глава 3. Движущиеся силы, признаки и формы глобализации мировой экономики. факторы глобализации и этапы развития мировой экономики.....	53
Глава 4. Проблемы глобализации мирового хозяйства и их группировка.....	79
Глава 5. Последствие глобализации мирового хозяйства и пути их решения.....	106
Глава 6. Глобализация и тенденции развития международной торговли.....	116
Глава 7. Глобальные, региональные и национальные финансовые рынки .....	125
Глава 8. Рынок труда и миграционные проблемы в контексте глобализации .....	132
Глава 9. Транснациональные корпорации в условиях глобализации.....	140
Глава 10. Экономическая безопасность и проблемы обеспечение конкурентоспособности национальной экономики в контексте глобализации .....	149

**ХАЖИЕВ Б.Д., АБДУЛЛАЕВА М.К., ОТАБОЕВ Ф.О.**

**Учебное пособие по дисциплине**

**ГЛОБАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ**

Ташкент: Экономика, 2019 год