

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НАУКИ И  
ИННОВАЦИИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

*На правах рукописи*  
УДК: 33М:330.3:659.1

**КАХХОРОВА ДИЛРАБО АБРОР КИЗИ**

**ВОЗМОЖНОСТИ РАСШИРЕНИЯ ЭКСПОРТА НА ОСНОВЕ  
ПРИВЛЕЧЕНИЯ В СТРАНУ ПРЕСТИЖНЫХ ИНОСТРАННЫХ  
БРЕНДОВ**

**70411302 – “Управление бизнесом (Master of Business administratin-  
MBA)”**

**Написана для получения академической степени магистра**

**ДИССЕРТАЦИЯ**

**Научный руководитель: PhD, доц. Халилов М.Ш**

**Ташкент – 2025**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	4
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАССМОТРЕНИЮ СОТРУДНИЧЕСТВА С МЕЖДУНАРОДНЫМИ БРЕНДАМИ В ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКЕ</b> .....	8
1.1 Роль международных брендов в формировании экспортной конкурентоспособности национальной экономики.....	8
1.2 Институциональные модели интеграции национального производства в глобальные брендинговые цепочки: совместные предприятия, OEM и франчайзинг.....	15
1.3 Механизмы трансфера технологий, управленческих практик и маркетинговых решений в рамках бренд-партнёрств.....	21
Вывод по I главе.....	25
<b>ГЛАВА II. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ УЗБЕКИСТАНА И ЕЁ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА</b> ....	26
2.1 Состояние и динамика развития пищевой промышленности Узбекистана: производственные и экспортные аспекты.....	26
2.2 Институциональная политика и нормативно-правовая база привлечения транснациональных брендов в пищевую отрасль.....	36
2.3 Практика взаимодействия с международными компаниями в национальном пищевом секторе: структура, механизмы и результаты.....	44
Вывод по II главе.....	52
<b>ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА С МЕЖДУНАРОДНЫМИ БРЕНДАМИ В ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ</b> .....	54
3.1 Потенциальные выгоды и институциональные риски интеграции глобальных брендов в национальную пищевую промышленность.....	54
3.2 Перспективные модели совместного производства и экспорта: организационно-экономический анализ.....	61
3.3 Эмпирические кейсы и прогнозныe сценарии развития совместного экспорта на основе аналогичных отраслей и стратегий.....	71
Вывод по III главе.....	77
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	79
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	82