

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО
ВЫСШЕМУ ОБРАЗОВАНИЮ
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Рощупкин В.В.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Методические указания для практических занятий

ПЕНЗА 2004

УДК 339.5 (07)
В60

В методических указаниях содержится определение конкурентоспособности предприятия в сравнении с конкурентными фирмами, расчет скользящих цен в мировой торговле, расчет экспортной цены методом последовательного учета в цене числового значения главных технических параметров изделия, расчет начисления процентов за выданные кредиты при продаже товара иностранным покупателям, а также материалы для деловой игры по подготовке и подписанию контракта по поставке продукции за границу.

Методические указания подготовлены на кафедре “Экономика, финансы и менеджмент” и предназначены для студентов специальности 080502 “Экономика и управление предприятием” и 080105 “Финансы и кредит”.

Табл. 7, библиогр. 5 назв.

Составитель доцент кафедры “ЭфиМ” В.В. Рощупкин
Под редакцией к.э.н. доц. О.А. Лузгиной

Рецензент к.э.н., доц. Всерос. заоч. фин.-экон. ин-та Н.С. Циндин

ВВЕДЕНИЕ

В процессе перехода экономики России от сверхцентрализованной административной системы, базирующейся на государственной форме собственности, к новому хозяйственному механизму с более высоким уровнем децентрализации, сочетающим различные формы собственности и типы хозяйствования, существенно изменились структура участников внешнеэкономических связей. Право непосредственного осуществления экспортно-импортных операций получили все предприятия учреждения и организации. В настоящее время среди участников ВЭС наряду с государственными предприятиями активно действуют акционерные, кооперативные, приватизированные предприятия, отраслевые и региональные внешнеэкономические объединения, ассоциации и торговые дома. Российские предприятия все активнее принимают участие в создании совместных предприятий на территории России и в акционерных обществах за границей, что открывает для них новые возможности в области интеграции своей деятельности с мировым хозяйством, в создании собственной товаропроизводящей сети и более широком использовании каналов сбыта своей продукции. В основе развития внешнеэкономических связей теперь лежат интересы не только государства, но и экономические интересы отдельных товаропроизводителей. Чтобы предприятиям справиться с этими дополнительными задачами, вставшими перед ними при выходе на мировой рынок, они должны иметь у себя специалистов, знающих тонкости мировой торговли.

В рассматриваемых работах и деловой игре отражен ряд практических вопросов, возникающих в условиях рыночной экономики при подготовке и заключении контрактов с иностранными партнерами при продаже и покупке товаров. Практические работы помогут закрепить теоретические знания и приобрести практические навыки в решении комплексных задач по внешнеэкономической деятельности предприятий.