

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

На правах рукописи

УДК:658:338.45:677(575.1)

ТУРАЕВ УЛУГБЕК ТУРАЕВИЧ

**Тема: Внедрение “Кайдзен” на предприятиях текстильной
отрасли как условие повышения производительности труда
(на примере ассоциации «Узтекстильпром»)**

5A230201 – Менеджмент (по отраслям и сферам)

ДИССЕРТАЦИЯ

**на соискание
академической степени магистра**

**Научный руководитель:
стр.преп. Мухитдинов А.А.**

Ташкент 2019

В данной диссертации разработан новый концептуальный подход в использовании современных методов “Кайдзен” на предприятиях текстильной отрасли как условие повышения производительности труда; выявлены теоретические основы системы контроля качества Гемба Кайдзен; анализированы управленческие действия, необходимые при внедрении системы качества “Кайдзен” в ассоциации «Узтекстильпром»; разработаны практические предложения по выявленным проблемам ассоциации «Узтекстильпром».

In this thesis, a new conceptual approach has been developed in the use of modern Kaizen methods at textile enterprises as a condition for increasing productivity; revealed the theoretical foundations of the Gemba Kaizen quality control system; the management actions necessary for the implementation of the Kaizen quality system in the Uztekstilprom association were analyzed; practical proposals were developed on the identified problems of the Uztextileprom association.

Магистерская диссертация прошла предварительную защиту на кафедре «Менеджмент»

Протокол № 4 от “18” сентября 2019 г.

Заведующий кафедрой: [подпись] проф. д.э.н. Юлдашев Н.К.

Научный руководитель: [подпись] стр.преп. Мухитдинов А.А.

Рецензент: [подпись]

Магистрант: [подпись]

Тураев У.Т.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава I. Теоретические основы системы контроля качества Гемба Кайдзен.....	7
1.1. Понятие качества продукции и управление им.....	7
1.2. Основные элементы концепции Кайдзен.....	11
1.3. Основные понятия, формирующие концепцию Кайдзен.....	19
Выводы по I главе.....	31
Глава II. Анализ управленческих действий, необходимых при внедрении системы качества “Кайдзен” в ассоциации «Узтекстильпром».....	33
2.1. Краткая характеристика ассоциации «Узтекстильпром».....	33
2.2. Внедрение системы качества Кайдзен в производство ассоциации «Узтекстильпром».....	54
Выводы по II главе.....	68
Глава III. Проблемы ассоциации «Узтекстильпром» и их решения с помощью инструментов системы качества «Кайдзен».....	69
3.1. Пути повышения в ассоциации «Узтекстильпром» с помощью методов инструментов системы качества Гемба Кайдзен.....	69
3.2. Результаты внедрения системы качества Кайдзен на предприятиях ассоциации «Узтекстильпром».....	74
3.3. Рекомендации по совершенствованию СМК ассоциации «Узтекстильпром».....	81
Выводы по III главе.....	88
Выводы и предложения.....	89
Список использованной литературы.....	91

Введение

Обоснованность темы магистерской диссертации и её актуальность.

Одним из важнейших факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции или предоставляемой услуги. Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в настоящее время, как решающее условие её конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором увеличения её национального богатства.

Как отмечает Президент Республики Узбекистан Ш.Мирзиёев: «если мы действительно намерены внедрить принципы свободной рыночной экономики, то должны создать атмосферу здоровой конкуренции за счет реформирования и развития ведущих отраслей.»¹

Качество продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия в условиях относительно насыщенного рынка и преобладающей неценовой конкуренции. Повышение технического уровня и качества продукции определяет темпы научно - технического прогресса и рост эффективности производства в целом, оказывает существенное влияние на интенсификацию экономики, конкурентоспособность отечественных товаров и жизненный уровень населения страны.

Рост технического уровня и качества выпускаемой продукции является наиболее характерной чертой работы предприятий в промышленно развитых странах. В условиях преобладающей неценовой конкуренции и насыщенного рынка именно высокое качество продукции служит главным фактором успеха.

¹ Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису <http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyeevning-oliyas-28-12-2018>