

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

*На правах рукописи*

УДК 658.01(575.1)

**ИСЛАМОВ ИБРОХИМ ИСМОГИЛ ЎҒЛИ**

**ВНЕДРЕНИЕ АУТСОРСИНГА КАК УСЛОВИЕ  
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ  
(на примере ООО СП “MEDEX TEXTILE”)**

**5A230201 - “Менежмент” (по отраслям и сферам)**

**ДИССЕРТАЦИЯ**

**на соискание  
академической степени магистра**

**Научный руководитель: ст.преп., к.э.н. Лутфуллаева Н.Х.**

**Ташкент – 2019**

В данной диссертации разработан алгоритм применения аутсоринга на предприятии; выявлены теоретические основы внедрения аутсорсинга на предприятии; сделан анализ финансово-хозяйственной деятельности ИП ООО «MEDEX TEXTILE»; определён процесс аутсорсинга; выявлены факторы, влияющие на процесс разработки аутсорсинга на предприятии; показаны проблемы развития аутсорсинга на предприятии и направления их решения.

In this thesis, an algorithm for the use of outsourcing in the enterprise has been developed; revealed the theoretical basis for the introduction of outsourcing in the enterprise; made an analysis of the financial and economic activities of a foreign enterprise of limited liability company "MEDEX TEXTILE"; defined outsourcing process; factors influencing the process of developing outsourcing in the enterprise; The problems of outsourcing development at the enterprise and directions of their solution are shown.

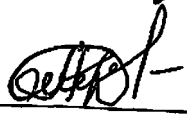
Магистерская диссертация прошла предварительную защиту на кафедре "Менеджмент"

Протокол № 16 от «18» мая 2019г.

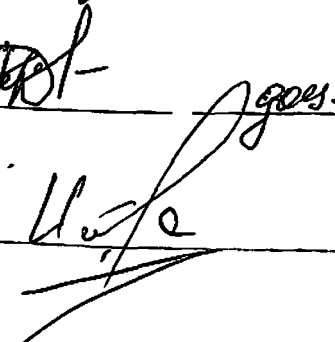
Заведующий кафедрой:  проф., д.э.н. Юлдашев Н.К.

Научный руководитель:  ст.преп., к.э.н. Лутфуллаева Н.Х.

Рецензент:

 доц. Юсупов Д.Т.

Магистрант:

 Исламов И.И.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение.....</b>	<b>3</b>
<b>Глава I. Роль аутсорсинга в повышении эффективности деятельности предприятия.....</b>	<b>7</b>
1.1.Понятие и сущность аусорсинга.....	7
1.2.Формы и виды аутсорсинга.....	14
1.3.Аутсорсинг как средство повышения конкурентоспособности предприятия.....	21
Выводы по I главе.....	31
<b>Глава II.Организация деятельности ИП ООО «MEDEX TEXTILE».....</b>	<b>32</b>
2.1.Общая характеристика ИП ООО «MEDEX TEXTILE».....	32
2.2.Анализ финансово-хозяйственной деятельности ИП ООО «MEDEX TEXTILE».....	39
2.3.Применение аутсорсинга в деятельности ИП ООО «MEDEX TEXTILE».....	49
Выводы по II главе.....	62
<b>Глава III. Разработка и внедрение аутсорсинга на ИП ООО «MEDEX TEXTILE».....</b>	<b>63</b>
3.1.Определение процесса аутсорсинга.....	63
3.2.Факторы, влияющие на процесс разработки аутсорсинга на предприятии.....	75
3.3.Проблемы развития аутсорсинга на предприятии и направления их решения.....	82
Выводы по III главе .....	89
Заключение: выводы и предложения .....	90
Список использованной литературы .....	96

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность и обоснование темы магистерской диссертации обусловлена тем, что в условиях ситуации на современном рынке преимущество остается за компаниями, открытыми для инноваций, позволяющих им существенно повысить эффективность управления бизнесом.

Важным условием динамичного развития Республики Узбекистан является ускоренное внедрение современных инновационных технологий в отрасли экономики, социальную и иные сферы с широким применением достижений науки и техники.<sup>1</sup>

Одной из таких управленческих инноваций, обеспечивающей конкурентное преимущество, является аутсорсинг.

Аутсорсинг (от англ. outsourcing — использование внешних источников или средств) — это передача стороннему подрядчику некоторых бизнес-функций или частей бизнес-процесса компании.

В условиях поиска вариантов развития бизнеса возрастает внимание к аутсорсингу, который подчас становится важной составляющей процесса реструктуризации компании, а также эффективным средством адаптации крупных организаций со сложными многоуровневыми технологическими процессами к постоянным изменениям внешней среды. Развитая рыночная инфраструктура может обеспечивать поддержку деятельности предприятия на основе стратегии аутсорсинга и создавать условия для эффективной работы.

В процессе аутсорсинга появляется много сторон взаимодействия между поставщиками и потребителями услуг, что обуславливает необходимость развития аутсорсинга как способа повышения

---

<sup>1</sup> Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении стратегии инновационного развития республики Узбекистан на 2019-2021 годы.» г.Ташкент 21 сентября 2018 г. №УП-5544