

Эту книгу хорошо дополняют:

Как растут бренды

Байрон Шарп

На крючке

Нир Эяль и Райан Хувер

Заразительный

Йона Бергер

Phil Barden

Decoded

The Science Behind Why We Buy

Фил Барден

Взлом маркетинга

Наука о том, почему мы покупаем

Перевод с английского Инны Антипкиной

5-е издание

УДК 339.1
ББК 65.290-2
Б24

Научный редактор Владимир Шульпин

*Издано с разрешения John Wiley & Sons Limited
и литературного агентства Александра Коржаневского*

На русском языке публикуется впервые

Барден, Фил

Б24 Взлом маркетинга : Наука о том, почему мы покупаем / Фил Барден ; пер. с англ. И. Антипкиной. — 5-е изд. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2018. — 304 с.

ISBN 978-5-00117-223-9

В этой книге поведение потребителей анализируется с помощью современной науки о принятии решений. Автор рассказывает о том, почему люди совершают покупки, что происходит в сознании покупателя, когда он принимает решение, и как можно использовать последние научные знания в своей маркетинговой деятельности.

УДК 339.1
ББК 65.290-2

Все права защищены. Никакая часть настоящего издания ни в каких целях не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, будь то электронные или механические, включая фотокопирование и запись на магнитный носитель, если на это нет письменного разрешения издателя.

All Rights Reserved. Authorized translation from the English language edition published by John Wiley & Sons Limited. Responsibility for the accuracy of the translation rests solely with MANN. IVANOV AND FERBER and is not the responsibility of John Wiley & Sons Limited. No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of the original copyright holder, John Wiley & Sons Limited.

ISBN 978-5-00117-223-9

© John Wiley & Sons Limited, 2013
© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2018