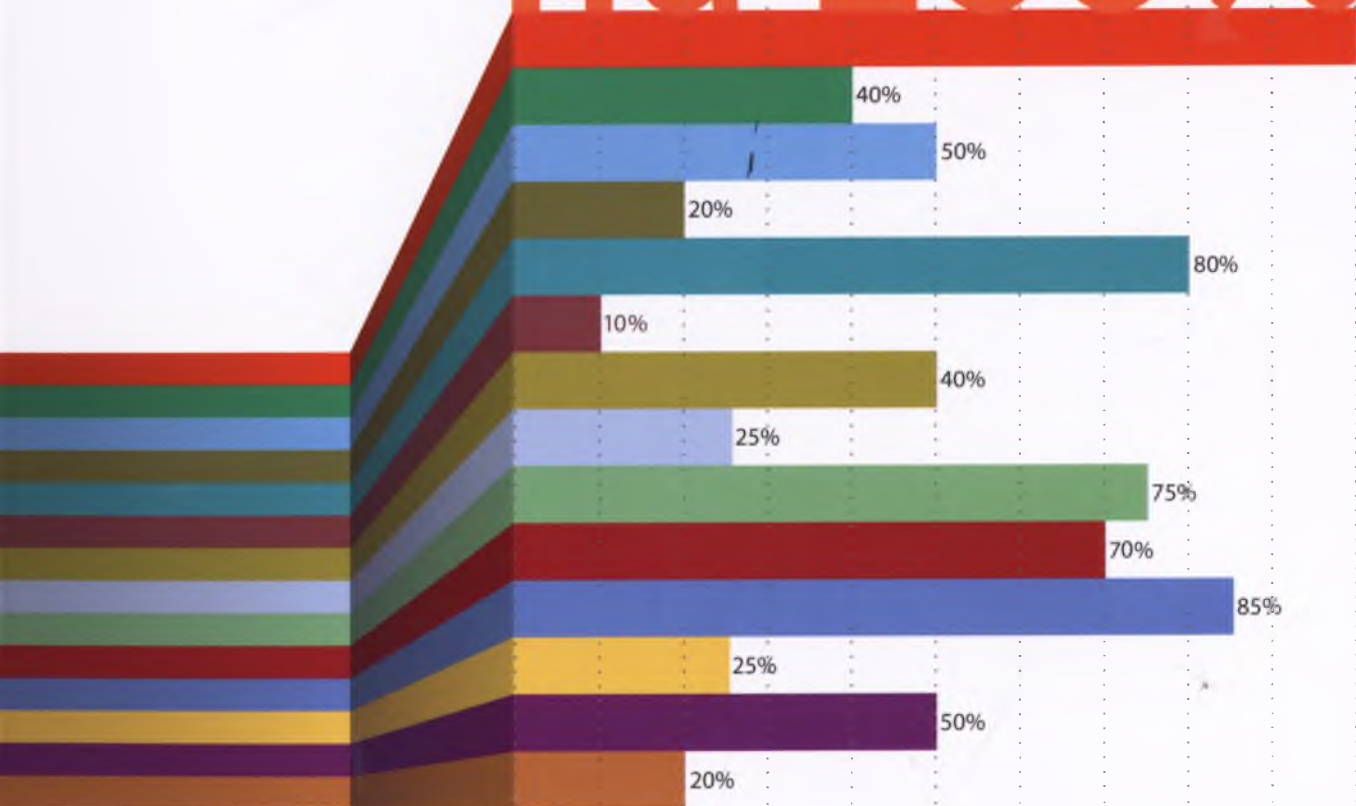


Ронда Абрамс

Бизнес-план

на 100%



Стратегия и тактика
эффективного бизнеса

Моим клиентам, которые делились со мной своим предпринимательским энтузиазмом и доказали, что бизнес может быть делом жизни для людей честных, умных и благородных.

Моим сотрудникам, которые помогли мне создать солидный бизнес и дали мне возможность воспользоваться их интеллектом, преданностью, идеями, плодами тяжелого труда и чувством юмора.

Памяти Юджина Кляйна, моего наставника и друга, научившего меня большему, чем требуется для того, чтобы стать хорошим бизнесменом и составлять хорошие бизнес-планы.

Моей семье, которая поддерживала меня на каждом этапе моей работы. Они больше чем семья: они друзья.

Памяти моих родителей, которые гордились бы мной.

Rhonda Abrams

**Successful
Business
Plan** *Secrets &
Strategies*



the**Planning**shop

The Planning Shop
Palo Alto, California

Ронда Абрамс

Бизнес-план на 100%

***Стратегия и тактика
эффективного бизнеса***

Перевод с английского С. Комарова

4-е издание



**альпина
ПАБЛИШЕР**

Москва
2021

УДК 334.716
ББК У523я77
А16

Научные редакторы:

Ю.С. Верба, Т.Ю. Дудкина, А.И. Искандаров, А.М. Мыльников,
Е.В. Ожерельев, О.П. Петухова

Абрамс Р.

А16 Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Ронда Абрамс ; Пер. с англ. — 4-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2021. — 486 с.

ISBN 978-5-9614-6668-3

Бизнес-план нужен любой компании. Но часто его пишут лишь для того, чтобы пустить пыль в глаза инвесторам и акционерам, а добившись желаемого эффекта, убирают в дальний ящик стола. Как составить план так, чтобы он не был кипой макулатуры, а принес реальную пользу, привел вашу команду к победе, а бизнес — к процветанию? Нужно дельное руководство, не переливающее из пустого в порожнее и не повторяющее сухие теоретические формулировки, а работающее, проверенное реальными предпринимателями и зарекомендовавшее свою эффективность. Именно такую книгу и написала Ронда Абрамс, ведущий мировой эксперт по бизнес-планированию. Она подробно, на многочисленных примерах, разбирает все важнейшие аспекты ведения бизнеса — от набора персонала и выбора места для офиса компании до социальной и экологической ответственности бизнеса. Раз составив такой план, вы сможете по нему жить.

Эта книга недаром стала классическим учебником во многих бизнес-школах мира. Это абсолютный must have для бизнесменов и менеджеров, а также для тех, кто только думает открыть свое дело и пока изучает матчасть.

Специально для российской аудитории издание было дополнено примерами бизнес-планов отечественных компаний.

УДК 334.716
ББК У523я77

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу tylib@alpina.ru.

© 1991, 1993, 2000, 2003, 2010 by Rhonda Abrams
First published by Berrett-Koehler Publishers, Inc.,
San Francisco, CA, USA. All rights reserved
© Перевод с английского. С. Комаров, 2007
© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2021

ISBN 978-5-9614-6668-3 (рус.)
ISBN 978-1-9338-9514-7 (англ.)