

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

КАФЕДРА “ФИНАНСЫ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА”

На правах рукописи

УДК: 658511:615.9(575.1)

АБДУГАНИЕВ ШОХРУХБЕК ШАВКАТБЕК УГЛИ

**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание академической степени магистра

по специальности 70310102 – “Экономика” (по отраслям и сферам)

Научный руководитель:

Юлдашева Ф.У.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретико-методологические основы бизнес-планирования и прогнозирования деятельности организации.....	7
1.1 Тенденции и проблемы развития деятельности организации.....	7
1.2 Этапы планирования и прогнозирования деятельности организации.....	10
1.3 Нормативно-правовое регулирование деятельности организации.....	15
2 Анализ системы планирования деятельности организации ООО «XIMREAKTIVINVEST».....	19
2.1 Организационно-экономическая характеристика деятельности ООО «XIMREAKTIVINVEST».....	19
2.2 Анализ факторов внешней и внутренней среды ООО «XIMREAKTIVINVEST».....	28
2.3 Анализ текущего состояния системы бизнес-планирования ООО «XIMREAKTIVINVEST».....	37
3 Разработка рекомендаций по формированию системы бизнес-планирования и прогнозирования ООО «XIMREAKTIVINVEST».....	50
3.1 Разработка стратегии развития ООО «XIMREAKTIVINVEST».....	50
3.2 Оценка эффективности реализации системы бизнес-планирования и прогнозирования ООО «XIMREAKTIVINVEST».....	61
Заключение.....	80
Список использованных источников.....	83
Приложения	90

ВВЕДЕНИЕ

Планирование деятельности предприятия остается важным аспектом даже в условиях рыночных отношений. Оно представляет собой процесс постановки задач органом управления и развития экономики в соответствии с этими задачами. Планирование считается ключевой функцией управления, поскольку оно помогает предприятию реагировать на предвиденные и запланированные события, а не просто реагировать на происходящее.

Бизнес-планирование считается наиболее эффективной формой планирования в условиях рынка. Бизнес-план выступает в роли инструмента, позволяющего привлечь инвестиции и повысить эффективность управления предприятием. Он содержит систему расчетов, технико-экономические обоснования, описание мер и действий, необходимых для достижения главной цели предпринимательской деятельности - получения максимальной прибыли.

Бизнес-план включает в себя все элементы традиционного планирования, адаптированные к условиям рыночной экономики, такие как бизнес, конкурентная борьба, деятельность маркетинговых служб, коммерческий риск, стратегия безубыточности и необходимый уровень рентабельности.

Грамотно составленный бизнес-план позволяет улучшить развитие предпринимательской деятельности, привлечь инвесторов, партнеров и кредитные ресурсы. Он также используется для прогнозирования деятельности предприятия. В рыночной экономике бизнес-план служит полезным инструментом, применяемым во всех сферах предпринимательства.

Бизнес-планирование является важным инструментом для успешной реализации стратегии организации. Оно позволяет структурировать и систематизировать ключевые аспекты бизнеса, такие как цели, задачи, ресурсы, маркетинговые стратегии и финансовые показатели. Благодаря