

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА “ФИНАНСЫ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА”**

На правах рукописи
УДК: 658511:615.9(575.1)

АТАЖАНОВ АНВАРБЕК УЛУГБЕК УГЛИ

Бизнес-планирование и прогнозирование деятельности организации


ДИССЕРТАЦИЯ

**на соискание академической степени магистра
по специальности 70310102 – “Экономика” (по отраслям и сферам)**

**Научный руководитель:
PhD и.о. доцент кафедры . Юлдашева Ф.У.**

Магистерская диссертация проходила предварительную защиту на кафедре
“Финансы и цифровая экономика” № 37 № протокола от « 24 »
05 2024 г.

Заведущий кафедрой: Карлибаева Р.Х.


подпись

24.05.24
дата

Научный руководитель: Юлдашев.Ф.У.


подпись

24.05.24
дата

Магистр: Атажанов А.У

подпись

дата

Диссертация зарегистрирована под № 8 на кафедре “Финансы и
цифровая экономика” от « ____ » _____ 2024 года

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----|
| Введение | 3 |
| 1 Теоретико-методологические основы планирования и прогнозирования деятельности организации | 9 |
| 1.1 Понятие и виды планов в деятельности организации | 9 |
| 1.2 Бизнес-план, его значение и порядок разработки..... | 177 |
| 1.3 Этапы разработки бизнес-плана | 25 |
| 2 Анализ организации деятельности ооо «positive healthcare» | 32 |
| 2.1 Организационно-экономическая характеристика ооо «Positive Healthcare» | 32 |
| 2.2 Анализ основных бизнес-процессов в организации | 37 |
| 2.3 Комплексная увязка основных экономических показателей..... | 41 |
| 3 Разработка мероприятия по повышению эффективности деятельности организации ооо «positive healthcare»..... | 47 |
| 3.1 Предложения по совершенствованию деятельности ООО «Positive Healthcare» | 47 |
| 3.2 Разработка бизнес плана организации | 55 |
| Заключение..... | 68 |
| Список использованных источников..... | 722 |

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В условиях глобализированной экономики и постоянной динамики рыночных условий, актуальность бизнес-планирования и прогнозирования деятельности организаций обретает новые аспекты. Бизнес-планирование не только способствует формулированию стратегических целей и определению приоритетов развития, но и является необходимым инструментом для адаптации компаний к изменяющимся экономическим обстоятельствам. Прогнозирование, как важная составляющая бизнес-планирования, играет ключевую роль в анализе и оценке потенциальных рыночных тенденций, технологических инноваций и изменений в потребительском поведении, что позволяет организациям минимизировать риски и оптимизировать управленческие решения. Анализ рыночных тенденций, технологических инноваций и изменений в потребительском поведении позволяет предприятиям адаптироваться к новым вызовам и возможностям.

Благодаря бизнес-планированию организации могут определить свои стратегические цели, разработать планы действий и управлять ресурсами эффективно. Это помогает не только снизить риски, но и создать основу для долгосрочного успеха. Прогнозирование, в свою очередь, позволяет компаниям предвидеть возможные изменения на рынке, принимать своевременные решения и оперативно реагировать на внешние факторы.

Таким образом, бизнес-планирование и прогнозирование являются неотъемлемой частью стратегического управления организациями, обеспечивая им конкурентные преимущества и устойчивое развитие в условиях современного бизнес-мира.

Актуальность данной темы также подчеркивается необходимостью интеграции современных информационных технологий в процессы планирования и прогнозирования. В эпоху цифровизации и данных большого