

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИЙ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА “ФИНАНСЫ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА”**

*На правах рукописи
УДК: 658511:615.9(575.1)*

БЕРДИЕВ ТЕМУРБЕК МАХМУДУЛЛО УГЛИ

**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ**


ДИССЕРТАЦИЯ

**на соискание академической степени магистра
по специальности 70310102 – “Экономика” (по отраслям и сферам)**

**Научный руководитель:
PhD., доцент. Таджибаева К. А.**

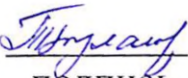
Магистерская диссертация проходила предварительную защиту на кафедре
“Финансы и цифровая экономика” № 37 № протокола от «24»
05 2024 г.

Заведущий кафедрой: Карлибаева Р.Х.


подпись


24.05.24
дата

Научный руководитель: Таджибаева К. А.


подпись

дата

Магистр: Бердиев Т. М.


подпись

дата

Диссертация зарегистрирована под № 11 на кафедре “Финансы и
цифровая экономика” от « » _____ 2024 года

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические основы бизнес-планирования и прогнозирования деятельности организации.....	7
1.1 Сущность и значение бизнес-планирования и прогнозирования	7
1.2 Основные показатели, используемые в бизнес-планировании и прогнозировании	27
1.3 Элементы системы бизнес-планирования деятельности организации.....	37
2 Анализ системы бизнес-планирования и прогнозирования деятельности предприятия на примере ООО “INNOVATION ARHITEKTURA”.....	48
2.1 Краткая характеристика и финансово-экономический анализ ООО “INNOVATION ARHITEKTURA”.....	48
2.2 Анализ имущественного положения предприятия ООО “INNOVATION ARHITEKTURA”.....	57
2.3 Анализ внешней и внутренней среды организации	74
3 Совершенствование системы бизнес-планирования и прогнозирования деятельности ООО “INNOVATION ARHITEKTURA”.....	85
3.1 Проблемы современного бизнес-планирования и прогнозирования деятельности организаций	85
3.2 Эффективные стратегии бизнес-планирования и прогнозирования деятельности организации.....	97
Заключение.....	103
Список использованной литературы.....	109

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Планирование и прогнозирование являются ключевыми элементами успешного управления на предприятиях любой формы собственности и в любой сфере деятельности. В рамках реализации функции планирования составляются бизнес планы на действующих предприятиях, для действующего бизнеса. В целях развития предприятий и минимизации их рисков возрастает значение разработки бизнес-планов различных проектов. Также существенное значение имеет разработка бизнес-плана для вновь создаваемого бизнеса, когда информация для его формирования добывается в условиях большой неопределенности. В современных условиях крайне сложно достичь успеха без планирования и прогнозирования своей деятельности. План и прогноз должен быть у современного предпринимателя как минимум в голове, но намного лучше, целесообразнее иметь бизнес-план в виде документа, где подробно будут описаны цели и результаты деятельности, способы их достижения.

Бизнес планирование действительно включает в себя разработку бизнес-плана, который представляет собой документ, подробно описывающий цели предприятия и пути их достижения [52 с. 45]. Прогнозирование, основанное на анализе данных, позволяет компаниям делать более обоснованные решения, управлять рисками и оптимизировать свою стратегию [59 с. 58].

Актуальность проблемы исследования обусловлена следующими причинами:

- во-первых, изучение проблемы отсутствия опыта управления коммерческими предприятиями среди нового поколения предпринимателей. Это приводит к недостаточному пониманию сложностей и проблем, с которыми они могут столкнуться, особенно в условиях рыночной экономики.
- во-вторых, экономическая среда постоянно изменяется, что требует от опытных руководителей пересмотра своих стратегий и методов управления.