

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА “ФИНАНСЫ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА”**

На правах рукописи
УДК: 658511:615.9(575.1)

ИХТИЁРХОНОВ УМАРХОН АСРОРХОН УГЛИ


**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**


ДИССЕРТАЦИЯ

**на соискание академической степени магистра
по специальности 70310102 – “Экономика” (по отраслям и сферам)**

**Научный руководитель:
проф., Карлибаева Р.Х.**

Магистерская диссертация проходила предварительную защиту на кафедре
“Финансы и цифровая экономика” № 37 № протокола от «24»
05 2024 г.

Заведущий кафедрой: Карлибаева Р.Х.  24.05.24
подпись дата

Научный руководитель: Карлибаева Р.Х.  24.05.24
подпись дата

Магистр: Ихтиёрхонов У.А. _____
подпись дата

Диссертация зарегистрирована под № 9 на кафедре “Финансы и
цифровая экономика ”от « » _____ 2024 года

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретико-методологические основы планирования и прогнозирования деятельности организации.....	6
1.1 Понятие и виды бизнес-планов в деятельности организации.....	6
1.2 Бизнес-план, его значение и порядок разработки.....	15
1.3 Этапы разработки бизнес-плана	27
2 Анализ организации деятельности ООО “AUTOGRAPH AUTOMOTIVE AVTOSALON”.....	36
2.1 Организационно-экономическая характеристика.....	36
2.2 Анализ основных бизнес-процессов.....	53
2.3 Комплексная увязка основных экономических показателей деятельности.....	60
3. Разработка мероприятия по повышению эффективности деятельности ООО “AUTOGRAPH AUTOMOTIVE AVTOSALON”.....	64
3.1 Предложения по совершенствованию деятельности на примере.....	64
3.2 Разработка бизнес-плана организации.....	69
3.3 Прогноз результатов деятельности от разработанного бизнес-плана	82
Заключение.....	85
Список использованных источников.....	88

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы бизнес-планирования и прогнозирования деятельности организации в Узбекистане обусловлена динамичным развитием экономики страны и активной государственной поддержкой предпринимательства. В последние годы правительство Узбекистана предприняло ряд мер для стимулирования бизнес-инициатив и улучшения инвестиционного климата, что в свою очередь увеличило потребность в квалифицированных специалистах в области бизнес-планирования.

Эффективное бизнес-планирование и точное прогнозирование необходимы для успеха любой организации, так как позволяют адекватно оценивать риски, планировать финансовые потоки и разрабатывать стратегии развития на долгосрочную перспективу. В условиях Узбекистана, где экономика находится в стадии трансформации, такие навыки становятся критически важными. Бизнес-планирование помогает предприятиям адаптироваться к изменяющимся внешним условиям, находить новые рынки и эффективно использовать ресурсы.

Важность данной темы также подтверждается увеличивающимся числом стартапов и малых предприятий, которые требуют чёткого понимания принципов бизнес-планирования для привлечения инвестиций и успешного ведения дел. Освещение вопросов бизнес-планирования и прогнозирования в контексте Узбекистана позволит предпринимателям и управленцам на местном уровне повысить свою конкурентоспособность и способствовать устойчивому развитию экономики страны.

Целью исследования является разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности ООО “AUTOGRAPH AUTOMOTIVE AVTOSALON”, а также создание бизнес-плана.