

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА “ФИНАНСЫ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА”**

На правах рукописи

УДК: 658511:615.9(575.1)

Махмудов Бехзодбек Шухратилло угли

**Бизнес-планирование и прогнозирование
деятельности организации**

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание академической степени магистра


по специальности 70310102 – “Экономика” (по отраслям и сферам)

Научный руководитель:

проф. Степанова Д.И.

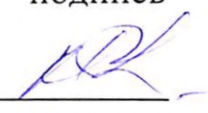
Магистерская диссертация проходила предварительную защиту на кафедре
“Финансы и цифровая экономика” № 37 № протокола от « 24 »
05 2024 г.

Заведущий кафедрой: Карлибаева Р.Х.


подпись

24.05.24
дата

Научный руководитель:


подпись

24.05.24
дата

Магистр: Махмудов Б Ш


подпись

24.05.2024
дата

Диссертация зарегистрирована под № 7 на кафедре “Финансы и
цифровая экономика” от « 05 » 05 2024 года

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретико-методологические основы бизнес-планирования и прогнозирования деятельности организации.....	6
1.1 Тенденции и проблемы развития в деятельности агентов по сбору платежей и кредитных бюро в национальной экономике.....	6
1.2 Бизнес-планирование как инструмент реализации стратегии.....	18
1.3 Методы прогнозирования деятельности агентств по сбору платежей и кредитных бюро.....	26
Экономическая и финансовая оценка эффективности деятельности ООО «MOBILE DEALER SYSTEM».....	32
2.1 Организационно-экономическая характеристика деятельности ООО «MOBILE DEALER SYSTEM».....	32
2.2 Анализ внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на деятельность ООО «MOBILE DEALER SYSTEM».....	39
2.3 Комплексная увязка основных экономических показателей деятельности ООО «MOBILE DEALER SYSTEM».....	47
3 Совершенствование бизнес-планирования деятельности агентства по сбору платежей и кредитных бюро.....	57
3.1 Разработка инструмента совершенствования основного бизнес-процесса.....	57
3.2 Экономическое обоснование внедрения инструмента совершенствования основного бизнес-процесса.....	74
Заключение.....	78
Список использованных источников.....	80
Приложение.....	85

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В условиях глобализированной экономики и постоянной динамики рыночных условий, актуальность бизнес-планирования и прогнозирования деятельности организаций обретает новые аспекты. Бизнес-планирование не только способствует формулированию стратегических целей и определению приоритетов развития, но и является необходимым инструментом для адаптации компаний к изменяющимся экономическим обстоятельствам. Прогнозирование, как важная составляющая бизнес-планирования, играет ключевую роль в анализе и оценке потенциальных рыночных тенденций, технологических инноваций и изменений в потребительском поведении, что позволяет организациям минимизировать риски и оптимизировать управленческие решения.

Актуальность данной темы также подчеркивается необходимостью интеграции современных информационных технологий в процессы планирования и прогнозирования. В эпоху цифровизации и данных большого объема, использование продвинутых аналитических инструментов и методов данных становится критически важным для повышения точности и эффективности стратегического планирования. Так, разработка и адаптация новых подходов в бизнес-планировании, учитывающих специфику цифровой экономики, становятся значимым направлением научных исследований.

В дополнение к вышеизложенному, изучение влияния макроэкономических факторов на прогнозируемость бизнес-среды подчеркивает важность комплексного подхода в планировании. Неопределенность глобальных экономических колебаний требует от организаций гибкости в стратегическом планировании и способности к быстрой корректировке бизнес-моделей в ответ на внешние изменения. Исследование этой темы способствует не только улучшению теоретической базы бизнес-планирования, но и развитию практических рекомендаций для эффективного управления организациями различных отраслей.