

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА “ФИНАНСЫ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА”

На правах рукописи
УДК: 658511:615.9(575.1)

Абдулазизов Жавохир Абдували угли

**Бизнес-планирование и прогнозирование деятельности коммерческого
банка**

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание академической степени магистра
по специальности 70310102 – “Экономика” (по отраслям и сферам)

Научный руководитель:
проф. Карлибаева Р.Х.

Магистерская диссертация проходила предварительную защиту на кафедре
“Финансы и цифровая экономика” № 37 протокола от «24»
05 2024 г.

Заведущий кафедрой: Карлибаева Р.Х.

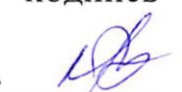


подпись

24.05.24

дата

Научный руководитель: Карлибаева Р.Х.



подпись

24.05.24

дата

Магистр: Абдулазизов Ж.



подпись

24.05.24

дата

Диссертация зарегистрирована под № 6 на кафедре “Финансы и
цифровая экономика” от « » _____ 2024 года

СОДЕРЖАНИЕ

	Введение.....	3
1	Теоретические основы бизнес-планирование и прогнозирование деятельности коммерческого банка.....	5
1.1	Понятие и роль бизнес-планирования и прогнозирования в организации.....	5
1.2	Основные этапы, методы и инструменты бизнес-планирования и прогнозирования.....	16
1.3	Влияние бизнес-планирования и прогнозирования на принятие стратегических решений.....	23
2	Анализ бизнес-планирования и прогнозирования деятельности коммерческого банка.....	32
2.1	Анализ текущего состояния организации (на примере АКИБ «Ипотека банк»).....	32
2.2	Исследование внутренней среды организации (SWOT-анализ, анализ ресурсов и компетенций, оценка финансового состояния.....	44
2.3	Анализ внешней среды организации (PESTEL-анализ, анализ рынка, конкурентного окружения, тенденций и т. д.).....	48
2.4	Рисковый анализ и разработка стратегий управления рисками.....	50
3	Приоритетные направления бизнес-планирования и прогнозирования деятельности коммерческого банка.....	56
3.1	Разработка стратегий и тактик для достижения поставленных целей.....	56
3.2	Финансовое моделирование и прогнозирование (планирование бюджета, оценка инвестиционных потребностей, оценка финансовых показателей).....	60
	Заключение	66
	Список использованных источников.....	67

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследовательской работы. В современной и быстро меняющейся финансовой среде, где банки сталкиваются с различными вызовами и возможностями, необходимо иметь четкий и стратегический план для эффективного управления своей деятельностью.

Бизнес-планирование и прогнозирование деятельности коммерческого банка являются неотъемлемой частью эффективного управления и позволяют банкам принимать обоснованные решения, достигать финансовой устойчивости и успешного развития в динамичной и конкурентной банковской отрасли, что отражает актуальность выбранной темы.

Целью исследования является разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию механизма бизнес-планирования и прогнозирования деятельности коммерческого банка.

Задачи исследования заключаются в следующем:

- изучение понятия и роли бизнес-планирования и прогнозирования в коммерческом банке;
- рассмотрение основных этапов, методов и инструментов бизнес-планирования и прогнозирования;
- изучение влияния бизнес-планирования и прогнозирования на принятие стратегических решений;
- анализ бизнес-планирования и прогнозирования деятельности коммерческого банка;
- исследование внутренней среды организации (SWOT-анализ, анализ ресурсов и компетенций, оценка финансового состояния);