

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03.30.01.2021.I.16.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ГУЛИСТОН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

ЮСУФАЛИЕВ ОЛИМЖОН АБДУРАХМОНОВИЧ

АҲОЛИ ФАРОВОНЛИГИНИ ОШИРИШДА ТАДБИРКОРЛИК
ФАОЛИЯТИДАН ФОЙДАЛАНИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

08.00.01 – Иқтисодиёт назарияси

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2022 йил

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Contents of dissertation the abstract Doctor of Philosophy (PhD)
in economics sciences**

Юсуфалиев Олимжон Абдурахмонович

Аҳоли фаровонлигини оширишда тадбиркорлик фаолиятдан
фойдаланишни такомиллаштириш3

Юсуфалиев Олимжон Абдурахманович

Совершенствование использования предпринимательской
деятельности при повышении благосостояния населения.....29

Yusufaliyev Olimjon Abdurakhmonovich

Improving the use of entrepreneurship activity while enhancing
welfare of the population.....55

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works60

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03.30.01.2021.I.16.03 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ГУЛИСТОН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ

ЮСУФАЛИЕВ ОЛИМЖОН АБДУРАХМОНОВИЧ

АҲОЛИ ФАРОВОНЛИГИНИ ОШИРИШДА ТАДБИРКОРЛИК
ФАОЛИЯТИДАН ФОЙДАЛАНИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

08.00.01 – Иқтисодиёт назарияси

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2022 йил

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В2019.1.PhD/Iqt820 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Гулистон давлат университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифасида (www.tsue.uz) ҳамда «Ziyonet» ахборот–таълим порталида (www.ziyonet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Гафуров Убайдулло Вахабович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Расулев Алишер Файзиевич
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Аллаяров Шамсиддин Амануллаевич
иқтисодиёт фанлари доктори, доцент

Етакчи ташкилот:

Фарғона давлат университети

Диссертация ҳимояси Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03.30.01.2021.I.16.03 рақамли илмий кенгашнинг 2022 йил «___» _____ соат _____ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100066, Тошкент шаҳри, Ислом Каримов кўчаси, 49-уй. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 233-60-01; e-mail: tsue@tsue.uz.

Диссертация билан Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (_____ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100066, Тошкент шаҳри, Ислом Каримов кўчаси, 49-уй. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 239-28-72; e-mail: tsue@tsue.uz).

Диссертация автореферати 2022 йил «___» _____ куни тарқатилди.
(2022 йил «___» _____ даги _____ - рақамли реестр баённомаси).

Г.К. Абдурахмонова

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

Б.Д. Хажиев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент

Н.М. Махмудов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (докторлик диссертациясининг аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳоннинг ривожланган мамлакатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, давлатнинг ижтимоий-иқтисодий сиёсати марказида аҳоли фаровонлиги ва турмуш даражасини ошириш масалалари туради. Бугунги кунга қадар шаклланиб келган назариялар умумий ҳолда тадбиркорликнинг ривожланиши аҳоли фаровонлиги даражасининг ошишига имкон яратади, деган ғояни илгари суради. Шунга кўра, аксарият мамлакатларда тадбиркорлик фаолияти учун қулай шарт-шароит ва имкониятлар яратиш, уни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш ва рағбатлантиришга эътибор қаратилади. Бироқ, айрим тадқиқотлар шуни кўрсатадики, мамлакатда тадбиркорлик фаолиятининг кенгайиши ва бунинг натижасида иқтисодий ўсишнинг юксалиши ҳар доим ҳам тегишли равишда аҳоли турмуш фаровонлигининг ошишига олиб келмайди. Жумладан, “сўнгги ўн йиллик давр учун ҳисобланган ЯИМ ва аҳолининг ихтиёридаги реал пул даромадлари динамикаси ўртасидаги корреляция Грецияда 0,90, Исландияда 0,87, ЖАРда 0,85, Португалияда 0,78, Европа Иттифоқи мамлакатларида 0,46 га тенг бўлган”¹. Бу эса, тадбиркорлик фаолияти ривожланишининг аҳоли фаровонлиги даражасининг ўсиши билан узвий боғлиқликда боришини таъминлаш амалиётига заруратни кучайтиради.

Жаҳоннинг етакчи илмий марказлари ва мутахассислари томонидан тадбиркорлик фаолиятининг аҳоли фаровонлигига таъсири борасида кўплаб илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда. Жумладан, тадбиркорлик фаолиятининг инновацион шакллари ривожлантириш, тадбиркорликнинг ижтимоий функциясининг кучайиши, ижтимоий тадбиркорлик кенгайишининг аҳоли фаровонлигига таъсири, аҳоли фаровонлиги тушунчаси мазмунидаги ўзгаришлар, аҳоли фаровонлиги даражасини баҳолашда кўп омилли ёндашувлар, иқтисодиётнинг драйвер соҳа ва тармоқларини ривожлантириш орқали фаровонликни ошириш каби йўналишларда тадқиқотлар амалга оширилмоқда.

Ўзбекистонда инсон манфаатларини рўёбга чиқариш, унинг эҳтиёжларини юксак даражада қондириш, имкониятларидан тўлиқ фойдаланиши учун барча шарт-шароитларни яратиш амалга оширилаётган туб ислохотларнинг пировард мақсадини ташкил этади. Шунга кўра, бугунги кунда ижтимоий-иқтисодий йўналишларда белгиланаётган чора-тадбирлар аҳоли фаровонлигини янада оширишга имкон яратмоқда. Жаҳон миқёсидаги мураккаб жараёнларни ва мамлакатимиз босиб ўтган тараққиёт натижаларини чуқур таҳлил қилган ҳолда кейинги йилларда “Инсон қадри учун” тамойили асосида халқимизнинг фаровонлигини янада ошириш, иқтисодиёт тармоқларини трансформация қилиш ва тадбиркорликни жадал ривожлантириш, инсон ҳуқуқлари ва манфаатларини сўзсиз таъминлаш

¹ Николаев И. Почему растёт ВВП и не растут доходы населения.
<https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2017/07/06/711128-pochemu-rastet-vvp>

хамда фаол фуқаролик жамиятини шакллантиришга қаратилган ислохотларнинг устувор йўналишлари белгилаб берилди ². Аҳоли фаровонлигига таъсир кўрсатувчи кўплаб омиллар қаторида иқтисодий етакчи тармоқларининг ривожлантирилиши, улардаги иқтисодий салоҳиятдан тўлиқ ва самарали фойдаланиш муҳим ўрин тутди. Шунингдек, аҳолининг турмуш фаровонлиги у томондан олинаётган даромадлар даражаси, улар орқали ҳаётини неъматларга бўлган эҳтиёжларни қондириш имкониятлари, меҳнат шароити ва тавсифи, иш вақти ва бўш вақт нисбати, турар жой шароити ва қиймати, турли кўринишдаги маиший ва бошқа хизматлар билан таъминланганлик орқали ифодаланади. Шунга кўра, аҳоли фаровонлиги даражаси, унинг манбалари ва таркибий тузилиши ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг асосини ташкил этиши, уни такомиллаштириб боришга доимий зарурат мавжудлиги каби ҳолатлар ушбу жараённинг назарий жиҳатларини тадқиқ этишга қаратилган тадқиқот ишлари мунтазам тарзда олиб борилишини ва унинг ривожини таъминловчи илмий асосланган янги йўналишларни яратилишини тақозо этиб, мазкур тадқиқот ишининг мавзуси долзарб илмий ва амалий аҳамиятга эга эканлигини кўрсатади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги, 2021 йил 15 сентябрдаги ПФ-6314-сон “Тадбиркорлик субъектлари учун маъмурий ва солиқ юкини янада камайтириш, бизнеснинг қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш тизимини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, 2019 йил 14 майдаги ПФ-5718-сон “Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва ҳимоя қилиш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, 2018 йил 11 апрелдаги ПФ-5409-сон “Тадбиркорлик фаолияти соҳасидаги лицензиялаш ва рухсат бериш тартиб-таомилларини янада қисқартириш ва соддалаштириш, шунингдек, бизнес юритиш шарт-шароитларини яхшилаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, 2018 йил 27 июлдаги ПФ-5490-сон “Тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, 2018 йил 24 ноябрдаги ПФ-5583-сон “Тадбиркорлик ва инновациялар соҳасидаги лойиҳаларни молиялаштириш механизмларини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармонлари, 2020 йил 8 июндаги ПҚ-4742-сон “Тадбиркорлик фаолияти ва ўзини ўзи банд қилишни давлат томонидан тартибга солишни соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги, 2017 йил 17 августдаги ПҚ-3225-сон “Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш давлат жамғармасини ташкил этиш тўғрисида”ги, 2017 йил 1 февралдаги ПҚ-2750-сон “Тадбиркорлик субъектларига давлат хизматларини кўрсатиш механизмларини такомиллаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони. 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида. 2022 йил 28 январь, ПФ-60-сон. – www.lex.uz

тўғрисида”ги қарорлари ҳамда мазкур фаолиятга тегишли бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишга ушбу диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги. Мазкур диссертация тадқиқоти республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Аҳоли фаровонлиги даражаси, унинг манбалари ва таркибий тузилишининг назарий ва услубий масалаларини тадқиқ этишга А.Смит, Л.Вальрас, К.Менгер, У.Жевонс В.Парето, А.Пигу, Ж.Гобсон, Ж.М.Кейнс, К.Эрроу, А.Бергсон, П.Самуэльсон, Р.Титмус, Э.Хансен, Г.Мюрдаль, С.Лейден, Д.Нейл, Ж.Гэлбрейт, Ж.Бьюкенен ва бошқа бир қатор иқтисодчи олимлар катта ҳисса қўшганлар.

Ўзбекистонда аҳоли фаровонлиги даражаси, унинг манбалари ва таркибий тузилиши муаммолари иқтисодчи олимларидан Қ.Х.Абдурахмонов, Х.П.Абулқосимов, Т.М.Ахмедов, А.В.Ваҳобов, Н.М.Ибрагимова, Н.Г.Муминов, Х.С.Мухиддинов, Н.И.Рустамов, Р.Р.Хасанов, М.Шарифхўжаев, Ш.Шодмонов, А.Ўлмасов, У.В.Ғафуров ва бошқаларнинг илмий тадқиқотларида кенг ўрганилган³.

Диссертация мавзусининг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари билан боғлиқлиги. Диссертация тадқиқоти Гулистон давлат университети илмий-тадқиқот ишлари режаси доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади аҳоли фаровонлигини оширишда тадбиркорлик фаолиятидан фойдаланишни такомиллаштириш юзасидан илмий ва амалий таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

аҳоли фаровонлиги тушунчасининг мазмунини тараққиётнинг ҳозирги босқичи нуқтаи-назаридан кўриб чиқиш ва таҳлил қилиш;

аҳоли фаровонлиги даражасини белгиловчи ва ифодаловчи кўрсаткичлар тизимини ўрганиш;

³ К.Х.Абдурахмонов и др. Формирование и совершенствование политики занятости населения в малом бизнесе и частном предпринимательстве. // Монография — Т.: «IQTISODIYOT», 2013—272 с.; Абулқосимов Х.П., Э.О.Бегжанов, И.В. Богомазова, Я.Ю.Бондарева, Муминов Н.Г.и др. Регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства в начале XXI века: мировой опыт: коллективная монография. - Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2020. – 332 с.; Рустамов Н.И. Аҳоли турмуш даражаси ва Ўзбекистонда уни ошириш имкониятлари // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журналы. № 5, сентябрь-октябрь, 2015.; Мухиддинов Х.С. Худуд аҳолиси турмуш даражасини ошириш ва ижтимоий ривожланишини моделлаштириш. Монография. Т.: “ФАН”, 2009.; Ахмедов Т.М. и др. Методологические вопросы разработки долгосрочной стратегии повышения уровня жизни населения Узбекистана: монография. – Т.: «NISO POLIGRAF», 2019 – 162 с.; Ўлмасов А., Ваҳобов А.В. Иқтисодиёт назарияси. Дарслик. - Т.: «Шарқ», 2013. - 480 бет.; Шодмонов Ш., Ғафуров У. Иқтисодиёт назарияси. – Дарслик. Т., “Фан ва технологиялар”, 2010 – 740 б.

аҳоли фаровонлиги даражасига таъсир қилувчи омиллар ва уни таъминлаш манбаларини очиб бериш;

аҳоли фаровонлиги даражасига таъсир кўрсатувчи омилларни аниқлаш ва уларни баҳолашнинг услубий масалаларини тадқиқ этиш;

аҳоли фаровонлигини оширишда тадбиркорлик фаолиятдан фойдаланишнинг ҳозирги ҳолатини баҳолаш;

аҳоли фаровонлигини ошириш ва тадбиркорлик фаолияти ривожланиши ўртасидаги боғлиқликнинг услубий асосларини тадқиқ этиш;

Ўзбекистонда аҳоли фаровонлиги даражасини янада оширишнинг асосий йўналишлари ва муҳим чора-тадбирларини белгилаш юзасидан илмий таклифлар ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти Ўзбекистондаги кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолияти ҳамда аҳоли фаровонлигини таъминлаш жараёнлари ҳисобланади.

Тадқиқотнинг предмети аҳоли фаровонлигини оширишда тадбиркорлик фаолиятдан фойдаланиш жараёнида вужудга келувчи иқтисодий муносабатлар ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда таҳлил ва синтез, индукция ва дедукция, монографик баён усули, мантикий ва иқтисодий-статистик таҳлил, таққослаш, статистик маълумотларни гуруҳлаш, эксперт баҳолаш, илмий абстракциялаш ва бошқа усуллардан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

аҳоли фаровонлигини оширишда фаровонликнинг турли (шахс, оила, ҳудуд, миллий) қамров даражаларида намоён бўлувчи эҳтиёжларнинг хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда уларни нисбатан самарали ва тўлароқ қондириш имконини берувчи тадбиркорлик шакллари таркибий тузилмасини такомиллаштириш таклифи асосланган;

ҳудудлар ижтимоий-иқтисодий ривожланиш дастурларини тадбиркорлик фаолияти ривожланиши ҳамда аҳоли фаровонлигидаги ўзгаришлар даражасининг ўзаро мувофиқлигини баҳолаш услуги орқали аниқланган фойдаланилмаётган имкониятлар ва ўсиш нуқталарини киритиш асосида такомиллаштириш таклифи ишлаб чиқилган;

ҳудудларда тадбиркорлик субъектлари томонидан тақдим этилаётган бизнес-режаларнинг муҳим талабларидан бири сифатида уларнинг бевосита аҳоли фаровонлигини оширишни таъминлашга қаратилиши, таркибий қисмларига амалдаги молиявий-иқтисодий кўрсаткичлар билан бир қаторда аҳоли турмуш даражасини юксалтиришга оид қўшимча кўрсаткичларнинг киритилиши асосланган;

тадбиркорлар томонидан ўз билим ва тажрибаларини “янги авлод”га ўтказиш жараёнининг устун равишда вертикал йўналишда ва “кичик ҳалқа” доирасида амалга оширилиши назарий асосланиб, мазкур амалиёт “Ижтимоий ҳимоя ягона реестри” ахборот тизимида киритилган шахслар ҳисобига “катта ҳалқа” доирасига ўтказилганда уларга нисбатан олдиндан белгиланган ҳолатларда “устуворлик иммунитетини” қўллаш таклифи ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси қуйидагилардан иборат:

аҳоли фаровонлиги тушунчасининг иқтисодий мазмуни ва уни белгиловчи асосий жиҳатлар аниқланган ва муайян тизимга солинган;

аҳоли фаровонлиги даражасига таъсир кўрсатувчи омилларнинг тавсифи очиқ берилган;

аҳоли фаровонлиги даражасини баҳолашнинг илмий-услубий асослари ўрганилган ҳамда тараққиётнинг ҳозирги босқичи хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда такомиллаштирилган;

аҳоли фаровонлигининг мазмунига турлича назарий қарашларнинг шаклланиши ва ривожланиши жараёнлари тадқиқ этилиб, бу борадаги асосий назариялар муайян тизимга солинган ва шарҳлаб берилган;

фаровонлик тушунчасига оид мавжуд таърифлар қиёсий таҳлил қилиниб, уларни ўзаро таққослаш асосида фаровонликнинг асосий таркибий қисмлари тизимли баён этилган.

Олинган натижаларнинг ишончлилиги тадқиқотда қўлланилган назарий қоидалар, илмий ёндашув ва тадқиқот усулларининг жаҳон ва миллий даражадаги ўтказилган тадқиқот натижаларига мувофиқлиги, маълумотларнинг Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги ва бошқа ташкилотларнинг статистик маълумотларидан олингани ҳамда ишлаб чиқилган хулоса ва таклифларнинг мутасадди идоралар томонидан амалиётга жорий қилингани билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти асосий таклиф ва тавсиялардан аҳоли фаровонлигини оширишда тадбиркорлик фаолиятдан самарали фойдаланишга оид тадқиқотларнинг илмий-услубий аппаратини такомиллаштириш ҳамда мавзуга оид махсус илмий-тадқиқотларни амалга оширишда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларнинг амалий аҳамияти унда шакллантирилган илмий таклифлар ва амалий тавсиялардан миллий ва ҳудудий даражада аҳоли фаровонлигини оширишда тадбиркорлик фаолиятдан фойдаланишни такомиллаштириш бўйича ишлаб чиқиладиган дастурий ҳужжатларда, аҳоли фаровонлигини ошириш ҳамда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш қаратилган бўйича самарали чора-тадбирлар мажмуини ишлаб чиқишда фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Аҳоли фаровонлигини оширишда тадбиркорлик фаолиятдан фойдаланишни такомиллаштириш бўйича ишлаб чиқилган илмий-услубий таклиф ва тавсиялар асосида:

аҳоли фаровонлигини оширишда фаровонликнинг турли (шахс, оила, ҳудуд, миллий) қамров даражаларида намоён бўлувчи эҳтиёжларнинг хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда уларни нисбатан самарали ва тўлароқ қондириш имконини берувчи тадбиркорлик шакллари таркибий тузилмасини такомиллаштириш таклифидан Ўзбекистон Республикаси Савдо-саноат палатаси Тадбиркорлик ва ҳунармандчиликни ривожлантириш бўйича

дастурларни ишлаб чиқиш ва уларни мониторинг қилиш бошқармаси томонидан “Худудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурлари”ни шакллантиришда фойдаланилган (Савдо-саноат палатасининг 2022 йил 11 августдаги 01/02-17-8058-сон маълумотномаси). Ушбу илмий таклифнинг амалиётга жорий қилиниши натижасида худудлардаги тадбиркорлик шакллари таркиб топтириш жараёнларини тартибга солиш орқали аҳоли фаровонлигини оширишга таъсир кўрсатиш имконияти яратилган;

худудлар ижтимоий-иқтисодий ривожланиш дастурларини тадбиркорлик фаолияти ривожланиши ҳамда аҳоли фаровонлигидаги ўзгаришлар даражасининг ўзаро мувофиқлигини баҳолаш услуби орқали аниқланган фойдаланилмаётган имкониятлар ва ўсиш нуқталарини киритиш асосида такомиллаштириш таклифидан Ўзбекистон Республикаси Савдо-саноат палатаси Тадбиркорлик ва хунармандчиликни ривожлантириш бўйича дастурларни ишлаб чиқиш ва уларни мониторинг қилиш бошқармаси томонидан “Худудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурлари”ни шакллантиришда фойдаланилган (Савдо-саноат палатасининг 2022 йил 11 августдаги 01/02-17-8058-сон маълумотномаси). Ушбу илмий таклифнинг амалиётга жорий қилиниши натижасида вилоятлардаги тадбиркорлик фаолиятини ва аҳоли фаровонлиги даражасини ўзаро мувофиқ ҳолда ривожлантиришда мавжуд қўшимча имкониятлар ва ўсиш нуқталарини аниқлашга эришилган;

худудларда тадбиркорлик субъектлари томонидан тақдим этилаётган бизнес-режаларнинг муҳим талабларидан бири сифатида уларнинг бевосита аҳоли фаровонлигини оширишни таъминлашга қаратилиши, таркибий қисмларига амалдаги молиявий-иқтисодий кўрсаткичлар билан бир қаторда аҳоли турмуш даражасини юксалтиришга оид қўшимча кўрсаткичларнинг киритилиши таклифидан Ўзбекистон Республикаси Савдо-саноат палатаси Тадбиркорлик ва хунармандчиликни ривожлантириш бўйича дастурларни ишлаб чиқиш ва уларни мониторинг қилиш бошқармаси томонидан “Худудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурлари”ни шакллантиришда фойдаланилган (Савдо-саноат палатасининг 2022 йил 11 августдаги 01/02-17-8058-сон маълумотномаси). Ушбу илмий таклифнинг амалиётга жорий қилиниши натижасида худудлардаги тадбиркорлик фаолияти ҳамда аҳоли фаровонлиги натижалари ўртасидаги ўзаро боғлиқлик даражаси кучайган;

тадбиркорлар томонидан ўз билим ва тажрибаларини “янги авлод”га ўтказиш жараёнининг устун равишда вертикал йўналишда ва “кичик ҳалқа” доирасида амалга оширилиши назарий асосланиб, мазкур амалиёт “Ижтимоий ҳимоя ягона реестри” ахборот тизимида киритилган шахслар ҳисобига “катта ҳалқа” доирасига ўтказилганда уларга нисбатан олдиндан белгиланган ҳолатларда “устуворлик иммунитетини”ни қўллаш таклифидан Ўзбекистон Республикаси Савдо-саноат палатаси Тадбиркорлик ва хунармандчиликни ривожлантириш бўйича дастурларни ишлаб чиқиш ва

уларни мониторинг қилиш бошқармаси томонидан “Худудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурлари”ни шакллантиришда фойдаланилган (Савдо-саноат палатасининг 2022 йил 11 августдаги 01/02-17-8058-сон маълумотномаси). Ушбу илмий таклифнинг амалиётга жорий қилиниши натижасида тадбиркорлик фаолиятига юқори билим ва малакага эга бўлган мутахассисларни жалб этиш, бу борадаги кўникма ва тажрибаларнинг янги авлодга ўтказилиш жараёнларини фаоллаштиришга имкон яратилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари 2 та халқаро ва 2 та республика илмий-амалий анжуманларида маъруза қилинган ва муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Диссертация мавзуси бўйича жами 9 та илмий иш, шу жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 5 та мақола, жумладан, 2 таси республика ва 3 таси хорижий журналларда нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Диссертация ҳажми 147 бетни ташкил этган.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва илмий аҳамияти асосланган, тадқиқотнинг республикада олиб борилаётган фан ва технологиялар ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги, муаммонинг ўрганилганлик даражаси, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети, унинг илмий янгиликлари ва амалий натижалари изоҳлаб берилган, олинган натижаларнинг илмий-амалий аҳамияти ёритилган, тадқиқот натижаларининг жорий қилинганлиги, нашр қилинган ишлар ва диссертациянинг тузилиши ҳамда ҳажми бўйича маълумотлар берилган.

Диссертациянинг «**Аҳоли фаровонлиги ва тадбиркорлик фаолияти ривожланганлик даражалари ўртасидаги боғлиқликнинг илмий-услубий асослари**» номли биринчи бобида аҳоли фаровонлиги ва унинг даражасига таъсир кўрсатувчи омиллар, аҳоли фаровонлигини таъминлашда тадбиркорлик фаолиятининг таъсирини ифодаловчи кўрсаткичлар, аҳоли фаровонлиги ва тадбиркорлик фаолияти ривожланганлик даражалари ўртасидаги боғлиқликни баҳолашнинг услубий масалалари тадқиқ этилган.

Илмий манбаларда таъкидланишича, “фаровонлик – аҳоли ҳаётининг ижтимоий-иқтисодий шароитлари ва эҳтиёжларини қондириш тавсифи. ...Фаровонлик, даромадлар ва истеъмол билан бир қаторда, ўз ичига меҳнат ва турмуш шароитларини, иш вақти ва бўш вақтнинг ҳажми ва таркибий тузилишини, маданият ва таълим даражаси, соғлиқ, демография кўрсаткичларини ҳамда демографик ва экологик ҳолатни олади. Бозор иқтисодиётига эга кўплаб мамлакатларда таълим, тиббиёт, ижтимоий хизмат

кўрсатишга харажатларнинг катта қисми молиялаштиришнинг жамоавий манбалари ҳисобига қопланади”⁴. Фаровонлик даражаси ишлаб чиқаришнинг ривожланганлигига боғлиқ бўлиб, бир вақтнинг ўзида унга таъсир кўрсатади.

Фаровонликнинг иқтисодий мазмунини очиб беришда унинг қамров жиҳатдан қуйидаги турли даражаларини ажратиб олиш мумкин: аҳоли (ёки кишларнинг муайян даражадаги гуруҳи)га татбиқан ишлатилиши унинг шахс (индивид) фаровонлиги, оила фаровонлиги, муайян ҳудуд (минтақа) фаровонлиги, миллий фаровонлик.

Миллий фаровонликнинг мазмун-моҳияти, унинг ҳаракатлантирувчи кучлари ва даражасини ошириш омиллари иқтисодий тадқиқотларнинг диққат марказида бўлган. Аҳоли фаровонлиги бўйича аксарият мавжуд назарий қарашларнинг илмий таҳлили ва улар бўйича хулосаларга таянган ҳолда, аҳоли фаровонлигини таъминловчи асосий жиҳатлар таркибида тадбиркорлик фаолиятининг ўзак омил сифатидаги таъсири ётади, деган илмий фаразни илгари суриш мумкин. Табиийки, фаровонлик ишлаб чиқарувчи кучларнинг ривожланганлик даражаси ва иқтисодий муносабатларнинг тавсифига бевосита боғлиқ. Ишлаб чиқарувчи кучларнинг ривожланганлик даражаси қанчалик юқори бўлса, аҳолининг фаровонлиги шунчалик тез кўтарилади.

Юқоридаги фикр-мулоҳазаларга асосланган ҳамда уларни умумлаштирган ҳолда, аҳоли фаровонлигининг жамиятдаги тадбиркорлик фаолияти ривожланганлик даражаси билан боғлиқлиги тўғрисидаги назарий қарашлар бўйича шахсий муаллифлик ёндашувини қуйидагича ифодалаш мумкин: **бозор иқтисодиёти шароитида фаровонликнинг асосий омилларидан бири – бу тадбиркорлик фаолияти бўлиб, мазкур фаолият ташкил топиши ва ривожланишининг объектив қонуниятлари тўла таъминланган шароитда жамиятда фаровонлик ўзининг юқори даражасига эришади.**

Тадбиркорлик фаолиятининг жуда кенг ва кўп тармоқли жараён эканлигини ҳисобга олиб, мазкур тадқиқот доирасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг аҳоли фаровонлиги билан ўзаро боғлиқлиги масалаларини тадқиқ этиш мақсадга мувофиқ. Жумладан, юқорида таъкидлаб ўтилган фаровонликнинг турли (шахс, оила, ҳудуд, миллий) қамров даражаларида эҳтиёжлар мазмунан ўзаро фарқ қилиб, уларни ҳал этишга нисбатан мос келувчи тадбиркорлик шакллари ҳам тўғри танлаш муҳим аҳамият касб этади. Мамлакатнинг ҳар бир ҳудудидаги тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришга мутассади ташкилот ва идоралар (масалан, маҳаллий ҳокимият органлари, Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги, Савдо-саноат палатасининг ҳудудий бошқармалари ва бошқалар) томонидан ўз ҳудудидаги аҳоли турмуш даражасини ошириш билан боғлиқ муаммо ва имкониятларни ўрганган ҳолда, уларни ҳал этишга кўпроқ мос келувчи тадбиркорлик шакллари ташкил этиш ва ривожлантириши мумкин (1-жадвал).

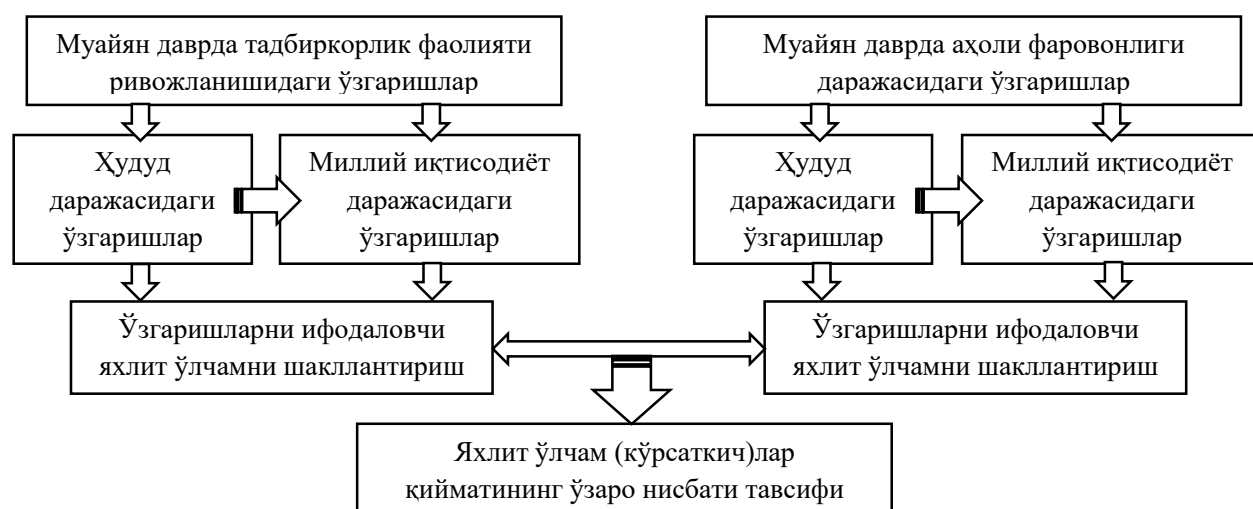
⁴ Манба: <http://abc.informbureau.com/html/aeaaininoissiea.html>

**Фаровонликнинг турли қамров даражаларида намоён бўлувчи
эҳтиёжларга нисбатан мос келувчи тадбиркорлик шакллари⁵**

Фаровонлик даражалари	Муайян фаровонлик даражаси орқали намоён бўлувчи эҳтиёжларнинг ўзига хос хусусиятлари	Нисбатан мос келувчи тадбиркорлик шакли
Шахс (индивид) фаровонлиги	<i>Асосан якка тартибдаги, истеъмол тавсифидаги эҳтиёжлар орқали ифодаланиб, фаровонликнинг нисбатан тор таркибий қисмлари билан чекланади.</i>	Якка тартибдаги тадбиркорлик
Оила фаровонлиги	<i>Асосан якка ва оилавий-гуруҳий тартибдаги эҳтиёжлар орқали ифодаланади. Истеъмол тавсифидаги эҳтиёжлар билан бир қаторда маълум даражада ишлаб чиқариш тавсифидаги эҳтиёжларни ҳам тақозо этади.</i>	Оилавий тадбиркорлик, оилавий корхона, деҳқон хўжалиги
Муайян ҳудуд (минтақа) фаровонлиги	<i>Муайян ҳудуднинг географик жойлашуви, табиий-иқлимий хусусиятлари, ихтисослашуви, мамлакат ижтимоий меҳнат тақсимотидаги ўрни, тарихий-этнографик ва бошқа омиллардан келиб чиққан ҳолда фаровонлик даражаси ва унинг шаклланиш тавсифи фарқланиши мумкин.</i>	Маҳаллий аҳамиятдаги (маҳалла, туман, вилоят даражасидаги) турли корхона ва ташкилотлар, уларнинг кооперацияси
Миллий фаровонлик	Моддий, ижтимоий ва маънавий неъматлар билан таъминланганликнинг яхлит мамлакат даражасидаги ифодаси бўлиб, фаровонликнинг бошқа даражалари намоён этмайдиган нисбатан кенг таркибий қисмлар (миллий хавфсизлик, қулай демографик ва экологик ҳолат, маданият ва таълим ва ҳ.к.)ни қамраб олиши билан тавсифланади.	Миллий иқтисодиёт аҳамиятидаги корхона ва ташкилотлар

Юқоридаги фикр-мулоҳазалардан хулоса қилиш мумкинки, аҳоли фаровонлигини оширишда кичик тадбиркорлик субъектлари фаолиятдан фойдаланишнинг ўзига хос хусусиятлари мавжуд бўлиб, уларнинг имкон қадар тўлиқ инobatга олиниши пировардида аҳоли фаровонлиги даражасини юксалтиришга сезиларли таъсир кўрсатади.

Миллий иқтисодиёт ва ҳудуд даражасида тадбиркорлик фаолияти ривожланишининг аҳоли фаровонлигига таъсирини баҳолаш бўйича услубий ёндашувнинг илмий фарази шакллантириб олинди (1-расм).

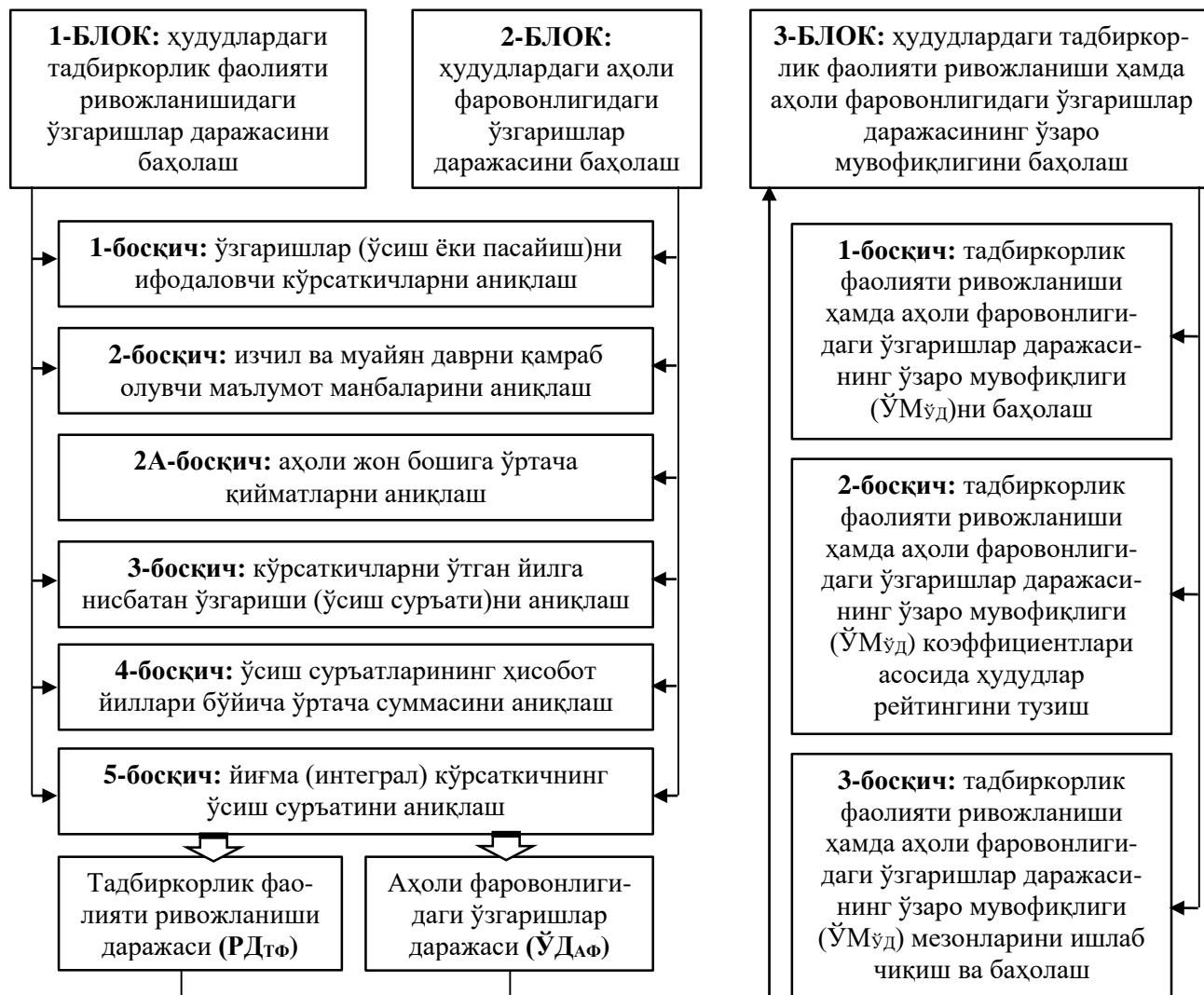


1-расм. Тадбиркорлик фаолияти ривожланишининг аҳоли фаровонлигига таъсирини баҳолаш услубининг умумий чизмаси⁶.

⁵ Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.

⁶ Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.

Диссертация ишида хорижий мамлакатларда тадбиркорлик фаолиятининг ривожланишини баҳолашда қўлланилган кўплаб услубий ёндашувлар ўрганиб чиқилди⁷.



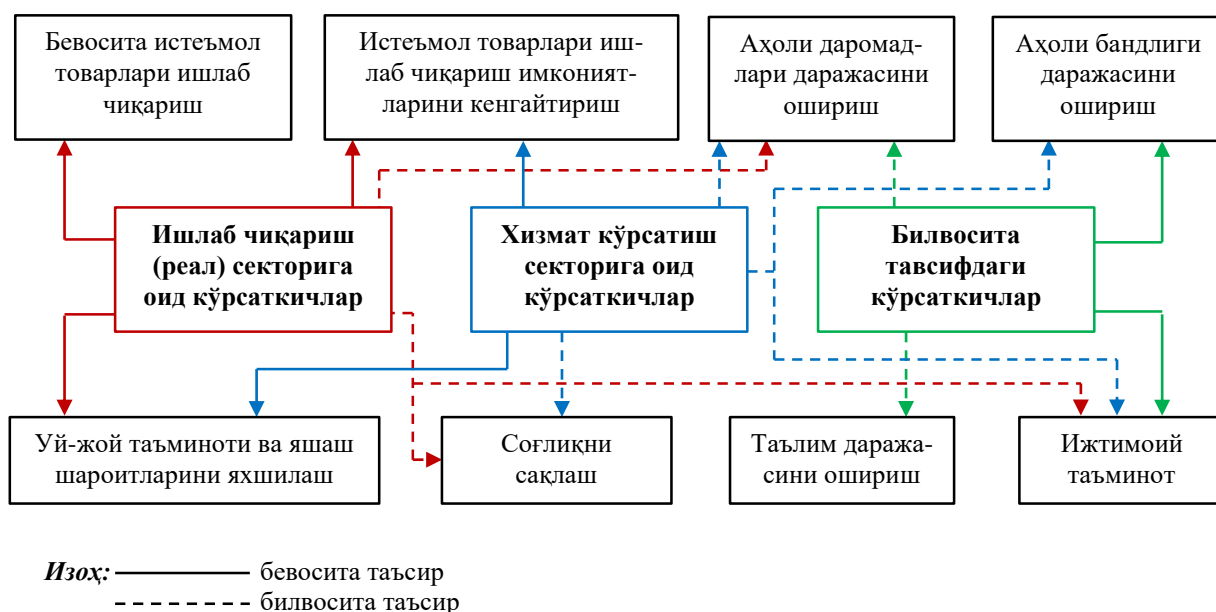
2-расм. Тадбиркорлик фаолияти ривожланишининг аҳоли фаровонлигига таъсирини баҳолаш услубининг блок ва босқичлари⁸.

⁷ Жумладан: Сенченко Е.В. Анализ показателей развития предпринимательства: общероссийский аспект. - <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-pokazateley-razvitiya-predprinimatelstva-obscherossiyskiy-aspekt>; Кошелева Т.Н. Анализ развития малого и среднего предпринимательства Ленинградской области. // Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов. - С.247. - <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-leningradskoy-oblasti>; Чечуева А.В. Развитие малого предпринимательства в Псковской области в 2010-2013 гг. // Вестник ПсковГУ. Серия «Экономические и технические науки». 5/2014. - <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-malogo-predprinimatelstva-v-pskovskoy-oblasti-v-2010-2013-gg>; Савельева И.П., Мартиросян Л.Б. Малое и среднее предпринимательство Челябинской области: анализ состояния и перспективы развития // Вестник ЮУрГУ, № 22, 2012. - С.156-161. - <https://cyberleninka.ru/article/n/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo-chelyabinskoy-oblasti-analiz-sostoyaniya-i-perspektivy-razvitiya>; Меньшикова В.И., Саяпин А.В., Черкасов В.А. Оценка вклада малого предпринимательства в экономику региона (на материалах Тамбовской области) // Социально-экономические явления и процессы. - Т.11, №3, 2016. - С.83-88. - <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-vklada-malogo-predprinimatelstva-v-ekonomiku-regiona-na-materialah-tambovskoy-oblasti>; Филиппов Д.В. Методика оценки уровня развития предпринимательства в регионе // Государственное управление. Электронный вестник. Выпуск №36. Февраль 2013 г. - С.254. - http://e-journal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/2013/vipusk__36._fevral_2013_g./gosudarstvennoe_regionalnoe_i_municipalnoe_upravlenie/36_2013filippov.pdf

Мазкур услубий ёндашувларнинг афзаллик ва камчилик жиҳатларини танқидий ўрганган ҳолда тадбиркорлик фаолияти ривожланишининг аҳоли фаровонлигига таъсирини баҳолашнинг муаллифлик услуби ишлаб чиқилди (2-расм).

Диссертациянинг «Ўзбекистонда тадбиркорлик фаолиятининг аҳоли фаровонлиги даражасига таъсири ҳолати» номли иккинчи бобида аҳоли фаровонлигини таъминлашда тадбиркорлик фаолияти билан боғлиқ омилларнинг ўрни, тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш чора-тадбирларининг аҳоли фаровонлигини оширишга таъсири, аҳоли фаровонлиги ва тадбиркорлик фаолияти ривожланганлик даражалари ўртасидаги боғлиқлик даражаси масалалари тадқиқ этилган.

Тадбиркорлик фаолияти ривожланишининг аҳоли фаровонлигига таъсирини баҳолаш услубининг дастлабки босқичида Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг «Ўзбекистонда кичик тадбиркорлик» номли статистик тўпламидаги маълумотлар таркибидан эксперт-сўровнома орқали қуйидаги учта асосий гуруҳ кўрсаткичлари танлаб олинди: 1) ишлаб чиқариш (реал) секторига оид кўрсаткичлар; 2) хизмат кўрсатиш секторига оид кўрсаткичлар; 3) билвосита тавсифдаги кўрсаткичлар. Ушбу кўрсаткичларининг аҳоли фаровонлигини ифодаловчи асосий жиҳатларига таъсир даражаси ва йўналиши чизмаси расмда келтирилган (3-расм).



3-расм. Тадбиркорлик фаолияти ривожланиши кўрсаткичларининг аҳоли фаровонлигини ифодаловчи асосий жиҳатларига таъсир даражаси ва йўналиши⁹.

⁸ Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.

⁹ Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.

Кейинги босқичда тадбиркорлик фаолияти бўйича танлаб олинган куйидаги кўрсаткичларнинг мамлакат бўйича тегишли кўрсаткичлардаги улуши ва хусусий рейтинг баҳолари аниқланди:

- 1) ишлаб чиқарилган саноат маҳсулотлари (ишлар, хизматлар) ҳажмидаги улуши;
- 2) ишлаб чиқарилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг умумий ҳажмидаги улуши;
- 3) бажарилган қурилиш ишлари ҳажмидаги улуши;
- 4) асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажмидаги улуши;
- 5) чакана савдо айланмаси ҳажмидаги улуши;
- 6) бозор хизматлар ҳажмидаги улуши;
- 7) автомобил транспортида юк ташиш ҳажмидаги улуши;
- 8) автомобил транспорти юк айланмасидаги улуши;
- 9) автомобил транспортида йўловчи ташиш ҳажмидаги улуши;
- 10) автомобил транспорти йўловчи айланмасидаги улуши;
- 11) товарлар ва хизматлар экспортидаги улуши;
- 12) иқтисодиётда банд бўлганлар сонидagi улуши.

Худудлардаги алоҳида кўрсаткичларнинг улушлари асосида шакллантирилган рейтинг тўлиқ ва асосли маълумот бермаслиги сабабли ҳар бир ҳудуд бўйича аниқланган барча хусусий рейтингларнинг ўртача арифметик қийматини ҳисоблаш орқали уларнинг умумий рейтингини аниқланди (2-жадвал).

2-жадвал

Худудлардаги КБХТнинг иқтисодий фаолият турлари бўйича рейтинг¹⁰

Худудлар	1-рейтинг	2-рейтинг	3-рейтинг	4-рейтинг	5-рейтинг	6-рейтинг	7-рейтинг	8-рейтинг	9-рейтинг	10-рейтинг	11-рейтинг	12-рейтинг	Умумий рейтинг
Қорақал. Рес-си	12	7	8	12	8	13	10	8	4	3	14	11	9,2
Андижон	10	3	1	3	6	7	2	11	6	10	6	3	5,7
Бухоро	8	4	13	11	12	5	8	10	2	11	9	10	8,6
Жиззах	3	1	2	2	4	9	1	1	5	2	4	5	3,3
Қашқадарё	13	2	10	14	1	6	9	9	9	9	10	8	8,3
Навий	14	8	12	13	7	11	14	14	13	14	13	13	12,2
Наманган	1	9	3	6	5	8	7	4	1	4	1	2	4,3
Самарқанд	4	12	4	1	10	4	5	3	11	12	2	1	5,8
Сурхондарё	5	5	9	8	3	2	11	7	10	8	5	6	6,6
Сирдарё	6	10	5	9	2	12	4	2	3	1	3	9	5,5
Тошкент	11	13	11	10	11	1	13	12	12	5	11	12	10,2
Фарғона	7	11	6	5	9	3	6	5	8	7	8	7	6,8
Хоразм	9	6	7	4	13	10	3	6	7	6	7	4	6,8
Тошкент ш.	2	х	14	7	14	14	12	13	14	13	12	14	10,8

Жадвал маълумотлари асосида худудларнинг ушбу рейтингдаги ўринларини учта (юқори, ўрта ва паст) даражага ажратган ҳолда гуруҳланди (3-жадвал).

¹⁰ Муаллиф ҳисоб-китоблари асосида тузилган.

3-жадвал

Ўзбекистон ҳудудларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг ривожланганлиги жиҳатидан рейтинг кўрсаткичларини гуруҳлаш¹¹

Даража гуруҳлари	Ҳудуднинг рейтингдаги ўрни
Юқори даража (1-6)	Жиззах (3,3), Наманган (4,3), Сирдарё (5,5), Андижон (5,7), Самарқанд (5,8)
Ўрта даража (6,1-10)	Сурхондарё (6,6), Фарғона (6,8), Хоразм (6,8), Қашқадарё (8,3), Бухоро (8,6), Қорақалпоғистон Республикаси (9,2)
Паст даража (10-14)	Тошкент (10,2), Тошкент ш. (10,8), Навоий (12,2)

Жадвал маълумотларидан кўринадикки, ҳудудларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг ривожланганлиги жиҳатидан рейтинг кўрсаткичлари жиҳатидан Жиззах (3,3), Наманган (4,3), Сирдарё (5,5), Андижон (5,7), Самарқанд (5,8) вилоятлари юқори ўринни қайд этган. Сурхондарё (6,6), Фарғона (6,8), Хоразм (6,8), Қашқадарё (8,3), Бухоро (8,6) вилоятлари ва Қорақалпоғистон Республикаси (9,2) ўрта даражадаги гуруҳни намоён этган бўлса, Тошкент вилояти (10,2), Тошкент шаҳри (10,8), Навоий вилояти (12,2) нисбатан паст даражани намоён этган.

Мамлакат аҳолиси фаровонлиги энг аввало аҳоли даромадлари кўрсаткичлари орқали ифодаланади (4-жадвал).

4-жадвал

Ўзбекистонда аҳоли даромадлари тўғрисида маълумот¹²

Кўрсаткичлар	2016	2017	2018	2019	2020
Аҳоли умумий даромадлари, млрд. сўм	197962,4	236893,1	300842,7	365735,6	415085,0
ўтган йилга нисбатан, % да	116,9	119,7	127,0	121,6	113,5
Аҳоли жон бошига умумий даромадлар, минг сўм	6215,9	7314,1	9128,6	10891,3	12125,6
ўтган йилга нисбатан, % да	114,9	117,7	124,8	119,3	111,3
Аҳоли реал умумий даромадлари, млрд. сўм	187517,7	216400,1	255971,0	319336,1	367559,6
ўтган йилга нисбатан, % да	110,7	109,3	108,1	106,1	100,5
Аҳоли жон бошига реал умумий даромадлар, минг сўм	5887,9	6681,4	7767,0	9509,6	10737,3
ўтган йилга нисбатан, % да	108,8	107,5	106,2	104,2	98,6

Жадвал маълумотларидан кўринадикки, аҳоли умумий даромадлари 2016 йилдаги 197962,4 млрд. сўмдан 2020 йилда 415085,0 млрд. сўмга, яъни 209,7 фоизга ошган. Аҳоли жон бошига умумий даромадлар тегишли равишда 6215,9 минг сўмдан 12125,6 минг сўмга, яъни 195,1 фоизга ўсган. Аҳоли реал умумий даромадлари 2016 йилдаги 187517,7 млрд. сўмдан 2020 йилда 367559,6 млрд. сўмга, яъни 196,0 фоизга ошган. Аҳоли жон бошига реал

¹¹ Муаллиф ҳисоб-китоблари асосида тузилган.

¹² Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган. Манба: www.stat.uz

умумий даромадлар, 2016 йилдаги 5887,9 млрд. сўмдан 2020 йилда 10737,3 млрд. сўмга, яъни 182,4 фоизга ўсган. Бундан кўринадики, аҳоли умумий даромадлари ўсиш суръатидан аҳоли жон бошига даромадлар ўсиш суръатининг нисбатан паст бўлганлиги аҳоли сонининг нисбатан тезроқ ўсиб бораётганлиги билан изоҳланади.

Ўзбекистонда аҳоли жон бошига тўғри келадиган энг муҳим озиқ-овқат товарлари бўйича истеъмол ҳажми муттасил ўсиб бормоқда, айни вақтда ноозиқ-овқат маҳсулотларни харид қилиш ва хизматлар учун тўланадиган сарф-харажатлар миқдорига муносиб равишда кўпаймоқда. Оилаларнинг узок муддат фойдаланишга мўлжалланган товарлар билан таъминланганлиги даражаси изчил равишда ошиб бормоқда (5-жадвал).

5-жадвал

Ўзбекистонда аҳолининг узок муддат фойдаланадиган буюмлар билан таъминланганлиги (100 та уй хўжалигига)¹³

Кўрсаткичлар номи	2016	2017	2018	2019	2020
Телевизорлар	153	154	155	160	162
Совутгич ва музлатгичлар	102	101	103	106	107
Кондиционерлар	34	34	35	39	40
Электр чангютгичлар	54	54	55	58	60
Шахсий компьютерлар	49	50	52	55	60
Кир ювиш машиналари	80	80	81	89	90
Мобил телефонлар	246	257	262	282	287
Енгил автомобиллар	43	44	44	47	49

Жадвал маълумотларидан кўринадики, таҳлил қилинаётган давр мобайнида аҳолининг узок муддат фойдаланадиган буюмлар билан таъминланганлиги даражаси турлича ўсмоқда. Жумладан, энг юқори ўсиш шахсий компьютерлар (122,4%), кондиционерлар (117,6%) ва мобил телефонлар (116,7%)га тўғри келса, энг паст ўсиш телевизорлар (105,9%), совутгич ва музлатгичлар (104,9%)га тўғри келган. Электр чангютгичлар 111,1%, кир ювиш машиналари 112,5%, енгил автомобиллар 114,0%га ўсган.

Тадқиқот жараёнида ҳудудлар кесимида аҳоли фаровонлиги даражасидаги ўзгаришларни баҳолаш имконини берувчи, расмий статистик маълумотларга асосланган кўрсаткичларни танлаб олишда Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг “Ўзбекистон Республикаси йиллик статистик тўплами (2011-2020)” маълумотлари таркибидан имкон қадар ҳудудлар кесимида маълумотлар тақдим этилган ҳамда аҳоли фаровонлиги даражасини ифодалай олиш хусусиятига эга бўлган кўрсаткичлар ажратиб олинди (6-жадвал).

¹³ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида тузилган. Манба: www.stat.uz

Мамлакат ҳудудлари кесимида аҳоли фаровонлиги даражасидаги ўзгаришларни баҳолаш имконини берувчи кўрсаткичлар¹⁴

Статистик тўпланда келтирилган кўрсаткичлар	Кўрсаткичнинг аҳоли фаровонлиги даражасига боғлиқлиги
Чакана товар айланмаси умумий ҳажми, овқатланиш корхоналарини қўшган ҳолда	Аҳоли умумий даромадлари ва истеъмол даражасини билвосита ифодалайди
Янги қурилиш ва реконструкция ҳисобидан умумтаълим мактабларини ишга тушириш	Таълимнинг ривожланганлик даражасини билвосита ифодалайди
Янги қурилиш ва реконструкция ҳисобидан касалхона муассасаларини ишга тушириш	Соғлиқни сақлашнинг ривожланганлик даражасини билвосита ифодалайди
Янги қурилиш ва реконструкция ҳисобидан ишга туширилган сув қувури тармоқлари	Аҳолининг умумий яшаш шароитларини ифодалайди
Янги қурилиш ва реконструкция ҳисобидан ишга туширилган газ тармоқлари	
Аҳолига алоқа хизмати кўрсатишдан тушган тушум	
Уй-жой фондининг тақсимланиши	
Барча манбалар ҳисобидан ишга туширилган уй-жойлар	
Қурилган квартиралар сони	
Бир киши ҳисобида аҳолининг уй-жой билан ўртача таъминланганлиги	
Аҳоли томонидан ўз ҳисоби ва кредитлар ёрдамида яқка тартибда қурилиб, ишга туширилган уй-жойлар майдони	Аҳоли умумий даромадлари ва яшаш шароитлари даражасини билвосита ифодалайди

Муаллифлик баҳолаш услубиётига асосан юқоридаги танлаб олинган кўрсаткичларнинг аҳоли жон бошига қийматини аниқланди. Кейинги босқичда ҳудудлар кесимида аҳоли жон бошига ҳисобланган фаровонлик кўрсаткичларидаги ўзгаришларнинг олдинги йилга нисбатан ўсиш суръатлари аниқланади. Мазкур ўсиш суръатлари таҳлил даврида (2016-2020 йиллар) кескин тебранишларга дуч келгани ҳамда ушбу жараён ҳақида яхлит хулоса чиқариш имконияти чеклангани сабабли, уларнинг таҳлил даври йиллари бўйича ўртача қийматини ҳисоблаб чиқилди.

Навбатдаги босқичда аҳоли фаровонлигини ифодаловчи кўрсаткичлар бўйича олдинги йилга нисбатан ўртача ўсиш суръатлари асосида ўртача геометрик қийматларини аниқланди. Мазкур тадқиқот ишида тавсия этилган услубга асосан, ҳудудлардаги ҳар бир кўрсаткич бўйича шакллантирилган барча хусусий рейтингларнинг ўртача арифметик қийматини ҳисоблаш орқали уларнинг умумий рейтингини аниқланди (7-жадвал).

¹⁴ Манба: Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг “Ўзбекистон Республикаси йиллик статистик тўплами (2011-2020)” маълумотлари.

7-жадвал

Худудларнинг аҳоли фаровонлигидаги ўзгаришлар даражаси бўйича рейтинг¹⁵

Худудлар	1-рейтинг	2-рейтинг	3-рейтинг	4-рейтинг	5-рейтинг	6-рейтинг	7-рейтинг	8-рейтинг	9-рейтинг	10-рейтинг	11-рейтинг	Умумий рейтинг
Қорақал. Рес-си	4	7	7	9	2	12	9	7	6	4	10	7,0
Андижон	11	9	12	8	8	11	11	2	2	3	12	8,1
Бухоро	8	13	10	2	3	6	1	3	1	5	1	4,8
Жиззах	3	6	13	12	4	10	10	11	11	6	11	8,8
Қашқадарё	12	11	8	1	11	9	3	12	8	8	4	7,9
Навий	13	8	4	10	14,0	8	4	8	4	9	3	7,7
Наманган	1	4	9	11	6	7	2	5	5	10	2	5,6
Самарқанд	9	14	5	13	7	4	6	14	14	11	9	9,6
Сурхондарё	14	2	14	4	13,0	13	13	10	10	14	14	11,0
Сирдарё	5	3	3	6	12	14	12	1	7	1	6	6,4
Тошкент	7	10	2	7	1	2	7	4	3	12	5	5,5
Фарғона	10	12	6	14	5	5	14	9	9	7	13	9,5
Хоразм	2	5	11	5	9	3	8	13	12	13	8	8,1
Тошкент ш.	6	1	1	3	10	1	5	6	13	2	7	5,0

Жадвал маълумотларидан кўринадики, худудларнинг жамланма кўрсаткичлар бўйича умумий ўртача рейтинг 4,8 дан 11,0 гача бўлган ораликни қамраб олган. Олдинги ўринлардаги сингари, ушбу рейтингдаги худудлар эгаллаган ўринлари учта (юқори, ўрта ва паст) даражага ажратган ҳолда гуруҳлаб чиқилди (8-жадвал).

8-жадвал

Ўзбекистон худудларининг аҳоли фаровонлигидаги ўзгаришлар даражаси бўйича рейтинг кўрсаткичларини гуруҳлаш¹⁶

Даража гуруҳлари	Худуднинг рейтингдаги ўрни
Юқори даража (1-6)	Бухоро (4,8), Тошкент ш. (5,0), Тошкент (5,5), Наманган (5,6)
Ўрта даража (6,1-9,0)	Сирдарё (6,4), Қорақалпоғистон Республикаси (7,0), Қашқадарё (7,9), Navoiy (7,7), Андижон (8,1), Хоразм (8,1), Жиззах (8,8)
Паст даража (9,1-11)	Фарғона (9,5), Самарқанд (9,6), Сурхондарё (11,0)

Бироқ, мазкур ёндашувнинг асосий мақсади аҳоли фаровонлиги даражасидаги ўзгаришларни аниқлаш билан кифояланмайди. Шунга кўра, навбатдаги босқичда аҳоли фаровонлиги даражасидаги ўзгаришлар тадбиркорлик фаолияти ривожланишидаги ўзгаришлар билан ўзаро таққосланди, яъни тадбиркорлик фаолияти ривожланиши ҳамда аҳоли фаровонлигидаги ўзгаришлар даражасининг ўзаро мувофиқлиги аниқланди (9-жадвал).

¹⁵ Муаллиф ҳисоб-китоблари асосида тузилган.

¹⁶ Муаллиф ҳисоб-китоблари асосида тузилган.

9-жадвал

Тадбиркорлик фаолияти ривожланиши ҳамда аҳоли фаровонлигидаги ўзгаришлар даражасининг ўзаро мувофиқлиги¹⁷

Худуд	Ўртача геометрик қиймат		Ўзаро мувофиқлик коэффициенти (ЎМКўд)	Мувофиқлик бўйича рейтингдаги ўрни
	Аҳоли фаровонлигидаги ўзгаришлар даражаси	Тадбиркорлик фаолияти ривожланишидаги ўзгаришлар даражаси		
Ўзбекистон Рес-си	104,3	113,9	0,916	-
Қорақал. Рес-си	119,5	117,5	1,016	4
Андижон	107,1	114,2	0,938	6
Бухоро	124,0	113,9	1,088	2
Жиззах	106,0	120,5	0,880	11
Қашқадарё	106,3	117,4	0,905	10
Навоий	73,3	115,3	0,636	14
Наманган	111,9	118,5	0,944	5
Самарқанд	103,3	112,0	0,922	8
Сурхондарё	94,8	118,5	0,800	13
Сирдарё	103,2	117,6	0,878	12
Тошкент	150,3	114,6	1,312	1
Фарғона	106,5	115,1	0,925	7
Хоразм	107,0	116,6	0,917	9
Тошкент ш.	121,6	112,3	1,083	3

Жадвал натижаларига асосан Ўзбекистон худудларининг тадбиркорлик фаолияти ривожланиши ҳамда аҳоли фаровонлигидаги ўзгаришлар даражасининг ўзаро мувофиқлиги бўйича рейтинг кўрсаткичлари гуруҳланди (10-жадвал).

10-жадвал

Ўзбекистон худудларининг тадбиркорлик фаолияти ривожланиши ҳамда аҳоли фаровонлигидаги ўзгаришлар даражасининг ўзаро мувофиқлиги бўйича рейтинг кўрсаткичларини гуруҳлаш¹⁸

Даража гуруҳлари	Худуднинг рейтингдаги ўрни
Юқори даража (1-5)	Тошкент (1), Бухоро (2), Тошкент ш. (3), Қорақалпоғистон Республикаси (4), Наманган (5)
Ўрта даража (6-9)	Андижон (6), Фарғона (7), Самарқанд (8), Хоразм (9)
Паст даража (10-14)	Қашқадарё (10), Жиззах (11), Сирдарё (12), Сурхондарё (13), Навоий (14)

Диссертацияда аҳоли фаровонлиги ва тадбиркорлик фаолияти ривожланганлик даражалари ўртасидаги боғлиқлик даражаси тадқиқи

¹⁷ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

¹⁸ Муаллиф ҳисоб-китоблари асосида тузилган.

натижалари асосида ҳудудлар кесимида таҳлилларни амалга ошириш ҳамда мавжуд имкониятлар ва ўсиш нуқталаридан фойдаланиш борасида энг паст кўрсаткичларга эга бешта (Навоий, Сурхондарё, Сирдарё, Жиззах, Қашқадарё) вилоятлар бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқилган. Мазкур чора-тадбирларини қуйидаги асосий йўналишларга ажратиш мумкин:

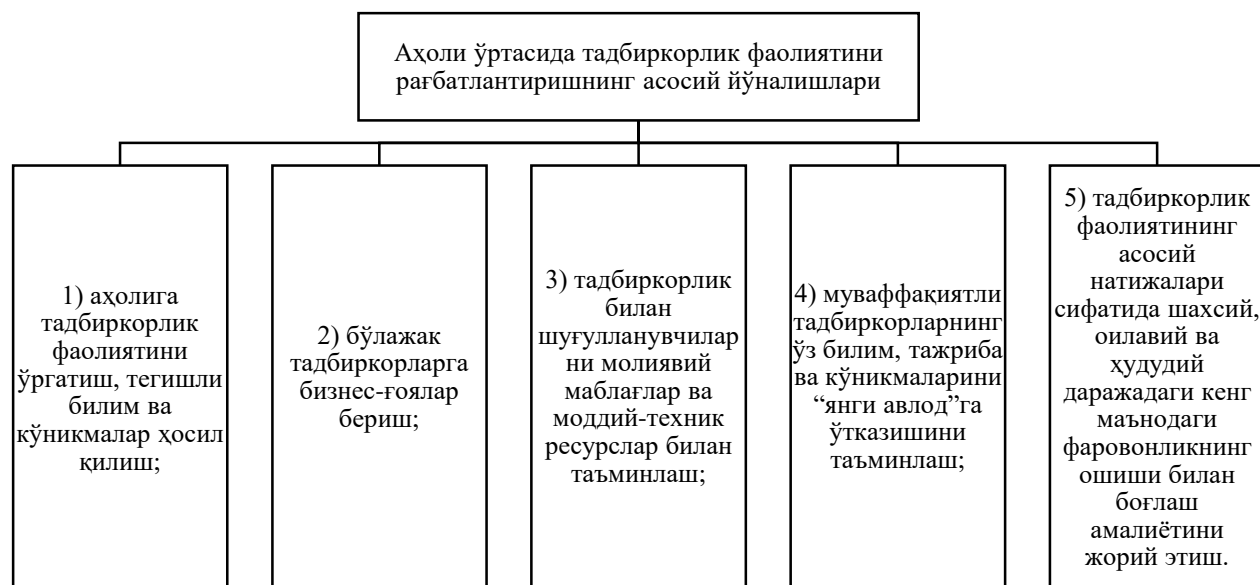
аҳоли фаровонлигига таъсир кўрсатувчи муайян жараён ёки фаолиятга нисбатан эҳтиёжни аниқлаш;

аҳоли фаровонлигига таъсир кўрсатувчи муайян жараён ёки фаолиятни таъминлашни ҳудуд ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурига киритиш;

ушбу жараён ёки фаолиятни йўлга қўйиш ёки қўллаб-қувватлашда хусусий сектор ва тадбиркорлик субъектлари имкониятларидан фойдаланиш ва ҳ.к.

Диссертациянинг «Ўзбекистонда аҳоли фаровонлигини оширишда тадбиркорлик фаолиятдан фойдаланишни такомиллаштириш йўналишлари» номли учинчи бобида аҳоли фаровонлигини оширишда тадбиркорлик фаолиятдан фойдаланишнинг инновацион усуллари татбиқ этиш, давлат томонидан аҳолининг тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланишини қўллаб-қувватловчи тизимли чора-тадбирларни ўзаро уйғунлаштириш, аҳоли ўртасида тадбиркорлик фаолиятини рағбатлантиришнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш масалалари тадқиқ этилган.

Аҳоли ўртасида тадбиркорлик фаолиятини рағбатлантиришнинг асосий йўналишлари сифатида қуйидагиларни кўрсатиш мумкин (4-расм).



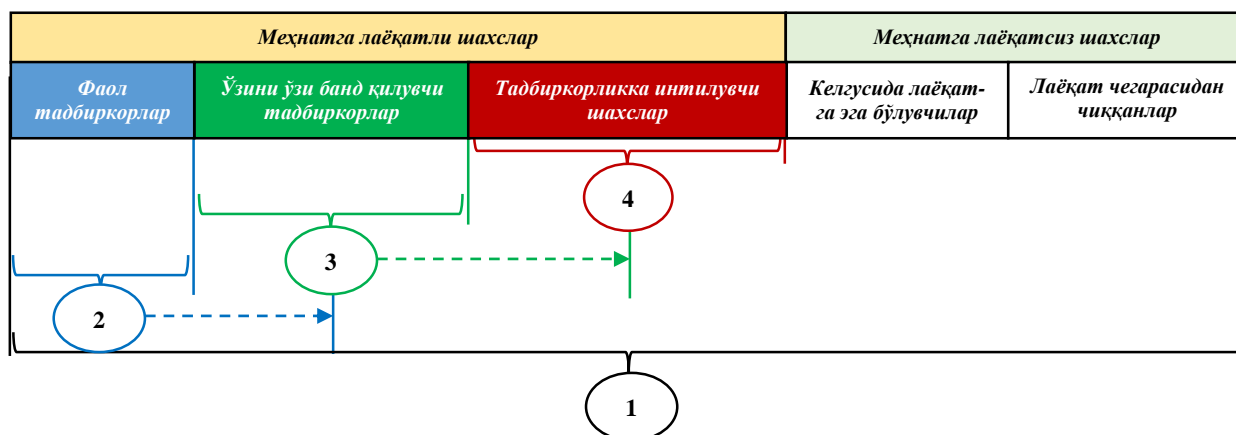
4-расм. Аҳоли ўртасида тадбиркорлик фаолиятини рағбатлантиришнинг асосий йўналишлари¹⁹.

Юқорида баён этилган йўналишларни амалга ошириш бўйича асосий талаб – йўлга қўйиладиган иқтисодий механизмнинг бевосита аҳоли

¹⁹ Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.

фаровонлиги даражасига таъсири билан узвий боғлиқлигини таъминлаш ҳисобланади.

Диссертацияда аҳоли таркибини тадбиркорлик фаолиятига мансублик жиҳатидан қуйидаги турли даражаларга гуруҳлаш таклиф этилган (5-расм).



5-расм. Аҳоли таркибининг тадбиркорлик фаолиятига мансублик жиҳатидан турли даражалардаги гуруҳлари чегаралари²⁰.

Аҳоли таркибини тадбиркорлик фаолиятига мансублик жиҳатидан турли даражаларга гуруҳлаш бу борадаги давлат сиёсатини ишлаб чиқишда қуйидаги тамойилларни ҳисобга олишни тақозо этади:

1) энг аввало меҳнатга лаёқатлилар таркибидаги фаол тадбиркорлик қобилияти мавжуд бўлган барча шахслар учун тўлиқ тадбиркорлик фаолияти шарт-шароит ва имкониятлари яратилган бўлиши керак (2-чегара);

2) мазкур чегарани имкон қадар ўзини ўзи банд қилувчи тадбиркорлар ҳисобига кенгайтириб бориш керак (2+3-чегаралар);

3) имкон қадар меҳнатга лаёқатлилар таркибидаги тадбиркорлик қобилияти мавжуд бўлган барча шахслар тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланиши керак (2+3+4-чегаралар).

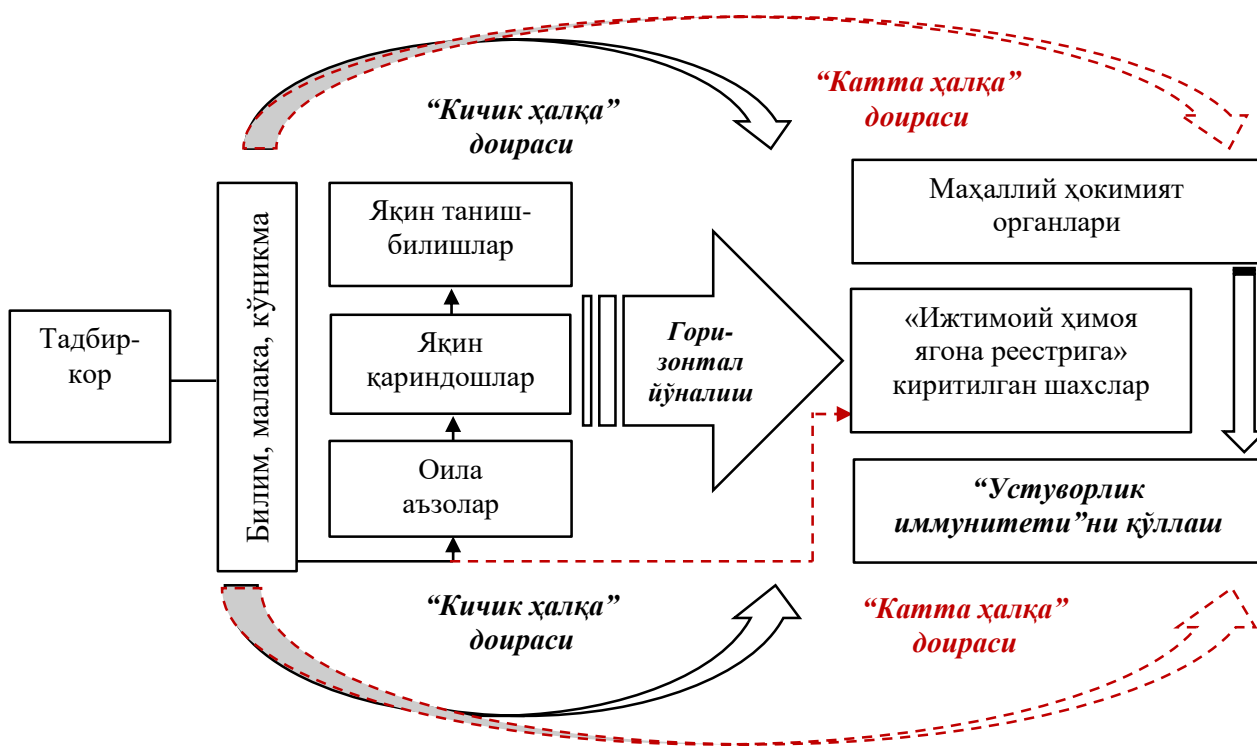
Шунингдек, ҳудуддаги аҳоли турмуш даражаси ҳамда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришга мутассади ташкилот ва идоралар томонидан зарур ҳолатларда тадбиркорлик субъектларига давлат бюджети манбаларидан молиявий маблағларни тақдим этиш жараёнларида улар олдига ўз таъсир доираларидаги аҳолининг турмуш даражаларини оширишга оид шартларни қўйилиши мақсадга мувофиқ. Ҳозирда мамлакатимизда тадбиркорлик фаолиятининг кўплаб йўналишларида “устоз-шогирд” анъаналари, “хунармандчилик мактаблари”, илғор тажриба ва муваффақият асосларини тарғиб этиш бўйича амалий чора-тадбирлар қўллаб келинмоқда. Шу ўринда, тадқиқотчи фикрича, тадбиркорлар томонидан ўз билим ва тажрибаларини уларнинг “янги авлоди”га ўтказиш, яъни бевосита тадбиркорлар томонидан ўз шогирдларини тарбиялашда фаолият

²⁰ Юсупов Б.А. Ўзбекистонда кичик бизнес иқтисодий салоҳиятидан фойдаланиш механизмларини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – Т., 2020.

натижаларини турмуш фаровонлиги кўрсаткичлари билан бевосита боғлаш зарур ҳисобланади.

Бироқ, тадқиқотлар шуни кўрсатадики, тадбиркор томонидан ўз билим ва кўникмаларини янги авлодга ўтказишнинг вертикал йўналишда, яъни оила аъзолари, яқин қариндошлар ёки яқин таниш-билишлар орасида амалга оширилиши натижасида “кичик ҳалқа” доираси ҳосил бўлади. Бу эса тадбиркорлик билим ва кўникмаларининг аҳоли ўртасида кенг ва жадал равишда тарқалишига тўсқинлик қилади. Қолаверса, “кичик ҳалқа” доирасида ҳақиқий тадбиркорлик қобилиятига эга бўлган ишчи ёки мутахассисларнинг селекцияси (танлаб олиниши) самарали амалга ошмайди. Бошқа томондан, жамиятдаги ижтимоий жиҳатдан муҳтож тоифанинг тадбиркорлик фаолиятига кириб келишига рағбат бермайди.

Шунга кўра, тадбиркорлар томонидан ўз билим ва малакаларини тарқатиш жараёнининг вертикал йўналишда ва “кичик ҳалқа” доирасида амалга оширилиши тизимини такомиллаштириш мақсадга мувофиқ бўлиб, диссертант томонидан унинг қуйидаги чизмаси таклиф этилган (6-расм).

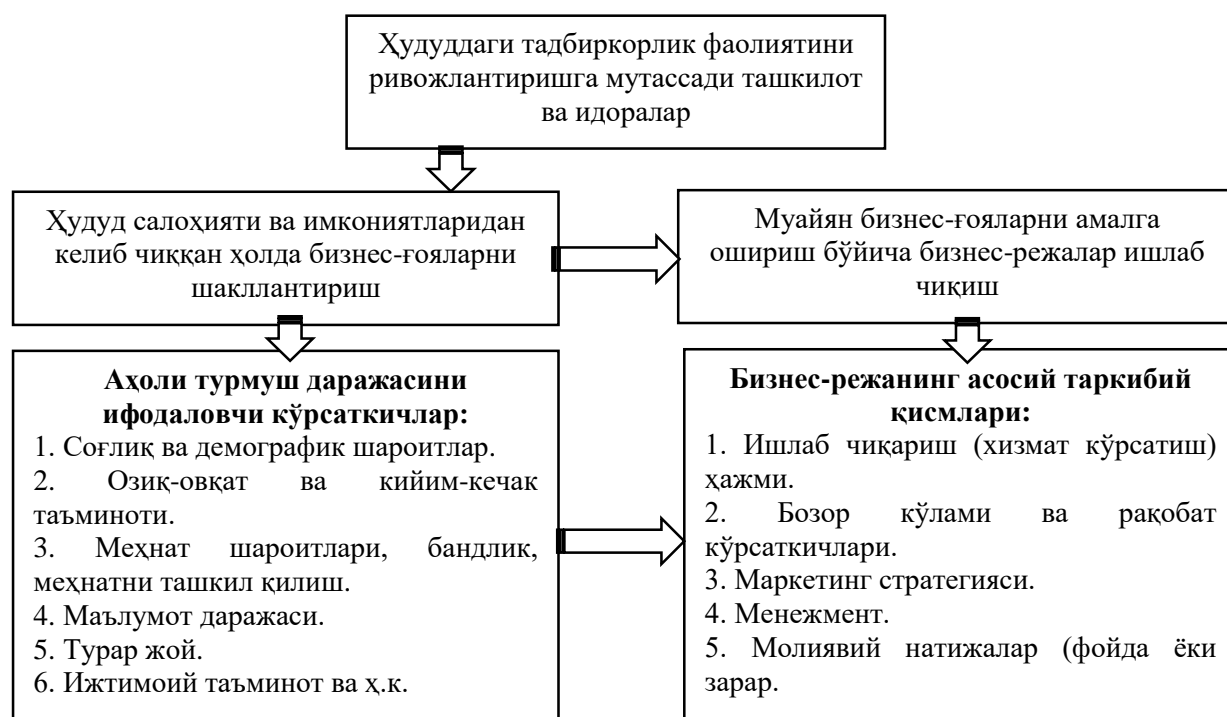


6-расм. Тадбиркорлар томонидан ўз билим ва малакаларини тарқатиш жараёнининг горизонтал йўналиши ва “катта ҳалқа” доирасига кенгайтирилиши²¹.

Расмдан кўринадики, тадбиркор олдинги тартибдаги сингари ўз билим, малака ва кўникмаларини “кичик ҳалқа” доирасида вертикал йўналишда (оила аъзолари, яқин қариндош ва танишлар) тарқатиш билан бир қаторда, эндиликда горизонтал йўналишда, яъни қариндошлик алоқаларига эга

²¹ Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.

бўлмаган шахсларга ҳам тарқатишни бошлайди. Бу ўринда бундай шахслар сифатида маҳаллий ҳокимият органлари томонидан «Ижтимоий ҳимоя ягона реестрига» киритилган шахслар майдонга чиқади. Натижада ўргатиш жараёни “кичик ҳалқа” доирасидан “катта ҳалқа” доирасига ўтади. Тадбиркорни бундай ҳаракатга ундовчи рағбат (манфаат) – бу маҳаллий ҳокимият органлари томонидан «Ижтимоий ҳимоя ягона реестрига» киритилган шахсларни ўргатганлиги учун тадбиркорга тақдим этиладиган “устуворлик иммунитетни”ни қўллаш ҳисобланади. “Устуворлик иммунитетни” – тадбиркорлик субъектларига ўз фаолиятини ташкил этиш ва юритиш жараёнларида маҳаллий даражадаги қўллаб-қувватлаш дастакларидан фойдаланиш, ҳудуддаги ижтимоий ҳаётда фаол иштирок этиш ҳамда ўз “нуфузи”ни оширишда маҳаллий ҳокимият органлари томонидан, ўрнатилган қонуний меъёрларга зид келмаган ҳолда, устунлик берилишидир. “Устуворлик иммунитетни” шартлари, ҳуқуқ ва мажбуриятлари олдиндан тегишли бошқарув идоралари ва жамоат ташкилотлари томонидан белгилаб олиниб, тегишли халқ депутатлари маҳаллий кенгашлари томонидан тасдиқланган бўлади. Бундай “устуворлик иммунитетни”дан фойдаланишга уриниш тадбиркорларни янгидан-янги ижтимоий ҳимояга муҳтож шахсларни тадбиркорлик асосларини ўргатишга ундайди, тадбиркорлик қобилияти “вируси”нинг тарқалишини тезлатади, «Ижтимоий ҳимоя ягона реестрига» киритилган аҳоли вакилларининг ўз бизнесини йўлга қўйиб, турмуш фаровонлигининг яхшиланишига имкон яратади.



7-расм. Тадбиркорлик фаолияти бўйича бизнес-режа таркибий қисмида аҳоли турмуш даражаси билан боғлиқ кўрсаткичларнинг ифодаланиши²².

²² Муаллиф ишланмалари асосида тузилган.

Бугунги кунда аксарият восита ва дастаклар тадбиркорлик лойиҳалари ташаббускорларнинг бизнес-ғояларини рўёбга чиқариш учун қаратилган бўлиб, бўлғуси тадбиркорлар учун истиқболли тайёр бизнес-ғояларни тақдим этиш амалиёти жуда суст. Шунга кўра, ҳудудларда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришга масъул идоралар ва тузилмалар томонидан бизнес-ғояларни ишлаб чиқишда энг муҳим талаб сифатида уларнинг бевосита аҳоли фаровонлигини оширишни таъминлаш даражасидан келиб чиқиш мақсадга мувофиқ. Яъни, ҳар бир ғоя бўйича бизнес-режада унинг молиявий-иқтисодий кўрсаткичлари билан бир қаторда аҳоли турмуш даражасини ифодаловчи кўрсаткичларнинг келтирилиши шарт қилиб қўйилиши лозим (7-расм).

Расмдаги маълумотлардан кўринадики, ҳудуддаги тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришга мутассади ташкилот ва идоралар (масалан, маҳаллий ҳокимият, Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги, Савдо-саноат палатасининг ҳудудий бошқармалари ва бошқ.) тегишли ҳудуд салоҳияти ва имкониятларидан келиб чиққан ҳолда бизнес-ғояларни шакллантиришни рағбатлантириши лозим. Айти пайтда ушбу бизнес-ғоялар ўзининг пировард мақсади таркибида ҳудуддаги аҳолининг турмуш даражасини оширишга қаратилган чора-тадбирларни ҳам қамраб олиши лозим. Бу эса бизнес-ғояда аҳоли турмуш даражасини ифодаловчи кўрсаткичлар (масалан, соғлиқ ва демографик шароитлар; озиқ-овқат ва кийим-кечак таъминоти; меҳнат шароитлари, бандлик, меҳнатни ташкил қилиш; маълумот даражаси; турар жой; ижтимоий таъминот ва ҳ.к.)нинг ҳам инobatга олинишини тақозо этади. Ушбу кўрсаткичлар муайян бизнес-ғояларни амалга ошириш бўйича бизнес-режалар ишлаб чиқиш жараёнида унинг таркибига киритилади. Фикримизча, ҳудудлардаги бизнес-режалар таркибида тадбиркорларнинг ижтимоий масъуллигини оширувчи тадбирларнинг киритиб борилиши ўз навбатида аҳоли турмуш фаровонлигининг юксалишига аҳамиятли ҳисса қўшади.

ХУЛОСА

1. Аҳоли фаровонлиги мамлакат ижтимоий-иқтисодий сиёсатининг самарадорлиги билан кўпроқ даражада боғлиқ. Ҳозирги замон жамиятида фаровонликнинг шаклланишида иқтисодий омиллар билан бир қаторда ноиқтисодий – шахсий, ижтимоий, демографик, техник-технологик, табиий омиллар ҳам муҳим роль ўйнайди. Ҳозирги шароитда иқтисодий фаолиятнинг ҳар қандай соҳасида инсон капитали, унинг ҳажми, сифати ва фойдаланиш шакли иқтисодий ўсиш, рақобатбардошлик ва самарадорликнинг асосий омили сифатида майдонга тушади.

2. Аҳоли фаровонлиги бўйича аксарият мавжуд назарий қарашларнинг илмий таҳлили ва улар бўйича хулосаларга таянган ҳолда, аҳоли фаровонлигини таъминловчи асосий жиҳатлар таркибида тадбиркорлик фаолиятининг ўзак омил сифатидаги таъсири ётади, деган илмий фаразни илгари суриш мумкин.

3. Бозор иқтисодиёти шароитида фаровонликнинг асосий омилларидан бири – бу тадбиркорлик фаолияти бўлиб, мазкур фаолият ташкил топиши ва ривожланишининг объектив қонуниятлари тўла таъминланган шароитда жамиятда фаровонлик ўзининг юқори даражасига эришади.

4. Фаровонликнинг турли (шахс, оила, ҳудуд, миллий) камров даражаларида эҳтиёжлар мазмунан ўзаро фарқ қилиб, уларни ҳал этишга нисбатан мос келувчи тадбиркорлик шакллари ҳам тўғри танлаш муҳим аҳамият касб этади. Мамлакатнинг ҳар бир ҳудудидаги тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришга мутассади ташкилот ва идоралар томонидан ўз ҳудудидаги аҳоли турмуш даражасини ошириш билан боғлиқ муаммо ва имкониятларни ўрганган ҳолда, уларни ҳал этишга кўпроқ мос келувчи тадбиркорлик шакллари ташкил этиш ва ривожлантириши мумкин.

5. Ҳудуддаги аҳоли турмуш даражаси ҳамда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришга мутассади ташкилот ва идоралар томонидан зарур ҳолатларда тадбиркорлик субъектларига давлат бюджети манбаларидан молиявий маблағларни тақдим этиш жараёнларида улар олдига ўз таъсир доираларидаги аҳолининг турмуш даражаларини оширишга оид шартларни қўйилиши мақсадга мувофиқ.

6. Тадбиркорлар томонидан ўз билим ва тажрибаларини “янги авлод”га ўтказиш жараёниг устун равишда вертикал йўналишда ва “кичик ҳалқа” доирасида амалга оширилиб, мазкур амалиёт “Ижтимоий ҳимоя ягона реестри” ахборот тизимига киритилган шахслар ҳисобига “катта ҳалқа” доирасига ўтказилганда уларга нисбатан олдиндан белгиланган ҳолатларда “устуворлик иммунитет”ни қўллаш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

7. Бугунги кунда аксарият восита ва дастаклар тадбиркорлик лойиҳалари ташаббускорларнинг бизнес-ғояларини рўёбга чиқариш учун қаратилган бўлиб, бўлғуси тадбиркорлар учун истиқболли тайёр бизнес-ғояларни тақдим этиш амалиёти жуда суст. Шунга кўра, ҳудудларда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришга масъул идоралар ва тузилмалар томонидан бизнес-ғояларни ишлаб чиқишда энг муҳим талаб сифатида уларнинг

бевосита аҳоли фаровонлигини оширишни таъминлаш даражасидан келиб чиқиш мақсадга мувофиқ.

8. Аҳолининг турмуш фаровонлигига таъсир кўрсатувчи омиллар ва шарт-шароитларни яхшилаш борасидаги чора-тадбирлар қаторига қуйидагиларни киритиш мумкин: истеъмол этилаётган моддий неъматлар ва хизматлар умумий ҳажмини ошириш; мамлакатдаги умумий меҳнат шароитининг яхшиланиши; иш вақти ва бўш вақтнинг нисбати, уларнинг давомийлиги; турар жой шароити ва унинг қиймати; аҳолига хизмат кўрсатиш даражасини мутассил ошириб бориш.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ №DSc.03.30.01.2021.I.16.03 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

ГУЛИСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЮСУФАЛИЕВ ОЛИМЖОН АБДУРАХМАНОВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ПОВЫШЕНИИ
БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ**

08.00.01 – Экономическая теория

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Ташкент – 2022 год

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована под номером B2019.1.PhD/Iqt820 в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан

Диссертация выполнена в Гулистанском государственном университете.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекский, русский, английский (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.tsue.uz) и информационно - образовательном портале «ZiyoNET» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель: **Гафуров Убайдулло Вахабович**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Расулев Алишер Файзиевич**
доктор экономических наук, профессор

Аллаяров Шамсиддин Амануллаевич
доктор экономических наук, доцент

Ведущая организация: **Ферганский государственный университет**

Защита диссертации состоится в _____ часов «__» _____ 2022 г. на заседании научного совета DSc.03.30.01.2021.I.16.03 по присуждению ученых степеней при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100066, город Ташкент, ул. Ислама Каримова, д. 49. Тел: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 233-60-01; e-mail: tsue@tsue.uz.

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского Государственного экономического университета (зарегистрирована под номером _____). Адрес: 100066, город Ташкент, ул. Ислама Каримова, д.49. Тел.: (99871) 239-28-72, факс: (99871) 239-28-72; e-mail: tsue@tsue.uz.

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2022 года.
(реестр протокола рассылки №__ от «__» _____ 2022 года.

Г.К. Абдурахманова

Председатель научного совета по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

Б.Д. Хажиев

Ученый секретарь научного совета по присуждению ученых степеней, кандидат экономических наук, доцент

Н.М. Махмудов

Председатель научного семинара при научном совете по присуждению ученых степеней, д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (Аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Опыт развитых стран мира показывает, что вопросы благосостояния населения и повышения уровня жизни находятся в центре социально-экономической политики государства. В целом, теории, которые сформировались до сегодняшнего дня, выдвигают мысль о том, что развитие предпринимательства позволяет повысить уровень благосостояния населения. В этой связи в большинстве стран уделяется внимание созданию благоприятных условий и возможностей для предпринимательской деятельности, ее всесторонней поддержке и стимулированию. Однако некоторые исследования показывают, что расширение предпринимательской деятельности в стране и как результат, увеличение экономического роста не всегда приводят к соответствующему повышению благосостояния населения. В частности, «Корреляция между ВВП, рассчитанным за последние десятилетия и динамикой реальных доходов, располагаемых населением, составила 0,90 в Греции, 0,87 в Исландии, 0,85 в ЮАР, 0,78 в Португалии, 0,46 в странах ЕС»²³. Это усиливает необходимость практики обеспечения развития предпринимательской деятельности во взаимодействии с ростом уровня благосостояния населения.

Ведущие мировые научные центры и специалисты проводят множество научных исследований о влиянии предпринимательской деятельности на благосостояние населения. В частности, проводятся исследования по таким направлениям, как развитие инновационных форм предпринимательской деятельности, усиление социальной функции предпринимательства, влияние расширения социального предпринимательства на благосостояние населения, изменения в смысл понятия благосостояния населения, многофакторные подходы к оценке уровня благосостояния населения, повышение благосостояния за счет развития ведущих секторов и отраслей экономики.

Реализация интересов человека в Узбекистане, удовлетворение его потребностей на высоком уровне, создание всех условий для полного использования его возможностей являются конечной целью проводимых кардинальных реформ. Соответственно, на сегодняшний день социально-экономические меры позволяют еще больше повысить благосостояние населения.

С проведением глубокого анализа сложных мировых процессов и результатов пройденных этапов развития страны, были определены приоритетные направления реформ, направленных на дальнейшее повышение благосостояния народа, трансформацию отраслей экономики, ускоренное развитие предпринимательства, безусловное обеспечение прав и интересов человека, формирование активного гражданского общества в последующие годы на основе принципа «Во имя чести и достоинства

²³Николаев И. Почему растет ВВП и не растут доходы населения. - <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2017/07/06/711128-pochemu-rastet-vvp>

человека»²⁴. Среди множества факторов, влияющих на благосостояние населения, важное место занимает развитие ведущих отраслей экономики, полное и эффективное использование их экономического потенциала. Кроме того, благосостояние населения выражается уровнем получаемых от него доходов, возможностями удовлетворения потребностей в жизненных благах, условиями и описанием труда, соотношением рабочего времени и свободного времени, жилищными условиями и стоимостью жилья, обеспечением различных видов бытовых и других услуг. Соответственно, тот факт, что уровень благосостояния населения, его источники и структура, составляют основу социально-экономического развития и существует постоянная потребность в его повышении, означает, что регулярно проводятся научные исследования, направленные на изучение теоретических аспектов этого процесса и создаются новые научно обоснованные направления, обеспечивающие его развитие, свидетельствует о том, что тема этих исследований имеет актуальное научное и практическое значение.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, определенных в указах Президента Республики Узбекистан №УП-60 “О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы” от 28 января 2022 года, №УП-6314 “О мерах по дальнейшему снижению административной и налоговой нагрузки для субъектов предпринимательства, совершенствованию системы защиты законных интересов бизнеса” от 15 сентября 2021 года, №УП-5718 “О мерах по коренному совершенствованию системы поддержки и защиты предпринимательской деятельности” от 14 мая 2019 года, №УП-5409 “О мерах по дальнейшему сокращению и упрощению лицензионных и разрешительных процедур в сфере предпринимательской деятельности, а также улучшению условий ведения бизнеса” от 11 апреля 2018 года, №УП-5583 “О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов финансирования проектов в сфере предпринимательства и инноваций” от 24 ноября 2018 года, постановлениях Президента Республики Узбекистан №ПП-4742 “О мерах по упрощению государственного регулирования предпринимательской деятельности и самозанятости” от 8 июня 2020 года, №ПП-3225 “О создании государственного фонда поддержки предпринимательской деятельности” от 17 августа 2017 года, №ПП-2750 “О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов предоставления государственных услуг субъектам предпринимательства” от 1 февраля 2017 года, а также других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетными направлениями развития науки и технологий I. «Духовное, нравственное и культурное развитие

²⁴Указ Президента Республики Узбекистан №УП-60 “О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы” от 28 января 2022 года, №УП-60. – www.lex.uz

демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. В исследования теоретических и методических вопросов уровня благосостояния населения, его источников и структурной составляющей внесли большой вклад такие ученые-экономисты, как А.Смит, Л.Вальрас, К.Менгер, У.Жевонс В.Парето, А.Пигу, Ж.Гобсон, Ж.М.Кейнс, К.Эрроу, А.Бергсон, П.Самуэльсон, Р.Титмус, Э.Хансен, Г.Мюрдаль, С.Лейден, Д.Нейл, Ж.Гэлбрейт, Ж.Бьюкенен и ряд других.

Проблемы уровня благосостояния населения Узбекистана, его источников и структурных составляющих широко изучались в научных исследованиях таких ученых-экономистов, как К.Х.Абдурахмонов, Х.П.Абулкосимов, Т.М.Ахмедов, А.В.Вахобов, Н.М.Ибрагимова, Н.Г.Муминов, Х.С.Мухиддинов, Н.И.Рустамов, Р.Р.Хасанов, М.Шарифхужаев, Ш.Шодмонов, А.Улмасов, У.В.Гафуров и других²⁵.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательской работы высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Диссертационное исследование выполнено в рамках плана научно-исследовательских работ Гулистанского государственного университета.

Цель исследования заключается в разработке научных и практических предложений и рекомендаций по совершенствованию использования предпринимательской деятельности в повышении благосостояния населения.

Задачи исследования:

рассмотрение и анализ содержания понятия благосостояния населения с точки зрения современного этапа развития;

изучение системы показателей, определяющих и выражающих уровень благосостояния населения;

выявление факторов, влияющих на уровень благосостояния населения и источников его обеспечения;

определение факторов, влияющих на уровень благосостояния населения, и исследование методологических вопросов их оценки;

оценка текущей ситуации использования предпринимательской деятельности в повышении благосостояния населения;

исследование методических основ взаимосвязи повышения благосостояния населения и развития предпринимательской деятельности;

разработка научных предложений по определению основных

²⁵ К.Х.Абдурахманов и др. Формирование и совершенствование политики занятости населения в малом бизнесе и частном предпринимательстве. // Монография — Т.: «IQTISODIYOT», 2013—272 с.; Абулкосимов Х.П., Э.О.Бегжанов, И.В. Богомазова, Я.Ю.Бондарева, Муминов Н.Г.и др. Регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства в начале XXI века: мировой опыт: коллективная монография. - Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2020. – 332 с.; Рустамов Н.И. Аҳоли турмуш даражаси ва Ўзбекистонда уни ошириш имкониятлари // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 5, сентябрь-октябрь, 2015.; Мухиддинов Х.С. Худуд аҳолиси турмуш даражасини ошириш ва ижтимоий ривожланишини моделлаштириш. Монография. Т.: “ФАН”, 2009.; Ахмедов Т.М. и др. Методологические вопросы разработки долгосрочной стратегии повышения уровня жизни населения Узбекистана: монография. – Т.: «NISO POLIGRAF», 2019 – 162 с.; Ўлмасов А., Вахобов А.В. Иқтисодиёт назарияси. Дарслик. - Т.: «Шарк», 2013. - 480 бет.; Шодмонов Ш., Гафуров У. Иқтисодиёт назарияси. – Дарслик. Т., “Фан ва технологиялар”, 2010 – 740 б.

направлений и важных мер по дальнейшему повышению уровня благосостояния населения Узбекистана.

Объектом исследования является деятельность субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане и процессы обеспечения благосостояния населения.

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в процессе использования предпринимательской деятельности для повышения благосостояния населения.

Методы исследования. В диссертации использовались анализ и синтез, индукция и дедукция, метод монографического изложения, логический и экономико-статистический анализ, сравнение, группировка статистических данных, экспертная оценка, научная абстракция и другие методы.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

при повышении благосостояния населения, исходя из особенностей потребностей, проявляющихся на разных (индивидуальных, семейных, региональных, национальных) уровнях охвата благосостоянием, обосновано предложение по совершенствованию структуры форм предпринимательства, позволяющих относительно эффективно и полностью удовлетворять данные потребности;

разработано предложение по совершенствованию региональных программ социально-экономического развития на основе включения неиспользованных возможностей и точек роста, определяемых методом оценки взаимного соответствия уровня изменений в развитии предпринимательской активности и благосостояния населения;

обоснованы непосредственная направленность представляемых субъектами предпринимательства в регионах бизнес-планов на обеспечение повышения благосостояния населения как одно из важных требований, введение в структурную часть дополнительных показателей по повышению уровня жизни населения наряду с действующими финансово-экономическими показателями;

теоретически обосновано, что процесс передачи знаний и опыта предпринимателями “новому поколению” осуществляется преимущественно в вертикальном направлении и в зоне “малого круга”, и разработано предложение, что при переносе этой практики в зону “большого круга” за счет лиц, включенных в информационную систему “Единого реестра социальной защиты”, в заранее определенных случаях к ним будет применяться “приоритетный иммунитет”.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

определены и приведены в конкретную систему экономическое содержание понятия благосостояния населения и основные аспекты, определяющие его;

раскрыто описание факторов, влияющих на уровень благосостояния населения;

изучены и усовершенствованы научно-методические основы оценки уровня благосостояния населения с учетом особенностей современного этапа развития;

исследованы процессы формирования и развития различных теоретических взглядов на содержание благосостояния населения, а основные теории по данному вопросу приведены в конкретную систему и по ним представлен обзор;

проведен сравнительный анализ существующих определений понятия благосостояния, и на основе их взаимного сопоставления систематизированы основные структурные составляющие благополучия.

Достоверность результатов исследования обусловлена соответствием использованных в исследовании теоретических положений, научных подходов и методов исследования результатам исследований, проведенных на мировом и национальном уровнях, получением данных из статистических данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, Министерства экономического развития и сокращения бедности и других организаций, а также внедрением разработанных выводов и предложений в практику уполномоченными ведомствами.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что основные предложения и рекомендации могут быть использованы при совершенствовании научно-методического аппарата исследований, связанных с эффективным использованием предпринимательской деятельности в повышении благосостояния населения, и при проведении специальных научных исследований, связанных с данной темой.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что сформулированные в нем научные предложения и практические рекомендации могут быть использованы в разрабатываемых программных документах по совершенствованию использования предпринимательской деятельности при повышении благосостояния населения на национальном и региональном уровнях, а также в разработке комплекса эффективных мер, направленных на повышение благосостояния населения и развитие малого бизнеса и частного предпринимательства.

Внедрение результатов исследования. На основе разработанных научно-методических предложений и рекомендаций по совершенствованию использования предпринимательской деятельности при повышении благосостояния населения:

при повышении благосостояния населения, исходя из особенностей потребностей, проявляющихся на разных (индивидуальных, семейных, региональных, национальных) уровнях охвата благосостоянием, предложение по совершенствованию структуры форм предпринимательства, позволяющих относительно эффективно и полностью удовлетворять данные потребности было использовано Управлением разработки и мониторинга программ развития предпринимательства и ремесел Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан при разработке “Региональных программ социально-экономического развития” (справка № 01/02-17-8058 Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан от 11 августа 2022 года). В результате внедрения данного научного предложения в практику была

создана возможность влиять на повышение благосостояния населения за счет регулирования процессов формирования форм предпринимательства в регионах;

предложение по совершенствованию региональных программ социально-экономического развития на основе включения неиспользованных возможностей и точек роста, определяемых методом оценки взаимного соответствия уровня изменений в развитии предпринимательской активности и благосостояния населения было использовано Управлением разработки и мониторинга программ развития предпринимательства и ремесел Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан при разработке “Региональных программ социально-экономического развития” (справка № 01/02-17-8058 Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан от 11 августа 2022 года). В результате внедрения данного научного предложения в практику удалось выявить дополнительные возможности и точки роста в развитии взаимного соответствия предпринимательской деятельности и уровня благосостояния населения в регионах;

предложение по непосредственной направленности представляемых субъектами предпринимательства в регионах бизнес-планов на обеспечение повышения благосостояния населения как одного из важных требований, введению в структурную часть дополнительных показателей по повышению уровня жизни населения наряду с действующими финансово-экономическими показателями, было использовано Управлением разработки и мониторинга программ развития предпринимательства и ремесел Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан при разработке “Региональных программ социально-экономического развития” (справка № 01/02-17-8058 Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан от 11 августа 2022 года). В результате внедрения в практику данного научного предложения возросла степень взаимозависимости между результатами предпринимательской деятельности в регионах и благосостоянием населения;

теоретически обосновав, что процесс передачи знаний и опыта предпринимателями “новому поколению” осуществляется преимущественно в вертикальном направлении и в зоне “малого круга”, предложение, что при переносе этой практики в зону “большого круга” за счет лиц, включенных в информационную систему “Единого реестра социальной защиты”, к ним будет применяться “приоритетный иммунитет” в заранее определенных случаях было использовано Управлением разработки и мониторинга программ развития предпринимательства и ремесел Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан при разработке “Региональных программ социально-экономического развития” (справка № 01/02-17-8058 Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан от 11 августа 2022 года). В результате внедрения в практику данного научного предложения можно активизировать процессы привлечения к предпринимательской деятельности специалистов, обладающих высокими знаниями и квалификацией, передачи навыков и опыта новому поколению.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования были представлены и прошли обсуждение на 2 международных и 2 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. Всего по теме диссертации опубликовано 9 научных работ, из них 5 научных статей в журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для публикации основных результатов докторских диссертаций, из которых 2 статьи в республиканских журналах и 3 статьи в зарубежных журналах.

Структура и объем диссертации. Структура диссертационной работы состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем исследования составляет 147 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** диссертации обоснованы актуальность и значение исследования, определены его цель и основные задачи, объект и предмет диссертации, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике, обоснована научная новизна и изложены практические результаты, раскрыты научное и практическое значение полученных результатов, представлены данные о внедрении результатов исследования, а также приведены сведения об опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации **“Научно-методические основы взаимосвязи благосостояния населения и уровня развития предпринимательской деятельности”** исследованы факторы, влияющие на благосостояние населения и его уровень, показатели, отражающие влияние предпринимательской деятельности на обеспечение благосостояния населения, методические вопросы оценки взаимосвязи между благосостоянием населения и уровнем развития предпринимательской деятельности.

Согласно научным источникам, “благосостояние есть описание удовлетворения социально-экономических условий и потребностей населения. ...Благосостояние, наряду с доходами и потреблением, включает в себя условия труда и быта, размер и структуру рабочего времени и времени отдыха, уровень культуры и образования, здоровье, демографические показатели, а также демографические и экологические условия. Во многих странах с рыночной экономикой большая часть расходов на образование, медицину и социальные услуги покрывается за счет коллективных источников финансирования”²⁶. Уровень благосостояния зависит от развития производства и в то же время влияет на него.

При раскрытии экономической сущности благосостояния можно выделить следующие разные уровни с точки зрения его охвата: его

²⁶Источник: <http://abc.informbureau.com/html/aeaaininoissiea.html>

использование применительно к населению (или группе людей определенного уровня), т.е. его личное (индивидуальное) благосостояние, семейное благосостояние, благосостояние конкретной территории (региона), национальное благосостояние.

Сущность национального благосостояния, его движущие силы и факторы повышения его уровня находятся в центре внимания экономических исследований. На основе научного анализа большинства существующих теоретических взглядов на благосостояние населения и на основе выводов по ним можно выдвинуть научную гипотезу о том, что к основным аспектам, обеспечивающим благосостояние населения, относится влияние предпринимательской деятельности как ключевого фактора. Естественно, что благосостояние напрямую зависит от уровня развития производительных сил и характеристик экономических отношений. Чем выше уровень развития производительных сил, тем быстрее увеличивается благосостояние населения.

Исходя из вышеизложенных взглядов и обобщая их, личный авторский подход к теоретическим взглядам на взаимосвязь между благосостоянием населения и уровнем развития предпринимательской деятельности в обществе можно выразить следующим образом: **одним из основных факторов благосостояния в условиях рыночной экономики является предпринимательская деятельность, а наивысшего уровня благосостояние в обществе достигает в условиях, когда в полной мере обеспечиваются объективные закономерности организации и развития данной деятельности.**

Учитывая, что предпринимательская деятельность представляет собой очень широкий и многопрофильный процесс, в рамках данного исследования целесообразно исследовать вопросы взаимосвязи малого бизнеса и частного предпринимательства с благосостоянием населения. В частности, потребности на разных (индивидуальных, семейных, региональных, национальных) уровнях охвата благосостояния, указанные выше, взаимно различаются по содержанию, и важно выбрать правильные формы предпринимательства, подходящие для их решения. Организации и ведомства, ответственные за развитие предпринимательской деятельности в каждом регионе страны (например, органы власти на местах, Министерство экономического развития и сокращения бедности, региональные управления Торгово-промышленной палаты и прочие) могут организовывать и развивать формы предпринимательства, которые больше подходят для решения проблем (таблица 1).

Из приведенных рассуждений можно сделать вывод, что существуют специфические особенности использования деятельности субъектов малого предпринимательства в повышении благосостояния населения, и их максимально возможный полный учет в конечном итоге окажет существенное влияние на повышение уровня благосостояния населения.

Формы предпринимательства, соответствующие потребностям, выраженным в разных уровнях охвата благосостояния²⁷

Уровни благосостояния	Особенности потребностей, проявляющиеся через определенный уровень благосостояния	Относительно соответствующая форма предпринимательства
Личное (индивидуальное) благосостояние	<i>В основном имеет индивидуальных характер, выражаясь через потребности потребительского характера, оно ограничивается относительно узкими структурными частями благосостояния.</i>	Предпринимательство индивидуального характера
Семейное благосостояние	<i>Выражается главным образом через индивидуальные и семейно-групповые потребности. Вместе с потребностями потребительского характера, в определенной степени оно требует и потребности производственного характера.</i>	Семейное предпринимательство, семейное предприятие, деханское хозяйство
Благосостояние конкретной территории (региона)	<i>Уровень благосостояния и описание его формирования могут различаться в зависимости от географического положения определенного региона, природно-климатических особенностей, специализации, места в общественном распределении труда страны, историко-этнографических и других факторов.</i>	Различные предприятия и организации местного значения (на уровне махалли, районного, областного уровня), их кооперация
Национальное благосостояние	<i>Выражение предоставления материальных, социальных и духовных благ на уровне целой страны, характеризующееся включением относительно широких структурных частей (национальная безопасность, благоприятные демографические и экологические условия, культура и образование и т.д.), не представленные другими уровнями благосостояния.</i>	Предприятия и организации общегосударственного значения

Сформулирована научная гипотеза методологического подхода к оценке влияния развития предпринимательства на благосостояние населения на уровне национальной экономики и региона (рисунок 1).

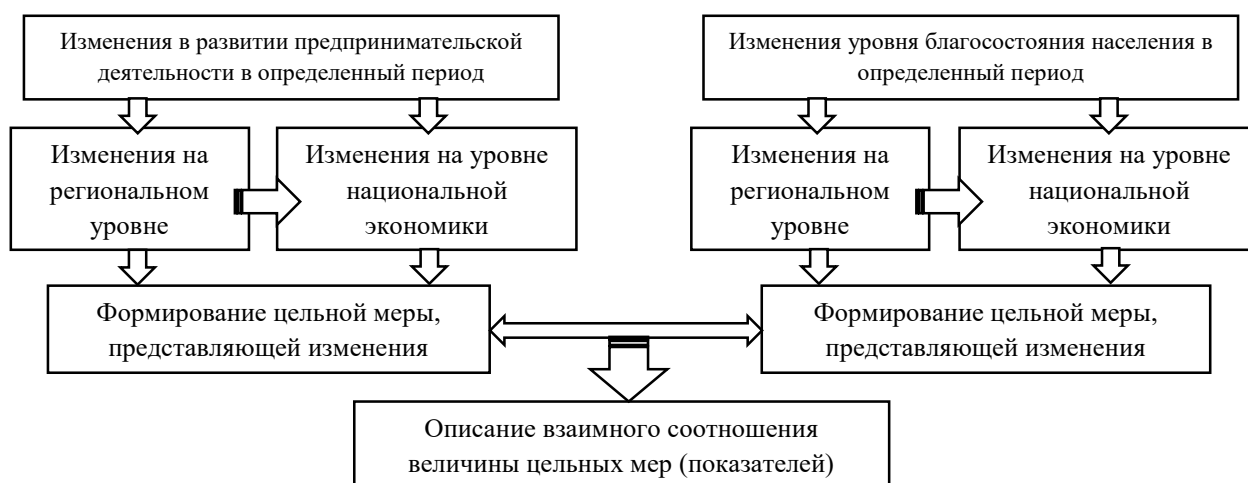


Рисунок 1. Общая схема методики оценки влияния развития предпринимательской деятельности на благосостояние населения²⁸.

В диссертации изучены многие методические подходы, используемые при оценке развития предпринимательской деятельности в зарубежных

²⁷ Составлено на основе разработок автора.

²⁸ Составлено на основе разработок автора.

странах ²⁹. Критически изучив преимущества и недостатки данных методических подходов, была разработана авторская методика оценки влияния развития предпринимательской деятельности на благосостояние населения (рисунок 2).

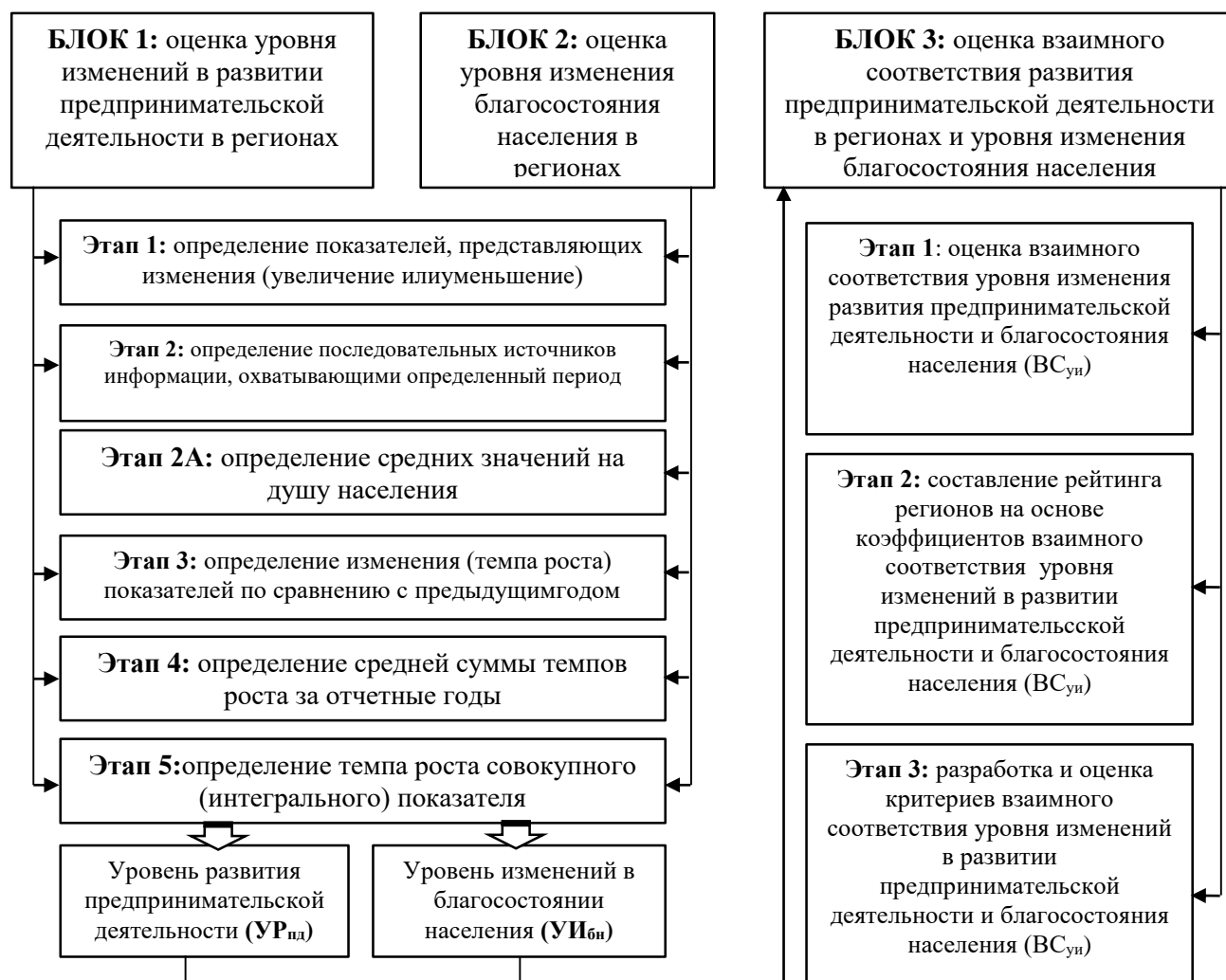


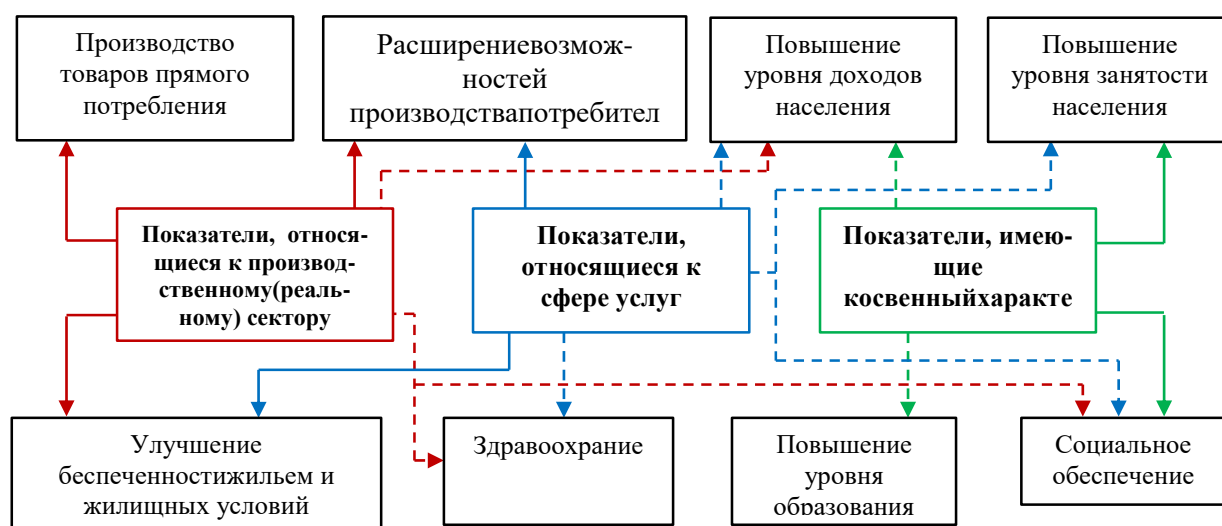
Рисунок 2. Блоки и этапы методики оценки влияния развития предпринимательской деятельности на благосостояние населения ³⁰.

²⁹В частности: Сенченко Е.В. Анализ показателей развития предпринимательства: общероссийский аспект. - <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-pokazateley-razvitiya-predprinimatelstva-obscherossiyskiy-aspekt>; Кошелева Т.Н. Анализ развития малого и среднего предпринимательства Ленинградской области. // Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов. - С.247. -<https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-leningradskoy-oblasti>; Чечуева А.В. Развитие малого предпринимательства в Псковской области в 2010-2013 гг. // Вестник ПсковГУ. Серия «Экономические и технические науки». 5/2014. -<https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-malogo-predprinimatelstva-v-pskovskoy-oblasti-v-2010-2013-gg>; Савельева И.П., Мартиросян Л.Б. Малое и среднее предпринимательство Челябинской области: анализ состояния и перспективы развития // Вестник ЮУрГУ, № 22, 2012. - С.156-161. - <https://cyberleninka.ru/article/n/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo-chelyabinskoy-oblasti-analiz-sostoyaniya-i-perspektivy-razvitiya>; Меньщикова В.И., Саяпин А.В., Черкасов В.А. Оценка вклада малого предпринимательства в экономику региона (на материалах Тамбовской области) // Социально-экономические явления и процессы. - Т.11, №3, 2016. - С.83-88. - <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-vklada-malogo-predprinimatelstva-v-ekonomiku-regiona-na-materialah-tambovskoy-oblasti>; Филиппов Д.В. Методика оценки уровня развития предпринимательства в регионе // Государственное управление. Электронный вестник. Выпуск №36. Февраль 2013 г. - С.254.- http://e-journal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/2013/vipusk__36._fevral_2013_g./gosudarstvennoe_regionalnoe_i_municipalnoe_upravlenie/36_2013filippov.pdf

³⁰Составлено на основе разработок автора

Во второй главе диссертации «Состояние влияния предпринимательской деятельности на уровень благосостояния населения Узбекистана» изучены такие вопросы, как роль факторов, связанных с предпринимательской деятельностью, в обеспечении благосостояния населения, влияние мер по развитию предпринимательской деятельности на повышение благосостояния населения, степень зависимости между уровнями развития благосостояния населения и предпринимательской деятельности.

На начальном этапе методики оценки влияния развития предпринимательской деятельности на благосостояние населения из структуры данных статистического сборника «Малое предпринимательство в Узбекистане» Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике посредством экспертного опроса были отобраны показатели следующих трех основных групп: 1) показатели, относящиеся к производственному (реальному) сектору; 2) показатели, относящиеся к сфере услуг; 3) показатели, имеющие косвенный характер. Схема, отражающая степень влияния и направленность этих показателей на основные аспекты благосостояния населения представлена на рисунке ниже (рисунки 3).



Примечание: ————— прямое влияние
 - - - - - косвенное влияние

Рисунок 3. Уровень влияния и направленность показателей развития предпринимательской деятельности на основные аспекты, отражающие благосостояние населения³¹.

На следующем этапе были определены доли следующих показателей, выбранных по предпринимательской деятельности, в соответствующих показателях по стране и значения частного рейтинга:

1) доля в объеме произведенной промышленной продукции (работ, услуг);

³¹Составлено на основе разработок автора.

- 2) доля произведенной сельскохозяйственной продукции в общем объеме;
- 3) доля в объеме выполненных строительных работ;
- 4) доля в объеме инвестиций в основной капитал;
- 5) доля в объеме розничного товарооборота;
- 6) доля в объеме рыночных услуг;
- 7) доля в объеме грузоперевозок автомобильным транспортом;
- 8) доля в грузообороте автомобильного транспорта;
- 9) доля в объеме пассажироперевозок в автомобильном транспорте;
- 10) доля автомобильного транспорта в пассажирообороте;
- 11) доля товаров и услуг в экспорте;
- 12) доля количества занятых в экономике.

Поскольку рейтинг, сформированный на основе долей отдельных показателей в регионах, не предоставляет полной и обоснованной информации, их общий рейтинг определялся путем расчета среднего значения всех частных рейтингов, определенных для каждого региона (таблица 2).

Таблица 2

Рейтинг субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства по регионам по видам экономической деятельности³²

Регионы	Рей-тин-г 1	Рей-тин-г 2	Рей-тинг 3	Рей-тинг 4	Рей-тинг 5	Рей-тинг 6	Рей-тинг 7	Рей-тинг 8	Рей-тинг 9	Рей-тинг 10	Рей-тинг 11	Рей-тинг 12	Общи-й рейти-нг
Республика Каракалпак-стан	12	7	8	12	8	13	10	8	4	3	14	11	9,2
Андижанская обл.	10	3	1	3	6	7	2	11	6	10	6	3	5,7
Бухарская обл.	8	4	13	11	12	5	8	10	2	11	9	10	8,6
Джизакская обл.	3	1	2	2	4	9	1	1	5	2	4	5	3,3
Кашкадарьин-ская обл.	13	2	10	14	1	6	9	9	9	9	10	8	8,3
Навийская обл.	14	8	12	13	7	11	14	14	13	14	13	13	12,2
Наманган-ская обл.	1	9	3	6	5	8	7	4	1	4	1	2	4,3
Самарканд-ская обл.	4	12	4	1	10	4	5	3	11	12	2	1	5,8
Сурхандарь-инская обл.	5	5	9	8	3	2	11	7	10	8	5	6	6,6
Сырдарьин-ская обл.	6	10	5	9	2	12	4	2	3	1	3	9	5,5
Ташкентская обл.	11	13	11	10	11	1	13	12	12	5	11	12	10,2
Ферганская обл.	7	11	6	5	9	3	6	5	8	7	8	7	6,8
Хорезмская обл.	9	6	7	4	13	10	3	6	7	6	7	4	6,8
г. Ташкент	2	х	14	7	14	14	12	13	14	13	12	14	10,8

³²Составлено на основе расчетов автора.

На основании данных таблицы места регионов в данном рейтинге были сгруппированы путем разделения их на три уровня (высокий, средний и низкий) (таблица 3).

Таблица 3

Группировка рейтинговых показателей по уровню развития малого бизнеса и частного предпринимательства в регионах Узбекистана³³

Группы уровня	Место региона в рейтинге
Высокий уровень (1-6)	Джизакская обл. (3,3), Наманганская обл. (4,3), Сырдарьинская обл. (5,5), Андижанская обл. (5,7), Самаркандская обл. (5,8)
Средний уровень (6,1-10)	Сурхондарьинская обл. (6,6), Ферганская обл.(6,8),Хорезмская обл.(6,8),Кашкадарьинская обл. (8,3), Бухарская обл. (8,6), Республика Каракалпакстан (9,2)
Низкий уровень (10-14)	Ташкентская обл. (10,2), г. Ташкент (10,8), Навоийская обл (12,2)

Из данных таблицы очевидно, что по развитию малого бизнеса и частного предпринимательства в регионах по рейтинговым показателям высокий уровень продемонстрировали Джизакская (3,3), Наманганская (4,3), Сырдарьинская (5,5), Андижанская (5,7), Самаркандская (5,8) области. Среднюю группу представляли Сурхондарьинская (6,6), Ферганская (6,8), Хорезмская (6,8), Кашкадарьинская (8,3), Бухарская (8,6) области и Республика Каракалпакстан (9,2), а Ташкентская область (10,2), город Ташкент (10,8) и Навоийская область (12,2) показали относительно низкий уровень.

Благосостояние населения страны в первую очередь выражается через показатели доходов населения (таблица 4).

Таблица 4

Данные о доходах населения в Узбекистане³⁴

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020
Совокупные доходы населения, млрд.сумов	197962,4	236893,1	300842,7	365735,6	415085,0
по отношению к прошлому году, в %	116,9	119,7	127,0	121,6	113,5
Совокупный доход на душу населения, тыс.сумов	6215,9	7314,1	9128,6	10891,3	12125,6
по отношению к прошлому году, в %	114,9	117,7	124,8	119,3	111,3
Реальные совокупные доходы населения, млрд. сумов	187517,7	216400,1	255971,0	319336,1	367559,6
по отношению к прошлому году, в %	110,7	109,3	108,1	106,1	100,5
Реальный совокупный доход на душу населения, тыс.сумов	5887,9	6681,4	7767,0	9509,6	10737,3
по отношению к прошлому году, в %	108,8	107,5	106,2	104,2	98,6

Из данных таблицы очевидно, что совокупные доходы населения в 2016 году составили 197962,4 млрд. сумов, а в 2020 году составили 415085,0 млрд.сумов, тем самым увеличившись на 209,7 процента. Совокупный доход на душу населения увеличился с 6215,9 тыс. сумов до 12125,6 тыс. сумов, т.е.

³³Составлено на основе расчетов автора.

³⁴ Составлено на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике. Источник: www.stat.uz

на 195,1 процента. Совокупные реальные доходы населения в 2016 году составили 187517,7 млрд. сумов, а в 2020 году они насчитывали 367559,6 млрд. сумов, увеличившись на 196,0 процентов. Реальный совокупный доход на душу населения составлял 5887,9 млрд. сумов в 2016 году, а в 2020 году данный показатель насчитывал 10737,3 млрд. сумов, тем самым увеличившись на 182,4 процента. Из этого очевидно, что относительно низкие темпы роста доходов на душу населения по сравнению с темпами роста совокупных доходов населения объясняются относительно более быстрыми темпами роста населения.

Потребление важнейших продовольственных товаров на душу населения в Узбекистане неуклонно растет, при этом размер расходов на приобретение непродовольственных товаров и услуг растет соразмерно. Постоянно повышается уровень обеспеченности семей товарами, предназначенными для долгосрочного пользования (таблица 5).

Таблица 5

Обеспеченность населения товарами длительного пользования в Узбекистане (на 100 домохозяйств)³⁵

Название показателей	2016	2017	2018	2019	2020
Телевизоры	153	154	155	160	162
Холодильники и морозильники	102	101	103	106	107
Кондиционеры	34	34	35	39	40
Электрические пылесосы	54	54	55	58	60
Персональные компьютеры	49	50	52	55	60
Стиральные машины	80	80	81	89	90
Мобильные телефоны	246	257	262	282	287
Легковые автомобили	43	44	44	47	49

Данные таблицы демонстрируют, что за анализируемый период уровень обеспеченности населения товарами длительного пользования растет по-разному. В частности, самый высокий рост приходится на персональные компьютеры (122,4%), кондиционеры (117,6%) и мобильные телефоны (116,7%), а самый низкий рост приходится на телевизоры (105,9%), холодильники и морозильники (104,9%). Уровень обеспеченности электрическими пылесосами вырос на 111,1%, стиральными машинами на 112,5%, а легковыми автомобилями на 114,0%.

В процессе исследования при выборе показателей на основе официальных статистических данных, позволяющих оценить изменение уровня благосостояния населения в разрезе регионов, использовались данные из «Ежегодного статистического сборника Республики Узбекистан (2011-2020)» Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, которые по возможности представлены в разрезе регионов и имеют особенность отражать уровень благосостояния населения (таблица 6).

³⁵Составлено на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике. Источник: www.stat.uz

Таблица 6

Показатели, позволяющие оценить изменение уровня благосостояния населения в разрезе регионов страны³⁶

Показатели, представленные в статистическом сборнике	Зависимость показателя от уровня благосостояния населения	
Общий объем розничного товарооборота, включая предприятия общественного питания	Косвенно представляет совокупный доход и уровень потребления	
Введение в эксплуатацию общеобразовательных школ за счет нового строительства и реконструкции	Косвенно отражает уровень развития образования	
Введение в эксплуатацию больничных учреждений за счет нового строительства и реконструкции	Косвенно отражает уровень развития здравоохранения	
Введение в эксплуатацию водопроводных сетей за счет нового строительства и реконструкции	Отражает общие условия жизни населения	
Введение в эксплуатацию водопроводных сетей за счет нового строительства и реконструкции		
Поступления от оказания услуг связи населению		
Распределение жилищного фонда		
Введение в эксплуатацию жилья за счет различных источников		
Количество построенных квартир		
Средняя обеспеченность жильем на одного человека		
Площадь жилья, построенного и введенного в эксплуатацию индивидуально жильцами за счет собственных средств и кредитов		Косвенно отражает уровень совокупных доходов и условий жизни населения.

На основе авторской методики оценки определено значение выше показателей, выбранных выше, на душу населения. На следующем этапе будут определены темпы роста изменения показателей благосостояния на душу населения по сравнению с предыдущим годом. Поскольку данные темпы роста испытывали резкие колебания в течение анализируемого периода (2016-2020 гг.) и возможность сделать целостный вывод об этом процессе была ограничена, было рассчитано их среднее значение по годам анализируемого периода.

На следующем этапе были определены средние геометрические значения показателей, отражающих благосостояние населения, исходя из средних темпов роста по сравнению с предыдущим годом. На основе методики, рекомендованной в данном исследовании, общий рейтинг определялся путем расчета среднего арифметического значения всех частных рейтингов, сформированных по каждому показателю в регионах (таблица 7).

³⁶ Источник: данные из «Ежегодного статистического сборника Республики Узбекистан (2011-2020)» Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике

Таблица 7

Рейтинг регионов по уровню изменения благосостояния населения³⁷

Регионы	Рей- тинг 1	Рей- тинг 2	Рей- тинг 3	Рей- тинг 4	Рей- тинг 5	Рей- тинг 6	Рей- тинг 7	Рей- тинг 8	Рей- тинг 9	Рей- тинг 10	Рей- тинг 11	Рей- тинг 12
Республика Каракалпакстан	4	7	7	9	2	12	9	7	6	4	10	7,0
Андижанская обл.	11	9	12	8	8	11	11	2	2	3	12	8,1
Бухарская обл.	8	13	10	2	3	6	1	3	1	5	1	4,8
Джизакская обл.	3	6	13	12	4	10	10	11	11	6	11	8,8
Кашкадарьинская обл.	12	11	8	1	11	9	3	12	8	8	4	7,9
Навоийская обл.	13	8	4	10	14,0	8	4	8	4	9	3	7,7
Наманганская обл.	1	4	9	11	6	7	2	5	5	10	2	5,6
Самаркандская обл.	9	14	5	13	7	4	6	14	14	11	9	9,6
Сурхандарьинская обл.	14	2	14	4	13,0	13	13	10	10	14	14	11,0
Сырдарьинская обл.	5	3	3	6	12	14	12	1	7	1	6	6,4
Ташкентская обл.	7	10	2	7	1	2	7	4	3	12	5	5,5
Ферганская обл.	10	12	6	14	5	5	14	9	9	7	13	9,5
Хорезмская обл.	2	5	11	5	9	3	8	13	12	13	8	8,1
г. Ташкент	6	1	1	3	10	1	5	6	13	2	7	5,0

Из данных таблицы очевидно, что общий средний рейтинг регионов по совокупным показателям охватил диапазон от 4,8 до 11,0. Как и в предыдущем рейтинге, регионы в этом рейтинге были сгруппированы по трем уровням (высокий, средний и низкий) (таблица 8).

Таблица 8

Группировка рейтинговых показателей регионов Узбекистана по уровню изменения благосостояния населения³⁸

Группы уровня	Место региона в рейтинге
Высокий уровень (1-6)	Бухарская обл. (4,8), г.Ташкент (5,0), Ташкентская обл. (5,5), Наманганская обл. (5,6)
Средний уровень (6,1-10)	Сырдарьинская обл. (6,4), Республика Каракалпакстан (7,0), Кашкадарьинская обл. (7,9), Навоийская обл. (7,7), Андижанская обл. (8,1), Хорезмская обл. (8,1), Джизакская обл. (8,8)
Низкий уровень (10-14)	Ферганская обл. (9,5), Самаркандская обл. (9,6), Сурхандарьинская обл. (11,0)

Однако основная цель подобного подхода не довольствуется определением изменений уровня благосостояния населения. Соответственно,

³⁷Составлено на основе расчетов автора.

³⁸Составлено на основе расчетов автора.

на следующем этапе изменения уровня благосостояния населения сопоставлялись с изменениями в развитии предпринимательской деятельности, то есть была определена взаимная совместимость развития предпринимательской деятельности и уровня изменений в благосостоянии населения (таблица 9).

Таблица 9

Взаимное соответствие развития предпринимательской деятельности и уровня изменения благосостояния населения³⁹

Регион	Среднее геометрическое значение		Коэффициент взаимного соответствия (BC _{yn})	Место в рейтинге по соответствию
	Уровень изменения благосостояния населения	Уровень изменений в развитии предпринимательской деятельности		
Республика Узбекистан	104,3	113,9	0,916	-
Республика Каракалпакстан	119,5	117,5	1,016	4
Андижанская обл.	107,1	114,2	0,938	6
Бухарская обл.	124,0	113,9	1,088	2
Джизакская обл.	106,0	120,5	0,880	11
Кашкадарьинская обл.	106,3	117,4	0,905	10
Навоийская обл.	73,3	115,3	0,636	14
Наманганская обл.	111,9	118,5	0,944	5
Самаркандская обл.	103,3	112,0	0,922	8
Сурхандарьинская обл.	94,8	118,5	0,800	13
Сырдарьинская обл.	103,2	117,6	0,878	12
Ташкентская обл.	150,3	114,6	1,312	1
Ферганская обл.	106,5	115,1	0,925	7
Хорезмская обл.	107,0	116,6	0,917	9
г. Ташкент	121,6	112,3	1,083	3

На основании результатов таблицы показатели рейтинга были сгруппированы по взаимному соответствию уровня развития предпринимательской деятельности и изменения благосостояния населения регионов Узбекистана (таблица 10).

Таблица 10

Группировка показателей рейтинга по взаимному соответствию уровня развития предпринимательской деятельности и изменения благосостояния населения регионов Узбекистана⁴⁰

Группы уровня	Место региона в рейтинге
Высокий уровень (1-5)	Ташкентская обл. (1), Бухарская обл. (2), г.Ташкент (3), Республика Каракалпакстан (4), Наманганская обл. (5)
Средний уровень (6-9)	Андижанская обл. (6), Ферганская обл. (7), Самаркандская обл. (8), Хорезмская обл. (9)
Низкий уровень (10-14)	Кашкадарьинская обл.(10), Джизакская обл. (11), Сырдарьинская обл.(12), Сурхандарьинская обл. (13), Навоийская обл. (14)

³⁹Составлено автором на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

⁴⁰Составлено на основе расчетов автора.

В диссертации на основе результатов исследования уровня зависимости между уровнем благосостояния населения и развитием предпринимательской деятельности разработаны мероприятия для пяти (Навоийской, Сурхандарьинской, Сырдарьинской, Джизакской, Кашкадарьинской) областей, имеющих самые низкие показатели по использованию имеющихся возможностей и точек роста. Данные мероприятия можно разделить на следующие основные направления:

определение потребности в конкретном процессе или деятельности, влияющих на благосостояние населения;

включение положения об определенном процессе или деятельности, влияющих на благосостояние населения, в программу социально-экономического развития региона;

использование возможностей частного сектора и субъектов предпринимательства в организации или поддержке данного процесса или деятельности и т.п.

В третьей главе диссертации «Пути совершенствования использования предпринимательской деятельности в повышении благосостояния населения в Узбекистане» изучены вопросы внедрения инновационных методов использования предпринимательской деятельности для повышения благосостояния населения, взаимное согласование системных мер поддержки предпринимательской деятельности населения со стороны государства, совершенствование экономических механизмов стимулирования предпринимательской деятельности населения.

В качестве основных направлений стимулирования предпринимательской деятельности среди населения можно указать следующие аспекты (рисунок 4).

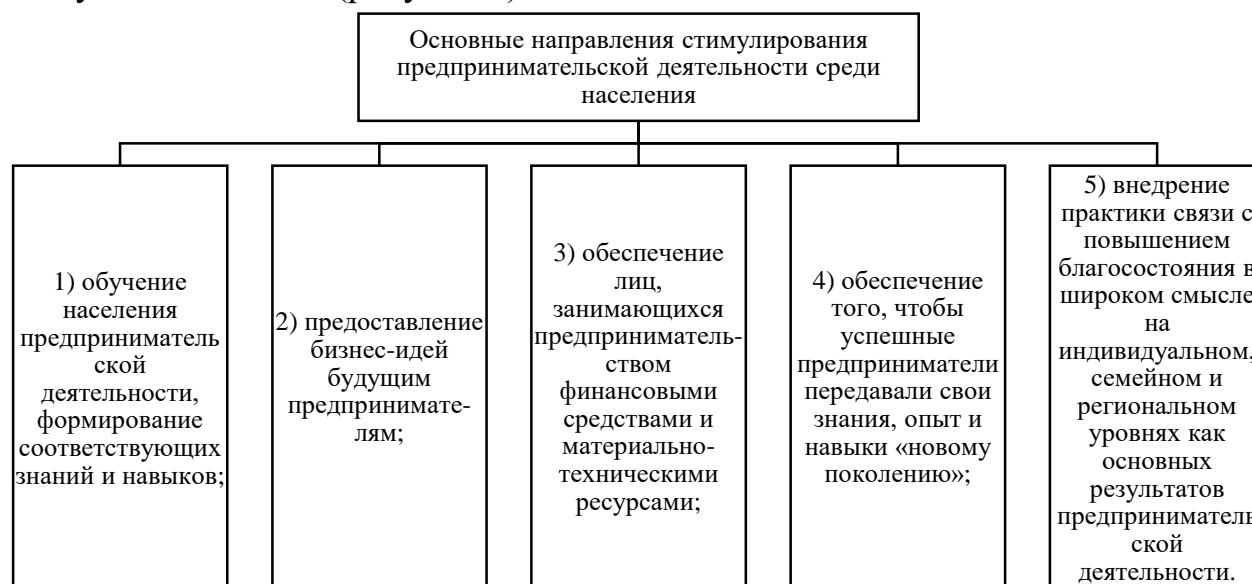


Рисунок 4. Основные направления стимулирования предпринимательской деятельности среди населения ⁴¹.

⁴¹Составлено на основе разработок автора.

Основным требованием реализации описанных выше направлений является обеспечение того, чтобы создаваемый экономический механизм был непосредственно связан с воздействием на уровень благосостояния населения.

В диссертации предлагается группировать население на следующие разные уровни по принадлежности к видам предпринимательской деятельности (рисунок 5).

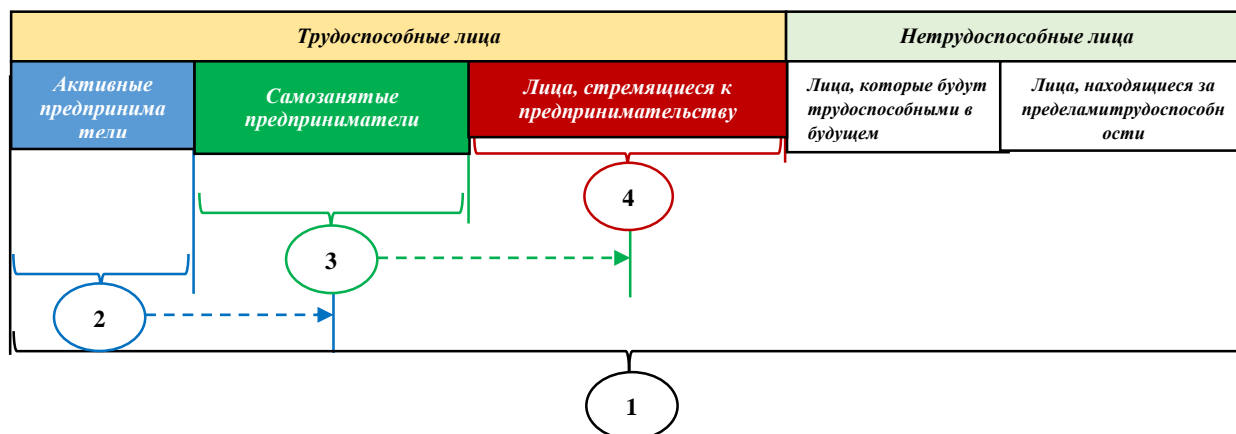


Рисунок 5. Границы групп структуры населения разного уровня по принадлежности к предпринимательской деятельности⁴².

Группирование населения на разные уровни по принадлежности к предпринимательской деятельности при разработке государственной политики в этом отношении требует учета следующих принципов:

1) в первую очередь должны быть созданы условия и возможности для полноценной предпринимательской деятельности для всех лиц с активными предпринимательскими способностями из числа трудоспособных лиц (граница 2);

2) данная граница должна быть максимально расширена за счет самозанятых предпринимателей (границы 2+3);

3) по возможности все лица с предпринимательскими способностями из числа трудоспособных лиц должны заниматься предпринимательской деятельностью (границы 2+3+4).

Кроме того, целесообразно, чтобы организации и ведомства, ответственные за развитие уровня жизни населения и предпринимательской деятельности в регионе, в процессе предоставления финансовых средств из источников государственного бюджета субъектам предпринимательства в необходимых случаях устанавливали условия для повышения уровня жизни населения в своих сферах влияния. В настоящее время во многих сферах предпринимательской деятельности в нашей стране применяются практические меры по популяризации традиций «устоз-шоғирд» («наставник-ученик»), «ремесленных школ», передового опыта и основ успеха. В этом аспекте, по мнению исследователя, предпринимателям необходимо

⁴² Юсупов Б.А. Ўзбекистонда кичик бизнес иқтисодий салоҳиятидан фойдаланиш механизмларини такомиллаштириш. Диссертация на соискание ученой степени доктора философии (PhD) по экономическим наукам. – Т., 2020.

передавать свои знания и опыт своему «новому поколению», то есть при обучении своих учеников напрямую связывать результаты деятельности с показателями благосостояния.

Однако исследования показывают, что «малый круг» формируется в результате передачи предпринимателем знаний и навыков новому поколению в вертикальном направлении, то есть среди членов семьи, близких родственников или близких знакомых. Это препятствует широкому и быстрому распространению предпринимательских знаний и навыков среди населения. Кроме того, селекция (отбор) рабочих или специалистов с реальными предпринимательскими способностями внутри «малого круга» не осуществляется эффективно. С другой стороны, это не побуждает социально нуждающуюся категорию общества к занятию предпринимательской деятельностью.

Соответственно, целесообразно совершенствовать систему процесса распространения знаний и навыков предпринимателями в вертикальном направлении и в рамках «малого круга», и диссертантом была предложена следующая схема (рисунок 6).

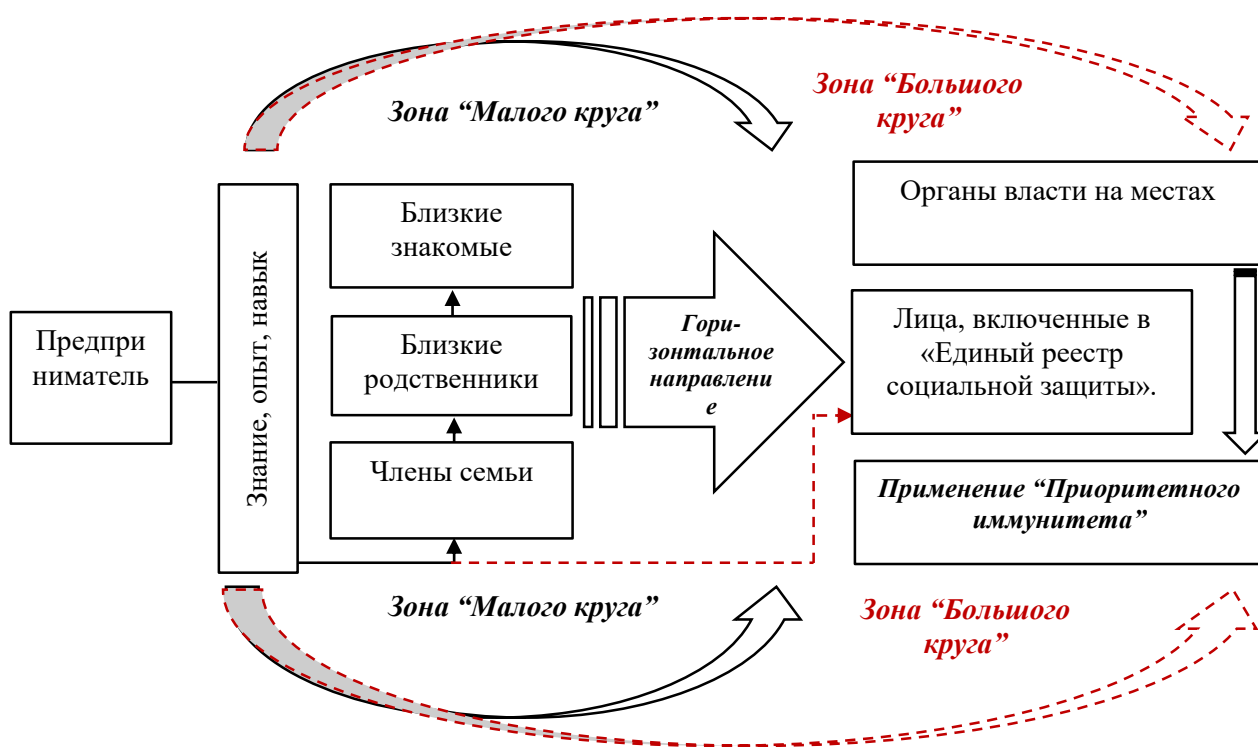


Рисунок 6. Горизонтальная направленность и расширение процесса распространения знаний и навыков предпринимателями в зону «большого круга»⁴³.

Рисунок демонстрирует, что, как и в предыдущем порядке, помимо распространения своих знаний, умений и навыков внутри «малого круга» по вертикали (члены семьи, близкие родственники и знакомые), теперь предприниматель начинает распространять их в горизонтальном

⁴³Составлено на основе разработок автора.

направлении, то есть лицам, не имеющим родственных связей. В этом случае в качестве таких лиц фигурируют лица, включенные в «Единый реестр социальной защиты» органами власти на местах. В результате процесс обучения переходит из зоны «малого круга» в зону «большого круга». Стимулом (выгодой), побуждающим предпринимателя к подобным действиям, является применение «приоритетного иммунитета», предоставляемого предпринимателю органами власти на местах для обучения лиц, включенных в «Единый реестр социальной защиты». «Приоритетный иммунитет» - приоритет, не противоречащий установленным правовым нормам, предоставляемый субъектам предпринимательства органами власти на местах в процессе организации и ведения своей деятельности, использования рычагов поддержки на местном уровне, активного участия в общественной жизни региона, повышения их «репутации». Условия, права и обязанности «приоритетного иммунитета» заранее определяются соответствующими органами управления и общественными организациями и утверждаются соответствующими местными советами народных депутатов. Попытка использования подобного «приоритетного иммунитета» побуждает предпринимателей обучать основам предпринимательства людей, заново нуждающихся в социальной защите, ускоряет распространение «вируса» предпринимательства, позволяет представителям населения, включенным в «Единый реестр социальной защиты», начать свой бизнес и улучшить свое благосостояние.



Рисунок 7. Представление показателей, связанных с уровнем жизни населения, в структурном компоненте бизнес-плана по предпринимательской деятельности⁴⁴.

⁴⁴Составлено на основе разработок автора.

На сегодняшний день большая часть средств и рычагов направлена на реализацию бизнес-идей инициаторов предпринимательских проектов, а практика предоставления перспективных готовых бизнес-идей для будущих предпринимателей является очень пассивной. Соответственно, важнейшим требованием к разработке бизнес-идей ведомствами и структурами, является принимать во внимание уровень обеспечения непосредственного повышения благосостояния населения. То есть в бизнес-плане по каждой идее, наряду с ее финансово-экономическими показателями, необходимо привести показатели, отражающие уровень жизни населения (рисунок 7).

Из данных, представленных на рисунке очевидно, что организации и ведомства, ответственные за развитие предпринимательской деятельности в регионе (например, органы местный хокимият, Министерство экономического развития и сокращения бедности, региональные отделения Торгово-промышленной палаты, и прочие) должны способствовать формированию бизнес-идей, исходя из потенциала и возможностей соответствующего региона. В то же время эти бизнес-идеи, в структуре своей конечной цели должны охватывать меры, направленные на повышение уровня жизни населения региона. А это означает, в бизнес-идее необходимо учитывать показатели, отражающие уровень жизни населения (например, здоровье и демографические условия; обеспеченность продовольствием и одеждой; условия труда, занятость, организация труда; уровень образования; жилье; социальное обеспечение и т.п). При разработке бизнес-планов по реализации тех или иных бизнес-идей данные показатели включаются в процесс разработки данных бизнес-планов. На наш взгляд, включение мероприятий, повышающих социальную ответственность предпринимателей, в структуру бизнес-планов в регионах, в свою очередь, внесет существенный вклад в улучшение благосостояния населения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Благополучие населения в большей степени связано с эффективностью социально-экономической политики страны. В формировании благополучия в современном обществе наряду с экономическими факторами также важную роль играют и неэкономические - личностные, социальные, демографические, технико-технологические, природные факторы. В современных условиях человеческий капитал, его размер, качество и форма использования в любой сфере экономической деятельности является главным фактором экономического роста, конкурентоспособности и эффективности.

2. На основе научного анализа большинства существующих теоретических взглядов на благополучие населения и на основе их выводов можно выдвинуть научную гипотезу о том, что к основным аспектам, обеспечивающим благополучие населения, относится влияние предпринимательской деятельности как ключевого фактора.

3. Одним из основных факторов благополучия в условиях рыночной экономики является предпринимательская деятельность, а наивысшего уровня благополучие в обществе достигает в условиях, когда в полной мере обеспечиваются объективные закономерности организации и развития этой деятельности.

4. На разных (индивидуальных, семейных, региональных, национальных) уровнях охвата благополучия потребности различаются по содержанию, и важно правильно выбрать формы предпринимательства, подходящие для их решения. Организации и ведомства, ответственные за развитие предпринимательской деятельности в каждом регионе страны, изучив проблемы и возможности, связанные с повышением уровня жизни населения своего региона, могут организовать и развивать формы предпринимательской деятельности, более подходящие для их решения.

5. Организациям и ведомствам, ответственным за развитие уровня жизни населения региона и развитие предпринимательской деятельности, в необходимых случаях целесообразно устанавливать условия повышения уровня жизни населения в пределах своей сферы влияния в процессе предоставления финансовых ресурсов из средств государственного бюджета субъектам предпринимательства.

6. Процесс передачи знаний и опыта предпринимателями «новому поколению» в основном осуществляется в вертикальном направлении и в зоне «малого круга», а при переносе этой практики в зону «большого круга» за счет лиц, включенных в информационную систему «Единого реестра социальной защиты», к ним целесообразно применять «приоритетный иммунитет» в заранее определенных случаях.

7. На сегодняшний день большая часть средств и рычагов направлена на реализацию бизнес-идей инициаторов предпринимательских проектов, а практика предоставления перспективных готовых бизнес-идей для будущих предпринимателей является очень пассивной. Соответственно, важнейшим

требованием к разработке бизнес-идей ведомствами и структурами, является принимать во внимание уровень обеспечения непосредственного повышения благосостояния населения.

8. К числу мер по улучшению факторов и условий, влияющих на благосостояние жизни населения, можно отнести следующие: увеличение общего объема потребляемых материальных благ и услуг; улучшение общих условий труда в стране; соотношение рабочего времени и свободного времени, их продолжительность; жилищные условия и его стоимость; постоянно повышать уровень предоставления услуг населению.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING OF THE SCIENTIFIC DEGREES
№DSc.03.30.01.2021.I.16.03 AT THE TASHKENT STATE UNIVERSITY
OF ECONOMICS**

GULISTAN STATE UNIVERSITY

YUSUFALIYEV OLIMJON ABDURAKHMONOVICH

**IMPROVING THE USE OF ENTREPRENEURSHIP ACTIVITY WHILE
ENHANCING WELFARE OF THE POPULATION**

08.00.01 – Theory of Economics

ABSTRACT

of the dissertation of Doctor of Philosophy (PhD) in Economics

Tashkent city – 2022

The topic of doctoral dissertation (PhD) was registered under the number B2019.1.PhD/Iqt820 at the Supreme Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.

The dissertation has been accomplished at the Gulistan State University.

The abstract of dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English (resume)) on the website of the Scientific Council (www.tsue.uz) and on the website of «Ziyonet» informational and educational portal(www.ziyonet.uz).

Scientific advisor:	Gafurov Ubaydullo Vakhobovich Doctor of Economics, Professor
Official opponents:	Rasulev Alisher Fayzievich Doctor of Economics, Professor Allayarov Shamsiddin Ammanulaevich Doctor of Economics, Associate Professor
Leading organization:	Fergana State University

The defense of the dissertation will take place on _____ «__», 2022 at _____ at the meeting of the Scientific council №DSc. 03.30.01.2021.I.16.03 at Tashkent State Economic University of the Republic of Uzbekistan. Address: 100066, Tashkent city, I.Karimov street, building 49, phone: (99871) 239-28-72; fax: (99871) 233-60-01, e-mail: tsue@tsue.uz.

The doctoral dissertation (PhD) can be reviewed at the Information Resource Center of Tashkent State Economic University (registered under the number_____). Address: 100066, Tashkent city, I.Karimov street, building 49, phone: (99871) 239-28-72; fax: (99871) 239-28-72, e-mail: tsue@tsue.uz

T
h
e

a
b
s
t
r
a
c
t

o
f

d
i
s
s
e
r
t
a
t
i
o
n

56
s
e
n

(mailing report № _____ on «__» _____ 2022).

G.Kh. Abdurakhmanova
Chairman of the Scientific Council for
Awarding Scientific Degrees, Doctor of
Economics, Professor

B.D. Khadjiev
Scientific secretary of the Scientific
Council for Awarding Scientific
Degrees, Candidate of Economics,
Associate Professor

N.M. Makhmudov
Chairman of the Scientific Seminar
under the Scientific Council for
Awarding Scientific Degrees, Doctor of
Economics, Professor

INTRODUCTION (abstract of the thesis of the Philosophy Doctor (PhD) on Economic Sciences)

The aim of the research work is to develop scientific and practical proposals and recommendations for improving the use of entrepreneurial activity in enhancing welfare of the population.

The tasks of the research work are:

consideration and analysis of the content of the concept of the welfare of the population in terms of the current stage of development;

research of a system of indicators that determine and express the level of welfare of the population;

identification of factors making an impact on the level of welfare of the population and sources of its provision;

identification of factors making an impact on the level of welfare of the population, and the study of methodological issues of their assessment;

assessment of the current situation of using entrepreneurial activity in enhancing the welfare of the population;

study of the methodical foundations of the relationship between enhancing the welfare of the population and development of entrepreneurship activity;

development of scientific proposals to determine the focus areas and essential measures to further enhance the welfare of the population of Uzbekistan.

The object of the research work is the activities of small businesses and private entrepreneurship entities in Uzbekistan and the processes of ensuring the welfare of the population.

The subject of the research work are economic relations that arise in the process of using entrepreneurship activity to enhance the welfare of the population.

The scientific novelty of the research work, consisting of the following:

while enhancing the welfare of the population, based on the characteristics of the needs expressed at different (individual, family, regional, national) levels of welfare coverage, a proposal to improve the structure of forms of entrepreneurship that allow relatively effectively and completely satisfy these needs, has been justified;

the proposal to improve regional programs of socio-economic development based on the inclusion of untapped opportunities and points of growth, determined by the method of assessing the correlation between the level of changes in the development of entrepreneurship activity and the welfare of the population, has been developed;

the direct focus of business plans submitted by entrepreneurship entities in the regions on ensuring the improvement of the welfare of the population as one of the essential requirements, the introduction of additional indicators to improve the living standards of the population along with the current financial and economic indicators in the structural part have been justified;

it has been theoretically substantiated that the process of transferring knowledge and experience by entrepreneurs to the “new generation” is implemented mainly in the vertical direction and in the “small circle” zone, and the

proposal has been developed that when transferring this practice to the “big circle” zone at the expense of persons included in the information system “Unified Register of Social Protection”, they will be subject to “priority immunity” in predetermined cases.

Scientific and practical significance of the research work.

The scientific significance of the research results is justified by the fact that the main proposals and recommendations can be used to improve the scientific and methodological apparatus of research related to the effective use of entrepreneurship activity in enhancing the welfare of the population, and when conducting special scientific research related to this topic.

The practical significance of the results of the study is due to the fact that the scientific proposals and practical recommendations formulated in it can be used in the developed policy documents to improve the use of entrepreneurship activity in enhancing the welfare of the population at the national and regional levels, as well as in developing a set of effective measures aimed at enhancing welfare of the population and development of small business and private entrepreneurship.

Implementation of the research results. Based on the developed scientific and methodological proposals and recommendations for improving the use of entrepreneurship activity in enhancing the welfare of the population:

while improving the welfare of the population, based on the characteristics of the needs expressed at different (individual, family, regional, national) levels of welfare coverage, the proposal to improve the structure of business forms that allow relatively effectively and completely satisfy these needs, has been applied by the Board for the Development and Monitoring of Entrepreneurship Development Programs and crafts of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan in the development of “Regional programs for socio-economic development”(reference № 01/02-17-8058of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan dated August 11, 2022). As a result of introducing this scientific proposal into practice, there has been created an opportunity to influence the improvement of the welfare of the population by regulating the processes of formation of forms of entrepreneurship in the regions;

the proposal to improve regional programs of socio-economic development based on the inclusion of untapped opportunities and points of growth, determined by the method of assessing the correlation between the level of changes in the development of entrepreneurship activity and the welfare of the population has been applied by the Board for the Development and Monitoring of Entrepreneurship Development Programs and crafts of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan in the development of “Regional programs for socio-economic development”(reference № 01/02-17-8058of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan dated August 11, 2022). As a result of the introducing this scientific proposal into practice, it has become possible to identify additional opportunities and growth points in the development of the relationship between entrepreneurship activity and the level of welfare of the population in the regions;

the proposal on the direct focus of business plans submitted by entrepreneurship entities in the regions to ensure the improvement of the welfare of the population as one of the essential requirements, introduction of additional indicators in the structural part to improve the living standards of the population along with the current financial and economic indicators has been applied by the Board for the Development and Monitoring of Entrepreneurship Development Programs and crafts of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan in the development of “Regional programs for socio-economic development”(reference № 01/02-17-8058of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan dated August 11, 2022). As a result of the introduction of this scientific proposal into practice, the degree of interdependence between the results of entrepreneurship activity in the regions and the welfare of the population has increased;

being theoretically substantiated that the process of transferring knowledge and experience by entrepreneurs to the “new generation” is implemented mainly in the vertical direction and in the “small circle” zone, the proposal that when transferring this practice to the “big circle” zone at the expense of persons included in the information system “Unified Register of Social Protection”, they will be subject to “priority immunity” in predetermined cases has been applied by the Board for the Development and Monitoring of Entrepreneurship Development Programs and crafts of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan in the development of “Regional programs for socio-economic development”(reference № 01/02-17-8058of the Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Uzbekistan dated August 11, 2022). As a result of the introducing this scientific proposal into practice, it has become possible to intensify the processes of attracting specialists with high knowledge and qualifications to entrepreneurship activities, transferring skills and experience to a new generation.

Evaluation of the research results. The research results have been evaluated at 2 international and 2 republican scientific and practical conferences.

Publication of the research results. On the topic of the thesis totally 9 research papers have been published, including 5 articles in the scientific journals recommended by the Supreme Attestation Commission of the Republic of Uzbekistan for publishing the main results of the doctoral dissertations, out of which 2 articles in domestic journals and 6 articles in foreign journals.

Structure and volume of the research. The research structure includes introduction, three interconnected chapters, conclusion, a list of literature used and annexes. The volume of the research consists of 149 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (часть I; part I)

1. Yusufaliev O.A. Women's employment in increasing the well-being of the population in the conditions of a pandemic in Uzbekistan // *Academicia Clobe: Inderscience Research*. ISSN: 2776-1010 Volume 2, Issue 4, April, 2021.

2. Yusufaliev O.A. Directions of Economic Activity of Households in The Labor Market // *Middle European Scientific Bulletin*. ISSN 2694-9970. Volume 11, April, 2021. - <https://cejsr.academicjournal.io/index.php/journal/issue/view/11>

3. Yusufaliev O.A. Factors affecting the welfare of the population and its level // *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal (GIIRJ)*. ISSN (E): 2347-6915. SJIF Impact Factor 2021: 7.472. Vol. 9. No. 12 (2021).

4. Юсуфалиев О.А. Ўзбекистонда тадбиркорлик фаолиятининг аҳоли фаровонлиги даражасига таъсири // *Иқтисодиёт ва таълим*, 2021 йил, 6-сон.

5. Юсуфалиев О.А. Аҳоли фаровонлигини оширишда тадбиркорлик фаолиятидан фойдаланишнинг инновацион усуллари // *Иқтисодиёт ва таълим*, 2022 йил, 1-сон.

6. Юсуфалиев О.А. Барқарор ривожланишга эришишда инсон капиталининг ўрнини кенгайтириш масалалари // *Innovative Developments and Research in Education*. International scientific online conference. Part 1, Issue 1. December 23. GANADA 2021.

7. Yusufaliev O.A. Mamlakatda aholi o'rtasida tadbirkotlik faoliyatini rag'batlantiruvchi iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish // *Conference on innovation in the modern education system*. Part 13. December 2021. Colletions of scientific works. Washington, USA. 25 december 2021/396p.

8. Yusufaliev O.A. O'zbekistonda agrar sohada klasterlar faoliyatini tashkil etishning o'ziga xos jihatlari // "Iqtisodiy pandemiya sharoitida kichik sanoat zonalarida innovatsion axborot tizimini takomillashtirish" mavzusidagi oliy o'quv yurtlararo onlayn ilmiy-amaliy konferentsiya materiallari to'plami. – T.: "Iqtisod-Moliya", 2020. – 527 b.

9. Юсуфалиев О.А. Аҳоли фаровонлиги ва тадбиркорлик фаолияти ривожланганлик даражалари ўртасидаги боғлиқлик даражаси // "Замонавий таълим тизимини ривожлантириш ва унга қаратилган креатив ғоялар, таклифлар ва ечимлар" мавзусидаги 28-сонли республика илмий-амалий онлайн конференцияси материаллари тўплами. 15 декабрь, 2021 йил.

II бўлим (часть II; part II)

10. Yusufaliev O.A. Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish chora tadbirlarining aholi farovonligini oshirishga ta'siri // *Pedagogical Sciences and Teaching Methods*. Volume 1, Issue 8. 15 December 2021. ISBN 978-955-3605-86-4 "CAN".

11. Yusufaliev O.A. Aholi farovonligini ta'minlashda tadbirkorlik faoliyati bilan bog'liq omillarning o'rni // O'zbekistonda fanlararo innovatsiyalar va ilmiy tadqiqotlar jurnali. 20-dekabr, 2021-yil, 3-son.

12. Yusufaliev O.A., Berdiev G'.I., O'razmatov J.M. O'zbekistonda xorijiy investorlarning huquqlarini himoya qilish: muammolar va echimlar // Toshkent moliya instituti "Iqtisodiy pandemiya sharoitida kichik sanoat zonalarida innovatsion axborot tizimini takomillashtirish" mavzusidagi oliy o'quv yurtlararo onlayn ilmiy-amaliy konferentsiya materiallari to'plami. 2020 yil 15 dekabr.

13. Abduvoxidov A.A., Yusufaliev O.A. O'zbekistonda pandemiya sharoitida aholi farovonligini oshirishda xotin-qizlar bandligini ta'minlash masalalari // Mintaqaning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishining gender jihatlarini tartibga solishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizimi" mavzusidagi Xalqaro ilmiy-amaliy konferentsiya ilmiy maqolalar va tezislari to'plami. 2021 yil 15 may.

14. Abduvoxidov A.A., Yusufaliev O.A., Obilov M. Ways of Effective Use of Social Factors to Strengthen Economic Activity of The Population // Middle European Scientific Bulletin, Volume 11. April 2021. ISSN 2694-9970.

15. Abduvoxidov A.A., Yusufaliev O.A. Islohatlarning hozirgi bosqichida tadbirkorlikni rivojlantirish aholi farovonligini oshirishning muhim asosi sifatida // Journal of Advanced Reserch and Stability (JARS). Volume:01 Issue:06 | 2021. ISSN:2181-2608.

16. Yusufaliev O.A., Rasulov S.S. Qishloq xo'jaligini barqaror rivojlantirish asoslari // Analytical Journal of Education and Development. Volume:01. Issue:06 | 2021. ISSN:2181-2624/ 19.12.2021.

17. Abduvoxidov A.A., Burkhnov A.K., Yusufaliev O.A. Mechanisms of import substitution policy in the region // ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal ISSN:2249-7137 Vol.11. Issue 12. Decembtr 2021 SJIF 2021=7.492.

18. Юсуфалиев О.А., Мусурмонқулов М.Бозор муносабатларига ўтишнинг биринчи bosqichi хусусиятлари // Иқтисодиёт ва таълим. №3, 2015. 14-17-б.

19. Юсуфалиев О.А., Рахматов К.У. Влияние информационных технологий на повышение качества и уровня жизни населения // Молодой учёный. №10, 2016. 944-945 с.

20. Юсуфалиев О.А. Опыт управления качеством продукции на предприятиях Японии // Молодой учёный. №10, 2016. 945-947 с.

Автореферат «Iqtisod-Moliya» нашриётида таҳрирдан ўтказилиб, ўзбек, рус ва инглиз тилларидаги матнлар ўзаро мувофиқлаштирилди.

Босишга рухсат этилди: 26.08.2022
Бичими: 60x84 1/8 «Times New Roman»
гарнитурада рақамли босма усулда босилди.
Шартли босма табағи 4,2. Адади: 100. Буюртма: № 56.

«DAVR MATBUOT SAVDO» МЧЖ
босмахонасида chop этилди.
100198, Тошкент, Қўйлик, 4-мавзе, 46.