

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ТАЪЛИМ, ФАН ВА
ИННОВАЦИЯЛАР ВАЗИРЛИГИ
ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**

Кўлёзма ҳуқуқида
УДК: _____

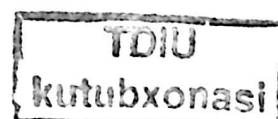
БОБОЖОНОВ АЗИЗЖОН БАБАХАНОВИЧ

**АХБОРОТ МАҲСУЛОТИ ВА ХИЗМАТЛАРИ МАРКЕТИНГ
СТРАТЕГИЯСИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШ
МЕТОДОЛОГИЯСИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

08.00.11 – Маркетинг (иқтисодиёт фанлари)

Иқтисодиёт фанлари доктори (DSc)
илмий даражасини олиш учун ёзилган

ДИССЕРТАЦИЯ



Тошкент - 2023

МУНДАРИЖА

4

КИРИШ.....

I боб. АХБОРОТ МАҲСУЛОТИ ВА ХИЗМАТЛАРИ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯСИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШНИНГ ИЛМИЙ-НАЗАРИЙ ЖИҲАТЛАРИ

- 1.1-§. Ахборот маҳсулоти ва хизматлари бизнесининг шаклланиши ва ривожланиши 18
- 1.2-§. Ахборот бизнесининг ўзига хос хусусиятлари ҳамда таснифланиши 37
- 1.3-§. Ахборот бизнесини ривожлантириш тенденциялари ва маркетинги 52
- I боб бўйича хулоса 61

II боб. АХБОРОТ МАҲСУЛОТИ ВА ХИЗМАТЛАРИНИ ЯРАТИШ ВА СОТИШНИНГ УСЛУБИЙ ЖИҲАТЛАРИ

- 2.1-§. Дастурий маҳсулотларни яратишга мижозлар талаби ва унга таъсир қилувчи омилларнинг маркетинг тадқиқотлари 63
- 2.2-§. Дастурий маҳсулот ишлаб чиқариш, сотиш ва хизмат кўрсатишнинг иқтисодий кўрсаткичлари 76
- 2.3-§. Дастурий таъминот маркетингини амалга ошириш усуллари..... 98
- II боб бўйича хулоса 106

III боб. АХБОРОТ МАҲСУЛОТЛАРИ ЭЛЕКТРОН ТИЖОРАТИДА РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГ ВОСИТАЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ

- 3.1-§. Саноат 4.0 концепциясида рақамли маркетинг ва бизнес жараёнларни бошқаришнинг замонавий усул ва моделлари 108
- 3.2-§. Ахборот маҳсулотлари ва хизматларини тақдим этувчи компанияларнинг рақамли маркетинг фаолиятини бошқариш 123
- 3.3-§. Ахборот маҳсулоти ва хизматларини тақдим этувчи платформалар фаолиятини самарали ташкил этиш усуллари 136
- III боб бўйича хулоса 163

IV боб. АХБОРОТ МАҲСУЛОТИ ВА ХИЗМАТЛАРИ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ ЙЎЛЛАРИ

- 4.1-§. Ахборот маҳсулотлари ва хизматлари маркетинг стратегияларига талаблар..... 165
- 4.2-§. Ахборот маҳсулотлари ва хизматлари маркетингида товар стратегиясидан фойдаланиш..... 184
- 4.3-§. Ахборот маҳсулотлари ва хизматлари геймификация маркетинг стратегиясидан фойдаланиш..... 206
- IV боб бўйича хулоса 220

**V боб. АХБОРОТ МАҲСУЛОТЛАРИ ВА ХИЗМАТЛАРИ
МАРКЕТИНГИДА МИЖОЗЛАРГА ЙЎНАЛТИРИЛГАН ЭКОТИЗИМ
ЯРАТИШ МЕТОДОЛОГИЯСИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

5.1-§. Ахборот маҳсулотлари ва хизматлари бозорида миждозлар билан ўзаро муносабатларни ташкил этишнинг маркетинг экотизимини шакллантириш	222
5.2-§. Ахборот маҳсулотлари ва хизматлари бозори субъектларининг автоматлаштирилган маркетинг хизмати моделини яратиш.....	238
5.3-§. Автоматлаштирилган маркетинг хизмати моделининг концептуал ахборот ва аналитик тизимини яратиш	254
V боб бўйича хулоса	265
ХУЛОСА	266
Фойдаланилган адабиётлар рўйхати	270
Иловадар	288