

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

КАФЕДРА ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕЙ

На правах рукописи
УДК: 338:334.75(575.1)

НУЪМОНОВА ДИЁРАХОН ЛАЗИЗ КИЗИ

**АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФРАНШИЗЫ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ**

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание академической степени магистра

по специальности 70310102 – «Экономика» (по отраслям и сферам)

Научный руководитель: проф. Хотамов И.

Тошкент-2023

Магистерская диссертация проходила предварительную защиту на кафедре “Экономика отраслей”

13 № протокола от « 03 » 05 2023 г.

Научный руководитель:

Хотамов И.С.


_____ дата

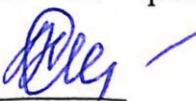
Магистр: Нуъмонова Д.Л.


_____ дата

Диссертация зарегистрировано под № 3/02 на факультете «Экономика» от « 17 » 05 2023 года

«Допускается к защите»

Заведующий кафедрой «Экономика отраслей»

доц. И.Хотамов 
« 3 » 05 2023 года.

Защита состоится « 22 » 05 2023 года, в 10⁰⁰ часов в Ташкентском государственном экономическом университете.

АННОТАЦИЯ

Франчайзинг является эффективной организационной формой расширения успешных предпринимательских моделей и весьма распространен во всем мире в самых разных отраслях экономики. В Узбекистане эта схема развития бизнеса пока применяется в очень ограниченных масштабах. Поэтому отечественным предпринимателям еще только предстоит «открыть» для себя преимущества франчайзинга. Цель диссертации – дать основные понятия франчайзинга, описать специфику работы франчайзинговой схемы в условиях Узбекистана, предложить конкретные рекомендации для действующих и потенциальных участников франчайзинговых отношений. Выявлены элементы, основные права и обязанности сторон по договору комплексной предпринимательской лицензии (франшизы).

Также в работе раскрываются суть и значение правового регулирования франшизинга в Республике Узбекистан в правовом порядке современного рыночного типа, анализируются причины низкой активности местных предпринимателей в плане заключения данного договора. Предлагаются пути устранения этих причин и улучшения сложившейся ситуации.

Ключевые слова: *Инвестиционный проект, рентабельность, ликвидность, финансовые риски, инвестиция, проектный анализ*

ANNOTATION

Franchising is an effective organizational form of expanding successful entrepreneurial models and is very common all over the world in various sectors of the economy. In Uzbekistan, this business development scheme is still used on a very limited scale. Therefore, domestic entrepreneurs have yet to "discover" the advantages of franchising. The purpose of the dissertation is to give the basic concepts of franchising, to describe the specifics of the franchise scheme in Uzbekistan, to offer specific recommendations for existing and potential participants in franchising relations. The elements, basic rights and obligations of the parties under the contract of a comprehensive business license (franchise) are identified.

The dissertation also reveals the essence and significance of the legal regulation of franchising in the Republic of Uzbekistan in the legal order of the modern market type, analyzes the reasons for the low activity of local entrepreneurs in terms of concluding this agreement. The ways to eliminate these causes and improve the current situation are proposed.

Key words: *Investment project, profitability, liquidity, financial risks, investment, project analysis*

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация.....	3
Содержание.....	5
Список приведенных таблиц.....	6
Список приведенных рисунков.....	7
Список приведенных аббревиатур.....	8
ГЛАВА I. ВВЕДЕНИЕ.....	9
1.1. Актуальность темы диссертации	9
1.2. Цели и задачи исследования	10
1.3. Основные проблемы и вопросы исследования	11
1.4. Объект и предмет исследования	12
1.5. Короткое описание структуры диссертации	12
ГЛАВА II. ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ.....	14
2.1. Обзор научных и теоретических взглядов по теме анализа экономической эффективности использования франшизы в сфере экономики.....	14
2.2. Обзор местных нормативных актов связанных с темой исследования.....	18
ГЛАВА III. МЕТОДОЛОГИЯ.....	23
3.1. Дизайн исследования	23
3.2. Процесс сбора данных	23
3.3. Используемые методы анализа	23
ГЛАВА IV. АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ	33
4.1. Общая характеристика франшизных систем.....	33
4.2. Оценка рисков и возможных трудностей франчайзера.....	39
4.3 Анализ франчайзинговых отношений в мировой практике.....	51
ГЛАВА V. ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	72
5.1. Извлеченные выводы из исследования.....	72
5.2. Основные предложения и рекомендации исследования.....	74
5.3. Ограничения исследования и рекомендации для будущих исследований.....	80
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	85

ГЛАВА I. ВВЕДЕНИЕ

В Узбекистане с приобретением независимости ускоренными темпами развивается частное предпринимательство. Для отечественных производителей и инвесторов создан ряд благоприятных правовых и экономических условий.

В национальной экономике продолжается процесс либерализации, что положительно влияет на рост экономических показателей. Успешное экономическое развитие создает предпосылки для роста благосостояния населения. Реализуются меры по дальнейшему совершенствованию и улучшению бизнес-среды и развитию предпринимательства.

С февраля 2017 года по Указу Президента Республики Узбекистан вступил в силу еще один нормативный документ «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». В основу Стратегии действий легли концептуальные вопросы общественно-политического, социально-экономического, культурно-гуманитарного развития страны, а также улучшение делового климата в экономических отношениях.

Франчайзинг и его механизмы широко используются в странах с рыночной экономикой. Распространение франчайзинга обусловлено рядом преимуществ, связанных с построением эффективных моделей бизнеса на различных рынках, развитием малого и среднего предпринимательства, инвестиционной активностью.

1.1. Актуальность темы диссертации

Появление франчайзинга (в законодательстве Республики Узбекистан - франшизинга) в отечественной экономике было обусловлено, прежде всего, приходом на рынок иностранных субъектов предпринимательства, использующих франчайзинговые модели.

Актуальность данного исследования заключается в том, что при большом потенциале франчайзинга реальный масштаб его применения в узбекской экономике остается пока незначительным. Отчасти это происходит из-за недостаточно полного и неточного представления о тех преимуществах и возможностях, которые могут возникнуть у субъектов предпринимательской