

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

**КАФЕДРА
“УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ”**

На правах рукописи
УДК: 334.75:658(575.1)

КУРБАНИЯЗОВА ЛАЛАХАН РАХИМЖАНОВНА

«Анализ текущего состояния предприятия в условиях рынка»

**70411302 – “Управление бизнесом (Master of Business administratin-
MBA)”**

ДИССЕРТАЦИЯ

Написана для получения академической степени магистра

Научный руководитель:
Д.э.н., проф. Д. Косимова

ТАШКЕНТ – 2025

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
I ГЛАВА. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ПРОЕКТНЫХ КОМАНД В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	11
1.1. Текущее состояние предприятия в условиях рынка и организационный аспект его оценки	11
1.2. Проектная команда как элемент организационной структуры ИТ-компании	21
1.3. Методы организации проектных команд и их влияние на текущее состояние ИТ-компании	31
II ГЛАВА. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ООО «Next Soft» ЧЕРЕЗ ОРГАНИЗАЦИОННУЮ СТРУКТУРУ И ПРОДУКТОВЫЕ ГРУППЫ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ	42
2.1. Общая характеристика и организационная структура компании ООО «Next Soft»	42
2.2. Анализ организационной модели управления и стратегическая оценка потенциала проектных команд (SWOT-анализ)	50
2.3. Эмпирический анализ организационной модели и потенциала проектных команд в компании ООО «Next Soft»	57
III ГЛАВА. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОПТИМИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ МОДЕЛИ И УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТНЫМИ КОМАНДАМИ В ООО «Next Soft»	65
3.1. Обоснование организационной трансформации и выбор целевой модели управления	65
3.2. Целевая организационная модель: структура проектных команд, роли и механизмы взаимодействия	72
3.3. Этапы внедрения и прогнозируемые результаты трансформации	80
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	90
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	93
ПРИЛОЖЕНИЯ	96