

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКА

На правах рукописи

УДК: 338.45

УМАРХОДЖАЕВА ЗАЙНАБХОН НОДИРХОНОВНА

**АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА
РЫНКЕ ПРОДАЖИ КНИГ**

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание академической степени магистра

по специальности 70310102 – “Экономика”

(по отраслям и сферам)

**Научный руководитель:
DSc, и.о. проф. Ярашова В.К.**

Ташкент-2024

Магистерская диссертация проходила предварительную защиту на кафедре "Зеленая экономика" № 32 протокола от «26» апрель 2024 г.

Научный руководитель: Доц. Ярашова В.К. В.К. - 2.05.2024

подпись

дата

Магистр:

Умарходжаева З.Н.

З.Н.

2.05.2024

подпись

дата

Диссертация зарегистрирована под номером № 2/17
« 16 » 05 2024 года в деканате факультета "Экономика"

«Допускается к защите»

Заведующий кафедрой "Зеленая экономика"

проф. Хотамов И.С. И.С. « 07 » мая 2024 года.

Защита состоится « 21 » 05 2024 года, в 14⁰⁰ часов в
ООО "Технопарк".

АННОТАЦИЯ

Область книжной торговли в Узбекистане еще не изучена в полной мере, хотя с каждым годом количество любителей литературы растет, как и количество малых, средних и крупных бизнесов в этой сфере. Поэтому исследования проблем данной отрасли являются весьма актуальными, чем и обусловлен выбор темы. В частности, мы рассмотрели другие исследовательские работы по теме, мнения отечественных и зарубежных ученых, научные статьи, связались с администрацией участников рынка, взяли у них информацию, а также изучили местные нормативные акты по теме и подготовили обзор литературы. С целью повышения практической значимости исследования мы изучили основные показатели развития ООО «REMER BOOKS», а также программу его устойчивого развития.

В магистерской диссертации проанализировано состояние конкуренции в книжной отрасли Республики Узбекистан. Также изучены тенденции развития основных игроков рынка и проведен их сравнительный анализ. Изучены теоретико-методические и законодательные основы совершенствования деятельности книжного магазина, а также даны практические рекомендации по повышению эффективности деятельности ООО «REMER BOOKS».

Ключевые слова

Конкуренция, конкурентоспособность предприятия, анализ рынка, особенности книжного рынка, SWOT-анализ, PEST-анализ, BCG-анализ, тенденция развития.

ANNOTATION

The area of book trade in Uzbekistan has not yet been fully studied. Although every year the number of readers is growing, as is the number of small, medium and large businesses in this area. Therefore, research into the problems of this industry is very relevant, which explains the choice of topic. In particular, we reviewed other research works on the topic, opinions of local and foreign scientists, scientific articles, contacted the administration of market participants, took information from them, and also studied legislative regulations on the topic and prepared a literature review. In order to increase the practical significance of the study, we studied the main development indicators of REMER BOOKS LLC, as well as its sustainable development program.

The master's thesis analyzed the state of competition in the book industry of the Republic of Uzbekistan. The development trends of the main market players were also studied and their comparative analysis was carried out. The theoretical, methodological and legislative foundations for improving the activities of a bookstore were studied, and practical recommendations were given to improve the efficiency of the activities of REMER BOOKS LLC.

Keywords

Competition, enterprise competitiveness, market analysis, features of the book market, SWOT analysis, PEST analysis, BCG analysis, development trends.

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация.....	1
Содержание.....	3
Список приведенных таблиц.....	4
Список приведенных рисунков.....	5
Список приведенных аббревиатур.....	6
ГЛАВА I. ВВЕДЕНИЕ.....	7
1.1. Актуальность темы диссертации	7
1.2. Цели и задачи исследования	8
1.3. Основные проблемы и вопросы исследования	9
1.4. Объект и предмет исследования	9
1.5. Научная новизна исследования.....	9
1.6. Короткое описание структуры диссертации	10
ГЛАВА II. ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ.....	11
2.1. Обзор научных и теоретических взглядов по теме особенности книжного рынка и конкуренции в нем.....	11
2.2. Обзор местных нормативных актов связанных с темой конкуренции.....	14
ГЛАВА III. МЕТОДОЛОГИЯ.....	19
3.1. Дизайн исследования	19
3.2. Процесс сбора данных	19
3.3. Используемые методы анализа	20
ГЛАВА IV. АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ	38
4.1. Общая характеристика ООО REMER BOOKS.....	38
4.2. Обзор рынка продажи книг и конкурентов ООО REMER BOOKS.	42
4.3. Анализ конкурентов и перспектив развития предприятия ООО REMER BOOKS.....	55
ГЛАВА V. ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	61
5.1. Извлеченные выводы из исследования.....	61
5.2. Основные предложения и рекомендации исследования.....	62
5.3. Ограничения исследования и рекомендации для будущих исследований.....	64
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	65

ГЛАВА I. ВВЕДЕНИЕ

Масштабные изменения в книжной торговле Узбекистана были результатом глубоких социально-экономических преобразований, связанных с переходом к рыночной экономике. Исчезла монополия государства в этом секторе, появились частные издательства и книжные магазины. В то время как рынок книжной продукции был политизированным и дефицитным, он стал более разнообразным и более демократическим. Тем не менее, большинство населения не могут полностью удовлетворить свои духовные потребности, в том числе книги, из-за низкой зарплаты.

Тем не менее, книга — это не только продукт, но и культурный объект. Он выполняет познавательные, воспитательные, эстетические и духовные функции, что способствует развитию общества. Это требует государственной поддержки для организации книготоргового бизнеса, который определяет специфику рынка книжной продукции и организации книжной торговли.

Книжный маркетинг рассматривается как система управления всей деятельностью книжного предприятия по продаже товаров и услуг на основе анализа книжного рынка и потребностей покупателей с целью расширения деятельности, обеспечения финансовой стабильности и получения прибыли.

1.1. Актуальность темы диссертации

Книжный рынок весьма перспективный, ведь в данное время растет как количество читателей, так и количество писателей, издательств и магазинов. Сейчас как никогда много жанров, кроме этого одна книга может печататься в нескольких изданиях в соответствии со спросом потребителей. Поэтому магазины пытаются максимально отличаться друг от друга, придумывают новые неординарные способы привлечения