

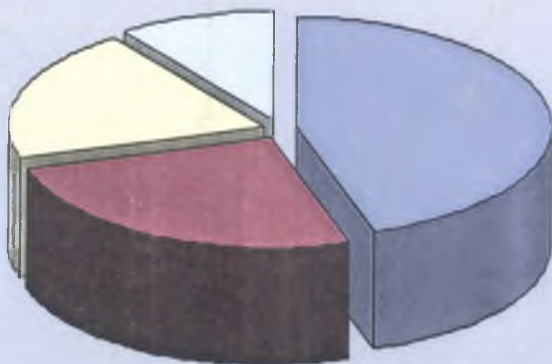
338.78
А-139

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

Б.А. Абдукаримов, Н.А. Камилова,
Ф.Б. Абдукаримов

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В УЗБЕКИСТАНЕ



Ташкент – 2010

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**Б.А. Абдукаримов, Н.А. Камилова,
Ф.Б. Абдукаримов**

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Монография

338.Т8
А-139

Абдукаримов Б.А., Камилова Н.А., Абдукаримов Ф.Б. Актуальные вопросы развития торговли в Узбекистане. Монография. –Т.: Иктисодиёт, 2010. -100 с.

В условиях реализации стратегической цели по ускорению развития сферы услуг и сервиса, как главного фактора роста благосостояния населения, особое значение приобретает необходимость реформирования и модернизации внутренней торговли Узбекистана. Эта задача выдвинута Президентом Республики Узбекистан И.А.Каримовым «в качестве стратегического курса реформирования экономики в целях создания благоприятных условий для ускоренного развития сферы услуг и сервиса и роста на этой основе доходов населения на ближайшую перспективу». Выступая организационно и структурно выделенной формой сферы предоставления материальных услуг, торговля – является важной отраслью национальной экономики. Она является одним из основных индикаторов экономического и социального развития страны, оказывая непосредственное влияние, как на производство, так и на потребление. От уровня и характера развития внутренней торговли зависит насколько грамотно и своевременно удовлетворяется платежеспособный спрос населения.

Глубокие политические и социально-экономические преобразования и реформирование отношений собственности порождают ряд проблем, связанных с формированием нового механизма функционирования внутренней торговли. Актуальными становятся вопросы анализа состояния и определения путей совершенствования внутренней торговли Узбекистана. Необходимость исследования состояния розничного товарооборота внутренней торговли, выявление характерных проблем в переходный период, разработка комплекса мер по совершенствованию данной отрасли национальной экономики, побудила авторов данной монографии опубликовать её и поделиться мнениями ученых экономистов. Авторы будут признательны, если читатели выразят свою точку зрения и предложения по поднятым в монографии вопросам.

Монографиями могут пользоваться преподаватели Высших и средних специальных учебных заведений, докторанты, аспиранты-соискатели, магистры, слушатели курсов повышения квалификации, руководители и специалисты. Монография публикуется за счет средств Государственного гранта ОТ-7Ф-126 по теме «Методологические проблемы развития деятельности системы сервиса».

Ответственный редактор д.э.н., профессора М.К. Пардаева

**Рецензенты: д.э.н., проф. Иватов И.,
к.э.н., доц. Файзиев Э.С.**

ISBN 978-9943-333-32-1

© Издательство «Иктисодиёт», 2010.
© Самаркандский институт экономики
и сервиса. 2010.