К.А. ШАРИПОВ.
У.Д. ЗАЙНУТДИНОВА

АВТОСАНОАТ КОРХОНАЛАРИ МАРКЕТИНГ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Монография



«IQTISODIYOT»

338.158(07)
Ш 26

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ



К.А. ШАРИПОВ., У.Д. ЗАЙНУТДИНОВА

АВТОСАНОАТ КОРХОНАЛАРИ МАРКЕТИНГ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

(Монография)

TDIU
kutubxonasi
76 03 /6

ТОШКЕНТ – «IQTISODIYOT» – 2020

UO'K: 339.138 (072)
KBK: 65.290-2.
C74

К.А. Шарипов, У.Д. Зайнутдинова. «Автосаноат корхоналари маркетинг тизимини такомиллаштириш»: Монография. – Т.: «IQTISODIYOT», 2020. – 95 б.

Мазкур монографияда автосаноат корхоналари маркетинг тизимини такомиллаштириш жараёнларини назарий-услубий асослари тадқиқ этилган. Тадқиқот ишида автосаноат корхоналари макетинг тизимини такомиллаштиришда ахборот-коммуникация тизимининг ўрни, автосаноат корхоналари маркетинг тизимини такомиллаштиришнинг хориж тажрибаси ва ундан фойдаланиш имкониятлари тизимлаштирилган. Автосаноат корхоналари маркетинг самарадорлигига таъсир кўрсатувчи омилларни умумий савдо ҳажмига таъсири баҳоланган. Автосаноат корхоналарининг ташқи ва ички муҳитнинг ўзгарувчан шарт-шароитларига мослашиш жараёнини стратегик бошқаришни такомиллаштириш орқали барқарор савдо ҳажмига эришишга доир илмий таклиф ва амалий тавсиялар берилган.

Монография профессор ўқитувчилар, илмий тадқиқотчилар, амалиётчилар, магистрантлар ва мазкур муаммоли жараёнга қизиқувчи кенг китобхонлар жамоаси учун мўлжалланган.

Тақризчилар: ***Ш.Д. Эргашходжаева*** *– ТДИУ, «Маркетинг» кафедраси мудири, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор*

А.В. Вахобов *– ЎзМУ, «Макроиқтисодиёт» кафедраси мудири, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор*

Монография Тошкент Давлат иқтисодиёт университети Кенгашининг 2020 йил 29 август 1-сонли Қарори асосида нашрга тавсия этилган.

ISBN 978-9943-6364-8-4

UO'K: 339.138 (072)
KBK: 65.290-2

© «IQTISODIYOT», 2020.
© К.А.Шарипов, У.Д.Зайнутдинова, 2020.