

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

**На правах рукописи
UDK: 339.138: 659.1 (575.1)**

АЧИЛОВА НАРГИЗА БАХТИЁРОВНА

**«ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДА УЗБЕКИСТАНА В
ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ»**

08.00.11-«Маркетинг»

**ДИССЕРТАЦИЯ
для получения степени доктора философии (PhD) по экономическим
наукам**

Научный руководитель: д.э.н., проф. Ахмедов Д.К.

Ташкент 2025

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДИНГА КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ.....	14
1.1. Концептуальные основы национального бренда стран.....	14
1.2. Методологические подходы к определению национального брендинга и бренда.....	23
1.3. Этапы формирования национального брендинга как ключевого критерия и показателя международной конкурентоспособности.....	32
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ I.....	44
ГЛАВА II. АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРАКТИКИ БРЕНДИНГА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН КАК КРИТЕРИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	47
2.1. Основные методы и рейтинги оценки эффективности национальных брендов	47
2.2. Эффективность брендинг-политики в современных маркетинговых стратегиях развитых стран в условиях международной конкуренции.....	60
2.3. Анализ тенденций и практических аспектов формирования национального бренда Республики Узбекистан.....	79
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ II.....	96
ГЛАВА III. СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДА И ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	100
3.1. Стимулирование экспорта в повышении конкурентоспособности экономики Узбекистана и продвижении национально бренда страны	100
3.2. Пути повышения эффективности национального брендинга Узбекистана на мировой арене	113
3.3. Эконометрический анализ и прогноз национального бренда Узбекистана.....	125
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ III.....	137
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	141
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	148
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	159